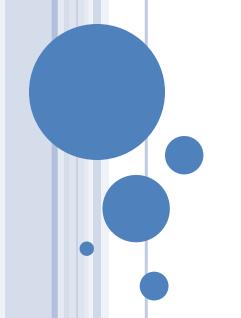
SMC (ADMINISTRACIÓN DE REDES DE SUMINISTRO)

· Sierra Lynn Brown





ADMINISTRACIÓN DE REDES DE SUMINISTRO

• Es el proceso de planificación, puesta en ejecución y control de las operaciones de la red de suministro con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente con tanta eficacia como sea posible.



ÁREAS

• Configuración de una red de distribución: número y localización de proveedores, instalaciones de producción, centros de distribución, almacenes y clientes.

• Estrategia de la distribución: centralizado contra descentralizado, envío directo, muelle cruzado, tire o empuje de las estrategias, logística de terceros.

• Información: integra los sistemas y los procesos a través de la cadena de suministros para compartir la información valiosa, incluyendo señales de demanda, pronósticos, inventario y transporte.

• Gerencia de inventario: cantidad y localización del inventario incluyendo las materias primas, productos en proceso y mercancías acabadas.

ESTRATEGIA DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- Servicio al cliente: se analizan las necesidades de los clientes basándose en la formulación de la estrategia de servicio al cliente.
- Red física: la red física necesita ser evaluada en cada etapa de la cadena, analizando costes, servicios y utilización de recursos. Este proceso de auditoria identificará las ineficiencias causadas al haber considerado por separado las operaciones de fabricación y distribución.

• Dirección: la dirección de la Cadena de Suministros necesita nuevas actitudes hacia la toma de decisiones y la organización. Debe haber un control global de la cadena a la vez que una gestión independiente de cada etapa individual.

• Sistemas de información: los flujos de información son claves para asegurar que la cadena de suministros funcione correctamente

VENTAJAS

- Reduce el plazo de entrega
- Mejora la calidad de los productos
- Se reduce el costo logístico total
- Se facilita la dirección de todo el proceso
- Aumenta la sincronización e integración entre los miembros del Canal Logístico
- Aumento en la flexibilidad de toda la red
- Se incrementa el valor añadido del producto que llega al cliente
- En general mejoran todas las componentes clave del Servicio al Cliente

DESVENTAJAS

- Lentitud de alcance. los proyectos se complican con el tiempo, a causa de la adición de nuevas funciones y características. Al final se termina con un proyecto inflado que es tan extenso que no se completará nunca o que, si se completa, no se obtendrá un beneficio sobre la inversión sólido.
- Se presta más atención a la Tecnología de la Información, que a la calidad de los datos y a la seguridad de los mismos.

SCM (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

- Una cadena de suministro pueden ser administradas y optimizadas por medio de un software SCM (Supply Chain Management).
- Estas herramientas permiten llevar a un nuevo nivel las redes de producción, almacenamiento y distribución de suministros para clientes, asegurando servicios de primera calidad y reduciendo los costos operativos de la compañía.

REFERENCIAS

- o <u>logistica_administracion_de_la_cadena_de_sumin</u> <u>istro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf</u>
- o administracin_de_la_cadena_de_suministros.pdf