

SMC (ADMINISTRACIÓN DE REDES DE SUMINISTRO)

- Sierra Lynn Brown



ADMINISTRACIÓN DE REDES DE SUMINISTRO

- Es el proceso de planificación, puesta en ejecución y control de las operaciones de la red de suministro con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente con tanta eficacia como sea posible.



ÁREAS

- **Configuración de una red de distribución:** número y localización de proveedores, instalaciones de producción, centros de distribución, almacenes y clientes.
- **Estrategia de la distribución:** centralizado contra descentralizado, envío directo, muelle cruzado, tire o empuje de las estrategias, logística de terceros.



- **Información:** integra los sistemas y los procesos a través de la cadena de suministros para compartir la información valiosa, incluyendo señales de demanda, pronósticos, inventario y transporte.
- **Gerencia de inventario:** cantidad y localización del inventario incluyendo las materias primas, productos en proceso y mercancías acabadas.



ESTRATEGIA DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- **Servicio al cliente:** se analizan las necesidades de los clientes basándose en la formulación de la estrategia de servicio al cliente.
- **Red física:** la red física necesita ser evaluada en cada etapa de la cadena, analizando costes, servicios y utilización de recursos. Este proceso de auditoria identificará las ineficiencias causadas al haber considerado por separado las operaciones de fabricación y distribución.



- **Dirección:** la dirección de la Cadena de Suministros necesita nuevas actitudes hacia la toma de decisiones y la organización. Debe haber un control global de la cadena a la vez que una gestión independiente de cada etapa individual.
- **Sistemas de información:** los flujos de información son claves para asegurar que la cadena de suministros funcione correctamente



VENTAJAS

- Reduce el plazo de entrega
- Mejora la calidad de los productos
- Se reduce el costo logístico total
- Se facilita la dirección de todo el proceso
- Aumenta la sincronización e integración entre los miembros del Canal Logístico
- Aumento en la flexibilidad de toda la red
- Se incrementa el valor añadido del producto que llega al cliente
- En general mejoran todas las componentes clave del Servicio al Cliente



DESVENTAJAS

- *Lentitud de alcance.* los proyectos se complican con el tiempo, a causa de la adición de nuevas funciones y características. Al final se termina con un proyecto inflado que es tan extenso que no se completará nunca o que, si se completa, no se obtendrá un beneficio sobre la inversión sólido.
- Se presta más atención a la Tecnología de la Información, que a la calidad de los datos y a la seguridad de los mismos.



SCM (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

- Una cadena de suministro pueden ser administradas y optimizadas por medio de un software SCM (Supply Chain Management).
- Estas herramientas permiten llevar a un nuevo nivel las redes de producción, almacenamiento y distribución de suministros para clientes, asegurando servicios de primera calidad y reduciendo los costos operativos de la compañía.



REFERENCIAS

- [logistica administracion de la cadena de suministro 5ta edicion - ronald h- ballou.pdf](#)
- [administracin de la cadena de suministros.pdf](#)

