

План проведення заняття

№ зп	Навчальні питання, та короткий їх зміст	Ч хв	Дії викладача та тих, що навчаються
I	<p>Вступ</p> <p>1. Прийом навчальної групи.</p> <p>2. Зв'язок з матеріалами заняття, що вивчалось іше.</p> <p>3. Тема, мета і організація заняття.</p>		<p>Перевірка наявності студентів та готовності їх до заняття.</p> <p>Нагадую тему попереднього заняття та пов'язую його з сьогоднішнім заняттям.</p> <p>Актуальність заняття.</p> <p>Оголошую тему, мету заняття та навчальні питання.</p> <p>Оголошую порядок проведення заняття.</p>
II	<p>Основна частина</p> <p>Виконання лабораторної роботи</p>		<p>Розв'язання вправ та виконання самостійної роботи</p>
III	<p>Заклучна частина</p> <p>Підведення підсумків</p> <p>Відповіді на запитання</p> <p>Завдання на самостійну підготовку</p> <p>Тема і місце наступного заняття</p>		<p>Виконати індивідуальне д/з.</p>

Асистент кафедри

Коба А.Б.

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Кафедра інженерії програмного забезпечення

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

В.В.Онищенко

" ____ " _____ 20 ____ року

МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА

для проведення лабораторного заняття № 7

зі студентами факультету - інформаційних технологій

з навчальної дисципліни: сертифікація та ліцензування програмного продукту

Тема № 9. Оформлення резюме та портфоліо

Заняття № 7 Оформлення портфоліо

Час: 2 год

Навчальна та виховна мета:

1. Студенти повинні знати теоретичні питання з теми: зміст та задачі дисципліни; навчитися складати своє портфоліо, навчитися детально описувати свої роботи.

Навчально-методичне забезпечення

1. IBM-PC сумісний комп'ютер

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри

" ____ " _____ 20 ____ року Протокол № ____

Лабараторна робота

Портфоліо.

Теоретичні відомості

Основна функція портфоліо програміста - переконати замовника, що ви здатні виконати роботу певного рівня складності.

Як краще оформити портфоліо? Які проекти поставити на перші місця, про що краще промовчати? На цю тему написано гори літератури, але практично всі статті стосуються миру реального - не віртуального. А закони в Інтернеті трохи інші, і між портфоліо в онлайн і оффлайн не можна ставити знак рівності. Отже, як же оформити портфоліо у віртуальному світі?

Куди додати портфоліо? Є кілька стандартних варіантів розміщення портфоліо в Інтернеті:

На персональному сайті - кращий варіант, оскільки посилання на зразки портфоліо ви зможете дати на візитці, будь-якій біржі віддаленої роботи, а також у процесі спілкування на форумі або в співтоваристві.

На біржі видаленої роботи - хороший варіант, дозволяє привернути увагу до портфоліо з боку потенційних замовників, однак для цього вам будуть потрібні платні послуги з виділення портфоліо в каталозі фрілансерів.

На форумах - теми швидко йдуть в архів і з часом Ваше портфоліо може бути видалено з сайту. Ефект від додавання портфоліо на форумах може бути протягом першого тижня-двох. Щоб утримувати увагу відвідувачів форуму в подальшому, Вам доведеться оновлювати портфоліо або іншим способом привертати до нього увагу.

На дошках оголошень - аналогічні недоліки, як при додаванні портфоліо на форумах.

Як правило, реальних замовників приносять два перші варіанти - персональний сайт і біржі віддаленої роботи. Причому сайт працює тільки в тому випадку,

якщо він широко відомий і розкручений. Або варіант два - ви додаєте замовнику посилання на ваш сайт, де він може спокійно подивитися ваше портфоліо.

Важливо враховувати, що програмісти в каталогах сортуються за рейтингом. Він формується по-різному, але зазвичай залежить від наступних факторів: кількість робіт в портфоліо, кількість відгуків про програміста, відвідуваність портфоліо (скільки людей його подивилися). Відповідно, чим краще оформлено Ваше портфоліо і чим вище ваш рейтинг, тим більше замовників знайдуть вас в каталозі й запропонують роботу!

Яким чином замовники можуть потрапити на ваше електронне портфоліо? З каталогу - так, але не факт, що більшість замовників будуть ходити по каталогу в пошуках кращих виконавців. Як правило, більшість роботодавців додають проект і дивляться, хто їм напише. Ось тут і ховається другий спосіб привернути замовника до портфоліо! Залишати коментарі до проектів. Автоматично там додається посилання на вашу персональну сторінку. І відповідно замовник при бажанні може перейти і подивитись детальну інформацію про автора відповіді! Як варіант, посилання на портфоліо можна залишати на форумах (там, де дозволяють - спамити ні в якому разі не можна!). Або на дошках оголошень.

Правильне оформлення портфоліо - це всього лише організація інформації, не потрібно нічого прикрашати чи приховувати, не потрібно вигідно підкреслювати плюси і обходити гострі кути. Портфоліо - це результат вашої праці й предмет гордості, але саме головне - це один з основних показників, на підставі якого замовник робить вибір.

Щоб краще розуміти весь процес оформлення, ознайомтеся з нижчезазначеними рекомендаціями [41]:

Ніколи не додавайте до портфоліо незакінчену роботу

Якщо навіть робота виконана на 99%, то вона все одно залишається незавершеною, незалежно від причини. Фактично ви показуєте всім потенційним замовникам, що ви вже один раз не змогли довести замовлення до кінця і не вважаєте це проблемою. Часто в портфоліо зустрічаються фрази: "Замовник раптово закінчив фінансування проекту, от недороблена версія ...", -

як би не було, ви все одно показуєте те, що ви берете участь в проектах, які не доживають навіть до старту, що говорити про успіх ?

Тому якщо серед ваших робіт є незавершені проекти, але ви хочете їх демонструвати замовникам, у вас є всього два варіанти: 1) "Вирізати" з проекту повнофункціональні елементи і показувати тільки їх, 2) Закінчити роботу на 100% і лише тоді поставити її в портфоліо.

Кожна робота, додана в портфоліо, має бути докладно описана

Коли в портфоліо знаходяться роботи для фірми "Газпром" або для іншого відомого і великого клієнта, замовник відразу починає сумніватися в чесності фрілансера. Ті ж сумніви виникають, коли замовник бачить роботи англійською мовою з американськими рекламними гаслами. І ці сумніви мають підстави, тому що, якщо ви дійсно зробили весь сайт "Газпрому" - вам більше не потрібно шукати роботу.

Тому, якщо ви все-таки займалися розробкою Веб-сайту для великої компанії або працюєте з іноземними замовниками - обов'язково вкажіть, що готові надати рекомендації від безпосередніх представників замовника, щоб уникнути підозр у фальсифікації портфоліо.

Кожна робота повинна бути детально описана.

Природно, що Опис завдання може бути розширений і повинен бути максимально докладним, якщо ви виконували широкий спектр робіт. Також, якщо ви використовуєте в портфоліо роботи, зроблені до початку діяльності в Інтернеті, не забудьте надати на вимогу рекомендації минулих роботодавців.

При цьому зверніть особливу увагу на те, що спотворення інформації й обман завжди будуть виявлені, а докладно описані роботи додадуть замовнику впевненості, в тому, що ви підходяща кандидатура для виконання його проекту. Також не забудьте те, що замовнику повинно бути зрозумілим, навіщо ви показуєте йому яку-небудь роботу.

Не вказуйте посилання на безкоштовні Веб-сайти на безкоштовних хостингових серверах

Відсутність власного хостингу і домену однозначно говорить про декілька фактів: 1) Ви не працюєте в мережі Інтернет професійно; 2) Ви мало знайомі з керуванням і роботою Веб-серверів; 3) Ви робите свою роботу погано або тільки починаєте працювати.

І немає сенсу обговорювати принципи і причини відсутності свого домену та хостингу, просто прийміть як аксіому те, що професіонал, що працює в Інтернеті, повинен мати власний Веб-сайт. Стосовно теми портфолію, власний Веб-сайт дозволить вам демонструвати свої роботи незалежно ні від кого, а також ви зможете розмістити додаткову рекламну інформацію. Мається на увазі відсутність на сайті (якщо він використовується для демонстрації портфолію) реклами і банерів - тільки роботи і описи робіт і тільки реклама власних послуг (Наприклад, <http://dedov-dm.ru/portfolio/9/67/>)

Не змушуйте замовників нічого скачувати

Якщо не розглядати виключення, то пропонувати замовнику завантажувати ваші роботи для оцінки не слід - це додатковий час, замовник перенесе перегляд ваших робіт в кінець черги з кандидатів і в процесі може знайти відповідного виконавця раніше. Тому роботу найкраще демонструвати в Інтернеті.

Показуйте тільки найкращі та характерні роботи

Портфолію, у якому більше 15-20 робіт, досить складне для перегляду, особливо якщо це однотипні роботи. Залиште найкращі, найсвіжіші й характерні, напишіть до них цікаві описи і регулярно оновлюйте.

Головне сприймайте портфолію як маркетинговий інструмент, чим більше ви переконаєте клієнта в своєму професіоналізмі - тим більше тендерів ви зможете виграти, заповнюйте портфолію ретельно й уважно. Неприпустимо наявність друкарських помилок, граматичних помилок, сленгу в описі роботи, тільки робота і ваші навички, про свої унікальні якості ви зможете розповісти в резюме.

Порядок виконання.

Докладно опишіть кожну роботу які будуть додані до портфолію за наступною схемою:

Вкажіть найменування робіт

Описання завдання

Результати роботи

Термін виконання.

Приклад:

Найменування робіт: верстка XHTML

Опис завдання: зверстати валідний шаблон XHTML з psd файлу

Результати: Шаблон доступний за адресою www.shablon.ru і проходить повну валідацію W3C

Термін виконання: 8 годин (1.5 дня) Найменування робіт: створити набір іконок

Опис завдання: намалювати 10 іконок 40x40 px, у 3D перспективі

Контрольні питання

Що таке портфоліо?

Яку основну функцію виконую портфолію програміста?

На що, по-вашому, в першу чергу звертає увагу роботодавець?

Як замовники можуть оцінити якість і професіоналізм віддаленого працівника?

Яким чином замовники можуть потрапити на Ваше електронне портфоліо?

Чому в портфолію не слід вказувати посилання на безкоштовні Веб-сайти на безкоштовних хостингових серверах?

Яку приблизно кількість робіт доцільно розміщати у портфоліо?

Література та Інтернет посилання.

Северинов Н. Эволюция фриланса, 2008. - 96 с.