

# 1. MoodBoard

En esta sección se presenta el MoodBoard con todos los elementos que se requerían:

- **Nombre de proyecto:** Lima Housing
- **UX Headlines:** Rest & Music

**LIMA HOUSING**  
Daniel Pérez Ruiz - Emilio Vargas Ibáñez

**UX Writing - Headlines**  
"Music & Rest"

**Fonts:**  
1. PT Serif (Títulos y encabezados)  
2. Roboto Flex (Texto, párrafos...)

**Este es un título**  
Este es un subtítulo de Ejemplo  
Este es un párrafo escrito para contrastar la diferencia de la fuente del título con respecto a la otra fuente. A diferencia de PT Serif, esta fuente no tiene serif y es más elegante, moderna, y fácil de leer.

**IMAGOTIPO**  


**PALETA DE COLORES**  
#F5F2EC #CFD887 #A6CC1E #265902 #022E00  
Paleta de colores elegida al detalle para hacer "un guiño" a LemonRock, y que transmita frescura, naturaleza, pureza y relajación.

**Comentarios sobre usuarios**  
"Estoy deseando reservar una habitación temática y compartirla con mis amigos!"  
"Por fin me puedo quedar de fiesta sin preocuparme de como volver a casa"  
"Las habitaciones del LemonRock vuelven a abrir sus puertas otra vez, qué emoción :)"

**Iconos**  
Basados en el diseño Material:  
<https://fonts.google.com/icons>  


**IMÁGENES INSPIRADORAS**  


Puede consultar el MoodBoard en mayor profundidad en el siguiente enlace: [LimaHousing - MoodBoard](#).

## 1.1 Diseño de imagotipo y definición de nombre

**Motivación:** Exponemos los motivos de la elección del nombre del proyecto así como del eslogan. Este ha sido el resultado final del imagotipo realizado:



- El nombre de proyecto está cuidadosamente escogido con la motivación de realizar, en primer lugar, un guiño al establecimiento de "LemonRock", con el objetivo de que el usuario final que utiliza este nuevo servicio, vea que está asociado con el ya existente (referido y centrado al restaurante y a la música), haciendo la asociatividad propia de los cítricos "Lima" y "Limón".
- También sobre el nombre del proyecto: la sonoridad del mismo facilita a que el usuario pueda recordarlo y pronunciarlo fácilmente, factor importante a la hora de transmitir información a nuevos y potenciales usuarios.
- Con respecto al eslogan: "*Rest & Music*", dejamos claro cual es el objetivo de nuestro servicio y que se basa en dos premisas: **descanso**, acompañado de motivaciones **musicales** (como se vio en la práctica 2, algunas de las habitaciones de nuestro servicio estarán decoradas con cierta temática en torno a un estilo musical, grupo, instrumento, etc... [véase imágenes de inspiración] ).

## 2. Landing Page

En la siguiente sección planteamos la que será nuestra "[página de aterrizaje](#)" que servirá de portada y presentación de nuestro sitio web. En nuestro caso, el diseño de la página es muy sencillo, la elección de la paleta y tipografías son muy similares a las que usaremos en el prototipo, para que así el usuario se empiece a familiarizar. Además también presentamos los beneficios que sugiere hospedarse en nuestro hostel, con testimonios de personas:

The landing page for Lima Housing Hostel & Music features a dark green header with the logo "LIMA HOUSING Host & music" and navigation links for "Inicio", "Contacto", "FAQ", and a prominent green "RESERVA YA" button.

The main content area includes a large image of a room decorated with a peace sign, guitars, and a person playing a guitar. Below this, there's a section titled "Las habitaciones más rockeras" with the subtext "¿En serio te las vas a perder?" and another "RESERVA YA" button.

Below the main image, there are four smaller images illustrating different aspects of the stay: "Temáticas nuevas cada mes" (a room with a "R★CK" theme), "Colaboraciones con restaurantes de renombre" (a band performing), "Conoce gente nueva" (people socializing), and "Las instalaciones más modernas de Granada" (a modern staircase).

A section titled "¿Por que elegirnos?" provides information about the thematic rooms and partnerships with restaurants. Another section, "Comida y alojamiento como nunca antes", highlights catering services.

The "Comentarios" section displays three testimonies from previous guests: Javier López, Pepa España, and Beatriz Garrido, each with a small profile picture and a quote.

At the bottom, a call-to-action "No esperes más y aprovecha la oportunidad" is followed by another "RESERVA YA" button.



LIMA HOUSING

INFORMACIÓN DE INTERES

ABOUT

Cookies

Eventos culturales: (+34) 654 55 06 25

Terms & Conditions

Precios

Celebraciones: (+34) 958 09 69 75

Privacy policy

Contactanos

Dirección: Montalbán, 6 – Granada

Twitter LinkedIn Facebook

### 3. Guidelines

En esta sección se expondrán los patrones de diseño que se utilizarán, además de dar una descripción más extendida de ciertos aspectos relevantes a la hora de presentar el prototipo final.

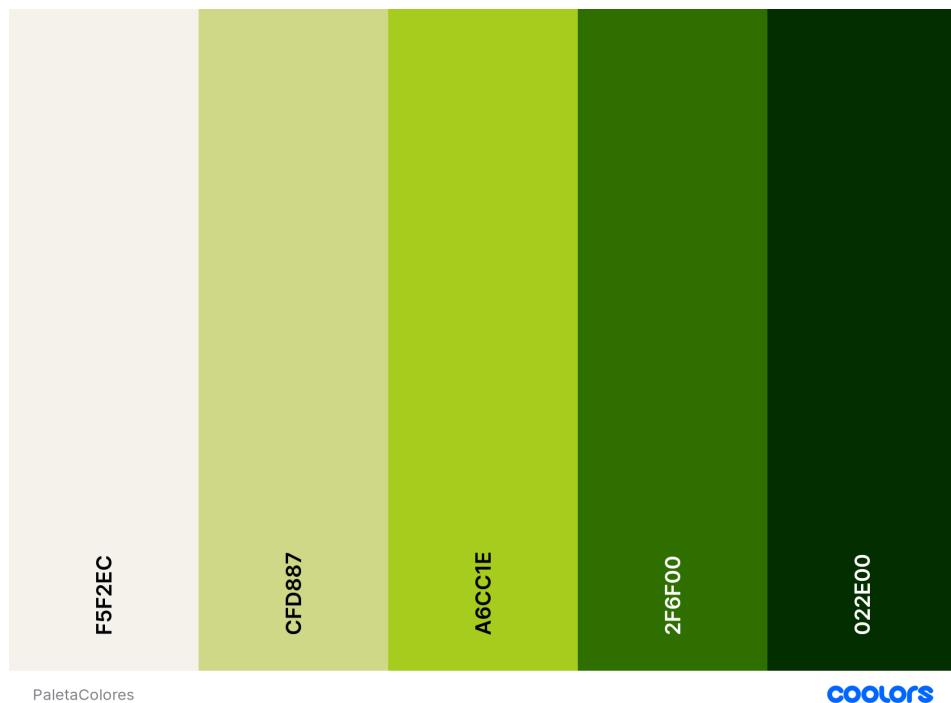
#### 3.0 Elección de patrones de diseño

Tras realizar una considerable inversión en tiempo de estudio y comparación de diferentes patrones (de las referencias del documento de prácticas), se ha optado por elegir como sitio de referencia para realizar el diseño de la aplicación **Web** la siguiente página: [UI Patterns](#).

Puesto que nuestro servicio se ha diseñado principalmente para uso en navegador web (ya sea en un dispositivo móvil, tablet o PC), tenemos que seguir una serie de pautas y “buenas prácticas” para alcanzar una web “responsive”, es decir, que sea adaptable a todos los dispositivos que se han mencionado y además que sea accesible y fácil de usar para todo tipo de usuario que desee navegar. También hemos usado como referencia las pautas que se comentan en esta página web: [9 Guidelines & Best Practices for Exceptional Web Design and Usability](#).

#### 3.1 Elección de la paleta de colores

En MoodBoard ya hemos presentado cuál será nuestra paleta de colores con la que nos queremos sentir identificados y representados. Aquí la mostramos de nuevo y explicamos la motivación de los mismos.



Esta paleta de colores ha sido extraída de una fotografía con muchas limas colocadas sobre una mesa, cortadas y enteras (véase imagen de inspiración). Los tonos más claros se utilizarán para los fondos de página (contenido principal de la página, y color de la fuente en

botones que contengan texto; mientras que los tonos más oscuros serán útiles para header y footer, además del color de la tipografía de los títulos y otro texto de interés localizado dentro del content. Así, evitamos cualquier tipo de problema que pueda presentarse con la legibilidad del texto (incluso a diferentes escalados de página/ redimensión según dispositivo), gracias a este contraste.

Los colores en tonalidad verde transmiten un ambiente **natural, relajante, estable**, que es lo que pretendemos cuando un usuario navega: que se encuentre con una interfaz relajada, tranquila y ligera, al igual que los servicios de hostel que se ofrecen.

### 3.2 Elección de tipografía

Se han seleccionado dos tipografías diferentes para distinguir entre diferentes elementos de texto de la página.

# Este es un título

## Este es un subtítulo de Ejemplo

Este es un párrafo escrito para contrastar la diferencia de la fuente del título con respecto a la otra fuente. A diferencia de PT Serif, esta fuente no tiene serifa y es más elegante, moderna, y fácil de leer.

- **PT Serif:** Esta fuente es de un estilo más elegante, con serifa, y será útil para destacar títulos y subtítulos de secciones.
- **Roboto Flex:** Esta fuente no tiene serifa, es más ligera y con un estilo más moderno, y será utilizada para párrafos, texto de botones (que lo requieran), etc.

### 3.3 Descripción de elementos afectados por el patrón

Finalmente, lo importante de esta sección es aplicar los patrones de diseño en los diferentes elementos de nuestro sitio web con los objetivos que hemos marcado anteriormente. A continuación, se muestra una lista con los diferentes elementos sobre los que se tiene especial interés:

- **Disposición de la página → Jerarquía:** La página Web dispondrá de 3 secciones bien diferenciadas que son las conocidas y obvias:

*Cabecera (Header) → Sección dedicada al logo y barra de navegación de la página.*

*Contenido (Main/Content) → Sección dedicada a toda la información de interés que se desea mostrar (artículos, formularios, comentarios,...), es el contenido dinámico que va cambiando a medida que el usuario va navegando.*

*Pie (Footer) → Sección dedicada a poner información adicional de la empresa (como breve información de contacto, localización, nombre, avisos legales) y eventualmente links a las RRSS como Twitter, Facebook e Instagram.*

- **Navegación → Uso de Navegación por Pestañas:** Nuestro servicio tiene 4 secciones bien diferenciadas que son: Temáticas, Habitaciones, Reservar, Ayuda, y para poder movernos por cada una de ellas. El estilo de esta barra de navegación será horizontal, colocado en la cabecera, con botones para cada sección anterior.

Ref: [Navigation Tabs](#)

- **Navegación → Link a página principal:** El propio logo del servicio servirá para volver a la página principal del sitio. Ref: [HomeLink](#)

- **Navegación → Carrusel:** Para los elementos visuales (habitaciones / habitaciones temáticas), se dispondrá de carrusel para la navegación sobre las mismas. Ref: [Carousel](#)

- **Input de Datos por parte del usuario → Buena estructura:** Es importante hacer un buen diseño de la sección dedicada a las reservas, punto crítico de nuestro sistema. Para ello, en la práctica anterior ya se aplicó este patrón de diseño sobre los bocetos, que consistía en realizar esta sección por pasos: 1. Tipo de habitación, 2. Fecha de inicio/fin de reserva, 3. Reserva adicional en restaurante / Omitir, 4. Especificar forma de pago. Ref: [Structured Format](#)

- **Input de Datos por parte del usuario → Preview:** Referido a la sección de Reserva, colocaremos una preview del estado de la reserva justo antes de que el usuario empiece a tramitar el pago con toda la información que ha ido introduciendo el usuario. Ref: [Live Preview](#)

- **Input de Datos por parte del usuario → FeedBack:** Referido a la sección de Reserva, además de que el usuario pueda consultar en tiempo real el estado de su reserva, espera una confirmación de éxito/fracaso en su tramitación una vez abandone la página. La aplicación de este patrón en nuestro caso será notificar al usuario en una alerta si se ha completado su operación o no, y en caso de que sea afirmativo, se redirige a la página de pagos (externa a nuestro control), o en caso de que decida pagar a la llegada a su instancia, se descargará en su dispositivo un PDF justificante con todos los datos. Ref: [Input FeedBack](#)

- **Manejo de datos → FAQ:** Dentro de la sección de Ayuda, se oferta al usuario una página con preguntas frecuentes referentes a cuestiones de interés (ej: plazos de pago, política de cancelación, aceptación de mascotas...). Ref: [FAQ](#)
- **Miscelánea → Compartir:** En la sección de habitaciones, se habilita un botón para compartir rápidamente el contenido de una habitación específica por diferentes medios (en la versión web simplemente copia el enlace en el portapapeles). Ref: [Tip A Friend](#)
- **Social → FeedBack Loop:** En la sección de habitaciones se permite al usuario aportar un comentario acerca de la experiencia en la estancia. Retroalimentación positiva o negativa permitirá a la empresa manejar con rapidez diferentes ofertas especialmente centradas en las temáticas. Ref: [FeedBack loops](#)

### 3.4 Guía de estilos

La guía de estilos sobre la que nos basaremos es la proporcionada por Google específicamente para aplicaciones WEB ([Material IO for Web](#)), con el objetivo de hacer una aplicación limpia, moderna, fresca y con elementos claros y fácilmente identificativos. (Queremos notar que evidentemente esta guía de estilos comparte muchas cosas con su similar a Android para aplicaciones móviles).

Entre las características más importantes queremos destacar:

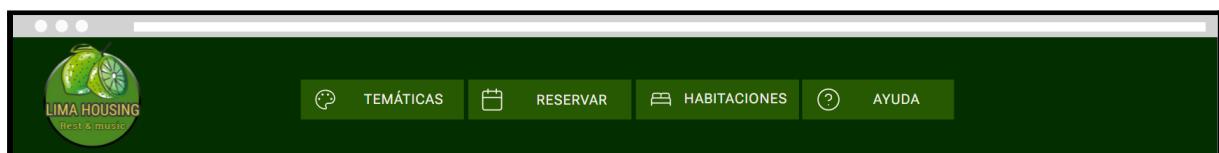
- 1. Uso de iconos Material:** El estilo de estos iconos atiende a formas más geométricas, sin diseños cercanos a formas más humanas, además de tener un diseño con línea fina principalmente y un tamaño de unos 24x24.  
  
Los iconos que se usarán en la aplicación web, (algunos se mostraron ya en el MoodBoard) se han obtenido de la página de iconos material de Google [Material Icons](#). Estos iconos estarán en todos aquellos sitios donde se requiera, o también para reforzar ciertas acciones (por ejemplo, estarán presentes en las pestañas de la barra de navegación de la cabecera).
- 2. Uso de las nuevas fuentes de Google:** La tipografía elegida también responde a la guía de estilos, de ahí a que se eligiera PT Serif y Roboto Flex para el contenido. [Material Fonts](#).
- 3. Uso de componentes estilo Material:** Para finalizar, en la subsección anterior hablábamos sobre los patrones que tienen ciertos componentes de nuestra aplicación web. Utilizaremos los estilos de diseño Material para componentes web ya que ofrece esa frescura y modernidad que andamos buscando además de simplicidad. [Material Components 4 Web](#).

## 4. Layout Hi-Fi

En esta última sección se muestran capturas de pantalla acerca del prototipo final diseñado en base a todo lo comentado en las anteriores secciones. Para realizar este prototipo se ha utilizado el programa Protopie, con funcionalidad interactiva (que se comentará en la sección de Publishing).

### 4.0 Diseño del header

El header del sitio web consta de un logo (logo de Lima Housing) y un total de 4 pestañas ya comentadas. En el caso de Temáticas y Ayuda, al hacer click en sendos botones, se abre un desplegable para ir a las diferentes subsecciones:



*Diseño del header. El logo de la página también es clickable y redirigirá a la página principal.*



*Botón de temáticas desplegable. Permite elegir entre la sección de temática actual y la de temáticas anteriores.*



*Botón de ayuda desplegable. Permite elegir entre FAQ y Contacto.*

## 4.1 Página principal

The screenshot shows the main page of the Lima Housing website. At the top, there's a dark green header bar with the logo 'LIMA HOUSING Rest & music' on the left and navigation links: 'TEMÁTICAS', 'RESERVAR', 'HABITACIONES', and 'AYUDA' on the right. Below the header, a banner announces a new 'ROOOOCK!!!' theme available from May 1st to June 1st, 2022, with a call to action '¡Échales un vistazo y a rockear!'. To the right of the banner, a section titled 'Y además...' lists several benefits with icons: 'Habitaciones...', 'Un proceso de reserva extremadamente sencillo.', 'Paga online o... ¡Cuando llegues! No hay prisa.', '¿No puedes venir? ¡Cancela sin compromiso!', '¿Tienes hambre? ¡Reserva además en nuestro restaurante!', and '¡Diviértete y conoce gente nueva!'. At the bottom of the page, there are links for 'UE Cert 2022 ©', 'AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES', the address 'Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89', and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

## 4.2 Temáticas

### 4.2.1 Temáticas: Temática Actual

The screenshot shows the 'ROOOOCK!' theme page. The header and navigation bar are identical to the main page. A central banner reads '¿Cansado de lo convencional? ¡Bienvenido a las habitaciones temáticas!'. Below the banner, a section titled 'Presentamos: ROOOOCK! La nueva temática disponible durante todo el mes de Mayo' describes the theme as inspired by rock music, featuring electric guitars, a drum set, and a bass guitar. It also mentions the Beatles, Led Zeppelin, and Pink Floyd. A paragraph explains that the room will have decorations from various rock groups and includes a note about limited availability. To the right, three images show different rooms decorated in rock style, featuring guitars, band logos, and 'ROCK' and 'BEATLES' wall art. At the bottom, there's a '¡RESERVA YA!' button and a link to 'AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES'. The footer contains the same UE Cert 2022 © information and social media links as the main page.

## 4.2.2 Temáticas: Temáticas anteriores

The screenshot shows the website for Lima Housing. At the top, there's a navigation bar with icons for TEMÁTICAS (selected), RESERVAR, HABITACIONES, and AYUDA. The main heading says "Vuelta al pasado... ¡Echa un vistazo a nuestras anteriores temáticas!". Below this is a large image of a room decorated with guitars and a record player. To the right, there's a section titled "Listado de temáticas anteriores" with three items: "JAZZZZ", "GUITAR HERO", and "FLAMENGO". Each item has a brief description and a small image. A note at the bottom says "¡Ojo! Alguna de ellas podría volver próximamente. ¡No dejes escapar la oportunidad (otra vez)!" with a link to "IR A TEMÁTICA ACTUAL". The footer includes links for AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES, social media (Instagram, Facebook, Twitter), and contact information: Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89.

## 4.3 Reservar

### 4.3.1 Reservar: Página principal

The screenshot shows the reservation page. The top navigation bar is identical to the previous one. The main content is divided into three sections: 1. "¿Cuál es la habitación elegida?", with dropdown menus for "Seleccionar tipo de habitación..." and "Seleccionar número de personas...". 2. "¿Cuánto tiempo durará su estancia?", with input fields for "Inicio estancia: --/--/----" and "Fin estancia: --/--/----". 3. "¿Algún tipo de reserva adicional?", with options for "Reserva en restaurante" (radio button) and "Así es suficiente" (checkbox). A "PAGAR" button is located at the bottom right. The footer is the same as the previous screenshot.

*Estado inicial de la página*

LIMA HOUSING  
Rest & music

TEMÁTICAS RESERVAR HABITACIONES AYUDA

**1. ¿Cuál es la habitación elegida?**

Selecione tipo de habitación... ▾

HABITACIÓN TEMÁTICA ROOCK! (COMPARTIDA X4)

**HABITACIÓN TEMÁTICA ROOCK! (PRIVADA)**

HABITACIÓN COMPARTIDA X6

HABITACIÓN PRIVADA FAMILIAR

Selecione número de personas... ▾

1 PERSONA

2 PERSONAS

3 PERSONAS

4 PERSONAS

**2. ¿Cuánto tiempo durará su estancia?**

Reserva en restaurante.

Así es suficiente.

PAGAR

UE Cert 2022 © Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES

Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

Instagram Facebook Twitter

Selección de atributos de la habitación en el paso 1.

LIMA HOUSING  
Rest & music

TEMÁTICAS RESERVAR HABITACIONES AYUDA

**1. ¿Cuál es la habitación elegida?**

Selecione tipo de habitación... ▾

Selecione número de personas... ▾

**2. ¿Cuánto tiempo durará su estancia?**

Inicio estancia: --/--/----

Fin estancia: --/--/----

Mayo 2022

L	M	Mi	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Reserva en restaurante.

Así es suficiente.

PAGAR

UE Cert 2022 © Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES

Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

Instagram Facebook Twitter

Selección de inicio y fin de estancia en el paso 2.

**1. ¿Cuál es la habitación elegida?**

Selección tipo de habitación...

Selección número de personas...

**2. ¿Cuánto tiempo durará su estancia?**

Inicio estancia: --/--/---- Fin estancia: --/--/----

**3. ¿Algún tipo de reserva adicional?**

Reserva en restaurante.  Así es suficiente.

UE Cert 2022 © Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

*Selección de reserva adicional en el restaurante del hostel.*

#### 4.3.2 Reservar: Pagar

**Realización del Pago**

**1. ¿Tienes algún código de descuento?**

Insertar código de descuento...

**2. Selecciona método de pago**

Pagar Ahora.  Pagar al llegar.

**INFORMACIÓN ACERCA DEL PAGO**

Habitación Reservada: Habitación ROOOOCK! Compartida x4  
 Número Personas: 3 personas  
 Inicio Estancia: 22 de Mayo de 2022  
 Fin Estancia: 31 de Mayo de 2022  
 Total de Días: 9 días completos  
 Reserva adicionales: Ninguna  
 Pago seleccionado: Pagar en pasarela Web.

**A pagar: 200 €**

UE Cert 2022 © Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

*Estado inicial de la página. Se permite introducir un código de descuento en caso de que el usuario disponga de uno, además de elegir entre pagar ahora o pagar al llegar al establecimiento.*

LIMA HOUSING  
Rest & music

TEMÁTICAS RESERVAR HABITACIONES AYUDA

### Realización del Pago

1. ¿Tienes algún código de descuento?

Insertar código de descuento...

2. Seleccióna método de pago

Pagar Ahora.  Pagar al llegar.

X CANCELAR FINALIZAR Y DESCARGAR RECIBO

**INFORMACIÓN ACERCA DEL PAGO**

Habitación Reservada: Habitación ROOCK! Compartida x4  
 Número Personas: 3 personas  
 Inicio Estancia: 22 de Mayo de 2022  
 Fin Estancia: 31 de Mayo de 2022  
 Total de Días: 9 días completos  
 Reserva adicionales: Ninguna  
 Pago seleccionado: Pagar al llegar al establecimiento.

**A pagar: 200 €**

UE Cert 2022 © Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

Instagram Facebook Twitter

*Elección de opción “pagar al llegar”. Se cambia el botón y la información en el recibo.*

### 4.3 Habitaciones

LIMA HOUSING  
Rest & music

TEMÁTICAS RESERVAR HABITACIONES AYUDA

### Descubre nuestras nuevas habitaciones



Si te gusta lo que ves no dudes en reservar una para ti

¡RESERVA YA!

Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

UE Cert 2022 © Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES

Instagram Facebook Twitter

*Estado inicial de la página, (parte 1)*

Si te gusta lo que ves  
no dudes en reservar  
una para tí

¡RESERVA YA!

Comparte Más información Todo sobre las temáticas Comentarios

UE Cert 2022 ©  
Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L.

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES

Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

Estado inicial de la página (parte 2). Esta sección se ha diseñado como un scroll en el que más abajo se encuentran los 4 botones (a parte del de “Reserva Ya”) de mayor interés.

Javier López 18-04-2022  
Bastante sorprendido con el buen trato y las facilidades que ponen para todo, las habitaciones muy limpias y la reserva del restaurante nos vino incluida.

Pepa España 24-3-2022  
La decoración de las habitaciones exquisita al igual que el servicio y la comida. Buen ambiente y música. Un lugar para alimentar las 5 sentidos, sin duda repetiría.

Beatriz Garrido 12-3-2022  
La decoración está cuidada hasta el mínimo detalle, lo que consiguen con las habitaciones temáticas no lo encontrarás en ningún otro sitio de Granada.

Nombre  
Nº de reserva  
Correo  
Comentario

ENVIAR

UE Cert 2022 ©  
Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L.

AVISO LEGAL - PRIVACIDAD - COOKIES

Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

Comentarios y formulario para la habitación visualizada en el momento. Al presionar el botón de “comentarios” aparece la lista de comentarios asociados a la habitación que se está visualizando, además de permitir a un usuario (que haya realizado la reserva en dicha habitación, escribir su opinión).

## 4.4 Ayuda

### 4.4.1 Ayuda: FAQ

The screenshot shows the LIMA HOUSING website's FAQ section. At the top, there is a navigation bar with icons for Temáticas (Thematics), Reservar (Reserve), Habitaciones (Rooms), and Ayuda (Help). The Ayuda icon is highlighted with a yellow background. The main content area features several questions with icons:

- FAQ 1: Recopilatorio de las preguntas que más nos hacéis y sus respuestas**
- FAQ 2: ¿Ofrecéis habitaciones individuales?**

Por supuesto, ofrecemos tanto habitaciones para grupos como habitaciones individuales tanto temáticas como normales, podéis consultar el catálogo aquí.
- FAQ 3: ¿El restaurante hay que reservarlo a parte?**

No tienes por qué, en el momento de formalizar la reserva te preguntaremos si necesitas que agreguemos una reserva al restaurante.
- FAQ 4: Me he perdido una temática, ¿volverá alguna vez ?**

No podemos asegurar una fecha pero seguro que algún día vuelven a nuestras habitaciones tus temáticas favoritas
- FAQ 5: ¿Cuál es el número máximo de gente por habitación?**

Disponemos de habitaciones desde 3 personas hasta un máximo de 4, así que trae a todos tus amigos!

At the bottom of the page, there is a footer with links to legal notices, social media icons, and contact information.

### 4.4.2 Ayuda: Contacto

The screenshot shows the LIMA HOUSING website's contact form. At the top, there is a navigation bar with icons for Temáticas (Thematics), Reservar (Reserve), Habitaciones (Rooms), and Ayuda (Help). The Ayuda icon is highlighted with a yellow background. The main content area features two sections:

- Section 1: ¡Contacta con nosotros siempre que quieras!**

This section contains contact information in a box:

  - Correo: example@example.com
  - Teléfono: +34 123 45 67 89
  - Horario: 9:00 - 23:00
  - Dirección: Montalbán, 6 - Granada
- Section 2: ¿Tienes algo que decirnos?, ¡Escríbenos!**

This section has four input fields for a message:

  - Nombre (Name)
  - Correo (Email)
  - Asunto (Subject)
  - Comentario (Comment)

At the bottom of the page, there is a footer with links to legal notices, social media icons, and contact information.

Página de contacto (parte 1)

LIMA HOUSING  
Rest & music

TEMÁTICAS RESERVAR HABITACIONES AYUDA

Correo: example@example.com  
Teléfono: +34 123 45 67 89  
Horario: 9:00 - 23:00  
Dirección: Montalbán, 6 - Granada

✉ ¿Tienes algo que decirnos?, ¡Escríbenos!

Nombre

Correo

Asunto

Comentario

ENVIAR

UE Cert 2022 ©  
Lima Housing S.L - Una empresa de LemonRock S.L

Aviso Legal - Privacidad - Cookies

Calle Montalbán, 6 - Granada // Teléfono: +34 123 45 67 89

*Página de contacto (parte 2). En esta página lo que se expone es la información de contacto del local, además de habilitar un formulario acerca de cualquier otra sugerencia o cuestión que el usuario quiera comunicar directamente al sitio.*

## 5. Publishing

Esta última sección consistía en publicar nuestro Case Study. Para ello hemos publicado todo el contenido de este documento en el repositorio Git [DIU1\\_Sigma](#). Además, se ha creado un vídeo en formato mp4 a modo de presentación del prototipo con algunas de las interacciones de mayor interés en el sistema.