

1. Se observó que 4 de 5 participantes tuvieron dificultades al momento de registrarse. Esto significa que la interfaz inicial podría necesitar simplificación o instrucciones más claras.
2. Se observó que 3 de 5 participantes pasaron mucho tiempo buscando cómo añadir bocadillos al carrito. Esto significa que el proceso de selección y adición al carrito no es lo suficientemente intuitivo.
3. Se observó que 5 de 5 participantes valoraron positivamente la opción de ver detalles de los bocadillos. Esto significa que la información detallada sobre los productos es esencial para la experiencia del usuario.
4. Se observó que 2 de 5 participantes no pudieron finalizar su compra al primer intento. Esto significa que el proceso de "checkout" podría necesitar más claridad o simplificación.
5. Se observó que 4 de 5 participantes expresaron preocupaciones sobre la seguridad del pago en línea. Esto significa que es crucial reforzar y comunicar las medidas de seguridad de la aplicación.
6. Se observó que 3 de 5 participantes mostraron interés en promociones o combos. Esto significa que incluir ofertas o paquetes podría mejorar la experiencia de compra y aumentar las ventas.

