

LA CANTINA
Proposta di progetto
Versione 1.0

LOGO PROGETTO



Data: 30/09/2025

Progetto: LA CANTINA	Versione: 1.0
Documento: Proposta di progetto	Data: 30/09/2025

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
GRAZIOSO Fabrizio	0512122950

Partecipanti:

Nome	Matricola
LIGUORI Alessandro	0512119887
CICALESE Gabriele	0512116443
GRAZIOSO Fabrizio	0512122950

Scritto da:	GRAZIOSO Fabrizio
--------------------	-------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
30/09/2025	1.0	Proposta iniziale di progetto	Grazioso, Liguori, Cicalese

Indice

1.	INTRODUZIONE	4
1.1.	Un'alternativa sostenibile ed autentica	4
1.2.	Un modello competitivo per il futuro.....	4

1. INTRODUZIONE

L'idea alla base del progetto “La Cantina” nasce da un'accurata indagine di mercato svolta online, che ha coinvolto un ampio campione di utenti con abitudini di consumo differenti. I risultati emersi hanno evidenziato un dato allarmante: molti consumatori acquistano, anche a prezzi elevati, prodotti alimentari di qualità discutibile, spesso derivanti da processi industriali intensivi. Questo fenomeno non solo limita la possibilità di valorizzare le eccellenze locali, ma contribuisce anche ad alimentare un modello di produzione che risulta dannoso per l'ambiente e insostenibile nel lungo periodo. In un'epoca in cui le nuove frontiere dello sviluppo economico e sociale impongono un basso impatto ambientale come requisito fondamentale, diventa necessario proporre un'alternativa concreta, rispettosa del territorio e competitiva sul piano economico.

1.1. Un'alternativa sostenibile ed autentica

“La Cantina” si propone come risposta a questa esigenza, offrendo uno spazio digitale dedicato alla vendita di prodotti artigianali a km0. La piattaforma metterà al centro l'autenticità delle materie prime, la tracciabilità delle filiere produttive e la sostenibilità ambientale. L'offerta sarà focalizzata su quattro eccellenze simbolo della tradizione mediterranea: l'olio extravergine d'oliva, il vino rosso, il vino bianco e il limoncello. Prodotti che non rappresentano soltanto un piacere enogastronomico, ma anche un patrimonio culturale legato alla storia e alle tradizioni locali. Grazie al rapporto diretto con i piccoli produttori, sarà possibile garantire un livello qualitativo superiore, evitando sprechi e costi legati alla distribuzione intensiva, e valorizzando al contempo il lavoro di chi mantiene vive le radici del nostro territorio.

1.2. Un modello competitivo per il futuro

L'obiettivo principale del sito “La Cantina” è rendere accessibili questi prodotti a un costo competitivo, avvicinando un pubblico sempre più sensibile alle tematiche ambientali e alla ricerca della qualità. L'approccio digitale permetterà di ampliare il bacino di utenti e di diffondere la cultura del consumo responsabile, creando una comunità di persone consapevoli che scelgono di investire non solo nel gusto, ma anche nel futuro del pianeta. In questo modo, il progetto si pone come un modello alternativo al consumo industriale: un canale di distribuzione etico e sostenibile, che unisce innovazione tecnologica e rispetto per la natura. “La Cantina” non vuole essere soltanto un e-commerce, ma un punto di incontro tra produttori e consumatori, un luogo virtuale in cui la qualità, la tradizione e la sostenibilità diventano i veri protagonisti.