

LA CANTINA
Problem Statement
Versione 3.0

LOGO PROGETTO



Data: 10/10/2025

| | |
|------------------------------|------------------|
| Progetto: LA CANTINA | Versione: 2.0 |
| Documento: Problem Statement | Data: 10/10/2025 |

Coordinatore del progetto:

| Nome | Matricola |
|-------------------|------------|
| GRAZIOSO Fabrizio | 0512122950 |

Partecipanti:

| Nome | Matricola |
|--------------------|------------|
| LIGUORI Alessandro | 0512119887 |
| CICALESE Gabriele | 0512116443 |
| GRAZIOSO Fabrizio | 0512122950 |

| | |
|--------------------|-------------------|
| Scritto da: | GRAZIOSO Fabrizio |
|--------------------|-------------------|

Revision History

| Data | Versione | Descrizione | Autore |
|------------|----------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 10/10/2025 | 1.0 | Scrittura iniziale problem statement | Grazioso, Cicalese |
| 10/10/2025 | 2.0 | Modifica Problem Statement | Liguori |
| 10/10/2025 | 3.0 | Modifica Problem Statement | Grazioso, Liguori, Cicalese |

Indice

| | | |
|------|----------------------------------|---|
| 1. | Problem Domain..... | 4 |
| 2. | Scenarios..... | 4 |
| 2.1. | Scenario 1..... | 4 |
| 2.2. | Scenario 2 | 4 |
| 2.3. | Scenario 3 | 4 |
| 3 | Functional Requirements..... | 4 |
| 4 | Nonfunctional Requirements | 5 |
| 5. | Target environment..... | 6 |
| 6. | Deliverable & deadlines..... | 6 |

1. Problem Domain

Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma web dedicata alla promozione e alla vendita di prodotti biologici e di alta qualità provenienti da territori limitrofi. L'obiettivo principale è valorizzare la filiera corta, sostenendo le aziende locali e riducendo al minimo l'impatto ambientale attraverso processi di lavorazione effettuati direttamente in sede.

Il sistema è destinato principalmente a utenti interessati all'acquisto di prodotti genuini e sostenibili, ma anche a coloro che desiderano conoscere più da vicino l'origine e i metodi di produzione dei beni offerti. La piattaforma intende inoltre promuovere le aziende partner, rendendo trasparenti le informazioni sulle materie prime e sulle tecniche di trasformazione utilizzate, al fine di favorire un rapporto di fiducia tra produttori e consumatori

2. Scenarios

2.1. Scenario 1

L'utente accede alla piattaforma e può esplorare liberamente il catalogo dei prodotti disponibili. Per ciascun articolo, il sistema fornisce una descrizione dettagliata che include informazioni sulla provenienza, le materie prime impiegate e i valori nutrizionali. L'obiettivo è permettere all'utente di conoscere a fondo le caratteristiche e la qualità dei prodotti offerti prima dell'acquisto.

2.2. Scenario 2

L'utente interessato all'acquisto può procedere alla registrazione sul sito, creando un account personale. Dopo l'autenticazione, egli può aggiungere prodotti al carrello, completare l'ordine e ricevere conferma dell'acquisto. Una volta effettuato l'ordine, l'utente ha la possibilità di consultare lo storico delle transazioni per visualizzare gli acquisti passati e monitorare il proprio consumo di prodotti biologici.

2.3. Scenario 3

L'amministratore della piattaforma accede a un'area riservata attraverso la quale può gestire i contenuti del catalogo e monitorare l'attività degli utenti. In particolare, egli può visualizzare l'elenco degli utenti registrati, consultare gli ordini effettuati, aggiungere nuovi prodotti o rimuovere quelli non più disponibili. Questo garantisce un controllo dinamico e aggiornato dell'offerta, assicurando la qualità e la coerenza del catalogo con la filosofia sostenibile del progetto.

3. Functional requirements

Il progetto deve riguardare lo sviluppo di una sito di commercio elettronico (vendita online di beni materiali o servizi):

- Il cliente (che sia registrato o non) deve poter inserire prodotti nel carrello, variarne la quantità, rimuoverli dal carrello e svuotare il carrello
 - Il cliente deve potersi registrare, fare il login e logout
 - Il cliente registrato deve poter effettuare l'ordine dei prodotti nel carrello (specificando le informazioni necessarie per la spedizione e il pagamento)

- Una volta confermato l'ordine va svuotato il carrello e deve essere possibile per il cliente registrato visualizzare l'ordine nell'elenco degli ordini da lui effettuati
- Va prevista la figura dell'amministratore e delle pagine a lui dedicate, accessibili solo dopo autenticazione (è quindi necessario consentire il login e logout dell'amministratore):
 - L'amministratore deve poter inserire, modificare, visualizzare, e cancellare elementi del catalogo
 - Visualizzare gli ordini complessivi, dalla data x alla data y, e per cliente
- Catalogo Prodotti
 - Visualizzazione prodotti con:
 - Nome, descrizione, prezzo, disponibilità, immagine.
 - Filtri e ricerca prodotti (per categoria, prezzo, nome, ecc.).
 - Visualizzazione dettagli prodotto (descrizione estesa, recensioni, quantità disponibile).
 - Gestione categorie (gerarchiche o semplici).
- Carrello e Acquisto
 - Aggiunta/Rimozione di prodotti dal carrello.
 - Modifica quantità dei prodotti nel carrello.
 - Persistenza del carrello tra sessioni.
 - Visualizzazione del totale parziale e complessivo.
 - Procedura di checkout:
 - Inserimento dati di spedizione e pagamento.
 - Conferma dell'ordine.
- Pagamento:
 - Simulato o tramite integrazione con gateway (es. PayPal, Stripe, carta).
 - Generazione ordine con riepilogo e stato iniziale ("in elaborazione").
- Gestione Ordini
 - Visualizzazione ordini effettuati dall'utente.
 - Dettagli ordine (prodotti, quantità, prezzo, stato, data).
 - Aggiornamento stato ordine da parte dell'amministratore (es. spedito, consegnato, annullato).
 - Notifica all'utente tramite email o area personale.

rendendo trasparenti le informazioni sulle materie prime e sulle tecniche di trasformazione utilizzate, al fine di favorire un rapporto di fiducia tra produttori e consumatori

4. Nonfunctional requirements

- Il Manutenibilità
 - Architettura modulare (MVC).
 - Codice ben documentato e commentato.
 - Separazione tra logica di business, presentazione e persistenza.
- Compatibilità
 - Compatibile con i principali browser (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
 - Adattabile a diversi dispositivi (desktop, tablet, mobile).
- Scalabilità
 - Possibilità di gestire l'aumento del traffico (scalabilità orizzontale/verticale).
 - Database ottimizzato con indici e caching.
- Sicurezza
 - Crittografia dei dati sensibili (es. SSL/TLS per connessioni web, cifratura dei dati personali).

- Protezione contro attacchi comuni (XSS, CSRF, SQL injection).
 - Autenticazione forte per utenti amministrativi .
 - Conformità alle normative vigenti sulla privacy dei dati (per l'Italia / UE: GDPR).
 - Trasparenza e sostenibilità
 - Conformità alle leggi sull'etichettatura dei prodotti bio (certificazioni, origine, ingredienti).
 - Imballaggi ecocompatibili: selezione fornitori che usino packaging sostenibile.
 - Ottimizzazione logistica per ridurre trasporti inutili, preferenza per trasporti verdi.
 - Usabilità e prestazioni
 - Interfaccia intuitiva: processo di acquisto semplice e chiaro.
 - Il sito deve caricarsi entro 2-3 secondi sulle connessioni mobili standard.
 - Il sistema deve gestire almeno 500 utenti contemporanei durante picchi.
- Il processo di ricerca e filtraggio dei prodotti deve restituire risultati in meno di 1 secondo.

5. Target environment

Il sistema sarà implementato come applicazione web consultabile sia da mobile che da desktop. L'ambiente di esecuzione include un server Apache Tomcat, database MySQL e client accessibili da qualunque browser

6. Deliverable & deadlines

- **Requisiti e casi d'uso:** 28 ottobre
- **Requirements Analysis Document:** 11 novembre 2025
- **System Design Document:** 25 novembre 2025
- **Specifica delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare (parte dell'Object Design Document):** 16 dicembre 2025
- **Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare:** 16 dicembre 2025