

Digital Gæstebog

Mikkel Caira, Tobias Madsen, Mikkel Munck, Sigurd Suhm

14. november 2013

INDHOLD

1	Indledning	2
2	Abstract	3
3	Analyse	4
3.1	Aktører	4
3.2	Use cases	4
3.3	Objektmodel	4
3.4	Domænemodel	4
4	Design	5
5	Arbejdsproces	6
6	Konklusion	7

KAPITEL 1

INDLEDNING

Jørgen Bjerring driver en mindre virksomhed i Magtenbølle lidt udenfor Odense. Han kombinerer *bed & breakfast* med baner til mountain biking samt kulturelle events for at skabe fokus omkring byen og tiltrække gæster. I opstarten af projektet søger han IT-løsninger til at hjælpe med driften og markedsføringen af konceptet.

Til at hjælpe med branding og markedsføring ønsker vi at udvikle en *digital gæstebog*, som tillader besøgende at give deres mening til kende og beskrive deres oplevelser. Bjerring vil på den måde få nem adgang til feedback fra de besøgende, og positive beskrivelser kan anvendes som anmeldelser på sociale netværk eller egen hjemmeside.

KAPITEL 2

ABSTRACT

I denne rapport vil vi beskrive vores foreløbige arbejde med udviklingen af den *digitale gæstebog*. Fokus vil være på analyse af problemområdet samt design og implementation af løsningen. Det endelige formål med rapporten er at give læseren et dybdegående indblik i systemet fra et teknisk synspunkt samt en beskrivelse af den designproces, der ligger til grund for løsningen.

Desuden vil vi beskrive vores arbejdsproces og de innovative og kollaborative metoder, som vi har benyttet.

KAPITEL 3

ANALYSE

3.1 Aktører

3.2 Use cases

3.3 Objektmodel

3.4 Domænemodel

KAPITEL 4

DESIGN

KAPITEL 5

ARBEJDSPROCES

KAPITEL 6

KONKLUSION