



코로나와 미디어 산업

코로나 현황

박스오피스

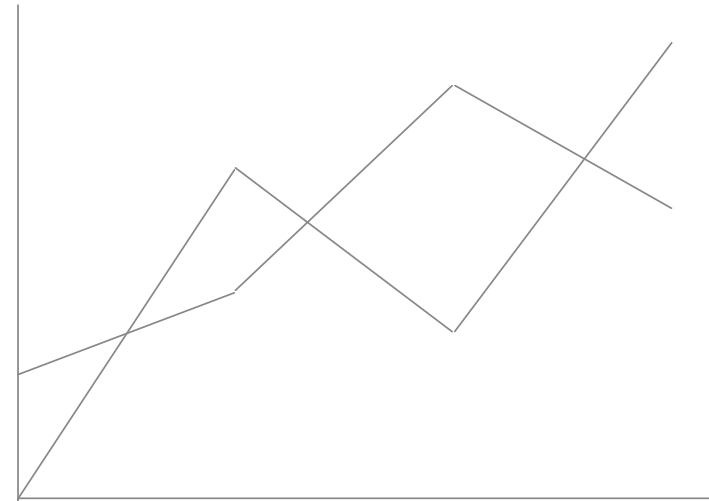
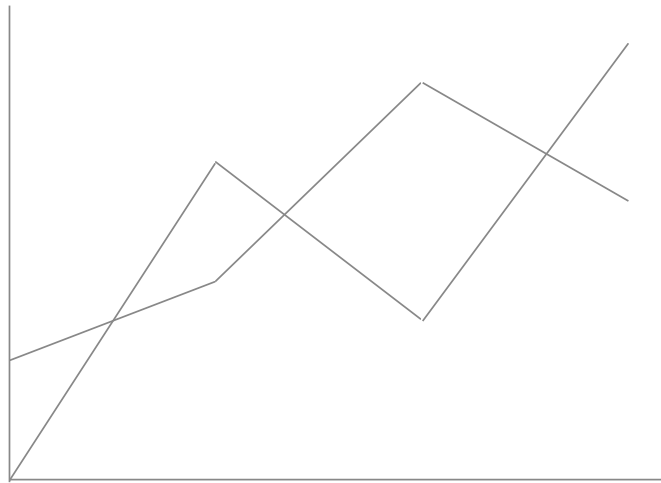
Button

코로나와 미디어 산업

코로나 현황

박스오피스

Button



코로나 현황 버튼 클릭시(비동기)
코로나 확진자 수 및 일일 확진자 수 등 자료
표현

필요 데이터 : 코로나 데이터(https://raw.githubusercontent.com/jooeungen/coronaboard_kr/master/kr_regional_daily.csv)

자료 출처 : www.data.go.kr

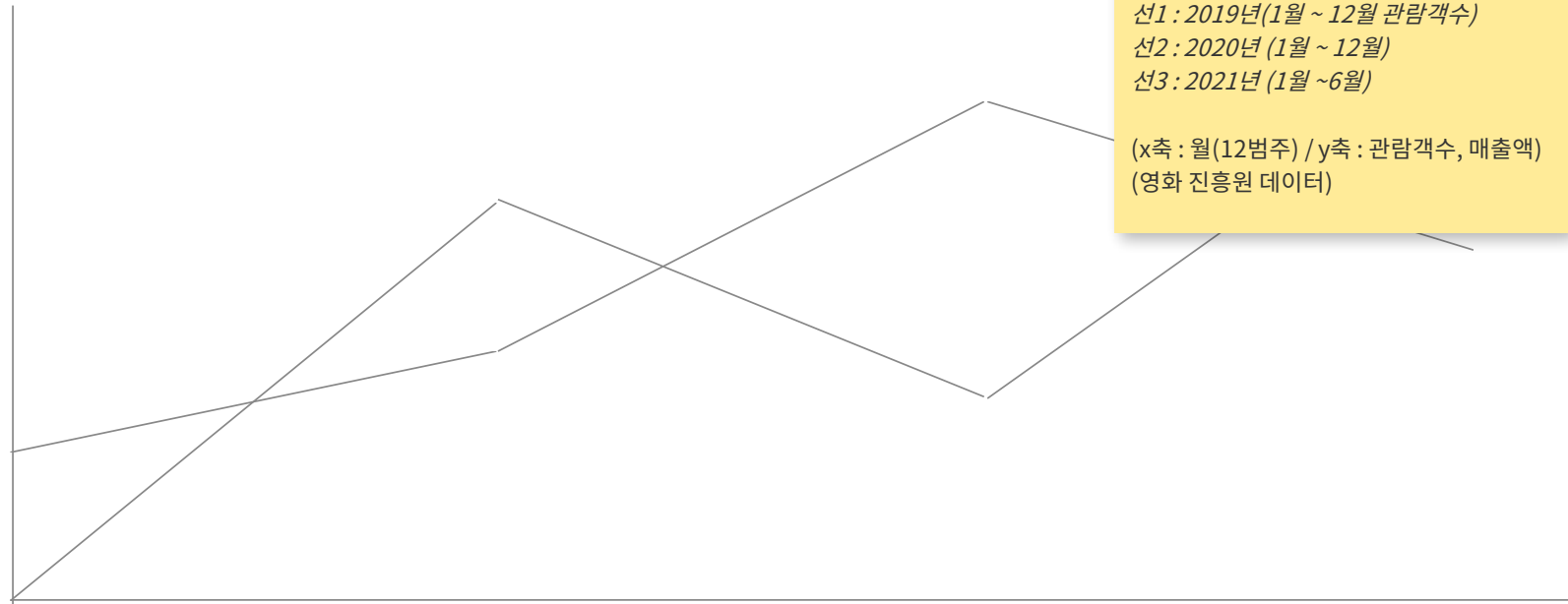


코로나와 미디어 산업

코로나 현황

박스오피스

Button



자료 출처 : www.data.go.kr

자료 출처 : 영화진흥원

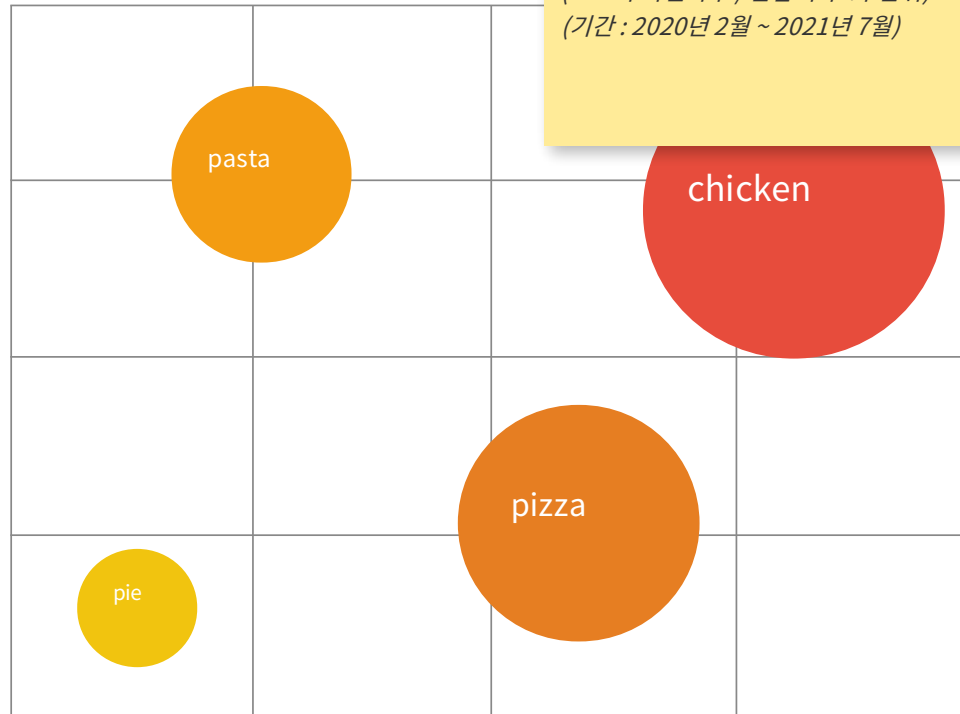


코로나와 미디어 산업

코로나 현황

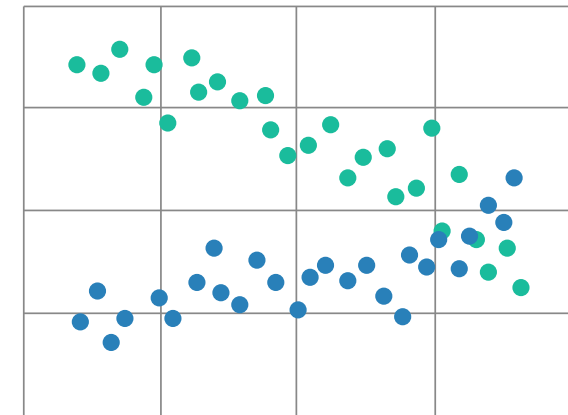
박스오피스

Button



2020년 대유행과 맞물린 관람객수
(코로나 확진자 수 + 관람객 수)

(코로나 확진자 수 / 관람객 수 : 주단위)
(기간 : 2020년 2월 ~ 2021년 7월)



코로나 확진자수 일대비 증감 현황과 관람객
수 사이의 상관관계 산점도
(R이용)

자료 출처 : www.data.go.kr

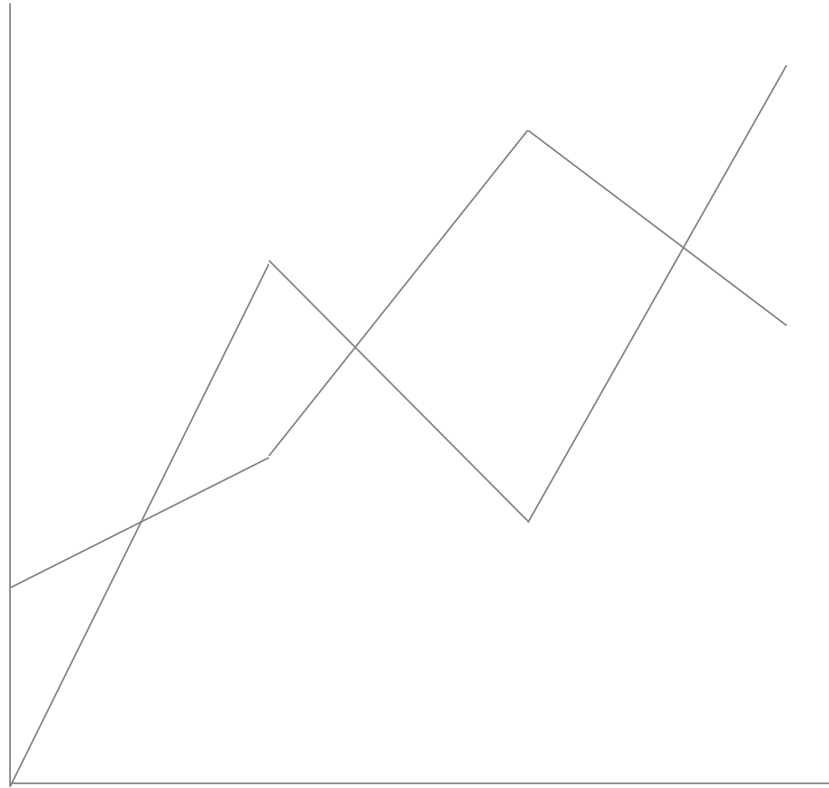
자료 출처 : 영화진흥원

코로나와 미디어 산업

코로나 현황

박스오피스

넷플릭스



넷플릭스 (달별 데이터 / 안되면 쿼터 데이터)
구독자 수, 매출액

자료 출처 : www.data.go.kr

자료 출처 : 영화진흥원



코로나와 미디어 산업

코로나 현황

박스오피스

OTT 서비스

1. 관객객과 구독자수 증감(연간단위)
(바그래프)

2. 개봉 영화 수 vs 넷플릭스 오리지널 공개
수(연간단위)
(바그래프 비교)

3. 매출액 비교(연간단위)
(바그래프)

1+2+3 >> 대쉬보드

자료 출처 : www.data.go.kr

자료 출처 : 영화진흥원

x : 시간(주간단위)
 $y1$: 영화관람객(주간단위)
 $y2$: 코로나확진자수(주간단위)
 $y3$: 넷플구독자수(쿼터단위)

기간 : 2020년 1월 ~ 2020년 6월

