

05/03/2024

Hi,

Ontwerpende & Ondernemende Technologen!

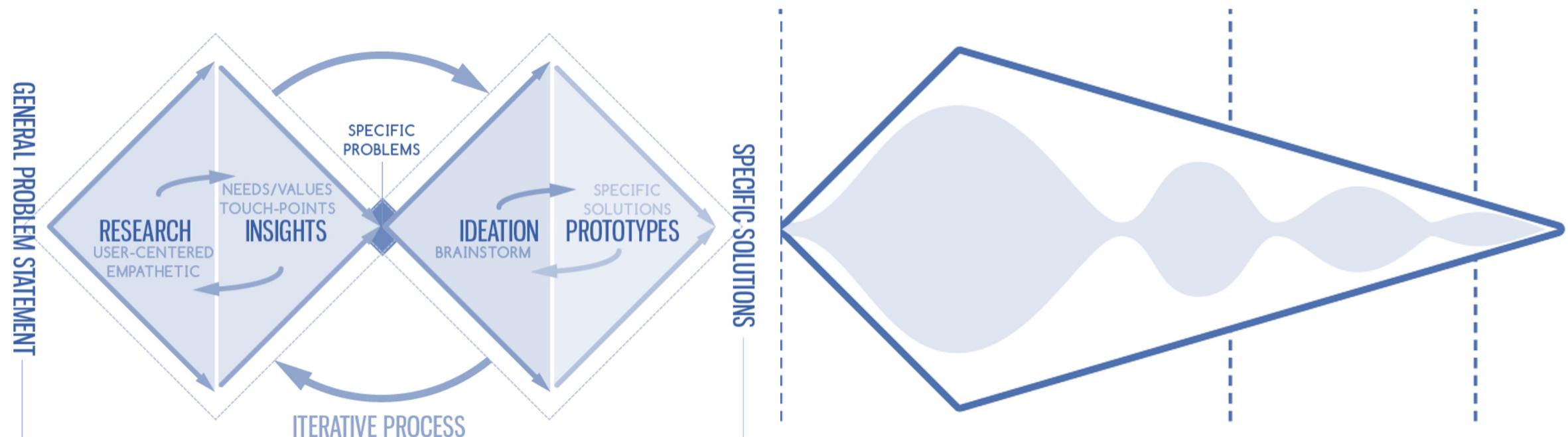
Welkom bij de tweede **Specialize Me-2** les van deze richtingen.

Pressure Cooker

Ideation x Start-Up | Hoe creëer je een product dat mensen
daadwerkelijk willen gebruiken?

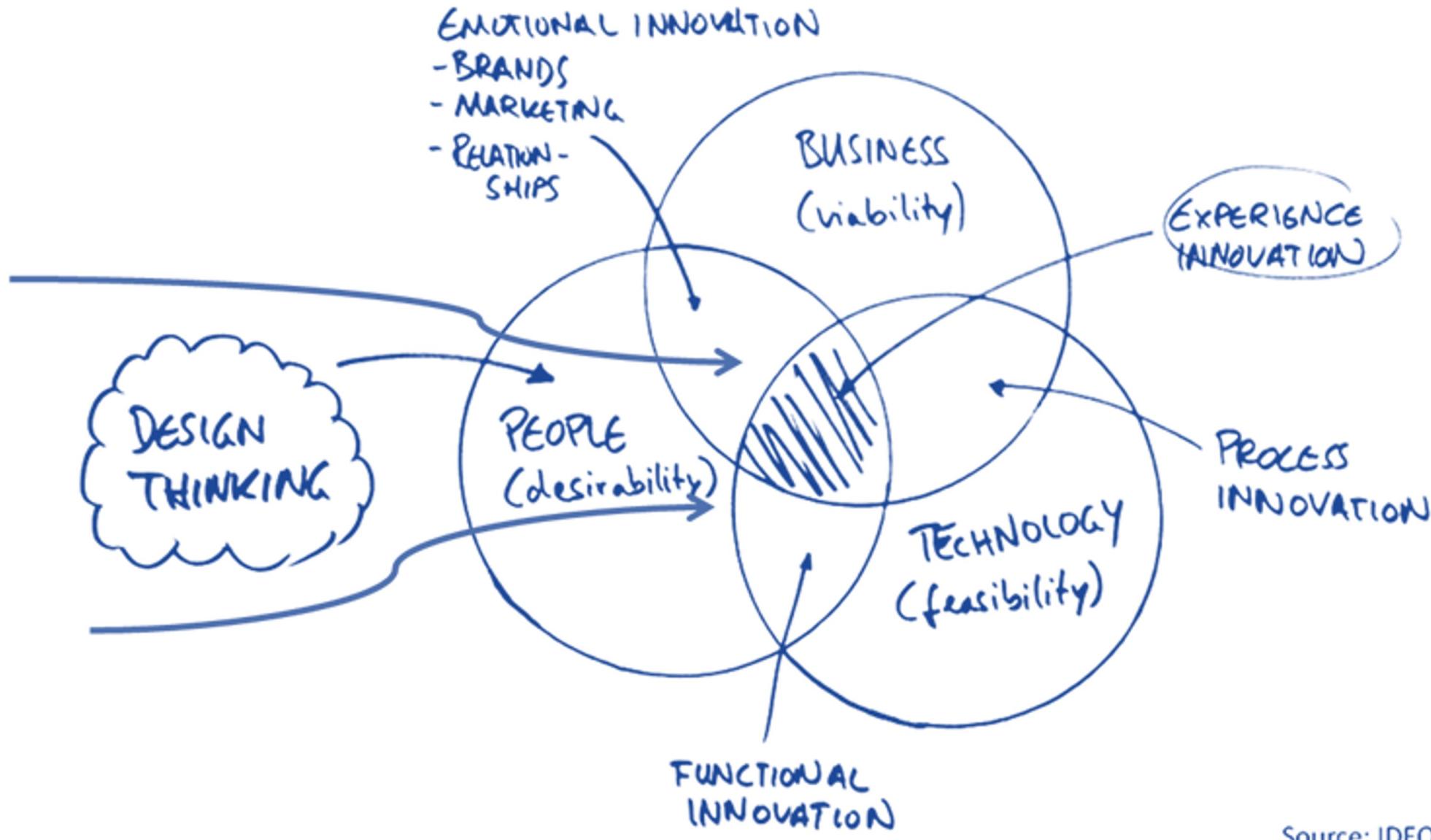
Start-Up

Als Start-Up begin je op basis van een probleem, behoefte, gat in de markt, trend en/of nieuwe technologie. Je bent op zoek naar het "winnende idee". Je werkt in snelle iteraties en bedenkt meerdere ideeën. Je spreid je kansen door meerdere concepten uit te werken. Je valideert je concepten telkens zo snel mogelijk!

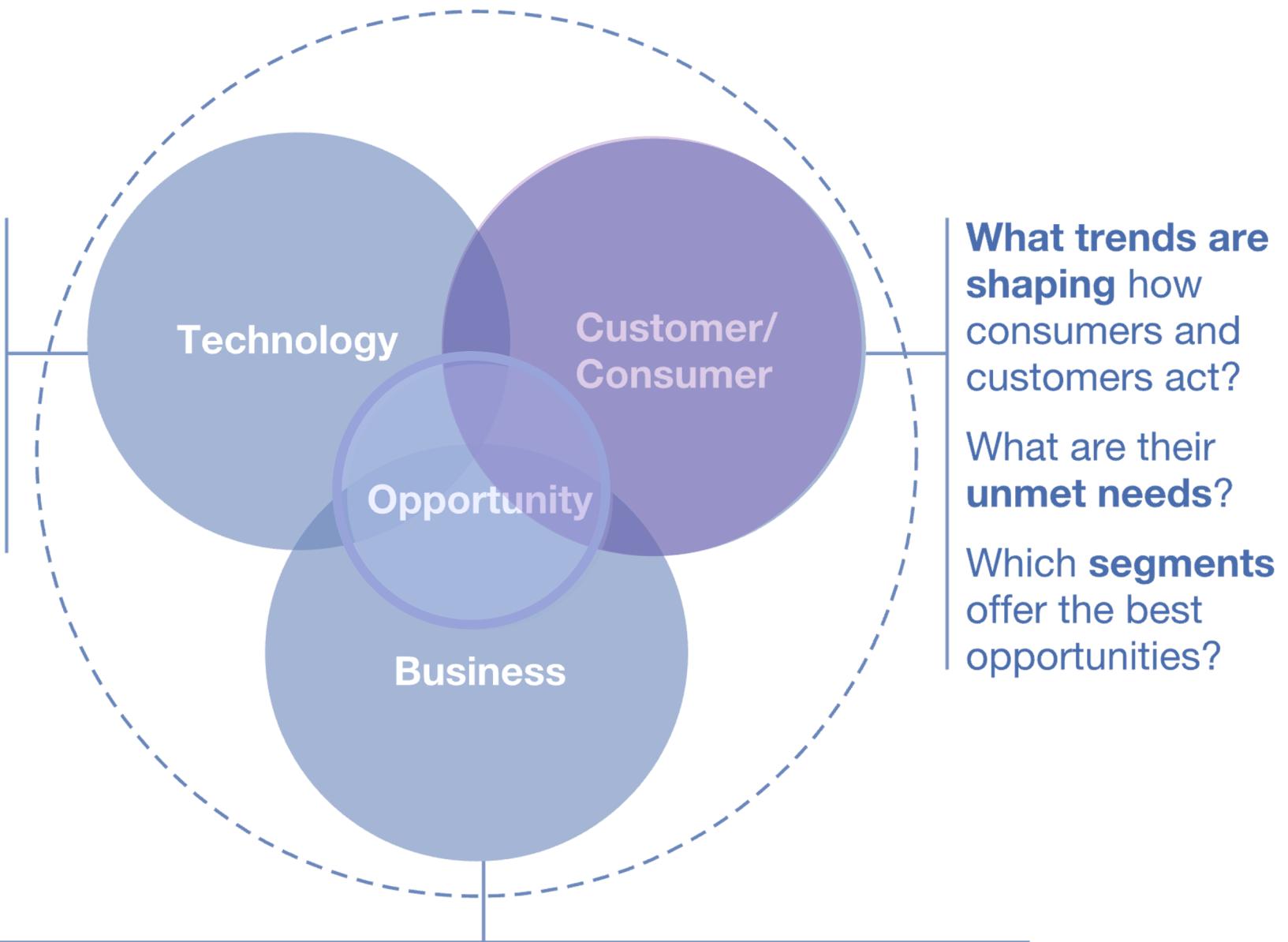


Agency

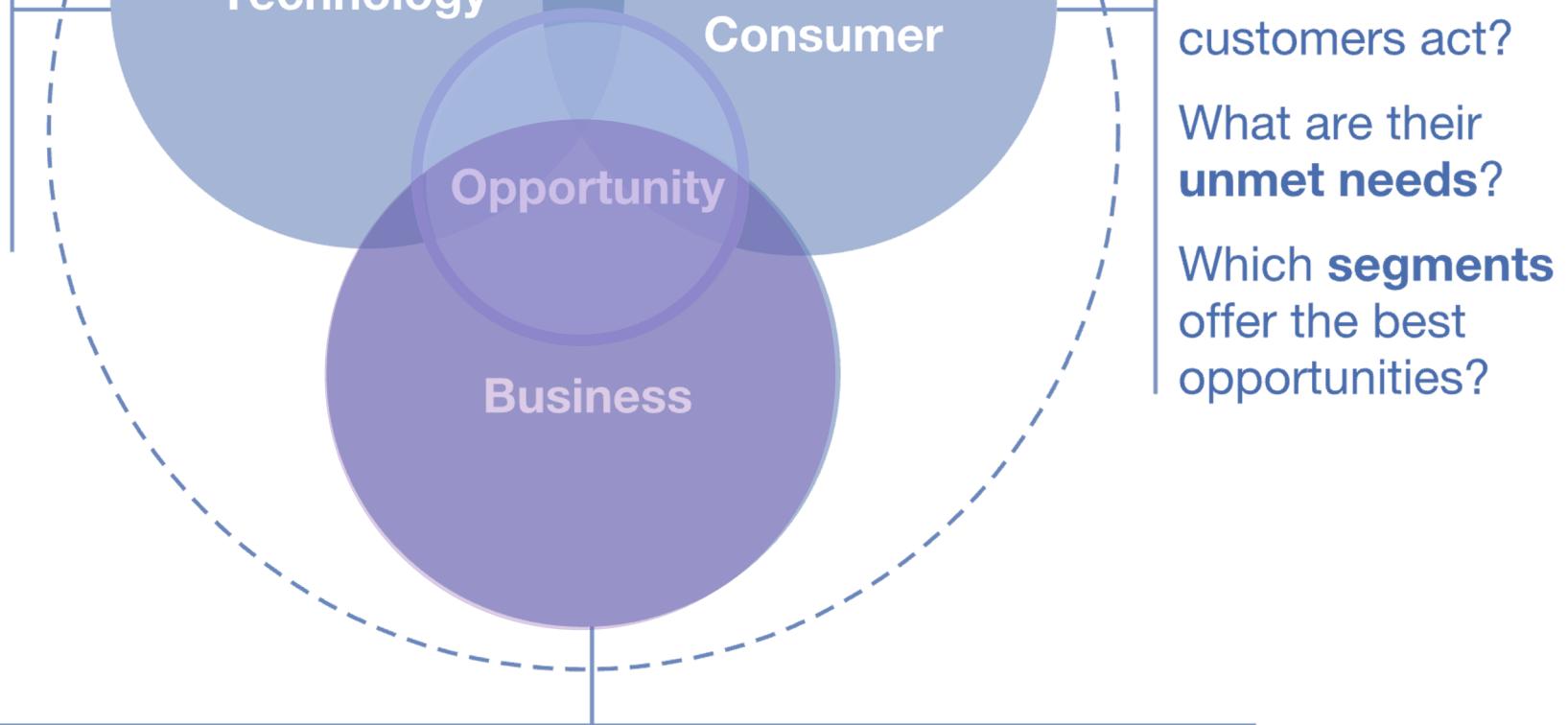
Als Agency begin je vaak met een concrete brief van een opdrachtgever. De doelstelling, doelgroep, markt en technologie is vaak vanaf het begin duidelijk. Hierdoor kun je sneller tot kwalitatief hoogwaardige ideeën komen en deze na validatie uitwerken.



Source: IDEO



Can existing technologies push innovation beyond **current offerings**?



customers act?

What are their **unmet needs**?

Which **segments** offer the best opportunities?

Which **categories** are most attractive, and how are we **currently performing** in them?

What categories are **emerging**?

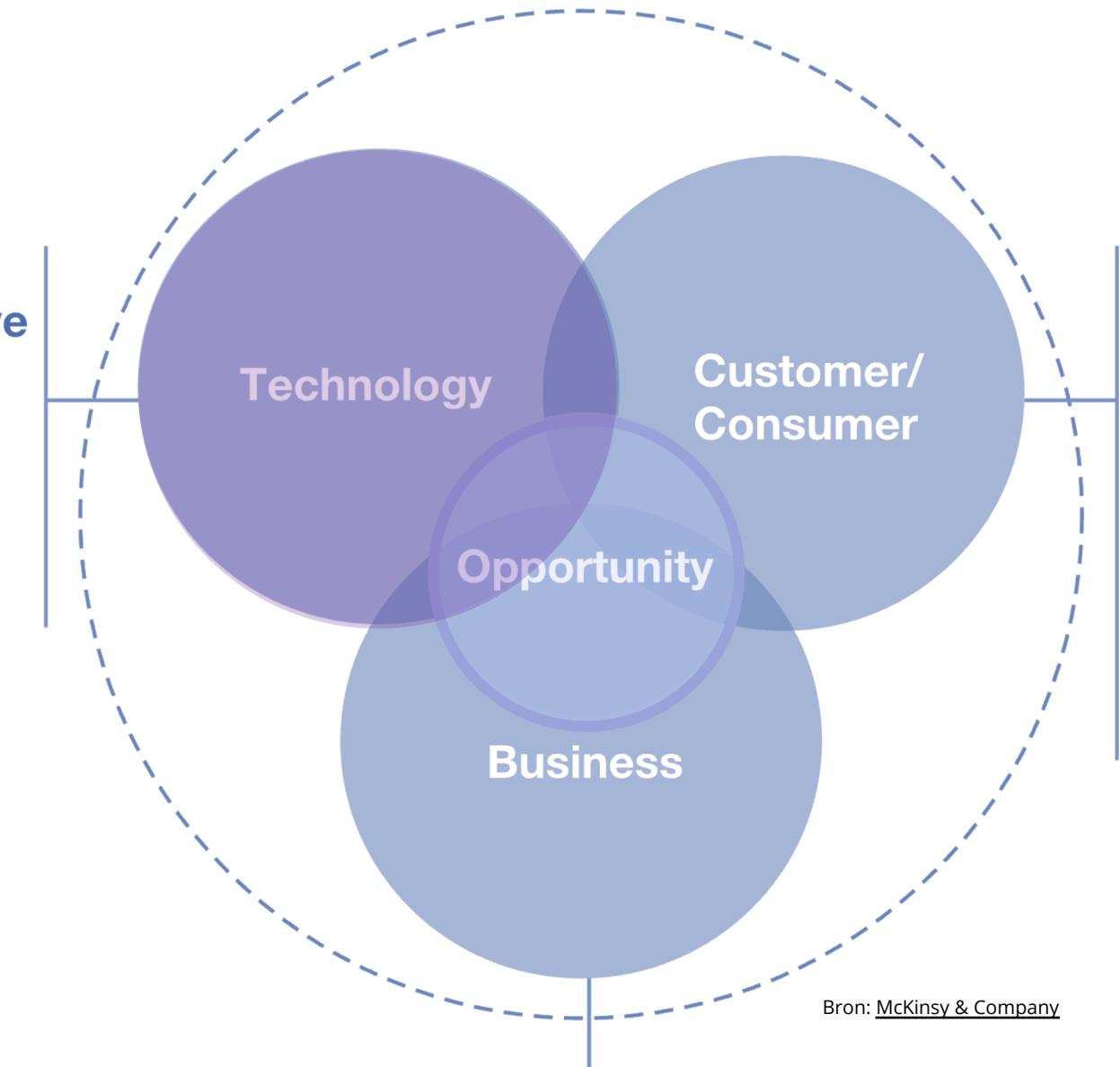
What is our position relative to where **value** is being created?

What is our **competition** doing now and in the future?

What **market disruptions** could change the status quo?

What are the
**emergent disruptive
technologies?**

Can existing
technologies push
innovation beyond
current offerings?



Stap 1 - Job to be Done

Hoe creëer je een product dat mensen
daadwerkelijk willen gebruiken?

1^e versie

Job to be Done nog

NIET

geformuleerd;

duidelijk;

Etc.

→

Vul het JtbD canvas in!

1^e versie

Job to be Done al

WEL

geformuleerd;

duidelijk;

Etc.

→

Ga naar stap 2!

JOBSTOBE DONE CANVAS

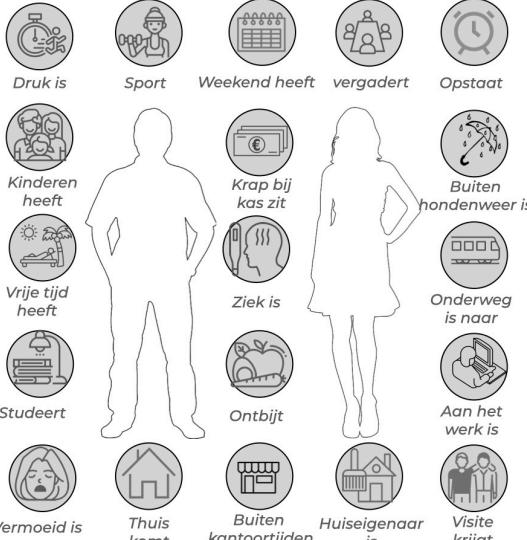
IN 4 STAPPEN CREEËER
JE DE JUISTE IDEEËN

Bedrijf:

Datum:

1 Definieer de klant in een situatie

Een situatie beschrijft de omstandigheden waarbinnen de klant zijn taak uitvoert. Hieronder staan voorbeelden ter inspiratie.
Wanneer de klant



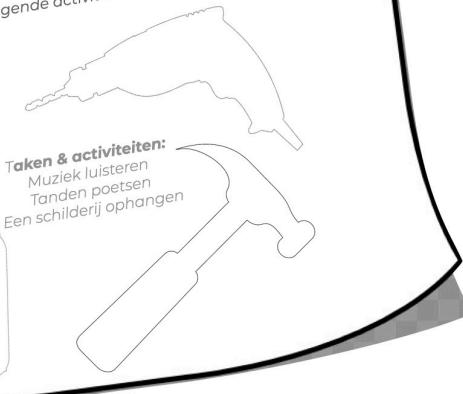
Beschrijf drie 'Jobs stories' gebaseerd op dezelfde jobs-to-be-done maar telkens in een andere situatie (context/omstandigheden).

SITUATIE 1:

- 1 Wanneer [context]
- 2 dan wil ik [motivatie]
- 3 zodat ik kan [gewenste resultaat]
- 4 maar op dit moment [ervaren barrières]

2 Klanttaken om het doel te realiseren

Taken beschrijven die dingen die jouw klanten proberen te doen in hun werk of hun persoonlijke leven. De omschrijving van een klanttaak bestaat uit een werkwoord, een zelfstandig naamwoord en een uiting van vooruitgang. De taken zijn de onderliggende activiteiten om een doel te realiseren.



JOBS TO BE DONE:

Tijdens het sporten luister ik muziek zodat ik gemotiveerd blijf.
Ik wil op het werk mijn tanden poetsen zodat mijn adem fris ruikt.

SITUATIE 2:

- 1 Wanneer [context]
- 2 dan wil ik [motivatie]
- 3 zodat ik kan [gewenste resultaat]
- 4 maar op dit moment [ervaren barrières]

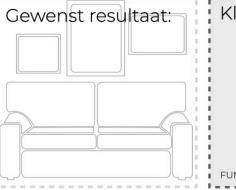
3 Ontdek de behoeften en wensen van de klant

Mensen kopen geen producten of diensten maar willen oplossingen. Jouw producten of diensten helpen bij het oplossen van klantproblemen. Problemen kunnen functioneel als wel sociaal en emotioneel van aard zijn.

Pijnpunten:



Gewenst resultaat:



Klantvoordelen:



4 Welke oplossing wordt nu gebruikt voor deze taak?

Benoem de voordelen en pijnpunten die de klant ervaart bij de producten en diensten, die hij/zij nu gebruikt. Welke belemmeringen kent de klant om over te stappen naar een nieuwe oplossing (kosten, risico, onbekende categorie gedragsverandering, moeilijk in gebruik, e.d.) ?



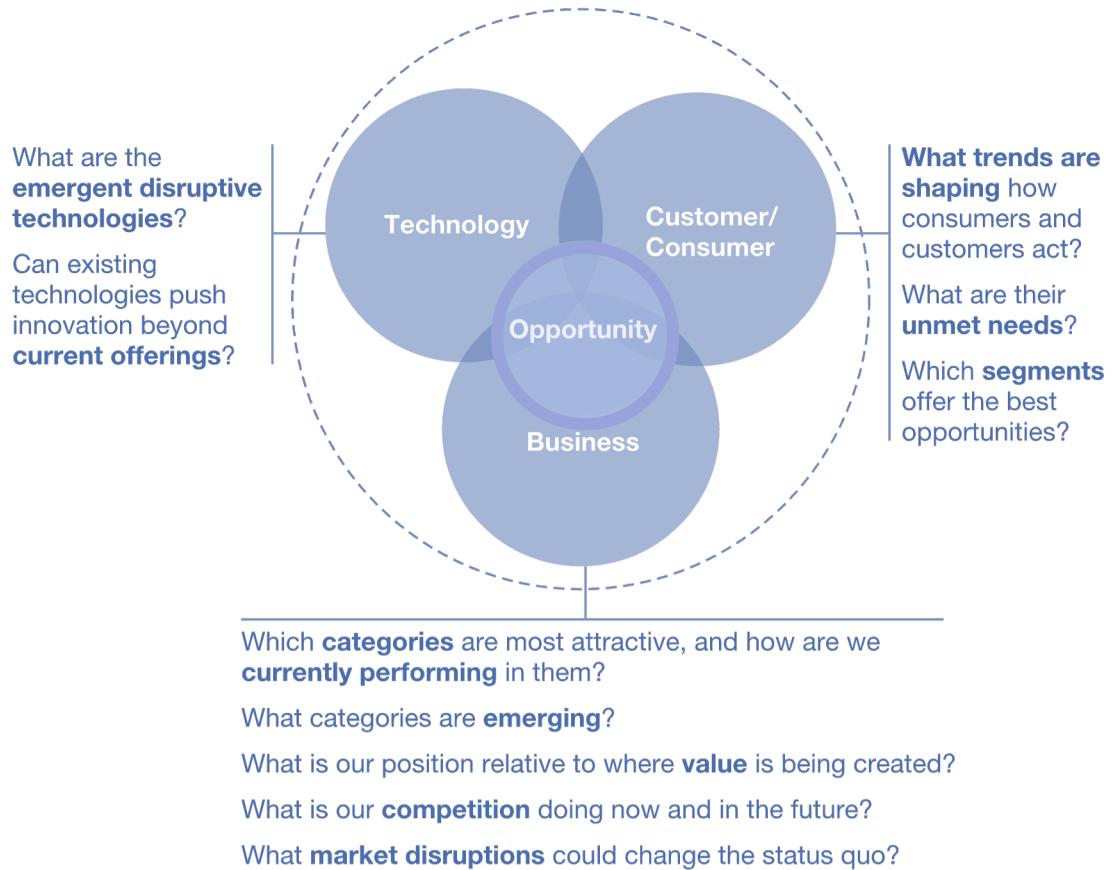
GOEDKOPER BETTER EENVOUDIGER SNELLER

SITUATIE 3:

- 1 Wanneer [context]
- 2 dan wil ik [motivatie]
- 3 zodat ik kan [gewenste resultaat]
- 4 maar op dit moment [ervaren barrières]

Stap 2 – Perspectief

Vanuit welk perspectief hebben jullie nog in
mindere mate gebrainstormd?



Kies één van bovenstaande perspectieven om je
brainstorm mee te starten.

Stap 3 – Ideate

Ga afhankelijk van het gekozen perspectief (People, Business, Tech) aan de slag met één van de volgende brainstormmethoden.

Klaar? → Pak een ander perspectief!

HOW TO IMPLEMENT THE 5 WHYS

Ideation x People

Stel aan de hand van de Job to be Done 5x de vraag “waarom?”. Probeer achterliggende behoeften te identificeren. Herformuleer aan de hand van de uitkomst de Job to be Done en maak op basis hiervan een mindmap met nieuwe mogelijke oplossingsrichtingen.

Problem: I'm always busy, but I don't feel productive with my time.

Why?

Because I get distracted easily by email.

Why?

Because I am constantly tempted to check my email, rather than work on important projects.

Why?

Because I want to be very responsive.

Why?

Because I don't want to miss important email, and have urgent messages sitting unread.

Why?

Because I don't want my manager or colleagues to think I'm not doing my job well.

Ideation x Business

Copy Cat Method -

Wat doen concurrenten, map minimaal 3 vergelijkbare initiatieven, zet de -/+ punten van hun Job to be Done uiteen, mix en match deze pluspunten en brainstorm over hoe het anders / beter kan.

Ideation x Tech

De AI ideation cards (zie PDF in het Teams kanaal) hebben een voorkant (technologie) en een achterkant (voorbeeld). Kies een kaart die je aanspreekt. Associeer, bedenk/ fine-tune ideeën en probeer **AI als technologie** op een waardevolle manier in te zetten voor je Job to be Done.



How to use the deck for ideation

1. Frame your challenge

Write down a question or design challenge as you would for any ideation session (we like framing them in a How Might We statement).

2. Draw a card

Draw a card from the deck (at random or from a specific category).

3. Ideate

Imagining the capabilities as superpowers, ask how they could help solve your challenge in a new, unique, or better way. Turn to the examples for inspiration. Write down as many ideas as you can (one per post-it!).

4. Repeat

Repeat step 1-3 as needed.

5. Select & process

At the end you'll be left with a quantity of ideas to select from, merge, and develop into potential concepts.

Stap 4 – Kies

Map je ideeën in de COCD-box en/of evalueer ze aan de hand
van criteria (Harris Profile).

Select!

COCD-Box



Select!

Harris Profile

| Idee Clusters | Studio | | | | Community | | | | Kennis | | | Inspiratie | | | | Doelen | | | | | |
|--|-----------|-----------|------------|----|-----------|-----------|---|----|------------|-----------|---|------------|------------|---|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|--|
| | ++ | + | - | -- | ++ | + | - | -- | ++ | + | - | -- | ++ | + | - | -- | ++ | + | - | -- | |
| De oplossing moet de gebruiker helpen bij het maken (en opnemen) van een lied. | Dark Blue | | | | | | | | Light Blue | | | | | | | | Light Blue | | | Light Blue | |
| De oplossing moet de gebruiker positieve feedback geven. | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | | | | | | Light Blue | | | | Dark Blue | | | | |
| De gebruiker moet ten aller tijden de autonomie hebben. | Dark Blue | | | | | | | | Light Blue | | | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | | Light Blue | |
| De oplossing moet rekening houden met niveau van het individu. | | Dark Blue | Dark Blue | | | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | | | | | Light Blue | Dark Blue | | | |
| De oplossing moet een veilige omgeving creëren. | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | |
| De oplossing moet de gebruiker assisteren / helpen / suggesties geven. | Dark Blue | | | | | | | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | | Light Blue | | | Light Blue | |
| De oplossing moet de gebruiker motiveren om door te zetten | | Dark Blue | | | | | | | | | | | Light Blue | | | | Dark Blue | | Dark Blue | | |
| De oplossing moet de gebruiker inspireren | | Dark Blue | | | | | | | | | | | Light Blue | | Dark Blue | | | Light Blue | | Light Blue | |
| De oplossing moet de mogelijkheid bieden elkaar online te helpen. | | | Light Blue | | | | | | | | | | Light Blue | | | | | | | Light Blue | |
| De oplossing moet haalbaar zijn te prototypen binnen 20 weken | | Dark Blue | Dark Blue | | | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | Dark Blue | Light Blue | Dark Blue | Dark Blue | | |
| De oplossing moet realistisch en maakbaar zijn | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | | Dark Blue | | Dark Blue | Dark Blue | | | |

GO!

Zoek je teamgenoot op en doorloop de stappen. Houd de **brainstormregels** zoals je die bij Ontwerpen 1 hebt geleerd aan, sta open voor alle ideeën, schiet in eerste instantie niets af. Probeer aan het einde van de les te eindigen met verschillende nieuwe ideeën of verschillende uitwerkingen van de ideeën die jullie al hadden. Succes!