

# HOE KAN IK ERVOOR ZORGEN DAT MENSEN MET EEN AUDITIEVE BEPERKING NOG STEEDS EEN PRETTIGE DAGJE UIT KUNNEN HEBBEN?

## Contextonderzoek:

Het eerste wat ik moest doen was mijn doelgroep beter begrijpen. Hiervoor zocht ik verschillende interviews op het internet en, op basis van wat ik al wist, heb ik een sterker beeld kunnen krijgen over mijn doelgroep.

Ik heb 1 persoon ook nog zelf geïnterviewd. Na de eerste interview kwam eruit dat naar een museum gaan lastig is voor een dove persoon. Als je extra context wilt hebben bij sommige kunstwerken heb je alleen een audio tour.

Ik heb zelf twee vragen gemaakt en antwoorden hierop gekregen:  
Wat vindt u leuk om een dagje uit te gaan: Naar allemaal verschillende plekken, o.a museums

Tijdens een dagje uit, heeft u meer last van communicatie met werknemers/of het rondlopen in de locatie zelf?: Rondlopen in de locatie zelf, omdat het niet altijd duidelijk is wat waar is.

## Prototype

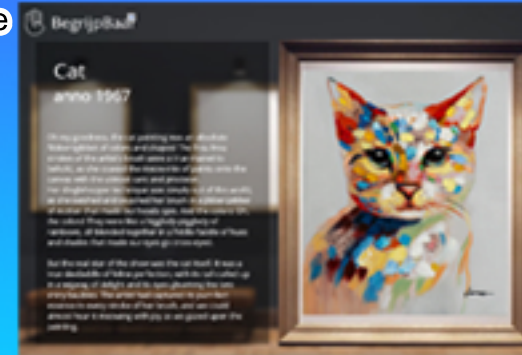
Mijn groepje en ik waren begonnen met een prototype voor een museum website.

Wij zijn hierop gekomen na de interview.

Ik had de taak om een notificatiesysteem te maken.

Ook heb ik de taak om een QR code generator te maken die QR codes aanmaakt.

Dit is hoe het eruitziet als een qr code wordt gescand



## bronnen

<https://www.accessibility.nl/verschillende-beperkingen/auditieve-beperking>  
<https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/5187423/zondaginterview-elferink-doof-gebarentaal-alessa>  
<https://www.libelle.nl/persoonlijk/iris-47-is-al-haar-hele-leven-doof-als-kind-dacht-ik-dat-het-later-wel-over-zou-gaan-bd430075/>  
<https://www.oneworld.nl/lezen/discriminatie/sociaal-onrecht/musea-alleen-voor-horende-mensen-niet-als-het-aan-roos-wattel-ligt/>

## Testplan:

ik heb meerdere test methodes gebruikt.

Als groep hebben wij een interview uitgevoerd en ik heb ook nog met een andere testpersoon een observatietest uitgevoerd.

Deze testmethodes zijn gekozen om meer informatie te krijgen uit een interview en te kijken hoe de gebruiker omgaat met het process van een qr code scannen zonder enige extra informatie erbij te krijgen.

Ik heb een testplan opgesteld die uitlegt hoe ik mijn observatie test ging uitvoeren.

Ik deed een observatie test omdat ik wou kijken hoe een persoon het scannen van een QR code zou ervaren, sinds vaak oudere mensen naar een museum gaan.

<b>Naam:</b> Terencio Evans Goncalves	<b>Groepje:</b> 10	<b>Schets testopstelling:</b>
<b>Testdoel:</b> Wat vinden gebruikers van het idee? Snappen gebruikers hoe het werkt?	<b>Test uitleg:</b> Wat wordt je de deelnemers van verteld. De context: dat je in een museum zit en dat onze prototype je helpt met informatie overbrengen van de kunst.	
<b>Methoden(s):</b> Observatie	<b>Test stappen:</b> Wat zijn de verschillende stappen van de test en hoe lang duurt deze?	<b>Benodigdheden:</b> Wat heb je nodig voor het testen van de test, prototype, pen, vliegkaartje etc.
<b>Deelnemers(s):</b> Communicatie van de deelnemers	1. Deelnemer verschijnt en test uitleggen (2 min) 2. In groepjes van 2 verdelen, elke groepje heeft een andere tour. (2 min) 3. Observeren hoe ze de website gebruiken gedurende de "tour" (10 min) 4. Vragen voor feedback, wat vonden ze goed en wat vonden ze minder (5 min)	- Vliegkaartje - Prototype website - QR codes die gescand kunnen worden - Uitgeprinte art
<b>Stichting(en) of dove deelnemers</b>		

## PERSONA

Wij hebben als team meerdere personas opgesteld op basis van de onderzoek die wij hebben gedaan naar ons doelgroep.

Dit hebben wij gedaan om een beter beeld te krijgen van onze doelgroep (insert foto van Joost Andraard).

Bij het persona staat ook de demografie, psychografie en gedrag van de persona beschreven wat te maken heeft met de onderzoeksvraag.

<b>Joost Andraard</b>	
	<b>Doelen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Samen met mijn groepje wil ik naar een museum gaan.</li><li>- Ik wil naar een museum gaan om te kijken naar de kunst.</li><li>- Ik wil naar een museum gaan om te kijken naar de kunst.</li><li>- Ik wil naar een museum gaan om te kijken naar de kunst.</li></ul>
<b>Context</b> 36 Over: Deuren museumgids Mentor: Deuren museumgids Vrouw: Amsterdam Eigenaar: Amsterdam Aankomst: Amsterdam	<b>Frustraties</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mensen spreken niet met elkaar en het is niet duidelijk wat de bedoeling is.</li><li>- Als ik naar een museum ga, wil ik graag weten wat de bedoeling is.</li><li>- Mensen spreken niet met elkaar en het is niet duidelijk wat de bedoeling is.</li><li>- Als ik naar een museum ga, wil ik graag weten wat de bedoeling is.</li></ul>
<b>Personality</b> Introvert Trouw Geduldig Vrijheid	<b>Bio</b> Joost is 36 jaar en woont in Amsterdam. Hij is een museumgids en wil graag weten wat de bedoeling is. Hij is een museumgids en wil graag weten wat de bedoeling is.

## Test resultaten

Uit mijn getest is eruit gekomen dat de gebruiker het heel fijn vindt om de qr codes te scannen, ze vindt het heel intuïtief.

## Aanbevelingen

Niet alles spreekt voor zich, nu ging het scannen goed, maar dat is niet bij elke persoon zo. Bij de qr code kan ik nog text toevoegen waarbij staat "SCAN ME!". punt 2: Als er eenmaal is gescand moet het wat duidelijker zijn wat je voor je ziet qua pagina en informatie.

## Conclusie

De qr code test ging goed, ik kan nu verder gaan met het uitbreiden van qr code integratie in onze project.