

GR ROTAS LOGÍSTICA

ANDRADE, Ananda V.P.¹; GOMES, Danielle S.M.¹; LIMA, Mariana. S.¹; FONSECA, Vivia. S.¹
Orientador Prof. OLIVEIRA, Mennandro M.²

¹Alunos do Curso Técnico em Administração ministrado pelo SENAI Feira de Santana – Bahia, matriculados na Turma G85675 – vivia.fonseca@ba.estudante.senai.br.

²Docente do Curso Técnico em Administração – SENAI Feira de Santana – Bahia – mennandro@fieb.org.br

INTRODUÇÃO

Diante do cenário atual de competitividade entre as organizações, surge a necessidade de redução de custos. O quantitativo de empresas de todas as áreas que possuem ou gostariam de implementar um transporte coletivo exclusivo para seus colaboradores oportuniza a criação de várias aplicações. Nesse contexto, nosso trabalho se propõe a projetar e implementar um sistema que auxilie no monitoramento dos transportes, oferecendo ainda diversas outras opções de grande utilidade às organizações.

Araújo et al. (2015) afirmam que a logística é um setor de grande importância dentro de uma empresa, pois é responsável por grande parte dos custos da organização e por isso, merece atenção especial.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada será a qualitativa, trata-se de uma abordagem que orienta procedimentos de pesquisa sobre objetos de estudo que requerem descrições e análises não numéricas de um determinado fenômeno. Assim, é uma metodologia indutiva. Amplamente sua abordagem será sistemática, pois iremos coletar, avaliar e sintetizar a literatura existente sobre um determinado tema para chegar a conclusões gerais.

OBJETIVO

Desenvolver um software que tem como objetivo rastrear e monitorar a rota do transporte coletivo das empresas, além de fornecer à organização a possibilidade de enviar um resumo do cronograma diário, avisos gerais e outras notificações personalizadas a seus colaboradores através da plataforma digital.

PROBLEMA DE PESQUISA

É comum haver algumas queixas específicas por parte dos funcionários em relação ao transporte compartilhado de que a empresa dispõe, gerando insatisfação e até desavenças. No caso de trabalhadores que dependem do transporte público, a lista de dificuldades é ainda maior. Transtornos no percurso até o trabalho ou na volta para casa podem afetar diretamente o humor e, consequentemente, o desempenho e as relações interpessoais dos colaboradores.

RESULTADOS

Dado o ambiente competitivo em que as organizações estão inseridas, verifica-se uma crescente busca pelo aumento da eficiência logística para que possam se manter competitivas no mercado. Atualmente, a necessidade de otimizar a produção a fim de aumentar a competitividade no mercado tem incentivado a busca das empresas pela utilização de técnicas e ferramentas de apoio na tomada de decisão logística, que buscam gerar reduções de custos e ganhos operacionais.

O cenário atual globalizado exige a melhoria contínua das atividades organizacionais. Logo, o melhoramento nos processos logísticos, bem como as técnicas utilizadas para roteirização de veículos, mostram-se peças fundamentais para permanência das empresas no mercado. A proposta portanto segue as seguintes etapas para elaboração:

- Pesquisa;
- Estudo de Viabilidade;
- Desenvolvimento e
- Protótipo.

A otimização de uma rota é o processo de determinar o trajeto mais curto ou rápido possível para que um veículo possa chegar a um determinado local. Esta metodologia ganhou popularidade no setor de transporte e logística, pois reduz o tempo gasto em viagens e ao mesmo tempo o custo incorrido na operação de transporte (ABOUSAIEDIA et al., 2016).

Benefícios:

- Evitar a exposição a situações de violência
- Eliminar a espera demasiada no ponto de encontro
- Reduzir a porcentagem de colaboradores que perdem o transporte
- Facilitar a disseminação de avisos importantes
- Otimizar o desempenho da equipe nas tarefas diárias



REFERÊNCIAS

ARAUJO, M. C.; OLIVEIRA, A. K. I. de; RIBEIRO, C. B.; CAMPOS, V. R. **Desempenho logístico da cadeia de transporte no estado do Ceará.** In: Anais do XXXV Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Fortaleza/CE, 2015.