

GREEN SEAL – SELO VERDE

VALE, Erick. T.O. ¹; LIMA, Wellington J.; Oliveira, Poliana. S.¹; JESUS, Josiel A.¹, MARQUES, Natalie. K.R. ¹
Orientador Prof. OLIVEIRA, Mennandro M. ²

¹Alunos do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas ministrado pelo SENAI Feira de Santana - Bahia, matriculados na Turma G82716 – renato.f@ba.estudante.senai.br.

²Docente do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas – SENAI Feira de Santana – Bahia. mennandro@fieb.org.br

INTRODUÇÃO

A sustentabilidade empresarial é um assunto que vem sendo muito discutido no planejamento estratégico das empresas, uma vez que, ao se preocupar com o aspecto sustentável de seu negócio, além de seu impacto ambiental e social, a empresa estará refletindo sobre o seu próprio futuro como entidade consolidada no mercado (QUADROS E TAVARES, 2014).

Os maiores problemas ambientais vivenciados pela sociedade são decorrentes de um padrão inadequado de produção e consumo. As organizações estão intimamente ligadas a esses padrões, evidenciando, assim, a importância de incorporarem em suas estratégias e ações o paradigma da sustentabilidade. A noção de sustentabilidade surgiu do conceito de desenvolvimento sustentável, “aquele que atende às necessidades das gerações presentes, sem comprometer a possibilidade das gerações futuras de atenderem suas próprias necessidades”, definido pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CMMAD) da Organização das Nações Unidas (ONU).

OBJETIVO

Desenvolver uma proposta para garantir práticas sustentáveis que promovam uma economia para as empresas envolvidas e um ganho em ações ambientais, promovendo uma redução no desgastes e prejuízos verdes.

METODOLOGIA

A metodologia em sua abordagem será sistemática, pois iremos coletar, avaliar e sintetizar a literatura existente sobre um determinado tema para chegar a conclusões gerais. A linguagem de programação utilizada será a java; uma linguagem multiplataforma, orientada a objetos e centrada em rede que pode ser usada como uma plataforma em si e utilizaremos o visual studio code, sendo um editor de código aberto desenvolvido pela Microsoft.

PROBLEMA DE PESQUISA

Os resíduos sólidos jogados nos rios e oceanos são avaliados como um dos mais graves problemas ambientais. Muito mais que desagradável aos olhos, uma maré crescente de lixo marinho ameaça a saúde e bem estar dos seres humanos, animais, comunidades e economias pelo mundo. Diante do exposto surge o seguinte problema: de que forma praias inadequadas prejudicam o desenvolvimento local? Com o objetivo de sensibilizar pessoas, governos e empresas a conter o avanço da poluição nos oceanos, especialmente o lixo plástico, foi criado SELO VERDE, na busca da conscientização e promoção da redução dos lixos em praias.

RESULTADOS

Sabe-se que as atividades empresariais não se restringem apenas ao âmbito econômico, exercem influência/impacto também nas condições do meio ambiente e na sociedade e que o mundo atualmente vive o paradigma da sustentabilidade no qual o pensamento deve ser holístico, no que diz respeito as interações complexas entre os sistemas sociais, econômicos e ambientais participativo. Diante desse novo paradigma, as empresas estão sendo obrigadas a repensarem suas responsabilidades perante a sociedade e o meio ambiente e mudarem seus processos, para que consigam se adequar à nova realidade exercendo a sua sustentabilidade empresarial e contribuindo efetivamente para o desenvolvimento sustentável da humanidade se mantendo dessa forma extremamente competitivo no mercado, criando ações e programas direcionados às questões ambientais e sociais (ANDRADE; CÂMARA, 2012).

A ideia é simples. Desenvolver um aplicativo para cadastro de trabalhadores em geral que atuam diretamente ou não nas limpezas das praias, transformando o ambiente em um local mais agradável para visitas e convivência. Com isso os comércios dos trabalhadores locais receberam o SELO VERDE, garantindo que o local é próprio para uso e ambientalmente sustentável. As atividades desenvolvidas variam desde a coleta do "lixo", monitoramento da poluição, até campanhas educativas, concertos ambientais, exposições fotográficas, plantio de árvores e estabelecimento de centros de reciclagem.

Para tanto garantir o selo verde implica em ações, tais como:

- Participação de campanhas educativas;
- Coleta, reciclagem e reaproveitamento de resíduos;
- Promoção e divulgação de ações ecologicamente corretas.

Espera-se com a proposta garantir práticas sustentáveis que promovam uma economia para as empresas envolvidas e um ganho em ações ambientais, promovendo uma redução no desgastes e prejuízos verdes.

Benefícios:

- Redução de poluentes nas praias;
- Controle efetivo nas coletas;
- Promoção de atividades ecologicamente corretas;
- Informações precisas sobre o local.



REFERÊNCIAS

ANDRADE, J. M.R.; CÂMARA, R.P.B. Mensuração da sustentabilidade empresarial: uma aplicação em hotéis localizados na via costeira da cidade de Natal/RN. Revista Ambiente Contábil. v. 4, n. 2 110-131, 2012.

CMMAD. Nosso Futuro Comum. 2.ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1991.

CORAZZA, R. I. Gestão ambiental e mudança na estrutura organizacional. Revista de Administração de Empresas -Eletrônica. Vol.2, n.2, p.1-23, 2003.

QUADROS, R.; TAVARES, A. N. À conquista do futuro: sustentabilidade como base da inovação de pequenas empresas. Ideia Sustentável, São Paulo, ano 9, n. 36, p. 30, jul. 2014.