

## S – SOLUTION: INOVANDO O PASSADO

ARGOLO, Eloi Mateus Silva.<sup>1</sup>; OLIVEIRA, João Victor Jesus de.<sup>1</sup>; SOUZA, Thiago Lima de.<sup>1</sup>  
Orientador Prof. ALVIM, Ícaro Vasconcelos.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Alunos do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas ministrado pelo SENAI Feira de Santana - Bahia, matriculados na Turma G85678. thiaguinholima235@gmail.com.

<sup>2</sup>Docente do Curso em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – SENAI Feira de Santana - Bahia. Icaro.alvim@fieb.org.br

### INTRODUÇÃO

O avanço tecnológico e a globalização trouxeram para a palma da mão facilidades que tem como principal intuito facilitar e automatizar cada vez mais demandas do dia a dia. Diante disso, o ramo de prestação de serviços a cada dia tenta entrar mais no mercado digital e esbarra em um obstáculo, a falta de como divulgar seus trabalhos, segundo Baumann (1996), o processo de globalização é quase sempre apresentado de forma diretamente associada ao desenvolvimento da comunicação, De acordo com o Data Sebrae (2020) cerca de 44,90% das empresas ativas no país são da categoria em prestação de serviços, sendo que 90% das empresas contabilizadas são MEIs, Microempresas e Empresas de pequeno porte. Segundo Dornelas (2014), empreendedores são pessoas diferenciadas com motivação para fazer o diferente. Diante dos dados expostos, é notável que a parcela de contribuição dessas empresas é de tamanha importância para a economia, porém, é necessário cada vez mais apresentar a sociedade o trabalho desenvolvido, para isso, uma ferramenta de visualização e exposição é de suma importância.

### OBJETIVO

Demonstrar meios de divulgação para o trabalho realizado ao consumidor final; Implementar de forma prática e fácil a cadeia de serviços e trabalhadores na região de pesquisa.

### METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada por meio de uma análise teórica e de caráter qualitativo. A abordagem utilizada nesse estudo, conforme informada anteriormente, foi de caráter qualitativa com enfoque no método dedutivo no qual busca propiciar ao leitor uma reflexão a respeito da importância de um meio de demonstração de como apresentar seu trabalho a sociedade. A coleta de dados teve sua realização através do método de pesquisa bibliográfica por meios de livros, publicações de revistas e artigos em sites e legislações pertinentes para sustentar o embasamento teórico do estudo e por meio de pesquisas de campo, utilizando de pesquisas realizadas, conforme link em QR CODE.

### PROBLEMA DE PESQUISA

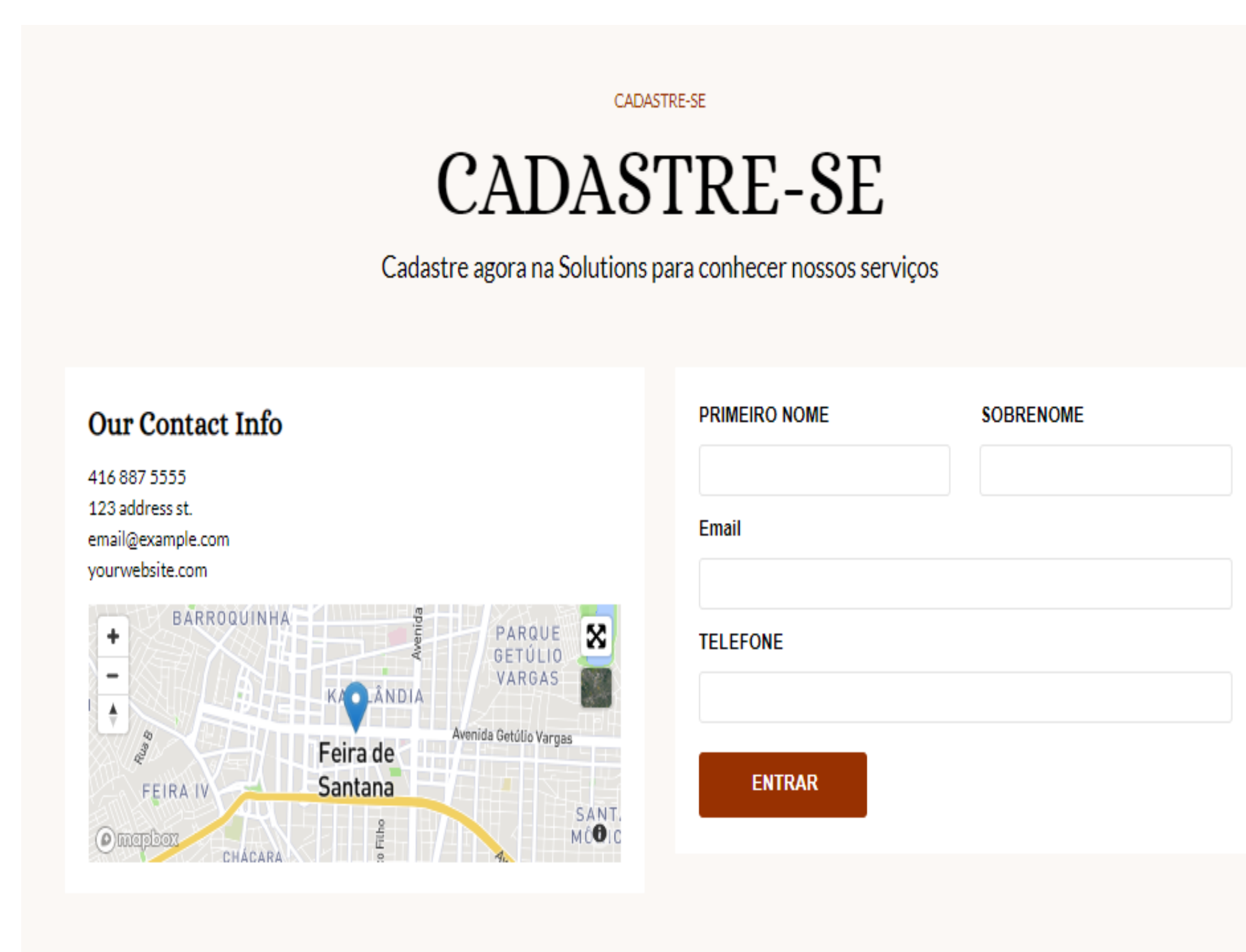
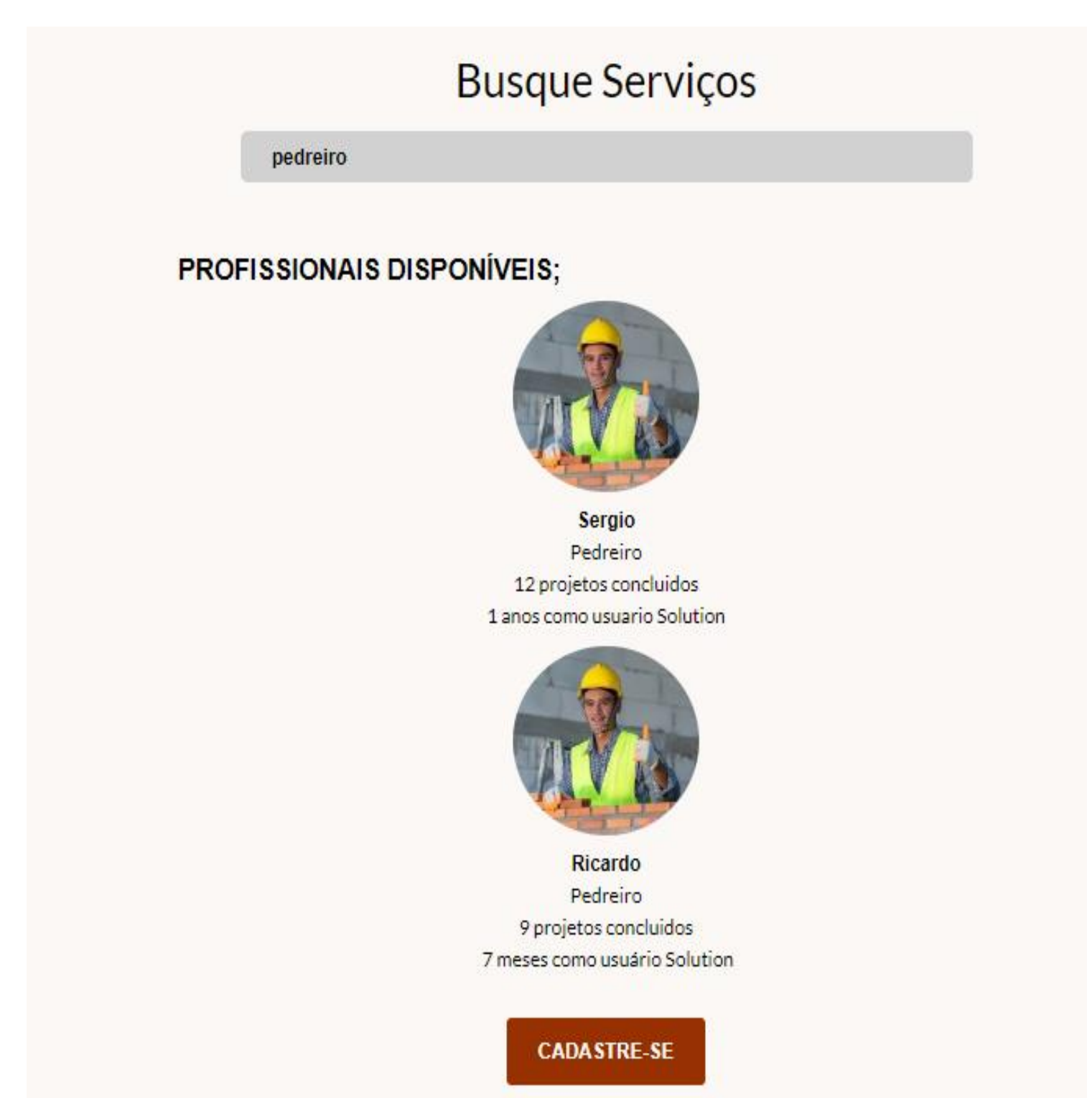
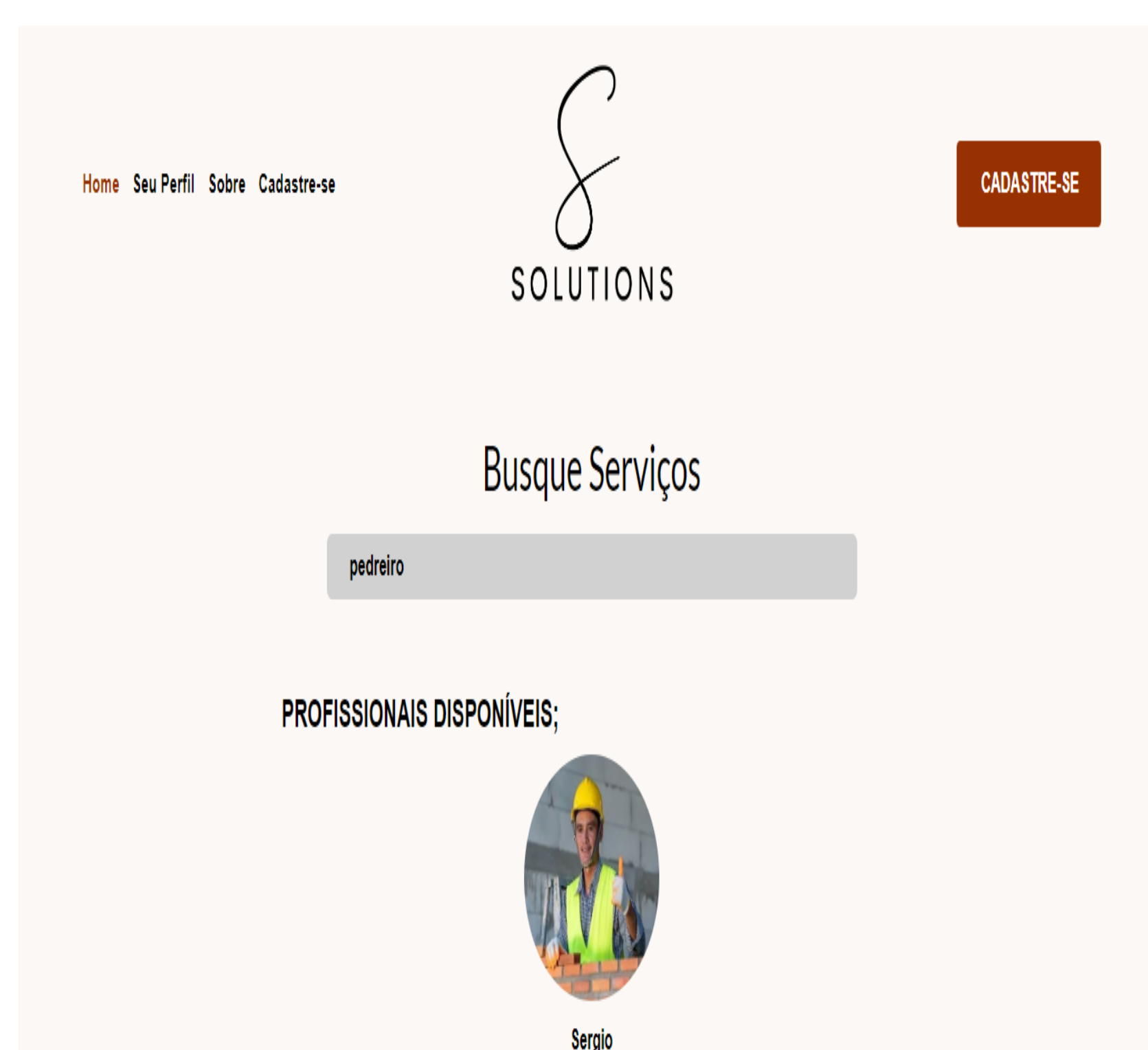
Apresentar meios de divulgação para ramos de trabalho pouco explorados, porém, essenciais à sociedade;

### RESULTADOS

Com a evolução tecnológica e a modernidade batendo a porta da sociedade, é possível notar que grande parte dela, ainda utiliza de diversos meios para contratar um simples profissional do qual necessita de um trabalho, sendo que, grande parte da população ainda não confia em plataformas para contratar tais serviços. Conforme pesquisa realizada, é possível notar que 64,2% da população utiliza de indicações para contratação de serviços, um dos fatores que pesa para tal indicador é a segurança e confiabilidade na prestação de serviços que serão prestados, já que, a certeza de um bom serviço é um dos fatores determinantes para a contratação.

Ainda nessa situação, grande parte da população, cerca de 22,40%, tem como base a forma de trabalho como principal fator para contratação de mão de obra, algo que se levar em consideração o atual cenário micro e macro econômico brasileiro, onde cerca de 8,4% da população não possui atividade remunerada, situação essa que pode ser reduzida com ferramentas que busquem auxiliar cada vez mais a população a localizar de forma fácil e rápida, pessoas que trabalham de acordo ao seu pedido e prestem serviços de qualidade com base nos índices nas buscas citadas, que se concentram somente em uma pequena parte de prestadores de serviço.

A criação de um aplicativo que tenha como principal intuito auxiliar e focar na demonstração do trabalho dos prestadores de serviço é uma pauta a ser implantada na sociedade moderna, onde, o trabalhador que preste bom serviço não fique restrito somente a seu círculo de amigos, que o prestador de serviços possa apresentar seu trabalho a clientes para toda a região e assim movimentar a economia que a cada dia tem se reinventado.



### RESULTADOS DA PESQUISA



### REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. “Globalização: as consequências humanas”. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999.  
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. Saraiva, 2012.  
DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários**: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.  
PORTAL DE EMPRESAS. [S. l.], 11 maio 2020. Disponível em: <https://datasebrae.com.br/totaldeempresas-11-05-2020/>. Acesso em: 3 abr. 2023;  
**PRESTAÇÃO de serviços**: guia completo sobre o maior setor da economia. [S. l.], 8 dez. 2022. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/prestacao-de-servicos#:~:text=Voc%C3%AA%20j%C3%A1%20deve%20ter%20ouvido,em%202020%20na%20Ag%C3%AAncia%20Brasil>. Acesso em: 3 abr. 2023;  
SCHUMPETER, Joseph A (1982). **Teoria do desenvolvimento econômico**: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. São Paulo: Abril Cultural.