



A INTERAÇÃO ENTRE ARTISTA E PÚBLICO: EXPLORANDO A POSSIBILIDADE DE UM APLICATIVO PARA A ESCOLHA DE MÚSICAS EM SHOWS

CAIRES, Débora M. M.¹; FREITAS, Marcos R. M. F.¹; OLIVEIRA, Brunno R. A.¹; BARBOSA, Erlon S.¹; GUIMARÃES, Guilherme R.¹
Orientadora Prof.^a PASSOS, Ingrid B. A.²

¹Alunos do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas ministrado pelo SENAI Feira de Santana - Bahia, matriculados na Turma 82715.

E-mail da líder: debora.caires@ba.estudante.senai.br

²Docente do Técnico em Desenvolvimento de Sistemas – SENAI Feira de Santana - Bahia. ingrid.passos@fieb.org.br

INTRODUÇÃO

O presente estudo tem como tema: O interesse do público em participar da escolha das músicas que serão tocadas pelos artistas nas apresentações. A pesquisa justifica-se em compreender de forma mais específica o perfil deste público, obtendo assim informações para auxiliar na fomentação e interação de um ambiente mais participativo, acessível e consequentemente mais atrativo.

De acordo com Octaviano (2010), a música é capaz de despertar sentimentos e reviver lembranças.

Para Kellaris, Cox & Cox (1993), permitir que o público escolha as músicas de um show pode aumentar a satisfação do público, tornando o evento mais atrativo.

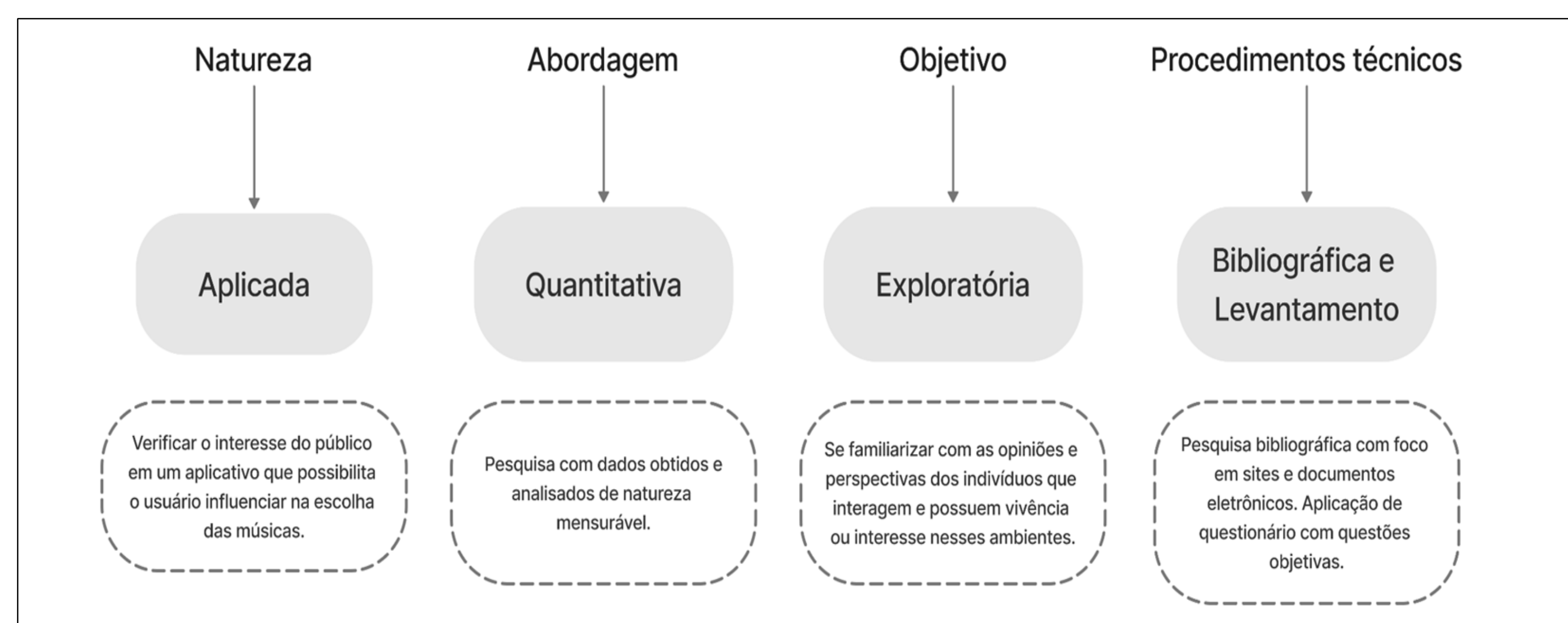
De acordo com Huron (2006), a interação entre artistas e público cria uma comunicação e permite que os espectadores sejam guiados emocionalmente pelo desempenho do artista, gerando uma sensação de união e pertencimento.

OBJETIVO

Identificar o grau de interesse do público em participar na escolha das músicas que serão tocadas em shows, com a finalidade de comprovar a viabilidade do desenvolvimento de um aplicativo que visa aumentar a interação entre artista e público durante a apresentação.

METODOLOGIA

O estudo em pauta trata-se de uma pesquisa aplicada, de natureza exploratória e abordagem quantitativa, realizada através de pesquisa bibliográfica e levantamento de dados com aplicação de questionário realizado em fevereiro de 2023, na cidade de Feira de Santana – BA.

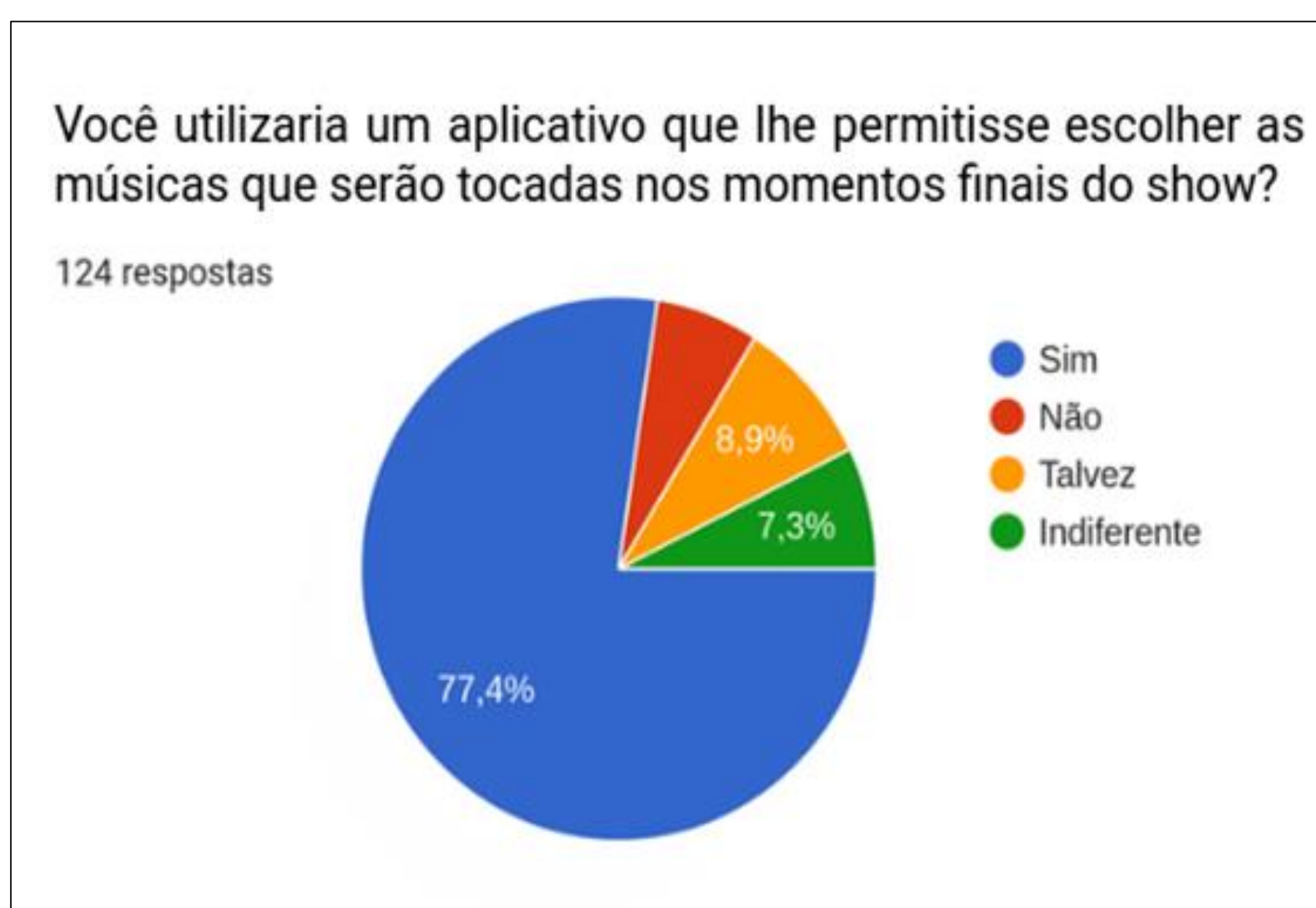
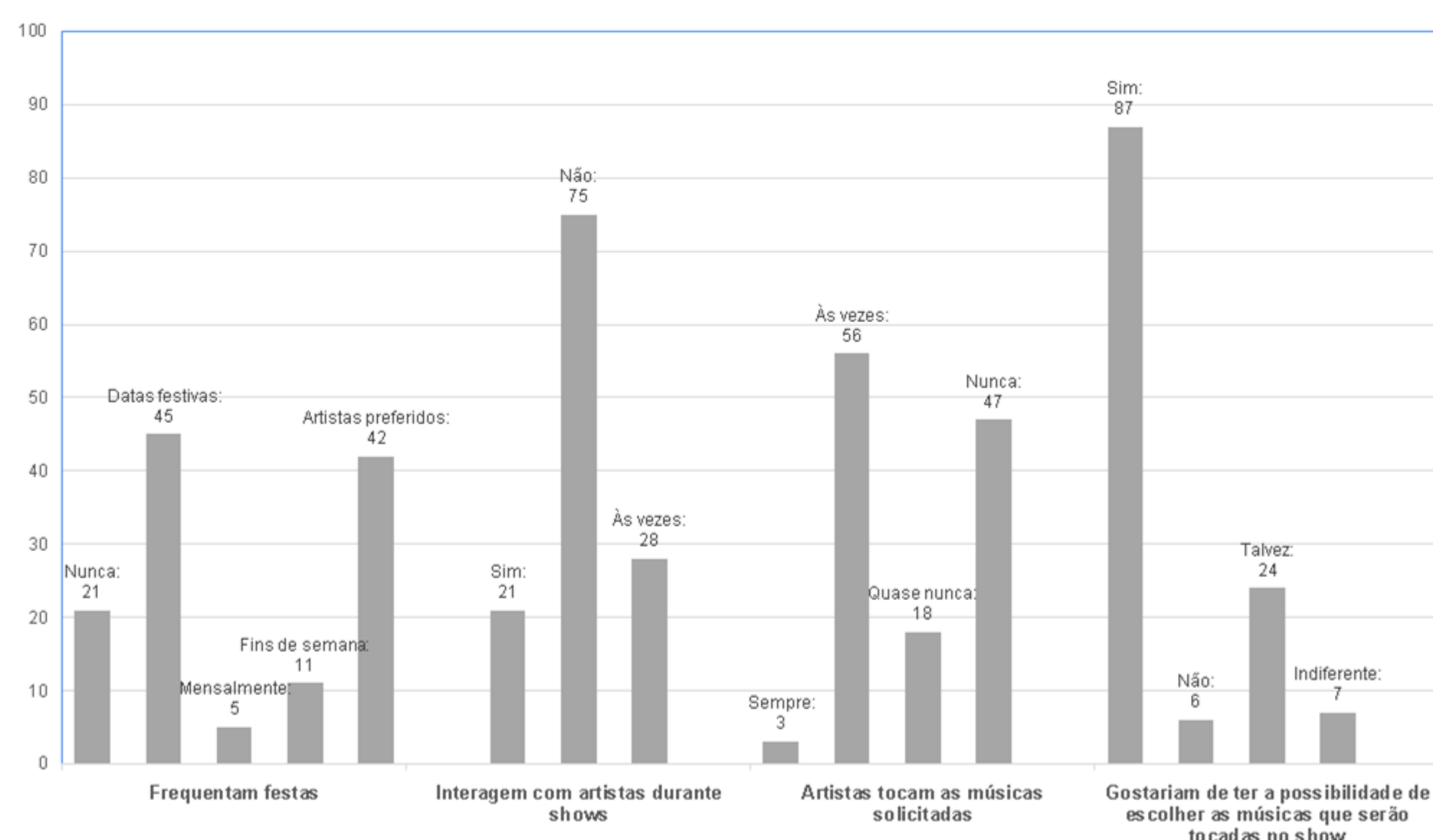


PROBLEMA DE PESQUISA

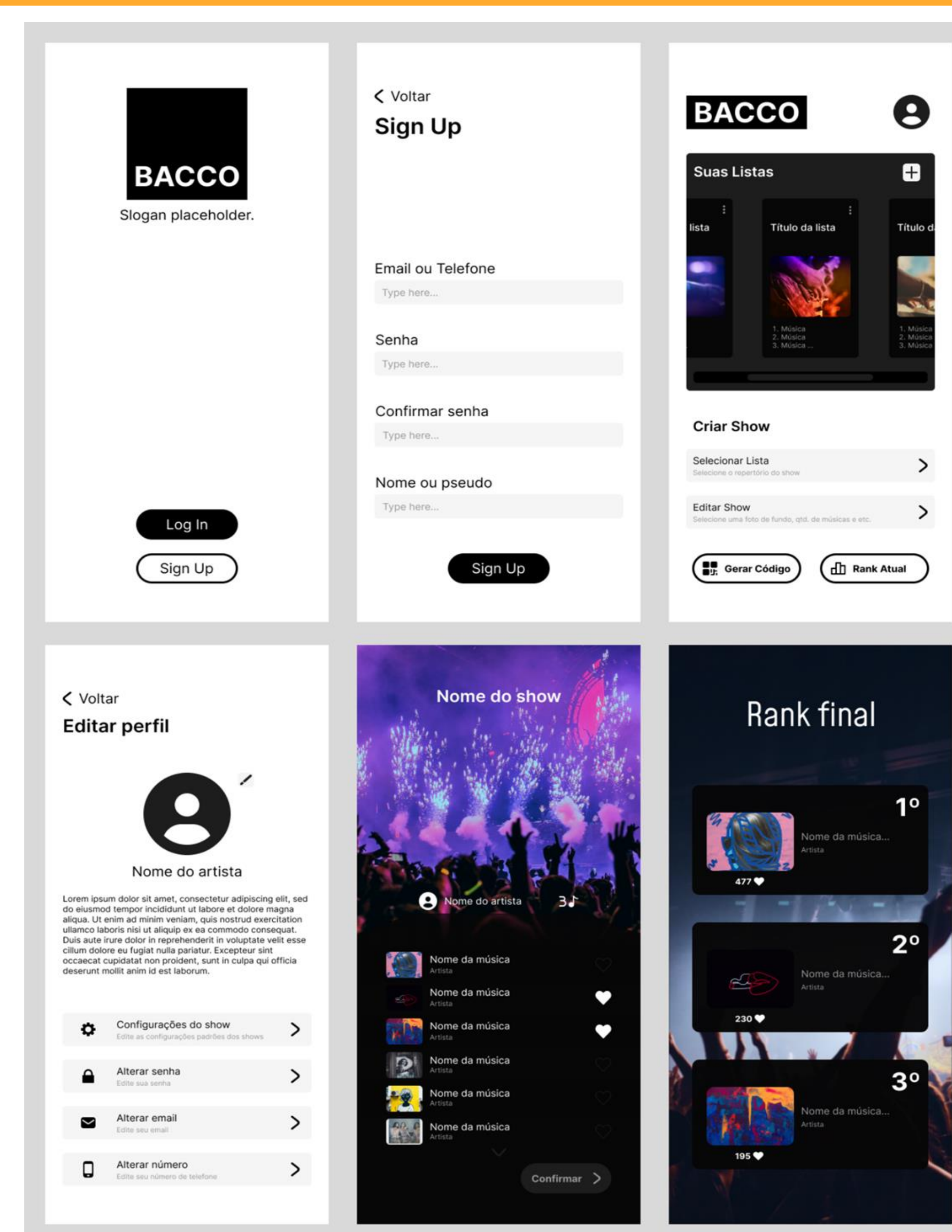
Qual o grau de interesse do público em participar ativamente da escolha das músicas que serão tocadas pelo artista durante o show?

Incluir a questão específica que deseja responder para abordar o problema de pesquisa, de forma específica, clara, e operacional.

RESULTADOS



Através do questionário aplicado, foram obtidas 124 respostas. Um total de 83,1% das pessoas entrevistadas afirmaram que frequentam festas/shows, sendo esses possíveis usuários do serviço os quais pretende-se ofertar. 60,5% das pessoas não costumam interagir com o artista durante os shows, e 37,9% afirmaram que os artistas nunca tocam as músicas que são solicitadas. Esses dados podem estar relacionados à ausência de um facilitador, visto que 70,2% dos entrevistados afirmaram que gostariam de ter a possibilidade de escolher as músicas que serão tocadas durante os shows e 77,4% que utilizariam um aplicativo com essa funcionalidade.



REFERÊNCIAS

- HURON, D. Sweet anticipation: **Music and the psychology of expectation**. Cambridge, MA: MIT Press, 2006.
- KELLARIS, James J.; COX, Anthony D.; COX, Donald. **The effects of background music in advertising**: A reassessment. Journal of Consumer Research, v. 20, n. 1, p. 138-149, 1993.
- OCTAVIANO, Carolina. **Os efeitos da música no cérebro humano**. ComCiencia, nº 116, Campinas, 2010. Disponível em <http://comciencia.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-76542010000200005&lng=es&nrm=iso>. Acesso em 09/03/2022.