

ECOSSISTEMA - ROUPA SUSTENTÁVEIS

MACHADO, Allison J. ¹; SANTOS, João L. M. ¹; OLIVEIRA, Karoline S. ¹; PINTO, Victor G. F. L. ¹; SANTOS, Victória H. B. M. ¹
Orientador Prof. OLIVEIRA, Mennandro M. ²

¹Alunos do Curso Técnico em Administração ministrado pelo SENAI Feira de Santana - Bahia, matriculados na Turma G85675 – allison.machado@ba.estudante.senai.br.

²Docente do Curso Técnico em Administração – SENAI Feira de Santana – Bahia. mennandro@fieb.org.br

INTRODUÇÃO

A degradação ambiental causada pelo crescimento da atividade industrial tornou-se um dos maiores impasses do século XXI para toda a sociedade. Problemas como poluição, efeito estufa, e escassez de recursos passaram a exigir que a sociedade busque novas formas de administrar o progresso sem provocar danos ao meio ambiente (CAMPOS et al., 2006).

Os seres humanos precisam suprir suas necessidades e fazem isso através do desenvolvimento material e econômico, utilizando recursos naturais de uma forma danosa. Portanto, se faz necessário o desenvolvimento da sustentabilidade em todos os âmbitos da sociedade. O Projeto ECO SISTEMA, se propõe a criar roupas e acessórios esportivos feitos com materiais reciclados e orgânicos, sem gerar grandes impactos ambientais, e comercializar de forma online.

OBJETIVO

Desenvolver roupas sustentáveis que sejam confortáveis, leves, duráveis, cuja lavagem e secagem seja fácil e rápida, para comercialização em site próprio da marca e em plataformas de e-commerce.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada será a qualitativa, trata-se de uma abordagem que se concentra na compreensão e interpretação dos fenômenos utilizando dados. Amplamente sua abordagem será sistemática, pois iremos coletar, avaliar e sintetizar a literatura existente sobre um determinado tema para chegar a conclusões gerais. Mediante pesquisa, a ECO SISTEMA irá implantar uma produção sustentável através de reciclagem de garrafas pet por meio de fusão e aquisição de algodão orgânico. Levando em consideração a proposta inovadora e fortalecimento do debate ecológico, os indicadores de sucesso do projeto são positivos.

PROBLEMA DE PESQUISA

A indústria do vestuário é uma das mais poluentes no mundo, isso se deve a elevada quantidade de desperdícios gerados em todo seu processo produtivo. Portanto o problema de pesquisa é a necessidade de consciência ecológica na produção de roupas sustentáveis que permitam uma redução significativa no impacto ambiental

RESULTADOS

A sustentabilidade não é somente um benefício ao meio ambiente, mas também à empresa e a sociedade. O próprio Estado promove redução de impostos perante certificados das empresas após comprovação de práticas sustentáveis como estratégia de incentivo. O projeto considera todo o ciclo de vida dos produtos, valorização da produção local e mão de obra, propagação dos valores ecológicos para a comunidade. O intuito é produzir em harmonia com o ambiente. No decorrer dos anos, a mentalidade do consumidor vem se modificando. Outrora, o que parecia desnecessário, agora parece indispensável. Produtos vêm se renovando, empresas investindo em tecnologia para conseguirem se manter competitivas no mercado nacional e internacional.

Os impactos que as indústrias e empresas causam ao meio ambiente, uma vez que o homem se viu diante de fatos alarmantes devido ao seu modo de produzir, extrair, se desenvolver, de forma agressiva e destrutiva, gera grande preocupação. Aprimora-se então a ideia da criação da sociedade sustentável a fim de amenizar e/ou estabilizar os danos causados. Gestão ambiental e desenvolvimento sustentável são objetos de estudo nos quais revelam que seu fundamento está profundamente ligado a exaustão dos recursos naturais e a readequação civil (NORO; ABBADE; BIANCHI; CARDOSO e CANTO, 2009).

Benefícios:

- Democratizar o acesso a roupas ecológicas, disponibilizando peças bem-feitas e atraentes, assegurando o melhor manejo dos recursos naturais.
- Fomentar o debate ecológico na sociedade.
- Atender às necessidades das gerações presentes e futuras, coexistindo com a natureza.



REFERÊNCIAS

CAMPOS, L. M. de S. et al. **Os sistemas de gestão ambiental: empresas brasileiras certificadas pela norma ISO 14001**. In: XXVI ENEGEP. Fortaleza, CE, Brasil, out. 2006.

NORO, G.B.; ABBADE, E.B.; BIANCHI, R.C.; CARDOSO, M. & CANTO, R.V. **Desafios para o desenvolvimento sustentável no contexto competitivo: o caso vonpar**. XXIX ENEGEP. Salvador, BA, Brasil, 06 a 09 de outubro de 2009.