# 物流需求分析

1. 订单
2. 客户注册之后直接系统下单（新增订单）,管理员会审核订单是否有效（有效、无效设置）
3. 线下下单,由管理员系统下单
4. 订单查询、订单审核、订单增删改
5. 管理员删除审核不通过的订单
6. 车辆管理

车辆的增删改

1. 入库安排

根据订单判断是否需要进行入库处理

1. 仓库管理

货物入库依据货架进行分类整理（新增）

1. 确认订单

管理员确认订单完成