



104 資料分析簡報

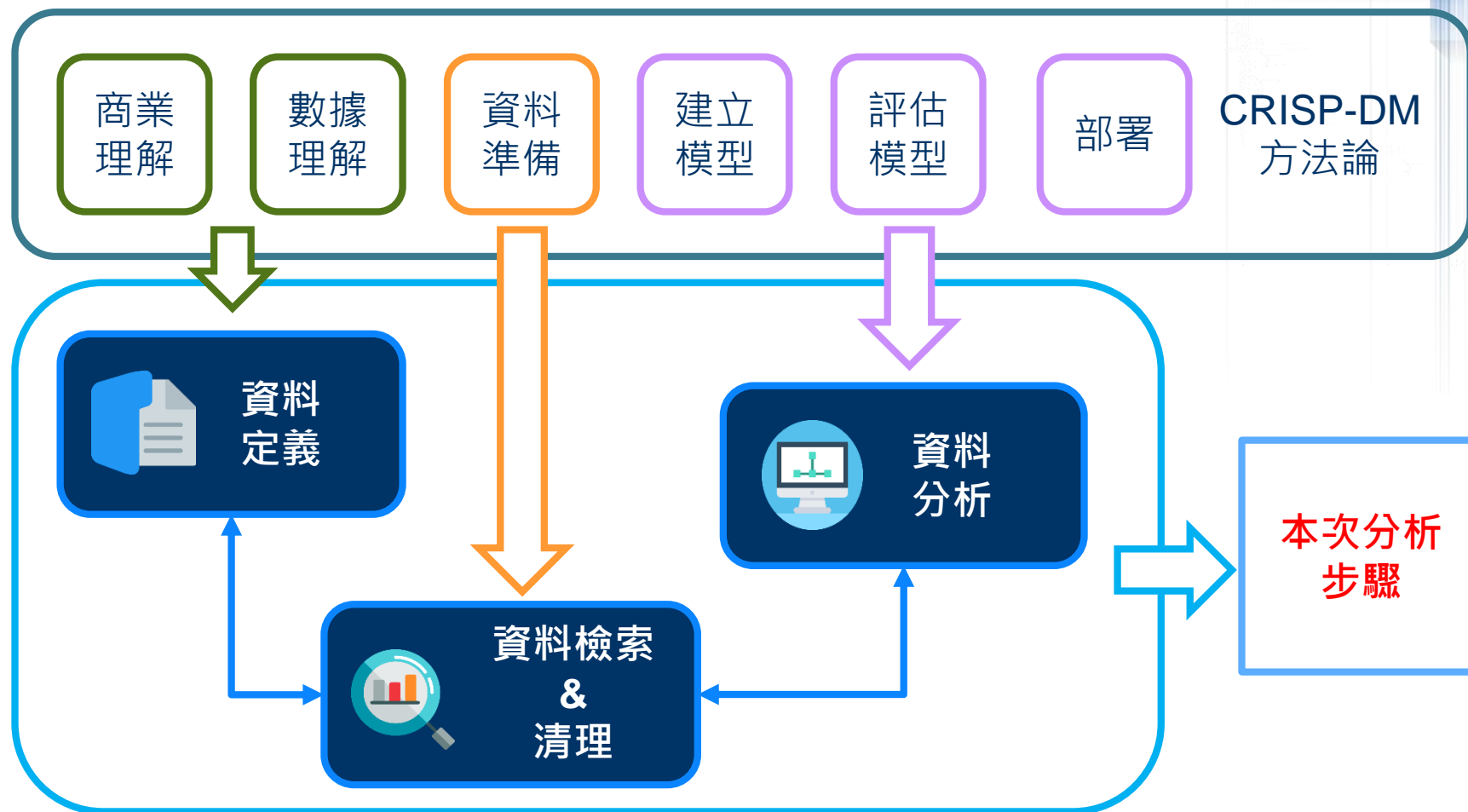


徐雋堯

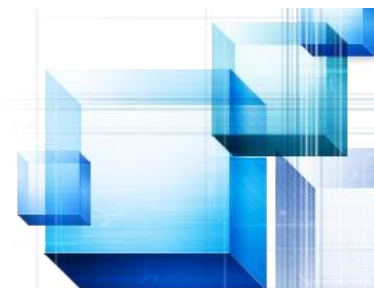
研究方法



參考CRISP-DM方法論流程，根據資料情形，
進行步驟調整!!



資料定義



Q3.請問您過去一年是
否曾登入Linkedin

Q116.過去一年是否
曾使用過下列人力
銀行找工作?-沒用
過上述人力銀行

Q13~Q18.
基本題項

資料檢索 & 清理



1	NO	Q111.您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-104人力銀行	Q112.您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-1111人力銀行	Q113.您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-yes123人力銀行	Q114.您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-518人力銀行	Q115.您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-台灣就業通(Ejob)	Q116.您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-沒用過上述人力銀行
123	123	是	否	否	否	否	是
124	124	否	否	否	否	否	是
125	125	否	否	否	否	否	是

編號123筆
Q111、Q113矛盾
資料刪除

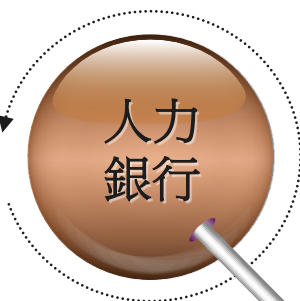
	A	AI	AJ	AK	AL
1	NO	您的最高學歷為：	請問您是否為2016年應屆畢業生？	請問您目前的狀態為：	您的全職工作年資為：
274	277	專科	是		1~5年
275	278	碩士	否	就業中	6~10年
276	279	碩士	否	待業中	1~5年

編號277筆
參考應屆畢業及工作年資，推論為就業中

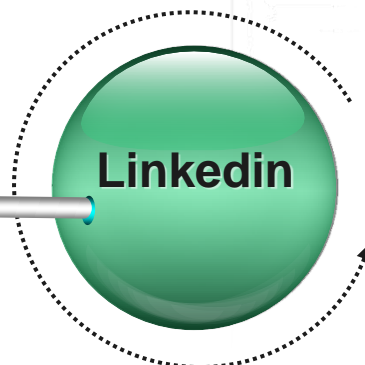
過去一年曾用過相關工具



- 「只」用人力銀行
- 112 筆資料
- 佔比 35.9%

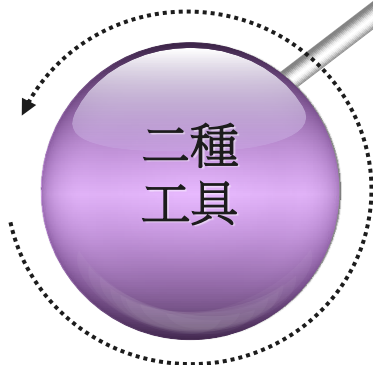


資料集樣本
312筆



- 「只」用Linkedin
- 60 筆資料
- 佔比 19.2%

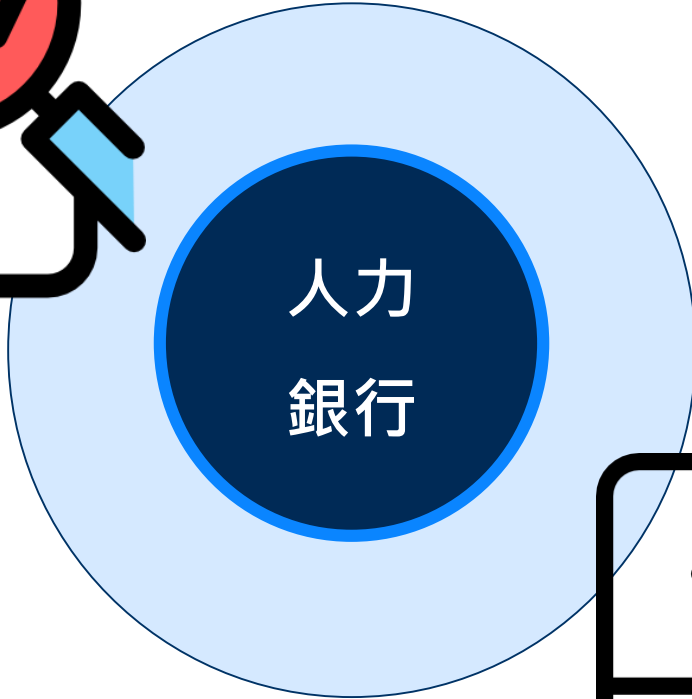
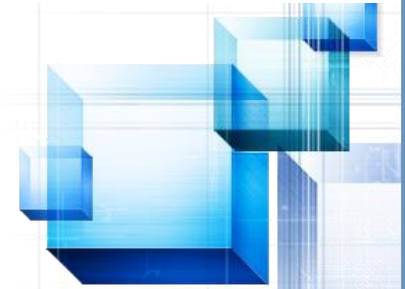
- 同時用二者
- 92 筆資料
- 佔比 29.5%



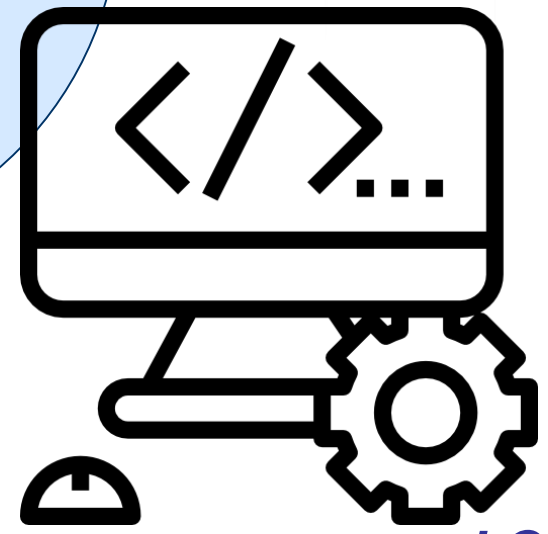
均未
使用

- 48 筆資料
- 佔比 15.4%

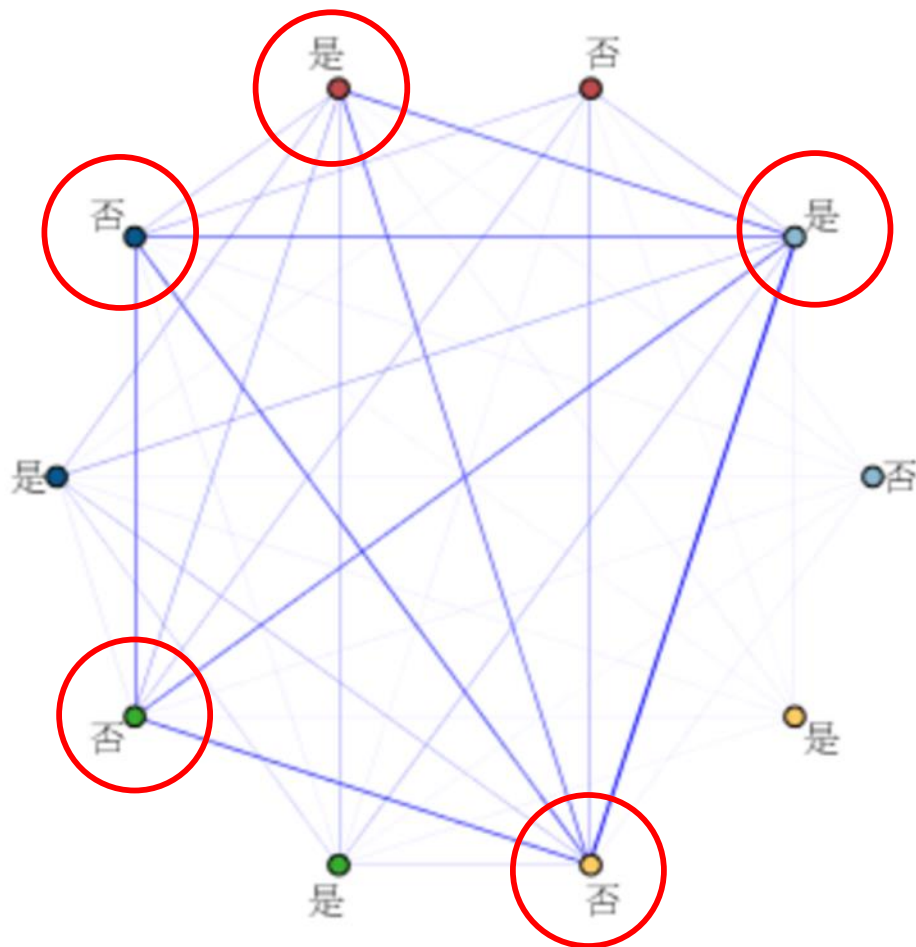




人力
銀行



人力銀行-資料分析



SPSS Modeler 網絡圖

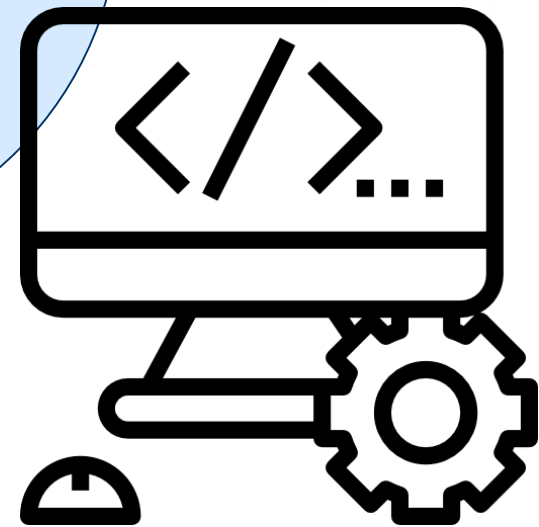
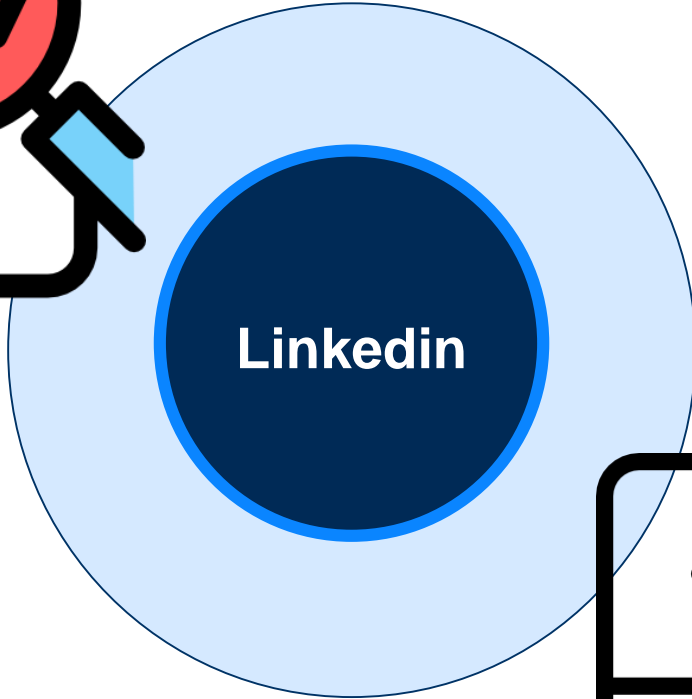
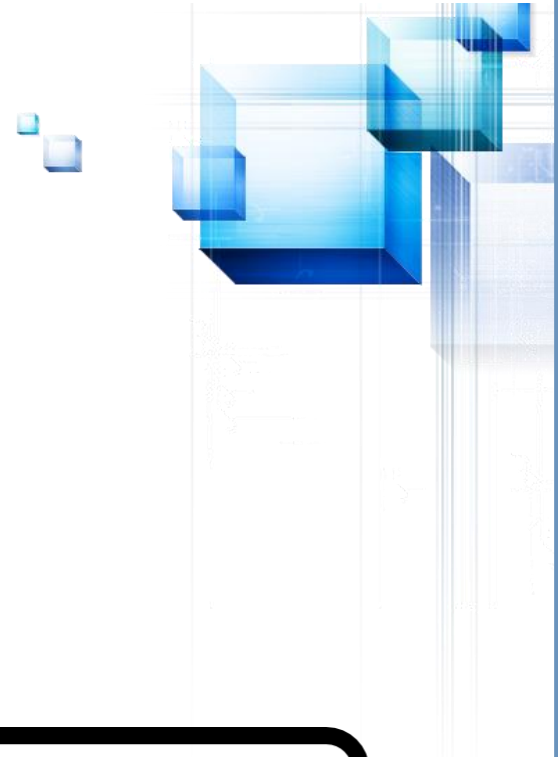
多數人使用104、
1111二個人力銀
行平台，為應徵
工作管道 !!

- 您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-104人力銀行
- 您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-1111人力銀行
- 您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-518人力銀行
- 您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-yes123人力銀行
- 您在過去一年是否曾使用過下列人力銀行找工作?-台灣就業通(Ejob)

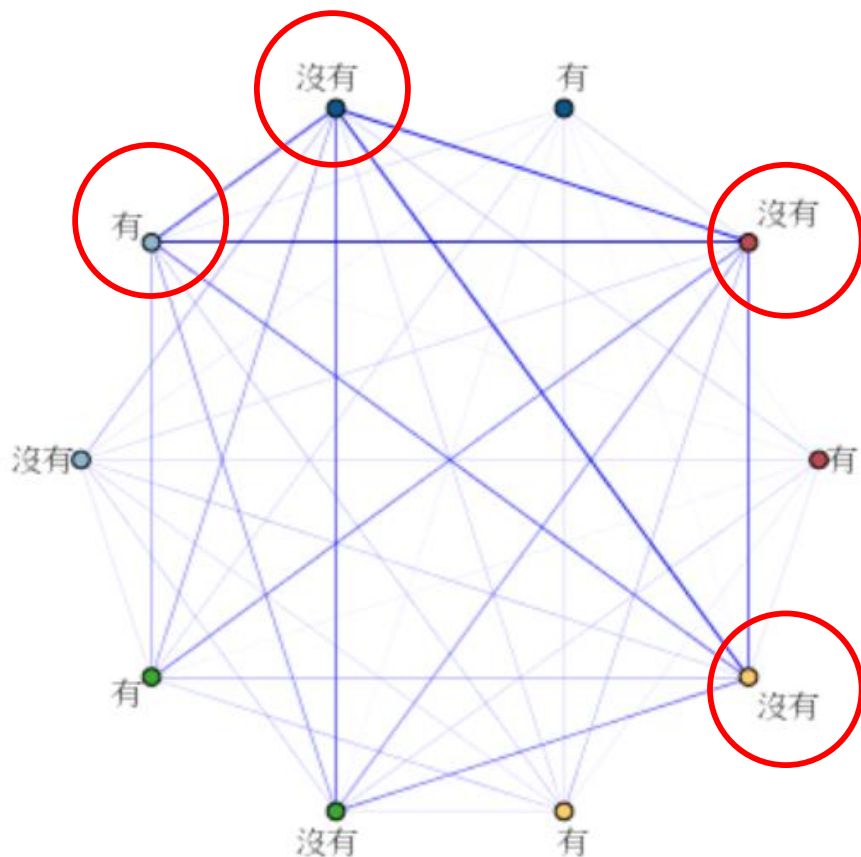
關聯分析-Apriori



- 最小支援度 = 0.55
- 最小信賴度 = 0.60



Linkedin-資料分析

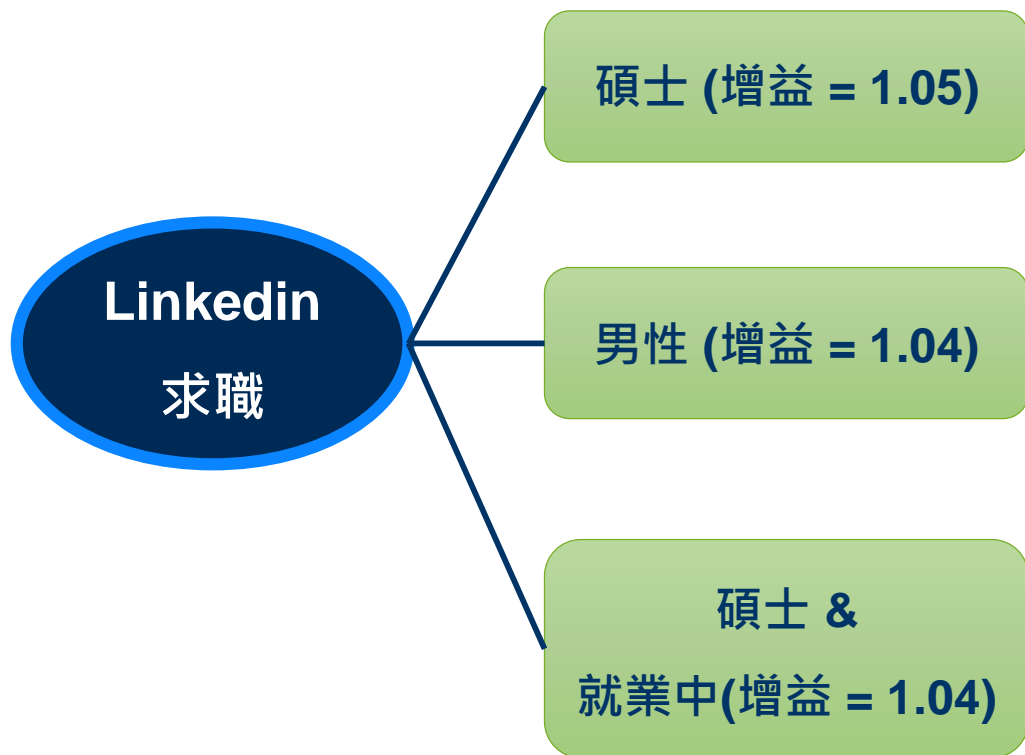
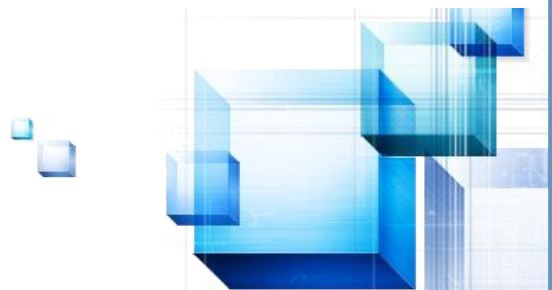


多數人使用
Linkedin
主要以求職為主 !!

SPSS Modeler 網絡圖

- 您使用Linkedin的目的是?-求職
- 您使用Linkedin的目的是?-其他
- 您使用Linkedin的目的是?-參與社群討論
- 您使用Linkedin的目的是?-結交朋友(建立關係)
- 您使用Linkedin的目的是?-閱讀社群文章

關聯分析-Apriori



- 最小支援度 = 0.55
- 最小信賴度 = 0.60



➤ 決策樹



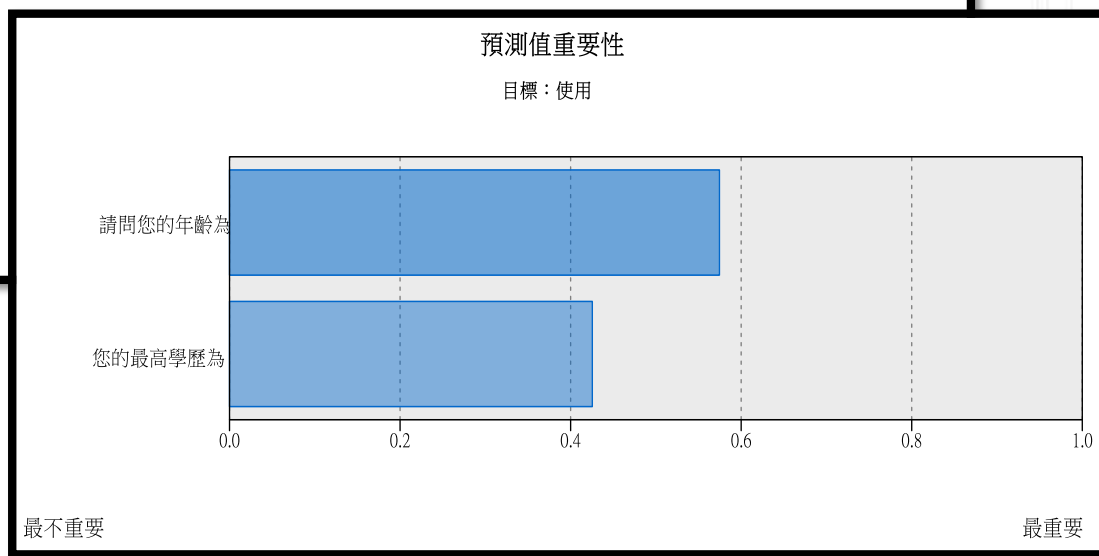
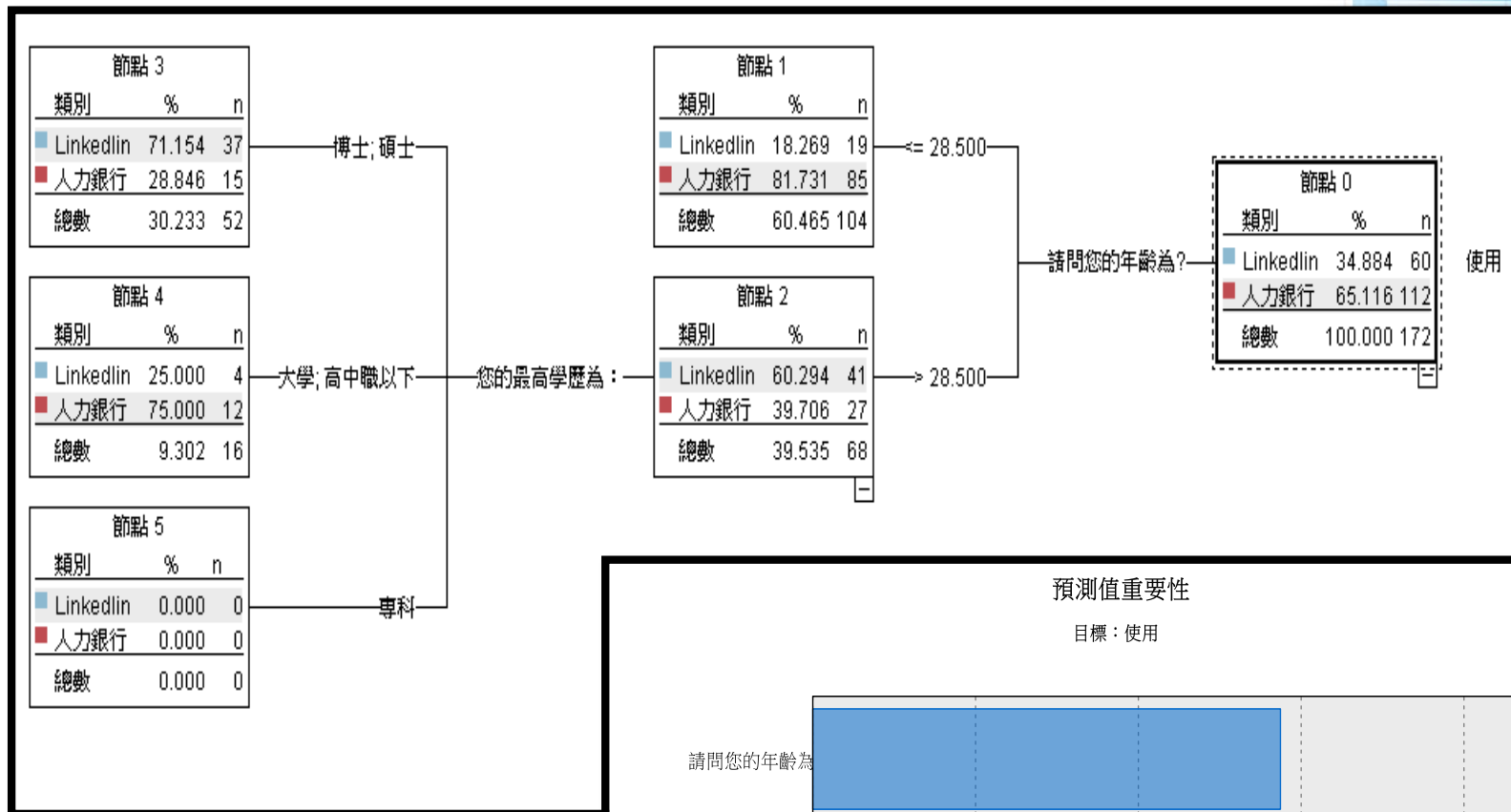
結論



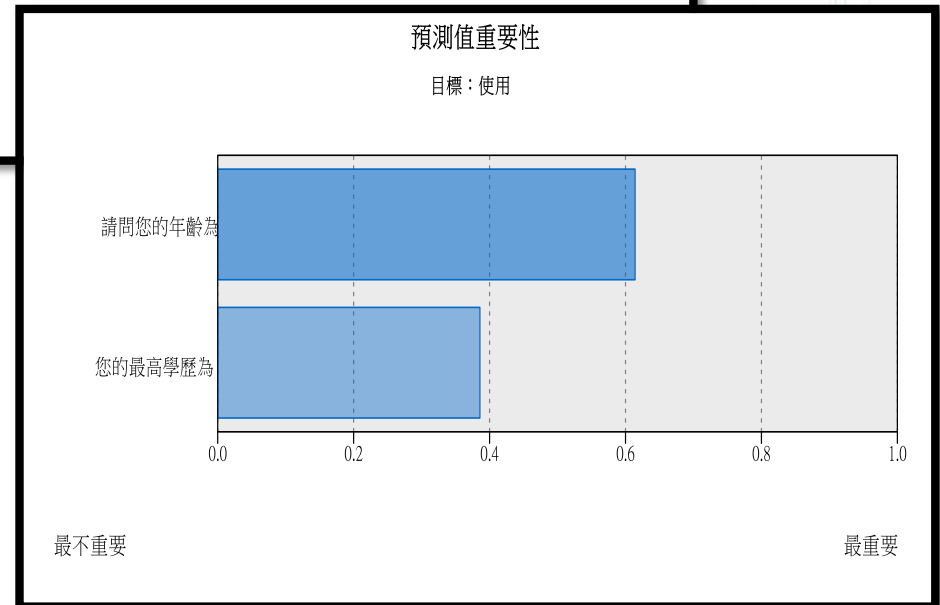
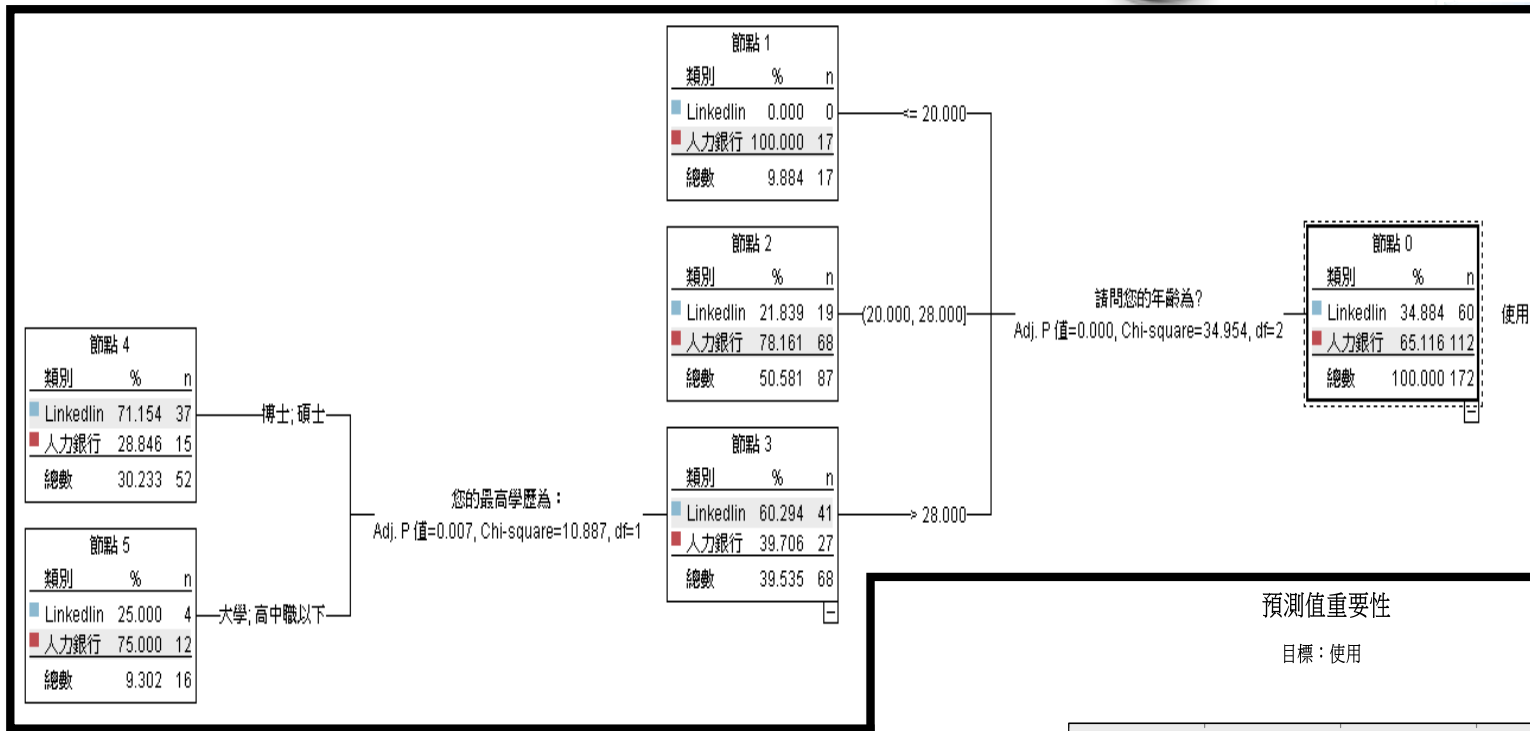
➤ 基本題項



使用(人力銀行、Linkedin)二者之一



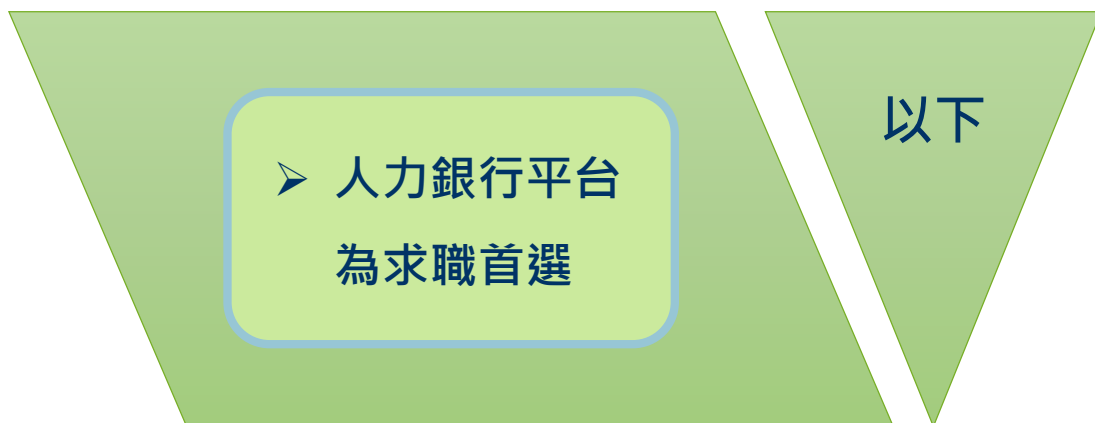
使用(人力銀行、Linkedin)二者之一



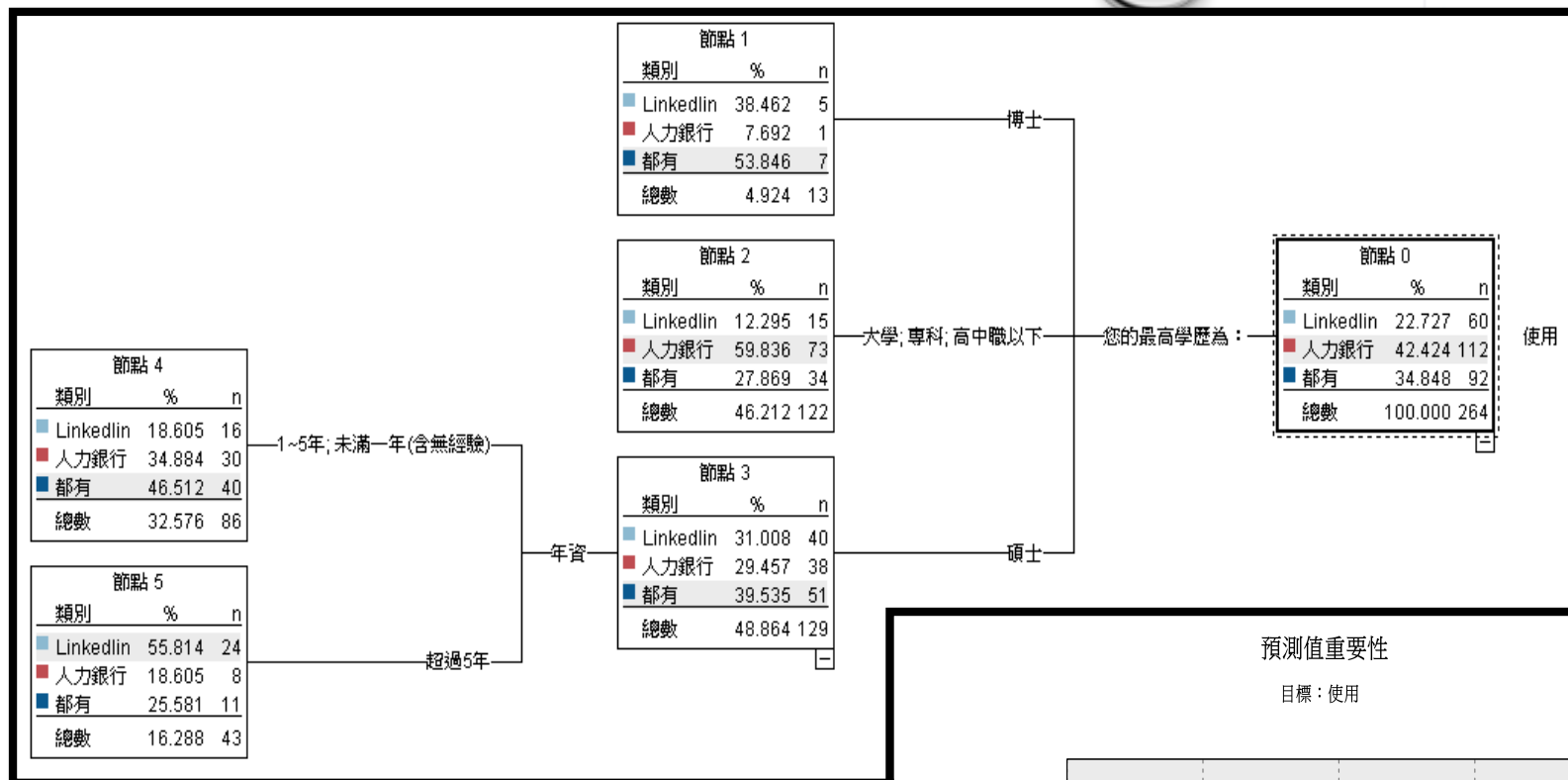
使用(人力銀行、Linkedin)二者之一



28歲



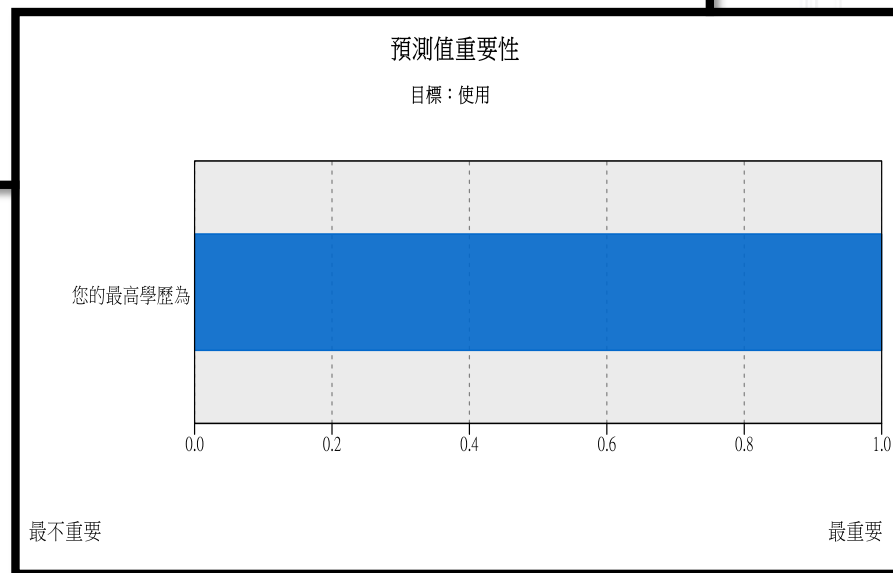
人力銀行、Linkedin及均有



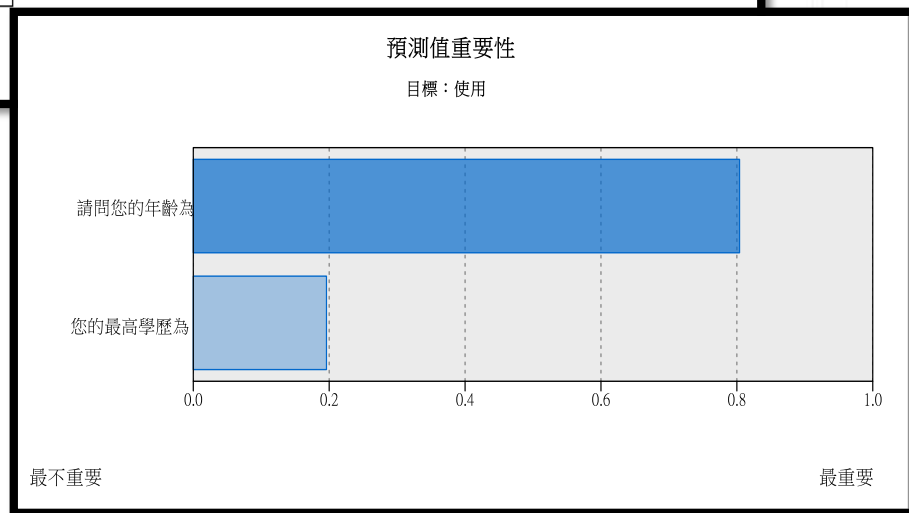
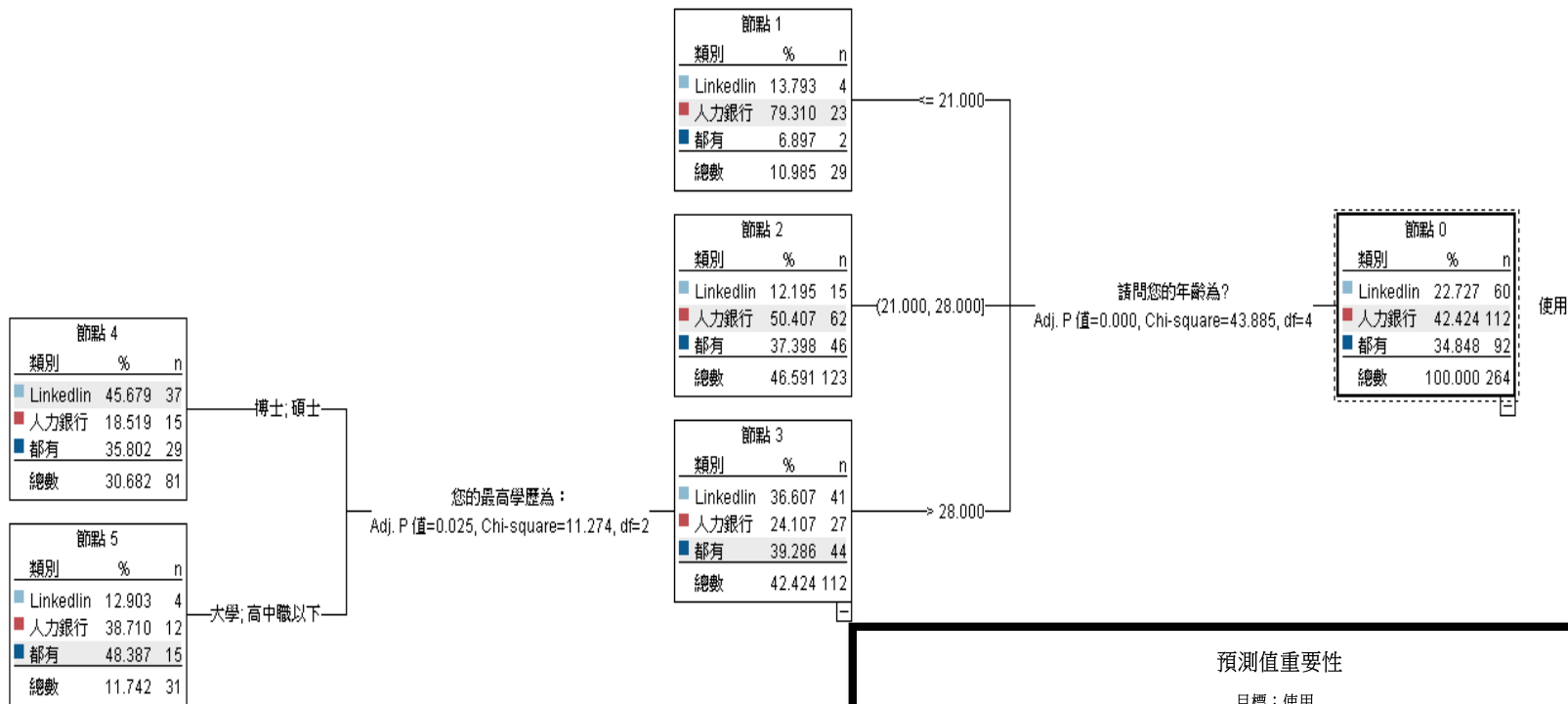


決策樹

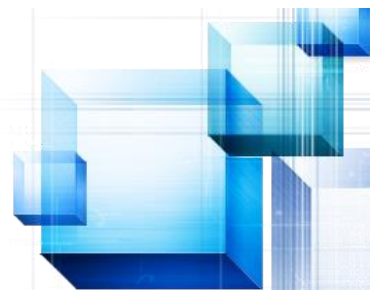
C5.0



人力銀行、Linkedin及均有



人力銀行、Linkedin及均有



決策樹

C5.0

大學以下

人力
銀行

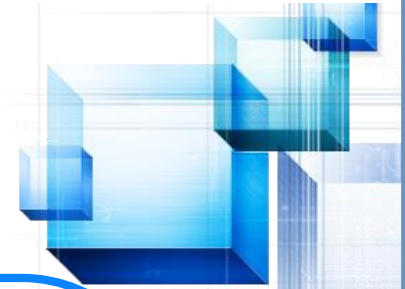
碩士以上

超過五年：均有；Linkedin

五年以下：均有；人力銀行

年資

人力銀行、Linkedin及均有



決策樹

CHAID

28歲以下

超過28歲

人力銀行

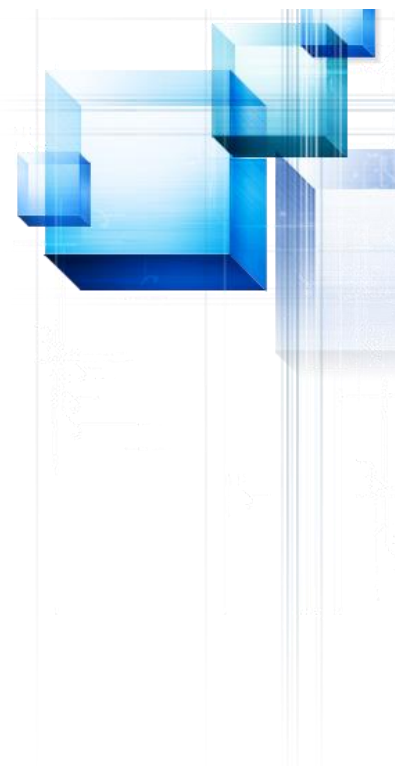
碩士以上

均有 ; Linkedin

大學以下

均有 ; 人力銀行

結論



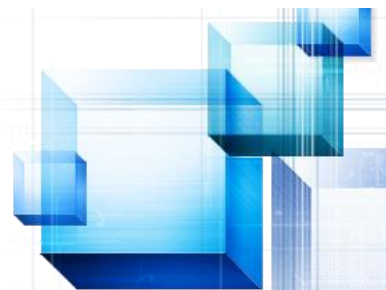
➤ 人力銀行使用者概況

1. 大部份用戶，會同時使用104、1111二種工具，且104平台為使用者首選。
2. 從關聯分析來看，使用者特徵以「大學」、「女性」二種情形較多。

➤ LinkedIn使用者概況

1. 大部份使用該工具用戶，多以求職為主要目的。
2. 從關聯分析來看，使用者特徵以「碩士」、「男性」為主，或是碩士畢業的就業者使用較多。

結論



➤ 各別使用求職工具

1. 由C5.0或是CHAID二種分析方法來看，均以年齡(28歲)為最重要的考量首選。28歲以下的使用者多以「人力銀行」為求職管道；超過28歲則會以「學歷」為分水嶺，碩士以上偏好使用Linkedin平台；大學以下偏好使用人力銀行。

➤ 同時使用二種求職工具

1. 二種分析方法同時都以「學歷」為分類關鍵，但參考變數則有「年齡」以及「年資」。
2. 碩士以上學歷，超過5年年資或是28歲以上的群族，都會同時使用二種工具以及偏好運用Linkedin，可能在於工作經歷以及人脈有所累積，因此在社群網絡上較有拓展空間。

The image features a collection of blue, three-dimensional geometric shapes, primarily cubes and rectangular prisms, arranged in a dynamic, overlapping fashion on the left side. These shapes vary in size and are rendered with a gradient from light blue to dark blue, giving them a sense of depth and volume. A circular icon with a blue arrow pointing to the right is positioned near the center, overlapping the text. The background is white with faint, light blue horizontal and vertical lines, creating a grid-like effect. The overall aesthetic is clean, modern, and tech-oriented.

Thank You !

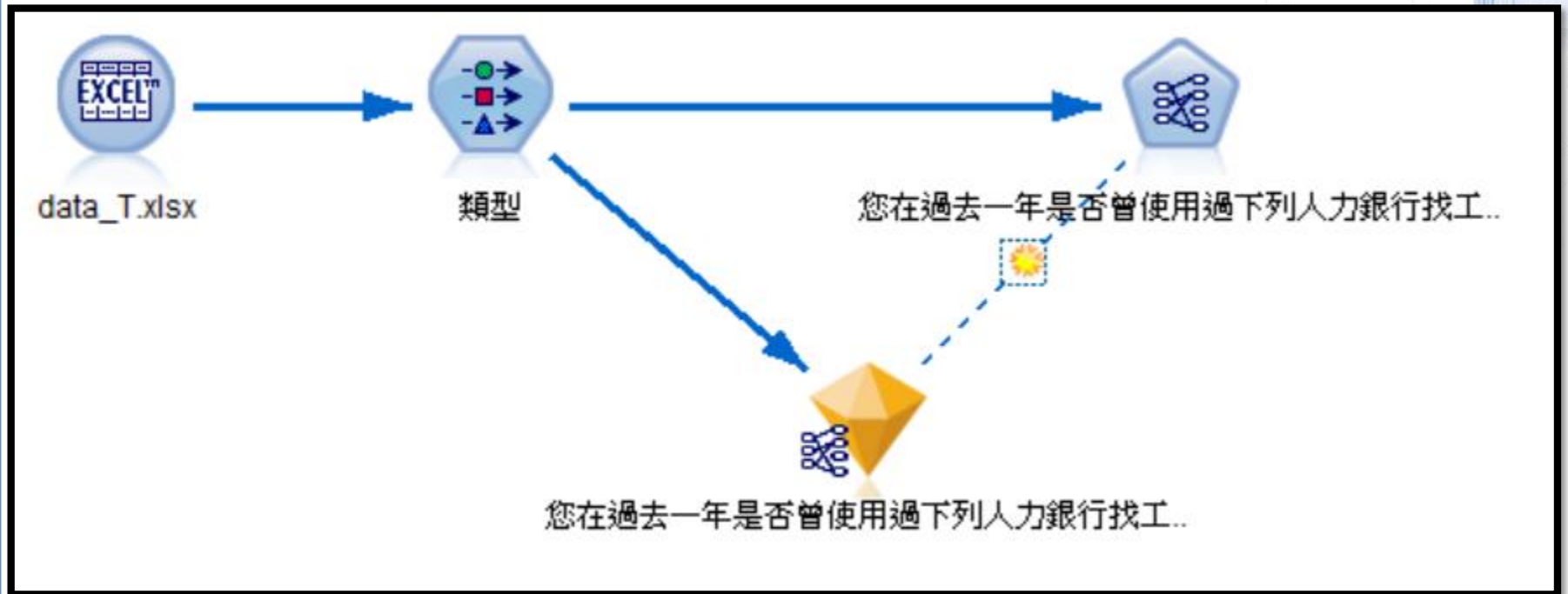
www.themegallery.com

附錄-敘述性統計

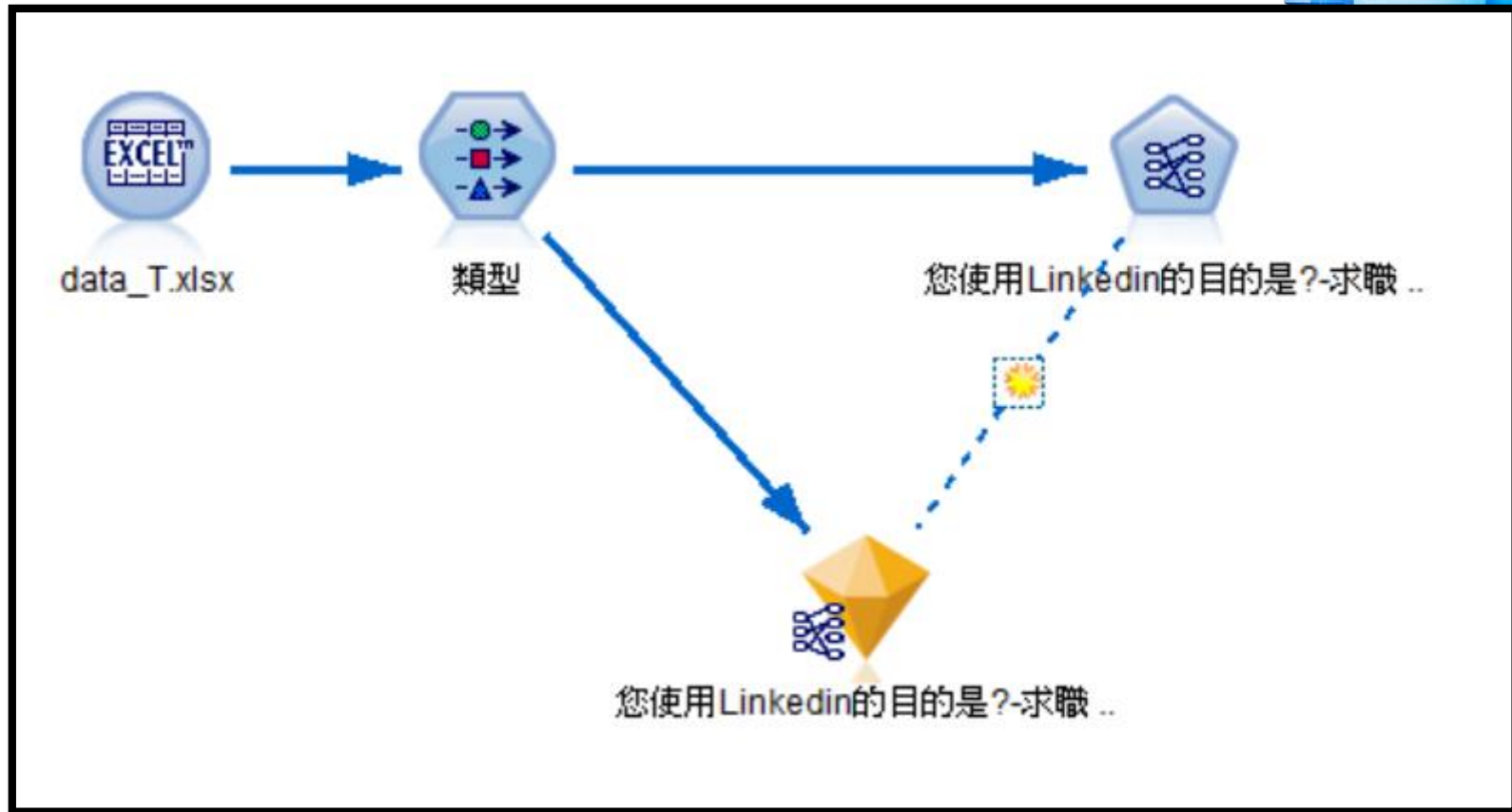


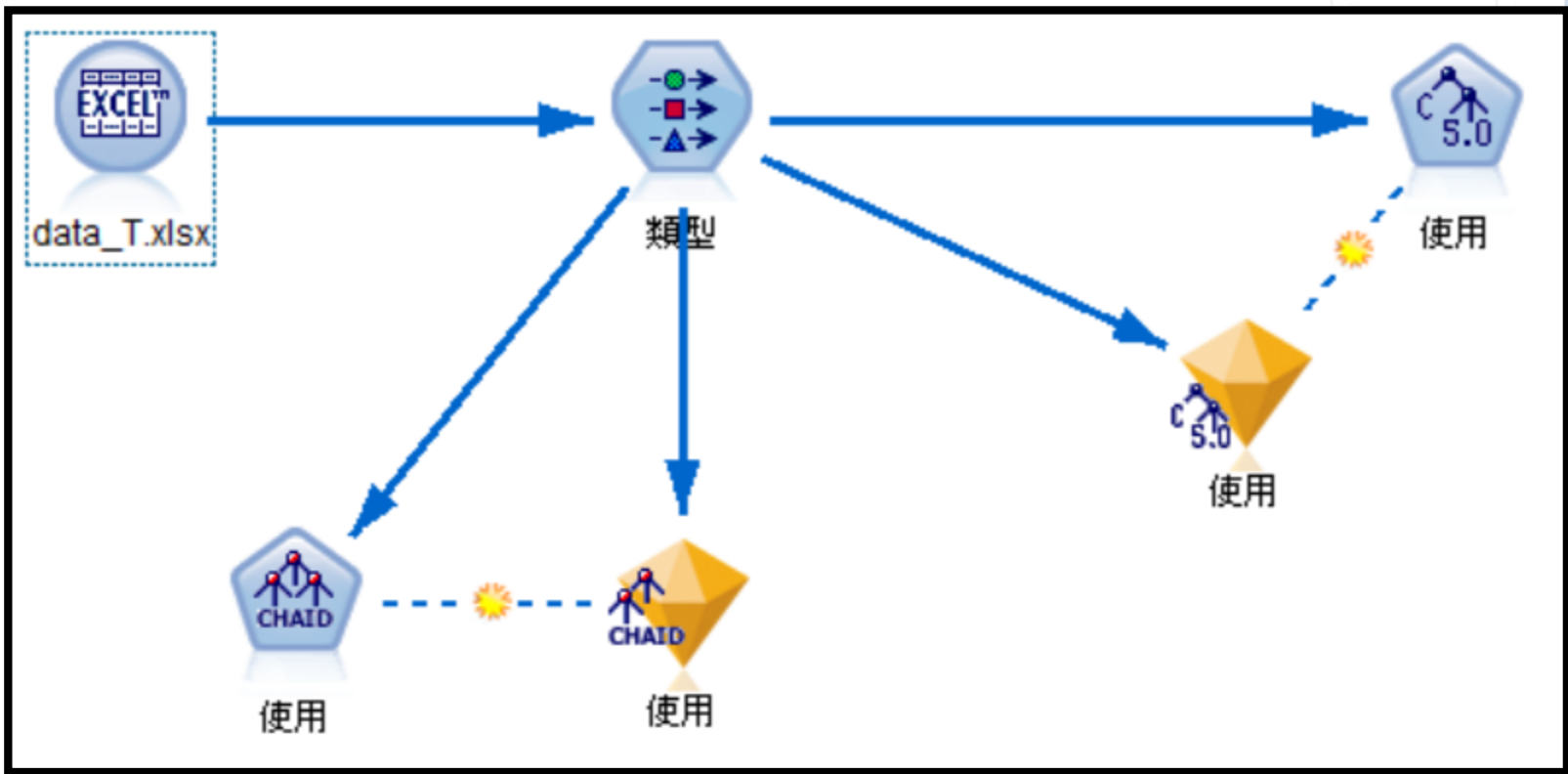
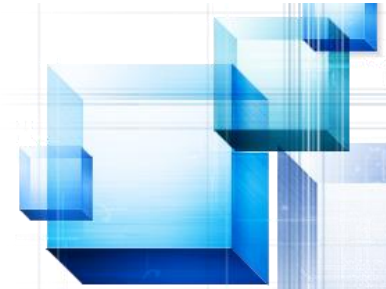
	全部		只用人力銀行	只用Linkedin	二者都使用	二都均無
總數	312		112	60	92	48
性別	女	143	65	21	31	26
	男	169	47	39	61	22
年齡	20以下	22	17	0	0	5
	21~25以下	96	43	13	25	15
	26~30以下	92	31	13	36	12
	31~35以下	65	16	23	19	7
	36~40以下	28	2	9	12	5
	41以上	9	3	2	0	4
學歷	博士	15	1	5	7	2
	碩士	142	38	40	51	13
	大學	141	65	15	34	27
	專科	4	2	0	0	2
	高中職以下	10	6	0	0	4
是否為2016 應屆畢業生	是	44	26	1	12	5
	否	268	86	59	80	43
目前狀態	就業中	217	62	48	74	33
	待業中	37	22	3	8	4
	在學中(不含在 職專班)	53	27	8	8	10
	其他+文字框	5	1	1	2	1
全職工作年資	11年以上	34	7	11	9	7
	6~10年	49	9	17	15	8
	1~5年	127	44	22	41	20
	未滿一年	53	30	3	17	3
	無工作經驗	49	22	7	10	10

附錄-關聯分析(人力銀行)

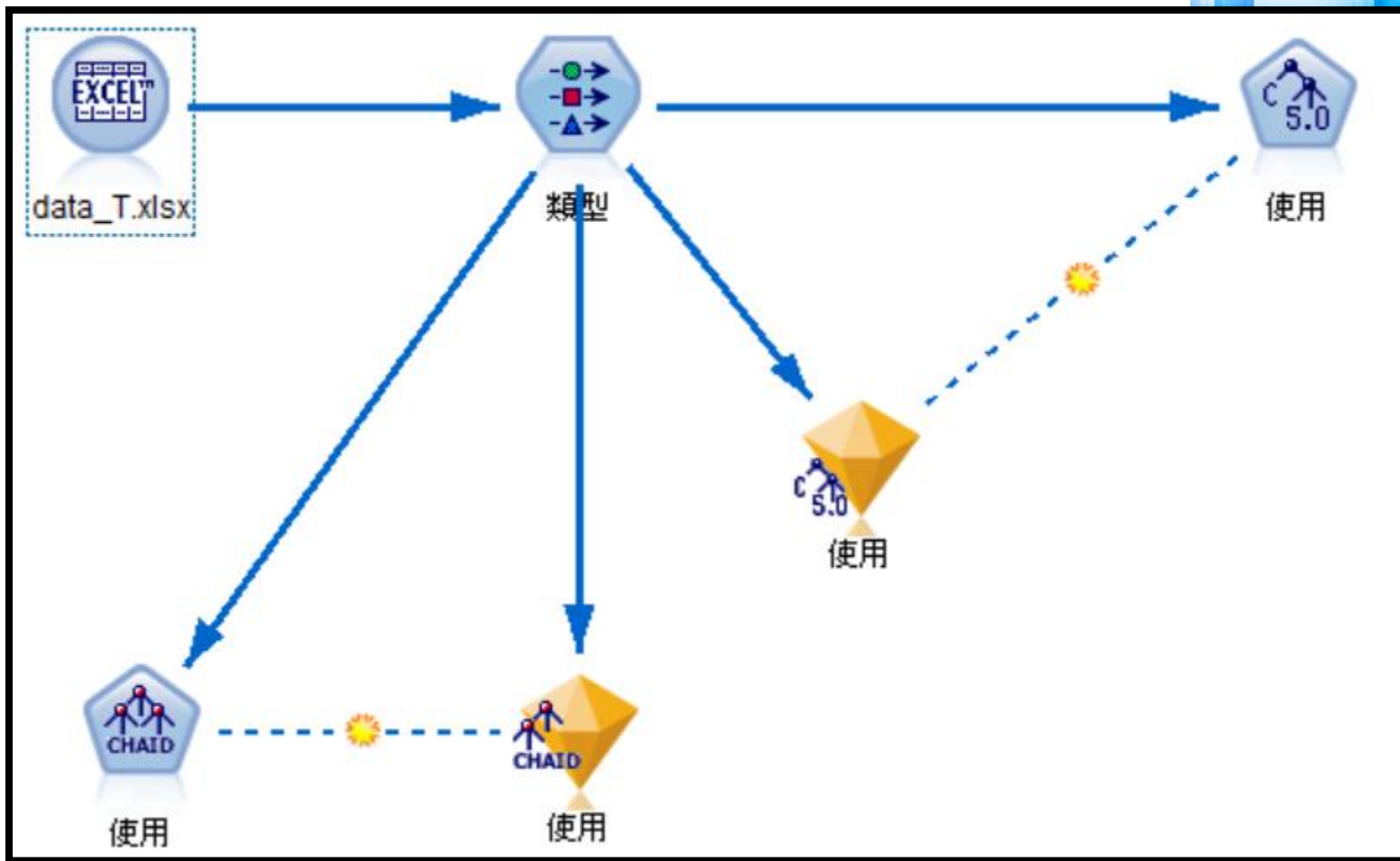


附錄-關聯分析(Linkedin)

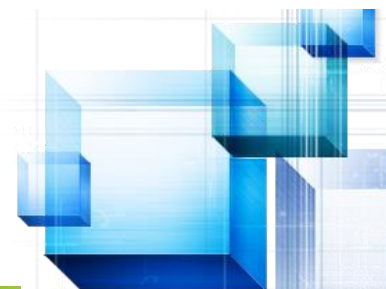
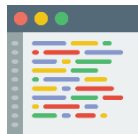




附錄-決策樹_使用(人力銀行、Linkedin及均有)



附錄-研究方法



標準採礦流程：CRISP-DM

1.商業理解:

- 必須從商業的角度上面瞭解專案的要求和最終目的是什麼. 並將這些目的與資料採礦的定義以及結果結合起來

2.數據理解:

- 資料的理解以及收集,對可用的資料進行評估

3.資料準備:

- 原始資料進行整合與清洗,使之達到建模需求

4.建立模型:

- 即應用資料採礦工具建立模型

5.評估模型:

- 對建立的模型進行評估具體考慮得出的結果是否符合第一步的商業目的

6.部署:

- 即將其發現的結果以及過程組織形成資料採礦報告