

从书斋到田野:

社会研究方法概述

马克思主义学院 梁天屹

手机/微信: 15201126613

邮箱: liangtianyi@buaa.edu.cn



01 社会运作的底层逻辑

02 社会调查研究的基本方法

03 总结: 书斋的田野与田野的书斋

从社会运作的底层逻辑 全面理解"社会调查研究"

Part 1

社会调查是什么? 社会运作的底层逻辑又是什么? 从哪些维度展开对社会的思考?

社会运作的底层逻辑之一:关系逻辑

现代版的"王戎识李"

——地铁口的共享单车

——美国的洗碗机和空调

——南非的自来水

"我是谁":

个体总是在与他人的关系认证中界定和想象自我 对社会网络与角色规范的认知

人是一切社会关系的总和。 ——马克思

刘义庆:《世说新语•雅量》

王戎七岁, 尝与诸小儿游,

看道旁李树多子折枝,

诸儿竞走取之,

唯王戎不动。

人问之, 答曰:

树在道旁而多子,此必苦孝。

取之,信然。

社会运作的底层逻辑之二:技术逻辑



我们生活的信息时代的本质是什么?

连接一切

怎么理解?

BAT的商业模式

3Q大战

谷歌、特斯拉的开源战略

任何一种技术,不止要考虑他的直接应用,还要考虑在使用的过程里,在各种各样的现实的社会场景里,在复杂的社会交互中会发生什么。说到底,技术只是人类社会的一个因素,只有把技术还原到真是的社会场景中,你才知道它的全部面目。

社会运作的底层逻辑之三:政治逻辑





利比里亚简介 ===__

1816年,美国殖民协会成立

美国内战"废奴运动":启动自由黑人遣返非洲计划

1847年,利比亚联邦《独立宣言》、《利比里亚共和国宪法》

资源:利比里亚矿产资源、森林资源、土地和水利等资源十分丰富。主要矿产资源有铁矿砂(截止2014年已探明储量超过100亿吨),还有丰富的钻石、黄金、铝矾土、铜、铅、锰、锌、镍、金红石和蓝晶石等矿藏。

森林覆盖率为59%,占西非地区上几内亚森林带总面积的42%,生产紫檀木、

红木、桃花心木等; [6]

_____ 利比里亚简介 _____

黄金、铝矾土、铜、铅、锰、锌、镍、金红石和蓝晶石等矿藏 森林覆盖率为59%,占西非地区上几内亚森林带总面积的42%,生产紫檀木、 红木、桃花心木等

土地资源丰富,不仅适合发展优质橡胶,而且适合种植稻米、木薯、玉米、豆类、蔬菜、棕榈和椰树等

境内河流水电储能潜力巨大

2003年, 小布什: 发展中国家的"民主样板"

现状:利比里亚是联合国公布的世界最不发达国家之一。农业人口占总人口的

72%,全国可耕地380万公顷,已开发的不足13%,粮食不能自给。

在非洲发现中国:坦桑尼亚



坦桑尼亚

国土面积、耕地面积

政治稳定、资源富庶

问题:土地闲置

原因:

铁路运营能力太差,配套港口跟不上

道路:

产业演化、财富分享、融入中国供应链体系





社会运作的底层逻辑之四:文化逻辑

什么是"文化"

行为层面:一整套逻辑上自洽的行动惯习

观念层面:共享的"符号-意义"体系

文化产生于"比较",日用而不知

各种跨文化"遭遇"诞生了"文化感"

文化误读、文化障碍与文化适应

夏威夷的日常礼仪:Honi(贴鼻礼)

文化意义:彼此共同分享对方的气息与生命

日语中对不确定词汇的使用



案例:幸运铁鱼

加拿大奎尔夫大学硕士生

克里斯托弗·查尔斯

暑假社会实践:

国际组织、柬埔寨、志愿者、扶贫

致病性贫困,主要病因

贫血症: 44%总人口, 30%儿童

缺铁性贫血为主



社会实践的经典案例

通常怎么办?

铁锅煮饭计划,理所当然却失败

为什么?

1、铁锅:对柬埔寨人来说,太贵,当地不产铁,

而且也太重,不方便

2、70%人口:每日消费不足1美元

3、铁块:黑漆漆的铁块扔到美味食物锅里,倒胃

口,严重不符合饮食文化与习惯



小结:社会研究的内容与意义

事实层面: 针对某一种社会现象或问题的整体描述

评价层面:调查对象对这种社会问题的全面评价

机理层面: 宏观社会结构与个体的微观行动之间的作用机制

措施层面:解决问题或改善现状的行动方案

调查研究的主要方法和案例分析

Part 2

主要方法 四组概念 案例剖析

盖洛普市场调查与民意调查孔子学院运作模式比较调查

概念辨识

质性研究 ∨ 量化研究: 区别在于前者解释意义,后者寻找规律

抽样调查 V 个案调查: 区别在于前者重视代表性,后者重视典型性

问卷调查 V 深度访谈: 二者互为补充,交替使用

普遍调查 V 田野调查: 区别在于客位与主位,后者强调文化持有者的内部眼界

抽样调查: 样本框架

概念:

抽样与总体:受统计学逻辑的支配

代表性 : 小样本代表大总体

结构等价:样本的结构特征与调查对象的总体特征相一致

人口特征等价:性别、种族、地域、健康等

社会特征等价:职业、收入、职务、家庭等

操作:对应调查问卷的基本信息部分

样本框架的结构设计是社会调查最终立论的根本前提。如果抽样样本不能 代表调查总体,即样本产生重大偏差,即使问卷设计再科学,该调查所得结论 也不能被推广至总体,换句话说,结论不可靠。

问卷测量:结构设计

基本信息:

性别、年龄、地域、职业、收入、家庭、职务等

事实认知:

被调查者对本次调查主题的内涵和外延的认知程度

态度评价:

被调查者对调查主题的事实部分所持的主观评价或情感态度

行为选择:

- **被调查者在特殊场景中可能选择的行动方案**
- ▶ 事实、态度和行为三个维度构成了问卷设计的基本结构,但三者之间常常是不一致的,三者之间的矛盾冲突成为研究重点

好菜坞经典市场调查案例







问卷调查案例:好莱坞电影

- ▶ 1、为了确认电影首轮放映的读者群属性:
- ▶ 你读过《乱世佳人》这本书吗?
- > 你有读《乱世佳人》这本书的计划吗?
- ▶ 你最喜欢的当代流行小说是哪一本? (开放)

2、为了调查粉丝读者会不会去看翻拍的电影:

如果电影上市,你会去看吗?

肯定会 可能会 不好说 可能不会 不会 (5个答案中3个倾向否定) 如果电影上市,你会去看吗?(了解到观看欲望较强,肯定选项增加,再次验证) 肯定会 可能会 一半以上的可能 一半 低于一半 可能不会 如果电影上市,你有多大可能去看这部电影?(开放)

问卷调查:好莱坞电影

- > 3、对主角人选的意识形态争议,通过不同的问题措辞,精确掌握人们的反对程度
- ▶ 你满意女主角费雯丽的人选吗?
- > 如果费雯丽演主角,你是否会看?
- > 4、关于彩色电影的大众偏好调查
- ▶ 你喜欢彩色电影吗?
- ▶ 你为什么喜欢彩色电影?
- ▶ 如果一部电影在甲影院是彩色版,而在乙影院是黑白版,你会选择哪个影院?
- ▶ 你上次看电影是什么时候?
- > (根据不同的回答,分成50类细分群体,看电影频率这个变量影响大)

研究方法:社会学自传

优点:

自传作者能以他人所不能的方式反省和回顾自我 自传帮助研究者窥见行动者的主观世界,道出真实而隐秘的故事 理清问题意识,凝聚团队共识,统一思想认识

缺点:

按照行动者的逻辑搭建起来,从研究角度来看缺少聚焦依据个人经验而作,观点可能有偏差

弥补:深度访谈

深入事实内部,是你和你的被访者的共同产物 随时调整问题和回应,不断逼近被访者对自己行动的意义理解 帮助研究者解释性的理解行动者的意义世界

个案调查与田野工作

典型性:

调查对象所具备的特征,满足调查主题在内部结构和外部环境上所预设的整体性和完备性。澄清个案调查所得结论的适用性,包括地理边界、文化边界、社会边界、理论边界等,通过增加副标题的形式。

田野工作:

成为你的研究对象,而不是站在客位研究角度上。与研究对象同吃同住同劳动,达到一个生产周期以上。

孔子学院跨文化传播模式

- > 孔子学院的徽标:
- ▶ "汉"字为主体
- ▶ 地球+和平鸽
- > 通常认为的传播模式:
- > 按照现有教材学习语言文化
- > 举办中国传统文化活动
- > 带领学生来华参观
- ▶ 外国学生参加"汉语桥大赛"



孔子学院在意大利

> 调查切入点:戏剧

日本能剧:狐狸娶亲

▶ 中国京剧:三岔口

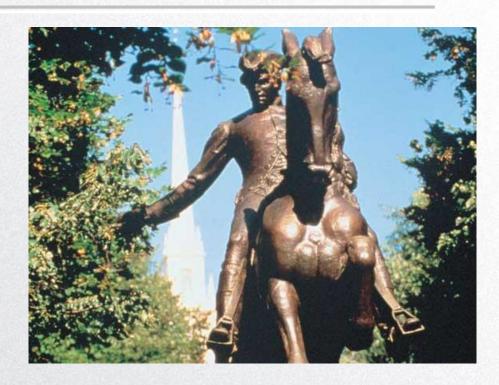
> 教学主题:

- > 中国哲学理念的传播
- > 原因探索:
- > 歌剧之乡意大利
- > 大众的艺术审美水准
- > 影响文化传播的选取与文化接受的效率

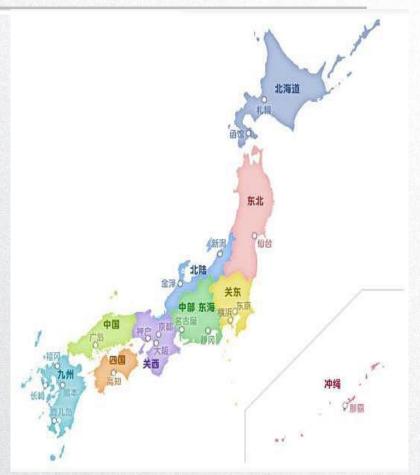


孔子学院在波士顿

- > 波士顿的城市定位:
- ▶ 革命圣地:美国独立革命的摇篮
- ▶ "当代雅典":世界教育领域翘楚之地
- > 全球人均学历最高城市,精英大学数量最多
- > 孔子学院定位:
- > 文化适应:培训来自中国的志愿者和教师



- > 汉文化在日本有效传播的创新路径:
- > 以师徒传承制为主的中国武学文化的操演习练
- > 为什么?
- 社会特征:日本社会的两个突出特征
- > 老龄化、社会医学化
- > 怎么办?
- > 市场定位:
- > 中老年人群
- > 需求定位:
- > 养生健身、寻求对汉文化的深度理解
- > 发展模式:
- ▶ 社区服务----商务文化交流平台



孔子学院在日本:调查报告提纲

| 日本孔子学院运作模式与文化适应研究——以 S 大学孔子学院为例 I₽ |
|------------------------------------|
| 摘 要I. |
| ABSTRACTII |
| 绪 论1↩ |
| 1.1 研究缘起1↩ |
| 1.1.1 初识孔院1↩ |
| 1.1.2 发现问题2↩ |
| 1.1.3 进入田野4⊷ |
| 1.2 全文主旨 4 |
| 1.2.1 实证基础4↩ |
| 1.2.2 理论问题5⊷ |
| 1.2.3 社会意义5⊷ |
| 1.3 关键概念界定 6 |
| 1.3.1 文化碰撞6⊷ |
| 1.3.2 运作模式6↩ |
| 1.3.3 文化适应6⊷ |
| 1.4 篇章结构7↩ |
| 2 文献述评9↩ |

| 2 文献述评9- |
|-----------------------------|
| 2.1 相关理论研究9↩ |
| 2.1.1 文化变迁理论9↩ |
| 2.1.2 作为文化的"组织"10→ |
| 2.1.3 跨国组织的合法性构建11→ |
| 2.2 有关孔子学院的实证研究12→ |
| 2.2.1 以时间为维度的孔子学院的实证研究12↩ |
| 2.2.2 以学科为维度的孔子学院的实证研究15↩ |
| 2.3 有关日本孔子学院的实证研究16₽ |
| 2.3.1 日本孔子学院发展概述16↩ |
| 2.3.2 日本有关在日孔子学院的研究18- |
| |
| |

| 3 日本 S 大学孔子学院概况与中日双方文化碰撞22 |
|----------------------------|
| 3.1 建立过程与发展规划22 |
| 3.1.1 建立过程与建立基础22- |
| 3.1.2 发展规划23 |
| 3.2 组织架构与师资构成23 |
| 3.2.1 日方主导的组织架构23- |
| 3.2.2 师资构成24 |
| 3.3 课程设置与评价反馈25 |
| 3.3.1 课程地点和课程内容设置254 |
| 3.3.2 课程评价设置27↩ |
| 3.4 学员招募及学员构成28 |
| 3.4.1 学员招募28↩ |
| 3.4.2 学员构成28↩ |
| 3.5 中日双方文化碰撞29 |
| 3.5.1 权力观念碰撞下的内部管理30↩ |
| 3.5.2 发展观碰撞下的对外经营30↩ |
| 3.5.3 教育观念碰撞下的的课堂运行 |

| 4 : | S大学 | 名孔子学院运作模式与文化适应 | 31↩ |
|-----|-----|--------------------|-----|
| | 4.1 | 去科层化的专业服务运作模式与文化适应 | 32↩ |
| | | 4.1.1 去官僚化的权力观 | 32↓ |
| | | 4.1.2 去私人化的人情观 | 33↓ |
| | | 4.1.3 去政治化的职能观 | 33+ |
| | 4.2 | 市场化的非盈利运作模式与文化适应 | 34 |
| | | 4.2.1 市场化生存 | 354 |
| | | 4.2.2 社会责任承担 | 36↩ |
| | 4.3 | 体验式的课堂运作模式与文化适应 | 37↩ |
| | | 4.3.1 求同存异的教学过程 | 38↩ |
| | | 4.3.2 "生态圈"的课程设计 | 394 |

| 5 S | 大学孔子学 | 院文化证 | 5应的形成基础 | | | . 40 |
|--|--|------|-----------------|--------|---|-----------|
| | 5.1 历史人 | 文基础: | 双向互动共享 | 文化特质 | | . 41 |
| | 5. 1. 1 | 中日双向 | 向文化交流基础 | | | . 41 |
| | 5. 1. 2 | 同一文化 | 七圈下的文化 适 | 应基础 | | . 42 |
| | 5.2 社会结 | 构基础: | 发展定位关联 | 社区发展 | | . 43 |
| | 5. 2. 1 | 老龄化社 | 土会与"生涯学 | 习"理念基础 | 出 | . 43+ |
| \neg | 5. 2. 2 | 社区需求 | ₹基础 | | | . 44 |
| | | | | | | |
| | 5.3 文化心 | 理基础: | 文化权威建构 | 价值认同 | | . 45⊬ |
| | 5. 3. 1 | 日本社会 | 会中的"和文化 | "基础 | | . 45 |
| | 5. 3. 2 | 传播主体 | 本的文化自觉基 | 础 | | . 45↔ |
| Name and Address of the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, which i | The state of the s | | | | | |

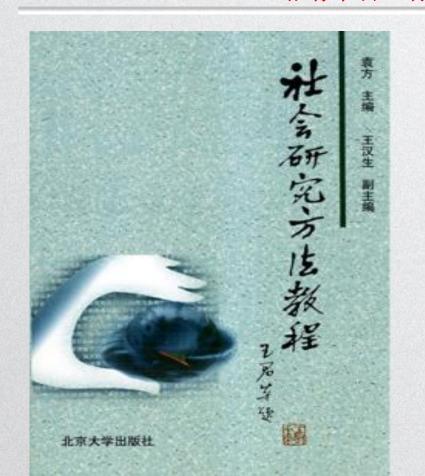
| 6 结论及反思 | 47₽ |
|-----------------------------|-----|
| 6.1 S 大学孔子学院发展的一般经验 | 47₽ |
| 6.1.1 基本原则,开放独立的文化体系与社会空间 | 47⊷ |
| 6.1.2 沟通框架. 效率逻辑与情感逻辑并重 | 48⊬ |
| 6.1.3 服务定位,在社区视野下实现供求整合 | 48⊷ |
| 6.2 日本孔子学院相比欧美孔子学院发展的特殊性及反思 | 19₊ |
| 参考文献 | 51⊷ |
| 附 录 | 53₽ |
| S 大学孔子学院 2014 年度 春期講座「時間割」 | 53⊬ |
| 致 谢 | 54⊬ |

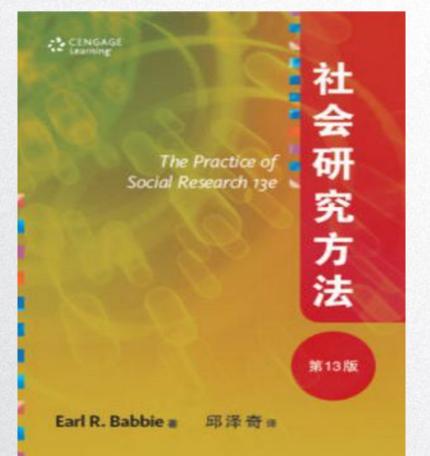
Part 3

书斋的田野田野的书斋

推荐书目 调研过程注意的问题 研究方法的理论总结

推荐书目: 有关研究方法的工具书





社会科学研究对象的特点____

- > 自为性与异质性
- ▶ 价值与实事实的统一
- > 研究主体与研究客体的内在相关性
- > 更大的偶然性和不确定性
- > 可预言性与准确预言的有限性
- > 研究主体与社会历史活动内在交织

方法论

- > 以实践为基础的研究方法
- > 社会系统研究方法
- > 社会矛盾研究方法
- > 社会过程研究方法
- > 社会主体研究方法
- > 社会认知与评价方法
- > 社会科学研究的世界视野

方法论

- > 实践基础
- > 全部社会生活在本质上是实践的
- > 辩证思维
- 社会作为系统而存在,研究社会必须研究构成社会的诸种要素和社会系统的历史演变
- > 随着经济基础的变更,全部庞大的上层建筑也或慢或快的发生变革
- > 经济社会形态与技术社会形态

方法论

- > 主体活动
- > 社会历史过程是通过社会主体来实现的。
- > 人的物质生产活动是社会历史发展的基础,人的发展状态是社会发展状况的尺度,
- > 人的本质是社会关系的总和
- > 世界眼光
- 社会科学必须以开阔的世界眼光观察社会及其历史发展,正确理解全球化和民族化的关系,历史过程中统一性与多样性的关系,社会主义与资本主义的关系等

毛泽东的社会调查初心

"我想暂时不出国去,暂时在国内研究各种学问的纲要……吾人如果要在现今的世界稍为尽一点力,当然离不开'中国'这个地盘。关于这个地盘内的情形似不可不加以实地的调查及研究。"





课程结束,谢谢大家!

马克思主义学院 梁天屹

联系方式:LIANGTIANYI@BUAA.EDU.CN