《新广告法》禁用极限词包括：

**1、最**

最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最优秀、最好、最大、最大程度、最高、最高级、最高端、最奢侈、最低、最低级、最低价、最底、最便宜、史上最低价、最流行、最受欢迎、最时尚、最聚拢、最符合、最舒适、最先、最先进、最先进科学、最后、最新、最新技术、最新科学

**2、一**

第一、中国第一、全网第一、销量第一、排名第一、唯一、第一品牌、NO.1、TOP1、独一无二、全国第一、遗留、一天、仅此一次(一款)、最后一波、全国X大品牌之一、销冠(需住建委证明方可使用)

**3、级别**

国家级、国际级、世界级、千万级、百万级、星级、5A、甲级、超甲级

**4、极限词语**

顶级(顶尖/尖端)、顶级享受、高级、极品、极佳(绝佳/绝对)、终极、极致、致极、极具、完美、绝佳(极佳)、至、至尊、至臻、臻品、臻致、臻席、压轴、问鼎、空前、绝后、绝版、无双、非此莫属、巅峰、前所未有、无人能及、顶级、鼎级、鼎冠、定鼎、完美、翘楚之作、不可再生、不可复制、绝无仅有、寸土寸金、淋漓尽致、无与伦比、唯一、卓越、卓著

**5、稀缺**

前无古人后无来者、绝版、珍稀、臻稀、稀少、绝无仅有、绝不在有、稀世珍宝、千金难求、世所罕见、不可多得、空前绝后、寥寥无几、屈指可数

**6、独家**

独家、独创、独据、开发者、缔造者、创始者、发明者

**7、首/家/国**

首个、首选、独家、首发、首席、首府、首选、首屈一指、全国首家、国家领导人、国门、国宅、首次、填补国内空白、国际品质

**8、黄金**

黄金旺铺、黄金价值、黄金地段、金钱、金融汇币图片、外国货币

**9、品牌**

大牌、金牌、名牌、王牌、领先上市、巨星、著名、掌门人、至尊、冠军、王、之王、王者楼王、墅王、皇家

**10、领**

世界领先、(遥遥)领先、领导者、领袖、引领、创领、领航、耀领

**11、虚假**

史无前例、前无古人、永久、万能、百分之百

**12、权威**

特供、专供、专家推荐、国家xx领导人推荐、使用人民币图样(央行批准除外)

**13、涉嫌欺诈消费者**

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、点击转身、领取奖品、抽奖。注：礼品(需标明名称、价格、数量截止日期)

**14、涉嫌诱导消费者**

售罄、售空、再不抢就没了、史上最低价、不会再便宜、没有他就xx、错过不再/错过即无(错过就没机会了)、未曾有过的、万人疯抢、全民疯抢/抢购、免费领、免费住、0首付、(免首付)、零距离、“价格你来定”

**15、文字**

不得单独出现外国文字(出现外国文字需要注明汉语)、认不出毛笔字、繁体字、没有版权的字体(汉仪)

**16、肖像权**

公民肖像权、儿童肖像权、明星肖像权、名人肖像权、名人卡通形象、动画片卡通形象

**17、教育**

学校名称、升学、教育护航、九年制教育、一站式教育、入住学区房、优先入学、12年教育无忧、全程无忧、让孩子赢在起跑线上

**18、户口**

承诺户口、蓝印户口、承诺移民、买个房啥都解决了

**19、风水**

上风上水、聚财纳气、宝地、圣地、府邸、龙脉(贵脉)、东西方神话人物、龙脉之地、风水宝地、天人合一、天干地支品上山上水——享上等上城、堪舆

**20、封建**

帝都、皇城、皇室领地、皇家、皇室、皇族、殿堂、白宫、王府(府邸)、皇室住所、政府机关、行政大楼、XX使馆、XX境线

**21、歧视性词语**

贵族、高贵、隐贵、上流、层峰、富人区、名门、XX阶层、XX阶级

**22、活动**

国家大型赛事(冬奥会、奥林匹克运动会、世界杯)、双十一(已被阿里巴巴注册不可使用)

**23、价值/投资**

升值价值、价值洼地、价值天成、千亿价值、投资回报、众筹、抄涨、炒股不如买房、升值潜力无线、买到即赚到

**24、数据无证据证明**

得房率%、XX亩、XX公里、XX平方米、热销X亿、%绿化率、%容积率、热销X亿、热销/成交XXX套、XXX位业主

**25、交通/设施**

直达家门口、地铁上盖、咫尺地铁站、万亩公园、几大商场环绕、万达在旁、机场辐射区、超市、商场、学校、医院等名称、X条地铁、X条公交(经查证属实)、地铁旁(需1公里范围内)

**26、无法证明具体地理位置**

CBD坐标、CBD核心、城市核心地段、你在城心、我在你心、中央、中心、重心、中枢、重点、腹地、地标、城市中央、凌驾于世界之上

**27、限时活动**

限时必须具体时间(今日、今天)几天几夜、倒计时、趁现在、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴、闪购、品牌团(必须有活动日期)、随时结束、随时涨价、马上降价

**28、无预售许可证**

无预售许可证：禁止提及开盘

仅是预售：禁止提及精装

如果没有建成：禁止体现装修风格(精工德式装修、源于百年传承、室内采用XX石材)

**29、其他**

国旗、国徽、国歌

时间表示距离、所有的无来源数据

规划中及建设中的交通、商业、文化教育设施(涉嫌做误导宣传)

文中所包含的所有图片均注明属性(样板间实景图/实景图/效果图)

贷款服务：应该提供贷款银行，名称，贷款额度、年期(包括分期、日供)

月供按揭需要注明银行名称和贷款额度、年限

只允许用人民币结算、不可使用国外货币

关于排序名次：第一、第二、首家、三甲、十强等

广告语内容夸张、不属实

折页里出现某某报纸、杂志、网站等内容

京东极限词要求

1、严禁使用国家XXX领导人推荐、国家XX机关推荐、国家XX机关等借国家、国家机关工作人员名称进行宣传的用语

2、严禁使用随时结束、仅此一次、随时涨价、马上降价、最后一波等无法确定时限的词语。

3、限时须有具体时限。一天、今日、今天、几天几夜、最后、倒计时、趁现在、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴;以及所有团购类词语、如品牌团、精品团、单品团须标明具体活动日期。

4、严禁使用绝对值、绝对、大牌、精确、超赚、创领品牌、领先上市、巨星、著名、奢侈、世界全国X大品牌之一等无法考证的词语。

5、严禁使用第一、极致、顶级、终极、冠军、一流、极品、无敌、巅峰、至尊、第一品牌、金牌、名牌、尖端、顶级享受、缔造者、领导者、（遥遥）领先、之王（者）等含义相同或相近的绝对化词语

6、严禁使用最、最高级、最低级、最佳、最好、最低、最底、大程度、最新技术、最先进科学、最新、最先进、最赚、最先等含义相同或近似的绝对化用语。

7、严禁使用首选、首家(个)、独家配方)、填补国内空白、唯一、仅此一款、独一无二、绝无仅有、首次、全网/全球首发、全网/全球首款等含义相同或近似用语的绝对化词语。

8、严禁使用老字号、中国驰名商标、领导品牌、特供、专供等词语。严禁使用专家推荐

9、严禁使用质量免检、无需国家质量检测、免抽检等宣称质量无需检测的用语。生发效果的产品

10、严禁推广使用方式为口服、涂抹或注射的减肥、丰胸、壮阳、增肌、增高、生发效果的产品

11、严禁使用虛假或无法判断真伪的夸张性表述词语,如100%、国际品质、高档、正品、国家级、国际级、世界级不可用高档、正品、国家级、国际级、世界级不可用

12、严禁使用疑似诈骗消费者的词语,如“点击领奖”“恭喜获奖全民免单“点击有惊喜、点击获取、点击转身”、“点击试穿

点击翻转、领取奖品”等文案元素

13、严禁使用激发消费者抢购心理词语,如“秒杀”“抢爆”“再不抢就没了、不会再便宜了”“没有它就别XX”“错过就没机会了”“不会再便宜了、万人疯抢”“全民疯抢\抢购”“卖抢疯了”等不可用

14、严禁素材图片内容使用“包邮/免邮”、“爆款”、亲”、“京豆等有误导消费者嫌疑的标示语。

15、严禁使用“豪礼”“豪华大礼包”。广告素材中表明推销商品，附带赠送礼品的,如“送好礼”“大礼包”“买一送一”等,应当标明赠送的品种和数量。

16、素材中如出现“买即赠”宇样,需在素材中或落地链接中标明买赠产品的种类和数量

17、抽奖式的有奖销售,最高奖的金额不得超过2千元。

18、严禁使用功效性描述词语，表示功效的断言或者保证的；说明治愈率或者有效率的。如:治疗疾病、防癌抗癌、调节三高、治愈率99%、包治百病、一瓶搞定、3天起效、8天美白、祛斑、无效退款等

淘宝关键词广告法敏感词一览

最爱、销量第一、纯天然、首个、首家、最新技术、高效、疗效、最美、医治、招财、生发、首选、独一无二、最奢侈、排名第一、国家领导人、全国第一、国家XX机关推荐、最适合、速效、防治、最高、热销、开光、毛发再生、保健、极品、绝佳、使用、质量免检、精确、至尊、驰名商标、神效等夸大性词语、防癌、超强、妊娠纹、祛病、止脱、超牛、最超值、国家XXX领导人推荐、无需国家质量检测、单独使用外国文字、或中英文结合用词、免抽检等宣称质量无需检测的用语、顶级享受等绝对性用语（暂不导入“优秀、资深、著名”)、 国家机关工作人员名称、商品已注册驰名商标等在各类宣传出使用“驰名商标”字样、各种疾病名称等明示或暗示有治疗作用的词语、使用人民币图样（但央行批准的除外）、庸俗或带有封建迷信色彩的词语、表现性器官的用语或形容、瘦腿等明示或暗示医疗作用和效果的词语、保险公司承保等承诺性用语、以儿童为诉求对象，以儿童的名义介绍医疗器械

最优、全网第一、绝对、最高级、国家级产品、奢侈、家庭必备、复方、极致、药方、最聚拢、最低价、最先进、国家XX机关专供、填补国内空白、国家免检、全效、治疗、巅峰、药用、最符合、全网价格最、祖传、第一、繁体字、中国驰名、强效、消炎、抗癌特效、药物、最高端、史上最低价、特效、唯一、独家、最佳、奇效、解毒、最薄、医疗、防菌、祛疤、辟邪、灭菌、无斑、避凶、销量冠军、全网最、最优质、当当首发、最大程度、最底、名牌、超赚、活血、增高、去除皱纹、神丹、防敏、瘦身、无效退款、百分百、最流行、顶级、特供等借国家、最、最赚、祛瘀、止咳、益智、斑立净、神仙、脱敏、瘦脸、无依赖、国宝级