

# Концепция единого информационно-медийного пространства Всероссийского Электропрофсоюза

## «СИЛА В КАЖДОМ»

Автор: Трофименко Евгений Сергеевич – заместитель председателя  
Молодежного совета ТюмнМО ВЭП

### Введение.

**Какими факторами** определяется сегодня выбор модели функционирования профсоюзной организации? Безусловно, это – **потребности самих членов профсоюза и стратегия отношений с работодателем** (противостояние, компромисс или сотрудничество).

В современных условиях еще одним важным инструментом для оптимизации социального диалога между профсоюзом и работодателем **становится цифровизация**. Одним из таких ярких примеров является инициатива **Министерства труда и социальной защиты России, которое в 2023 году запустило платформу** для онлайн-обсуждения между сторонами. Это особенно важно в условиях современной экономики, где скорость и эффективность принятия решений играют ключевую роль.

**Международный опыт показывает**, что внедрение цифровых технологий в социальный диалог может значительно повысить его результативность. Например, исследование Международной организации труда свидетельствует, что в странах ЕС использование цифровых инструментов **увеличило количество успешных переговоров на 15%**. Такой опыт может быть полезен для России, где цифровизация взаимодействий между профсоюзами и работодателями только начинает активно развиваться.

**Интеграция лучших международных практик**, таких как **создание онлайн-платформ** для переговоров и автоматизации процессов согласования, может способствовать более эффективному решению трудовых споров и укреплению социального партнерства в стране.<sup>1</sup>

%	Какие направления социального партнёрства Вы считаете наиболее актуальными сегодня? (укажите не более трех вариантов ответов)
97	Механизм регулирования оплаты труда и её размера, индексация доходов населения
48	Улучшение условий и охраны труда, экологическая безопасность
42	Продолжительность рабочего времени и времени отдыха, организация отпусков
32	Занятость, переобучение, условия высвобождения работников
32	Осуществление примирительных процедур при разрешении трудовых споров
Данные УИЦ МФП, 2022 год	

### Выявление проблемы информационного сопровождения.

Для понимания и выявления проблемы информирования молодежи был сформирован список вопросов на платформе Яндекс.Формы и распространен среди молодых членов ТюмнМО ВЭП. (Ссылка на опрос: <https://forms.yandex.ru/u/68ffa7ce5056900d4fcde693>).

<sup>1</sup> Глазырин А.В. Профсоюз и работодатель. Точки взаимного интереса. /Глазырин А.В., Шерсткин К.А. – Санкт-Петербург, 2025

По состоянию на 30.10.2025 в опросе участвовали 135 членов профсоюза из них **116 молодых членов профсоюза (МЧП)**. Результаты проведенного опроса представлены ниже.

Ваш возраст

135 ответов

До 35 (включительно) 116 85.9%

Больше 36 19 14.1%

Ваш пол

135 ответов

Мужской 73 54.1%

Женский 62 45.9%

Откуда вы предпочитаете получать новости/информацию в сети интернет? (Выберите несколько вариантов ответа)

220 ответов

Telegram 122 55.5%

Вконтакте 67 30.5%

Тематические сайты 16 7.3%

Дзен 8 3.6%

Мах 7 3.2%

Какие платформы для просмотра видео вы используете? (Выберите несколько вариантов ответа)

220 ответов

ВК Видео 90 40.9%

Каналы/Группы в Telegram 72 32.7%

Rutube 38 17.3%

TikTok 20 9.1%

С какими информационными каналами Профсоюза вы знакомы? (Выберите несколько вариантов ответа)

256 ответов

Сайт Всероссийского Электропрофсоюза 51 19.9%

Telegram канал Территориальной организации ВЭП 51 19.9%

Страница Вконтакте Всероссийского Электропрофсоюза 50 19.5%

Телеграмм канал Всероссийского Электропрофсоюза 43 16.8%

Страница Вконтакте Территориальной организации ВЭП 42 16.4%

Сайт Территориальной организации ВЭП 19 7.4%

Какие информационные каналы есть в вашей первичной профсоюзной организации? (Выберите несколько вариантов ответа)

178 ответов

Telegram канал 95 53.4%

Страница в Вконтакте 51 28.7%

Группа в мессенджере (Whatsapp и т.д.) 32 18%

Как часто вы читаете новости о Профсоюзе и профсоюзных членах?

135 ответов

Не чаще раза в месяц	33 24.4%
Раз в несколько дней	32 23.7%
Раз в неделю	30 22.2%
Каждый день	20 14.8%
Никогда не читал	20 14.8%

Насколько вы довольны информационной деятельностью профсоюза?

135 ответов

Хорошо	67 49.6%
Отлично	51 37.8%
Плохо	17 12.6%

Считаете ли вы, что информация о деятельности Профсоюза не доходит до молодых членов профсоюза?

135 ответов

НЕТ	76 56.3%
ДА	59 43.7%

Какие бы информационные каналы позволили бы Вам получать больше информации о профсоюзе? (Выберите несколько вариантов ответа)

230 ответов

Telegram каналы	114 49.6%
Социальная сеть Вконтакте	45 19.6%
Короткие видео на видео платформах	44 19.1%
Молодые блогеры	27 11.7%

Как вы считаете необходимо ли произвести ребрендинг для привлечения молодежи? (Выберите несколько вариантов ответа)

209 ответов

Создать талисман молодежного движения Профсоюза	63 30.1%
Логотипа Профсоюза	61 29.2%
Сайтов Профсоюза	57 27.3%
Не требуется	28 13.4%

*Результаты опроса, проведенного среди МЧП ТюмнМО ВЭП. Октябрь 2025.*

Как видно из результатов опроса у молодежи есть запрос на более широкое информировании, а также на проведении ребрендинга.

При этом **43,7%** респондентов высказались о том, что информация до МЧП не доходит, что является критическим показателем необходимости проведения модернизации информационной работы.

*В связи с обнаруженной проблемой я предлагаю решение данной проблемы, изложенное ниже.*

---

## 1. Общая идея и миссия проекта

«Сила в каждом» — это концепция создания **единого цифрового информационно-медийного пространства профсоюза**, направленного на объединение всех уровней профсоюзного движения — от центральных структур до молодых активистов — в единую интерактивную систему коммуникаций, обучения, защиты и вовлечения.

Главная цель — **повысить вовлечённость молодых членов профсоюза**, сделать профсоюз современным, доступным, технологичным и близким каждому.

Проект реализует принцип:

«Сила профсоюза — в каждом участнике, а цифровая среда делает эту силу ощутимой и взаимной».

---

## 2. Цели и задачи

### Главная цель

Создание единого медиа-информационного пространства, которое объединяет все коммуникационные, информационные и сервисные потоки профсоюза в одну цифровую экосистему.

### Ключевые задачи:

1. Обеспечить **оперативное информирование** всех членов профсоюза через удобные цифровые каналы.
  2. Повысить **вовлечённость молодёжи** в деятельность профсоюза.
  3. Создать **единый центр цифровых сервисов** — консультации, обучение, обратная связь, участие.
  4. Сформировать **новую цифровую идентичность профсоюза** — современный имидж, открытость, динамичность.
  5. Внедрить **аналитическую платформу** для оценки вовлечённости, интересов и потребностей участников.
- 

## 3. Целевая аудитория

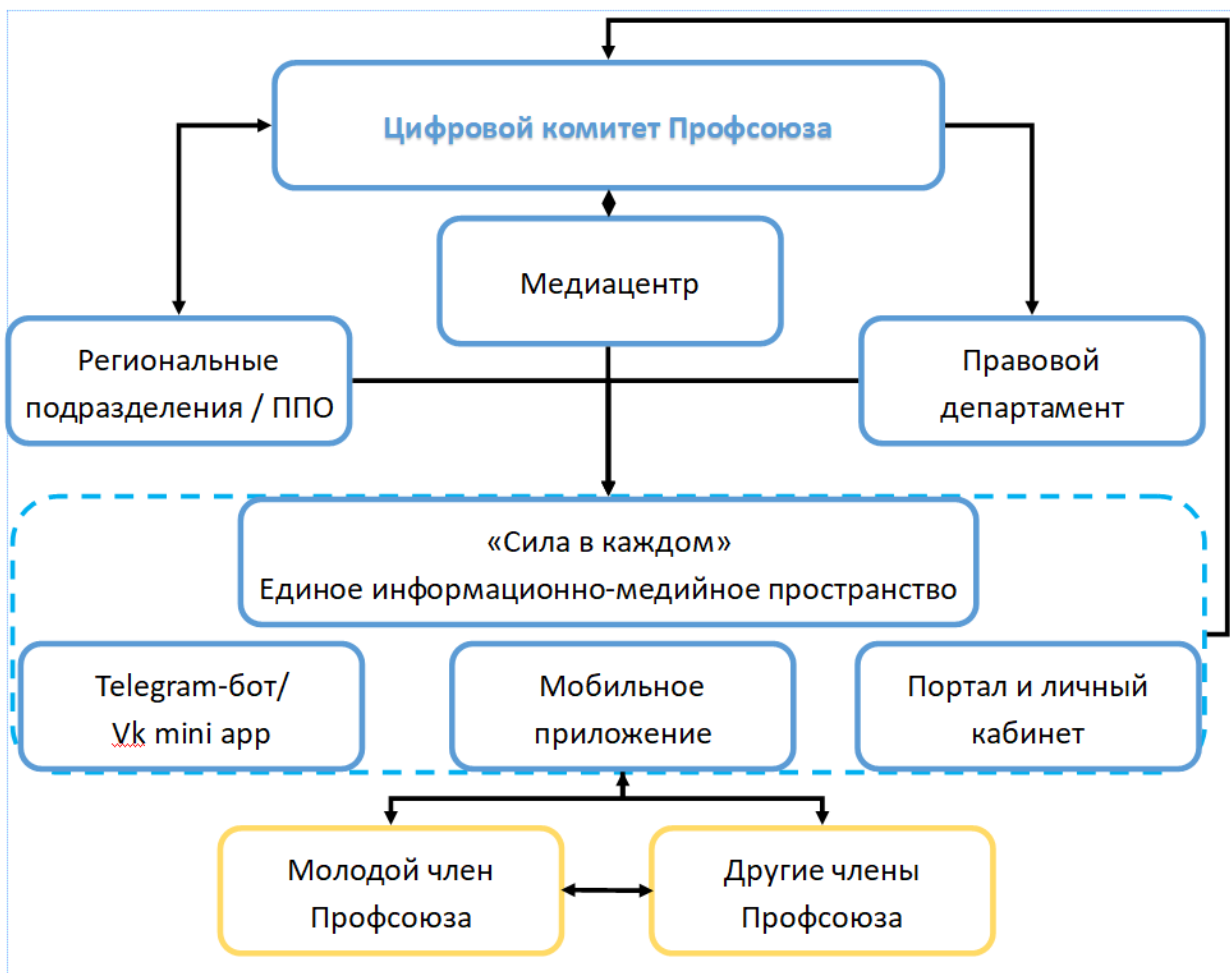
Категория	Характеристика	Цифровые потребности
Молодые члены профсоюза (до 35 лет)	Активные, цифрово-грамотные, мобильные	Удобное приложение, Telegram-бот, геймификация
Региональные организации	Организаторы, координаторы	Информационные панели, отчётность, коммуникация
Профсоюзные лидеры и комитеты	Управление и аналитика	Мониторинг активности, обратная связь, аналитика
Правовые структуры профсоюза	Юристы и консультанты	Онлайн-запросы, база кейсов, чат-поддержка

---

## 4. Архитектура медиапространства

Центральный принцип — **взаимосвязанность и синергия**.

Схема взаимодействия:



## 5. Основные модули и их функции

Модуль	Описание	Ценность
Единый портал	Централизованная точка доступа ко всем сервисам профсоюза	Доступность, прозрачность
Мобильное приложение «Сила в каждом»	Новости, уведомления, обучение, обратная связь, чат	Удобство и мобильность
Telegram-бот	Быстрые ответы, участие в голосованиях, напоминания	Скорость и вовлечённость
Личный кабинет	Индивидуальный профиль, трекинг обучения, активности	Персонализация
Правовой помощник	Онлайн-консультации, база решений, авто-заявления	Защита и уверенность
Система мотивации	Бейджи, рейтинги, цифровые награды	Геймификация
Медиацентр	Создание контента, подкасты, стримы, статьи	Привлекательный контент

Аналитическая панель	Статистика вовлечённости, предложения, обратная связь	Управляемое развитие
----------------------	---	----------------------

## 6. Путь молодого члена профсоюза

### Этап 1. Привлечение

- QR-код на мероприятии → переход на портал
- Регистрация, подтверждение аккаунта через ППО.
- Создание личного профиля и выбор интересов

### Этап 2. Включение

- Персонализированная лента новостей
- Telegram-уведомления
- Подбор мероприятий по региону

### Этап 3. Участие

- Тематические чаты
- Онлайн-опросы и голосования
- Накопление баллов и бейджей активности

### Этап 4. Развитие

- Обучение, наставничество
- Доступ к курсам и форумам
- Формирование цифрового кадрового резерва

## 7. Механизм управления и ответственности

Уровень	Функция
Цифровой комитет профсоюза	Стратегическое развитие, методология, стандарты
Медиацентр	Производство и координация контента
Правовой департамент	Консультации, база знаний
Региональные подразделения	Адаптация и реализация проекта на местах
Аналитическая служба (в составе цифрового комитета)	Мониторинг KPI, сбор данных, предложения по улучшению

## 8. Этапы внедрения (дорожная карта)

Этап	Срок	Результаты
I. Фундамент (2026)	6 месяцев	Разработка визуального стиля, запуск портала и Telegram-бота
II. Интеграция (2027)	12 месяцев	Запуск мобильного приложения, личных кабинетов, тестирование обратной связи
III. Масштабирование (2028)	18 месяцев	Подключение всех регионов, интеграция аналитики, формирование цифрового кадрового резерва
IV. Совершенствование (2029+)	Постоянно	Обновление функционала, внедрение ИИ-аналитики, межрегиональные проекты

## 9. Показатели эффективности (KPI) (за весь период внедрения 2026-2028)

Показатель	Цель
Прирост молодых членов	25 %
Активность в приложении	70 %

Удовлетворённость (NPS)	90+
Среднее время отклика на запрос	≤ 24 ч
Количество активных пользователей	15 000 в год
Количество правовых кейсов	95 % успешных решений

---

## 10. Социальный эффект

- Рост доверия к профсоюзам среди молодёжи.
- Развитие цифровой культуры взаимодействия.
- Появление новых лидеров и инициатив.
- Сокращение дистанции между центром и регионами.
- Создание современной коммуникационной среды профсоюзного движения.

---

## 11. Визуальная и ценностная идентичность проекта

**Стиль:** минимализм, цифровая эстетика, акцент на динамику и прозрачность.

**Цветовая палитра:** глубокий синий — стабильность, белый — открытость, голубой — энергия, желтый (золотой) — движение.

**Слоган:**

**Сила в каждом. Вместе — сильнее.**

**Автор идеи:** Трофименко Евгений Сергеевич

**Сайт концепции (визуальное представление идей), поддерживает мобильное отображение:** <https://silitren.github.io/profsoyuz-info/#>

**Ниже отображены скриншоты сайта.**

# Личный кабинет члена профсоюза

Иван Иванов



Член профсоюза с 2023 года

Региональная организация №1

Первичная профсоюзная организация  
"Молодость"

## Подпишитесь на новостные каналы:



Telegram



ВКонтакте



RuTube



Сайт

## Ближайшие мероприятия:

- Встреча молодежного актива - 15 ноября
- Семинар по трудовому праву - 20 ноября
- Экскурсия на энергообъект - 25 ноября

Сохранить настройки

СИЛА В КАЖДОМ

О нас | Контакты | Реклама | Обратная связь | Поддержка

Вход

Регистрация

## СИЛА В КАЖДОМ

Твоя энергия. Твои права. Твое сообщество.

Профессиональное сообщество, цифровая платформа,  
интерактивная платформа, которая помогает решать проблемы  
и создавать новые возможности для каждого.

О нас | Контакты

Регистрация





## Цели создания единого информационно-медийного пространства

10 ключевых преимуществ для молодых специалистов

1

### Мгновенное информирование

Оперативное получение информации о мероприятиях, изменениях в законодательстве и возможностях для развития

2

### Персонализированный контент

Каждый молодой специалист получает информацию, релевантную его профессиональным интересам и местоположению

3

### Цифровая адаптация

Помощь в адаптации на рабочем месте через цифровые сервисы и онлайн-наставничество

4

### Правовая поддержка 24/7

Круглосуточный доступ к юридическим консультациям и быстрая реакция на проблемные ситуации

5

### Карьерный трекинг

Отслеживание профессионального роста и получение рекомендаций по развитию карьеры

6

### Социальное взаимодействие

Возможность общения с коллегами, обмена опытом и создания профессиональных связей

7

### Образовательные ресурсы

Доступ к онлайн-курсам, вебинарам и обучающим материалам для профессионального развития

8

### Участие в управлении

Возможность влиять на решения профсоюза через цифровые голосования и опросы

9

### Мотивационные программы

Геймификация и система поощрений за активное участие в жизни профсоюза

10

### Единая точка доступа

Все сервисы и информация доступны через единую платформу без необходимости переключения между разными источниками

## Профсоюз нового поколения

Мы создаем среду, где молодые специалисты энергетической отрасли находят защиту, поддержку и возможности для роста

### Карьерный старт

Помогаем с адаптацией, трудоустройством и защищаем от неоплачиваемых стажировок.

### Против выгорания

Разрабатываем программы поддержки ментального здоровья на энергосбъектах.

### Digital-участие

Используем современные инструменты для вовлечения в управление профсоюзом.

### Нетворкинг

Создаем профессиональные сообщества для обмена опытом и карьерного роста.

### Правовая грамотность

Обучаем молодых специалистов защите своих трудовых прав в цифровую эпоху.

### Мобильность

Обеспечиваем доступ ко всем сервисам профсоюза через мобильное приложение.

## Целевые показатели

Планируемые результаты развития молодежного направления на 2026-2028 годы\*

\*МЧП - молодые члены профсоюза (возраст до 35 лет)

**23**

Увеличение количества МЧП  
+25% за год

**81**

Информационный охват МЧП  
85% от общего числа

**14 400**

Активных пользователей приложения  
среди МЧП

**67**

Участие МЧП в мероприятиях  
70% от общего числа участников

**42**

Рост онлайн-активности МЧП  
+45% за полгода

**4 680**

Регистраций в реферальной программе  
среди МЧП

**84**

Удовлетворенность МЧП сервисами  
NPS +90

**56**

МЧП в менторских программах  
60% от общего числа участников

**36**

Рост правополных обращений от МЧП  
+40% за год

**87**

Успешных решений для МЧП  
95% положительных исходов

## Найдите свою организацию

Подключитесь к территориальной организации Всероссийского Электропрофсоюза в вашем регионе

Введите название региона или города...



### Тюменская межрегиональная организация

Общественная организация «Всероссийский Электропрофсоюз». Охватывает Тюменскую область и соседние регионы.

[Перейти на сайт →](#)

### Московская городская организация

Крупнейшее территориальное объединение, представляющее интересы энергетиков столичного региона.

[Перейти на сайт →](#)

### Санкт-Петербургская организация

Объединяет работников энергетической отрасли Северо-Западного федерального округа.

[Перейти на сайт →](#)

### Уральская межрегиональная организация

Представляет интересы энергетиков Свердловской, Челябинской, Курганской областей.

[Перейти на сайт →](#)

## Единое информационно-медийное пространство

Цифровая экосистема для молодых специалистов энергетической отрасли



### Мобильное приложение

Все сервисы профсоюза в вашем смартфоне: уведомления, голосования, правовая помощь и многое другое



### Личный кабинет

Персонализированная платформа с доступом ко всем возможностям профсоюза и отслеживанием вашего развития

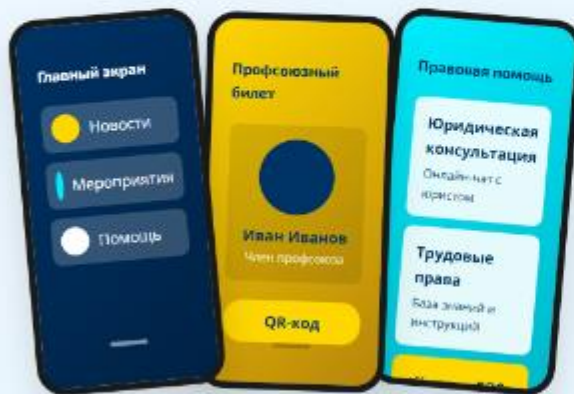


### Telegram-бот

Быстрый доступ к информации, консультациям и уведомлениям через популярный мессенджер

# Мобильное приложение "ВЭП"

Все возможности профсоюза всегда под рукой



## Цифровой профбилет

Электронный профсоюзный билет с QR-кодом для быстрого подтверждения членства



## Мгновенные уведомления

Получайте важные оповещения о мероприятиях, голосованиях и изменениях в реальном времени



## Правовая поддержка

Круглосуточный доступ к юридическим консультациям и экстренная кнопка SOS



## Участие в голосованиях

Принимайте участие в жизни профсоюза через мобильные опросы и голосования



## Геймификация

Зарабатывайте баллы за активности и получайте бейджи за достижения



## Календарь мероприятий

Планируйте участие в событиях профсоюза с синхронизацией с вашим календарем



## Дорожная карта интеграции

Постепенное внедрение единой информационной системы

### Этап 1: Фундамент (2026 год)

- ✓ Создание единой концепции цветового решения и мерча молодежным советом
- ✓ Разработка фирменного стиля и лейблов для всех коммуникационных каналов
- ✓ Запуск базового сайта с информацией о профсоюзе
- ✓ Создание Telegram-бота для быстрого старта
- ✓ Формирование контент-стратегии для социальных сетей

### Этап 2: Развитие (2027 год)

- ✓ Разработка и запуск мобильного приложения
- ✓ Создание системы личных кабинетов для членов профсоюза
- ✓ Интеграция сервисов онлайн-голосования и опросов
- ✓ Запуск программы менторства для молодых специалистов
- ✓ Внедрение системы уведомлений и напоминаний

### Этап 3: Масштабирование (2028 год и далее)

- ✓ Полная интеграция всех информационных систем
- ✓ Запуск геймификации и реферальной программы
- ✓ Внедрение аналитики и системы сбора обратной связи
- ✓ Расширение функционала для территориальных организаций
- ✓ Создание API для интеграции с корпоративными системами

## Telegram-бот для членов профсоюза

Быстрый доступ к информации и консультациям через популярный мессенджер



Главное меню бота с быстрым доступом к основным функциям



Чат с юристом для консультаций по трудовым вопросам



Расписание мероприятий и возможность быстрой регистрации



Уведомления о важных событиях и голосованиях

## Присоединяйтесь к сообществу

Станьте частью профсоюза нового поколения, где ваша энергия превращается в реальные возможности и защищённость

Подать заявку онлайн

Скачать приложение

### Всероссийский Электропрофсоюз

Профсоюз нового поколения для молодых специалистов энергетической отрасли. Сила в каждом из нас!



### Навигация

Цели  
Философия  
Показатели  
Регионы  
Пространство  
Приложение  
Дорожная карта

### Контакты

✉ info@electroprof.ru  
☎ 8-800-XXX-XX-XX  
📍 Москва, ул. Профсоюзная, 15