



Guldensporencollege  
Campus Kaai  
Diksmuidekaai 6  
8500 KORTRIJK  
Telefoon + 32 56 36 12 11  
Fax + 32 56 36 12 98  
kaai@guldensporencollege.be  
www.guldensporencollege.be

# Geïntegreerde proef

## Game Mania

Silke D'hondt  
7 Kantooradministratie en gegevensbeheer  
3<sup>de</sup> graad – 3<sup>de</sup> leerjaar - BSO

- Juni 2016 -





Guldensporencollege  
Campus Kaai  
Diksmuidekaai 6  
8500 KORTRIJK  
Telefoon + 32 56 36 12 11  
Fax + 32 56 36 12 98  
kaai@guldensporencollege.be  
www.guldensporencollege.be

# Geïntegreerde proef

## Game Mania

Silke D'hondt  
7 Kantooradministratie en gegevensbeheer  
3<sup>de</sup> graad – 3<sup>de</sup> leerjaar - BSO

- Juni 2016 -



## Woord vooraf

In het 7<sup>de</sup> jaar werd ik de opdracht opgelegd om rond een bedrijf naar uw keuze, met een webshop waar je ook al had aangekocht, een geïntegreerde proef te maken. In deze verschillende opdrachten moest je ook over één van de producten die je daar kon aankopen praten.

In mijn belang heb ik voor Game Mania gekozen met als product een 3ds van Nintendo omdat ik het product zelf namelijk ook heb en het voor mij ook een sociaal asociaal product is. Het is sociaal want het brengt mensen bij elkaar en laat ze samen gamen. Je kan ook ver weg zijn van elkaar, maar ook asociaal want je kijkt niet naar de persoon waarmee je speelt en ziet bij ver weg dus ook geen gezicht.

Het product is voor mij een belangrijk element geweest in mijn leven en dat zal het altijd blijven.

# Inhoudsopgave

<b>WOORD VOORAF</b> .....	<b>5</b>
<b>INHOUDSOPGAVE</b> .....	<b>6</b>
<b>INLEIDING</b> .....	<b>8</b>
<b>1</b> <b>BEDRIJFSSTUDIE</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1</b> <b>Voorstelling van het bedrijf</b> .....	<b>9</b>
1.1.1      Contactgegevens .....	9
1.1.2      Activiteiten .....	9
<b>1.2</b> <b>Historiek</b> .....	<b>9</b>
<b>1.3</b> <b>Structuur</b> .....	<b>10</b>
<b>1.4</b> <b>Locatie</b> .....	<b>11</b>
1.4.1      Adresgegevens .....	11
1.4.2      Situering op de kaart: .....	12
1.4.3      voor- en 2 nadelen v.d. locatie van het bedrijf .....	12
<b>1.5</b> <b>Persoonlijke ervaring</b> .....	<b>13</b>
<b>2</b> <b>BRANCHE- PRODUCTKENNIS</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1</b> <b>Branchestudie</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2</b> <b>Productkennis</b> .....	<b>17</b>
<b>3</b> <b>ELEVATOR PITCH</b> .....	<b>19</b>
<b>4</b> <b>PRÉSENTATION D'UN PRODUIT</b> .....	<b>20</b>
<b>4.1</b> <b>Presentation d'un produit</b> .....	<b>20</b>
4.1.1      Le prix .....	20
4.1.2      La forme .....	20
4.1.3      La gamme .....	20
<b>5</b> <b>E-COMMERCE</b> .....	<b>21</b>
<b>5.1</b> <b>E-commerce – de webshop</b> .....	<b>21</b>
5.1.1      Eerste indruk .....	21
5.1.2      Nieuwsbrief .....	25
5.1.3      Social media .....	26
5.1.4      Extra diensten .....	27
5.1.5      Betaalmogelijkheden .....	27
5.1.6      Bestelling .....	28
5.1.7      Retourneren .....	28
5.1.8      Stock .....	28
5.1.9      FAQ .....	28
5.1.10      Privacyverklaring .....	29
<b>5.2</b> <b>E-commerce: de bestelling</b> .....	<b>30</b>

<b>6</b>	<b>IN THE SPOTLIGHTS .....</b>	<b>33</b>
<b>6.1</b>	<b>Deelopdracht 1: voorstudie en ontwerp .....</b>	<b>33</b>
<b>6.2</b>	<b>Deelopdracht 2: affiche .....</b>	<b>33</b>
<b>7</b>	<b>KOSTPRIJSBEREKENING .....</b>	<b>34</b>
<b>7.1</b>	<b>Kostprijs drukwerk.....</b>	<b>34</b>
7.1.1	Prijsoffertes verzamelen drukkerij .....	34
7.1.2	Prijsvergelijking drukkerij .....	34
<b>7.2</b>	<b>Kostprijs publicatie in magazine/ krant .....</b>	<b>34</b>
7.2.1	Prijsoffertes publicatie.....	34
7.2.2	Prijsvergelijking publicatie .....	35
<b>7.3</b>	<b>Totale kostprijs.....</b>	<b>35</b>
<b>8</b>	<b>PRESENTATIE .....</b>	<b>36</b>
<b>BESLUIT</b>	<b>.....</b>	<b>37</b>
<b>BRONNEN</b>	<b>.....</b>	<b>38</b>
<b>8.1</b>	<b>Bedrijfstudie .....</b>	<b>38</b>
<b>8.2</b>	<b>Branche- productkennis .....</b>	<b>38</b>
<b>8.3</b>	<b>Elevator pitch .....</b>	<b>38</b>
<b>8.4</b>	<b>Présentation d'un produit .....</b>	<b>38</b>
<b>8.5</b>	<b>E-commerce .....</b>	<b>38</b>
<b>8.6</b>	<b>In the spotlights .....</b>	<b>39</b>
<b>8.7</b>	<b>Kostprijsberekening .....</b>	<b>39</b>
<b>BIJLAGEN.....</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>

## **Inleiding**

De opdrachten voor mijn geïntegreerde proef waren het verzamelen van informatie rond ons product, het bespreken van ons product en het vergelijken ervan.

Ook mocht ik een affiche ontwerpen rond mijn product en mijn product en firma grondig bespreken.

Voor Project Algemene Vakken moest ik dan verschillende offertes aanvragen van printbedrijven en van kranten om reclame te kunnen publiceren en als volgt deze te gaan vergelijken en te beslissen welke je neemt.

Als laatste opdracht was het maken van een PowerPoint voorstelling en dat was echt tof want je werkte in het gekozen huisstijl van je gekozen firma.



# 1 Bedrijfsstudie

## 1.1 Voorstelling van het bedrijf

### 1.1.1 Contactgegevens

Het bedrijf dat ik koos is Game Mania.

Hoofdzetel: P.B.Project

Ter Stratenweg 37

B-2520 Oelegem

Tel. nr.: 03 224 15 22

Fax: /

Website: [www.gamemania.eu](http://www.gamemania.eu).

Mail: /

### 1.1.2 Activiteiten

Ze verdelen, verkopen en herverkopen games. Ook herstellen ze cd's of games voor op de pc. Dit doen ze door een laagje van de cd te snijden zodat de meeste krasjes die in de cd gemaakt zijn, zichtbaar of niet, er uitverwijderd zijn.

Als ze games herverkopen, dan moeten ze natuurlijk wel in het gamma van Game Mania voorkomen.



## 1.2 Historiek

In 1992 werd het bedrijf in de Brebaan te Merksem opgericht. De oprichters waren Peter Bergmans, Benny Cockx en Etienne Delrue.

Free Record Shop kocht in 2006 de keten over. Maar net voordat Free Record Shop failliet ging, eind 2012 werd Game Mania overgekocht door een andere investeerdersgroep.

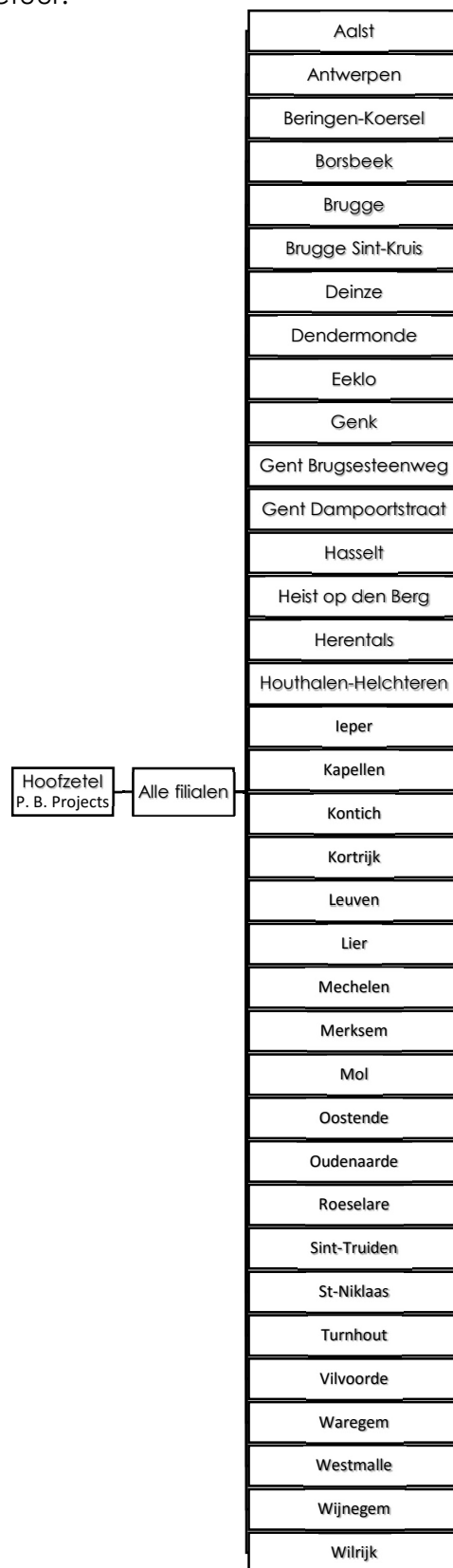
Het bedrijf werd in mei 2013 terug overgenomen door de oorspronkelijke oprichters. Dit kwam omdat de winkelketens zelfstandig konden verder gaan. Zo konden ze ook ongeveer 700 banen behouden.

Game Mania is actief in België, maar ook in Nederland. Zo heeft het samen in deze twee landen een 87 vestigingen.

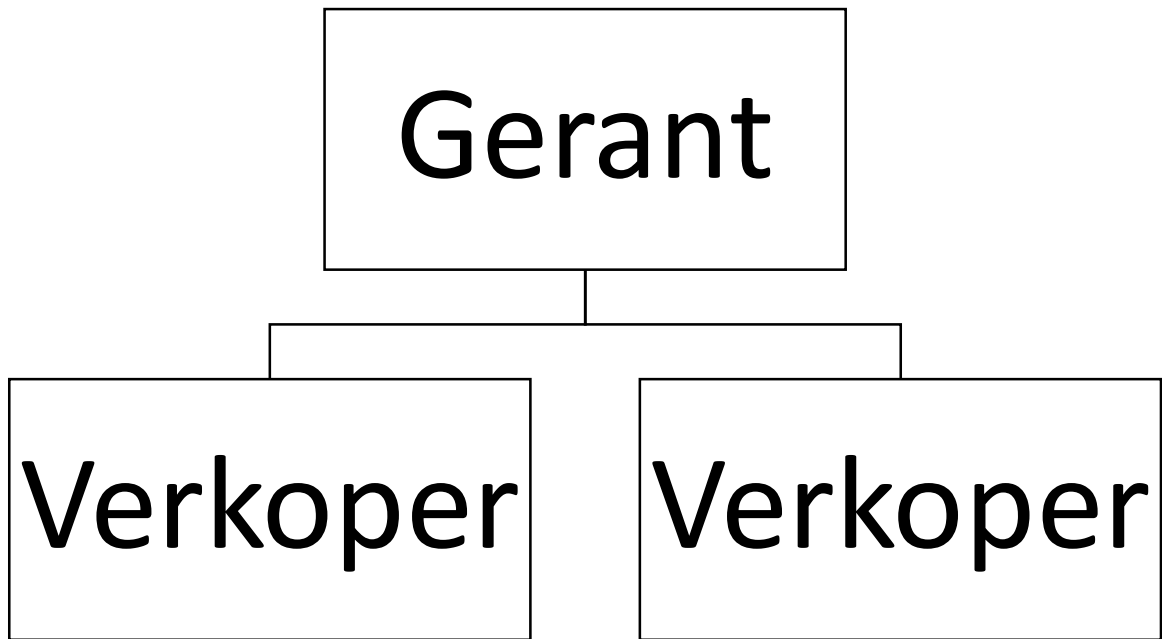
In 2010, 2011 en 2012 werd Game Mania uitgeroepen tot de beste winkelketen in de categorie cd, dvd en games, zowel in Nederland als in België.

### 1.3 Structuur

De bedrijvenstructuur:



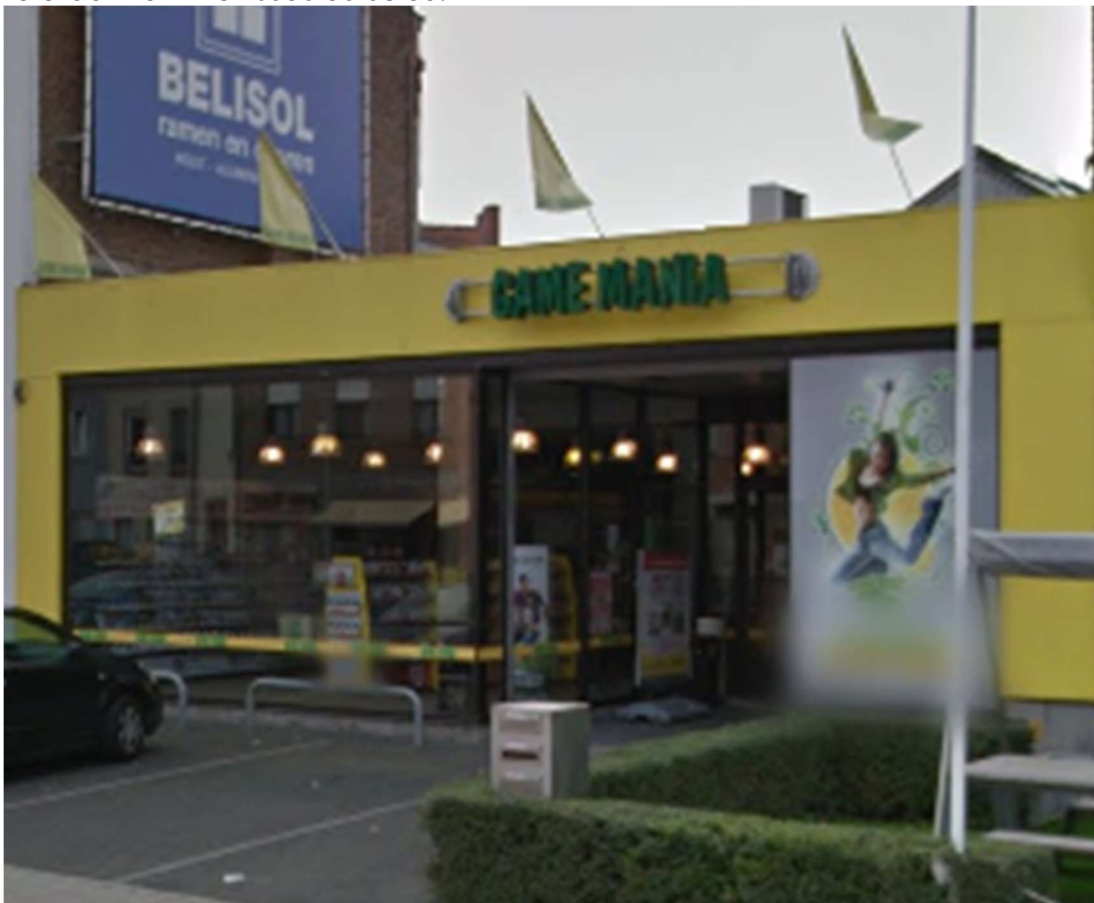
Structuur in een filiaal:



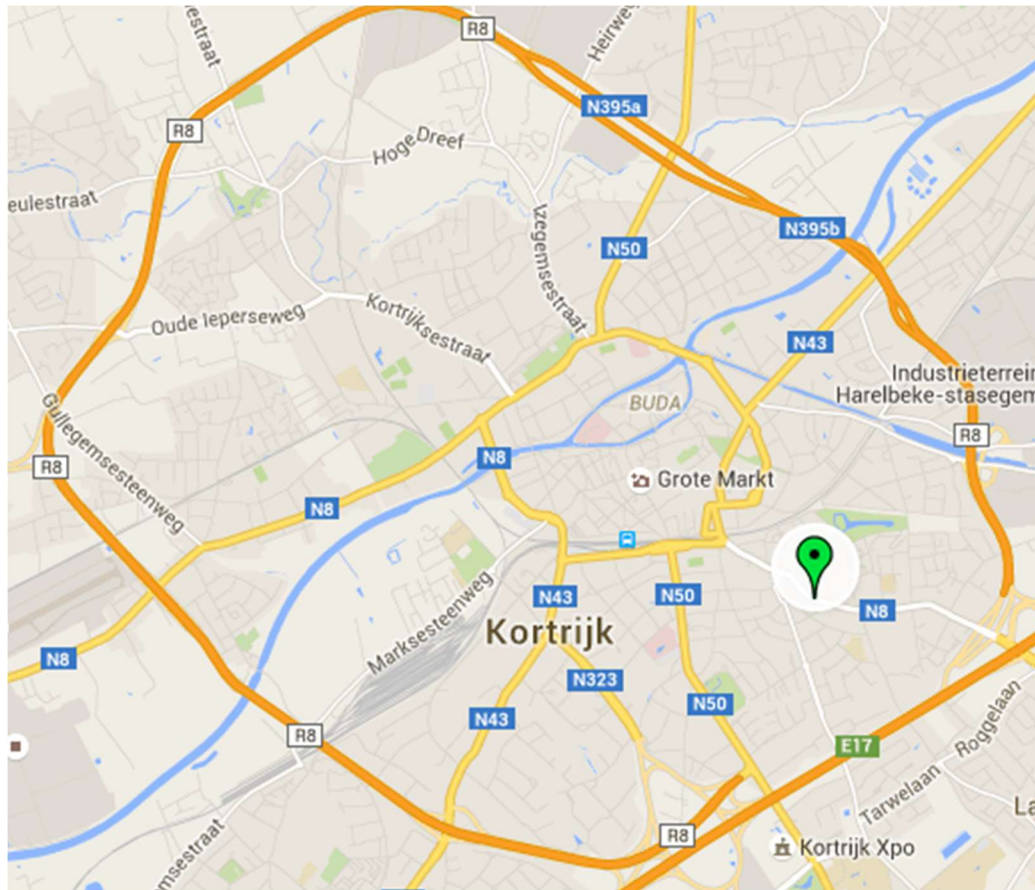
## 1.4 Locatie

### 1.4.1 Adresgegevens

Er zijn heel veel verschillende locaties van Game Mania. Ik koos voor Game Mania Kortrijk. Het bevindt zich in de Oudenaardsesteenweg nr. 50 in Kortrijk. Hun telefoonnummer is 056 36 08 53.



#### 1.4.2 Situering op de kaart:



#### 1.4.3 voor- en 2 nadelen v.d. locatie van het bedrijf

Voordelen:

- Goed bereikbaar want het is op wandel afstand van het station;
- Het ligt op een grote toegangsweg.

Nadelen:

- Te weinig parking;
- Kleine infrastructuur.

#### 1.4.4 Aantal filialen

Er zijn 36 filialen in België en in Nederland zijn er 51. Bijvoorbeeld: Deinze, Kortrijk, Roeselare,... enz.

## 1.5 Persoonlijke ervaring

Het filiaal is goed bereikbaar met de auto want er is een privéparking. Ze verkopen er alle soorten games, voor bijna elke console. Zoals bv. de Wii, Xbox, Wii u, Playstation,...

Ik vind het er zeer aangenaam om te gaan omdat de werknemers je er goed helpen en zij ook helpen met zoeken naar een game als je er naar vraagt en het niet vindt.

Je kan er ook je games inleveren. Games waar je niet meer mee speelt of die je te kinderachtig vindt van alle soorten game consoles. Alleen moeten ze dan wel nog in het gamma van Game Mania staan of men neemt het game niet aan. Het leuke is wel dat je voor de ingeleverde games geld krijgt. Zo kun je ook gemakkelijk de prijs, op een nieuwe game die je wilt, verlagen.



De uitbaters van de winkel zijn goed in hun vak en beantwoorden dan ook goed de vragen van mensen. Zo weten ze ook verscheidene nieuwe games of consoles uit te leggen aan de klant.

Je kan er ook altijd garantie krijgen, zelfs op de used games.

Er zijn ook verscheidene evenementen, zoals Pokemon codes, goodiebags en regelmatig een meet en greet.

Goodiebags:



**RECEIVE MAGMAR IN YOUR POKÉMON X OR ELECTABUZZ IN YOUR POKÉMON Y GAME NOW!**

Both Pokémon are holding a special item that will make them evolve when traded!

**USE THIS CODE TO GET YOUR POKÉMON**


- Make sure your Nintendo 3DS system is connected to the Internet.
- Select **MY123456789** (M1) on the main menu.
- Select **REDUCE LIFE** then **GET WITH CODE**.
- Enter your code, visit any Pokémon Center and speak to the delivery girl to collect your gift!
- Don't forget to save your game!



**YOUR SECRET CODE:**

**NINTENDO 3DS**

**NINTENDO 2DS**



Go to [Pokemon.com/us](http://Pokemon.com/us) if you need any help.

© 2013 Nintendo. All rights reserved. Pokémon, Pokémon X, Pokémon Y, 3DS, and 2DS are trademarks or registered trademarks of Nintendo.

Lk probeer zo vaak mogelijk daar te kopen maar ik kan er niet altijd naar toe. Dus ja, ik koop inderdaad ook soms bij de concurrent. Maar ook dan kijk ik vooral naar de goedkoopste verkoper. Ook moet ik soms wel naar de concurrentie omdat Game Mania het game dat ik wil kopen, ook wel eens niet heeft.



## 2 Branche- productkennis

### 2.1 Branchestudie

Het bedrijf behoort tot de branche van game en multimedia, die dus ook een ruime keuze bieden aan zowel games als gameconsoles. Wanneer we kijken naar het filiaal in Kortrijk kunnen we spreken over meerdere concurrenten die zich rondom de winkel bevinden. Zo zijn er bijvoorbeeld Bart Smit en een winkel van Media Markt die zich in de K van Kortrijk bevinden en zich focussen op dezelfde artikelen.

Naast games en gameconsoles worden bij Game Mania ook spullen verkocht zoals T-shirts, sleutelhangers, gezelschapspelen gebaseerd op de games enzovoort. Bij Game Mania worden eigenlijk alle leeftijdsgroepen aangesproken aangezien dat er games voor jong en oud bestaan en dus ook voor alle leeftijden een ruime keuze is aan games en consoles.

Naast het verkopen en herverkopen van het huidige assortiment, bied men ook aan om beschadigde cd's en dvd's te herstellen door middel van een apparaat die oneffenheden op de disc opspoort en deze herstelt door middel van opvulling.

Via webwinkel kunnen klanten kiezen om een spel te bestellen in een winkel naar keuze, maar natuurlijk blijft de meest populaire keuze van verkoop nog altijd via de winkel zelf. De klant kan kiezen uit een ruim aanbod aan winkels waardoor er altijd een ruim aanbod aan keuze is.

	<b>Game Mania</b>	<b>Bart Smit</b>	<b>Media Markt</b>
Playstation 4 	Prijs: € 399,00 <a href="#">link</a>	Prijs: € 349,00 <a href="#">link</a>	Prijs: € 349,00 <a href="#">link</a>
Wii U 	Prijs: € 290,00 <a href="#">link</a>	Prijs: € 309,00 <a href="#">link</a>	Prijs: € 309,00 <a href="#">link</a>
3 Ds 	Prijs: € 189,00 <a href="#">link</a>	Prijs: € 169,00 <a href="#">link</a>	Prijs: € 169,00 <a href="#">link</a>

Besluit: Het is vaak beter om consoles van de concurrenten te kopen van Game Mania dan in hun winkel want dan is het meestal duurder.

## Assortimentstudie

De assortimentsgroepen van Game Mania zijn in te delen in: games, consoles, accessoires, service, merchandise, boardgames en online games. Merken zijn Playstation, Wii, Nintendo en Xbox.

Consoles	Ps4	New consoles Used consoles
	Xbox One	New consoles Used consoles
	Ps3	New consoles Used consoles
	Xbox 360	Newconsoles Used consoles
	Wii	New consoles Used consoles
	Wii u	New consoles Used consoles
	Nintendo 3DS	New Used consoles
	Nintendo DS	New consoles Used consoles
	Ps Vita	Newconsoles Used consoles
	Ps2	Used consoles
Games	Ps3	New Used
	Ps4	New Used
	Wii	New Used
	Wii U	New Used
	Xbox One	New Used
	Xbox 360	New Used
	PS vita	New Used
	Nintendo DS	New Used
	Nintendo 3DS	New Used
	Pc	New Used



Accessoires	Ps4	- Geen indeling
	Ps3	- Geen indeling
	Xbox One	- Geen indeling
	Xbox 360	- Geen indeling
	Wii u	- Geen indeling
	Wii	- Geen indeling
	Nintendo 3DS	- Geen indeling
	Ps Vita	- Geen indeling
	Pc DVD Rom	- Geen indeling

Kernassortiment	Randassortiment
Games	Merchandise
Consoles	Gezelschapspelen
Accessoires voor consoles	Boeken
	T-shirts
	Guides
	Boeken
	...

De reden tot keuze van deze randassortimenten is het feit dat ieder voorwerp rechtstreeks te maken heeft met een kernassortiment. Bijvoorbeeld zijn er T-shirts met het hoofdpersonage van een game, of zijn er boeken geschreven naar het verhaal van de game in kwestie. Zowel rechtstreeks als onrechtstreeks zijn alle accessoires en merchandise verbonden met een game.

## 2.2 Productkennis



Het door mij gekozen product is een matzwarte Nintendo 3DS. Dit product is een van de vele spelconsoles die te koop gesteld wordt in de Game Mania winkelketen. Gelijkende consoles zijn de DS lite, 2DS, 3DS XL, DSi, DS enzovoort. Eigen aan de DS-consoles zijn het dubbele scherm waarvan het onderste touchscreen is. Aangezien er een touchscreen ingemaakt in de DS-consoles is er ook een stick aanwezig zodat het touchscreen niet onnodig met de vingers moet worden gehanteerd. Bij aankoop van iedere console is een bijsluiter aanwezig met info over Nintendo, waar de klant terecht kan met vragen of problemen. Niet alleen kan men online problemen en vragen melden, ook is er een persoonlijk email adres aanwezig en zelfs een telefoonnummer naar de klantenservice van Nintendo zelf.

Wat opvalt bij Nintendo is dat het erg gebruiksvriendelijk gemaakt is. Wat wil zeggen dat er niet veel gebruik is van vakjargon. Zoals bij alles zijn er natuurlijk wel bepaalde jargons zichtbaar zoals;

Miiverse	Je kan daar met je eigen gemaakte figuurtje dat jou voorstelt met andere spelers spelen en of connecteren en comuniceren.
Leeftijdskwalificatie	Terwijl sommige kopers daar niet echt rekening mee houden is er altijd een leeftijdstempel aanwezig op games. Die geven aan voor welke leeftijdscategorie de game bedoelt is. Zo zijn er bijvoorbeeld games die al vanaf 3 jaar kunnen gespeeld worden terwijl andere pas zouden mogen gespeeld worden vanaf 18 jaar. Afhankelijk van de opbouw en voortgang van de game.
3d features	De 3ds console ondersteunen 3D beelden die de speler desgewenst aan of uit kan zetten. Deze mogelijkheid is echter alleen aanwezig bij 3DS games en dus niet bij gewone DS games
Parental control	Parental control is de mogelijkheid van ouders om controle te nemen over de console van het kind. Zo kan de ouder instellen dat het kind maar een bepaalde tijd kan spelen, maar ook welke spelletjes kunnen gespeeld worden.
StreetPass	De mogelijkheid voor Nintendo DS gebruikers om elkaar te ontmoeten door simpelweg elkaar voorbij te lopen. Dit geeft ook de mogelijkheid om informatie over spelletjes uit te wisselen en die samen met anderen te volbrengen.

Product	Crossselling	Upselling
Nintendo 3DS Prijs: € 165	<ul style="list-style-type: none"> <li>Een oplader voor de DS prijs: €11,00</li> <li>Spelletjes, prijs: € 5,00 – 50,00</li> <li>Draagzakje, prijs: € 10,49</li> <li>Beschermhoes, prijs: € 5,95</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3DS XL</li> <li>Groter scherm</li> <li>Betere communicatie tussen de ds.</li> <li>Prijs: € 189</li> </ul>

### **3 Elevator pitch**

Hi my name is Silke D'hondt. The company I'm presenting is called Game Mania. The workers there do not only give a great service but they are also super friendly towards you. They sell most game consoles and of course the games for those consoles. They do not only sell new games but also second-hand games. Those are used once by people and then sold at the store again at a cheaper price even if they are brand new games. So it is a really nice shop to go to as a kid but also as a gamer. The employees and the events they have like a game icon visiting the store and handing out goodie bags or even limited timed events involving certain games or even night openings for popular game releases and much more. So please do visit us because it will move your world and you will have a new experience.

## 4 Présentation d'un produit

### 4.1 Présentation d'un produit



Bonjour je m'appelle Silke D'hondt. Je suis représentante de Game Mania. Je vais vous présenter le Nintendo 3ds. Moi j'en ai un en noir mais vous le trouvez aussi dans les couleurs : bleu clair, bleu foncé, rose clair, rouge, blanc. Vous le trouvez aussi avec des personnalisations de jeux.

#### 4.1.1 Le prix

Dans les différentes couleurs, il y a une différence de prix. Lorsque vous l'achetez en noir ou en blanc c'est € 165,00 mais les autres coûtent € 199,99. C'est un produit avec un bon rapport qualité-prix.

#### 4.1.2 La forme

C'est un rectangle. Il fait 12 cm de large. Il n'est pas trop large ou trop lourd. Il est fabriqué en plastique. C'est une matière lisse. C'est un produit conforme aux normes européennes et écologique. C'est un produit facile à l'entretien, facile à employer, facile à emporter partout et il est rechargeable.

#### 4.1.3 La gamme

Il y a une large gamme d'accessoires. On peut personnaliser le produit avec une pochette. C'est un produit destiné à toute la famille. C'est un produit avec une garantie de 3 ans. Pour attirer les acheteurs, vous pouvez présenter le produit en rayon, à hauteur des yeux. Vous pouvez sécuriser le produit contre le vol en mettant une étiquette anti-vol. Vous trouvez sur notre site web toutes les données pour nous contacter. Le produit sera emballé dans une boîte.

## 5 E-commerce

### 5.1 E-commerce – de webshop

#### 5.1.1 Eerste indruk

De site is een goede combinatie van logo en huisstijl. Het toont ook duidelijk de promoties aan of de nieuwe games die heel binnenkort uitkomen. Het geeft ook een duidelijk overzicht waar en hoe je consoles, accessoires en games kan kopen. Niet alleen is de website erg overzichtelijk maar ook erg kleurrijk wat natuurlijk een zekere professionaliteit uitstraalt.

Mijn persoonlijke eerste indruk was dat de site een erg verzorgde lay-out met een gemakkelijke overgang naar de gewenste categorie van goederen. Niet alleen is de website verzorgd maar ook erg gemakkelijk in gebruik door de vele beschrijvingen en links binnen de website zelf.

Één van de goede punten van de website is dus zeker de uitstraling en overzichtelijkheid, zowel alle categorieën als subcategorieën hebben een verzorgde lay-out. Met meer dan voldoende en up-to-date info over het aangeboden goed.

Een ander groot pluspunt van de Game Mania website is dat er regelmatige updates zijn zo wordt de lay-out en ook de achtergrond regelmatig aangepast naar de opkomende release datums van de games om de eventuele koper al in een goede sfeer te brengen.

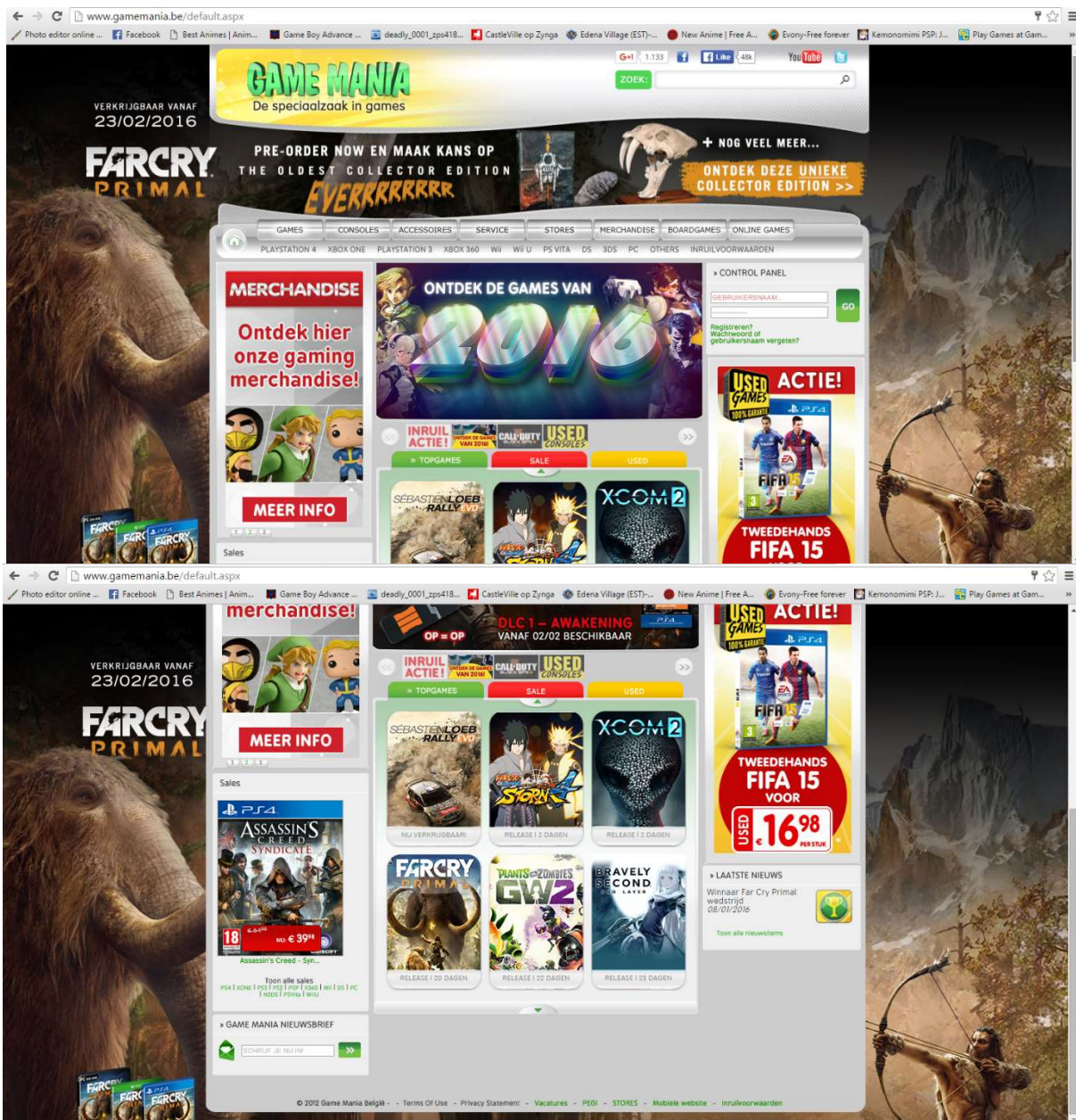
Al die overzichtelijkheid en alle kleur en zo hebben natuurlijk ook het nadeel om erg drukkend te zijn, aan beide zijanten van de midden tabel heb je een achtergrond die natuurlijk de tabel vooruit laat komen. maar er zijn zodanig veel kleuren, prijzen, data, kortingen, gifts enzovoort dat dit alles een erg drukkend gevoel kan opwekken voor de persoon die de website bezoekt.

Niet alleen is de website qua design erg goed opgebouwd, maar ook de mogelijkheden tot bereikbaarheid, uurroosters, releasedata enzovoort zijn allemaal erg duidelijk opgenomen binnen het kader van gebruiksgemak en gebruiksvriendelijkheid. Zo is de beperkte scrollafstand die de website bezit geen ongemak maar juist een groot gemak dit illustreert de compactheid van de website. Aangezien er voldoende categorieën zijn is er dus geen nood aan een verdere scrollafstand.

Als algemeen besluit kan ik samenvatten dat de website een goede en gebruiksvriendelijke opbouw bezit die de gebruiker een zekere aantrekking geeft. De website is zeker up-to-date wat ook een groot pluspunt is aangezien dat alles wel belangrijk is als men kijkt naar releasedata, of lopende acties enzovoort.

Ik reserveer er graag games op en kijk er naar uit wanneer ze er een webshop van zullen maken. Dit is misschien wel in de toekomst maar ik kijk er alvast naar uit. Het zou makkelijker zijn om thuis te bestellen en te leveren.

Ik ben zeker dat dit meer mensen zou aanzetten tot online games kopen. Ik hoop wel dat het geen gevolg heeft voor de winkels zelf want de service is er nog steeds op en top. Ik ga graag naar daar maar soms vind ik het wel stom dat je expres naar de ene winkel moet om je game te halen dat je wil zeker omdat je het niet kan laten overkomen naar de winkel die het dichtst bij de deur is. Dit vind ik echt jammer want dat zou handiger zijn voor veel mensen die niet zo ver kunnen of willen gaan.



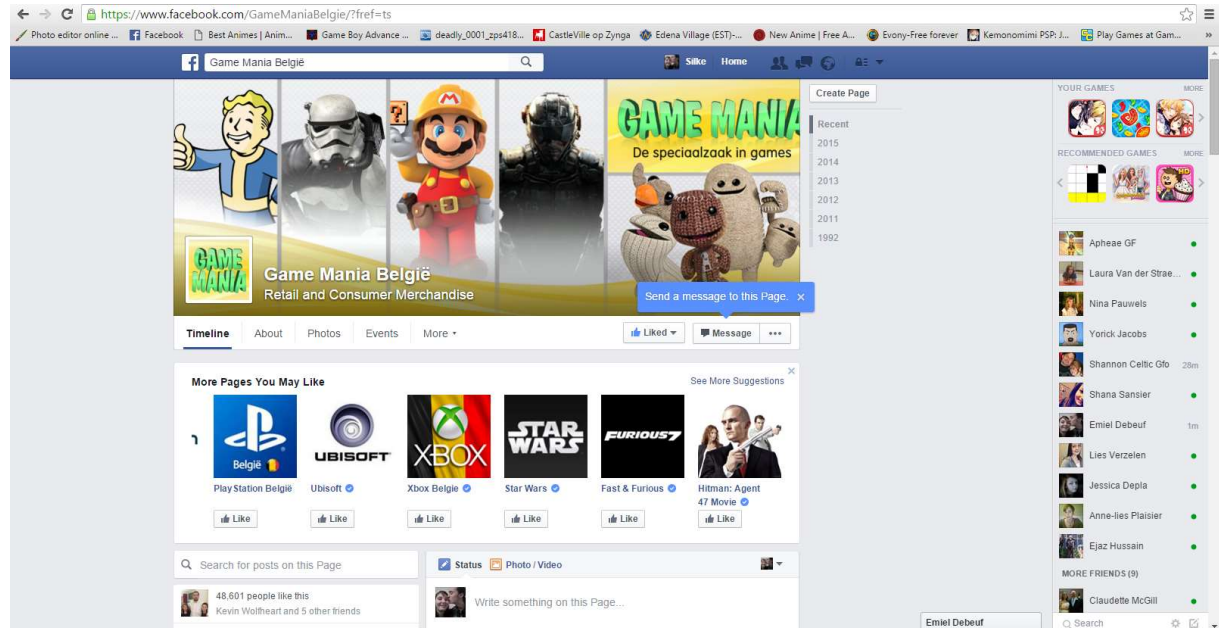
( 2016-02-03)

Dat ze nieuwe games promoten via de achtergrond van hun website maar ook dat ze duidelijk de verschillende acties tonen. Hoe ze de nieuwe games vermelden of de nieuwe edities van games springt je nog al snel in het oog. Ook wat je 2<sup>de</sup> hands kunt kopen met de prijzen erbij is duidelijk zichtbaar.



Online te bereiken

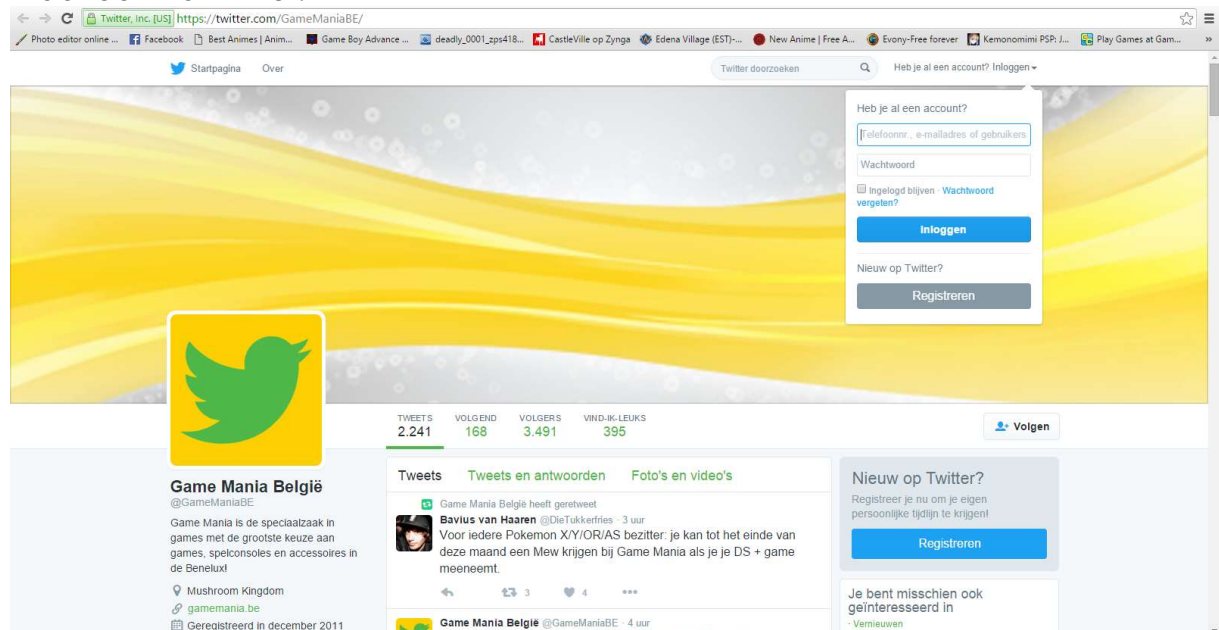
U kan ze bereiken via Facebook:



(2016-02-03)

Dit is tweerichtingsverkeer.

Maar ook via Twitter:



(2016-02-03)

Ook dit is tweerichtingsverkeer.

## Op de site via Privacy Statement (helemaal onderaan de pagina):

← → www.gamemania.be/Default.aspx?tabid=36&ctl=Privacy

Photo editor online... Facebook Best Animés | Anim... Game Boy Advance... deadly\_0001\_tps418... CastleVille op Zynga Edena Village (EST)... New Anime | Free A... Evony-Free forever Kemonomimi PSP: J... Play Games at Gam...

VERKRIJGBAAR VANAF 23/02/2016

**FARCRY PRIMAL**

Gama Mania houdt bij welke Websites en pagina's onze klanten bezoeken in Gama Mania, om te bepalen welke Gama Mania services het meest populair zijn. Deze data worden gebruikt voor afgestemde tevredenheid en om te adverteren binnen Gama Mania naar klanten wier gedrag aangeeft dat ze geïnteresseerd zijn in een specifiek gebied.

Gama Mania zal uw persoonsgegevens openbaren, zonder mededeling, behalve wanneer dit wettelijk vereist is of wij in goed vertrouwen geloven dat een dergelijke handeling nodig is om de te voldoen aan een wettelijke plicht of aan een juridisch proces dat wordt gevoerd op Gamia Mania of da's. (S) om de rechten of eigendom van Gama Mania te beschermen en verdedigen, en (C) te handelen onder urgente omstandigheden om de persoonlijke veiligheid van gebruikers van Gama Mania, of the het publiek te beschermen.

**Gebruik van Cookies**

De Gama Mania website gebruikt 'cookies' om u te helpen de uw online ervaring op u te kunnen afstemmen. Een cookie is een klein tekstbestand dat automatisch door de webserver met webpagina's (en/of flash applicaties) wordt meegezonden en op uw harde schijf wordt opgeslagen. Cookies kunnen niet worden gebruikt om een programma te laten werken of om virusen op uw computer te plaatsen. Cookies worden op unieke wijze aan u toegewezen en kunnen alleen worden gelezen door een web server in het domein dat u de cookie heeft toegevoerd.

Een van de primaire doelen van cookies is om te voorzien in een middel om u tijd te besparen. Het doel van een cookie is om de webserver in te lichten dat u bent teruggekomen naar een specifieke pagina. Bijvoorbeeld, als u Gama Mania pagina's individualiseert, of u zich registreert bij een Gama Mania site of services, zal de cookie Gama Mania helpen bepaalde informatie over u te herinneren voor latere bezoeken. Dit vergemakkelijkt het proces betreffende het omlaan van uw persoonlijke gegevens, zoals voorkeuren, afrekeningen etc. Wanneer u terugkeert naar dezelfde Gama Mania website, zal de informatie die u reeds heeft opgegeven worden teruggehaald, zodat u makkelijk de op u afgestemde Gama Mania kan merken kunt gebruiken.

U heeft de mogelijkheid om cookies te accepteren of af te slaan. De meeste Web browsers accepteren cookies automatisch, maar u kunt meestal de instellingen van uw browser wijzigen om het gebruik van cookies uit te schakelen, en zo daartoe meer controle te krijgen. Als u kiest om het gebruik van de cookies uit te schakelen, leidt dit echter tot een minder goede werking van de interactieve kenmerken van Gama Mania services of Websites die u bezoekt.

Gama Mania gebruikt (mogelijk) cookies of externe services die op hun beurt cookies gebruiken voor volgende zaken:

- algemene werping van de Gama Mania website (Aanbevelingen, Onderdelen Dichtstbijzijnde Content Management Systeem, Taal, Website keuze)
- Laatste bekeken producten (Bijhouden van welke producten u recent heeft bekeken)
- Prijslijst (om gewild dat er een coupon gekocht wordt, bijhouden of een coupon reeds gekocht is, zodat deze niet opnieuw gekocht hoeft te worden)
- Polls (Bijhouden of een gebruiker reeds een stem geplaatst heeft op een poll)
- Flash (Onze website gebruikt flash voor de het website thema, deze kan flash specifieke settings optellen (in een flashcookie))
- Google Analytics (Via onze website worden cookies geplaatst door het Amerikaanse bedrijf Google als deel van de "Analytics" dienst. Deze dienst gebruiken wij om bij te houden en rapportages te krijgen over de traffic naar onze website en hoe onze bezoekers de website gebruiken. Google kan deze informatie aan derden verschaffen indien Google hiertoe wettelijk wordt verplicht, of voor zover derden de informatie namens Google verwerken. Wij hebben hier geen invloed op.)
- Google Maps (Om de locatie van onze winkels, en de winkel waar dichtst bij u in de buurt te tonen gebruiken wij Google Maps)
- AdSense, Facebook Like, Google +, Twitter (Om onderdelen van onze website eenvoudig te kunnen delen met anderen gebruiken wij voorgenoemde externe services die gebruik maken van cookies om hun service te kunnen bieden)
- Vacatures (Om vacatures te tonen op onze website gebruiken wij een externe service. Deze service kan op zijn beurt gebruik maken van cookies, waaronder Google Analytics.)
- Overeen (of en toe worden er acties georganiseerd vanuit externe partners die op onze website gecommuniceerd worden. Deze diensten maken mogelijk op hun beurt gebruik van cookies.)

U heeft het recht om te vragen om inzicht in en correctie of verwijdering van uw gegevens, gebruik hiervoor onze klantendienst/service pagina. Om misbruik te voorkomen kunnen wij u vragen om u adequaat te identificeren. Wanneer het gaat om inzicht in persoonsgegevens gepasheid aan een cookie, dient u een kopie van het cookie in kwestie mee te sturen. Cookies kunt u alleen zelf verwijderen, aangezien deze op uw computer opgeslagen zijn. Raadpleeg hiervoor de handleiding van uw browser.

**Veiligheid van uw Persoonsgegevens**

Gama Mania stelt uw persoonsgegevens veilig tegen ongeautoriseerde toegang, gebruik of openbaring. Gama Mania stelt de persoonsgegevens die u aanlevert aan computer servers veilig in een gecontroleerde, zekere omgeving, beschermd tegen ongemachtigde toegang, gebruik of openbaring. Wanneer persoonlijke informatie (zoals een creditcard nummer) wordt overgedragen naar andere Websites, wordt het altijd beschermd door Secure Socket Layer (SSL) beveiliging, die alle gevoelige informatie onleesbaar codeert alvorens te verzenden.

**Wijzigingen Verklaring**

Gama Mania zal zo nu en dan de Privacyverklaring updaten om bedrijfs- en klantentfeedback te reflecteren. Gama Mania raadt u aan om periodiek deze verklaring te raadplegen om op de hoogte te blijven van hoe Gama Mania uw informatie beschermt.

**Contact Informatie**

Gama Mania heeft uw commentaar betreffende deze Privacyverklaring welkom. Als u van mening bent dat Gama Mania niet heeft gehandeld op grond van deze verklaring, dan kunt u contact opnemen met Gama Mania via [Klantendienst@gamemania.be](mailto:Klantendienst@gamemania.be). Wij zullen commercieel gezien redelijke inspanningen verrichten om meteen het probleem te bepalen en op te lossen.

© 2012 Gama Mania België - Terms Of Use - Privacy Statement - Vacatures - PEGI - STORES - Mobile website - Inruilvoorwaarden

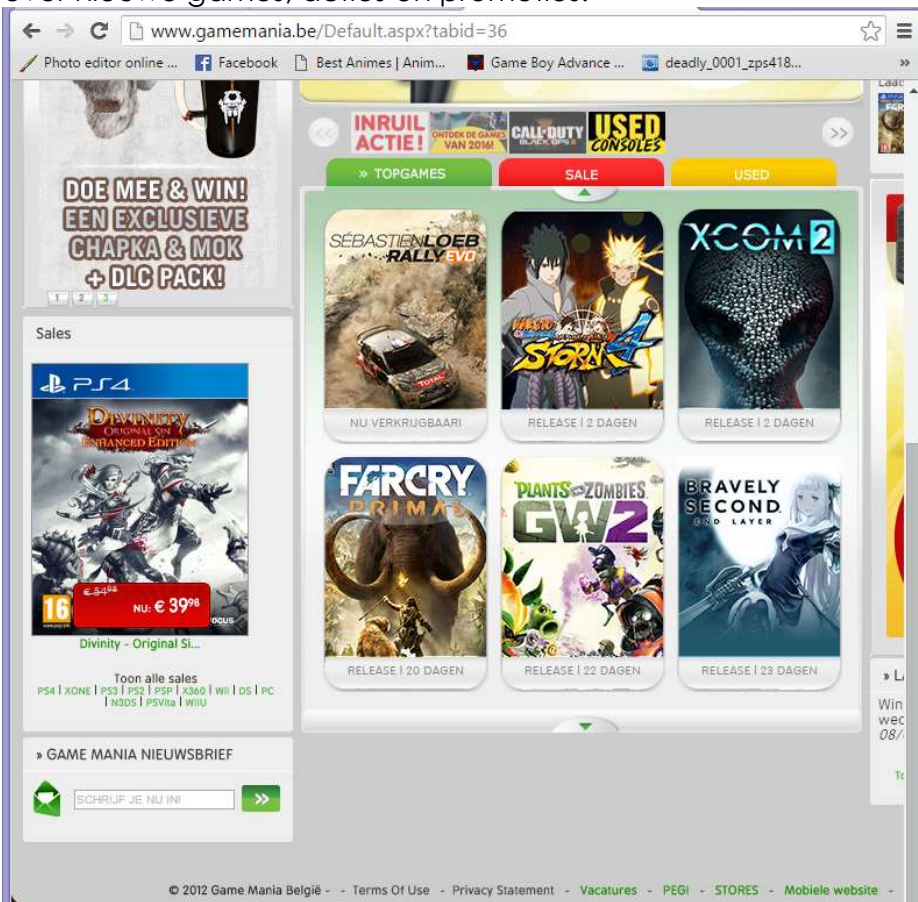
(2016-02-03)

Dit is via mail en is eenrichtingsverkeer.

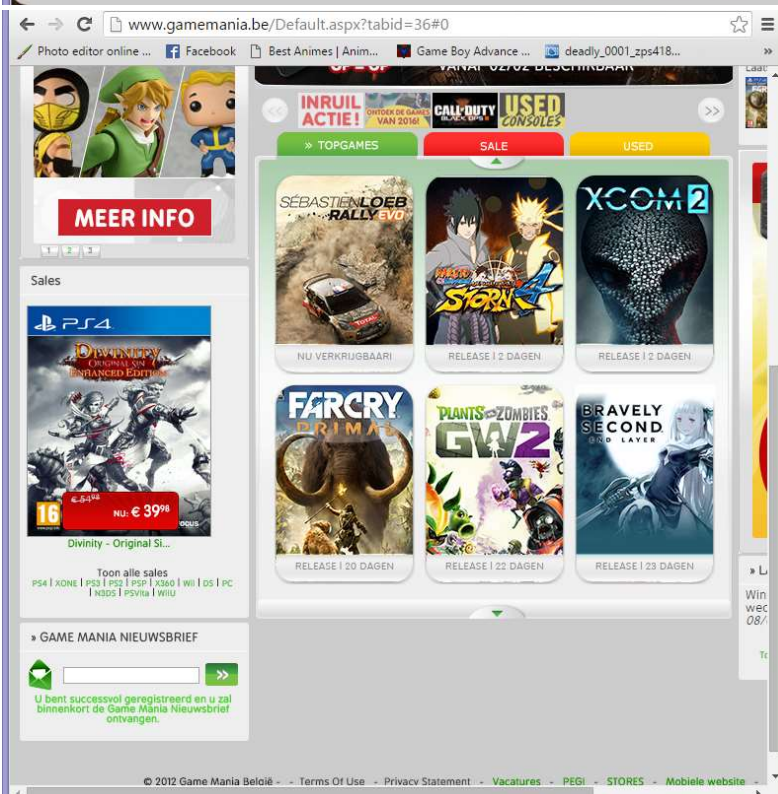


### 5.1.2 Nieuwsbrief

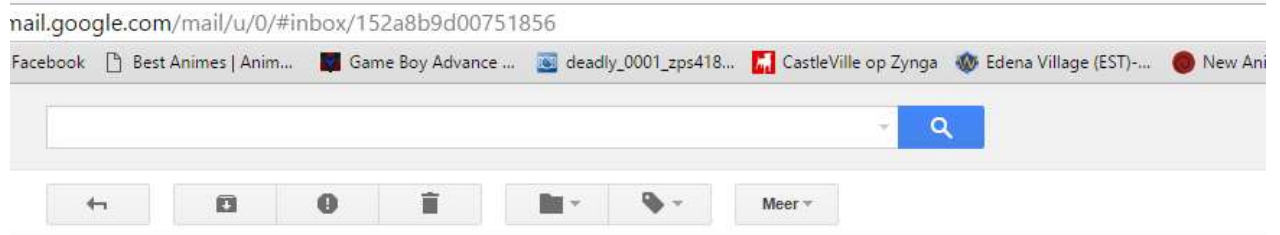
Er is mogelijkheid tot inschrijven van een nieuwsbrief. Er wordt informatie gegeven over nieuwe games, acties en promoties.



(2016-02-03)



(2016-02-03)



**Game Mania - Registratie Nieuwsbrief** Inbox x

 **Game Mania Notifications** <notifications@gamemania.eu>  
aan mij ▾

**Welkom bij Game Mania**

Bedankt voor je registratie op onze nieuwsbrief.

Via deze nieuwsbrief ontvang je informatie over de coolste games, acties en promoties! Met vriendelijke groeten,

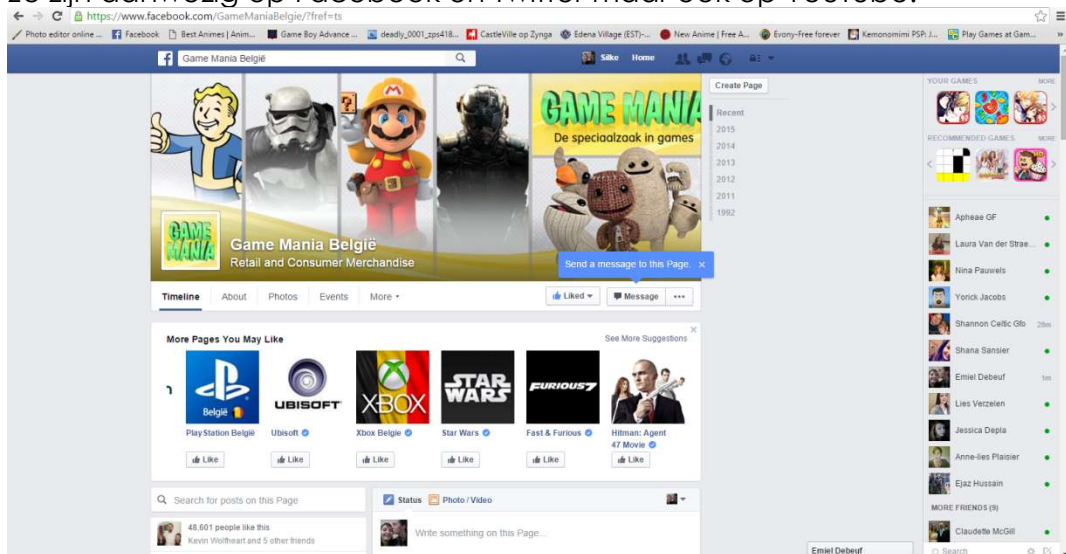
Het Game Mania-team

Als je in de toekomst geen e-mails van Game Mania meer wilt ontvangen, klik dan op onderstaande link om je uit te schrijven.  
( [Klik hier om uit te schrijven.](#) )

(2016-02-03)

### 5.1.3 Social media

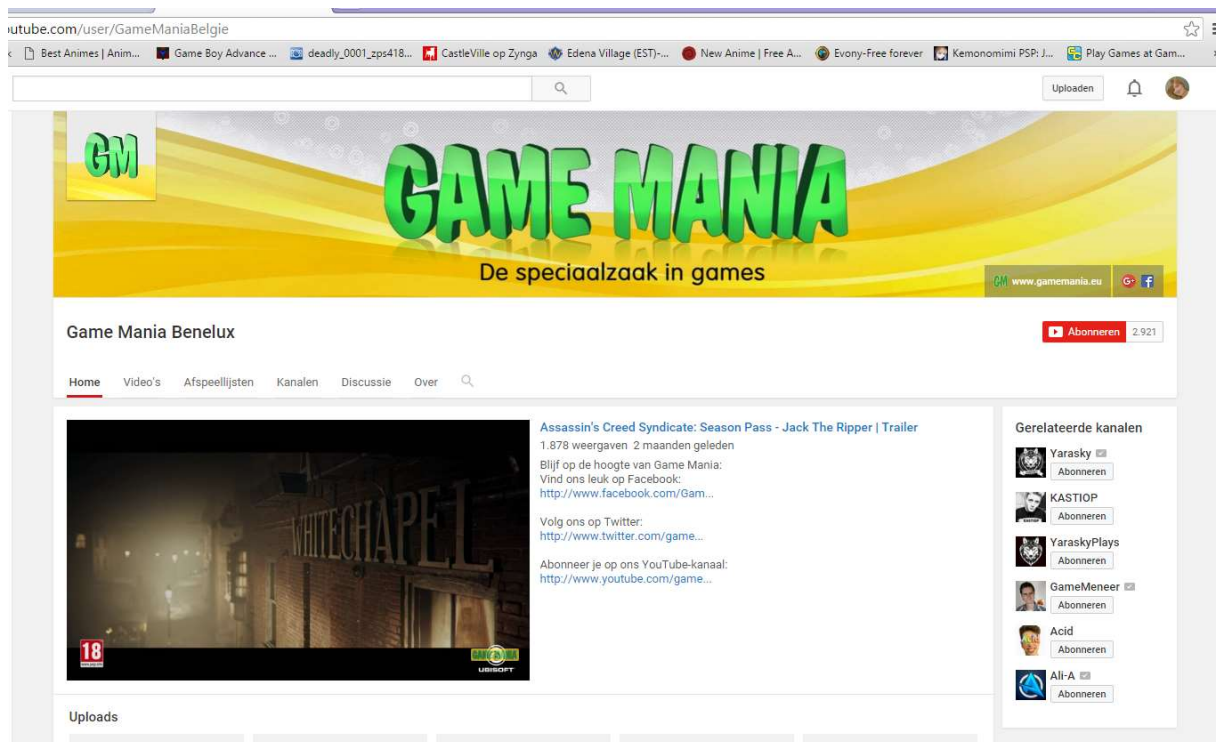
Ze zijn aanwezig op Facebook en Twitter maar ook op YouTube.



(2016-02-03)



(2016-02-03)



(2016-02-03)

#### 5.1.4 Extra diensten

Ze tonen welke evenementen er gaande zijn voor welke verschillende games. Je kan ook games pre-orderen of je dvd's en cd's laten herstellen maar voor pre-order heb je bij speciale edities veel geluk nodig en bij het herstellen mag de disk niet te beschadigt zijn.



(2016-02-03)

#### 5.1.5 Betaalmogelijkheden

Je kan via de website wel bestellen maar je kan het product niet via de site aankopen. In de winkel kan je betalen met Bankcontact en cash.



### 5.1.6 Bestelling

Je kan de producten bestellen maar niet thuis laten leveren je moet er zelf achter naar de winkel waar ze het spel voorhanden hebben. Dit is makkelijk af te lezen van de website onder Click & Collect.

### 5.1.7 Retourneren

Je kan alle games die in je in Game Mania aankocht binnen de 30 werkdagen inwisselen, dit is meestal voor dezelfde game maar dan een andere schijf of memorie kaart. Maar er is ook een inwissel actie waar je geld voor je games kan krijgen als die in het systeem van Game Mania zitten. Dit is in de vorm van een bon. Je kan niet alleen games inwisselen maar ook game consoles wat wel handig is als je de console niet meer wilt.

### 5.1.8 Stock

De stock van de goederen raadplegen is simpel. Je gaat naar een product dat je wilt kopen en onder Click & Collect zie je welke vestigingen het product hebben en of ze er veel of weinig van hebben.

**Click & Collect - Haal dit artikel af bij een van onderstaande stores**

Etrian Odyssey 2 Untold - The Fafnir Knight kan nu besteld worden in een van de volgende store(s):

We proberen onze beschikbaarheid zo accuraat mogelijk te houden. Op de beschikbaarheid van dit artikel in elk van onze winkels kan in sommige gevallen enkele minuten vertraging zitten. Dit is vooral belangrijk als het om de 'laatste stuks' gaat.

Je krijgt na je bestelling een bevestiging wanneer de game voor jou klaar ligt. Meestal kan je een game na 30 minuten afhalen.

**Game Mania Aalst**  
Sinte Annalaan 126  
053 78 15 42

maandag 10:00 - 19:00  
dinsdag 10:00 - 19:00  
woensdag 10:00 - 19:00  
donderdag 10:00 - 19:00  
vrijdag 10:00 - 19:00  
zaterdag 10:00 - 18:30  
zondag gesloten

Maandag 8 en dinsdag 9 februari gesloten wegens carnaval.

**Game Mania Antwerpen**  
Sint Jacobsmarkt 36  
03 227 38 38

maandag 10:00 - 18:30  
dinsdag 10:00 - 18:30  
woensdag 10:00 - 18:30  
donderdag 10:00 - 18:30  
vrijdag 10:00 - 18:30  
zaterdag 10:00 - 18:30  
zondag gesloten

**Game Mania Beringen-Koersel**  
Albert I Laan 8  
011 21 41 99

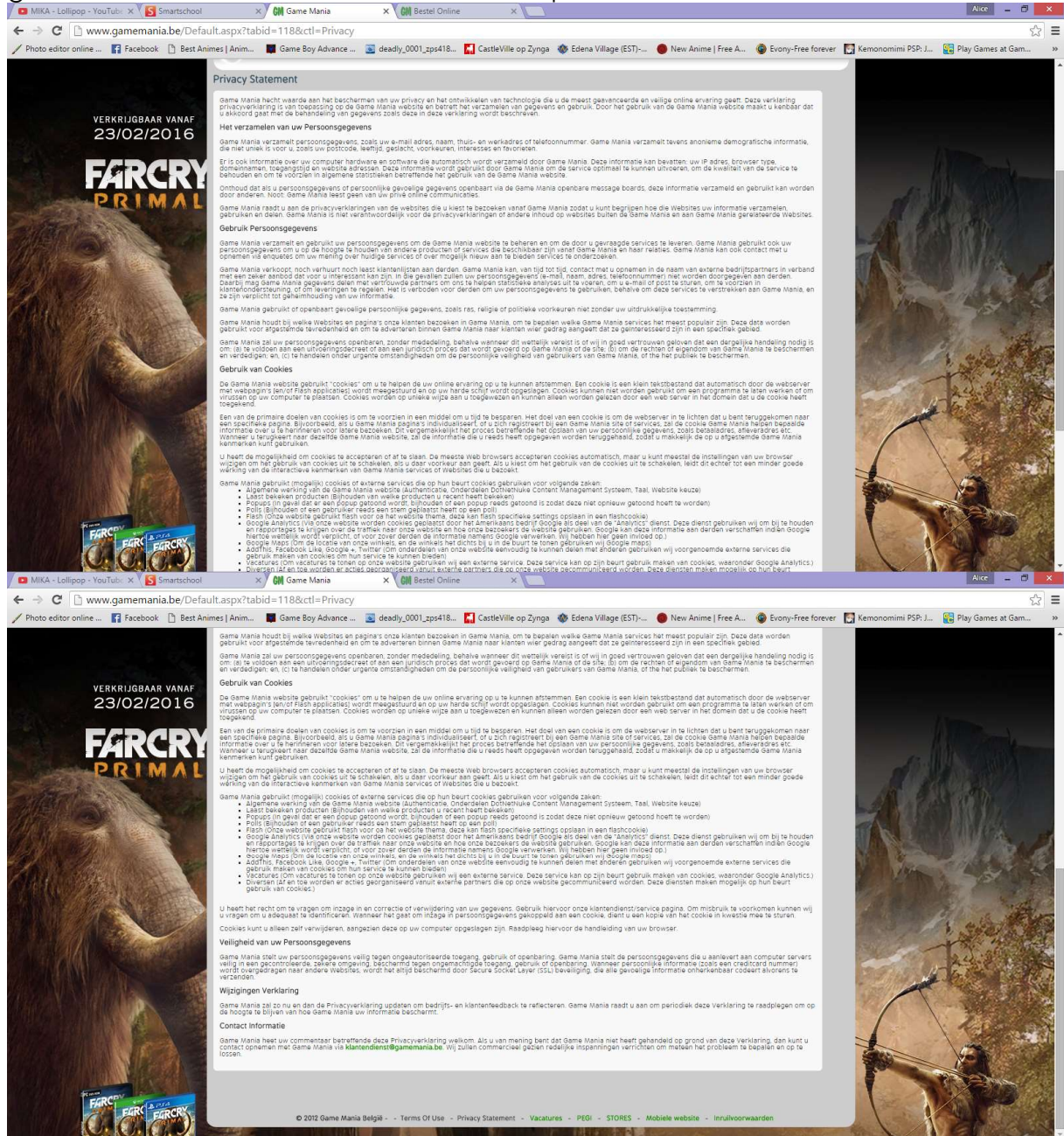
maandag 10:00 - 19:00  
dinsdag 10:00 - 19:00  
woensdag 10:00 - 19:00  
donderdag 10:00 - 19:00  
vrijdag 10:00 - 19:00  
zaterdag 10:00 - 19:00

### 5.1.9 FAQ

Helaas vond ik geen FAQ op de site maar ik weet dat de service in Game Mania zelf uitstekend is.

### 5.1.10 Privacyverklaring

Je kan de privacyverklaring gemakkelijk vinden op de home pagina van de site onder aan staande al Privacy Statement. Als je daar op klikt heb je alles. Ze verkopen en verhuren je gegevens niet door maar ze kunnen ze wel gebruiken voor gerichte reclame en enquêtes over de service.

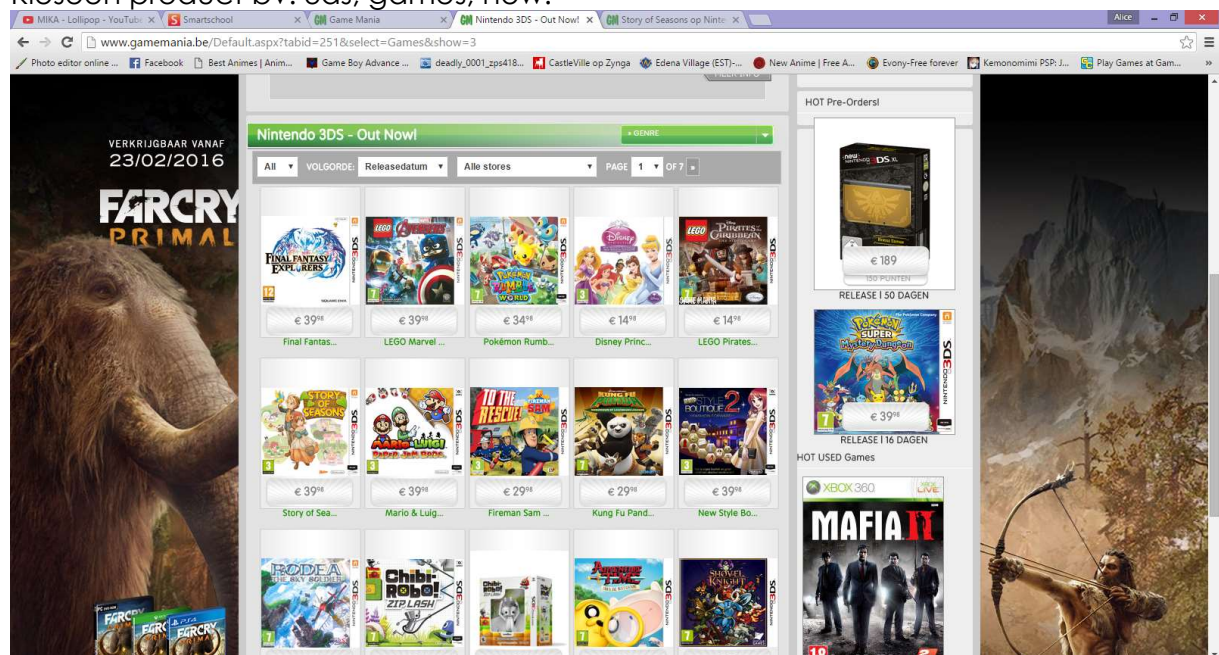


(2016-02-03)

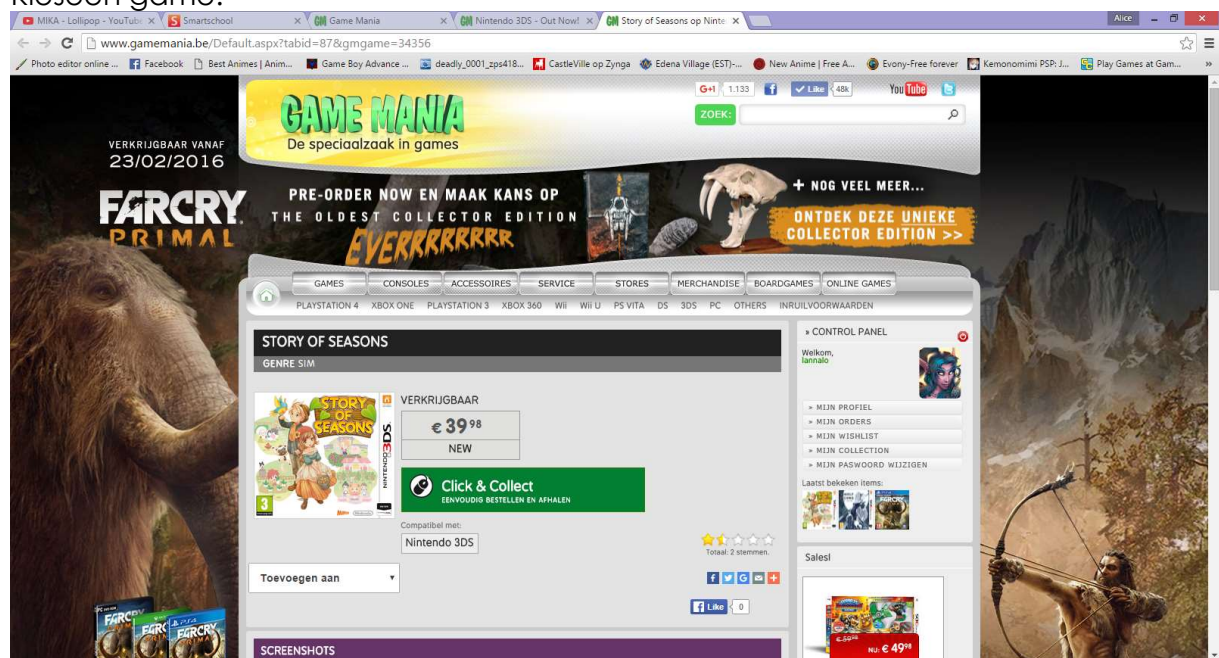


## 5.2 E-commerce: de bestelling

Kiezen product bv: 3ds, games, new.



Kiezen game:



## Druk op Click & Collect:

The screenshot shows the Game Mania website with the 'Click & Collect' section. The left sidebar features a large image of 'Far Cry Primal' with the text 'VERKRIJGBAAR VANAF 23/02/2016'. The main content area is titled 'CLICK & COLLECT' and includes a description of the service. Below this, three store locations are listed: Game Mania Aalst, Game Mania Ieper, and Game Mania Kortrijk. Each store entry shows the game 'Story of Seasons' with a price of €39.98 and a 'CLICK & COLLECT NEW' button. The right sidebar shows a list of other games available for purchase, including 'Ace Combat - Assault H...' and 'Dragon Ball Z - Extrem...'. The bottom of the page features a large image of 'Far Cry Primal' with the text 'VERKRIJGBAAR VANAF 23/02/2016'.

## Druk op een winkel naar keuze:

The screenshot shows the Game Mania website with the 'Bestel Online' section. The left sidebar features a large image of 'Far Cry Primal' with the text 'VERKRIJGBAAR VANAF 23/02/2016'. The main content area is titled 'BESTEL ONLINE' and includes a search bar and a list of games. The game 'Story of Seasons' is highlighted with a price of €39.98 and a 'CLICK & COLLECT NEW' button. The right sidebar shows a 'CONTROL PANEL' with links to 'MIJN PROFIEL', 'MIJN ORDERS', 'MIJN WISHLIST', 'MIJN COLLECTION', and 'MIJN PASWOORD WIJZIGEN'. The bottom of the page features a large image of 'Far Cry Primal' with the text 'VERKRIJGBAAR VANAF 23/02/2016'.

Vul je gegevens in, accepteer de voorwaarden en bevestig de bestelling.

The screenshot shows a web browser window with the URL `www.gamemania.be/Default.aspx?tabid=207&gmgame=34356&OrderType=New&store=28`. The page is for purchasing the game **FAR CRY PRIMAL**, which is available from **23/02/2016**. The left sidebar features a large image of a mammoth and the game's title. The main content area contains a shipping information form with the following fields:

- GSM / Mobiel:** A text input field.
- Land:** A dropdown menu with **Belgie** selected.
- Postcode / Gem.:** A dropdown menu with **8560 Moorsele** selected.
- Straat en Nummer:** A text input field.
- Afhaalwinkel:** A dropdown menu with **GM Kortrijk** selected.
- Klantenkaartnummer:** A text input field with a small icon to its left.

Below the form is a **BEVESTIGEN** (Confirm) section. It includes two checkboxes:

- ☒ Ik wil GRATIS een Gamie Mania nieuwsbrief in mijn mailbox ontvangen.
- ☐ Ik heb de bestellingsvoorwaarden en formaliteiten gelezen en ik ga hiermee akkoord.

There is also a link for **NSDS Story of Seasons**. A green button labeled **Bestelling Bevestigen** is positioned below the checkboxes. At the bottom of the form area is an **INFO** link. The right sidebar shows a vertical image of a Native American hunter with a bow.

Daarna krijg je aan ontvangst bevestiging in je mail.



## **6 In the spotlights**

### **6.1 Deelopdracht 1: voorstudie en ontwerp**

Mijn product is een Nintendo 3ds black, omdat dit een game console is ga ik me richten tot een wijde leeftijd. Vanaf 7 jaar is het toegestaan om met een ds te spelen dus mijn doel groep begint vanaf 7 jaar en is daarna het geschikt voor alle leeftijden. Mijn doelgroep bevindt zich vooral in speelgoed winkels, op scholen, in steden en op speciale evenementen. Online vind je deze doelgroep op sociale media zoals Facebook of Twitter, maar ook gamesites zoals [www.speeileiland.nl](http://www.speeileiland.nl).

In winkels worden er vaak flyers of folders uitgedeeld of acties gepland, in scholen met affiches, in steden met affiches, folders en flyers, speciale evenementen dan weer met campagnes, flyers of folders en toernooien.

De campagne zou eerder op flyers of folders gebeuren dan op grote affiches. Ook zou het meer online zijn dan offline. Ook zou ze meer eenmalig zijn of maar een paar dagen, geen teaser effect nodig.

Zie bijlagen voor de schets.

### **6.2 Deelopdracht 2: affiche**

Zie bijlagen voor de affiche.

## 7 Kostprijsberekening

### 7.1 Kostprijs drukwerk

#### 7.1.1 Prijsoffertes verzamelen drukkerij

Ik ben bij de bedrijven Style Copy Print en Ib Office langs gegaan voor mijn offertes maar bij één van mijn offertes is er een klein misverstand gebeurd en dus heb ik deze zelf terug uitgerekend. De berekening zal als bijlage er bij zitten.

<b>Style Copy Print</b>	<b>Ib Office</b>
Koning Albertstraat 27 8500 Kortrijk 056/255 233 <a href="mailto:info@stylecopyprint.be">info@stylecopyprint.be</a> <a href="http://www.stylecopyprint.be">www.stylecopyprint.be</a>	Brugsesteenweg 290 8520 Kuurne T. 056 35 15 80 F. 056 37 45 54 <a href="mailto:info@iboffice.be">info@iboffice.be</a>

#### 7.1.2 Prijsvergelijking drukkerij

	<b><u>Voordelen</u></b>	<b><u>Nadelen</u></b>
<b>Style Copy Print</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Levertijd van de affiches word besproken met de klant.</li><li>• Je bent niet verplicht het papier te nemen dat ze voorstellen. Je kunt zelf kiezen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bij grote aantallen zou er een korting mogen gegeven worden.</li><li>• Er staan geen verkoopsvoorwaarden op de offerte.</li></ul>
<b>Ib Office</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kwaliteit Quadri, colotech 100 gram + kleurendruk.</li><li>• Goeie bediening als je binnenging en als je vragen had mocht dat via mail.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Levertijd ongeveer 2 weken.</li><li>• Duurder doordat het 100 gram is je eigenlijk niet zelf kan kiezen.</li></ul>

Ik zou wel kiezen voor Style Copy Print omdat het me niet alleen goedkoper uitkomt maar ook professioneler door dat hun offerte professioneler is en ze duidelijker zijn.

### 7.2 Kostprijs publicatie in magazine/ krant

#### 7.2.1 Prijsoffertes publicatie

Voor de publicaties heb ik gekozen voor de Krant van West-Vlaanderen ( ½ pagina) uit alle edities (dit zijn: combi zuid, combi noord, Brugsch Handelsblad, De Weekbode Roeselare, Het Wekelijks Nieuws West en Overige edities) en voor De Streekkrant Gent Algemeen ( ½ pagina).

### 7.2.2 Prijsvergelijking publicatie

	<u>Voordelen</u>	<u>Nadelen</u>
<b>Krant van West-Vlaanderen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veel keuze van afmetingen en prijzen.</li> <li>• Oog voor lokale berichtgeving.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdeeld over West-Vlaams provincie.</li> <li>• Duurder om te adverteren.</li> </ul>
<b>De Streekkrant Gent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iedereen krijgt die gratis.</li> <li>• Wekelijks in de brievenbus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen grote gebeurtenissen.</li> <li>• Meer reclamegericht en wordt weggesmeten.</li> </ul>

Ik koos hier voor de krant van West-Vlaanderen omdat je er meer keuze hebt uit de verschillende edities en combinaties er van.

### 7.3 Totale kostprijs

	Style Copy Print	Krant van West-Vlaanderen	Totaal
Excl. BTW	€ 118,02	€ 5 666,00	€ 5 784,02
BTW	€ 24,78	€ 1 189,86	€ 1 214,64
Incl. BTW	€ 142,80	€ 6 855,86	€ 6 998,66

## **8 Presentatie**

Zie bijlagen voor de handouts.

## **Besluit**

Ik zou graag mijn moeder en mijn vriend bedanken voor de goede steun door al mijn gip opdrachten heen, zonder hen had ik nog meer fouten gemaakt.

Ik wil ook mijn moeder bedanken voor deze tweede kans die ze me gaf en dat ik haar nu eindelijk eens trots kan maken.

Ook bedank ik graag mijn leerkrachten ze waren een goede steun en toeverlaat als het moeilijk werd door het jaar heen. Als je problemen had met de gip kon je het hen altijd vragen.

Ten slotte bedank ik de directie en de school en mevrouw Delbaere om ons vorig jaar goede uitleg te geven over onze gip in bundeling in het 6<sup>de</sup> jaar van BSO dat heeft me dit jaar echt geholpen.

## Bronnen

### 8.1 Bedrijfstudie

<http://goo.gl/a4rSj4>  
<http://goo.gl/WVfG6s>  
<https://goo.gl/7zK9Lf>  
<http://goo.gl/068eL0>  
<http://goo.gl/j4aU4Z>  
<https://goo.gl/6QC61s>  
<http://goo.gl/kCmbcR>  
<http://goo.gl/ABFihl>  
<http://goo.gl/C4LqsF>  
<http://goo.gl/pfMD7E>  
<http://goo.gl/XdtNJ7>  
<http://goo.gl/MmoHff>  
<http://goo.gl/olchIV>

### 8.2 Branche- productkennis

<http://www.gamemania.be/Default.aspx?tabid=36>  
Zie bijlagen voor bijsluiters  
Personeel Game Mania Kortrijk → Stephanie Bracke  
<http://www.nintendo.com/3ds/built-in-software>  
<https://www.bol.com/nl/p/nintendo-oplader-3ds-3ds-xl-dsi-dsi-xl/1004004012364035/?country=BE>  
<http://nl.aliexpress.com/item/White-Travel-Carrying-Shoulder-Bag-Case-Cover-Pouch-Sleeve-for-Nintendo-DS-Lite-NDSL/32431699315.html?spm=2114.48010408.3.28.rLOflu>  
[https://www.beslist.be/products/accessoires/accessoires\\_2701112/c/populaire\\_themas\\_accessoires~2803171#/modal=browse/mcatid=40000/mitemid=13301182/mshopid=33760/mshopitemid=90481490/](https://www.beslist.be/products/accessoires/accessoires_2701112/c/populaire_themas_accessoires~2803171#/modal=browse/mcatid=40000/mitemid=13301182/mshopid=33760/mshopitemid=90481490/)

### 8.3 Elevator pitch

Stéphanie → employee in Game Mania

### 8.4 Présentation d'un produit

Voir les pièces jointes pour mon 3ds guide

### 8.5 E-commerce

<https://twitter.com/GameManiaBE/>  
<https://www.facebook.com/GameManiaBelgie/?fref=ts>  
<http://www.gamemania.be/default.aspx>  
<https://www.youtube.com/user/GameManiaBelgie>  
<http://www.gamemania.be/Default.aspx?tabid=207&gmgame=34356&OrderType=New&store=28>  
<http://www.gamemania.be/Default.aspx?tabid=87&gmgame=34356>  
Alle data is van 3 februari 2016.  
<http://www.gamemania.be/Default.aspx?tabid=87&gmgame=34343#gmdetails>  
Data: 22 februari 2016

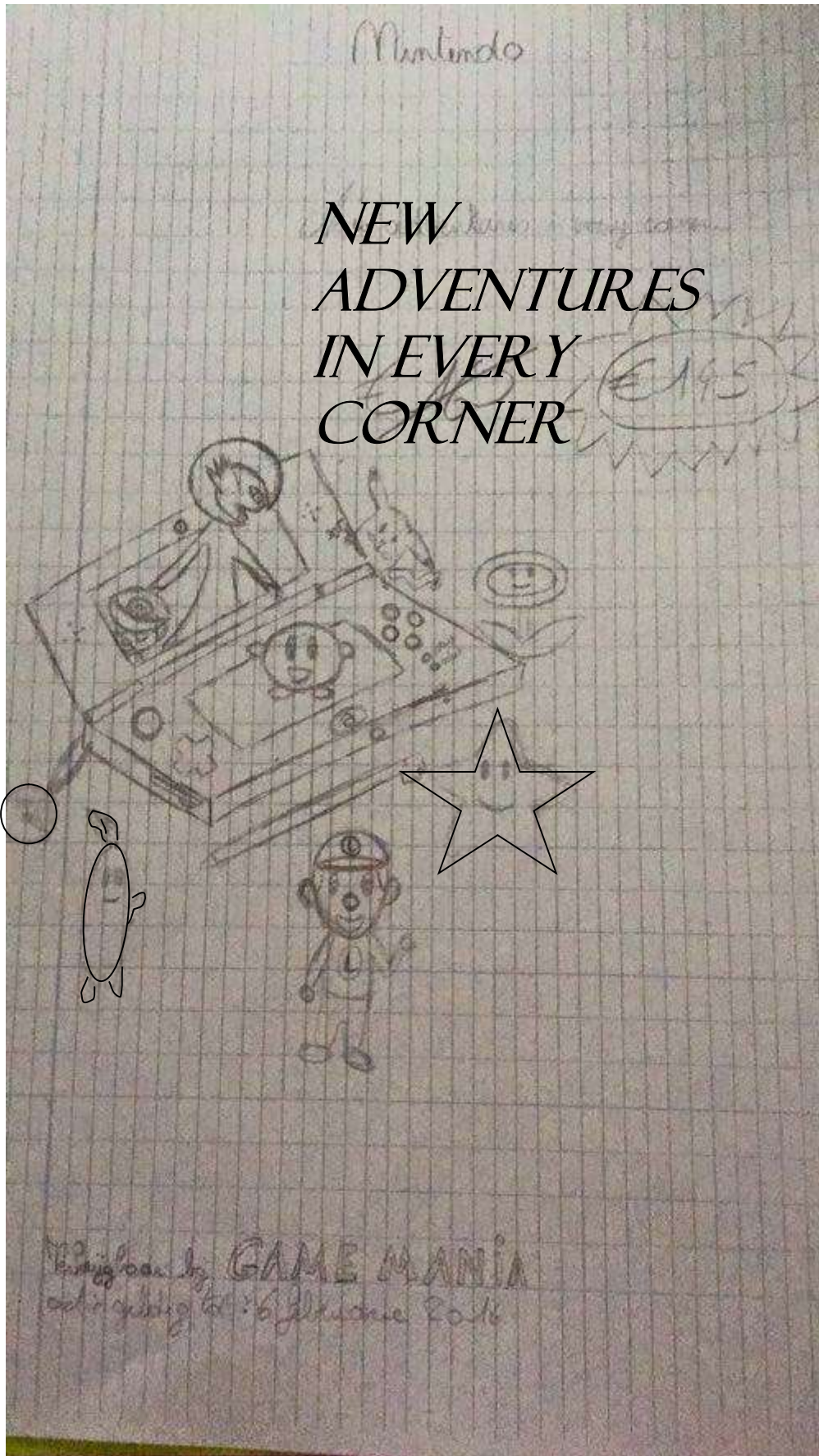
## 8.6 In the spotlights

<http://www.gamekult.com/video/new-nintendo-3ds-and-new-nintendo-3ds-xl-3050390171v.html>  
[http://www.xn--80aeffn1ai9cu6b.xn--p1ai/2010\\_08\\_01\\_archive.html](http://www.xn--80aeffn1ai9cu6b.xn--p1ai/2010_08_01_archive.html)  
<http://www.nintendoenthusiast.com/wp-content/uploads/2013/11/>  
<http://theanatomyofmario.tumblr.com/>  
<http://pokeliga.com/news.php?filter=poke0025>  
<https://downloadgames-com.alle.bg/minecraft/%D1%81%D1%8A%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-minecraft-1-7-21-10/>  
<http://www.game-art-hq.com/91491/updates-and-features-on-game-art-hq-in-november-2015/>  
<http://marsovski.deviantart.com/art/PokeBall-294892418>  
<http://www.archive.dump.fm/FAUXreal/2013-09-15/10874797>  
<http://indulgy.com/post/9rsa8qG7o1/crochet-nintendo-controller-cozy-for-nintendo-d>  
<http://www.labslaundry.co.ve/producto/franelas-personalizadas-ninos-100-poliester-cuello-redondo/>

## 8.7 Kostprijsberekening

<http://www.roulartalocalmedia.be/pdf/DSDW-2016-tarieven.pdf>  
<http://www.roulartalocalmedia.be/pdf/KW-2016-tarieven.pdf>  
Zie bijlagen voor offerte Style Copy Print  
Zie bijlagen voor offerte IB Office

## Bijlagen





# Nintendo®

## New adventures in every corner! Nintendeo 3ds

€ 145,00

Actie geldig tot  
6 maart 2016



Verkrijgbaar bij

# GAME MANIA