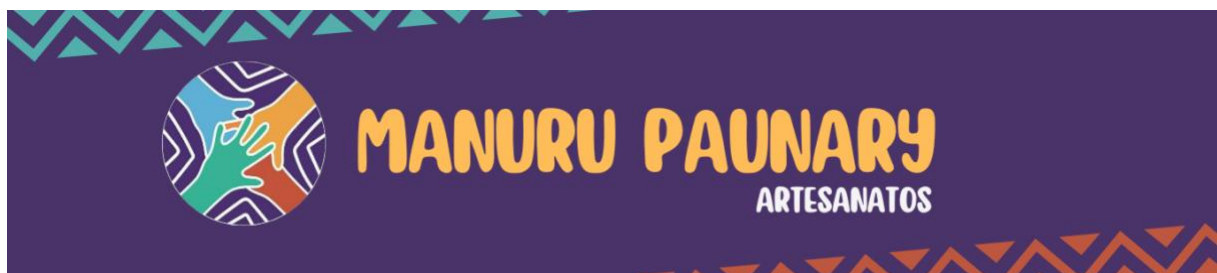




**INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA**  
**TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET**  
**PROJETO INTEGRADOR II**

**PROPOSTA DE NEGÓCIO DE BASE TECNOLÓGICA**  
**MANURU PAUNARY ARTESANATOS:** Web site para venda de artesanatos  
indígena.



**Prof.<sup>a</sup> Kerlla de Souza Luz**

**Discentes:**

Carlos Henrique Mensales da Silva – TSI – 231016600006.

Silmara de Araujo Campos – TSI – 222016600056.

**BRASÍLIA, Outubro de 2023**

## SUMÁRIO

1	MODELO DE NEGÓCIO .....	03
2	ANÁLISE SWOT .....	06
3	PERFIL DA EQUIPE .....	07
4	PESQUISA DE MERCADO .....	08
5	POSICIONAMENTO DE MERCADO .....	16
6	ESTRATÉGIAS DE MARKETING .....	19
7	MODELAGEM DE REQUISITOS.....	20
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....		38
REFERÊNCIAS .....		39

## 1 MODELO DE NEGÓCIOS (INTRODUÇÃO)

O artesanato indígena é uma forma de expressão cultural artística dos povos originários do Brasil, que reflete sua identidade, história e saberes. O artesanato indígena é rico em diversidade, beleza e significado, e pode ser encontrado em diversas formas, como cestaria, cerâmica, tecelagem, pintura corporal, adornos, instrumentos musicais, entre outros. O artesanato indígena é também uma fonte de renda e sustento para muitas comunidades, que utilizam os recursos naturais disponíveis em seu território para produzir as peças.

No entanto, o artesanato indígena enfrenta diversos desafios para se inserir no mercado nacional e internacional, como a falta de reconhecimento, valorização e proteção da sua originalidade e autenticidade, a concorrência desleal com produtos falsificados ou industrializados, a dificuldade de acesso a canais de distribuição e comercialização, a precarização das condições de trabalho e remuneração dos artesãos, entre outros. Além disso, o artesanato indígena sofre com a ameaça de perda da sua diversidade cultural e ambiental, diante do avanço do desmatamento, da invasão de terras, da violação de direitos e da assimilação forçada dos povos indígenas.

Nesse contexto, surge a proposta de um modelo de negócio de loja online de artesanatos indígenas, que visa promover o desenvolvimento sustentável das comunidades produtoras, valorizar e divulgar a cultura e a arte indígena, e oferecer aos consumidores produtos únicos, originais e de qualidade. A loja online de artesanatos indígenas seria uma plataforma digital que conectaria os artesãos indígenas aos clientes interessados em adquirir suas peças, facilitando o processo de compra e venda, garantindo a procedência e a autenticidade dos produtos, e gerando renda justa e digna para os produtores. A loja online de artesanatos indígenas teria como público-alvo pessoas que apreciam a cultura e a arte indígena, que valorizam o trabalho manual e criativo dos artesãos, que buscam produtos exclusivos e diferenciados, e que se preocupam com questões sociais e ambientais. A loja online de artesanatos indígenas teria como diferenciais a qualidade, a originalidade e a diversidade dos produtos oferecidos, a transparência e a confiabilidade das informações sobre os produtores e as peças, o respeito e a valorização da cultura e dos direitos dos povos indígenas, e o compromisso com a sustentabilidade ambiental.

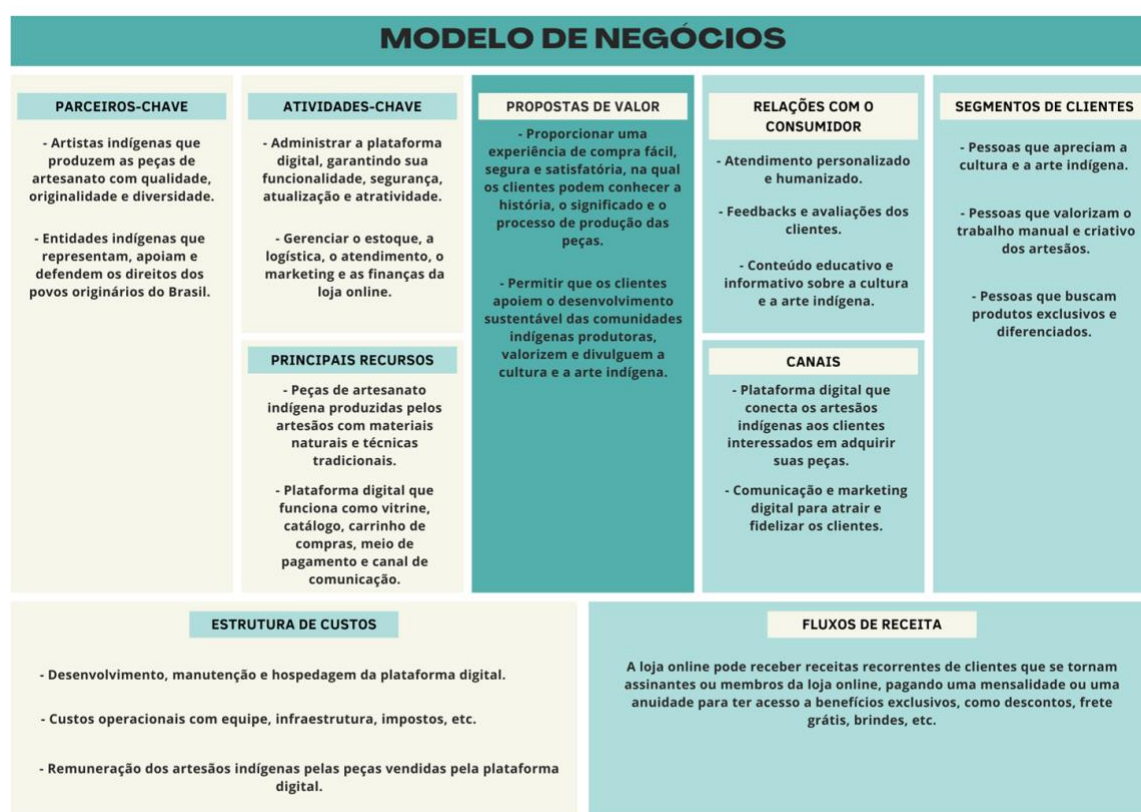
## **1.1 PROPOSTA DE VALOR (PRODUTO/SERVIÇO)**

- Oferece aos clientes a oportunidade de adquirir peças de artesanato indígena de alta qualidade, originalidade e diversidade, produzidas por artesãos de diferentes povos e regiões do Brasil, com respeito à sua cultura e aos seus direitos.
- Contribui para os clientes ao proporcionar-lhes uma experiência de compra fácil, segura e satisfatória, na qual eles podem conhecer a história, o significado e o processo de produção das peças, escolher entre uma variedade de opções de pagamento e entrega, e receber os produtos em suas casas com rapidez e eficiência.
- Também contribui para os clientes ao permitir-lhes apoiar o desenvolvimento sustentável das comunidades indígenas produtoras, valorizar e divulgar a cultura e a arte indígena, e participar de ações sociais e ambientais relacionadas aos povos originários do Brasil.

## 1.2 MODELO DE NEGÓCIOS

O Modelo de Negócios Canvas é uma ferramenta de gestão estratégica que permite o desenvolvimento do modelo de negócio das empresas. Seu objetivo é facilitar o planejamento do seu negócio de forma que seja pouco burocrático, gerando diversos insights e ideias durante o processo. Na Figura 1 apresenta o modelo de negócios canvas da proposta prevista neste documento.

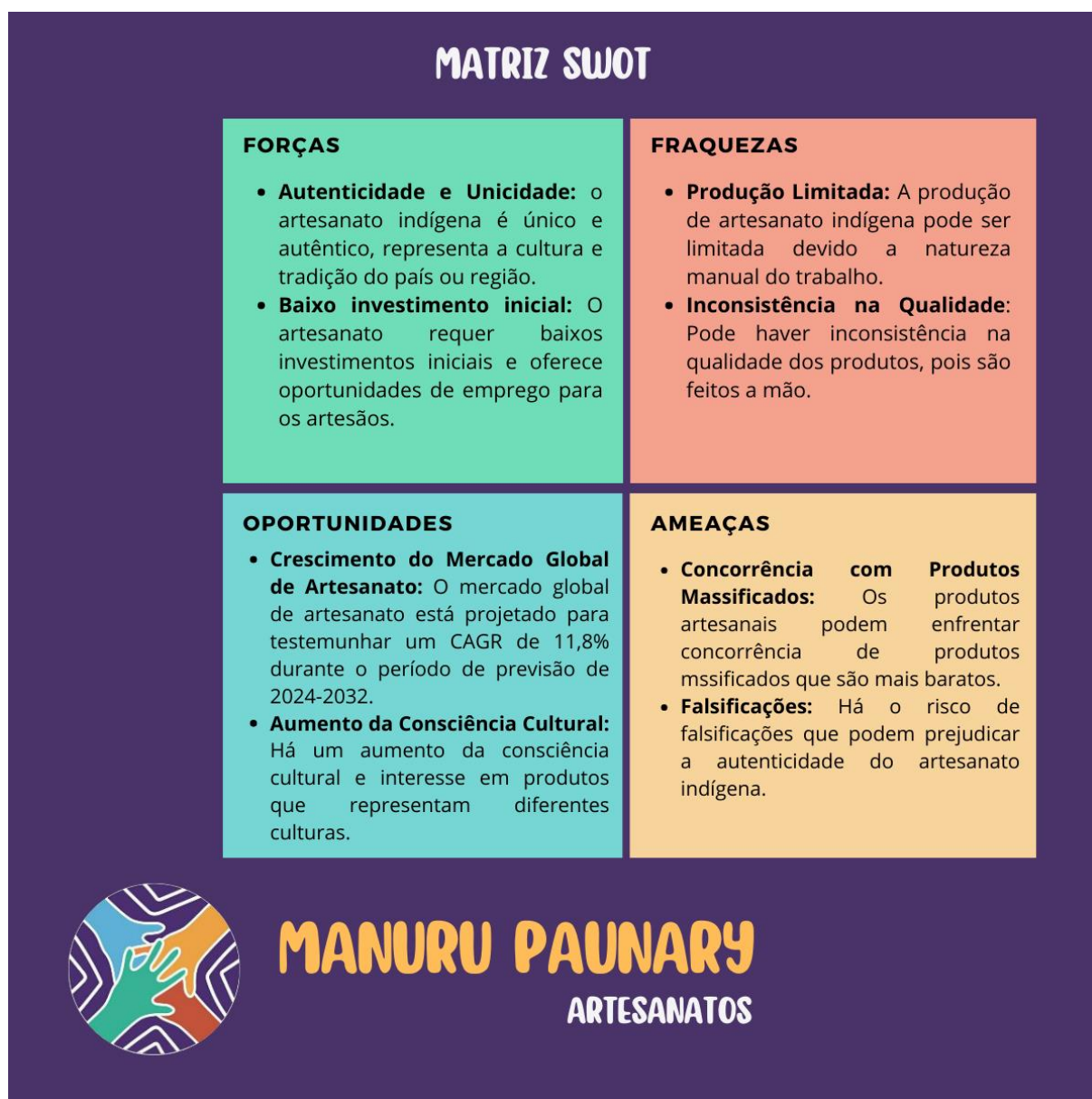
Figura 1: Modelo Canvas



## 2 ANÁLISE SWOT

A Análise SWOT é uma ferramenta de planejamento estratégico que valia as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças de um negócio. Na figura 2, podemos visualizar a Análise SWOT da proposta neste documento.

Figura 2: Análise Swot



### 3 PERFIL DOS MEMBROS DA EQUIPE

Nas tabelas 1 e 2, pode-se visualizar o perfil dos membros da equipe responsável pelo desenvolvimento deste projeto.

Tabela 1: Perfil da Equipe

<b>Nome:</b>	Silmara de Araujo Campos
<b>Formação Acadêmica:</b>	Técnico em Manutenção e Suporte em Informática (IFB)  Tecnologia em Sistemas para Internet (IFB) - Cursando
<b>Experiência Profissional:</b>	Estágio: Técnico em Manutenção e Suporte em Informática  Empresa: Instituto Federal de Brasília – Campus Taguatinga
<b>Papel no Projeto:</b>	Desenvolvimento e Edição da Documentação, Criação do Protótipo, Front-end.

Tabela 2: Perfil da Equipe

<b>Nome:</b>	Carlos Henrique Mensales da Silva
<b>Formação Acadêmica:</b>	Tecnologia de sistemas para internet(IFB) - Cursando
<b>Experiência Profissional:</b>	Nenhuma
<b>Papel no Projeto:</b>	Desenvolvimento de diagramas(Caso de uso e classes), Back-End.

## **4 PESQUISA DE MERCADO**

Segundo o artigo “Artesanato do Centro-Oeste reflete a influência indígena e de migrantes”, disponibilizado pela Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas).

A arte, que sempre foi a expressão máxima de um povo, é capaz de indicar as regionalidades, as particularidades e os marcos socioculturais de um lugar, por isso o artesanato regional pode ser entendido como uma manifestação artística da sociedade local. Ele carrega questões sociais e de ancestralidade, combina o tradicional e o contemporâneo, transmite conhecimento entre as gerações e ainda gera renda.

O artesanato do Centro-Oeste conta com objetos produzidos a partir de matérias-primas como madeira, prata e pedras semipreciosas, além de trazer peças de tapeçaria e olaria, feitas em barro e argila. Também se destaca o trançado com capim colonião, planta de origem africana muito difundida no Planalto Central.

Ainda é possível encontrar artigos em cerâmica, tapetes confeccionados por mulheres ribeirinhas e entalhes de madeira, especificamente no Pantanal, para representar os animais locais, além de redes bordadas, viola-de-cocho, entre outros.

### **4.1 PROBLEMAS DE PESQUISA**

Identificar o grau de interesse da população de Brasília em adquirir produtos artesanais indígenas, que serão disponibilizados de forma online e presencial, oferecer aos clientes a oportunidade de adquirir peças de artesanato indígena de alta qualidade, originalidade e diversidade proporcionando uma experiência de compra fácil, segura e satisfatória, na qual eles podem conhecer a história, o significado e o processo de produção das peças.



## **4.2 OBJETIVOS DA PESQUISA**

- Identificar o interesse na aquisição de artesanatos indígenas;
- Identificar plataformas utilizadas em compras de artesanatos;
- Identificar fatores importantes na aquisição de artesanato indígena;
- Identificar a média de valor a ser pago de acordo com os fatores importantes;
- Identificar a disponibilidade de artesanatos indígenas para compras online.

## **4.3 FONTES DE DADOS**

Os dados foram coletados por meio de formulário de pesquisa.

## **4.4 AMOSTRA**

O formulário foi preenchido pelo total de 22 pessoas.

## **4.5 INSTRUMENTO DE PESQUISA**

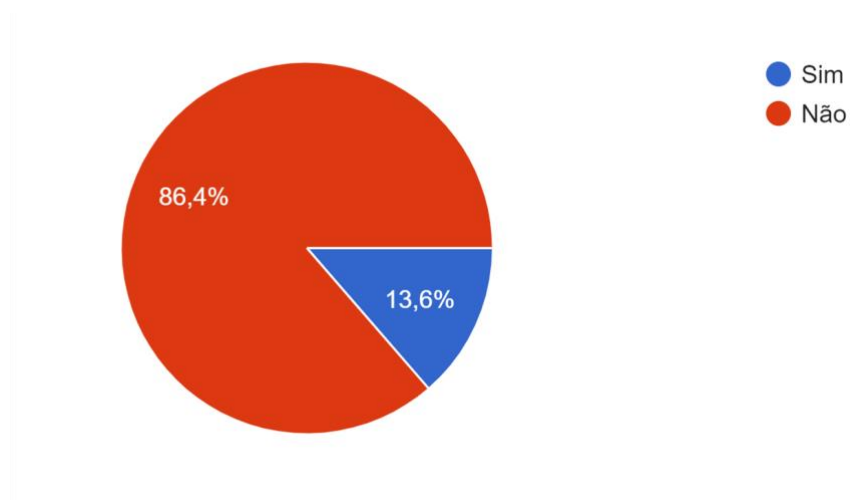
- 1) Você já comprou artesanato indígena online antes?
- 2) Quais fatores são mais importantes para você comprar artesanato indígena?
- 3) Você está disposto a pagar mais por artesanatos indígenas autênticos e de qualidade?
- 4) Você acha fácil encontrar artesanato indígena para comprar online?
- 5) Você estaria interessado em aprender mais sobre a cultura e as tradições por trás do artesanato que você compra?
- 6) Quais tipos de artesanatos indígenas você teria mais interesse em comprar?
- 7) Você recomendaria a compra de artesanato indígena online para seus amigos e familiares?

## 4.6 ANÁLISE DOS DADOS

### Pergunta 1

O objetivo dessa questão é saber se os entrevistados já compraram artesanato indígena online.

Figura 3: Análise de Dados

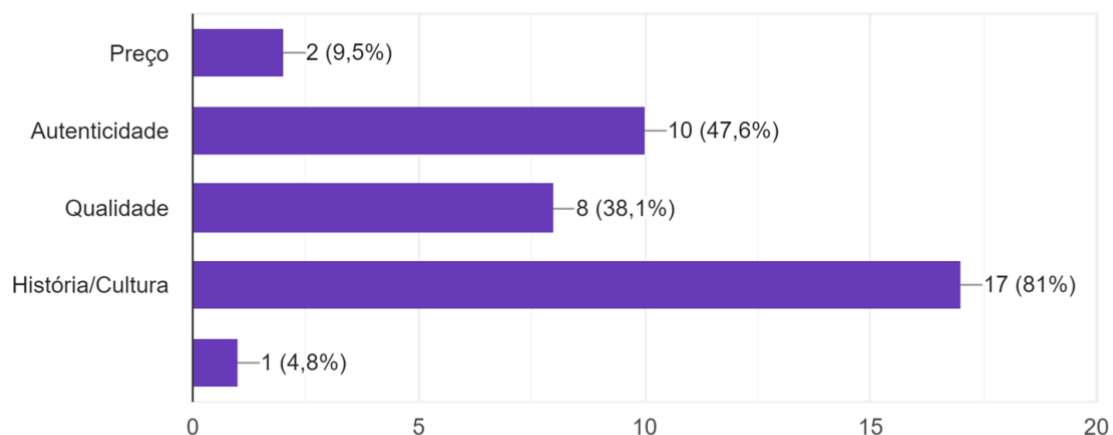


Verifica-se que 86,4% dos entrevistados até o presente momento não compraram artesanato indígena online e 13,6% dos entrevistados já compraram artesanato indígena de forma online. Conclui-se, então, que a maioria absoluta dos entrevistados, 86,4% deles, nunca compraram artesanatos indígenas de forma online.

## Pergunta 2

O objetivo desta questão é verificar quais os fatores mais importantes para o entrevistado na hora de comprar artesanato indígena.

**Figura 4: Análise de Dados**

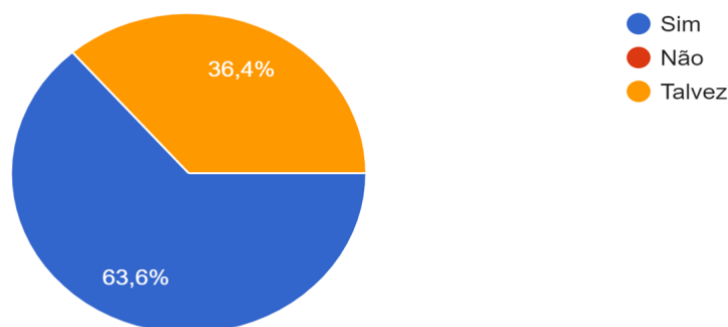


Verifica-se que 9,5% dos entrevistados responderam que o fator mais importante na hora de comprar artesanato indígena é o valor, 47,6% dos entrevistados responderam autenticidade, 38,1% responderam qualidade, já 81% dos entrevistados responderam história/cultura e 4,8% responderam que seria outros fatores além dos citados.

### Pergunta 3

O objetivo desta questão é saber se o entrevistado está disposto a pagar mais por artesanatos indígenas autênticos e de qualidade.

Figura 5: Análise de Dados

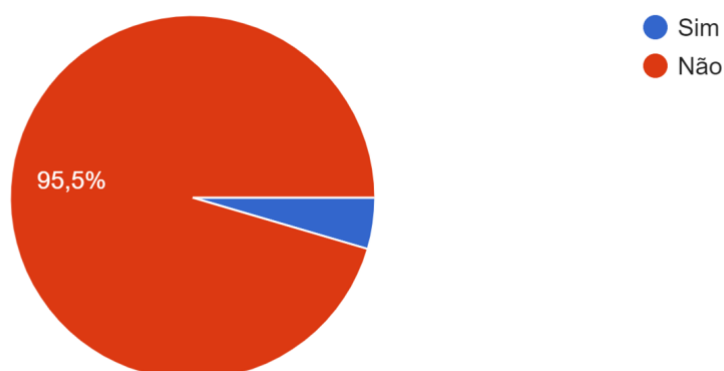


Verifica-se que 63,6% dos entrevistados estão dispostos a pagar mais por artesanatos indígenas autênticos e de qualidade e 36,4% talvez pagariam mais.

### Pergunta 4

O objetivo desta questão é saber se o entrevistado acha fácil encontrar artesanato indígena para compra online.

Figura 6: Análise de Dados

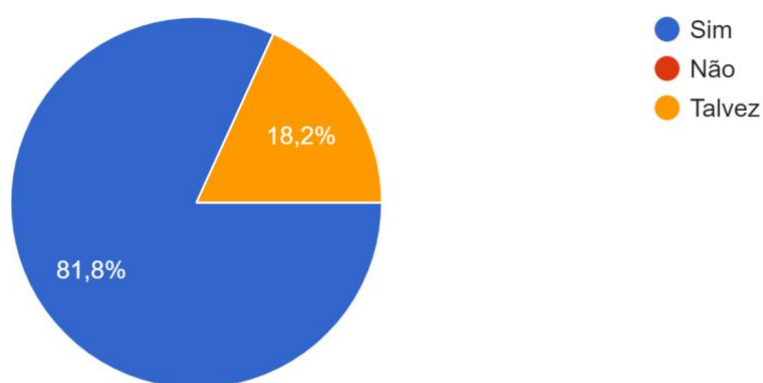


Verifica-se que 95,5% dos entrevistados a grande maioria não acha fácil encontrar artesanato indígena para compra online, ou seja, 95,5% dos entrevistados acha difícil.

### Pergunta 5

O objetivo desta questão é verificar se o entrevistado estaria interessado em aprender mais sobre cultura e as tradições por trás das peças de artesanatos que comprar.

**Figura 7: Análise de Dados**

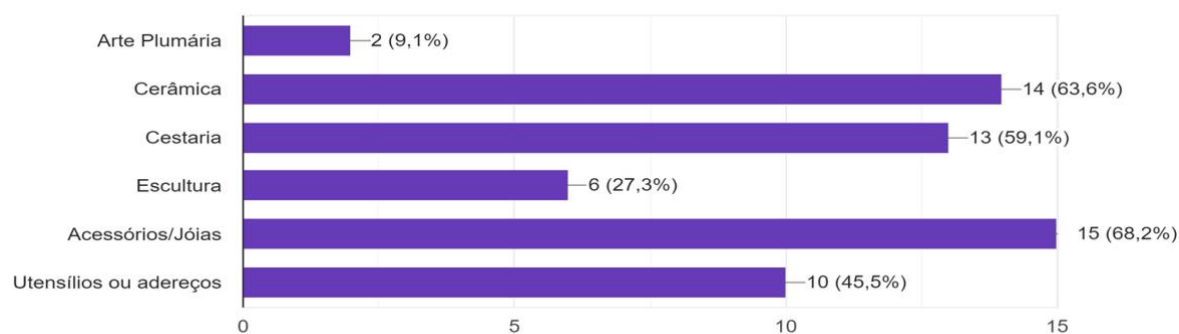


Verifica-se que 81,8% dos entrevistados estão interessados em aprender mais sobre a cultura e as tradições por trás das peças de artesanatos que comprar, já 18,2% talvez estejam interessados.

## Pergunta 6

O objetivo desta questão é saber quais tipos de artesanatos indígenas o entrevistado teria mais interesse em comprar.

**Figura 8: Análise de Dados**

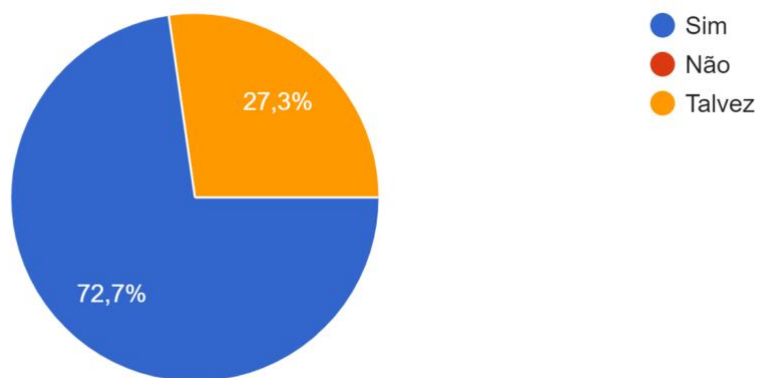


Verifica-se que 9,1% dos entrevistados estariam interessados em Arte Plumária, 63,6% estariam interessados em Cerâmica, 59,1% estariam interessados em Cestaria, 27,3% estariam interessados em Escultura, já 68,2% estariam interessados em Acessórios/Jóias e 45,5% dos entrevistados estariam interessados em Utensílios ou adereços.

### Pergunta 7

O objetivo desta questão é saber se o entrevistado recomendaria a compra de artesanato indígena online para seus amigos e familiares.

Figura 9: Análise de Dados



Verifica-se que 72,7% dos entrevistados recomendaria a compra de artesanato indígena para seus amigos e familiares, já 27,3% dos entrevistados talvez recomendariam.

## 5 POSICIONAMENTO DE MERCADO

### 5.1 Diferencial Competitivo

O artesanato indígena tem vários diferenciais que o posicionam de maneira única no mercado como a expressão cultural, sustentabilidade e valorização da cultura indígena. O artesanato indígena valoriza os símbolos e padrões que refletem a cultura e a tradição de cada povo.

A Associação Manuru Paunary oferece aos clientes a oportunidade de adquirir peças de artesanato indígena fruto de vários artesãos, material feito por indígenas e comunidades tradicionais. A maior parte dos produtos vem da região do Amazonas, sendo assim, os produtos não limitam a apenas um povo originário. Também conta com livros, voltado para o público infantil que visa contar história sobre a preservação do meio ambiente e que os povos indígenas são essenciais para que isso aconteça.

Atualmente no mercado encontramos outros 3 sites similares dos quais 1 está mais semelhante quanto as funcionalidades propostas para o projeto.

#### Seu produto: Manuru Paunary Artesanatos

Tabela 3: Diferencial Competitivo

itens avaliativos	Manio	Uba Brasil	Tucum
Acesso gratuito	Sim	Sim	Sim
Retirada no Local	Não	Não	Não
Portabilidade	Qualquer navegador	Qualquer navegador	Qualquer navegador
Preço acessível	Não	Sim	Não

Os principais pontos que difere da concorrência é o valor acessível, a possibilidade do cliente retirar o produto no local e a disponibilidade de livros didáticos para o público infantil.



## **5.2 Principal Público-alvo**

O principal público alvo são jovens, idosos, pessoas de todas as idades que tem interesse na cultura indígena e valorizam autenticidade dos produtos.

### **5.2.1 Segmento de Clientes**

- **Problemas identificados**

1. Pandemia: A pandemia da corona vírus resultou no fechamento de aldeias para visitação e a suspensão de eventos que movimentavam a economia das aldeias.
2. Dificuldade de Comercialização: De modo geral, não há políticas capazes de absorver a demanda e encaminhá-la de forma adequada no comércio local.
3. Recorte Coletivos Genéricos: Projetos realizados entre povos indígenas têm recortes coletivos genéricos e de difícil correspondência concreta, tais como a 'etnia' ou a 'comunidade', que dificultam sua apropriação.

- **Tamanho do Mercado-Alvo**

O mercado de artesanato movimenta cerca de 50 bilhões por ano no Brasil e é fonte de renda para aproximadamente 10 milhões de pessoas.

- **Montante do Segmento**

Embora não haja dados específicos disponíveis para o montante do segmento de artesanato indígena online, sabemos que os preços dos produtos variam. Por exemplo, na venda online, os brincos vão de R\$40 a R\$150, dependendo do modelo e do tamanho. Os colares e pulseiras variam de R\$ 80 a R\$ 200 também dependendo do modelo e tamanho.

### 5.2.2 Canais de Entrega

Os produtos podem ser visualizados de forma online e presencial, quanto a entrega será efetuada por envio ou retirada no local.

## 5.3 A Marca

### 5.3.1 O nome do negócio e produto/serviço

Manuru Paunary em sua língua indígena, que é Wapichana, significa “Mutirão de Amigos” e tem como finalidade cultural e socioambiental.

### 5.3.2 Logotipo

O símbolo foi criado por uma criança de 5 anos, seu pai pediu para ele desenhar algo que mostrasse união. Então ele fez um desenho de 4 mãos, que representa os 4 elementos.

Figura 10:Logo



O azul representa as águas, o vermelho o fogo, o verde a floresta e o amarelo a terra. O roxo representa a ancestralidade, as cores representam a harmonia entre os quatro elementos, tudo em volta.

## **6 ESTRATÉGIAS DE MARKETING**

### **6.1 Promoção**

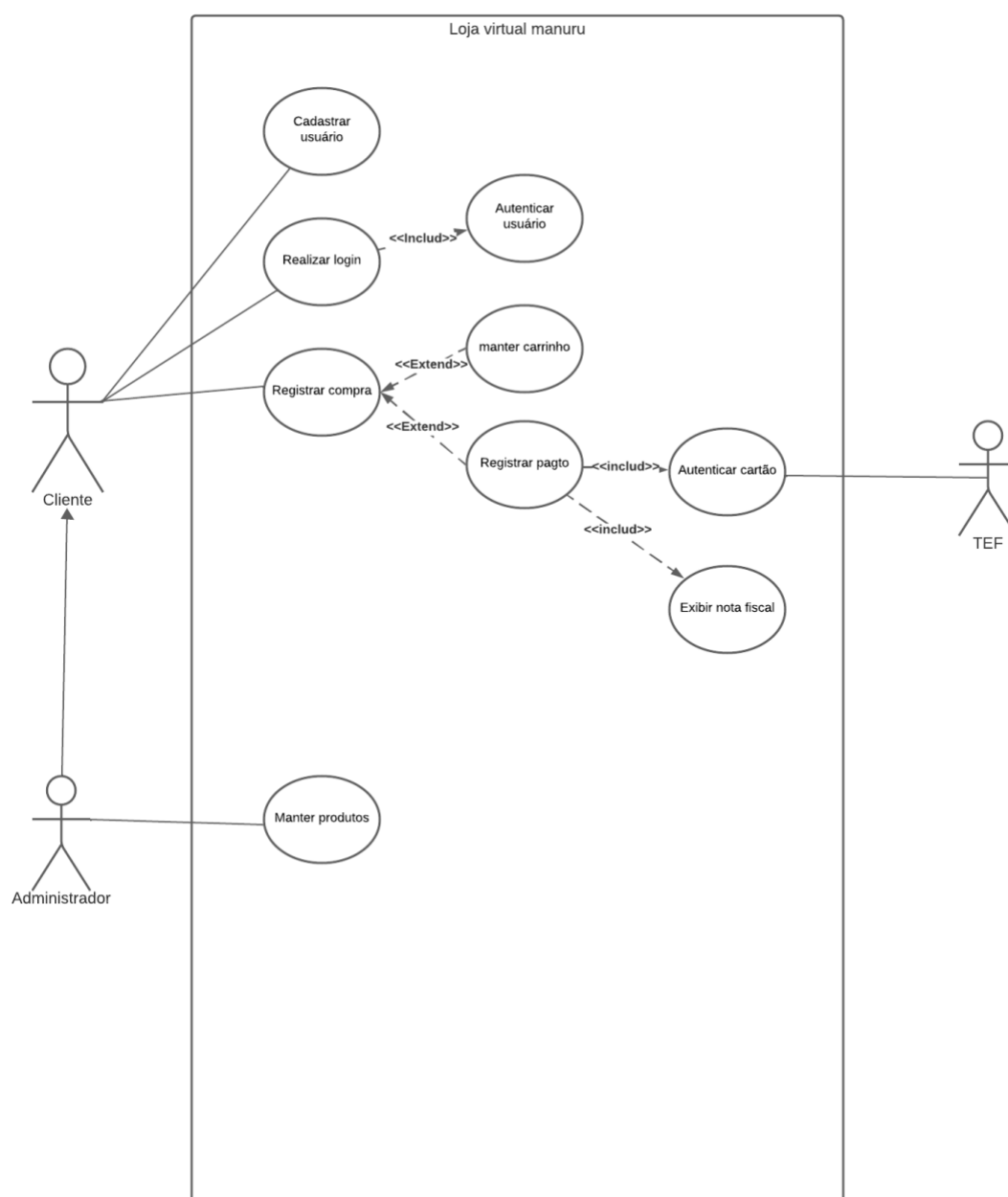
A promoção dos produtos será realizada por meio do site na compra de forma online, oferecendo descontos em itens selecionados por um período limitado, na compra de um item, leve outro que esteja relacionado, oferecer programa fidelidade onde os clientes ganham pontos por compra que podem ser trocados por descontos ou produtos, distribuir cupons de descontos para compra online, e disponibilizar o cadastro para receber pelo e-mail novidades e descontos dos produtos. Essa estratégia terá a duração de dois meses e a partir dos resultados obtidos ela poderá ser continuada ou interrompida.

## 7. MODELAGEM REQUISITOS

Um Caso de Uso é uma descrição de como um sistema será usado. Ele descreve uma interação entre um ou mais atores e o sistema em si. A figura 11 apresenta o Caso de Uso da loja online Manuru Paunary Artesanatos.

### 7.1 Diagrama de Casos de Uso – Astah

Figura 11: Diagrama de Casos de Uso.



## 7.2 Especificação do Caso de Uso

Nesse tópico apresenta-se as especificações de cada caso de uso.

**Tabela 4: Especificação Caso de Uso Cadastro de Usuário.**

Caso de Uso	Cadastrar usuário
Ator	Administrador, Cliente
Pré-condição	Ter internet, estar logado no sistema.
Fluxo normal(principal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usuário clica na opção cadastro;</li> <li>2. Sistema exibe tela com campos para preenchimento: Nome, Sobrenome, E-mail, Telefone, Senha, confirmar senha;</li> <li>3. Clicar no botão “Criar Conta”;</li> <li>4. O sistema salva os dados no banco.</li> </ol>
Fluxo alternativo(exceção)	<p>Campos em branco:</p> <p>Linha 4: caso haja campos em branco, o cursor do mouse focará nesse campo, com um alerta.</p> <p>Validar campos:</p> <p>Linha 2: caso haja um campo que não cumpra as condições preexistentes, o campo ficará vermelho e será considerado campo em branco (Aparecerá alerta).</p>

Tabela 5: Especificação Caso de Uso Realizar Login.

Caso de Uso	Realizar login
Ator	Administrador, cliente
Pré-condição	Ter realizado cadastro
Fluxo normal (principal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usuário clica no botão realizar login;</li> <li>2. Sistema exibe tela com campos para preenchimento: E-mail, Senha;</li> <li>3. Clicar no botão “Entrar”</li> </ol>
Fluxo alternativo (exceção)	<p>Campos em branco ou dados incorretos:</p> <p>Linha 3: Caso haja campos em branco ou dados incorretos, o sistema colocará o foco no campo e aparecerá um alerta dizendo qual o erro.</p>

Tabela 6: Especificação Caso de Uso Registrar Compra.

Caso de Uso	Registrar compra
Ator	Cliente
Pré-condição	Ter realizado login
Fluxo normal (principal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usuário clica no botão comprar;</li> <li>2. Sistema adiciona produto ao carrinho de compras;</li> <li>3. Sistema exibe tela com carrinho de compras.</li> </ol>

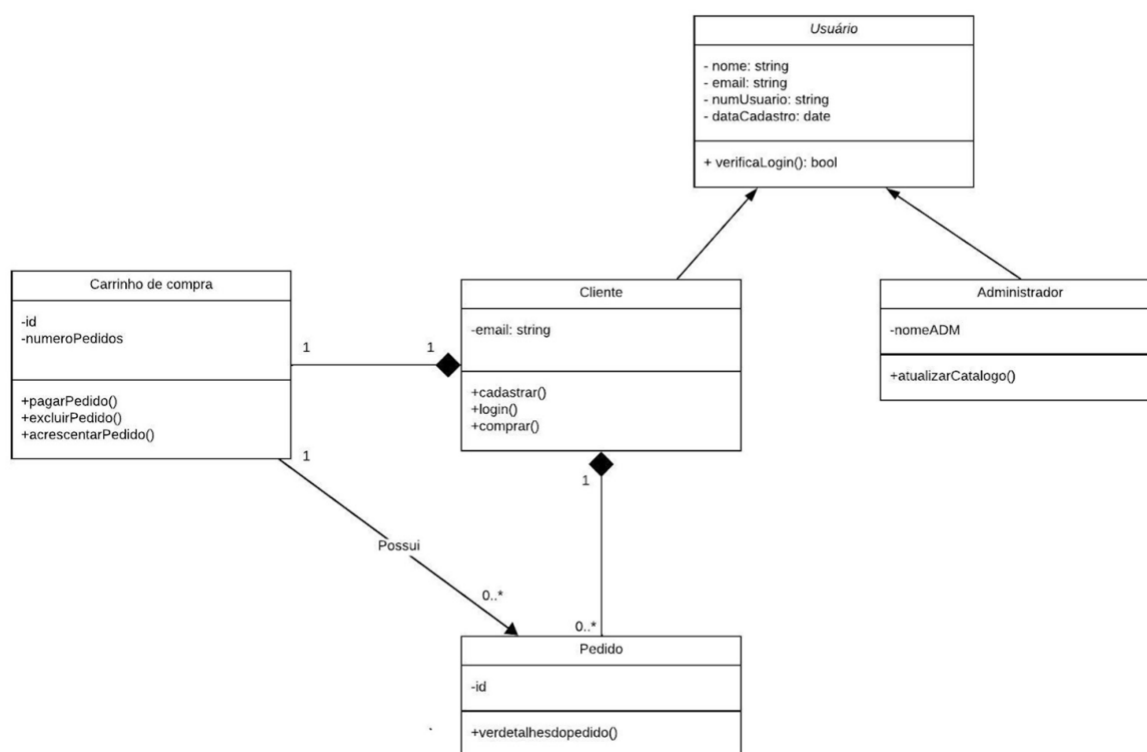
Tabela 7: Especificação Caso de Uso Manter Produtos

Caso de Uso	Manter Produtos
Ator	Administrador
Pré-condição	Ter realizado login
Fluxo normal (principal)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Usuário clica no botão “Atualizar catálogo”</li><li>2. Aparece as opções: “Adicionar produtos”, “Mudar preço” e “Excluir produtos”</li></ol>

### 7.3 Diagrama de Classes – Astah

Um Diagrama de Classes é uma representação gráfica das estruturas e relações entre as classes em um sistema de programação. É usada para visualizar, especificar, construir e documentar os artefatos de um sistema. A figura 12 apresenta o Diagrama de Classes do projeto.

Figura 12: Diagrama de Classes





## 7.4 Dicionário de Dados

Um Dicionário de Dados é uma coleção de metadados que contém definições e representações de elementos de dados. Ele armazena e comunica informações sobre um banco de dados e é considerado uma lista de dados com os principais termos e métricas do banco de dados que está vinculado. As tabelas a seguir apresentam o Dicionário de Dados do Diagrama de Classes apresentado na figura 11.

**Tabela 8: Tabela Usuário**

Usuário					
Atributo	Tipo	Tamanho	Restrições	Valor padrão/máscara	Descrição
nome	string	100	not null	N/A	nome user
email	string	undefined	"@"/not null	N/A	email user
numUser	number	20	not null	N/A	numUser
dataCadastro	date	10	not null	00/00/0000	data de cadastro

**Tabela 9: Tabela Cliente**

Cliente					
Atributo	Tipo	Tamanho	Restrições	Valor padrão/máscara	Descrição
nome	string	100	not null	N/A	nome user
email	string	undefined	"@"/not null	N/A	email user
numUser	number	20	not null	N/A	numUser
dataCadastro	date	10	not null	N/A	data de cadastro

Tabela 10: Tabela Administrador

Administrador					
Atributo	Tipo	Tamanho	Restrições	Valor padrão/máscara	Descrição
nomeADM	string	100	not null	N/A	nome adm
email	string	undefined	"@"/not null	N/A	email adm
numUser	number	20	not null	N/A	numAdm
dataCadastro	date	10	not null	N/A	data de cadastro

Tabela 11: Tabela Pedido

Pedido					
Atributo	Tipo	Tamanho	Restrições	Valor padrão/máscara	Descrição
id	number	15	not null	#000	id pedido

Tabela 12: Tabela Carrinho de compras

Carrinho de compras					
Atributo	Tipo	Tamanho	Restrições	Valor Padrão/máscara	Descrição
id	String	10	Estar logado	0000000000	id carrinho
numeroPedido	number	15	Ter feito um pedido	0000000000	id pedido

## **7.5 Protótipos das Interfaces**

Os protótipos de interfaces têm vários objetivos importantes no design e desenvolvimento de produtos digitais. Eles simulam o estado futuro de um sistema, fluxo ou experiência (em sites e pps) para validação por usuário, equipe, investidores e designers. Os itens 7.5.1 ao 7.5.6, apresentam os protótipos da página Web Manuru Paunary Artesanatos.

### 7.5.1) cadastrar cliente

A figura 13 apresenta a Tela de Cadastro para o usuário criar uma conta no site.

Figura 13: Tela cadastrar cliente

MANURU PAUNARY  
ARTESANATOS

Home Tutorial Categoria Sobre

### Criar Conta

Nome:

Sobrenome:

E-mail:

Telefone:

Senha:

Confirmar Senha:

Local da Loja

Endereço: SQN 216 Norte - Brasília  
Para mais informações entre em contato!  
Tel: (00) 0000-0000

Desenvolvedor

## Descrição comandos da tela (Criar conta)

Tabela 13: Descrição comandos da tela (criar conta)

Item	Comando	Ação	Restrições/Observações
01	Criar Conta	Cadastrar usuário na base de dados.	Todos os campos devem estar preenchidos.
02	Cancelar	Limpar campo de texto.	Todos os campos serão limpos.

## Descrição dos campos da tela

Tabela 14: Descrição campo de tela.

Item	Nome	Tipo	Tamanho	Máscara	Obrigatório	Editável	Visível
01	Nome	Texto	15	n/a	S	S	S
02	Sobrenome	Texto	20	n/a	S	S	S
03	E-mail	Texto	20	n/a	S	S	S
04	Telefone	Número	20	n/a	S	S	S
05	Senha	Texto	6	n/a	S	S	S
06	Confirmar Senha	Texto	6	n/a	S	S	S

### 7.5.2) autenticar cliente

A figura 14 apresenta a Tela de Login para o cliente entrar na sua conta do site.

Figura 14: Tela de Login

Figura 14 displays the login interface for the Manuru Paunary Artesanatos website. The page is structured as follows:

- Header:** A purple navigation bar at the top contains a search bar with the placeholder "Digite o que está procurando", a "Criar Conta" button, an "Entrar" button, and a shopping cart icon.
- Logo and Branding:** The logo, featuring four interlocking hands in blue, orange, green, and red, is positioned to the left of the brand name "MANURU PAUNARY" in large orange letters, with "ARTESANATOS" in smaller blue letters below it.
- Navigation:** A horizontal menu below the logo includes links for "Home", "Tutorial", "Categoria", and "Sobre".
- Login Form:** A light gray rounded rectangle contains the title "Entrar". It includes:
  - An "E-mail:" label followed by a text input field.
  - A "Senha:" label followed by a password input field.
  - A checkbox labeled "Lembrar senha" and a link "Esqueceu a senha?".
  - Two buttons at the bottom: "Cancelar" (red) and "Entrar" (teal).
- Footer:** A purple footer section contains the logo on the left and contact information on the right:
  - Title: "Local da Loja"
  - Address: "Endereço: SQN 216 Norte - Brasília"
  - Text: "Para mais informações entre em contato!"
  - Phone: "Tel: (00) 0000-0000"
  - A "Desenvolvedor" link is located at the bottom center.
  - A small orange circular icon with an upward arrow is in the bottom right corner.

## Descrição comandos da tela (Tela de Login)

Tabela 15: Descrição dos Comando da tela

Item	Comando	Ação	Restrições/Observações
01	Entrar	Autenticar usuário por meio do login e senha cadastrados na base de dados.	Todos os campos devem estar preenchidos.
02	Cancelar	Limpar campo de texto.	Todos os campos serão limpos.

## Descrição dos Campos da Tela

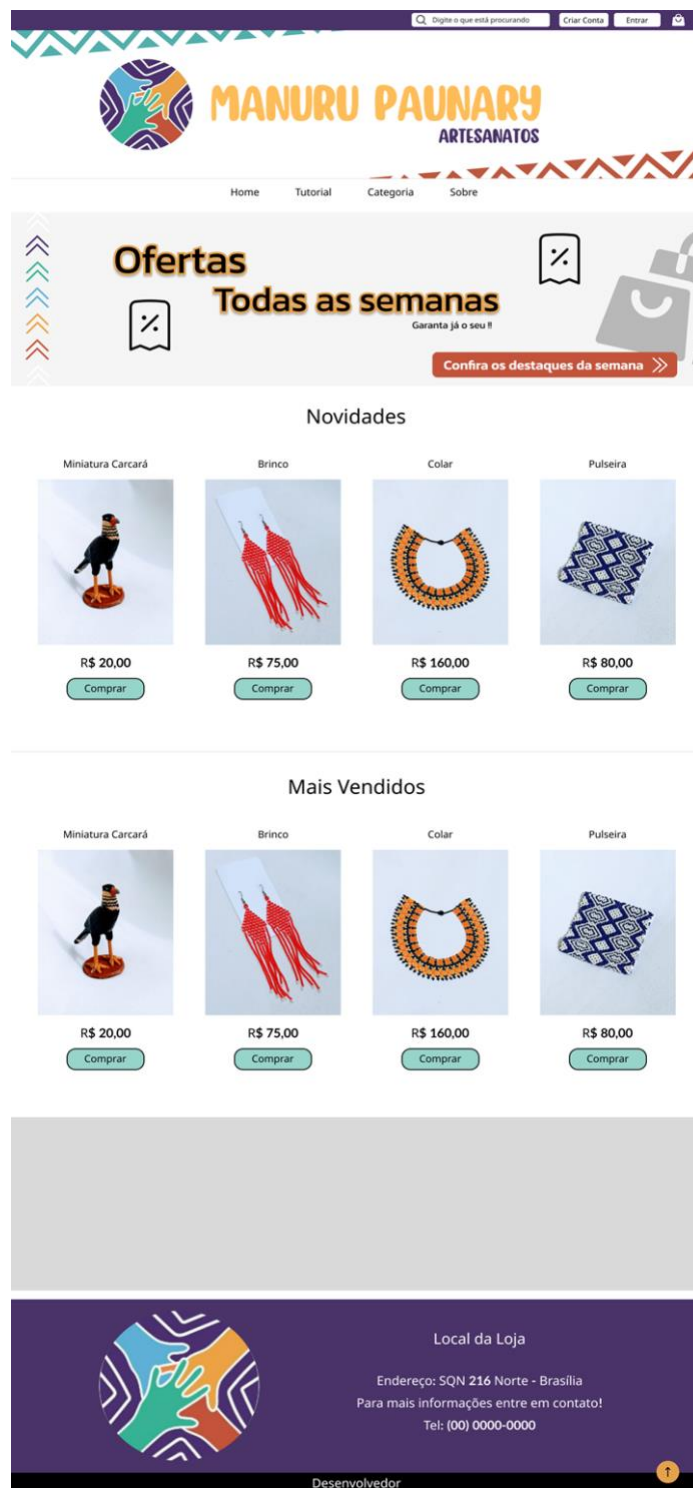
Tabela 16: Descrição dos Campos da Tela

Item	Nome	Tipo	Tamanho	Máscara	Obrigatório	Editável	Visível
01	Login	Texto	8	n/a	S	S	S
02	Senha	Texto	6	n/a	S	S	S

### 7.5.3) Tela principal

A figura 15 apresenta a Tela Principal para o cliente navegar no site e visualizar promoções da semana, produtos em destaques, produtos mais vendidos, informações sobre localização da loja e telefone para contato.



Figura 15: Tela Principal





## Descrição comandos de tela (tela principal)

Tabela 17: Descrição comandos de tela (tela principal)

Item	Comando	Ação	Restrições/Observações
01		Buscar produto descrito pelo usuário.	Nenhuma
02	Entrar	Direcionar usuário para tela de login.	Nenhuma
03	Criar Conta	Direcionar usuário para tela de cadastro.	Nenhuma
04		Direcionar usuário para a tela carrinho.	Nenhum

## Descrição dos campos da tela

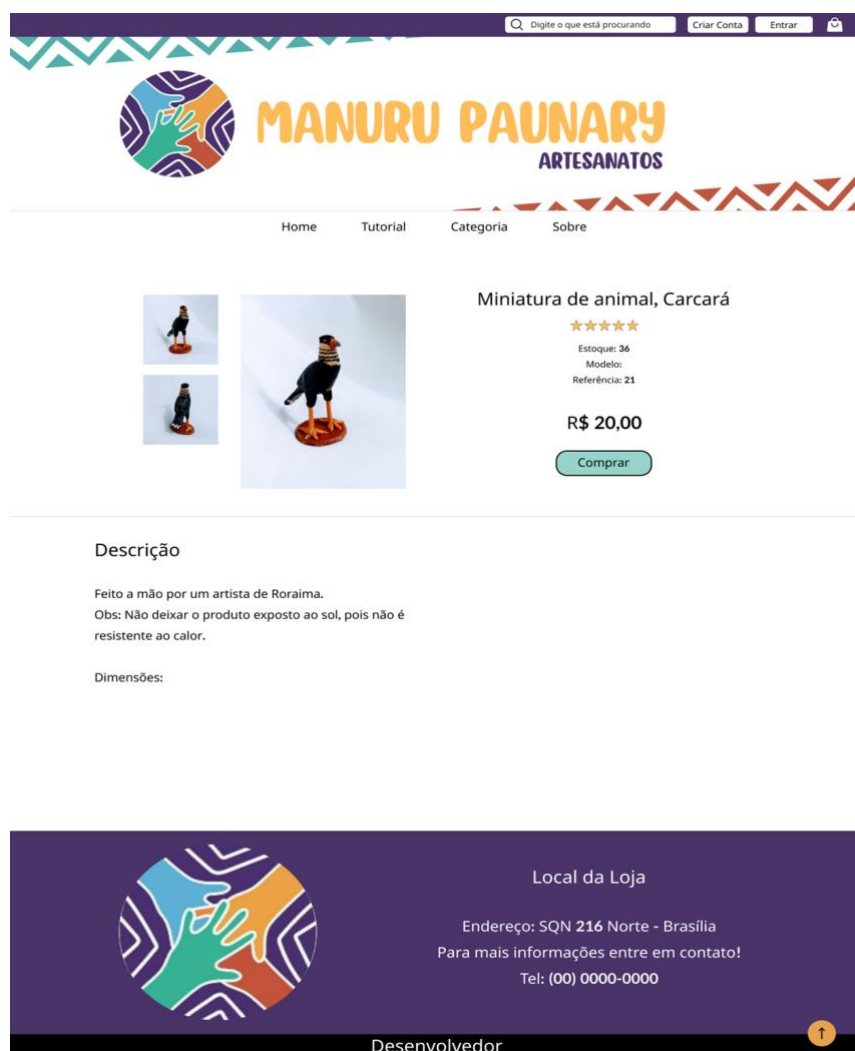
Tabela 18: Descrição dos campos de tela

Item	Nome	Tipo	Tamanho	Máscara	Obrigatório	Editável	Visível
01	Digite o que está procurando.	Texto	8	n/a	N	S	S

### 7.5.4) Tela do Produto

A figura 16 apresenta a tela para o cliente visualizar o produto com mais detalhes, contendo imagens do produto, descrição, avaliação, quantidade em estoque e valor.

Figura 16: Tela do Produto



## Descrição comando de tela (produto)

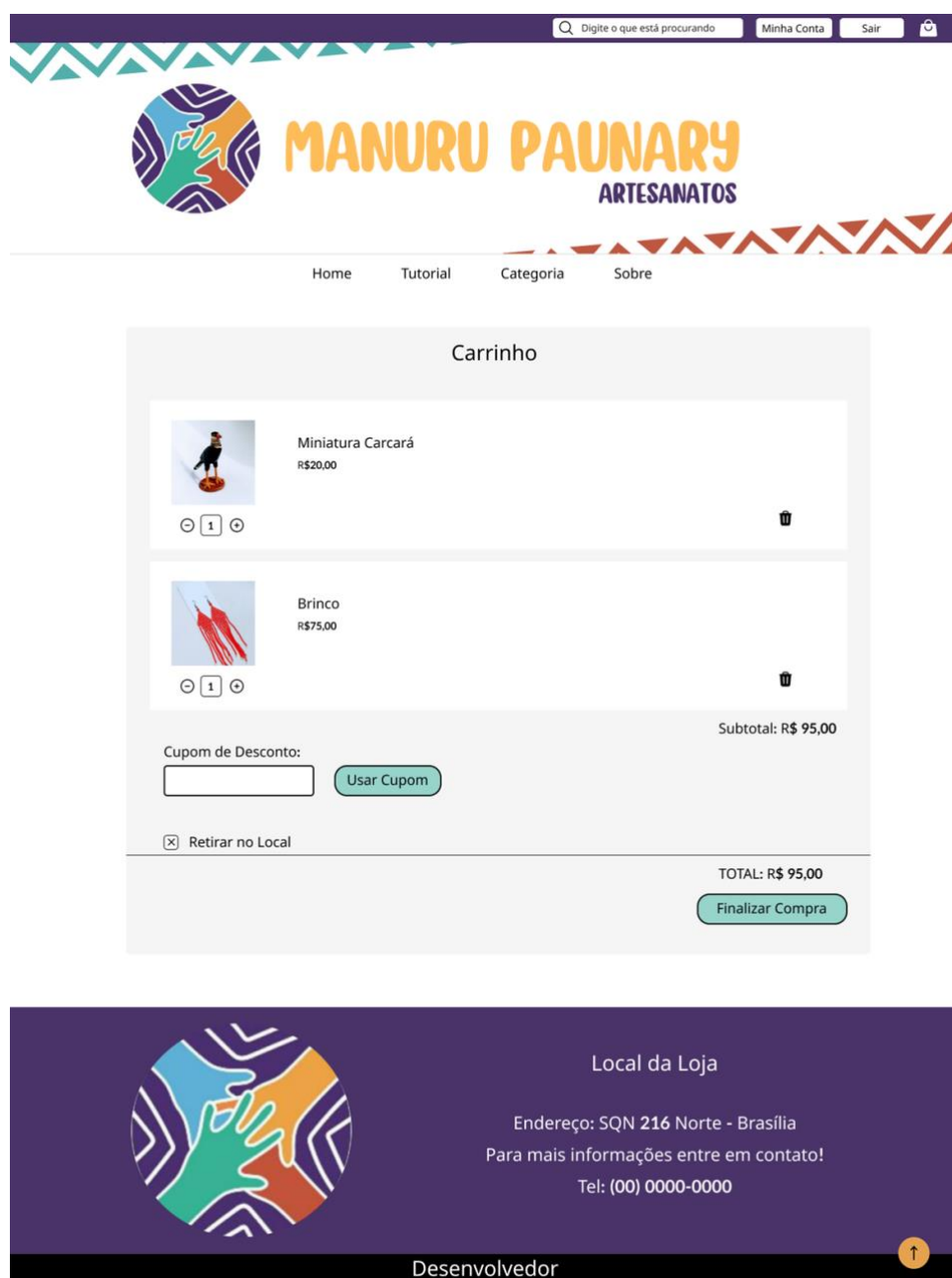
Tabela 19: Descrição comando de tela (produto)

Item	Comando	Ação	Restrição/Observação
01	Comprar	Inserir produto no carrinho.	Nenhum

### 7.5.5) Tela Carrinho



A figura 17 apresenta a tela para o cliente visualizar sua sacola de compras, selecionar a quantidade de produtos que deseja comprar, remover produto, visualizar total da compra.

Figura 17: Tela Carrinho



## Descrição comandos da tela (carrinho)

Tabela 20: Descrição comando de tela (carrinho)

Item	Comando	Ação	Restrições/Obsevações
01		Selecionar a quantidade de produtos desejados	Inserir produto ao carrinho
02		Excluir produto do carrinho	Inserir produto ao carrinho.
03	Usar Cupom	Enviar cupom de desconto.	Possuir cupom de desconto da loja
04	Finalizar Compra	Finalizar a compra e redirecionar para forma de pagamento.	Inserir produto ao carrinho.

## Descrição dos campos da tela

Tabela 21: Descrição dos comando da tela carrinho

Item	Nome	Tipo	Tamanho	Máscara	Obrigatório	Editável	Visível
01	Cupom de Desconto	Texto	6	n/a	N	S	S

## **8. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O desenvolvimento do projeto de vendas de artesanato indígena on-line foi bastante enriquecedor. Através deste projeto, conseguimos criar uma plataforma que não só valoriza a cultura indígena, mas também fornece uma fonte de renda sustentável para as comunidades indígenas.

Durante o desenvolvimento do projeto, enfrentamos vários desafios. O surgimento de novas ideias empreendedoras e a implementação na ideia inicial. O formato deste documento é bem mais completo de informações detalhadas, chegando mais próximo utilizado atualmente no mercado de trabalho.

Em conclusão, estamos orgulhosos do trabalho que realizamos neste documento. Acreditamos que além de ajudar a sustentar as comunidades indígenas, nosso projeto ajudará a aumentar a conscientização sobre a rica cultura indígena.

## REFERÊNCIAS

Perspectiva do mercado global de artesanato. Expert Market Research. Disponível em: <https://www.expertmarketresearch.com/reports/handicrafts-market>. Acesso em:

Artesanato do Centro-Oeste reflete influência indígena e de migrantes. SEBRAE, 09 de janeiro de 2023. Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artesanato-do-centro-oeste-reflete-influencia-indigena-e-de-migrantes,f15bc73afdc54810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: