

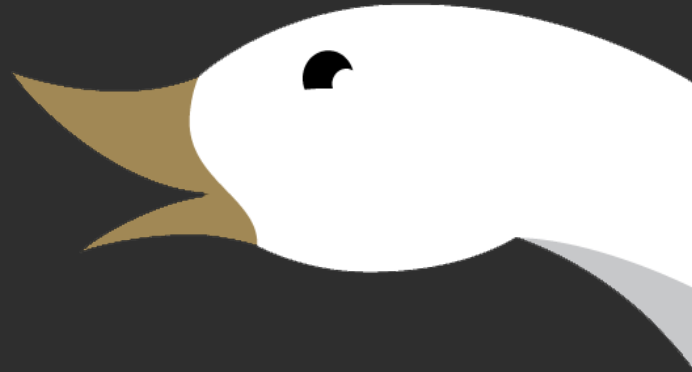


GOOSE ISLAND BEER CO.

brand research

Door: Sil van Tiel

Inhoud



VERHAAL

SYMBOLEN

STRATEGIE

LITERATUURLIJST



GOOSE
ISLAND
BEER COMPANY™

Verhaal

NAAM

De naam is afgeleid van een eiland bij Chicago, de naam van het eiland is: Goose Island. Deze naam is verzonden door de oprichter van Goose Island CO: John Hall.

(Wikipedia, z.d.)



STANDPUNT

Goose Island heeft geen statement maar wel een missie die ze willen behalen. Ze willen de leiding nemen over het creëren en brouwen van bekroonde bieren. Die een klassieke en innovatieve stijl definiëren om de harten, verbeeldingskracht en smaakpupillen van bierdrinkers te vorderen.



BELOFTE

De belofte die hun willen doen is: “We don’t need to be the only beer you drink. We just want to be the best beer you drink.”

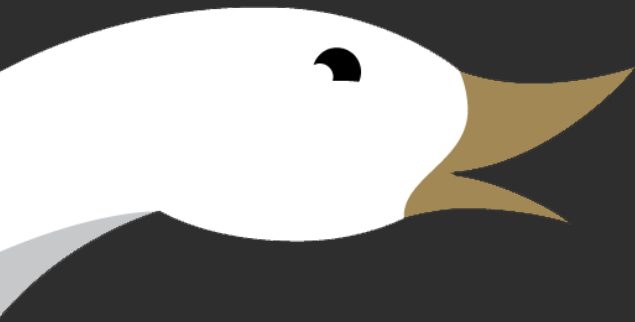
Deze tekst kan je bewonderen op FULTON ST. Dit is een Brewery & Taproom van Goose Island in Chicago, Illinois.

(Goose Island z.d.)



GOOSE
ISLAND
BEER COMPANY

Verhaal



Personaliteit

Voor hun personaliteit ben ik gaan kijken naar de de social media pagina's en de evenementen die in en om Chicago plaatsvinden. (Goose island z.d.) Ook heb ik gekeken naar hun missie.

Ruimhartig

Ze zijn gastvrij, ze willen graag interacties hebben met hun klant. Dit doen ze doormiddel van hun brouwerijen.

Locaal

Ze doen veel voor in en rond Chicago. Zo hebben ze speciale brouwerijen waar je meetings of trouwerijen kan organiseren. Zo doen ze ook verschillende events in de stad.

ambitieuus

Ze willen graag de beste zijn in hun vak. Dit is erg ambitieus. Want ze willen ervoor zorgen dat ze het beste bier brouwen met bekroonde bieren.

Persona

Om een persona te maken heb ik gekeken naar de Brand canvas. (Nielsen, 2016) Hierbij ben ik op de volgende klant uitgekomen wat past bij Goose Island.

Info

Naam: Nathan Anderson
Woonplaats: Chicago, Illinois
Leeftijd: 31
Baan: IT-programmeur
Familie: Getrouwd, 2 kinderen, 1 hond

Biografie

Vroeger was Nathan een vuller van drank in een winkel. Hier begon zijn passie voor bier. Hij had als droom later zoveel mogelijk verschillende soorten bier te drinken.

Ambities

Hij wilt graag goed presteren op het werk, om zo een goed pensioen op te kunnen bouwen voor later.

Problemen/wensen

- Nathan loopt tegen het probleem op dat hij kinderen heeft en niet meer veel met vrienden iets kan gaan doen.
- Nathan wil graag de wereld over reizen. Om zo het bier op verschillende plekken te kunnen proberen.

Verhaal

Huidige staat

Er was eens..

Hij deed altijd..

Maar had altijd het probleem..

Dit wilde hij oplossen..

Een Kelly Severide

Hetzelfde bier drinken, omdat er niet echt iets anders te vinden was.

Dat hij iets anders wou proberen dan wat hij eigenlijk altijd dronk.

Met het proberen van andere biersoorten.

Toekomstige staat

Maar hij wenst dat..

Tot opeens..

In tegenstelling tot zijn oplossing..

Werd zijn droom en realiteit doordat..

Dat er meer bier smaken waren.

Er een nieuwe brouwerij kwam in Chicago genaamd: Goose Island

Had Goose Island meer verschillende bier smaken die Kelly graag wilde proberen.

Hij nu meer en andere soorten bier kan drinken dan vroeger.

Symbolen

Kleur

Op de website en in het logo kan je verschillende kleuren tegen komen. Deze kleuren stralen luxe en betrouwbaarheid uit. Ook word er veel gebruik gemaakt van de combinatie zwart-wit. Verder word er veel variatie gemaakt tussen de kleuren wit zwart en grijs.

Asphalt
1C1B1A
RGB(28,27,26)

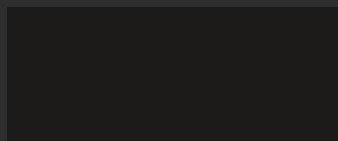
Stone
2E2E2E
RGB(46,46,46)

Yellow
DCCE23
RGB(220,206,35)

Luxury
9B7F44
RGB(155,127,68)

Paper

RGB(255,255,255)



Typografie

Founders Grotesk

Wordt op de website gebruikt voor de one-liners.

Brandon Grotesque

Wordt voor alle paragrafen op de website gebruikt. Dus voor elk stukje dat meer dan een regel heeft.

MFred

Deze wordt voor alle grote titels gebruikt. Deze is er alleen in hoofdletters.

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Symbolen

Logo



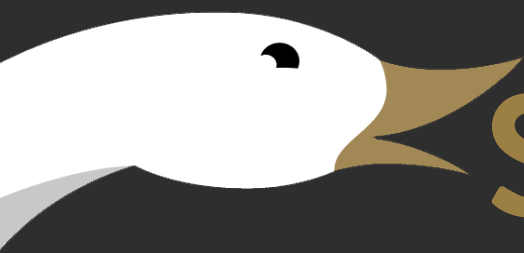
Het logo van Goose Island maakt gebruik van het kleuren palet en typografie zoals op de website. Je ziet hier de luxe kleuren weer voorbij komen en ook de variatie van grijs en wit.

Ook zie je duidelijk een gans in het logo wat afstamt van "Goose" island. Hierdoor is het logo te herkennen.



Je kan ook zien dat ze verschillende versies van het logo hebben. Dit zorg ervoor dat het logo overal gebruikt kan worden.

GOOSE
ISLAND
BEER CO.



Strategie

Bewsutzijn

Ze organiseren veel evenementen in de regio van Chicago om zo hun bier aan te prijzen. Denk hierbij aan 312 special bier. Hierbij hebben ze een heel event voor georganiseerd door heel de stad Chicago heen. Hierbij konden mensen die een citroen vonden een fiets krijgen.

Bezorging

Je kan bier bestellen bij een Brewhouse, deze kan je hier dan ook op komen halen. Hier staat dan een medewerker voor je klaar die je graag helpt. Ook zijn de verpakkingen opvallend van kleur, want ze gebruiken veel kleuren in hun producten.

Verkoop

Als je in Chicago woont en hierbij naar een cafe/pub gaat van Goose Island kan je zien dat hun producten allemaal met hun logo worden weergegeven. Denk aan de glazen die je krijgt bij het drinken van een biertje. Ook kan je in een brewhouse zien hoe hun het bier brouwen terwijl jij aan het drinken bent met paar bekenden.

Service na bezorging

Ze proberen voor en tijdens de bezorging er voor de klant te zien. Maar omdat het een beer brewery is. Ze proberen tijdens de service de klanten te winnen en zo dus een mooi product neer te zetten.

Literatuurlijst

Goose Island (brouwerij) (z.d.). In Wikipedia. Geraadpleegd op 15 Mei 2021, van [https://nl.wikipedia.org/wiki/Goose_Island_\(brouwerij\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Goose_Island_(brouwerij))

Goose Island (z.d.) Homepage. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/>

Goose Island (z.d.) About. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/about>

Goose Island (z.d.) Location Fulton ST. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/fulton-brewery/>

Goose Island (z.d.) Events. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/events>

Goose island (z.d.) Instagram. Geraadpleegd van <https://www.instagram.com/gooseisland/>

Nielson Jake, JN (21 juni 2016) The brand canvas - How to create and communicate a compelling brand. Geraadpleegd van <https://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/>

Run For beer (z.d.) in Eventbrite. Geraadpleegd op 15 Mei 2021, van <https://www.eventbrite.com/e/beer-run-goose-island-beer-company-2021-il-brewery-running-series-registration-136316515367?aff=ebdssbdestsearch>



**GOOSE
ISLAND**
BEER COMPANY®