



SILVANA CENTENO

CONTACTO

SITIO WEB:
WRITEAPP

CORREO ELECTRÓNICO:
skcenteno@bausate.edu.pe

El Perú es un país irónico. Mientras en quinto de secundaria te impulsan a crear modelos de empresas, con cursos de FODA y simulaciones de estudios de mercado, en tu primer intento de emprendimiento fracasa por falta de apoyo del mismo estado que años atrás te incitó a crearlo.

Según el sondeo de consultora Themma, más del 60% de emprendedores tienen dificultades por falta de liquidez y apoyo del Estado. La cifra es alarmante porque a pesar que el Ministerio de la Producción (Produce) realiza esfuerzos para fortalecer estos emprendimientos, no es suficiente.

Una obra compleja requiere de más actores. No se trata de designar a un sector para acabar la obra. Se trata de trabajar desde la educación, información, conocimiento de comercios, pero sobre todo el soporte para esas almas luchadoras sin apoyo.

Si un emprendedor recurre al estado cuando está empezando y este le brinda lo que necesita, hablaríamos menos de informalidad y más de resiliencia. Y en unos años, consumiremos más marcas peruanas.