

# 朱韵笙

邮箱: 3257668148@qq.com  
电话: 13816137698

我是一个跨领域设计师,具备平面设计、3D建模、插画、动画制作等多维度设计能力,擅长从概念到落地全流程设计。作品涵盖品牌形象设计、运营设计IP形象设计、包装设计、三维动画等领域,线下设计落地经验丰富,熟悉纸产品、亚克力、布艺、木工、3D打印等多种材料的制作工艺及打样流程,线上设计有多次与程序员对接的经验,能够高效对接生产环节,确保设计高效落地。

## 教育信息

2024年毕业于英国皇家艺术学院 数字方向  
QS 全球艺术与设计蝉联11年top1  
2022年毕业于上海视觉艺术学院 视觉传达设计  
GPA: 3.73 / 4 QS全球艺术与设计201-260

## 获奖经历

2024 动画作品入选London Breeze Film Festival(叙事动画)  
2024 交互作品入选Centre Pompidou IRCAM论坛(叙事动画)  
2023 国家公派留学  
2022 获得NCDA全国大学生数字艺术设计大赛一等奖(品牌设计)  
2022 获得Kaleidoverse元宇宙设计大赛最佳产品设计(品牌全案)  
2022 上海市优秀毕业生  
2021 获得Pentawards 概念设计奢侈品组银奖(包装设计)  
2021 IOAF国际海洋艺术节海星奖铜奖(插画作品)  
2021 NCDA全国大学生数字艺术设计大赛三等奖(包装设计)  
2021 上海市奖学金  
2021 上海视觉艺术学院一等奖学金

## 实习经历

### 赫戏(上海)贸易有限公司

悦禧品牌运营设计 2022.08 - 2022.10  
1. 使用PS、AI等工具创建和维护电商详情页(包括淘宝、微店等)  
2. SNS内容制作和发布(包括公众号、小红书、抖音、微博、微信等)  
3. 产出创意内容,进行文案撰写等工作,给乙方提供brief  
4. 收集和分析用户及市场竞争对手设计信息  
5. 整理日常运营设计相关数据并根据数据做出调整

### 当纳利(中国)投资有限公司

阿里国际站设计 2020.09 - 2020.11  
1. 负责阿里国际站的日常视觉维护和店铺更新  
2. 根据企业VI设计电商活动主页面,制作详情页元件资产  
3. 对产品上新的广告栏、详情页、主图等进行设计和迭代、突出产品优势卖点  
4. 同时提供产品打样服务,有效提高咨询与下单的转化率  
5. 拍摄产品,使用PS进行美化和装饰处理,使用PR剪辑产品视频展示内容

## 软件技能

PS、AI	<div></div>	KEYSHOT	<div></div>
AE、ID	<div></div>	UNITY	<div></div>
C4D	<div></div>	FIGMA	<div></div>
UE5	<div></div>	SP	<div></div>
RHINO	<div></div>	AI-SD	<div></div>

## 项目经历

### 宠物食品品牌笨笨初IP形象设计

2025.01 - 2025.03

根据品牌方需求,设计笨笨初旗下IP“笨笨”和“憨憨”,并制作捡屎袋、香薰袋等宠物周边用于会展,借助卡通形象提升品牌亲和力,同时扩大用户社群。

### 宠物出海品牌APL品牌形象设计

2025.12 - 2025.02

根据品牌主理人需求,从0-1设计和策划品牌,制定视觉风格和规范。设计品牌形象包括logo、延展图形和插画设计、色彩规范、产品包装设计,确保产品合法合规完成出口目标。

### 五粮液 沉浸式动画设计

2024.12 - 2025.01

作为项目制作主要负责人,带领团队为五粮液在宜宾地标建筑“长江之珠”设计并制作三维广告动画,全流程跟进至成功投入使用。

### Outernet gobal 沉浸式动画设计

2024.06 - 2024.09

作为皇家艺术学院的学生代表,为英国伦敦地标、数字文化景点Outernet Now building 组合式巨幕设计定制数字内容《Beyond Control》。

### 《成功品牌的塑造力》排版制作

2021.05 - 2021.06

参与制作由克里姆切克 科拉索维克著,胡继俊翻译的《包装设计:成功品牌的塑造力:从概念构思到货架展示》,最终在上海人民美术出版社出版。

### VICTOR MOMENT威士忌酒容器设计

2021.02 - 2021.04

该作品于2021年获得Pentawards 概念设计奢侈品组银奖,收录于TASCHEN出版的The Package Design Book 7第P143页。

### 校企合作--光明乳制品包装设计

2020.09 - 2022.09

多次参与光明不同品类(光明致优、光明如实、光明优倍、光明有机等)的包装设计和项目提案,通过运用独特的设计策略和风格屡次入围中后期提案。其中团队作品,有机纯牛奶梦幻盖,典籍里的中国联名款成功上市。

### 上海视觉艺术学院毕业展主设计

2020.05 - 2020.07

2020年担任视德稻设计学院毕业展主视觉设计,其中包括海报设计、网页设计、展览画册设计等。