

朱韵笙

邮箱: 3257668148@qq.com 电话: 13816137698 我是一个跨领域设计师,具备平面设计、3D建模、插画、动画制作等多维度设计能力,擅长从概念到落地的全流程设计。作品涵盖品牌形象设计、运营设计IP形象设计、包装设计、三维动画等领域,线下设计落地经验丰富,熟悉纸产品、亚克力、布艺、木工、3D打印等多种材料的制作工艺及打样流程,线上设计有多次与程序员对接的经验,能够高效对接生产环节,确保设计高效落地。

• 教育信息

2024年毕业于英国皇家艺术学院 数字方向 QS 全球艺术与设计蝉联11年top1

2022年毕业于上海海视觉艺术学院 视觉传达设计

GPA: 3.73 / 4 QS全球艺术与设计201-260

• 获奖经历

- 2024 动画作品入选London Breeze Film Festival (叙事动画)
- 2024 交互作品入选Centre Pompidou IRCAM论坛(叙事动画)
- 2023 国家公派留学
- 2022 获得NCDA全国大学生数字艺术设计大赛一等奖(品牌设计)
- 2022 获得Kaleidoverse元宇宙设计大赛最佳产品设计(品牌全案)
- 2022 上海市优秀毕业生
- 2021 获得Pentawards 概念设计奢侈品组银奖(包装设计)
- 2021 IOAF国际海洋艺术节海星奖铜奖(插画作品)
- 2021 NCDA全国大学生数字艺术设计大赛三等奖(包装设计)
- 2021 上海市奖学金
- 2021 上海视觉艺术学院一等奖学金

实习经历

● 赫戏(上海)贸易有限公司

悦绪品牌运营设计

2022.08 - 2022.10

- 1.使用PS、AI等工具创建和维护电商详情页(包括淘宝、微店等)
- 2.SNS内容制作和发布(包括公众号、小红书、抖音、微博、微信等)
- 3.产出创意内容,进行文案撰写等工作,给乙方提供beief
- 4. 收集和分析用户及市场竞争对手设计信息
- 5. 整理日常运营设计相关数据并根据数据做出调整

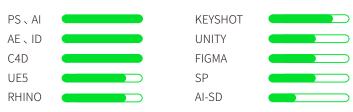
🌘 当纳利(中国)投资有限公司

阿里国际站设计

2020.09 - 2020.11

- 1.负责阿里国际站的日常视觉维护和店铺更新
- 2. 根据企业VI设计电商活动主页面,制作详情页元件资产
- 3. 对产品上新的广告栏、详情页、主图等进行设计和迭代、突出产品优势卖点
- 4. 同时提供产品打样服务,有效提高咨询与下单的转化率
- 5. 拍摄产品,使用PS进行美化和装饰处理,使用PR剪辑产品视频展示内容

• 软件技能



• 项目经历

定物食品品牌笨初初IP形象设计

2025.01 - 2025.03

根据品牌方需求,设计笨初初旗下IP"笨笨"和"憨憨",并制作捡屎袋、香薰袋等宠物周边用于会展,借助卡通形象提升品牌亲和度,同时扩大用户社群。

◉ 宠物出海品牌APL品牌形象设计

2025.12 - 2025.02

根据品牌主理人需求,从0-1设计和策划品牌,制定视觉风格和规范。设计品牌形象包括logo、延展图形和插画设计、色彩规范、产品包装设计,确保产品合法合规完成出口目标。

● 五粮液 沉浸式动画设计

2024.12 - 2025.01

作为项目制作主要负责人,带领团队为五粮液在宜宾地标建筑"长江之珠"设计并制作三维广告动画,全流程跟进至成功投入使用。

Outernet gobal 沉浸式动画设计

2024.06 - 2024.09

作为皇家艺术学院的学生代表,为英国伦敦地标、数字文化景点Outernet Now building 组合式巨幕设计定制数字内容《Beyond Control》。

《成功品牌的塑造力》排版制作

2021.05 - 2021.06

参与制作由克里姆切克科拉索维克著,胡继俊翻译的《包装设计:成功品牌的塑造力:从概念构思到货架展示》,最终在上海人民美术出版社出版。

VICTOR MOMENT威士忌酒容器设计

2021.02 - 2021.04

该作品于2021年获得Pentawards 概念设计奢侈品组银奖,收录于TASCHEN 出版的The Package Design Book 7第P143页。

校企合作--光明乳制品包装设计

2020.09 - 2022.09

多次参与光明不同品类(光明致优、光明如实、光明优倍、光明有机等)的包装设计和项目提案,通过运用独特的设计策略和风格屡次入围中后期提案。其中团队作品,有机纯牛奶梦幻盖,典籍里的中国联名款成功上市。

上海视觉艺术学院毕业展主设计

2020.05 - 2020.07

2020年担任视德稻设计学院毕业展主视觉设计,其中包括海海报设计、网页设计、展览画册设计等。