Lasomme & Project Sleep Recruiting

라쏨 & 프로젝트슬립에서 신규직원 및 인턴을 채용합니다.

2015년, 글로벌 전략컨설팅회사 Bain & Company와 Google에서 근무하던 각 분야 전문가들이 함께 창업한 라쏨은, 국내 최초로 하이브리드폼 매트리스를 상용화하는 등 다양한 혁신제품을 만들어 온 스타트업입니다. 이후 서울시로부터 그 혁신성을 인정받아, 2017년 혁신기업으로 선정되었고, 공유주거/청년주택기업과 협업하고, 서울시로부터 공적자금을 투자 받아 '모두의 수면기본권'을 보장하고자 하는 목적으로수면전문 브랜드 "프로젝트슬립"을 런칭하였습니다. 라쏨/프로젝트슬립은 현재 라이프스타일, 수면솔루션분야에서 가장 빠르게 성장하는 스타트업이며, 카카오메이커스, SSG.COM, 29CM, W컨셉, 텐바이텐, 네이버쇼핑 등 주요 채널에서 카테고리를 대표하는 메인 브랜드로 자리매김하였습니다. 또한 서울시 정부 기관, JTBC, 구글미디어팀, 중앙일보 등 국내외 주요매체에서도 성과를 인정받고 있습니다.

라쏨은 D2C 스타트업으로 카카오, SSG, 네이버에서 카테고리 판매 1위를 달성해왔습니다. 또한, 청담동에 3개층의 카페형 매장을 운영 중이고, 현대백화점, 신세계백화점, 롯데백화점 등 주요 백화점에서 팝업스토 어를 다수 진행해 왔으며, 신세계 메종 및 상상마당과 함께 상설 오프라인 매장도 진행해왔습니다. 지속적으로 온오프라인 연계형 고객경험을 제공하기 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. 또한, 프로젝트슬립은 서울 도심에 위치한 수백실의 공유주택에 매트리스와 주거 공간을 제공해 왔습니다.

라쏨 & 프로젝트슬립은 빠르게 성장하는 스타트업으로 투명하고, 자율적인 팀입니다. 동시에 팀원 모두가 치열하게 일하고 성과를 창출하는 탁월한 조직입니다. 야근은 거의 하지 않지만 근무시간 밀도는 높으며, 젊고 수평적인 조직이지만 업무의 진행은 성과중심으로 수직적이고, 기업의 성장에 따라 팀도 개인도역량과 생산성을 강화해 나가고 있는 강한 조직입니다.

이런 저희 팀에서 새로운 직원을 모시려고 합니다. 직무는 마케팅(AMD) 포지션이며, 판매량이 급증하여, 인력을 충원하여 작업을 분산하고, 효율을 제고하려 합니다. 위에 설명한 저희 기업문화에 적합하고, 저희 의 비전에 공감하시는 능력 있는 분을 모시려고 합니다. 절대평가를 기준으로 최소 2분, 최대 4분을 모시 려고 하며, 수습 3개월이후 정직원으로 전환되는 구조입니다.

필수 역량은 커뮤니케이션 역량, Zero-defect(꼼꼼함), 빠른 업무처리 속도, 팀워크, 엑셀, E-Commerce 및 Lifestyle sector에 대한 관심이며 추가적으로 Good to have 역량은 외국어, 글쓰기, 설득적인 말하기, 논리적 사고력입니다.

또한 마케팅, 기획 업무지원 및 리서치 인턴을 모집합니다. 스타트업과 마케팅 업무에 관심이 있으시거나 이후 전략컨설팅 커리어 등에 관심이 있는 분들, MECE한 사고방식과 업무역량을 체득하고 싶으신 분들께좋은 기회가 될 것이라고 확신합니다. 자사의 인턴 분들은 라쏨에 Join하시거나, Bain & Company 등 컨설팅업체, SK 등 대기업에 취업하여 활약하고 있습니다. 필요한 역량은 오너십과 논리적인 사고입니다.

30004385888888888888 라이프 트렌드 | 웰빙



원소년 수면 건강 리모트 잘병관리본부가 지난해 발표한 원소년 건강 행태 조사 결 과에 따르면 국내 중학생의 주중 평균 수 면 시간은 하루 7시간, 고등학생은 5.6시간 이었다. 고등학교 3학년 학생은 5.4시간으 로 가장 적었다. 청소년기의 권장 수면 시 건보다 2-3시간 적은 혐이다. 게다가 이듬 은 항승 스트레스 등으로 장에서 자주 제 거나 숙면을 취하지 못하는 경우가 많다. 가장 밝은 정신으로 활동해야 할 청소년의 수면 건강에 비상등이 처랐다.

굉장을 자리면 수면 시간부터 화보해야 한다. 수면 전문가들은 하루의 직정 수면 시간으로 평균 8시간(7~9시간)을 굉장한 다. 또 같은 시간을 누워 있더라도 굉장을 잘 수 있도록 한경을 개선하는 게 중요하 다. 장들기 전이나 장들었을 때 수면을 방 해하는 요인을 앞에야 한다. 소유도 수면

의 질을 떨어뜨린다. 조그만 소라에도 예 민한 사람은 참대 때트리스의 스프뤼 소리 에도 숙면을 취하지 못할 수 있다. 이번 때 스프림이 없는 메트리스가 관장된다.

수면 전문 브랜드 '프로젝트슬립'

배트리스는 스프링 형태와 비(非)스프링 형태로 구분하다 국내에서 메트리스 영어 아홉(90% 이상)이 스프링 메드리스다. 선 때관이 없다고 해도 과언이 아닐 정도로 비스프링 메트리스를 보기 힘들다. 하지만 미국-유럽 동에서는 비스프림 메트리스 가 시장의 30~50%기량을 차지하고 있다. 슬리포톨리스 같은 해외 매트리스 비교 전 쭌 사이트에 따르면 전 세계 매트리스 타 입 가운데 비스프랑의 일종인 메모리품은 사용자 민족도가 높다

서울시는 2017년 8일부터 지난해 10일까



중 · 고교생 수면 시간 태부족 서울시예산 140억원 투입 숙면 이끄는 재품 개발 지원





당중하여서 환경에 프로젝티스런 소개 인산

지 진행한 '2017 청년프로젝트 지원사업'에 예산 140억원을 투입했다. 이 프로젝트에 총 13개 혁신기업이 선정됐다. 이 가운데 수면 제품 전문기업으로 선정된 라쏨이 수 면기본권 프로젝트를 통해 수면 전문 뇌례 드 '브로젝트슬립'을 만들었다. 개발 과정 에 서울대 재료공하고-산업공하과 출신 연 구진이 투입된다. 지난해 3일 첫 제품 '프로 역퇴슬립 메트리스'를 출시하여 공식 본정 한프로젝트슬립은 메드리스 1종(양면), 토 바(메트리스 위에 까는 말은 구선) 1종. 배 州 3英 三周以(執口以 申申) 2英 协个列田 페드, 집옷 등 19여 종이 개발됐다. 이 가운 데 대표 제품인 '메모리폼 메트리스'는 맞 충항 양면 매트리스가 특징이다. 메트리스 의 한 면은 부드러운 소프트롬이고, 다른 한 면은 다다하 하드품이다. 소비자의 취 한 세현에 따라 양면으로 사용할 수 있다.

프로젝트슬립은 본정 적후 주요 온라인 채널의 메인 브랜드로 부상했다. 지난해 하면기면 '프로젝트슬립 메트리스'가 네이 버 슈퍼싱글 매트리스 부분에서 판매 실 적 1위를 띄기도 했다. 지난해 9일만 구글 유취보가 심기포르 오피스에서 브랜드 상 공 사례로 프로젝트슬립을 촬영했다. 라 씀이 프로젝트슬립 구매자 1000명을 대상 으로 실시한 설문조사에서 응답자의 85% 는 '해당 체풍을 지만에게 추천하겠다'고 응답했다. 메트리스를 사용하면서 스프링 이 없어서 조용하게 숙면을 취했다는 음 담이 전域의 60%를 차지했다. 이들 상당 수는 허리 통증이 줄었고(40,4%) 예전보 다 숙면을 취했다(36%), 또 자신에게 맞는 경도/단단한 전도)를 파악(27,4%)할 수 있 고 빠르게 잠이 돈다(26,7%)는 음담이 그 신물 이었다.

인터뷰 프로젝트 이끈 이상미 라쏨 공동대표

"누구나 숙면할 수 있게 가성비 좋은 스프링 없는 매트리스 개발"



서울시의 '2017 원년프로젝트 지원사업'에 서 수면기본권 되찾기 프로젝트를 이끈 야 상미(사진) 라쏨 공동대표는 올해 29세인 신세대다. 그는 또래인 청년들의 수면 문제 를 해결하겠다는 야신 찬 포부로 가득하 다. 그는 UC버물리대 전제학과를 졸업하 고 글로벌 컨설팅업체에서 역대 연봉을 반 으며 4년간 근무하다 퇴사하고 2015년 라 점을 완업했다. 서울시와 현리를 원년의 수 면 해결사로 나선 이 대표에게서 '프로젝트 슬립 메트리스' 개발 뒷이야기를 들었다.

'가상희' 메트리스를 추구하는 이유는

"미국에서 대학을 다닐 때 콘데이트가 불면증으로 고생했다. 같은 방에서 몸매 이트가 잠을 잘 못 자면 나도 덩달아 못 잤 다. 침대가 좋아야 한다는 일념하여 당시 학교 자선 경태로 100만원을 호기하는 배 지 않다. 그래서 가성비 좋은 메트리스를 가 곳곳에 힘을 나눠 받는다. 두드러지는 트리스를 30만원가만으로 낙합 받아 구입 했다. 그래 '하이브라드 몸'이라는 매트리 스튬 처음 접했다. 라테스-메모리폼 등 여 권 병상의 매트리스가 결합된 현려다 따라 한 스프링 매트리스에서만 잠을 자본 나로 서는 신선했다. 여기에 몸이 너무 푹 잠기 는 느낌을 넓인해 단성 있는 토퍼를 때트리 스 위에 에어나 마다리스 '레시네'용 만들었다. 미국에서 사용한 때트리스 레시 미 대로 국내에서 비슷한 것을 찾아 구색을 맞추려 했지만 매트리스만 수백만원이어 서 업무용 못 냈다. 메트리스 뇌랜드 제품 상당수는 중간 유통 단제가 복잡해 원기가 높지 않아도 가격이 비싸다. 에비부부터 경 우 때트리스에 어느 정도 예산을 책정하지 만 청년들은 일반적으로 주머니 사장이 좀

개방하기로 걸심했다.*

스프링 없는 메티리스를 개발했는데,

"과거 회사에 다닐 때 일주일에 100시간 뭐 일하느라 수면 시간이 짧았다. 하장실 라다에이터 위에서도 자봤다. 목장을 자더 라도 '장' 잘 수 있는 매트리스를 만들고 싶 었다. 양질의 수면은 누구나 누릴 수 있어 야 해서다. 수면 전문가를 인터뷰하고 해 의 논문 수백 개를 반독했다. 스끄럼 때트 리스의 경우 됨을 지명하는 스프랑과 스프 팀 사이에 간격이 생긴다. 신체 부위 중 암 력을 많이 받는 지정(압력점)이 생긴다. 이 양력적은 사용 통쟁 보이가 저면지나 뜻증 이 생기는 원인이 될 수 있다. 반면 스프림 이 없는 메모리쯤 메트리스는 대치 수백만 게의 작은 스프립이 있는 정치럽 선쇄 부위

압력점 없이 체종이 고르게 분산돼 속만을 취할 수 있다. 그래서 스프링 없는 메트리 스튬게암했다"

-배선 모델 출시인데

*마국 샌프란시스코에서 하고 모델, 여 러 브랜드와 디자이너의 현웨이 모델로 일 됐다. 자연스레 패션 인테리아에 관심을 가 정다. 뇌랜드를 운영한 때 패션 감각의 색 채가 반영된다. 메트리스 제품 위주로 촬영 하던 기존 빙식에서 벗어나 패션 회념을 찍 뜻 새대를 참인에 표현하도록 노력했다. 때 트리스 하나만으로도 살내 인테리어를 살 리도록 신경 썼다. 일반적으로 배트리스 제 품 사진에 제품만 되는 것이 많다. 프로젝 트슬립은 사진에 사용하는 사람의 이야기 + 655

근무조건

- 모집 인원: 2~4명
- 지원 기한: **5/19(일) 23:59 pm까지** (First come, first-served)
- 근무 위치: 강남구 테헤란로 507 (삼성역 도보 3분 거리)
- 급여는 내규에 따르며 모든 근로기준법을 준수합니다.
- 근무기간: 3개월 수습 후 정직원 전환 또는 인턴의 경우 3-6개월 (other period to be discussed), 스타팅 시점 협의

주요 업무, 정직원

- Sales channel 관리: 채널기획전 협의/진행/기획 및 고객관리
- 마케팅: 컨텐츠 제작 및 지원, 퍼포먼스 마케팅, 바이럴 마케팅 기획 및 진행
- 판매 데이터 기록 및 관리, Customer Service 온라인/모바일/콜 관리 지원
- 제품기획 관련 Market Intelligence 확보

주요 업무, 인턴

- 온오프라인 채널 관리 및 세일즈/판매 증대안 고민
- 해외 시장 분석 및 최신 트렌드 파악
- 제품 관련 리서치, 데이터 분석, 고객 조사 등
- Admin 작업 지원

지원절차

- admin@lasomme.com으로 이력서 제출
- 이력서에 지원 포지션 및 업무 가능 기간 명시
- 1차/ 2차 면접 진행, 모든 절차는 First come, first served 진행

www.lasomme.com / www.projectsleep.co.kr