|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019년 Metabranding Verbal Branding 인턴 과제** | | | | | | | | **1/2** |
| **[지원자 정보]** | | | | | | | | |
| 이름 | | 성별 | | 나이 | 연락처 | | 이메일 | |
|  | |  | |  |  | |  | |
| **[참여과제 1] 최고급 품격과 라이프스타일을 경험할 수 있는 최상위 호텔 브랜드 네임** | | | | | | | | |
| **네임** | | | **발음** | | | **의미** | | |
| 1 |  | |  | | |  | | |
| 2 |  | |  | | |  | | |
| 3 |  | |  | | |  | | |
| 4 |  | |  | | |  | | |
| 5 |  | |  | | |  | | |
| 최종 추천안 1안 | | | | | | 최종 추천안에 대해 슬로건과 카피로 표현해 보시기 바랍니다. | | |
|  | | | | | | | | |
| **2019년 Metabranding Verbal Branding 인턴 과제** | | | | | | | | **2/2** |
| **[참여과제 2] 다양한 컨텐츠를 즐길 수 있는 젊고 감각적인 OTT 서비스 네임**  **(ex\_Netflix, 옥수수, pooq 등)** | | | | | | | | |
| **네임** | | | **발음** | | | **의미** | | |
| 1 |  | |  | | |  | | |
| 2 |  | |  | | |  | | |
| 3 |  | |  | | |  | | |
| 4 |  | |  | | |  | | |
| 5 |  | |  | | |  | | |
| 최종 추천안 1안 | | | | | | 최종 추천안에 대해 슬로건과 카피로 표현해 보시기 바랍니다. | | |
|  | | | | | | | | |

* 본 제출 과제의 소유권은 제출 즉시 메타브랜딩에게 귀속되며 반환되지 않습니다.
* 본 과제는 메타브랜딩에서 수행했던 프로젝트 내용으로 출제되었으며, 평가를 위해서만 활용됩니다.