



Projet Transverse

Silvère LORKA

Houdeifa KHALFAOUI

Ouail DJAIDJA

MBA Jeff Allen

Rolf BAVOUTA

Vue d'ensemble

Le projet Transversal vise à faire une étude globale et détaillée des données clients et achats

Objectifs

1. Manipuler et analyser de la Data sous SQL
2. Programmer en SQL

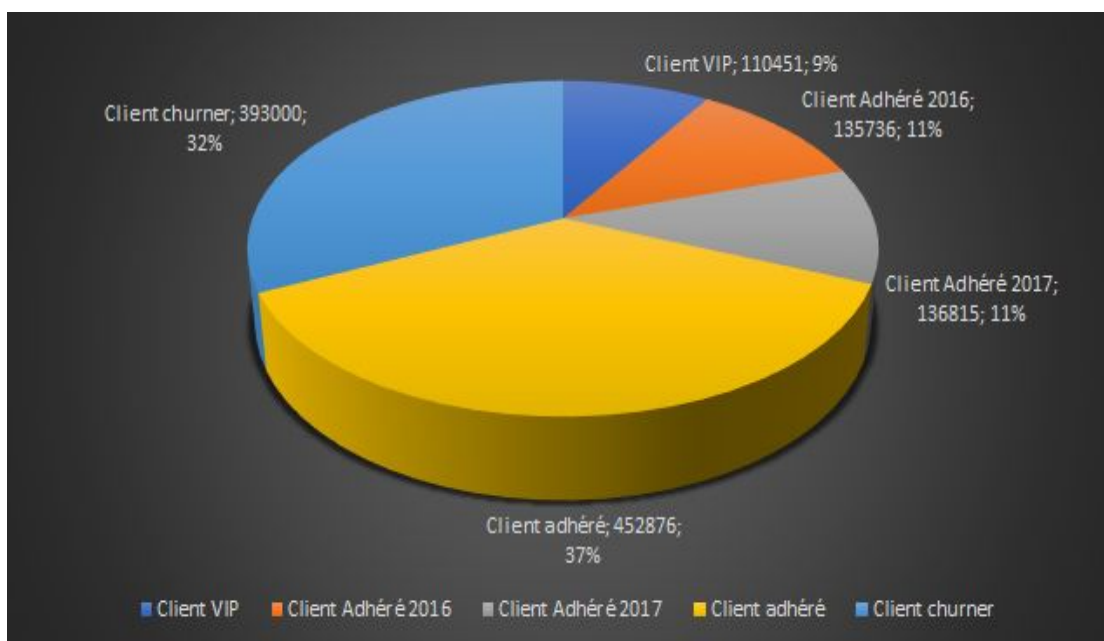
Grandes étapes

I. Etude globale

A. Répartition Adhérent / VIP

Le camembert suivant se constitue comme suit :

- VIP : client étant VIP (VIP = 1)
- NEW_N2 : client ayant adhéré au cours de l'année N-2 (date début adhésion)
- NEW_N1 : client ayant adhéré au cours de l'année N-1 (date début adhésion)
- ADHÉRENT : client toujours en cours d'adhésion (date de fin d'adhésion > 2018/01/01)
- CHURNER : client ayant churner (date de fin d'adhésion < 2018/01/01)

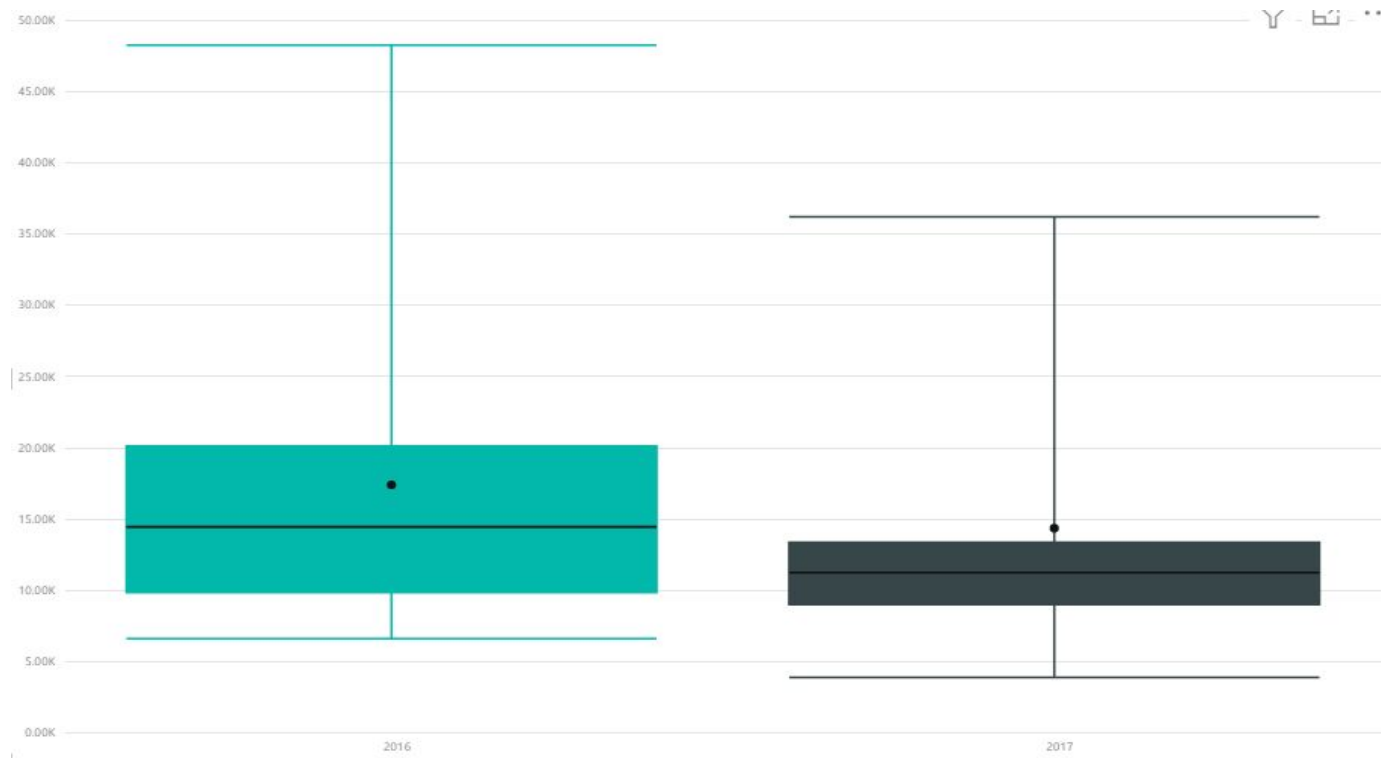


Le graphique camembert montre le nombre de clients de chaque répartition indiquée par rapport au nombre total de clients.



B. Le comportement du CA GLOBAL par client N-2 vs N-1

La boîte à moustache suivante représente une répartition par année des 10 meilleurs clients par somme d'achats.



C. Répartition par âge x sexe

Les graphiques montre la répartition par âge et sexe .

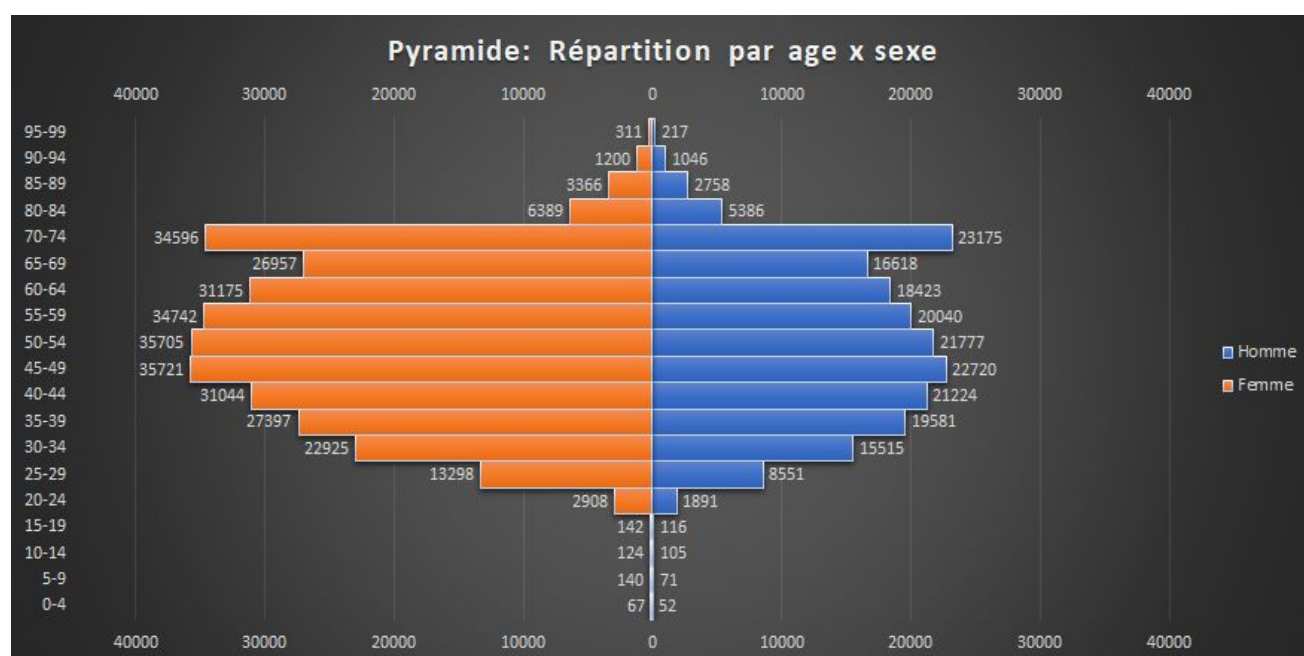
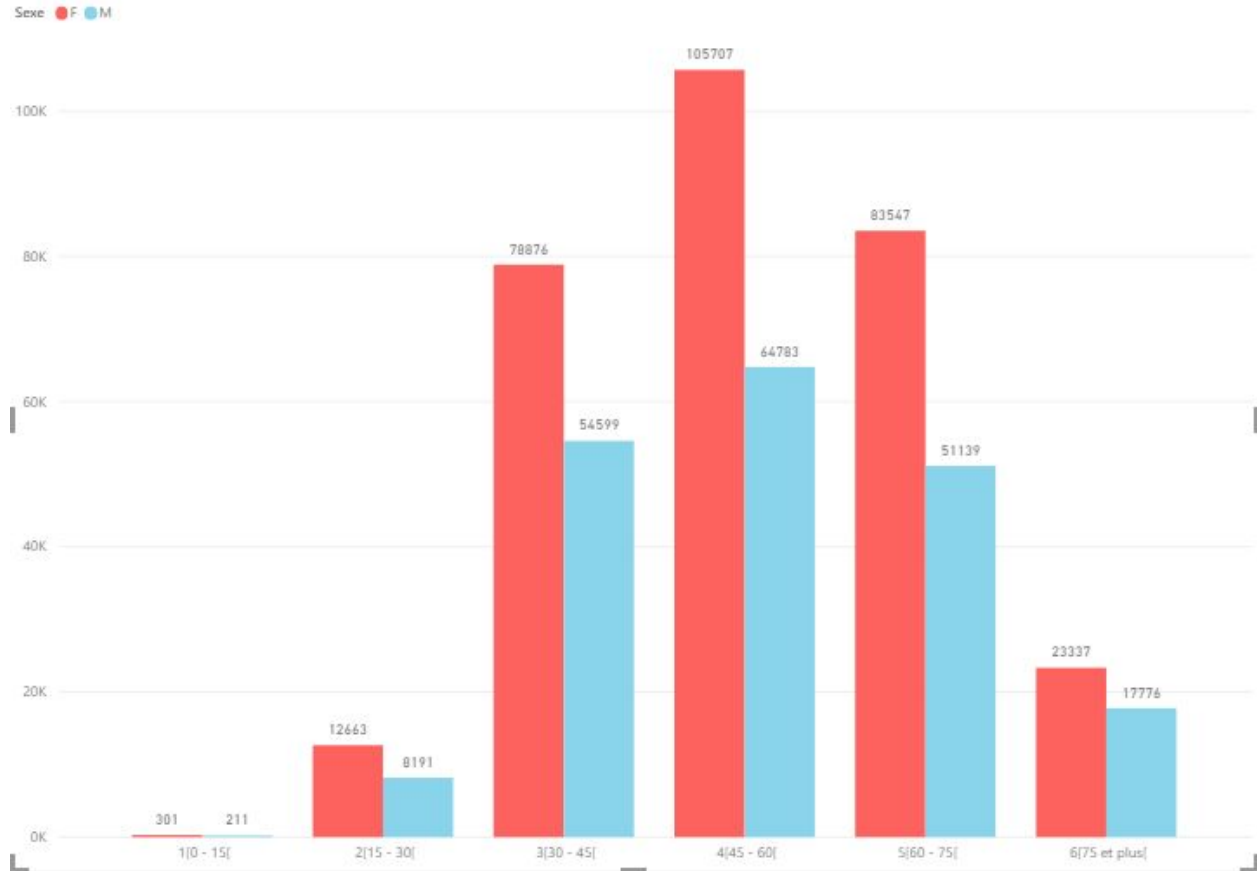


Diagramme pyramidale



Histogramme de la répartition par age et par sexe

II. Etude par magasin

A. Résultat par magasin

Cette capture représente une partie du tableau dans le fichier excel.

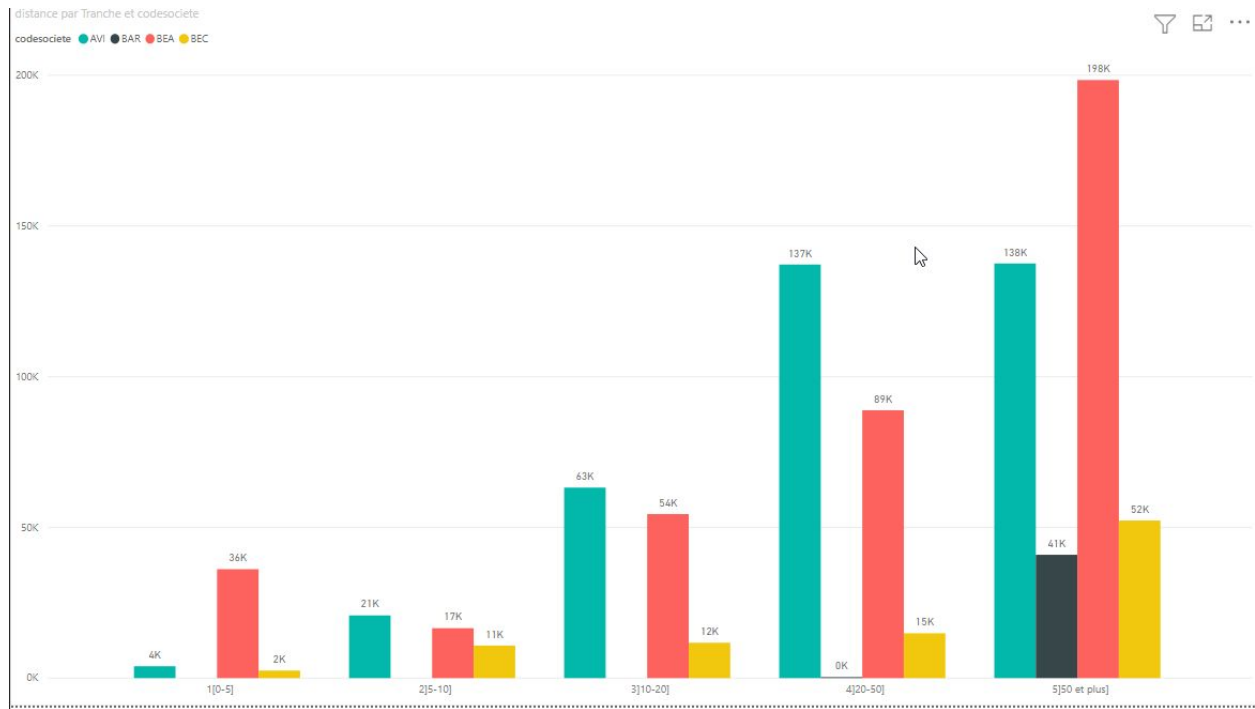
| Nombre de Client Par Magasin | Clients N-1(2017) | Clients N-1(2016) | % CLIENT N-2 vs N-1 | Code_Mag | TTC-N-2 | TTC-N-1 | Différence entre N-2 et N-1 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------|------------|------------|-----------------------------|
| 61681 | 43801 | 17880 | 42,02428625 | RMA | 1108075,43 | 2656633,94 | 1 548 558,51 € |
| 346508 | 127122 | 119384 | 3,139071666 | SSM | 6413411,93 | 6842402,95 | 428 991,02 € |
| 311283 | 113996 | 107287 | 3,031864174 | MOB | 5977004,79 | 6384418,04 | 407 413,25 € |
| 106852 | 57434 | 49418 | 7,501965335 | DUM | 2208888,88 | 2458296,77 | 249 407,89 € |
| 90236 | 47261 | 42975 | 4,749767277 | SNO | 2071762,57 | 2292897,87 | 221 135,30 € |
| 142798 | 72067 | 70731 | 0,935587333 | ECU | 4112227,44 | 4274237,6 | 162 010,16 € |
| 80655 | 41323 | 39332 | 2,468538838 | SIV | 2254727,34 | 2414626,02 | 159 898,68 € |
| 133113 | 65082 | 68031 | -2,215410967 | SUR | 4807772,47 | 4966887,74 | 159 115,27 € |
| 74415 | 38195 | 36220 | 2,654034805 | QUE | 1783723,09 | 1898024,29 | 114 301,20 € |
| 76276 | 39319 | 36957 | 3,096649011 | BLA | 2143924,9 | 2255599,64 | 111 674,74 € |
| 58155 | 30851 | 27304 | 6,099217608 | CAG | 1697422,14 | 1792635,33 | 95 213,19 € |
| 101848 | 52062 | 49786 | 2,234702694 | ALB | 2960491,65 | 3049735,09 | 89 243,44 € |
| 101841 | 51701 | 50140 | 1,532781493 | VIT | 3007212,43 | 3089915,26 | 82 702,83 € |
| 93531 | 47380 | 46151 | 1,314002844 | THO | 2897265,27 | 2979303,98 | 82 038,71 € |
| 128259 | 63753 | 64506 | -0,587093303 | ALM | 4036788,61 | 4113500,34 | 76 711,73 € |
| 73236 | 37657 | 35579 | 2,83740237 | EPN | 1748055,54 | 1821401,02 | 73 345,48 € |
| 57737 | 28870 | 28867 | 0,005195975 | SLM | 1366815,64 | 1431044,59 | 64 228,95 € |
| 171512 | 85093 | 86419 | -0,773123746 | SEY | 4336406,7 | 4400118,8 | 63 712,10 € |
| 18245 | 9598 | 8647 | 5,212386955 | SAL | 605824,6 | 664168,62 | 58 344,02 € |
| 18254 | 9556 | 8698 | 4,700339652 | BAR | 455609,35 | 511120,31 | 55 510,96 € |
| 38067 | 19951 | 18116 | 4,820448157 | VIV | 923415,88 | 973409,27 | 49 993,39 € |
| 31644 | 15940 | 15704 | 0,745796992 | HAG | 801071,08 | 848128,87 | 47 057,79 € |
| 72598 | 36517 | 36081 | 0,600567509 | BRE | 2089464,49 | 2121890,22 | 32 425,73 € |
| 175337 | 87061 | 88276 | -0,692951288 | PRI | 5528750,33 | 5557473,28 | 28 722,95 € |
| 101346 | 50560 | 50786 | -0,222998441 | MAC | 2798360,47 | 2821781,51 | 23 421,04 € |
| 111065 | 55939 | 55126 | 0,732003782 | SMR | 3044483,67 | 3063414,7 | 18 931,03 € |
| 69319 | 34660 | 34659 | 0,001442606 | VIC | 2114766,5 | 2133378,76 | 18 612,26 € |
| 122241 | 61028 | 61213 | -0,151340385 | IAB | 3222142,17 | 3239040,89 | 16 898,72 € |
| 48856 | 24104 | 24752 | -1,326346815 | BEC | 1470501,12 | 1485815,73 | 15 314,61 € |
| 73911 | 37036 | 36875 | 0,217829552 | OBE | 1793099,24 | 1796715,77 | 3 616,53 € |
| 26694 | 12835 | 13859 | -3,83606803 | STR | 670530,02 | 642991,56 | -27 538,46 € |
| 64708 | 32207 | 32501 | -0,454348767 | LAB | 2053101,79 | 2021049,86 | -32 051,93 € |
| 110713 | 110123 | 109590 | 0,242589196 | HEI | 5834749,58 | 5796841,23 | -37 908,35 € |

B. Distance client / magasin

Grâce à Power BI nous avons créé la colonne calculée des tranches de distance.

Le diagramme ci-dessous représente la répartition des par distances du nombre de clients par magasin.

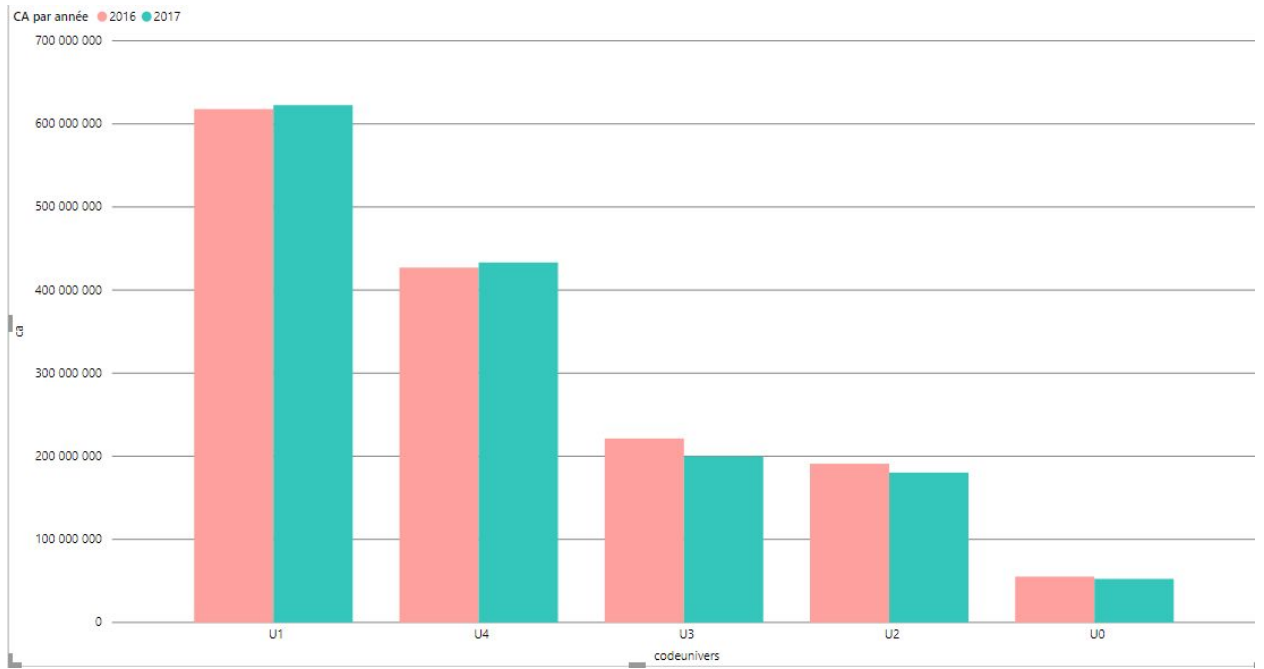
Dans l'affichage suivant nous ne montrons que la répartition des 4 premiers magasins pour une présentation claire.



III. Etude par univers

A. Etude par univers

L'histogramme suivant représente l'évolution du CA de chaque année par Univers



B. TOP 5 des familles par Univers

Le tableau ci-dessous nous présente la somme de marges par univers et par famille en ne mentionnant que les 5 premier par marge

| codeunivers | Somme marge |
|--------------|-----------------------|
| U1 | 58 402 211,51 |
| 020 | 17 461 174,60 |
| 010 | 13 094 263,08 |
| 080 | 10 245 218,21 |
| 100 | 9 370 663,66 |
| 060 | 8 230 891,96 |
| U3 | 30 191 670,42 |
| 120 | 25 890 826,74 |
| 110 | 4 300 843,68 |
| U2 | 20 876 982,32 |
| 090 | 8 140 625,82 |
| 070 | 7 742 154,86 |
| 130 | 4 425 300,30 |
| 210 | 568 901,34 |
| U4 | 13 912 970,42 |
| 220 | 12 876 658,43 |
| 140 | 753 928,02 |
| 200 | 282 383,97 |
| U0 | 5 916 978,26 |
| 160 | 5 917 722,98 |
| 230 | 10 700,63 |
| 400 | 1 030,55 |
| 900 | -12 475,90 |
| Total | 129 300 812,93 |