

ChatGPT em Ciência de Dados

Análise ao Artigo

UC | Inteligência Artificial Simbólica para Ciência de Dados

Docente | Isabel Machado Alexandre

Grupo 17

André Silvestre

Nº 104532

Maria Margarida Pereira

Nº 105877

CDC1 & CDC2



Ilustração do [Template](#)

Evolução Histórica

ChatGPT



OpenAI



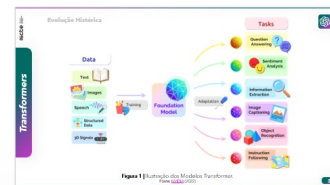
A **Microsoft** tornou-se o seu principal investidor.

dezembro de
2015

Algoritmo Transformer

Criado por investigadores da **Google**

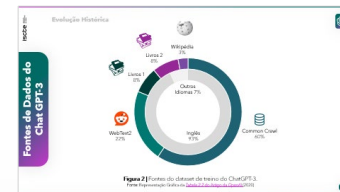
junho de
2017



ChatGPT 3.5

Em apenas 5 dias, teve 100M de utilizadores

novembro de
2022

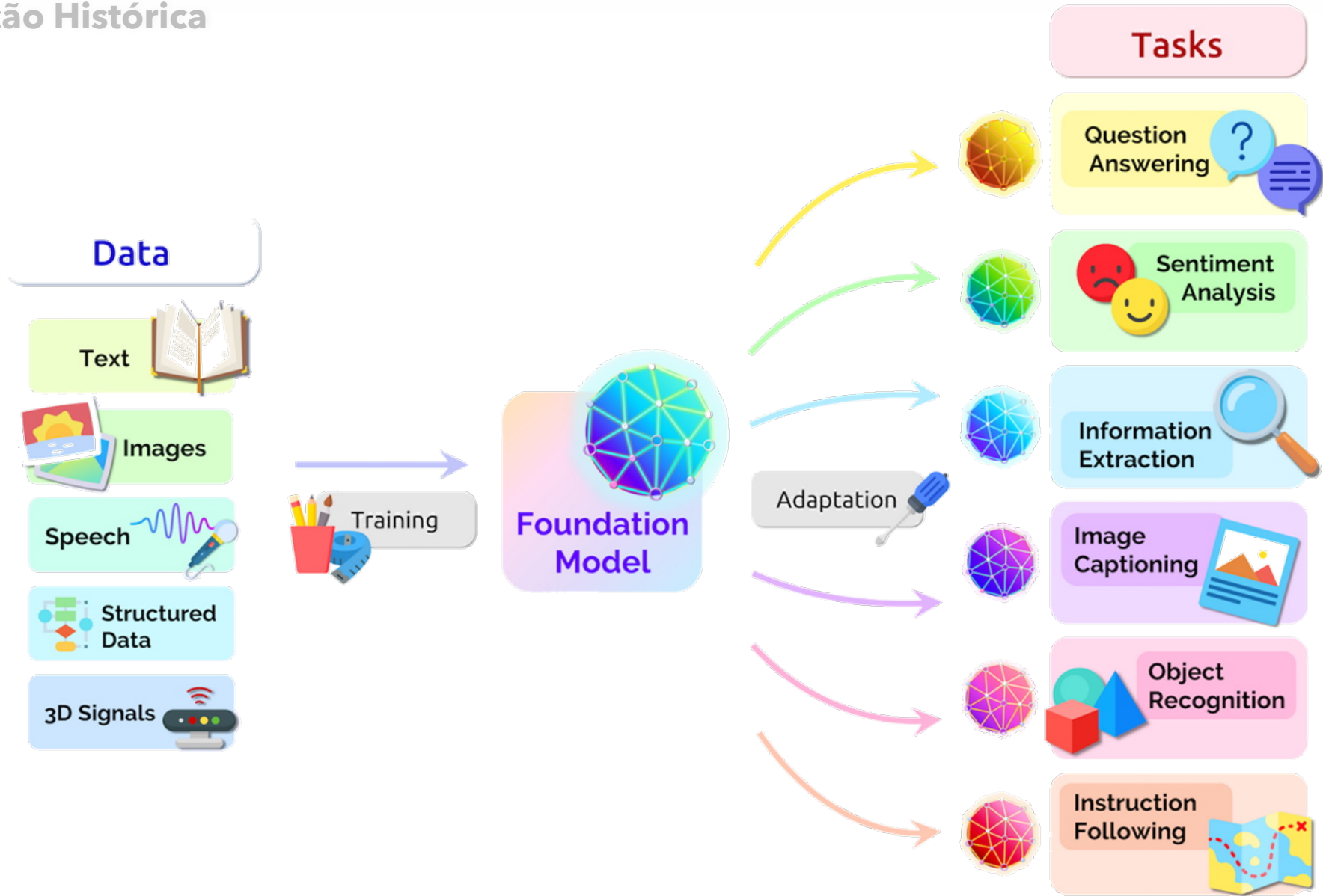


ChatGPT 4.0

Versão mais recente da **OpenAI**

março de
2023

Evolução Histórica

Figura 1 | Ilustração dos Modelos *Transformer*.Fonte: [NVIDIA](#) (2022)

Evolução Histórica

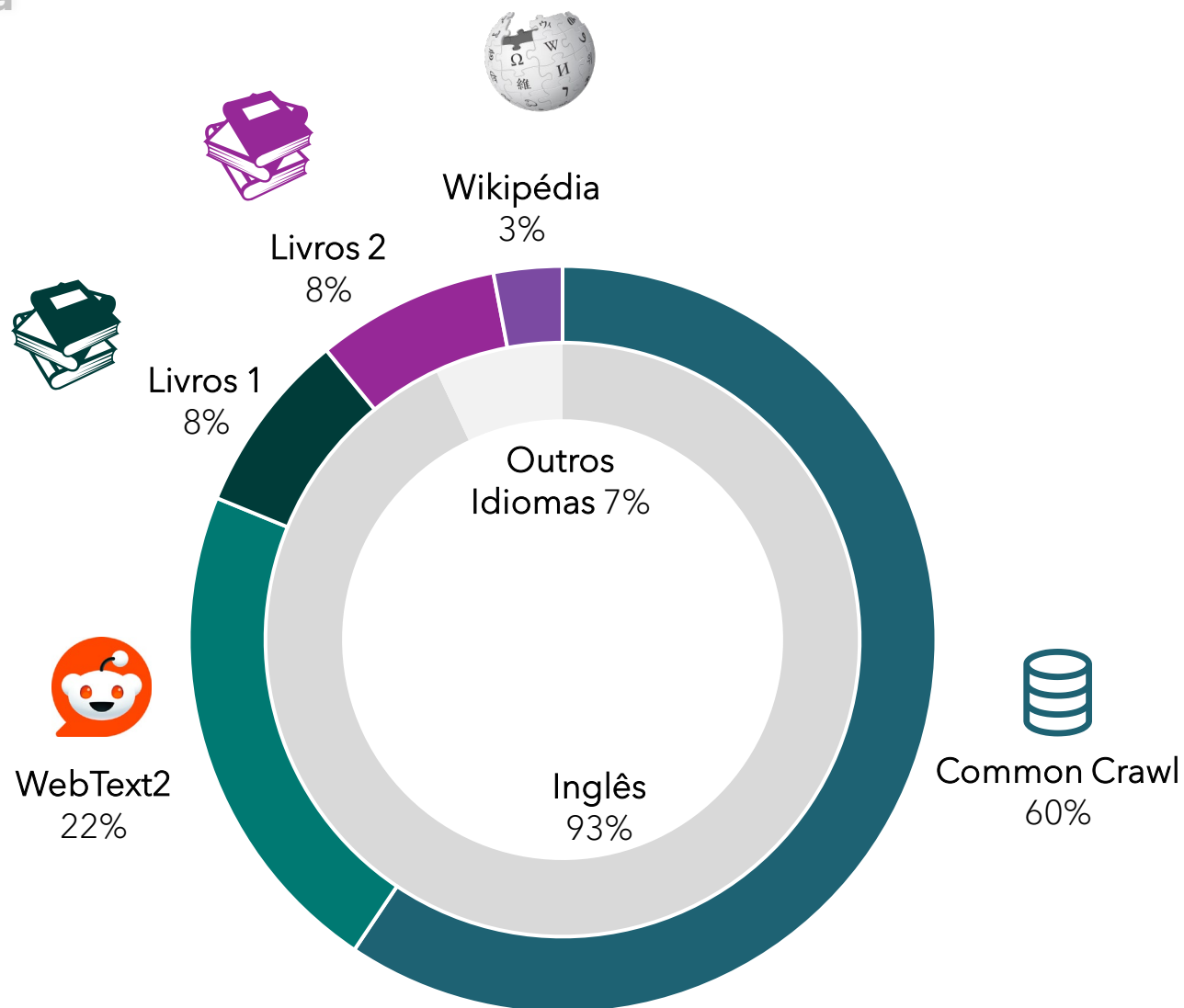


Figura 2 | Fontes do dataset de treino do ChatGPT-3.

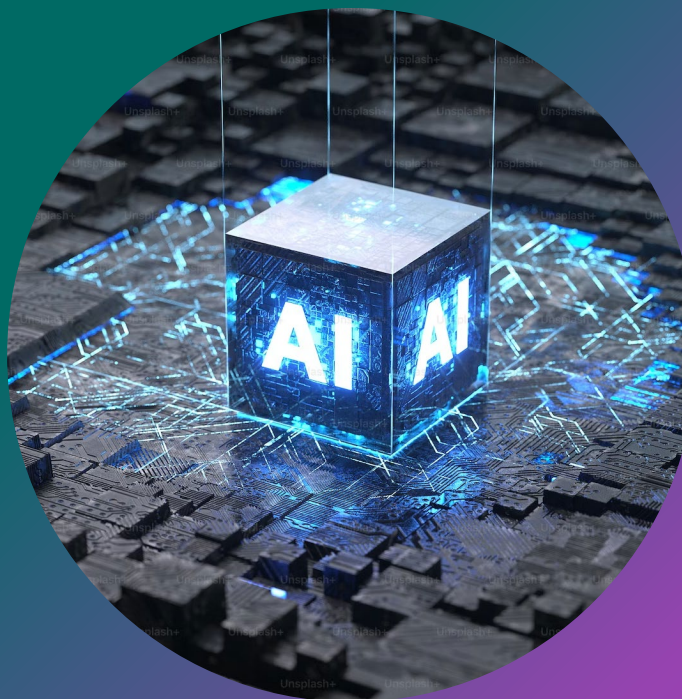
Fonte: Representação Gráfica da [Tabela 2.2 do Artigo da OpenAI](#) (2020)

**Artigo**

Explora o impacto do *ChatGPT* na Ciência de Dados, destacando como esta ferramenta influencia a programação, a solução de problemas e a ética na área

Imagem do [Unsplash](#)

Síntese do Artigo



- › Imprecisões
- › Privacidade
- › Parcialidade
- › Plágio

Automatização de Processos

Material de Formação

Formatação ou Limpeza de Dados

Identificação de Fontes

Definir Estruturas de Dados

Criar Dados Sintéticos

Infografias

Análise de Processos Analíticos

Conformidade, Regulamentação e Medidas Práticas

Garantir que as operações de dados são legais, imparciais e éticas

Imagem do [Unsplash](#)

Aplicabilidades do ChatGPT

Modelação da Linguagem

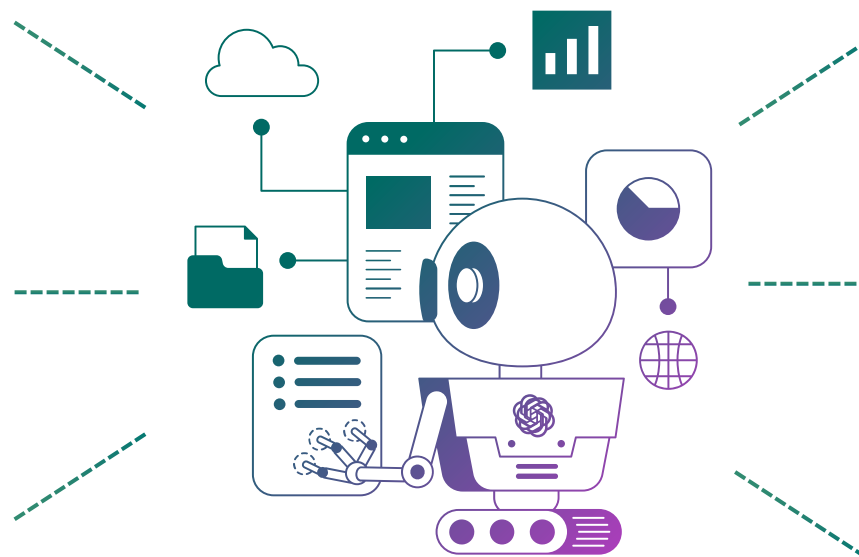
Gera texto preciso e coerente

Reconhecimento

Reconhece pessoas, locais e organizações no texto

Resposta a Questões

Responde a perguntas com base num contexto



Classificação de Texto

Identifica o tema e o sentimento do texto

Tradução Automática

Tradução de Texto

Geração de Texto

Cria texto criativo e informativo

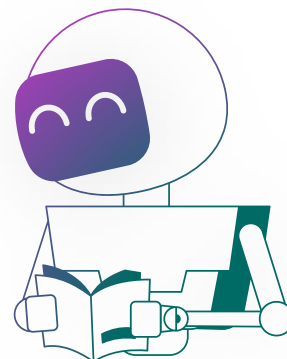
Síntese do Artigo



Crítica ao Artigo

**Comparação com os
Modelos Atuais**

01



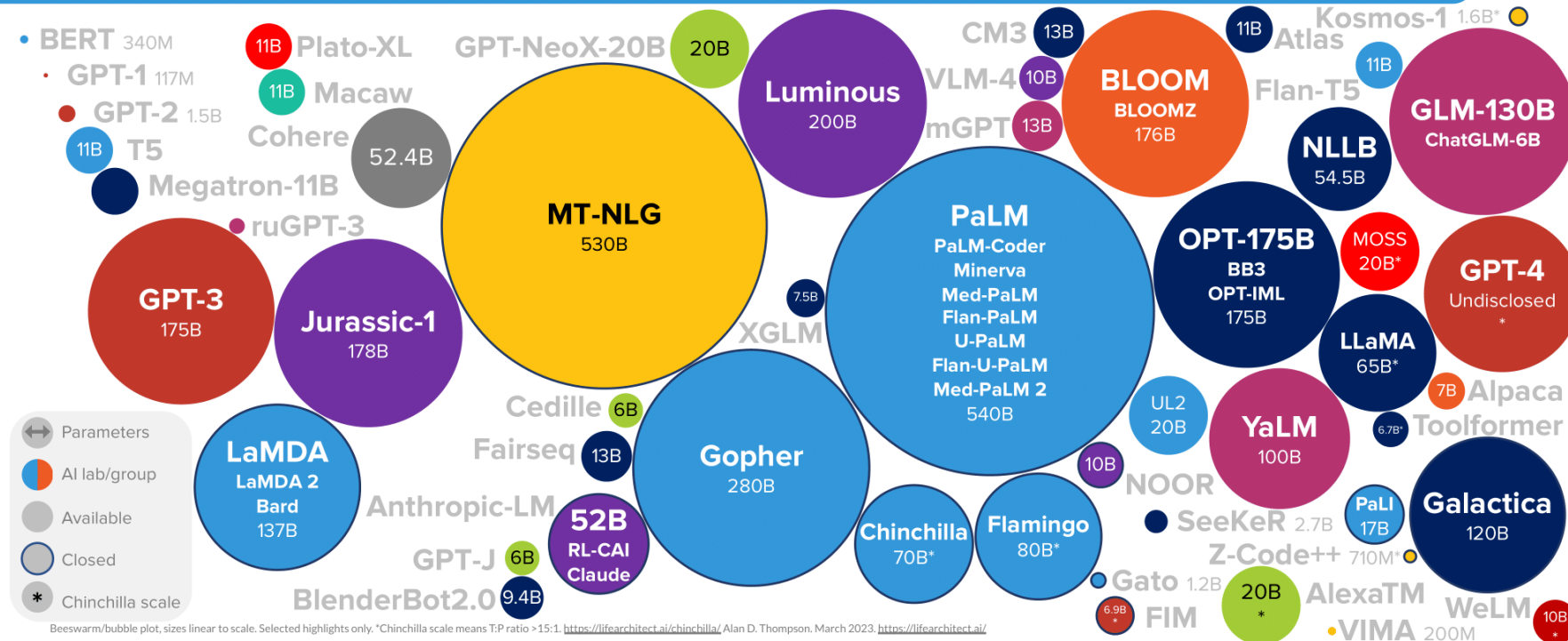
**Recomendações
Mais Específicas**

03

02

**Potenciais Impactos
Sociais e Éticos**


LANGUAGE MODEL SIZES TO MAR/2023



 LifeArchitect.ai/models

Figura 3 | Gráfico comparativo dos principais modelos linguísticos de IA 2018-2023.

Fonte: [Life Architect](https://lifearchitected.ai/) (2023)

A woman with curly brown hair and black-rimmed glasses is speaking on a stage. She is wearing a black top and a necklace. She is holding a small black object in her hands. The background is a large, textured orange wall.

Who's answering you
on ChatGPT?

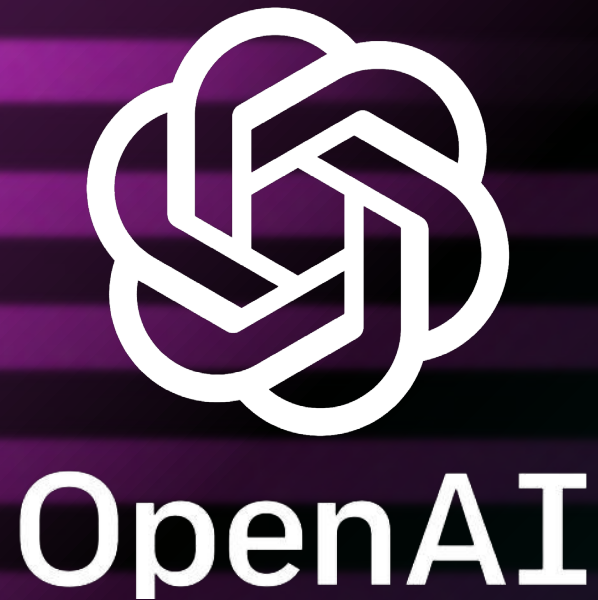
So the chat or the
T in ChatGPT



De acordo com o critério de originalidade da UE, as obras geradas por IA podem não ser elegíveis, uma vez que carecem das escolhas criativas e da expressão pessoal de um autor humano.

Lucchi, N. (2023). *ChatGPT: A Case Study on Copyright Challenges for Generative Artificial Intelligence Systems*.





GPT-4 is OpenAI's most advanced system, producing safer and more useful responses

GPT-4 can solve difficult problems with greater accuracy, thanks to its broader general knowledge and problem solving abilities.

GPT-4 surpasses ChatGPT in its advanced reasoning capabilities.

GPT-4 outperforms ChatGPT by scoring in higher approximate percentiles among test-takers.

OpenAI



Exploring the AI Industry: 50 Most Visited AI Tools with over 24B Visits

Between September 2022 and August 2023
there were more than 24 billion visits, experiencing
an average monthly growth of 236.3 million
equivalent to a 10.7x growth rate.

Top 10 Countries With the Most AI Users

United States	5.5 B
India	2.1 B
Indonesia	1.4 B
Philippines	1.3 B
Brazil	1.3 B
United Kingdom	665 M
Japan	642 M
Germany	630 M
Mexico	579 M
Canada	534 M

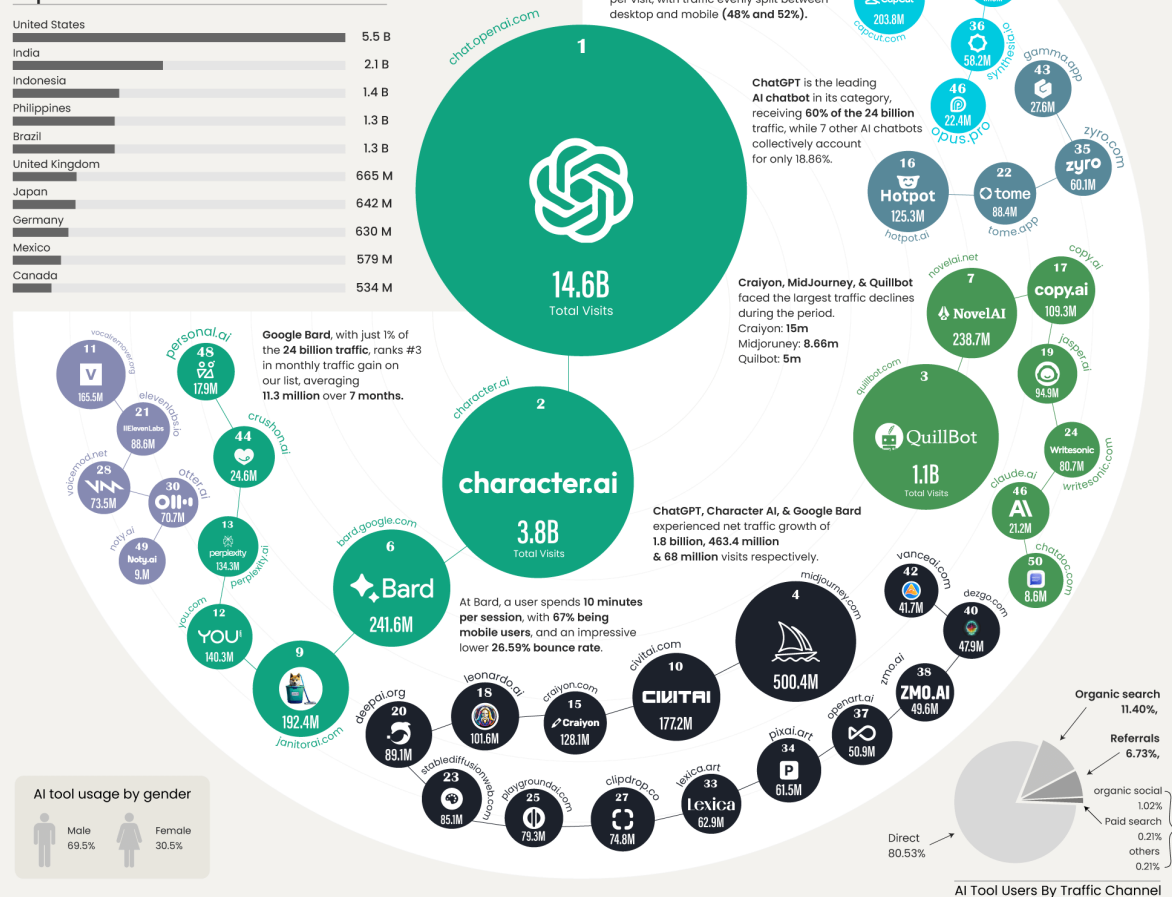


Figura 4 | Infografia das 50 plataformas de IA mais visitadas entre Set de 2022 a Aug de 2023.

Fonte: [Writerbuddy](#) (2023)

■ CARBONATED WATER, COKE & COCA-COLA ARE REGISTERED TRADEMARKS OF THE COCA-COLA COMPANY.
IMAGES FOR REPRESENTATION PURPOSES ONLY. T&C APPLY

Fonte: X (Coca-Cola India, 2023)

https://twitter.com/CocaCola_Ind/status/1722969986921013355



Figura 5 | Ilustração criada por IA alusiva à campanha de Natal da Coca-Cola.

Fonte: [Create Real Magic © Cola-Cola](#) (2023)



Welcome to the Gemini era

The Gemini era

Capabilities

Hands-on

Safety

Bard

Build with Gemini