**YouTube频道影响力测评简报**

19媒调 彭高杲

2017年11月14日-2018年6月14日，YouTube每日观看量前两百的热榜中累计上榜视频6269条（除去重复上榜视频与部分乱码数据），上榜频道共有2169个。其中，ESPN、The Ellen Show、The Tonight Show Starring Jimmy Fallon、Jimmy Kimmel Live四个频道上榜视频条数均超过70条，超过10条的频道仅有103个，占总量的4.7%，多数频道上榜条数在1-10条之间。

从创作力上来看，访谈、脱口秀类节目占据优势，上榜条数排行前五中有四个为该类频道。脱口秀节目在美国受关注度极高，属于民众的“下饭”视频，甚至可以作为政治运动的舞台等，达到“全民观看”的程度。因此，此类节目较易登上榜单。

从传播力（由发布至上榜的转化时间、上榜时长与浏览量构成）上来看，娱乐类频道影响力较大。因为较为契合地服务于民众的精神娱乐，它们往往能够更快地传播与扩散，一些紧跟热点的内容也更容易维持相对长的热度。

从互动力（由点赞、点差及评论量构成）上来看，生活类博主的节目更受欢迎，譬如模仿秀、点评、美妆等。这类视频的主要特点是博主多为普通人，其在视频中的表现平易近人，节目内容也与民众生活十分贴合。因距离感的拉近，人们乐于进行点赞、评论等互动。

值得反思的是，除了SMTOWN频道的传播指数、互动指数均相对较高（可能出于粉丝行为），其他频道大多只于唯一一个指标上成绩突出，诸如优秀的排在前列的谈话、脱口秀类节目获得互动指数普遍低于20分，娱乐类节目创作指数普遍低于20分等。其中，必然存在着一些节目性质本身对观众产生的影响偏好的因素，但如何从多个维度广泛提升影响力，仍然是视频博主与媒体人需要思考与改进的问题。

综合来看，在YouTube平台上，部分官方媒体账号运营状况良好，积极发布视频且具有较大、较稳定的影响力；优秀的个人博主（尤其是生活类频道）也层出不穷，踊跃地投出大众欢迎与支持的视频。虽然各类视频制作的侧重点与方式略有不同，但可以得出，YouTube作为美国国民的主流视频平台，各类、各层次的视频在该平台上均能以不同的形式被发现、被关注，该平台发展态势良好，充满活力与包容。

|  |
| --- |
| 图1：各指数top5具体数据 |
|  |
| 资料来源：YouTube，US Videos |

|  |
| --- |
| 图2：测评排行榜（总评） |
|  |
| 资料来源：YouTube，US Videos |