

CASO STUDIO

BRAND RERAISE

Silvia Zinna



QUALI SONO I NOSTRI TARGET?

Il marchio Reraise, essendo un brand di moda destinato agli amanti del poker e dei giochi di carte, ha un target di utenti ben definito.



APPASSIONATI DI POKER E GIOCHI DI CARTE

Giocatori amatoriali e professionisti

FREQUENTATORI DI CASINÒ E CLUB

Casino Goers e membri di Club privati

COLLEZIONISTI E AMANTI DEL DESIGN

Collezionisti di capi unici e amanti del design innovativo e creativo



LA NOSTRA PROPOSTA DI VALORE

1

DESIGN UNICO

Capi di che rappresentino la passione per il Poker in uno stile unico e innovativo, pensato per distinguersi e catturare l'attenzione.

2

ALTA QUALITÀ

Uso di materiali duraturi per garantire comfort e longevità e attenzione meticolosa ai dettagli di produzione per offrire capi di eccellente fattura.

3

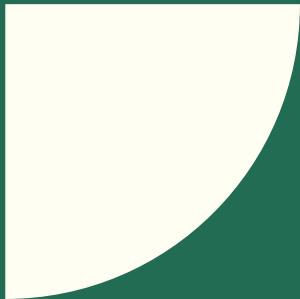
ESCLUSIVITÀ

Creazione di design originali e non convenzionali che non si trovano facilmente altrove.

4

VERSATILITÀ

Design che bilancia stile e comfort, ideale per lunghe sessioni di gioco e per un uso quotidiano.





KEYWORDS

MODA POKER

**ABBIGLIAMENTO
CARTE**

FELPE POKER

**MAGLIETTE
POKER**

**ACCESSORI
POKER**

**MODA
SOSTENIBILE**

**ABBIGLIAMENTO
ESCLUSIVO**

**ABBIGLIAMENTO
ORIGINALE**

CARTE DA GIOCO

SOSTENIBILE

ALTA QUALITÀ

RESI FACILI





UTILITÀ E PROBLEMI RISOLTI

ESPRESSIONE DI PASSIONE

Permettono agli appassionati di poker e giochi di carte di esprimere la loro passione attraverso l'abbigliamento e gli accessori.

STILE UNICO

Offrono design esclusivi e originali che si distinguono nel mondo della moda.

QUALITÀ E COMFORT

Realizzati con materiali di alta qualità, assicurano comfort e durata.

SOSTENIBILITÀ

L'impegno verso la moda sostenibile garantisce un impatto ambientale ridotto.



BARRIERE ALL'ACQUISTO



PREZZO ELEVATO

I capi di alta qualità e di design esclusivo spesso hanno costi più alti.



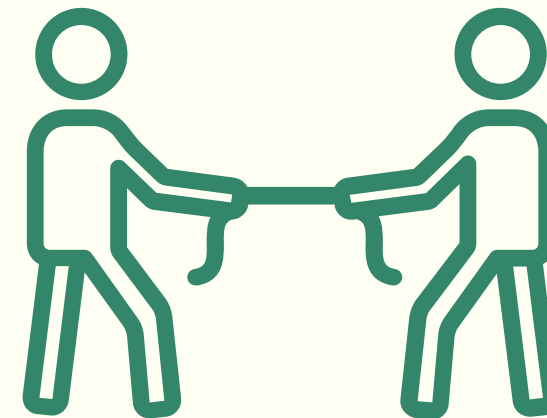
SHOPPING ONLINE

La necessità di provare i capi prima dell'acquisto potrebbe essere una barriera.



NICCHIE DI MERCATO

Potrebbe avere un appeal limitato a chi non è interessato a questo settore.



CONCORRENZA

Altri brand di moda nel settore potrebbero rappresentare una sfida in termini di riconoscibilità e preferenza del marchio.

CALL TO ACTION

FASE DI CONSAPEVOLEZZA

Scopri di più sul nostro brand! / Iscriviti alla Newsletter

FASE DI INTERESSE

Visualizza la Collezione / Leggi le Recensioni

FASE DI CONSIDERAZIONE

Scarica il Catalogo / Offerta Speciale

FASE DI ACQUISTO

Compra Ora / Spedizione Gratuita

FASE DI FIDELIZZAZIONE

Programma Fedeltà / Recensioni e Feedback

FASE DI ADVOCACY

Condividi sui Social / Referral Program



VANTAGGI, BENEFICI E UTILITÀ

T-SHIRT RERAISE

(Cotone organico 100%)

- 1 PIÙ SOSTENIBILE**
- 2 PIÙ DUREVOLE**
- 3 MIGLIORA LA SALUTE DEL SUOLO**
- 4 OTTIME PER L'ATTIVITÀ SPORTIVA**

FELPE RERAISE

(Cotone organico 100%)

- 1 PIÙ DELICATO**
- 2 PIÙ MORBIDO**
- 3 MENO SOSTANZE CHIMICHE**
- 4 OTTIME PER TUTTI I GIORNI**

QUALI PROBLEMI RISOLVIAMO?

Quali problemi risolvono le T-shirt e felpe Reraise, create con Cotone organico 100%, per i potenziali clienti?

- ✓ **MANCANZA DI CAPI DI ABBIGLIAMENTO UNICI E ALLA MODA PER GLI APPASSIONATI DI CARTE DA GIOCO**
- ✓ **PREOCCUPAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ E L'ETICA**
- ✓ **DESIDERIO DI CONNESSIONE CON ALTRI APPASSIONATI DI CARTE DA GIOCO**

POTENZIALI COLLI DI BOTTIGLIA

T-SHIRT RERAISE

(Cotone organico 100%)

- Scarsa visibilità del marchio
- Mancanza di targeting
- Prezzo troppo alto
- Processo di checkout complicato
- Opzioni di pagamento limitate

FELPA RERAISE

(Cotone organico 100%)

- Mancanza di targeting
- Scelta limitata di modelli e stili
- Prezzo troppo alto rispetto alle t-shirt
- Processo di checkout complicato
- Opzioni di pagamento limitate

ESEMPI DI CALL TO ACTION

**“CERCHI UNA
T-SHIRT CHE
PARLI DI TE?
LE NOSTRE
T-SHIRT RERAISE
SONO COME TE:
ORIGINALI,
SOSTENIBILI E
PRONTE A FARTI
SENTIRE AL TOP!”**



**“RELAX IN FELPA?
SÌ, MA CON STILE!
LE FELPE RERAISE
UNISCONO IL
COMFORT DEL
COTONE
ORGANICO A
DESIGN ESCLUSIVI
PER UN LOOK CHE
NON PASSA
INOSSERVATO.”**

GRAZIE
per
l'attenzione!

Silvia Zinna

