

## 1. Principios, objetivos y usuarios tipo

### 1.1 Principios y objetivos

#### Principios:

Esta aplicación web se rige por principios de usabilidad, mostrando al usuario una interfaz sencilla, intuitiva y fácilmente navegable. Ello acompañado de un diseño estético a la par que limpio y minimalista.

#### Objetivos:

El principal objetivo perseguido es facilitar a los cuidadores de animales la gestión de sus consultas, poniendo a su alcance una aplicación sencilla con una interfaz fácilmente usable a través de la cual agendar las mismas de forma más rápida y eficiente que como se haría convencionalmente; es decir, a través de llamada telefónica. El usuario no sólo podrá agendar sus citas desde la aplicación, sino que además recibirá recordatorios de cita por la vía que indique (correo electrónico, SMS, Whatsapp...), podrá guardar todos sus datos de perfil y los de su animal, podrá consultar el histórico de citas, y también estar al tanto de las últimas tendencias e investigación veterinarias.

### 1.2 Usuarios hacia los que va dirigida

La aplicación va dirigida a cuidadores de animales, que necesiten y/o quieran gestionar las consultas veterinarias de los mismos de una forma más rápida, sencilla y eficiente, sin esperas telefónicas.

## 2. Logotipo



El logo combina la conjunción de un perro y un gato, superpuestos, jugando con los trazos de la silueta del gato de forma que parezca una cruz, con una cruz más pequeña en el centro. Pretende ser perfectamente reconocible, distintivo y característico de aquello que quiere transmitir: en dos palabras, “salud veterinaria”.

### Colores del logo:

El logo combina azul oscuro (#023D6F) y verde menta (#6AD4B7), utilizando blanco (#FFFFFF) para las siluetas de los animales y la cruz de menor tamaño. No se admiten variaciones de color.

### Tamaño:

El tamaño estándar del logo es de 40px x 40px.

## 2. Maquetación de la web

### 2.1 Esquema visual inicial de la disposición de los elementos en la aplicación web

En el esquema que sigue se representa de forma gráfica la estructura de la información contenida en la aplicación, incluyendo las medidas de cada una de las grandes divisiones de la misma.

#### Página de Inicio de Sesión:



## Perfil del usuario:



## 3. Estructura de navegación de la aplicación

### Tipo de navegación:

#### Navegación horizontal:

El mapa de navegación de la aplicación web es horizontal, donde así aparecen dispuestas las distintas opciones que se le muestran al usuario (Inicio, Pedir Cita, Consultar Historial, Actualidad Veterinaria).

## 4. Tipografías utilizadas

### 4.1 Especificaciones

#### Tipografía de la web y características asociadas:

Fuente principal: Arial, utilizada en todo el cuerpo del texto, con un interlineado de 1'5 para favorecer la legibilidad de los párrafos. El tamaño de fuente será de 16px.

Fuente secundaria: Georgia, utilizada para los títulos, subtítulos y mapa de navegación del sitio. El tamaño de fuente para títulos y subtítulos será de 32px y 24px, respectivamente. Para el mapa de navegación será de 16px, como el texto principal.

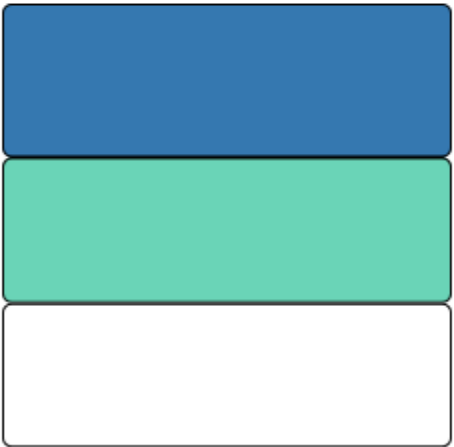
Paleta de colores para las fuentes:



Color	Código hexadecimal	Uso en la web
Negro	#000000	Títulos y subtítulos
Gris sombra	#332F2C	Texto principal del cuerpo
Blanco	#FFFFFF	Encabezado, menú de navegación y pie de página

5. Paleta de colores utilizada en la web

5.1 Paleta principal



Color	Código hexadecimal	Uso en la web
Azul cerúleo	#3578B0	Fondos del encabezado y pie de pagina
Verde menta	#6AD4B7	Fondo del menú de navegación
Blanco	#FFFFFF	Fondo principal

## 6. Imágenes de la web

### 6.1 Selección, uso y formatos admitidos

La web no incluye imágenes propias, sino que las presentes serán aquellas que suba el usuario, tanto de sí mismo como de su animal o animales. Es decir, las imágenes son personalizadas para cada perfil de usuario.

Se admiten fotografías y/o imágenes en formato .png, .jpg y .jpeg. El tamaño máximo de imagen permitido para su subida será 300KB.

### 6.2 Permisos

Cada usuario sólo podrá utilizar fotografías de su propiedad, que estén libres de derechos de autor. El usuario se responsabiliza del uso indebido de cualquier material que no le pertenezca y esté sujeto a licencia.

## 7. Iconografía utilizada

Se utilizarán iconos sobre redes sociales y contacto.



- Icono de Gmail de uso libre.
- Icono de Twitter bajo licencia específica (Copyright © 2024 Twitter).
- Iconos de Meta utilizables junto con los de otras aplicaciones con fines publicitarios.

## 7.1 Uso

Todos ellos funcionarán como botones dentro de la aplicación, que al pulsarlos llevarán al usuario a las redes sociales del sitio web, incluyéndose el de Gmail como enlace directo para establecer contacto con Atención al Cliente.

## 8. Propiedad intelectual

### 8.1 Propiedad intelectual de la web

La aplicación web se desarrolla bajo licencia de Copyright: Copyright © 2024. Todos los derechos reservados.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de la web sin previa autorización.

Icono bajo licencia Creative Commons.

### 8.2 Propiedad intelectual de la guía de estilos

De la misma manera que la aplicación web, la presente guía de estilos está sujeta a licencia Copyright, con todos los derechos sobre la misma reservados.

## 9. Accesibilidad de la web

La aplicación cumple con las directrices de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG), desarrolladas y especificadas por el consorcio W3C, en cuanto a accesibilidad visual.

Es compatible con la navegación por teclado, y todas las imágenes y/o fotografías subidas por los usuarios, los iconos sobre redes sociales y el propio logo, incluyen textos alternativos con descripciones significativas de los mismos.