

## Unidad 1

**1. ¿A qué se refiere la palabra disruptiva?**

Respuesta: Un cambio determinante o brusco

**2. ¿Cómo se le conoce a la tecnología que propicia cambios profundos en los procesos productivos o servicios tecnología?**

Respuesta: Tecnología disruptiva

**3. ¿Qué estrategias desplazan la tecnología disruptiva para convertirla en una innovación disruptiva?**

Respuesta: Introducción, penetración y uso

**4. El proceso de innovación disruptivo no tiene que ser solo tecnológico, también puede ser:**

Respuesta: Un cambio de producto y la mejora de un proceso

**5. Selecciona dos de las tecnologías que consideras que son más disruptivas:**

Respuesta: Realidad virtual e Internet móvil

**6. Qué campos se consideran propicios para la aplicación de tecnologías disruptivas debido al constante cambio innovador en sus procesos**

Respuesta: educativo y de la salud

**7. ¿Cuáles fueron algunas de las tecnologías que disruptivas a principios del siglo 20?**

Respuesta: el cine y el teléfono

**8. ¿En qué consiste la realidad virtual y realidad aumentada?**

Respuesta: En mezclar información virtual con el mundo real creando un ambiente y que coexisten objetos virtuales y reales en el mismo espacio

**9. ¿Qué función tiene el Big Data?**

Respuesta: Almacenar grandes volúmenes de datos

**10. ¿Qué consideras que es el descubrimiento más importante de la genómica de nueva generación?**

Respuesta: todas las anteriores

**11. ¿A qué se refiere la palabra disruptiva?**

Respuesta: La respuesta era "un cambio determinante o brusco"

**12. ¿Cómo se le conoce a la tecnología que propicia cambios profundos en los procesos productivos o servicios?**

Respuesta: Tecnología disruptiva

**13. ¿Qué estrategias desplazan la tecnología disruptiva para convertirla en una innovación disruptiva?**

Respuesta: Introducción, penetración y uso

**14. El proceso de innovación disruptiva no tiene que ser sólo tecnológico, también puede ser**

Respuesta: un cambio de producto y la mejora de un proceso

**15. Selecciona dos de las tecnologías que consideres que son más disruptivas**

Respuesta: En este caso, era la realidad virtual e Internet móvil

**16. ¿Cuáles fueron algunas de las tecnologías disruptivas a principios del siglo XX?**

Respuesta: El cine y el teléfono

**17. ¿En qué consiste la realidad virtual y realidad aumentada?**

Respuesta: En mezclar información virtual con el mundo real, creando un ambiente en que coexisten objetos virtuales y reales en el mismo espacio

**18. ¿Qué función tiene el Big Data?**

Respuesta: Almacenar grandes volúmenes de datos

**19. ¿Qué es el descubrimiento más importante de la genómica de la nueva generación?**

Respuesta: Análisis de muchos datos, predicción de enfermedades y medicinas personalizadas

## Unidad 2

- 20. La base de conocimiento de la empresa conjunta toda la información en un solo lugar y debe ser administrada por un software especializado**

Respuesta: Verdadero

- 21. ¿Cuál de los siguientes enfoques teóricos se centra en la capacidad de la empresa para obtener ventajas competitivas a través del control y la explotación de recursos críticos?**

Respuesta: Enfoque de la encuesta de recursos y capacidades

- 22. ¿Cuál de las siguientes teorías se enfocan en el papel de la innovación tecnológica, en el crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: Teoría de la difusión de la innovación

- 23.Cuál de los siguientes factores, se considera clave en las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica**

Respuesta: Capital humano especializado

- 24. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es compatible con las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: La escalabilidad tecnológica es crucial para el crecimiento sostenible

- 25. ¿Cuál de las siguientes estrategias se considera clave para el crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: Fomentar una cultura de experimentación y aprendizaje

- 26. ¿Cuál de los siguientes factores es considerado fundamental en las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

- 27. Respuesta: el acceso a fuentes de financiamiento externo**

- 28. ¿Cuál de los siguientes conceptos se relaciona con el crecimiento acelerado y sostenido de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: Efecto Red

- 29. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es compatible con las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: La colaboración con otras empresas del mismo sector, puede impulsar el crecimiento

- 30. ¿Cuál de las siguientes teorías se enfoca en el papel de la innovación tecnológica en el crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: Teoría de la difusión de la innovación

- 31. ¿Cuál de los siguientes factores se considera clave en las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: Capital humano especializado

**32. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es compatible con las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: La escalabilidad tecnológica es crucial para el crecimiento sostenible

**33. ¿Cuál de las siguientes estrategias se considera clave para el crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: La creación de una cultura de experimentación y aprendizaje

**34. ¿Cuál de los siguientes factores es considerado fundamental en las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: El acceso a fuentes de financiamiento externo

**35. ¿Cuál de los siguientes conceptos se relaciona con el crecimiento acelerado y sostenido de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: Efecto red

**36. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es compatible con las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica?**

Respuesta: La colaboración con otras empresas del mismo sector puede impulsar el crecimiento

**37. Una de las características que no es propia de las TE (Tecnologías Emergentes)**

Respuesta: Son organismos en evolución que experimentan ciclos de introspección y son incansablemente disruptivas

**38. Las innovaciones disruptivas son aquellas que, según Christensen, crean un mercado o cadena de valor y destruyen la que ha existido durante años o décadas, sustituyendo o desplazando una tecnología anterior**

Respuesta: Verdadera

**39. Según las tecnologías emergentes y su importancia en un futuro inmediato, ¿cuáles son los informes más conocidos del género?**

Respuesta: Horizon, Gibbs y Future

**40. ¿Cuáles de las siguientes técnicas de control se utilizan para comparar el desempeño real con los estándares establecidos?**

Respuesta: Control de retroalimentación

**41. Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, ¿cuál de las siguientes estrategias se basa en ofrecer productos y servicios de calidad a un precio más bajo que los competidores?**

Respuesta: Estrategia de liderazgo en costos

**42. Para definir aquellas tecnologías poco difundidas y utilizadas, se acuña el término de**

Respuesta: Tecnologías emergentes

- 43. La siguiente imagen puede considerarse una tecnología emergente ¿Verdadero o falso?**

Respuesta: Falso

- 44. Uno de los mejores ejemplos de innovación abierta es el software libre**

Respuesta: Verdadero

- 45. Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, ¿qué impulsa el crecimiento en estas empresas?**

Respuesta: La capacidad de innovación tecnológica

- 46. Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, ¿cuál de los siguientes enfoques se basa en la explotación de los recursos y capacidades internas de la empresa?**

Respuesta: Enfoque de la escuela de recursos y capacidades

- 47. ¿Con qué servicios se compara a las tecnologías emergentes al introducir constantemente mejoras sin dejar de ofrecer servicios básicos?**

Respuesta: Servicios 3.0 de las Apps

- 48. ¿Cuál de las siguientes estrategias de motivación se basa en ofrecer recompensas tangibles a los empleados?**

Respuesta: Motivación extrínseca

- 49. Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, ¿cuál de los siguientes elementos se considera fundamental para la obtención de financiamiento externo?**

Respuesta: La propuesta de valor único de la empresa

### Unidad 3

**1. ¿Cuál NO se considera como interesado del proyecto?**

Respuesta: Gerentes funcionales

**50. ¿Por qué es importante identificar a los interesados del proyecto?**

Respuesta: Para mantener una comunicación asertiva

**51. Los diferentes interesados no pueden tener expectativas contrapuestas susceptibles de generar conflictos dentro del proyecto**

Respuesta: Falso

**52. La cultura, estilo y estructura de una organización influyen en la forma en que se llevan a cabo sus proyectos**

Respuesta: Verdadero

**53. ¿Cuáles de los siguientes enfoques se enfocan en el estudio científico de los métodos de trabajo para mejorar la eficiencia?**

Respuesta: Enfoque de la administración científica

**54. ¿Cuál es el objetivo principal de la administración en una organización??**

Respuesta: Lograr la eficiencia en el uso de los recursos

**55. ¿Cuál de los siguientes conceptos se refiere a la división del trabajo en actividades especializadas?**

Respuesta: División del trabajo

**56. ¿Cuál de las siguientes etapas del proceso administrativo implica asignar tareas y recursos a los miembros de la organización?**

Respuesta: Organización

**57. ¿Reflejan una mezcla de las características de las organizaciones funcionales y de las orientadas a proyectos?**

Respuesta: Organizaciones matriciales

**58. ¿Cuál de las siguientes habilidades gerenciales se refiere a la capacidad de trabajar eficientemente con otras personas?**

Respuesta: Habilidades humanas

**59. ¿Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, qué estrategia se enfoca en el desarrollo y comercialización de productos y servicios nuevos o mejorados?**

Respuesta: Estrategia de diferenciación

**60. ¿Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, cuál de las siguientes estrategias se enfoca en la expansión a nuevos mercados y la adaptación de empresas complementarias?**

Respuesta: Estrategia de diversificación relacionada

**61. ¿Cuál de las siguientes funciones de la administración se enfoca en establecer metas y objetivos organizacionales?**

Respuesta: La planeación

**62. Los factores ambientales de la empresa:**

Respuesta: Hacen referencia a condiciones que no están bajo el control del equipo de proyecto

**63. La estructura de la organización es un factor:**

Respuesta: Ambiental

**64. ¿Cuál de los siguientes enfoques de liderazgo se basa en la toma de decisiones centralizadas por parte del líder?**

Respuesta: Liderazgo autocrático

**65. ¿Por qué un líder no toma decisiones unilaterales?**

Respuesta: Se supone, ¿no?

**66. Según las teorías del crecimiento de las empresas de base tecnológica, ¿cuál de los siguientes elementos contribuye al éxito a largo plazo de una empresa?**

Respuesta: La capacidad de adaptación y respuesta ágil a los cambios tecnológicos

**67. ¿Qué son los activos de procesos de la organización?**

Respuesta: Los planes, los procesos, las políticas, los procedimientos y las bases de conocimiento de una organización

**68. Los diferentes interesados no pueden tener expectativas contrapuestas susceptibles de generar conflictos dentro del proyecto**

Respuesta: Falso

**69. Cuando se tienen agrupados a los integrantes del nivel superior por especialidades, estamos hablando de una organización:**

Respuesta: Funcional clásica

**70. ¿Cuál no se considera como interesado del proyecto?**

Respuesta: El personal del proyecto

**71. ¿Qué se hace para que tu negocio sea único y valioso para los clientes?**

Respuesta: Propuesta

**72. ¿Cuáles son los activos y capacidades necesarios para entregar tu propuesta de valor?**

Respuesta: Recursos

**73. ¿A los grupos especializados de personas o empresas a los que se les dirige se les llama?**

Respuesta: Segmento

**74. ¿Cuáles son los medios utilizados para llegar y comunicarse con los clientes?**

Respuesta: Canales

**75. ¿Cuáles son los diferentes gastos y costos asociados con tu modelo de negocio?**

Respuesta: Costos

**76. ¿Cómo se distribuirá el producto al comienzo de su comercialización?**

Respuesta: Plan de introducción al mercado

**77. ¿Cómo se dará a conocer el producto al consumidor final?**

Respuesta: Plan de introducción al mercado

**78. ¿Se hará una campaña para acompañar el lanzamiento?**

Respuesta: Plan de introducción al mercado

**79. ¿Se acompañará el lanzamiento con una promoción?**

Respuesta: Plan de introducción al mercado

**80. ¿Cuáles son elementos que se deben tener en cuenta a la hora de diseñar un producto?**

Respuesta: Simplicidad, practicidad, confiabilidad y calidad

**81. ¿Cómo se genera la idea a través de tus ideas?**

Respuesta: No proporcionas suficiente contexto para esta pregunta

**82. ¿Qué se entiende por modelo de negocio?**

Respuesta: La forma en que una empresa genera procesos y crea valor

**83. ¿Cuál describe mejor un modelo de negocio basado en la venta de productos físicos?**

Respuesta: Modelo de e-commerce

**84. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera sobre un modelo de negocio basado en la publicidad?**

Respuesta: Los ingresos provienen de anuncios mostrados a los usuarios

**85. ¿Cuál describe mejor un modelo de negocio basado en la suscripción?**

Respuesta: Los clientes reciben beneficios exclusivos por una tarifa mensual por suscripción

**86. ¿Cuál describe mejor un modelo de negocio basado en el licenciamiento?**

Respuesta: Los clientes pagan una tarifa por el uso de la propiedad intelectual

**87. ¿Cuál describe mejor un modelo de negocio basado en la franquicia?**

Respuesta: Los empresarios independientes pagan una tarifa para operar bajo una marca establecida

**88. ¿Cuál describe mejor un modelo de negocio basado en la intermediación?**



Respuesta: Los empleados provienen de comisiones por facilitar transacciones entre usuarios

**89. ¿Qué es el modelo Canvas?**

Respuesta: Un modelo de negocio simplificado

**90. ¿Cuántas secciones principales tiene el modelo Canvas?**

Respuesta: 8 secciones principales

**91. ¿Qué sección del modelo Canvas se refiere a los diferentes grupos de clientes a los que se dirige un negocio?**

92. Respuesta: Segmentos de clientes

**93. ¿Qué sección del modelo Canvas describe los productos o servicios que una empresa ofrece a sus clientes?**

Respuesta: Propuesta de valor

**94. ¿Cuál describe mejor la sección de Canales de distribución en el modelo Canvas?**

Respuesta: Los diferentes canales utilizados para llegar a los clientes y entregar productos o servicios

**95. ¿Qué sección del modelo Canvas se refiere a las actividades clave que una empresa realiza para ofrecer su propuesta de valor?**

Respuesta: Actividades clave

**96. ¿Cuál describe mejor la sección de relaciones con los clientes en el modelo Canvas?**

Respuesta: Las diferentes formas en que una empresa se relaciona con sus clientes

**97. ¿Qué sección del modelo Canvas se refiere a los recursos clave que una empresa necesita para operar?**

Respuesta: Recursos clave

**98. ¿Cuál describe mejor la sección de fuentes de ingresos en el modelo Canvas?**

Respuesta: Las diferentes fuentes de generación de ingresos de una empresa