

# **PLAN DE EMPRESA**

## **1.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DE LOS PROMOTORES**

### **1.1. Datos Básicos de la Empresa**

- Nombre de la Empresa: **ComuniTEA**
- Localización: Operativa principalmente en línea, con sede administrativa para correspondencia y gestiones legales en [Sevilla/España].
- Forma Jurídica: Organización sin fines de lucro/Asociación benéfica dedicada al desarrollo de herramientas tecnológicas para la inclusión educativa y social de personas con autismo y dificultades de comunicación.

### **1.2.- PRESENTACIÓN DE LOS PROMOTORES. Breve presentación de los promotores, con expresa indicación de su formación académica, experiencia profesional relevante y habilidades emprendedoras.**



#### **Silvia Tovar Herrera**

Como único promotor y alma detrás de ComuniTEA, mi camino hacia el emprendimiento social y tecnológico está cimentado en una formación académica diversa y profundamente enriquecedora. Cada etapa de mi educación ha contribuido a la creación de este proyecto, destinado a mejorar la vida de las personas con autismo y dificultades comunicativas.

#### **Formación Académica:**

- Formación Profesional de Grado Medio en Laboratorio de Imagen en IES Néstor Almendros, Tomares, Sevilla (2015). Este fue mi primer paso hacia el entendimiento profundo de la comunicación visual, donde adquirí habilidades técnicas en el manejo de la imagen, fundamentales para el desarrollo de contenidos accesibles y atractivos.
- Formación Profesional de Grado Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen en IES Néstor Almendros, Tomares, Sevilla (2018). Aquí, perfeccioné mis capacidades para crear ambientes visuales estimulantes, una habilidad clave para el diseño de interfaces y materiales educativos en ComuniTEA. Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD) en CEU Andalucía, Bormujos, Sevilla (2020). Esta etapa amplió mi comprensión sobre la importancia del movimiento y la actividad física para el bienestar humano, enfatizando en cómo la tecnología puede apoyar el desarrollo físico e intelectual de personas con necesidades especiales.
- Formación Profesional de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web en IES Camas Antonio Brisquet, Camas, Sevilla (2022). Con esta formación, adquirí las competencias técnicas necesarias para la creación de plataformas digitales,

convirtiéndome en un desarrollador capaz de llevar la accesibilidad y la inclusión a la web.

### **Experiencia Profesional:**

Aunque mi recorrido profesional está más enfocado en la acumulación de conocimientos y habilidades a través de mi formación, cada paso ha estado guiado por proyectos y prácticas que ponen la tecnología al servicio de las personas.

### **Habilidades Emprendedoras:**

- Gran capacidad de liderazgo en proyectos de innovación tecnológica con un propósito social.
- Pasión por mejorar la accesibilidad y la inclusión a través de la tecnología·  
Voluntariado activo y promotor de iniciativas para la inclusión digital de personas con discapacidades.

## **2.- ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

### **2.1. Tipo de Innovación**

Nuestra propuesta introduce una innovación social y tecnológica, centrada en el desarrollo de una plataforma digital accesible que utiliza tecnología de vanguardia para crear un entorno de aprendizaje visual y auditivo. Este enfoque no solo aborda las necesidades específicas de nuestros usuarios sino que también promueve la inclusión y la igualdad en el acceso a tecnologías educativas.

### **2.2. Detección de la Oportunidad**

La necesidad que ComuniTEA cubre se identificó a través de la observación directa de las limitaciones en las herramientas de comunicación disponibles para personas con autismo y dificultades comunicativas. Nuestra propuesta de valor radica en ofrecer una solución que:

- **Es personalizable:** Se adapta al nivel de comprensión y las preferencias de cada usuario.
- **Es interactiva:** Promueve la participación activa del usuario en el proceso de aprendizaje.
- **Es accesible:** Facilita el acceso a tecnologías de aprendizaje a familias y educadores, sin costo.

### **2.3. Prototipo y PMV**

El **prototipo** de ComuniTEA incluye una interfaz de usuario simple con funcionalidades clave como la selección de pictogramas para crear frases, la reproducción de audio de las frases creadas, y una sección para donaciones.

El PMV ha sido probado con un pequeño grupo de usuarios finales, recibiendo feedback positivo que confirma el impacto significativo de la herramienta en la mejora de la comunicación.

## 2.4. Modelo CANVAS



ComuniTEA representa un avance significativo en la utilización de tecnologías inclusivas, ofreciendo una herramienta vital para mejorar la comunicación y la educación de personas con necesidades especiales.

## 3. Estudio del Mercado

### 3.1. Tipo de Mercado

El mercado de ComuniTEA se encuentra en el sector de la tecnología educativa y la inclusión social, caracterizado por la creciente demanda de soluciones digitales para mejorar la comunicación y el aprendizaje de personas con autismo y dificultades comunicativas.

### 3.2. Clientes

Cliente Objetivo:

- Familias y cuidadores de niños con autismo.
- Profesionales de la educación especial.
- Instituciones educativas y centros de atención a la diversidad.

Segmentación del Mercado:

- Familias y Cuidadores: Adultos jóvenes y de mediana edad, urbanos y suburbanos, con nivel de renta medio, enfocados en encontrar herramientas educativas para sus hijos con autismo.
- Profesionales de la Educación Especial: Diversa edad, urbanos y suburbanos, nivel de renta medio, buscando recursos para la atención educativa inclusiva.

Estrategia de Segmentación: Diferenciada, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada segmento.

### **3.3. Localización**

La empresa ComuniTEA opera principalmente en línea y no tiene una localización física específica. Esto permite llegar a clientes de todo el mundo y mantener bajos costos operativos al no requerir una infraestructura física.

### **3.4.- ENTORNO GENERAL:**

#### **PESTEL para ComuniTEA**

##### **Factores Políticos:**

- Clima político: Estabilidad política que afecta al entorno empresarial y la confianza del consumidor.
- Política fiscal: Impuestos y regulaciones fiscales que pueden impactar en los costos y la rentabilidad.
- Actividad del gobierno: Iniciativas gubernamentales que promueven la inclusión y la tecnología accesible.
- Conflictos/ayudas: Programas de ayuda gubernamental para proyectos de innovación social y tecnológica.

##### **Factores Económicos:**

- PIB: Indicador del estado económico que puede influir en la disponibilidad de financiamiento y donaciones.
- Tasa de empleo: Impacta en el poder adquisitivo de las familias y su disposición para invertir en herramientas educativas.
- Tipo de cambio: Afecta a la competitividad internacional y costos de importación/exportación.
- Inflación: Puede influir en los costos de operación y precios de los servicios.

##### **Factores Sociales:**

- Variables demográficas: Tamaño y composición de la población objetivo, como la cantidad de niños con autismo.
- Factor cultural: La aceptación y valoración de la inclusión y la diversidad en la sociedad.
- Estilo de vida: Preferencias y hábitos de consumo de las familias y cuidadores de personas con autismo.
- Nivel de educación: Importancia dada a la educación y la tecnología en la sociedad.

#### **Factores Tecnológicos:**

- Acceso tecnológico: Disponibilidad de dispositivos y conexión a internet para acceder a la plataforma de ComuniTEA.
- Infraestructura: Desarrollo de tecnología y plataformas digitales que facilitan la comunicación y el aprendizaje.
- Investigación: Avances en tecnología educativa y comunicativa que pueden influir en el desarrollo de nuevas funcionalidades.
- Tendencias tecnológicas: Adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada para mejorar la experiencia del usuario.

#### **Factores Ecológicos:**

- Políticas ambientales: Regulaciones relacionadas con el uso sostenible de recursos y la reducción de la huella ecológica de las operaciones de la empresa.
- Reciclaje: Prácticas ambientales que promueven la reutilización y el reciclaje de materiales.
- Tendencias de consumo: Preferencia por productos y servicios que promueven la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.
- Procesos de producción: Implementación de prácticas eco-amigables en la fabricación de productos y servicios.

#### **Factores Legales:**

- Salarios: Legislación laboral que regula los salarios mínimos y condiciones de trabajo.
- Derechos: Protección legal de los derechos de los usuarios y la privacidad de los datos.
- Seguridad laboral: Normativas de seguridad en el trabajo que protegen a los empleados.
- Control de precios: Regulaciones que limitan los aumentos de precios y protegen a los consumidores.



### 3.5.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:

Competidor	Ubicación	Clientes	Productos	Calidad	Precio	Estrategias de Comunicación
Competidor 1	Nacional	Familias, Educadores Especiales	Plataforma de comunicación con pictogramas	Alta	Suscripción mensual	Publicidad en redes sociales, colaboraciones con instituciones educativas.
Competidor 2	Internacional	Familias, Instituciones Educativas	Aplicación móvil para autismo	Media	Compra única con opciones de compra dentro de la app	Marketing de contenidos, presencia en eventos especializados.

### 3.6- ANÁLISIS DAFO/ CAME:



### 3.7.- ANÁLISIS DE LAS FUERZAS DE PORTER.

# LAS CINCO FUERZAS DE PORTER



## Amenaza de nuevos competidores entrantes

- Moderada debido a las barreras de entrada en tecnología y conocimiento del mercado.



## Poder de negociación de los proveedores

- Bajo debido a la disponibilidad de proveedores tecnológicos y de contenido.



## Poder de negociación de los clientes

- Moderado ya que los clientes tienen opciones pero valoran la calidad y la accesibilidad.



## Amenaza de nuevos productos sustitutos

- Baja debido a la especialización en herramientas de comunicación para autismo.



## Rivalidad entre los competidores

- Moderada debido a la innovación y la diferenciación de productos.

### 3.8.- IDENTIDAD CORPORATIVA.MISIÓN, VISIÓN y VALORES:

- Nombre: ComuniTEAQueriendo hacer referencia a la palabra COMUNIDAD y TEA(trastorno del espectro autista)
- Logo: Diseño que representa la unión y la diversidad a través de pictogramas, eligiendo a un animal que representa perfectamente la empresa que es el Loro, pudiendo repetir cada frase diseñada por el usuario



- Color: Paleta de colores amigables que reflejan la alegría y la diversidad sin dejar de ser sencilla ya que no queremos perder la atención del usuario y desviarlo de la función principal.



**Misión:** Facilitar la comunicación y el aprendizaje inclusivo para personas con autismo y dificultades comunicativas a través de tecnología accesible y herramientas educativas innovadoras.

**Visión:** Ser líderes en la promoción de la inclusión y la diversidad a través de soluciones tecnológicas que transforman vidas.

**Valores:** Accesibilidad, Inclusión, Innovación, Compromiso Social.

### **3.9. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Para ComuniTEA, los compromisos de RSC se concretarán en:

- Económico: Destinar un porcentaje de las ganancias a programas de apoyo a personas con autismo y a organizaciones que promueven la inclusión.
- Laboral: Fomentar un ambiente laboral inclusivo y diverso, con políticas de contratación que prioricen la inclusión de personas con discapacidades.
- Sociocultural: Colaborar con comunidades locales y organizaciones sociales para organizar eventos y actividades que promuevan la concienciación sobre el autismo y la inclusión.
- Medioambiental: Implementar prácticas sostenibles en nuestras operaciones, como la reducción de residuos y el uso de energías renovables.

### **3.10. TAM, SAM, SOM**

- TAM (Total Addressable Market): Total del mercado de personas con autismo y dificultades comunicativas que podrían beneficiarse de nuestra plataforma.
- SAM (Serviceable Addressable Market): Porción del TAM a la que podemos llegar y servir efectivamente con nuestros recursos y capacidades actuales.
- SOM (Share of Market): Porcentaje del SAM que esperamos capturar con nuestra plataforma.

### **3.11. Cuota de Mercado**

Determinaremos la cuota de mercado según la participación de ComuniTEA en el SAM y su crecimiento proyectado en el tiempo.

### **3.12. Ventaja Competitiva**

La ventaja competitiva de ComuniTEA radica en su enfoque especializado en personas con autismo y dificultades comunicativas, ofreciendo una plataforma intuitiva, accesible y centrada en las necesidades de este público objetivo.

### **3.13. Barreras de Entrada y Tipo de Océano**

Las barreras de entrada incluyen la necesidad de desarrollar tecnología especializada, establecer alianzas con expertos en autismo y educación especial, y superar regulaciones y normativas de accesibilidad. Nos desenvolvemos en un océano azul, donde creamos un mercado nuevo y único al atender las necesidades específicas de las personas con autismo.

## **4. Plan de Marketing**

### **4.1. Producto**

El producto de ComuniTEA es una plataforma en línea que ofrece herramientas de comunicación y aprendizaje para personas con autismo y dificultades comunicativas. Incluye una amplia variedad de pictogramas y funciones de voz para facilitar la creación y reproducción de mensajes personalizados.

### **4.2. Precio**

La plataforma será gratuita para todos los usuarios. En lugar de establecer un precio de suscripción, se alentará a los usuarios a hacer donaciones voluntarias a nuestra asociación para apoyar el desarrollo continuo de ComuniTEA y nuestras iniciativas de inclusión.

### **4.3. Promoción**

El plan de promoción incluirá campañas en redes sociales, colaboraciones con organizaciones relacionadas y la participación en eventos y conferencias sobre autismo y tecnología inclusiva. Se utilizarán estrategias de contenido y publicidad digital para llegar al público objetivo de manera efectiva.

### **4.4. Imagen Corporativa**

La marca se llamará "ComuniTEA" y el logotipo consistirá en un loro, un animal que simboliza la comunicación y la interacción. El loro estará representado de manera colorida y amigable, transmitiendo la idea de comunicación inclusiva y accesible.

### **4.5. Distribución**

La plataforma estará disponible en línea, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Se promoverá a través de nuestro sitio web, tiendas de aplicaciones y asociaciones con instituciones educativas y organizaciones de apoyo.

### **4.6. Marketing Digital**

Se emplearán estrategias de investigación de mercado y análisis de datos para comprender las necesidades y preferencias del público objetivo. Se utilizarán técnicas de marketing

digital como SEO, SEM, y redes sociales para llegar de manera efectiva a nuestra audiencia y promover la plataforma ComuniTEA.

## 5. GESTIÓN PERSONAL

### 5.1. Organización de la Empresa

Departamentos/Áreas Funcionales:

**Desarrollo de Producto:** Encargado de la creación y mejora continua de la plataforma ComuniTEA. Ocupado por el promotor del proyecto.

**Marketing y Comunicación:** Responsable de promover la plataforma, gestionar la comunicación con los usuarios y coordinar las campañas de donación. Ocupado por el promotor del proyecto.

**Atención al Usuario:** Encargado de brindar soporte técnico y resolver consultas de los usuarios. Puede ser externalizado inicialmente.

### 5.2. Análisis de Puestos de Trabajo

Puesto de Trabajo: Desarrollador de Producto

- **Funciones y Tareas:**
  - Diseñar y desarrollar nuevas funcionalidades para la plataforma ComuniTEA.
  - Realizar pruebas de calidad y optimización del rendimiento.
  - Mantener y actualizar la plataforma según las necesidades del usuario.
  - Colaborar con el equipo de marketing para definir estrategias de lanzamiento de nuevas características.

### 5.3. Networking y Metodología Ágil

- Se realizará Networking para establecer colaboraciones con organizaciones relacionadas con el autismo y la inclusión.
- Implementaremos la Metodología Ágil Scrum para el desarrollo de la plataforma ComuniTEA, permitiendo una respuesta rápida a los cambios y una entrega continua de valor al usuario.

## 6. PLAN DE PRODUCCIÓN

### 6.1. Recursos Necesarios

Recursos Materiales:

- Equipo informático.
- Conexión a Internet.

Recursos Humanos:

- Desarrollador de Producto (1 persona).
- Equipo de Marketing y Comunicación (1 persona).
- Atención al Usuario

6.2. Costes Fijos y Variables

Concepto	Tipo de Costo	Importe Mensual
Servicios de Internet	Fijo	XXX€
Salario Desarrollador	Variable	1400€
Salario Marketing	Variable	1200€
Otros Gastos	Variable	XXX€

6.3. Umbral de Rentabilidad

Para calcular el umbral de rentabilidad, necesitamos determinar el precio del servicio (gratuito) y los costos fijos y variables asociados al desarrollo y mantenimiento de la plataforma. Luego, calcularemos el número mínimo de usuarios necesarios para cubrir los costos y alcanzar el punto de equilibrio.

7. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

7.1. Inversiones y Gastos Iniciales

Concepto	Importe (€)
Desarrollo de la Plataforma	XXXX€
Marketing y Publicidad Inicial	XXX€
Otros Gastos Administrativos	XXX€

<b>Total</b>	<b>XXXX€</b>
--------------	--------------

## 7.2. Plan de Financiación

- Recursos Propios: Inversión inicial del promotor.
- Crowdfunding: Campaña de financiación colectiva para obtener fondos adicionales.
- Subvenciones y Ayudas: Búsqueda de subvenciones y ayudas para proyectos de innovación tecnológica y sociales.
- Donaciones: Recepción de donaciones de usuarios y organizaciones solidarias.
- Ingresos por Publicidad: Potencial ingreso futuro mediante acuerdos de publicidad en la plataforma.

## 7.3. Análisis Contable y Financiero

Balance Inicial:

- Activo: Inversiones y activos fijos.
- Pasivo: Recursos propios y eventuales préstamos o financiamiento externo.

Fondo de Maniobra:

- Se espera que el fondo de maniobra inicial sea suficiente para cubrir los gastos iniciales y operativos hasta que se generen ingresos significativos.

## 8. ASPECTOS FORMALES DEL PROYECTO

### 8.1. Forma Jurídica

- Denominación: ComuniTEA
- Forma Jurídica: Sociedad Limitada (SL)
- Número de Socios: Un único socio (el promotor)
- Capital Social: A determinar según las necesidades financieras y la legislación aplicable.

### 8.2. Planificación Temporal

#### 8.2.1. Trámites de Constitución:

- Denominación y Escritura Pública: Registro Mercantil Central.
- Obtención del NIF: Agencia Tributaria.

#### 8.2.2. Trámites de Puesta en Marcha:

- Licencia de Actividad: Ayuntamiento de Sevilla.
- Alta en Seguridad Social: Tesorería General de la Seguridad Social.
- Alta en Hacienda: Agencia Tributaria.

## **9. CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO**

Este proyecto, ComuniTEA, tiene como objetivo principal ofrecer una plataforma inclusiva y accesible para personas con autismo y dificultades comunicativas. A través de una combinación de tecnología, compromiso social y enfoque empresarial, aspiramos a crear un impacto positivo en la comunidad y a promover la inclusión digital y social.