

Powerpoint Sunny Socks

Naam: Sunny Socks

Deelnemers/Projectgroep:

- Dinand Rengers
- Julian Woo
- Silvio Feio
- Robbin Schipper
- Pascal Westerhof

Presentatie sprekers:

- Dinand Rengers
- Silvio Feio

Opening:

Sunny Socks, opgericht in 1924 als een traditioneel Nederlands sokkenbedrijf, heeft moeite om de nieuwe generatie in de digitale wereld te bereiken. Het merk heeft een rijke geschiedenis en staat bekend om zijn kwalitatieve sokken, maar de digitale transformatie is een uitdaging gebleken. Ons doel is om het merk succesvol te herintroduceren in de digitale markt, waarbij we de traditionele waarden van het bedrijf combineren met moderne technologie en marketingstrategieën.

Inhoud:

1. Opening

- a. Welkomstwoord en introductie van het team.
- b. Korte geschiedenis van Sunny Socks en de uitdagingen waar het bedrijf voor staat.

2. Introductie

- a. Overzicht van de doelstellingen van het project.
- b. Waarom is digitale transformatie noodzakelijk voor Sunny Socks?

3. Inhoudsopgave

- a. Een gedetailleerd overzicht van de onderwerpen die tijdens de presentatie aan bod zullen komen.

4. Groepsorganisatie

- a. Hoe is het team georganiseerd?
- b. Verdeling van taken en verantwoordelijkheden binnen het project.
- c. Samenwerking en communicatie binnen de groep.

5. Designkeuze

- a. Uitleg over de designkeuzes die zijn gemaakt voor de nieuwe website en digitale platformen.
- b. Hoe sluit het design aan bij de identiteit van Sunny Socks?
- c. Gebruik van kleuren, typografie en beeldmateriaal.

6. Functionaliteiten

- a. Beschrijving van de belangrijkste functionaliteiten van de nieuwe website.
- b. Hoe verbeteren deze functionaliteiten de gebruikerservaring?
- c. Voorbeelden van interactieve elementen en gebruiksvriendelijke features.

7. Demo van SunnySocks

- a. Live demonstratie van de nieuwe website.
- b. Laten zien van de belangrijkste pagina's en functionaliteiten.
- c. Uitleg over de technische aspecten en hoe de website is gebouwd.

8. Extra uitleg van de functies

- a. Diepgaande uitleg van specifieke functies, zoals de webshop, klantenservice, en personalisatie-opties.
- b. Hoe dragen deze functies bij aan een betere klanttevredenheid en conversie?

9. Heuristieken van Nielsen

- a. Toepassing van de heuristieken van Nielsen op de nieuwe website.
- b. Hoe zijn de principes van gebruiksvriendelijkheid toegepast?
- c. Voorbeelden van verbeteringen op basis van deze heuristieken.

10. Afsluiting

- a. Samenvatting van de belangrijkste punten.
- b. Vooruitblik op de volgende stappen voor Sunny Socks.
- c. Vragenronde en ruimte voor feedback.

Uitgebreide Toelichting:

1. Opening:

De presentatie begint met een korte introductie van het team en een welkomstwoord aan het publiek. Vervolgens wordt de geschiedenis van Sunny Socks toegelicht, waarbij de nadruk ligt op de rijke traditie van het bedrijf en de uitdagingen die het momenteel ondervindt in de digitale wereld. Het doel van het project is om Sunny Socks opnieuw op de kaart te zetten als een modern merk dat aansluit bij de behoeften van de nieuwe generatie.

2. Introductie:

In dit gedeelte wordt uitgelegd waarom digitale transformatie essentieel is voor het voortbestaan van Sunny Socks. De markt voor sokken is sterk veranderd, en consumenten verwachten tegenwoordig een naadloze online ervaring. Het project richt

zich daarom op het creëren van een digitale strategie die zowel de traditionele waarden van het merk behoudt als inspeelt op moderne trends.

3. Inhoudsopgave:

De inhoudsopgave geeft een duidelijk overzicht van de onderwerpen die tijdens de presentatie aan bod komen. Dit helpt het publiek om de structuur van de presentatie te volgen en te begrijpen welke aspecten van het project worden belicht.

4. Groepsorganisatie:

Het team heeft zichzelf georganiseerd in verschillende werkgroepen, elk met specifieke taken en verantwoordelijkheden. Er wordt uitgelegd hoe de samenwerking binnen het team verloopt en hoe communicatie wordt gewaarborgd. Dit gedeelte benadrukt het belang van teamwork en effectieve projectmanagement.

5. Designkeuze:

Het design van de nieuwe website is zorgvuldig gekozen om aan te sluiten bij de identiteit van Sunny Socks. Er wordt gebruik gemaakt van warme, uitnodigende kleuren die verwijzen naar de traditionele waarden van het merk, terwijl de typografie en het beeldmateriaal modern en fris zijn. Het design moet zowel oudere als jongere generaties aanspreken.

6. Functionaliteiten:

De nieuwe website biedt verschillende functionaliteiten die de gebruikerservaring verbeteren. Denk hierbij aan een gebruiksvriendelijke webshop, een uitgebreide klantenservice en personalisatie-opties voor klanten. Deze functies zijn ontworpen om de betrokkenheid van de klant te vergroten en de conversie te verhogen.

7. Demo van SunnySocks:

Tijdens de presentatie wordt een live demo gegeven van de nieuwe website. Het publiek krijgt te zien hoe de website eruitziet en hoe de verschillende functionaliteiten werken. Er wordt ook uitgelegd welke technische keuzes zijn gemaakt en hoe de website is opgebouwd.

8. Extra uitleg van de functies:

Na de demo volgt een diepgaande uitleg van de belangrijkste functies van de website. Hierbij wordt ingegaan op de technische aspecten en hoe deze functies bijdragen aan een betere gebruikerservaring. Er wordt ook uitgelegd hoe deze functies zijn getest en geoptimaliseerd.

9. Heuristieken van Nielsen:

De heuristieken van Nielsen zijn gebruikt om de gebruiksvriendelijkheid van de website te verbeteren. Er wordt uitgelegd hoe deze principes zijn toegepast en welke

verbeteringen zijn doorgevoerd op basis van deze heuristieken. Dit gedeelte benadrukt het belang van een gebruiksvriendelijk design.

10. Afsluiting:

De presentatie wordt afgesloten met een samenvatting van de belangrijkste punten. Er wordt vooruitgeblikt op de volgende stappen voor Sunny Socks, zoals het lanceren van de nieuwe website en het monitoren van de resultaten. Tot slot is er ruimte voor vragen en feedback van het publiek.

Conclusie:

De presentatie geeft een uitgebreid overzicht van het project en de stappen die zijn genomen om Sunny Socks te herintroduceren in de digitale markt. Het team heeft hard gewerkt aan het creëren van een moderne, gebruiksvriendelijke website die aansluit bij de behoeften van de nieuwe generatie, terwijl de traditionele waarden van het merk behouden blijven.