




Report

👤 Created by	① Italo Vicente
🕒 Created time	@November 10, 2025 9:18 PM
☰ Category	Sprint 3
👤 Last edited by	⑤ Silvio Gonçalves
🕒 Last updated time	@December 4, 2025 10:39 PM



Sprint 3

📅 Dates October 13, 2025 → October 27, 2025

⬇️ Is Current Sprint ☐

+ Add a property

✓ Tasks

- 📄 POC Vetorização
- 📄 Levantamento de Requisitos
- 📄 Identidade Visual - Buliçoso
- 📄 Protótipo - Figma

+ Add new ↗️ Link existing

- Nesta sprint, o foco central esteve no aprofundamento técnico da **Google Calendar API** e na construção de uma prova de conceito (POC) para validar suas funcionalidades no contexto da aplicação. Realizamos um estudo detalhado das operações disponibilizadas pela API, o que nos permitiu manipular programaticamente a agenda do usuário — incluindo criação, atualização e remoção de eventos — de forma estruturada e automatizada.

- O principal avanço deste ciclo foi a integração com a API do **Google Gemini AI** para processamento de linguagem natural. Desenvolvemos um fluxo no qual o modelo interpreta comandos textuais livres do usuário (por exemplo: *"Tomar Dipirona de 8 em 8 horas por 5 dias"*) e os converte em uma estrutura de dados formalizada, alinhada com o modelo interno do sistema. Com essa abordagem, conseguimos implementar de maneira funcional as operações de **criar, editar e excluir** eventos de medicação diretamente no Google Calendar, utilizando apenas instruções textuais como interface.
- Também realizamos a **delimitação dos requisitos da aplicação**, com foco em estruturar o MVP. Identificamos e priorizamos os requisitos essenciais para a primeira versão funcional, enquanto funcionalidades secundárias foram documentadas e destinadas a ciclos posteriores, garantindo um escopo enxuto, viável e consistente com o tempo disponível.
- Outro avanço relevante foi a criação da **identidade visual da aplicação**. Utilizamos o Gemini para auxiliar no processo criativo, fornecendo contexto sobre o propósito do sistema, suas características e o estilo desejado para tipografia e logotipo. Após sucessivas iterações e ajustes, obtivemos uma identidade visual coerente e alinhada com a proposta do produto.