



DEOROD

Crema deodorante senza profumi, sostanze chimiche ed alcol

Price

**Non guardare il
prezzo, guarda la
qualità**

Prezzo per gli abbonati: 15.99\$

Prezzo per i nuovi utenti: 15.99\$ - ~~30.99~~

Per il primo acquisto pagherai il prodotto al pari delle persone
abbonate al nostro brand.



Distribuzione



**valori
dell'azienda**

**Tutto naturale, trasparenza, e
contatto diretto con i clienti:**

Vieni a trovarci e prova di persona la qualità dei prodotti, avrai a disposizione i nostri dipendenti pronti a chiarire qualsiasi dubbio e ad effettuare l'analisi della tua pelle, così da capire il modo migliore di usare i nostri prodotti. Saranno distribuiti tester.

Metodi di promozione

Sconti esclusivi e link di affiliazione

Oltre allo sconto sul primo acquisto, tramite il link di affiliazione che potrai creare sul sito web, avrai modo di avere il 50% di sconto sul primo prodotto invitando un amico!



Quali sono i dubbi o timori che potrebbero bloccare l'acquisto?

**Ancora
dubbi?**



**Paura che i prodotti non siano validi?
Digita l'azienda su Google o cercala su
Google My Business!**

Su Google My Business potrai leggere tutte le recensioni che in passato hanno lasciato i clienti.

Perché questa e non un'altra piattaforma?

Per lasciare una recensione su questa piattaforma bisogna necessariamente registrarsi, quindi il pericolo che ci siano recensioni non veritiere è bassissimo, motivo per cui è stata scelta questa piattaforma.



Chi sono e cosa fanno i miei competitor?

Perché acquistare qui? Quali sono i valori aggiunti?



Deodorante con
sostanze chimiche?
No, qui siamo da
Deorod



Impatto ambientale
negativo durante la
produzione? No, qui
siamo da Deorod



Servizio clienti scadente?
Prova ad indovinare?
Certo che no, qui siamo
da Deorod

Chi è, come individuo il mio cliente ideale?

Sei una persona curiosa e ironica che tiene all'igiene?

Bene attraverso specifiche campagne social potrai venire a conoscenza del nostro profilo Instagram dove saranno condivise curiosità come queste e meme per divertire anche il pubblico più giovanile.



01

Difficile conquistare la fiducia del cliente

Essendo un prodotto intimo, la persona fino a che si fiderà del nostro brand passerà molto tempo

02

Target specifico:

Questo tipo di prodotto, essendo più costoso rispetto alla media, coinvolge gente che tiene molto alla propria pelle, o ha situazioni particolari.

03

E' inodore

Il fatto che sia inodore potrebbe far storcere il naso a parecchie persone che invece cercano qualcosa che dia un profumo.



Punti di debolezza?

Come si informa e decide di acquistare?

Compila il form sul nostro sito web, e in attesa di essere contattato guarda le informazioni già presenti

