

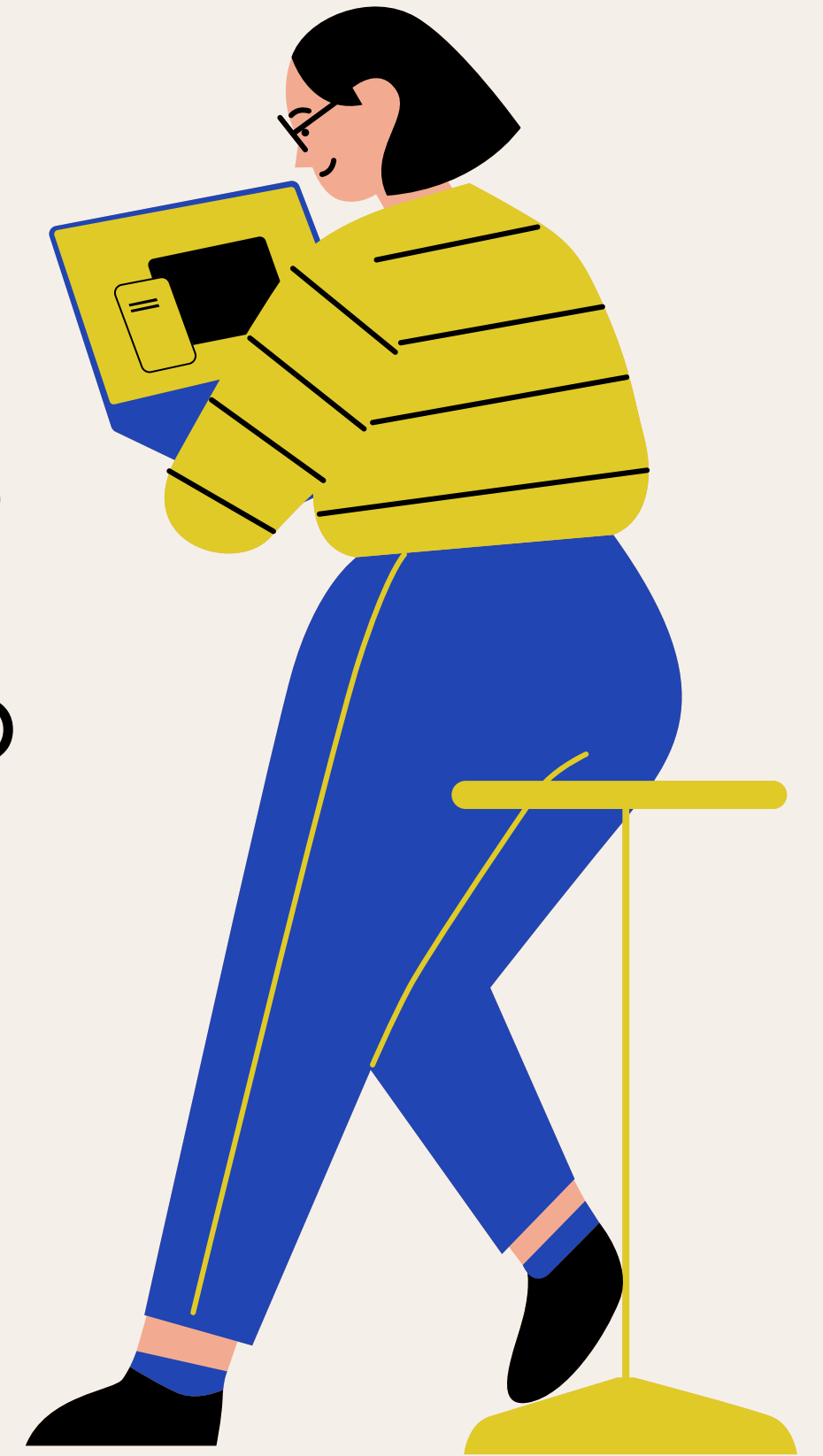
# Analisi di mercato

Prodotto: deodorante  
Natural-Bio

Silvio Angelino



- 01 - Reputazione del Brand
- 02 - Attrazione verso il brand
- 03 - Aumento della fase di acquisto
- 04- Aumento della fase di sostegno
- 05- Promozione social \*prova n.1\*
- 06- Promozione social \*prova n.2\*
- 07- Promozione social \*prova n.3\*
- 08- Promozione con motori di ricerca



# 01 - Reputazione del brand

Curare in modo onesto le recensioni sui vari siti online



È importante rispondere prontamente a tutte le recensioni, specialmente a quelle negative, per mantenere una buona reputazione.

I clienti vedranno che l'azienda è disposta a migliorare e crescere giorno dopo giorno.

Google Trends

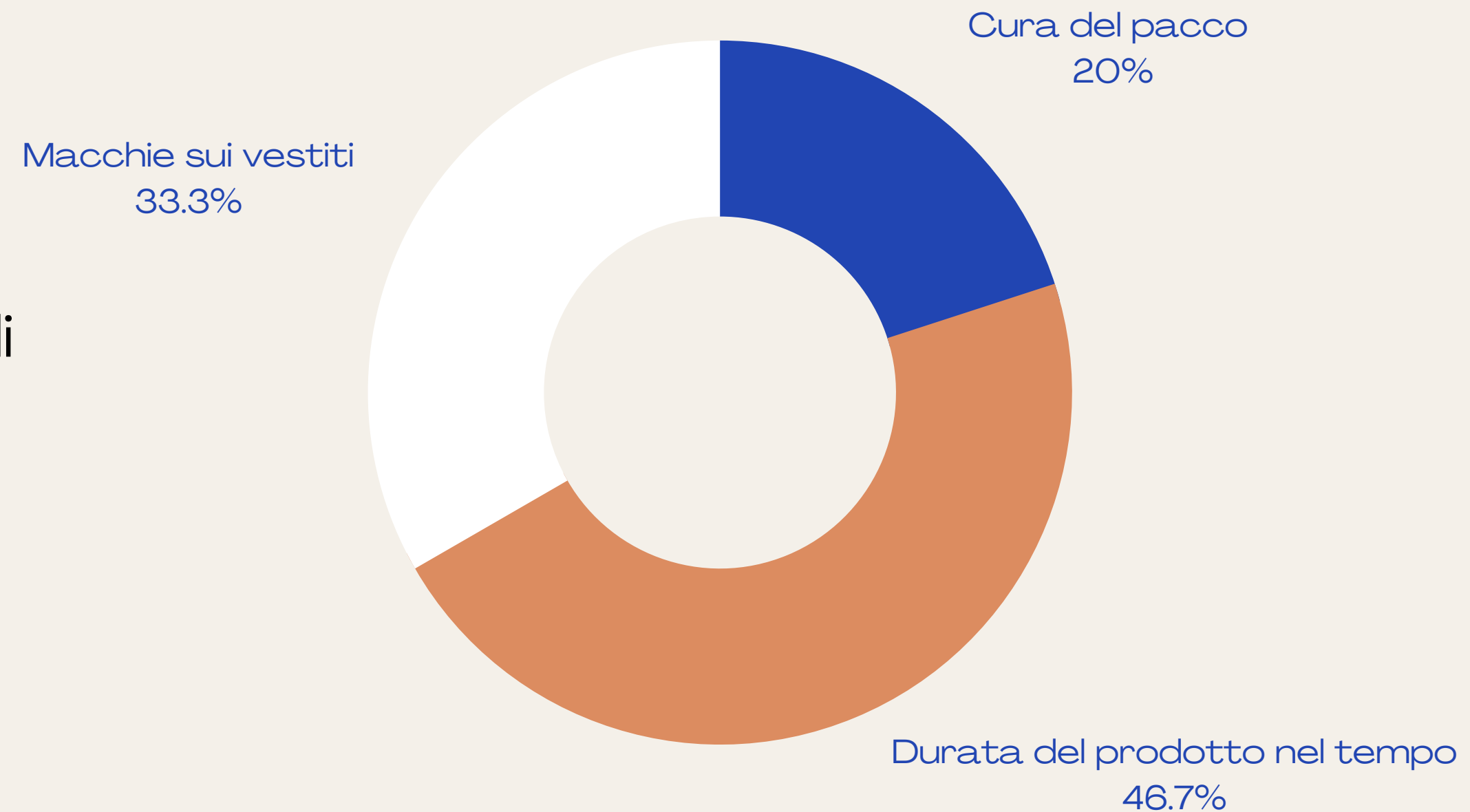


Attraverso un'indagine fatta con Google Trends è emerso che la piattaforma di recensioni più visitata è "Trustpilot". Per curare la reputazione come azienda è importante focalizzarsi maggiormente su questo sito

# 02. Attrazione verso il brand:

Analizzando il mercato dei deodoranti e i competitor che sono presenti con questi prodotti, siamo riusciti ad individuare alcuni punti su cui la clientela si lamenta maggiormente espressi all'interno di questo grafico.

Un modo per attrarre nuovi clienti, sarebbe far notare come il nostro prodotto risolve diversi di questi problemi



Abbiamo ottenuto questi dati analizzando i prodotti simili dei nostri concorrenti, concentrandoci principalmente sulle recensioni negative su Amazon.

# 03 - Aumento della fase di acquisto:

1) Ottimizzare il sito web,  
renderlo veloce e intuitivo



2) Rendere il più semplice  
possibile la fase di acquisto



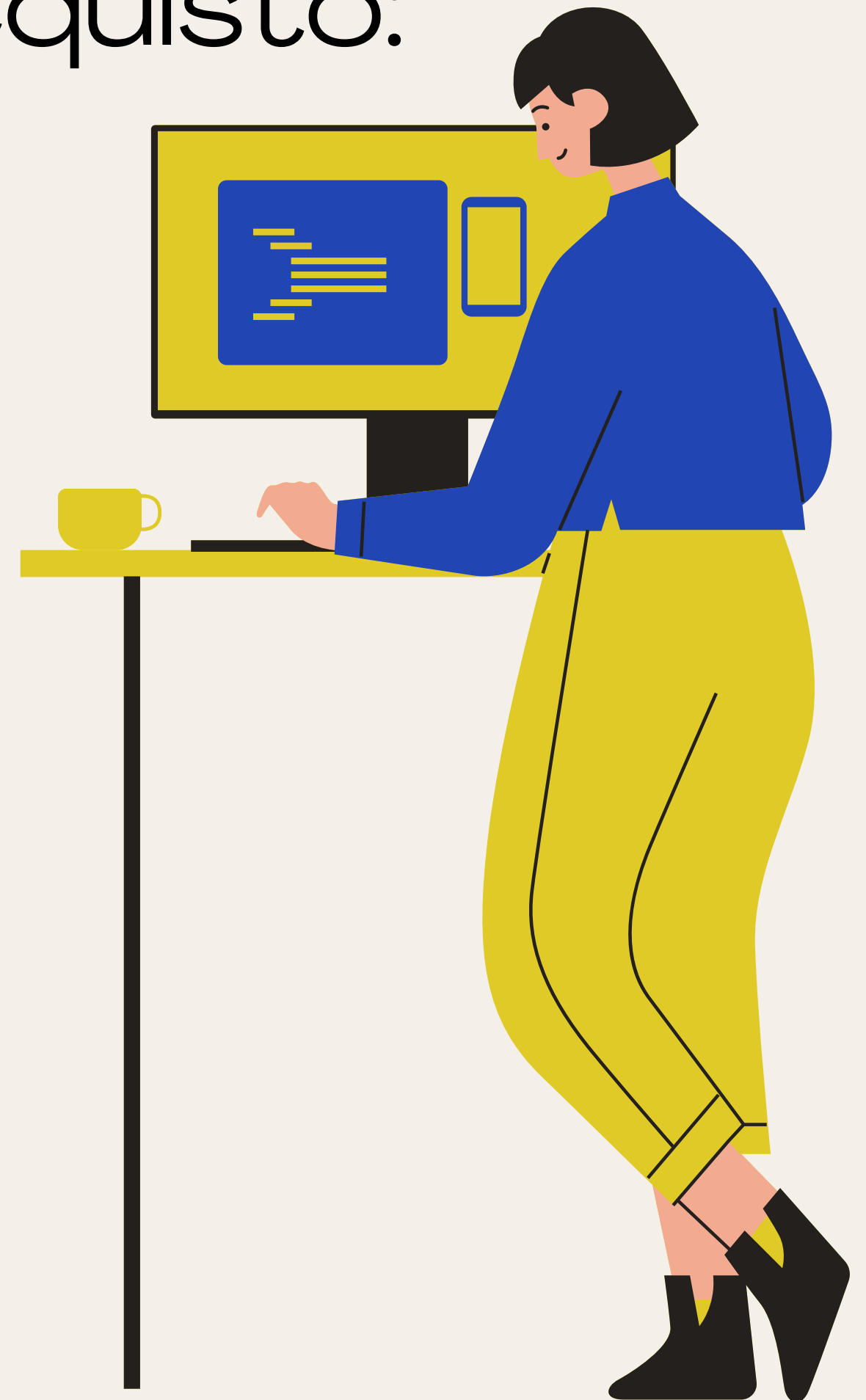
3) Offerte e sconti



4) Link di affiliazioni



5) Recensioni ★★☆☆☆



# 04 - Aumento della fase di sostegno:

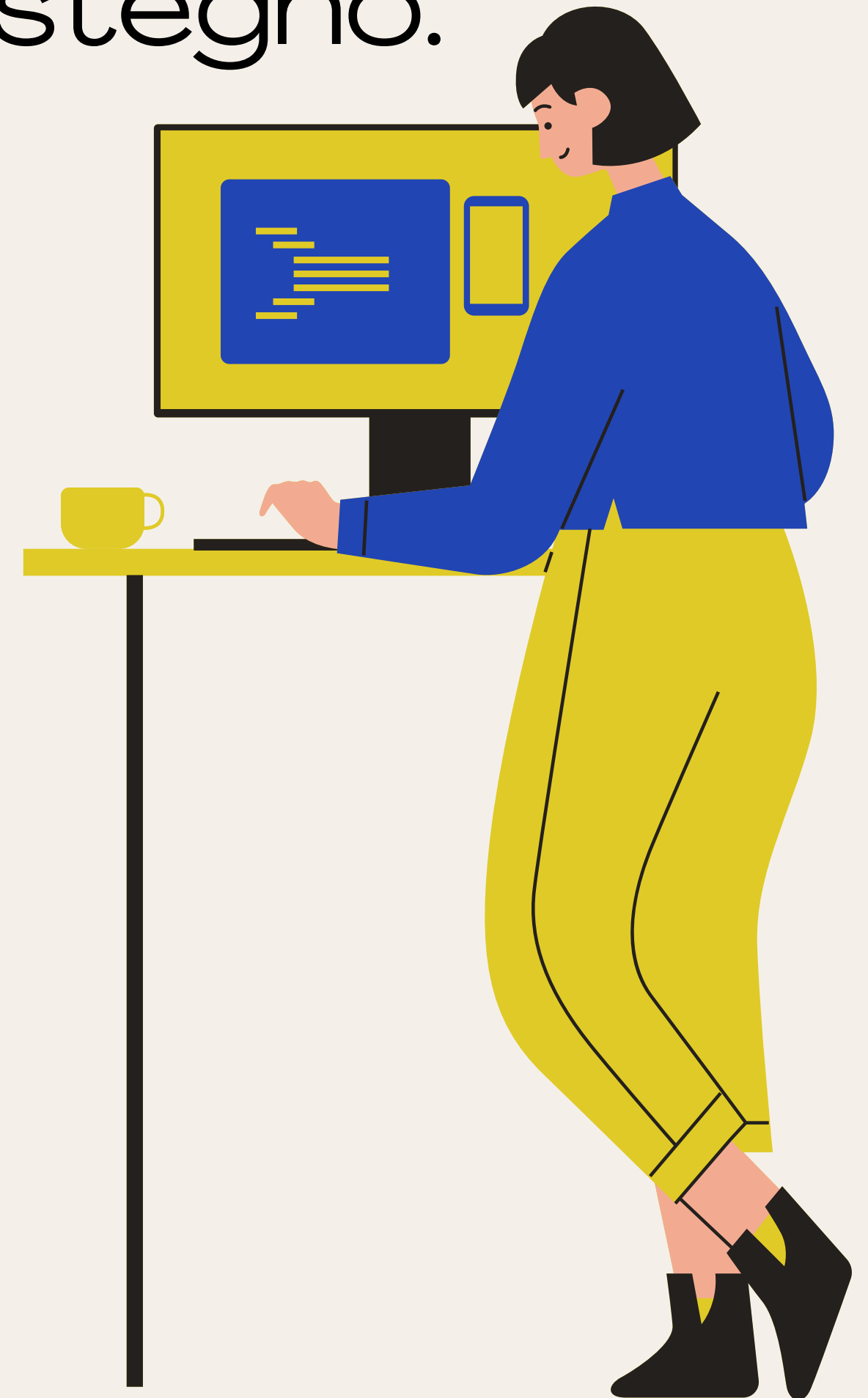
1) Avere un servizio clienti funzionante e sempre disponibile attraverso e-mail, whatsapp e recapiti telefonici



2) Incentivare il cliente a lasciare una recensione riguardo alla sua esperienza, sia in modo privato con noi che in modo pubblico.



3) Coinvolgimento del cliente sui social media: Una volta acquistato, il cliente notando la nostra attività sui social sarà spronato a seguirci con più curiosità

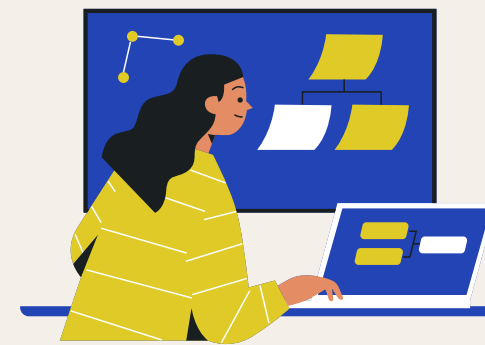




# 05 - Promozione social \*Prova n. 1\*

## Copy dell'inserzione social:

*Se la tua pelle si irrita o provi fastidi usando il deodorante attuale, potrebbe essere dovuto al fatto che non è adatto a te. Se hai pelle sensibile, ti consigliamo di provare un deodorante 100% naturale e privo di odori e sostanze chimiche. I nostri deodoranti Natural e Bio possono fare al caso tuo. Visita il nostro sito web per ulteriori informazioni o scrivici un messaggio in DM con la parola "NATURAL AND BIO" per ottenere un codice sconto sul tuo primo acquisto.*

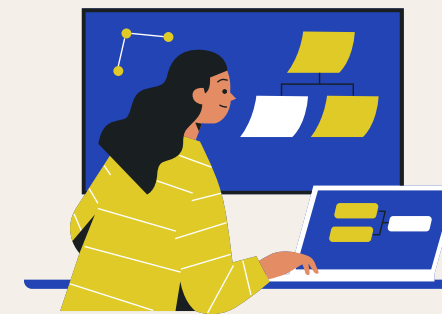


**La scelta del titolo e del contenuto è stata fatta a seguito di un'indagine su Ubersuggest, riguardo alle tematiche di tendenza**

# 06 - Promozione social \*Prova n. 2\*

## Copy dell'inserzione social:

*Quando visitiamo la casa di qualcuno e sentiamo un odore gradevole, può essere dovuto alla recente pulizia, alla preparazione di una deliziosa cena o all'uso di un deodorante per ambienti. Tuttavia, se la padrona di casa sceglie un deodorante per ambienti, può mantenere un odore piacevole e costante nel tempo. Il nostro deodorante in più non rilascia nell'aria un odore aggressivo o particolare, ma neutro. Iscriviti alla nostra newsletter per ottenere in anteprima il nostro deodorante per ambienti.*



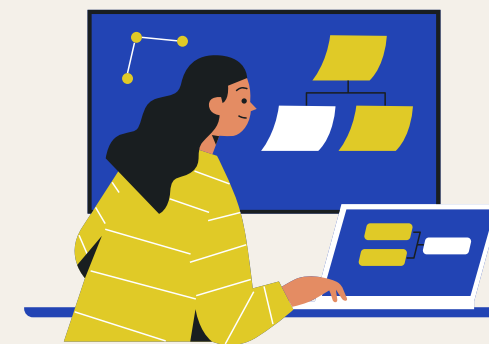
**La scelta del titolo e del contenuto è stata fatta a seguito di un'indagine su Ubersuggest, riguardo alle tematiche di tendenza**



# 07 - Promozione social \*Prova n. 3\*

## Copy dell'inserzione social:

*I deodoranti con sostanze naturali provengono direttamente dalla natura e non subiscono modifiche, a differenza delle sostanze chimiche che, invece, sono create in laboratorio dall'uomo. Anche se non sono pericolose, potrebbero causare fastidi a chi ha pelli sensibili o tende a irritarsi. I nostri deodoranti contengono solo ingredienti naturali, ideali per pelli delicate o per chi preferisce profumi leggeri. Iscriviti alla nostra newsletter e ricevi uno sconto speciale al lancio del prodotto. Inoltre, guadagna una percentuale invitando altre persone con il tuo codice sconto*



**La scelta del titolo e del contenuto è stata fatta a seguito di un'indagine su Ubersuggest, riguardo alle tematiche di tendenza**

# 08 - Promozione con motori di ricerca

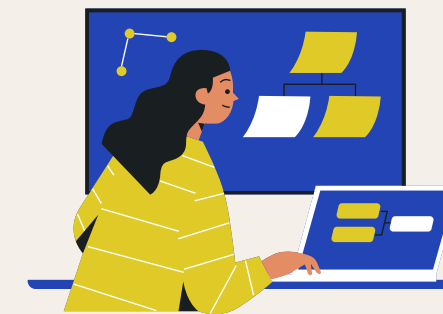
## Copy dell'inserzione per i motori di ricerca:

*Sentiamo spesso parlare in modo superficiale delle componenti che sono presenti all'interno dei deodoranti più famosi, ma mai una descrizione più approfondita.*

*Il motivo potrebbe essere dovuto a nomi troppo complicati da pronunciare o concetti difficili da spiegare, ma non mettere a disposizione del pubblico alcuna spiegazione, anche semplice, del prodotto non è funzionale per chi vorrebbe approfondire. Oggi ci concentriamo sull'allume di rocca:*

*L'allume di rocca è un ingrediente presente in alcuni deodoranti, noto per le sue proprietà antibatteriche e astringenti. Tuttavia, può causare allergie o irritazioni cutanee in alcune persone. La nostra alternativa è il deodorante Natural e Bio realizzato senza allume di rocca o altre sostanze chimiche, adatto per pelli sensibili o che hanno bisogno di uno specifico trattamento. Per maggiori informazioni visita il nostro sito web*

**ALLUME DI ROCCA PRESENTE  
NEI TRADIZIONALI  
DEODORANTI: PROVOCA  
ALLERGIE?**



**La scelta del titolo e del contenuto è stata fatta a seguito di un'indagine su Ubersuggest, riguardo alle tematiche di tendenza**