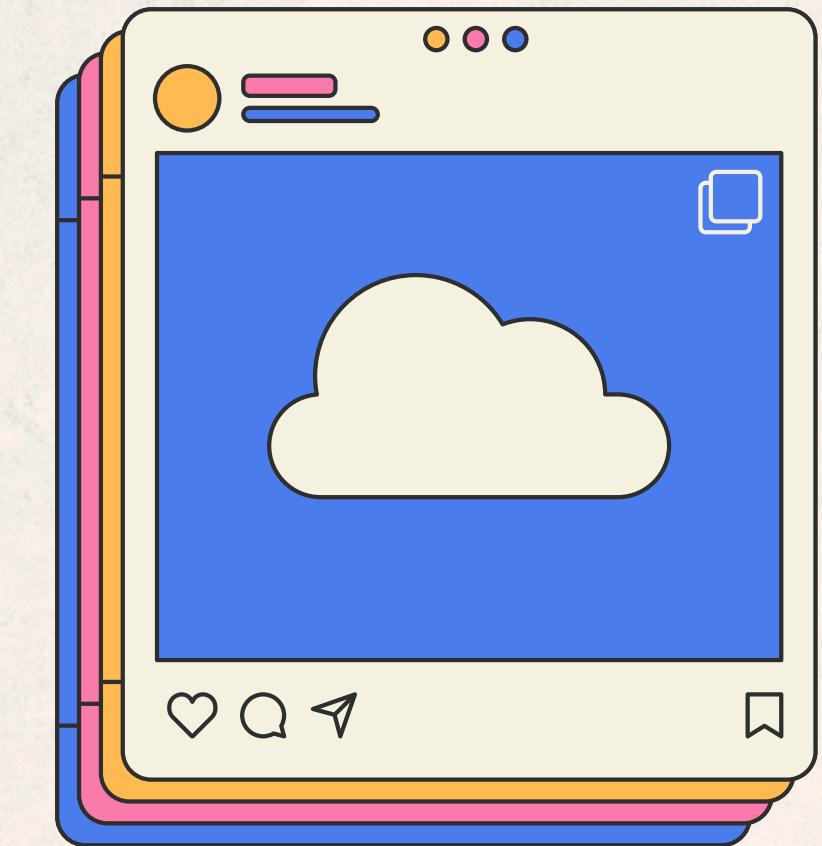
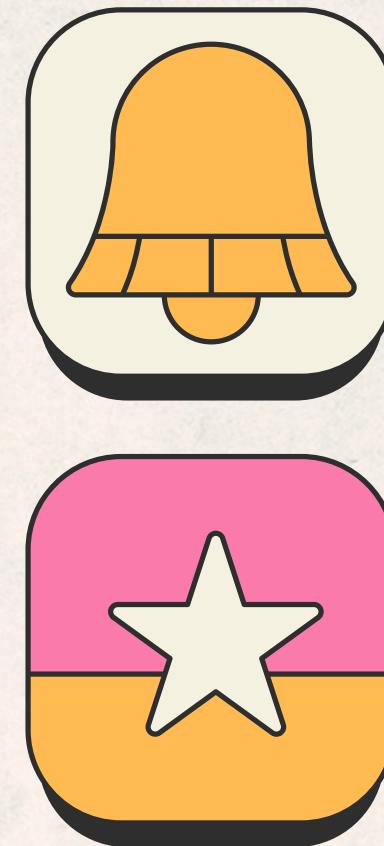
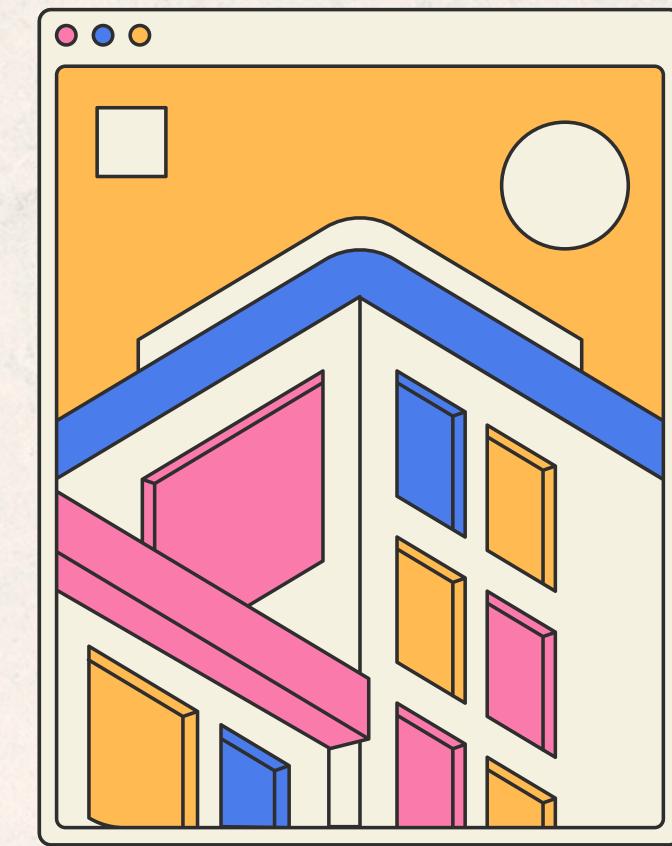
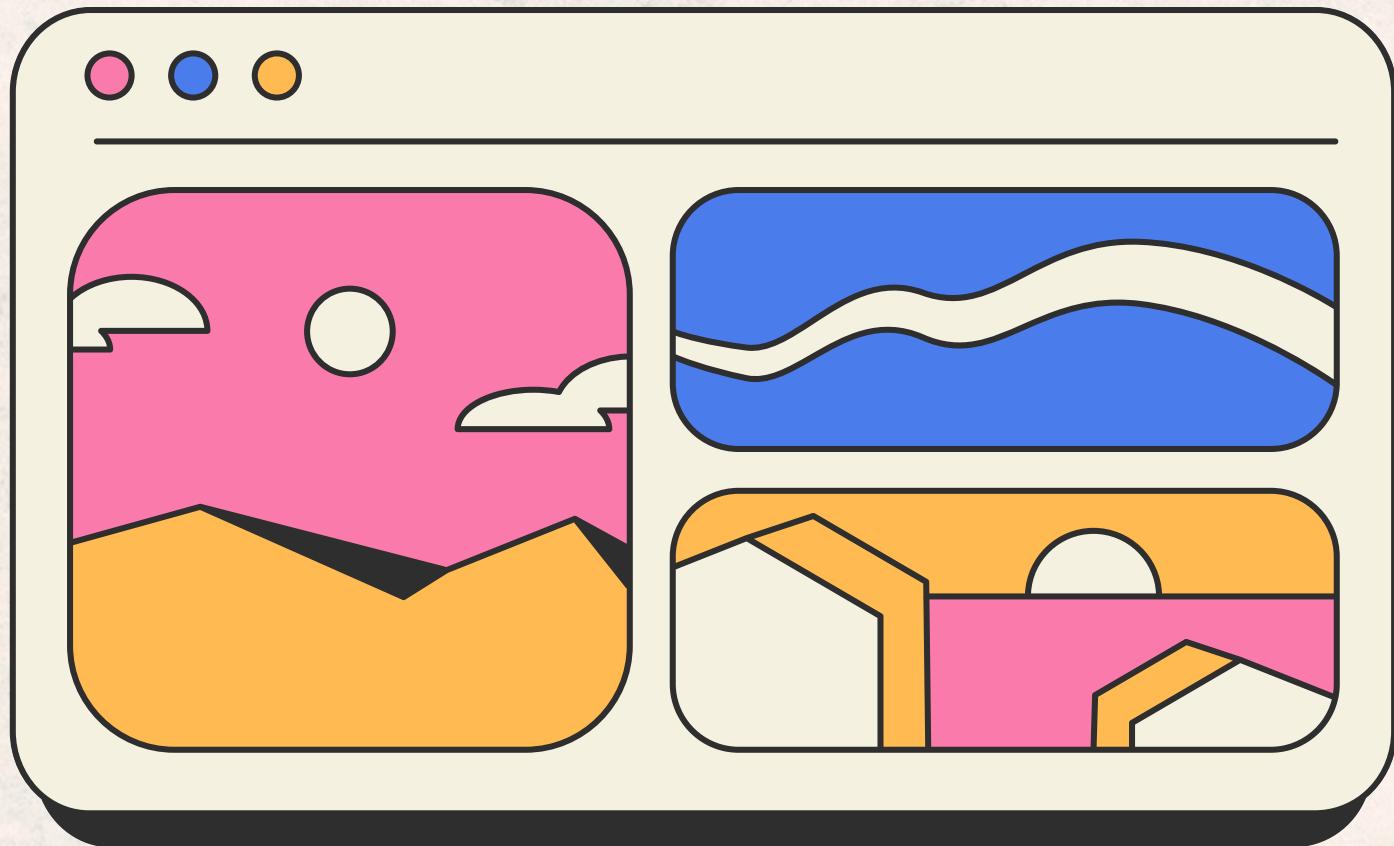
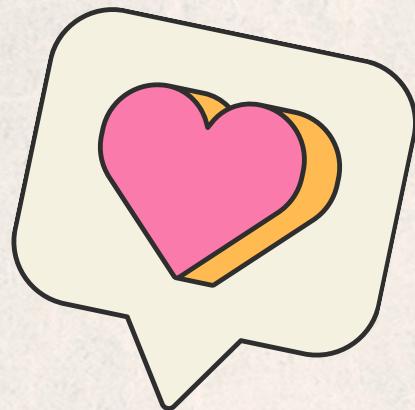
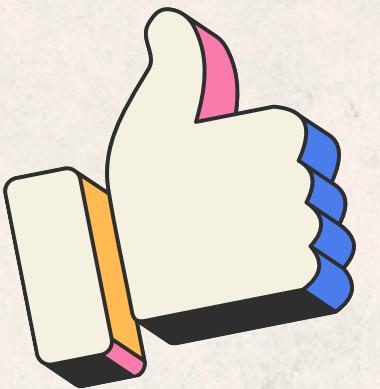
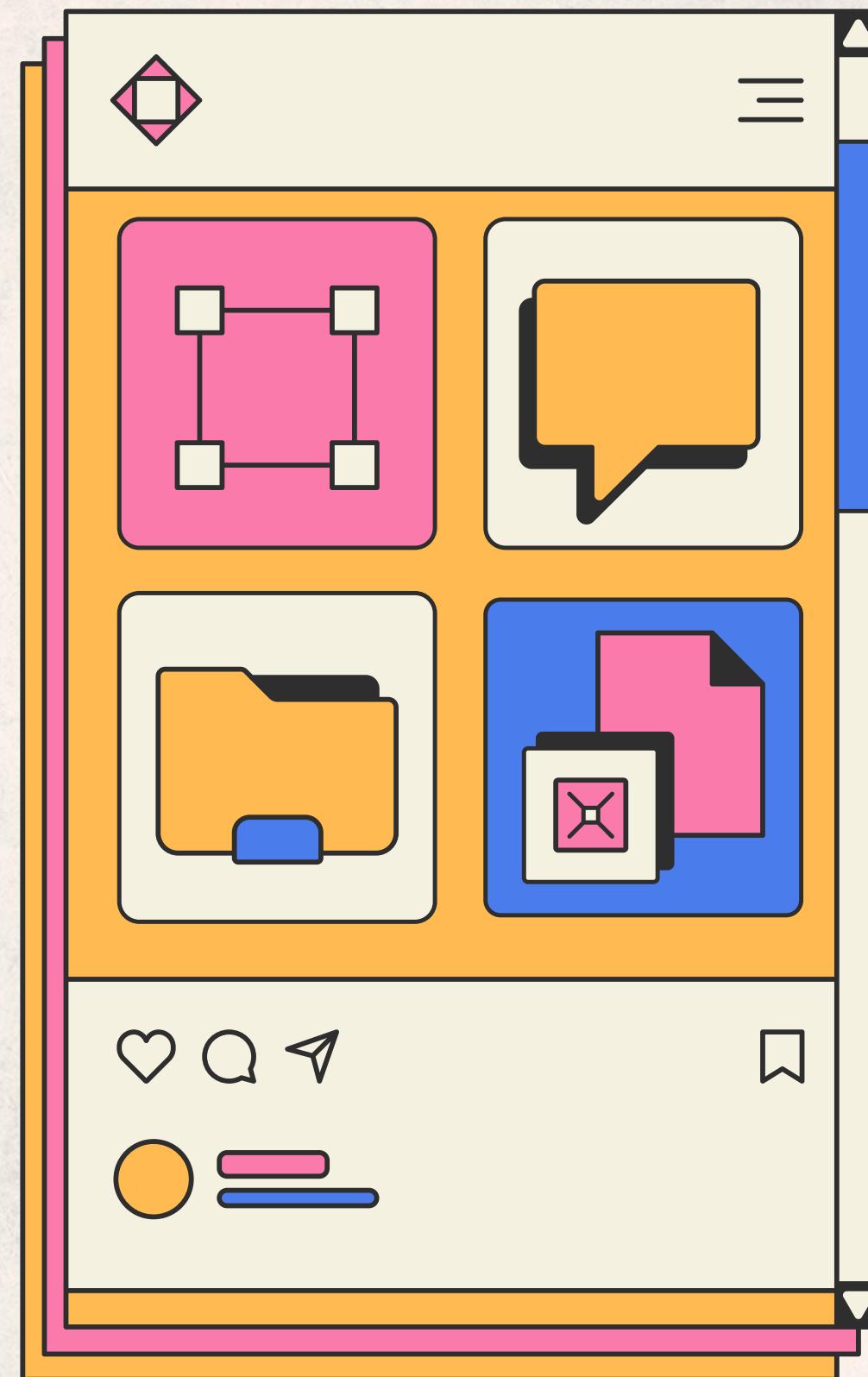


# SOS PHOTO Marketing



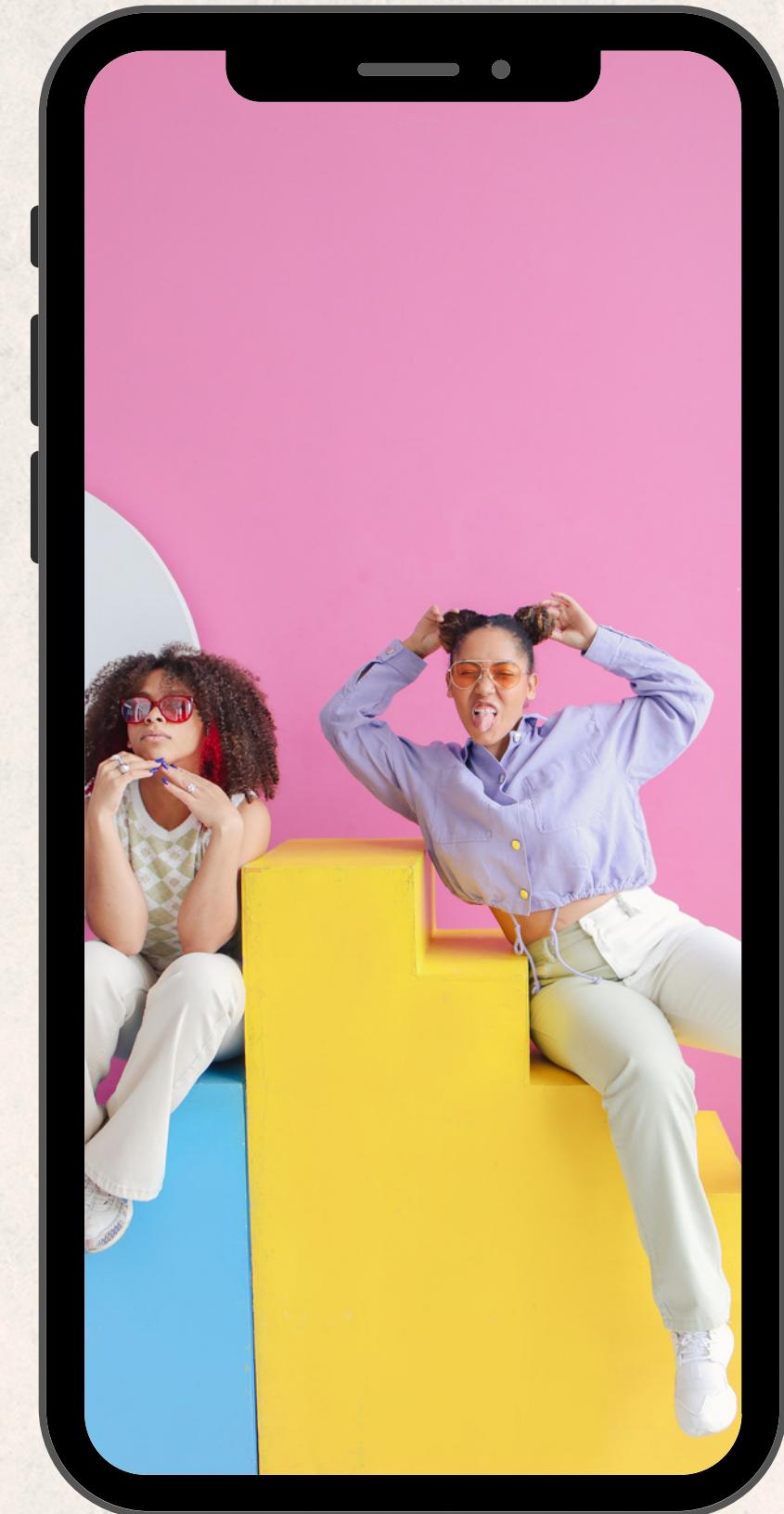


# Cos'è SOS PHOTO?

SOS PHOTO è un e-commerce riguardante l'arte e la fotografia, specializzato nella vendita dei suoi accessori, che vanno dai supporti per la fotocamera agli strumenti di illuminazione, offrendo una vasta gamma di prodotti pensati per arricchire l'esperienza fotografica di appassionati e professionisti. Il nostro obiettivo è fornire accessori di alta qualità che consentano a ogni fotografo di esprimere la propria creatività e catturare momenti unici con stile e precisione.

# Qual è la strategia?

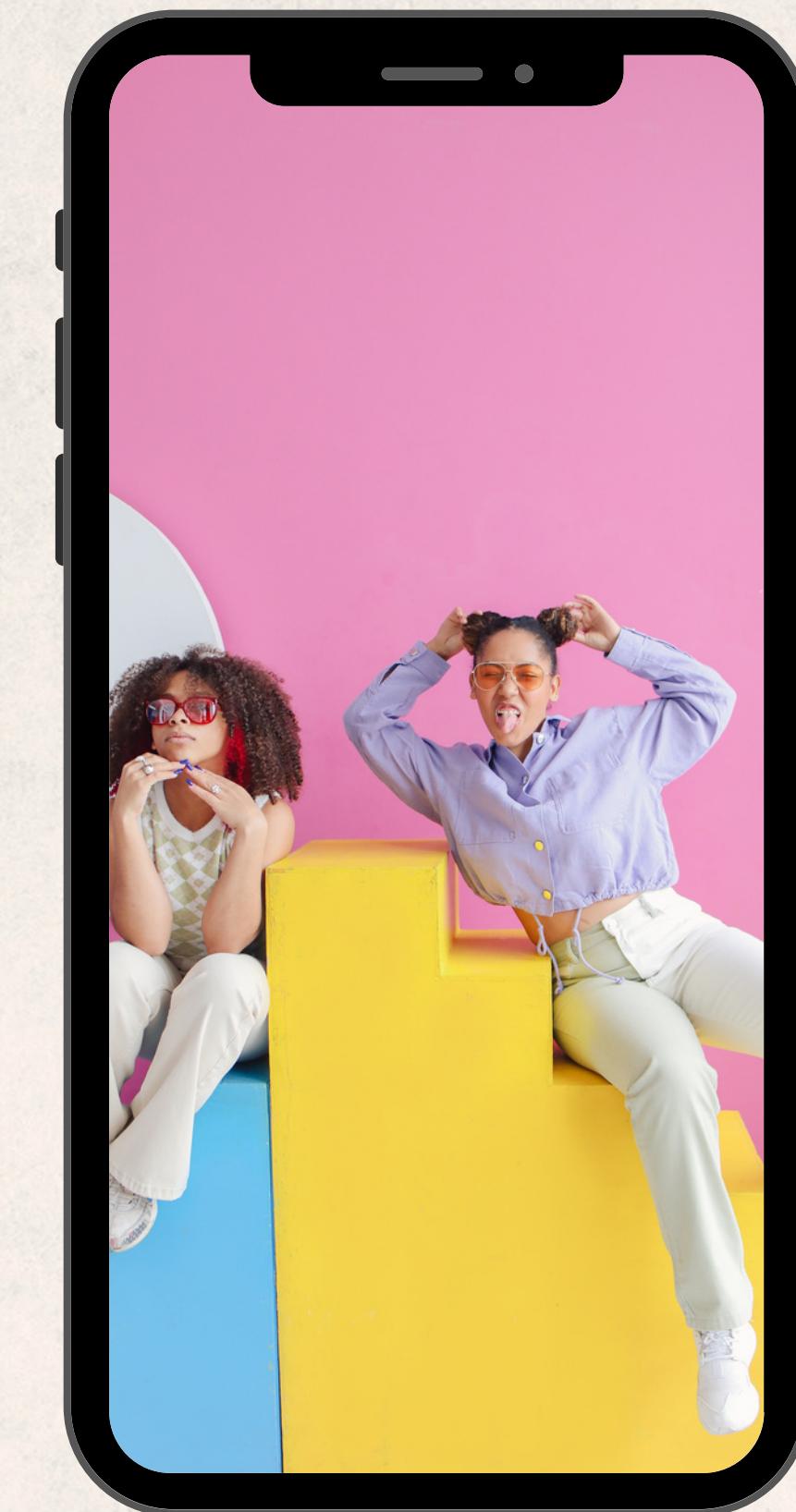
Il Brand ha l'obiettivo di aumentare la Brand Awareness del suo marchio e aumentare le conversioni, puntando soprattutto su una strategia di presenza online mirata attraverso contenuti sui social e inserzioni sui motori di ricerca. Partiamo dalla ricerca di parole chiave, le quali saranno strategicamente inserite nel nostro e-commerce. Questo approccio ci permetterà di migliorare la visibilità del nostro brand sui motori di ricerca, assicurando che il nostro sito sia sempre in evidenza nei risultati organici quando gli utenti cercano specifiche parole chiave riferite al nostro settore.



# Come cerco le parole chiave?

Nella ricerca delle parole chiave, mi sono avvalso principalmente di strumenti come **Answer the Public**, **Keyword People Use** e **Google Trends**.

Mi sono concentrato su parole specifiche, ma non eccessivamente tecniche, relative a frasi e termini correlati al settore in cui il Brand opera. Questo mi permette di identificare le parole che i potenziali clienti potrebbero cercare sui motori di ricerca. Dai risultati ottenuti, ho selezionato attentamente 5 parole chiave, che ritengo siano particolarmente adatte per guidare la creazione dei contenuti e delle inserzioni.



# Parole chiave individuate

1



2



3



4



Fotografia  
costi

Fotografia  
corso

Fotografia  
Matera

Migliori obiettivi  
per macchina  
fotografica

5



Miglior macchina fotografica  
per principianti

# In che modo tutte queste parole chiave sono coerenti con la domanda diretta e la strategia decisa?

**-Fotografia costi:** La parola chiave mira a identificare un pubblico specifico interessato a ottenere informazioni sui costi nel campo della fotografia. Nei nostri risultati, potremo presentare opzioni come corsi fotografici o fornire dettagli sui costi di altri servizi.

**-Fotografia corso:** E' una parola chiave che attira coloro che desiderano esplorare il campo della fotografia attraverso lo studio. Proponiamo in modo sensato il corso, integrando la parola chiave in un articolo appositamente dedicato sul blog, offrendo approfondimenti e informazioni dettagliate.

**-Fotografia Matera:** Parola chiave di nicchia, presenta meno competitor rispetto al posizionarsi a livello nazionale. Matera, in quanto città di cultura e arte, ha molte ricerche riguardo questo servizio specifico.

**In che modo tutte queste parole chiave sono coerenti con la domanda diretta e la strategia decisa?**

**-Migliori obiettivi per macchina fotografica:** Parola chiave che individua un utente pronto ad acquistare, anche in tempi stretti e vuole il meglio! Il Brand deve essere pronto a mostrare tali prodotti in maniera chiara, semplice ed efficace

**-Miglior macchina fotografica per principianti:** Parola chiave che individua un'altra tipologia di target, ovvero coloro che si approcciano per la prima volta ad un'attrezzatura professionale e lo vogliono fare passando direttamente alla pratica senza alcun corso.

# Parole chiave trovate con Google Ads

- Ora attraverso l'utilizzo dello **strumento di pianificazione delle parole chiave di Google Ads**, aumento ulteriormente l'elenco di parole chiave utili, basandoci sui dati forniti direttamente da Google. Ho nuovamente scelto accuratamente altre 5 parole ritenute pertinenti, considerando le informazioni aggiuntive fornite da questo strumento, in modo da comprendere a pieno la nostra campagna.
- Studio fotografico:** (Media ricerca mensili 100-1000; Concorrenza: Bassa; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0.29 €; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 1,13€
- Obiettivi Canon:** 1.(Media ricerca mensili: 1000-10000; Concorrenza: Alta; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0.04€; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 0.17€;
- Fotografi matrimoni:** 1.(Media ricerca mensili: 1000-10000; Concorrenza: Bassa; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 5,51€; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 2,24€;

# Parole chiave trovate con Google Ads

- Fotocamere ricondizionate:** (Media ricerca mensili: 100-1000 ; Concorrenza: Alta; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0,05€; Offerta per la superiore della pagina (gamma alta): 0,51€;
- Diventare fotografo:** (Media ricerca mensili: 100-1000; Concorrenza: Bassa; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0,34€; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 1,04€;

**Le parole chiave sono coerenti alla strategia nello stesso identico modo in cui lo sono le altre 5 trovate sugli altri strumenti.**

## Inserzione informativa e transazionale

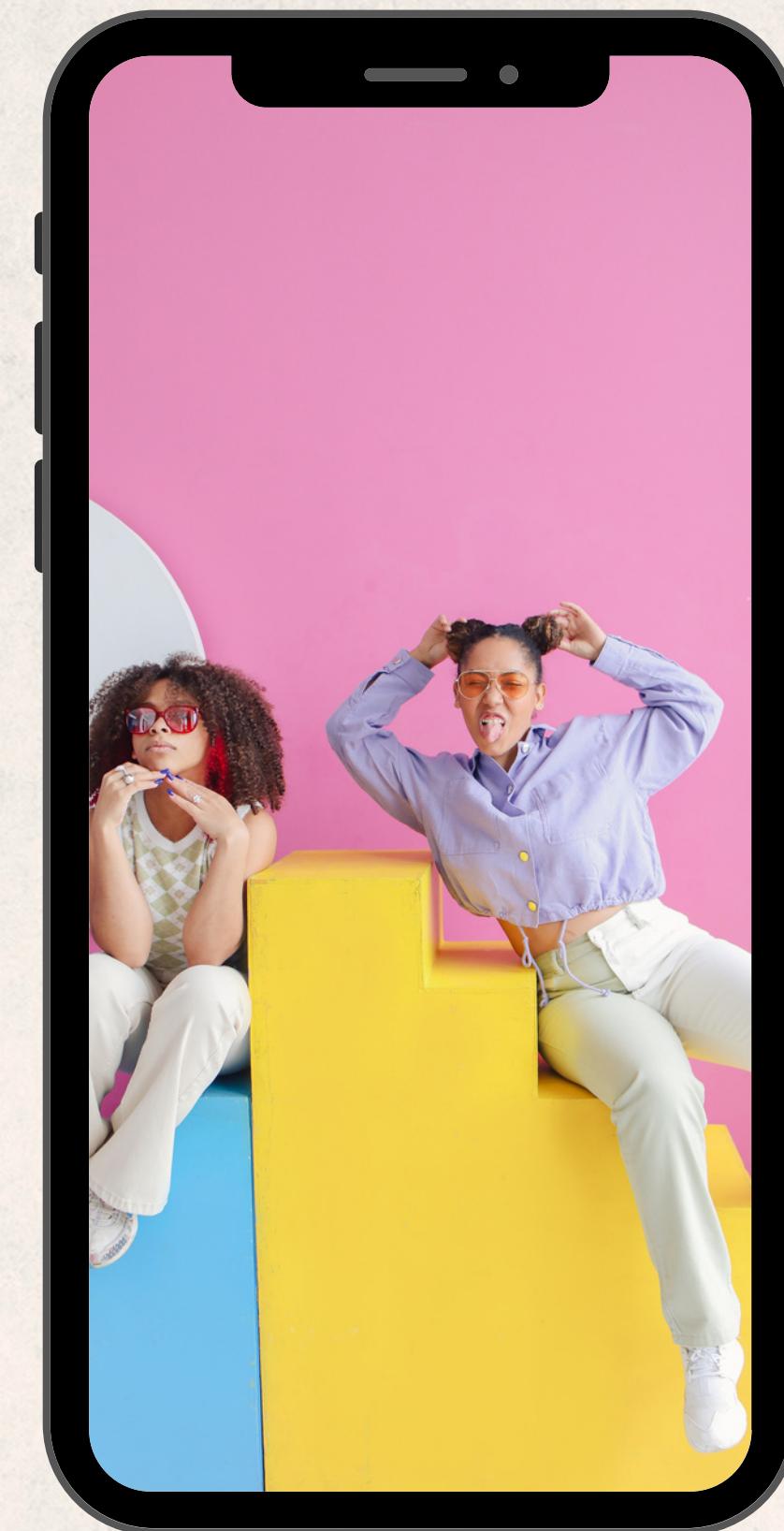
Sulla base delle parole chiave identificate, creo due annunci, uno per la ricerca informativa e un altro transazionale su Google Ads. In questa fase, ho deciso di dare particolare importanza all'utilizzo delle parole chiave appropriate e a un posizionamento strategico, dato che rappresenta il nostro principale mezzo per catturare l'attenzione del pubblico.



# Creazione dell'inserzione di ricerca informativa

**Titolo:** Quanto costa formarsi nell'ambito della fotografia? - **Fotografia corso**

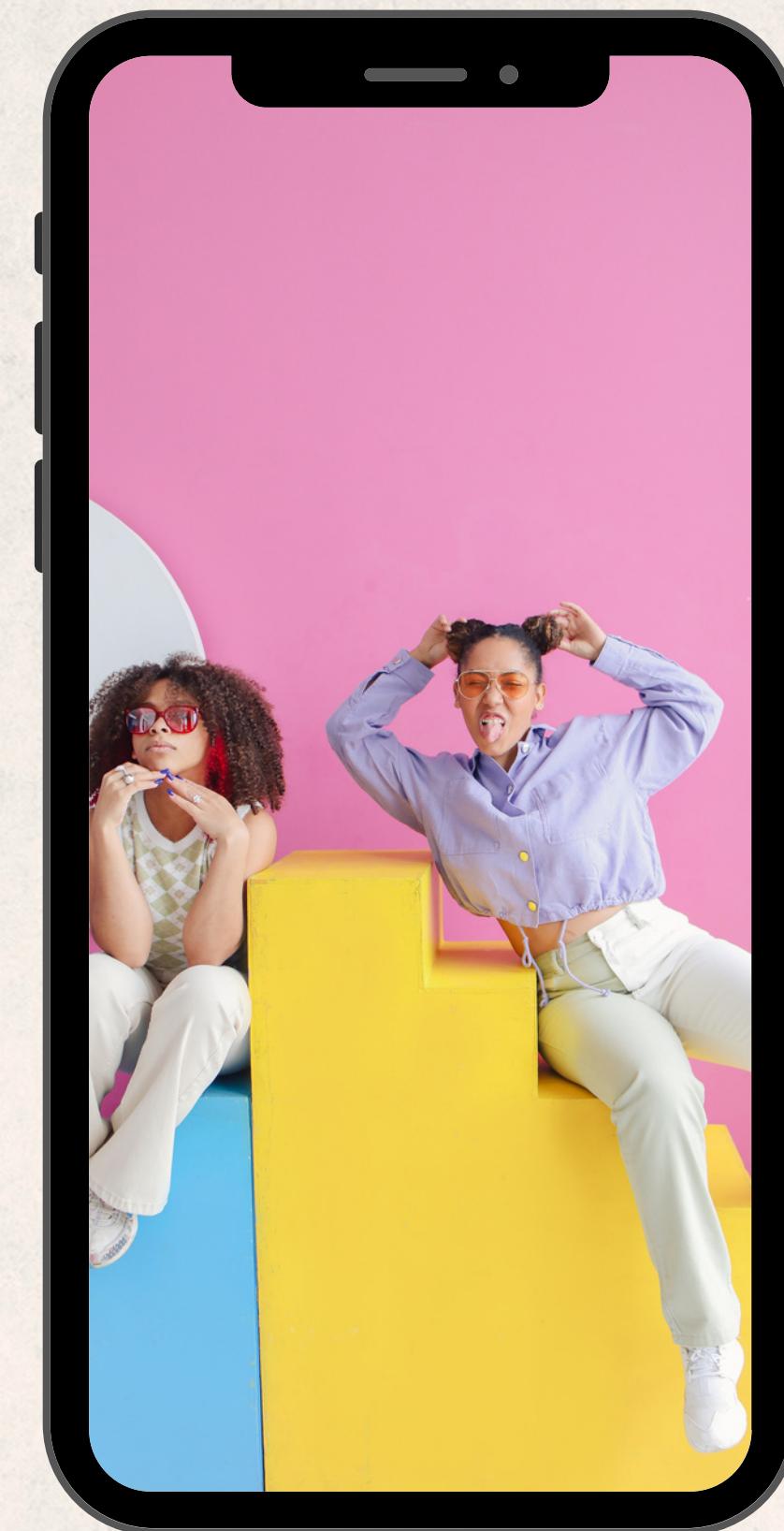
**Descrizione:** Impara con noi come **diventare fotografo**, tramite la nostra guida gratuita. Sin da subito conoscerei tutto ciò che ti occorre sapere per iniziare!

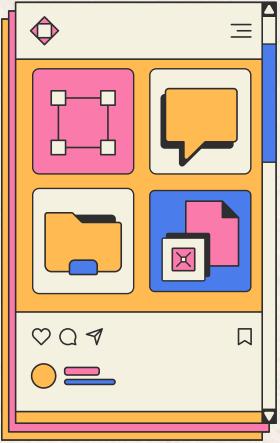


# Creazione dell'inserzione di ricerca transazionale:

**Titolo:** Le migliori macchine fotografiche per principianti - Febbraio 2024

**Descrizione:** Scopri quali sono le macchine fotografiche per iniziare in base al tuo budget. Avvicina il tuo sogno di **diventare fotografo** sin da ora!

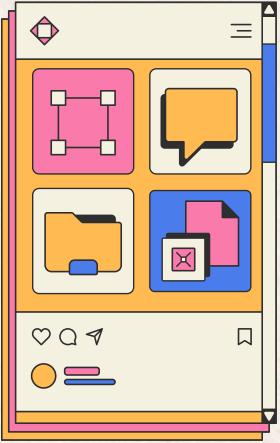




# Creazione di un articolo da inserire nel blog

Per posizionarci bene occorre aggiornare correttamente il nostro blog con articoli mirati ad un pubblico specifico. In questo caso andrò a creare un articolo sull'argomento: "Come faccio a sapere se la fotografia è la mia passione?".

**Perché questo titolo?** Dobbiamo rispondere ad una domanda diretta, in questo vado a sfruttare la teoria della curva secondo la quale l'utente meno sa e meno vuole acquistare, ma nel momento in cui viene a conoscenza di qualcosa di più specifico, come la guida che illustro all'interno di questo articolo, comprenderà quanto sia vasto il mondo della fotografia, e sarà consapevole di sapere lo 0,01% di questo campo, stimolandolo a cliccare sulla Call to Action presente alla fine dell'articolo che lo invita a comprare il corso di specializzazione, proprio sulla fotografia.



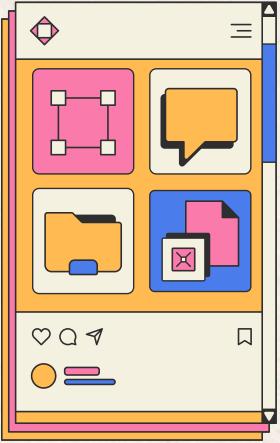
# Creazione di un articolo da inserire nel blog

Svolgimento:

**Titolo:** Hai una passione per la fotografia? Scoprilo subito!

**Sottotitolo:** Fotografia costi: Analizza il tuo amore per la fotografia, passo dopo passo

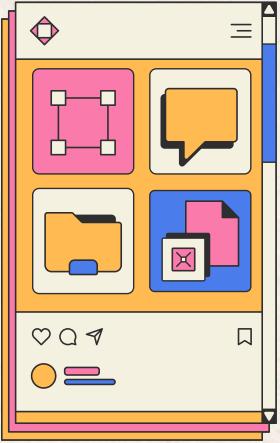
**Contenuto:** Noi di SOS PHOTO, quando ci avvicinammo alla fotografia, eravamo già adulti, considerando che all'epoca la tecnologia era molto costosa, e anche la **fotografia** con i suoi **costi** in generale erano elevati. Ma la voglia che avevo individualmente di **diventare fotografo** era davvero tanta come quella dei miei soci. Tuttavia, la nostra passione superava queste difficoltà. Nonostante l'assenza di strumenti professionali, cercavamo costantemente informazioni sulle nuove uscite e sulle caratteristiche tecniche dei prodotti. Quando finalmente ottenemmo la nostra prima macchina fotografica, le attribuimmo un valore immenso, e il resto è storia, arrivando a poco tempo fa quando ci fu l'apertura del nostro **studio fotografico**, con uno slogan davanti che dice: **fotografia Matera**. Come puoi applicare quest'esperienza a te nel 2024, in un'era in cui ogni telefono è in grado di scattare fotografie?



# Creazione di un articolo da inserire nel blog

Il concetto rimane invariato. Se ti sei interessato recentemente delle nuove uscite e sulle **migliori macchine fotografiche per principianti** o hai seguito video su YouTube su questo argomento, la fotografia potrebbe essere la tua passione.

Ma come sfruttare al meglio l'abbondanza di strumenti tecnologici a tua disposizione? Inizia subito a mettere in pratica ciò che hai imparato e scopri rapidamente se la fotografia è davvero la tua passione. La fotografia va oltre lo scatto; l'editing fotografico è una parte fondamentale del nostro lavoro, e questo potrebbe ampliare la tua passione. Guardare video sulla fotografia non significa automaticamente conoscere tutto. Alcune competenze si acquisiscono solo attraverso la pratica. Quindi noi di Sos Photo consigliamo di iniziare con le impostazioni tecniche del tuo telefono, regolando parametri base. I tuoi parametri poi diventeranno gli obiettivi, e se ce lo permetterai ti guideremo all'acquisto dei **migliori obiettivi per macchina fotografica**.



# Creazione di un articolo da inserire nel blog

Una volta acquisita una certa dimestichezza, è il momento di passare ad attrezzature leggermente più professionali, ma comunque di base. Ricorda che il mondo della fotografia è vasto e richiede studio continuo.

Per iniziarem noi di SOS Photo, consigliamo la Canon Eos 500d! Se sei interessato anche agli obiettivi, consulta la sezione '**Obiettivi Canon**' per scoprire le migliori opzioni per la tua macchina fotografica.

Comprendi ora l'ampiezza del mondo della fotografia e che ci voglia parecchio per saperne davvero qualcosa. Ma se desideri davvero esplorarlo a fondo, clicca sulla CTA qui sotto per ricevere una brochure del nostro corso di specializzazione fornito direttamente da SOS PHOTO.

# Creazione di un contenuto per i social da proporre come domanda latente in Cosideration

Proseguo con la creazione di un contenuto per i Social che crei valore nelle persone, e che arricchisca in qualche modo il bagaglio culturale dell'utente che guarda il post. L'intento è quello di avviare un format quotidiano della durata di circa un mese dove ogni giorno si da il “Consiglio del giorno” su come perfezionare le proprie fotografie in maniera autonoma.



Sosphoto  
Sponsorizzato

x :  
.

Che tu sia un boomer o appartenente alla generazione Z, devi migliorare le tue foto! Consiglio del giorno: qualunque sia lo stile, ricordatevi sempre di sfruttare la prospettiva a vostro favore!



fb.com

Scopri come rendere le tue foto memorabili!  
| Guida base gratuita

Scopri di più

# Creazione di un contenuto per i social per la fase del Funnel - Conversion

Tramite questo contenuto dobbiamo far sì che l'utente effettui una conversione.

Dopo le prime fasi del funnel dove abbiamo creato valore, ora è il momento di illustrare all'utente cosa offriamo di serio per lui.



Sosphoto  
Sponsorizzato

x :  
X

Vuoi portare la tua fotografia a nuovi livelli mai visti? Abbiamo il segreto che fa per te!

## Corso completo di **Fotografia** **DIGITALE**

- Padronanza delle basi
- Tecnica e composizione
- La camera oscura digitale
- I consigli dei professionisti



fb.com

Diventa ora un talento!  
- SOS Photo

Scopri di più

**Fine**