**SVOLGO:**

**Creazione Snippet di supporto per le conversioni interne (Limite caratteri 2.500):**

**-Aggiunta della scorciatoia (#) per ogni Snippet con la giusta semantica**

L’aggiunta della scorciatoia (#) permetterà al sistema di inserire in modo automatico alcune informazioni che variano da mail a mail, come il nome dell’utente, la data, o il prodotto che stiamo lanciando in uno specifico periodo.

Questo può essere usato per diverse mail che verranno automatizzate, tra cui presentazioni, lanci di nuovi prodotti, sconti e mail per invitare l’utente a lasciare delle recensioni.

**Come si fa?**

CRM: Hubspot

Sezione modelli-🡪nuovo modello--🡪 digitiamo (#) specificando l’informazione che vogliamo che il nostro sistema dovrà mettere in automatico.

**-Creazione Template di supporto alle e-mail verso lead e clienti**

Creiamo dal nostro CRM, uno snippet che ci consente di creare una mail con un copy ben mirato volto ad attirare l’attenzione del nostro cliente.

Sul nostro CRM, andiamo a creare diverse mail da automatizzare per ogni evenienza, andandole a salvare con il nome dell’attività che poi andremo a fare con quella mail.

Esempi:

**1.Contenuto di una mail di presentazione della nostra azienda:**

**Perché e quando viene inviata:** la seguente mail viene mandata nel momento in cui il cliente si iscrive alla nostra newsletter, o chiede di essere contatto contattato inserendo i suoi dati in un form di contatto.

La mail viene inviata per far capire al cliente come è strutturata l’azienda, dandogli un contatto diretto con noi in quanto a differenza delle mail tradizionali automatiche a cui non si può rispondere, a questa qui lo si potrà fare.

Esempio:

**Oggetto:** Introduzione all’azienda [Nome Azienda]: Promuoviamo il benessere Personale e ambientale attraverso Prodotti Naturali.

Gentile \*Nome utente (che viene messo in automatico dal sistema)\*

Mi presento, sono [Nome], [Ruolo] presso [Nome Azienda], un’azienda dedicata alla gestione e alla vendita di prodotti naturali, mirati a promuovere il benessere personale e preservare l’ambiente.

Desidero fornirti una panoramica chiara della nostra azienda e della nostra missione:

**[Nome Azienda] in Breve:** Siamo un team appassionato che si impegna a offrire soluzioni per il benessere quotidiano, combinando la sapienza della natura con l'innovazione moderna. La nostra gamma di prodotti naturali è stata attentamente selezionata per garantire risultati efficaci e allo stesso tempo rispettare l'equilibrio ecologico del nostro pianeta.

**Cosa Facciamo:** Ci specializziamo nella gestione e vendita di prodotti naturali, che spaziano dalla cura del corpo al benessere mentale. La nostra vasta gamma include cosmetici naturali, integratori alimentari, prodotti per la cura della casa e molto altro. Collaboriamo con fornitori selezionati che condividono la nostra filosofia di sostenibilità e qualità.

**La Nostra Mission:** La mission di [Nome Azienda] è duplice. Da un lato, ci impegniamo a fornire prodotti naturali di alta qualità che migliorano la vita quotidiana delle persone, contribuendo al loro benessere fisico e mentale. Dall'altro, ci dedichiamo a preservare l'ambiente, riducendo l'impatto ambientale attraverso scelte responsabili e sostenibili in ogni fase della nostra attività.

Crediamo che la scelta di prodotti naturali non debba essere solo una decisione salutare per il consumatore, ma anche un passo verso la sostenibilità ambientale. Siamo costantemente alla ricerca di nuove soluzioni eco-friendly per ridurre la nostra impronta ecologica e contribuire a un futuro più verde.

Siamo entusiasti di condividere la nostra passione per il benessere personale e ambientale con individui che, come te, cercano alternative sostenibili e salutari per migliorare la loro vita quotidiana.

Resto a tua disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento. Grazie per il tuo tempo e l'attenzione.

Cordiali Saluti,

[Nome]

[Ruolo]

[Nome Azienda]

[Contatti]

**2.Contenuto di una mail che presenti un nuovo prodotto:**

**Perché e quando viene inviata:** questa mail può essere inviata a persone che hanno acquistato sul nostro e-commerce ma che con il tempo si sono allontanate sempre più, mandiamo questa mail per portarlo a conoscenza di un nuovo prodotto che potrebbe potenzialmente interessargli. L’importante è non essere invasivi e insistenti.

Esempio:

**Oggetto**: Scopri la freschezza naturale con il nostro nuovo deodorante per pelli sensibili!

Ciao [nome del destinatario]

Siamo entusiasti di presentarti il nostro ultimo prodotto innvativo: il Deodorante Naturale Deorod.

Abbiamo ascoltato le tue esigenze e siamo felici di offrirti una soluzione pensata appositamente per chi ha pelli sensibili. Il nostro deodorante Deorod creato al 100% con ingredienti naturali, senza compromettere l'efficacia che ti aspetti da un deodorante di alta qualità.

I vantaggi del nostro Deodorante Naturale Deorod includono:

1. **Formula 100% naturale:** Privata di sostanze chimiche aggressive, la nostra formula delicata rispetta la tua pelle e offre una protezione affidabile contro gli odori indesiderati.
2. **Adatto per pelli sensibili:** Testato dermatologicamente, il Deodorante Deorod è la scelta ideale per chi ha pelli sensibili o allergie cutanee.
3. **Freschezza duratura:** Goditi una sensazione di freschezza che dura tutto il giorno, grazie alla combinazione di ingredienti naturali selezionati con cura.

Siamo certi che il Deodorante Naturale Deorod diventerà il tuo alleato quotidiano per affrontare la giornata con sicurezza e comfort.

Per celebrare il lancio, offriamo uno sconto speciale del 20% sul tuo primo acquisto. Utilizza il codice promozionale "DEOROD20" al momento del pagamento sul nostro sito.

Non perdere l'opportunità di scoprire la freschezza naturale con il Deodorante Deorod!

Grazie per la tua fiducia nella nostra marca.

Cordiali saluti,

[Il nome]

[L’azienda]

**3.Contenuto di una mail che chieda al cliente come si è trovato con il nostro prodotto acquistato di recente:**

**Perché e quando viene inviata:** viene inviata per ricevere una recensione dal nostro cliente, che poi con il suo consenso potrà essere resa pubblica sul nostro sito.

Se è un cliente abituale, e affezionato al nostro brand, possiamo chiedere di mandare anche un video che testimoni la sua soddisfazione del nostro prodotto.

Esempio:

Ciao [Nome del cliente],

Speriamo che tu stia apprezzando il tuo recente acquisto presso [Il nome dell’azienda]!

Abbiamo a cuore la tua opinione e vorremmo sentire direttamente da te come è stata la tua esperienza con i nostri prodotti/servizi.

Lasciare una recensione è veloce e semplice, e ci aiuterà a capire meglio le tue esigenze per poter continuare a migliorare i nostri prodotti e servizi. Puoi condividere la tua opinione in pochi minuti sul nostro sito web o attraverso uno dei tuoi social media preferiti.

**Come lasciare una recensione:**

1. **Visita il nostro sito web:**
   * Accedi al tuo account su [link del tuo sito web].
   * Trova il prodotto/servizio che hai acquistato.
   * Fai clic su "Scrivi una recensione" e condividi la tua esperienza.
2. **Attraverso i social media:**
   * Condividi una foto o un video del tuo acquisto, mandando il tutto a questo indirizzo mail
   * Tagga la nostra pagina e aggiungi l'hashtag #[hashtag personalizzato].

Come ringraziamento per il tuo prezioso contributo, ti offriamo uno sconto del 15% sul tuo prossimo acquisto. Ti verrà inviato un codice sconto da poter usare al momento del checkout, dopo aver lasciato una recensione nei metodi precedentemente descritti.

Siamo desiderosi di sentire ciò che pensi e di continuare a offrirti prodotti e servizi che superano le tue aspettative. Grazie in anticipo per il tuo tempo e il tuo feedback!

Cordiali saluti,

[Il nome]

[L’azienda]

Attraverso queste automazioni sicuramente riusciremo a raggiungere maggiore pubblico, risparmiando tempo e rendendo soddisfatti i nostri clienti.

Inizio modulo

Inizio modulo