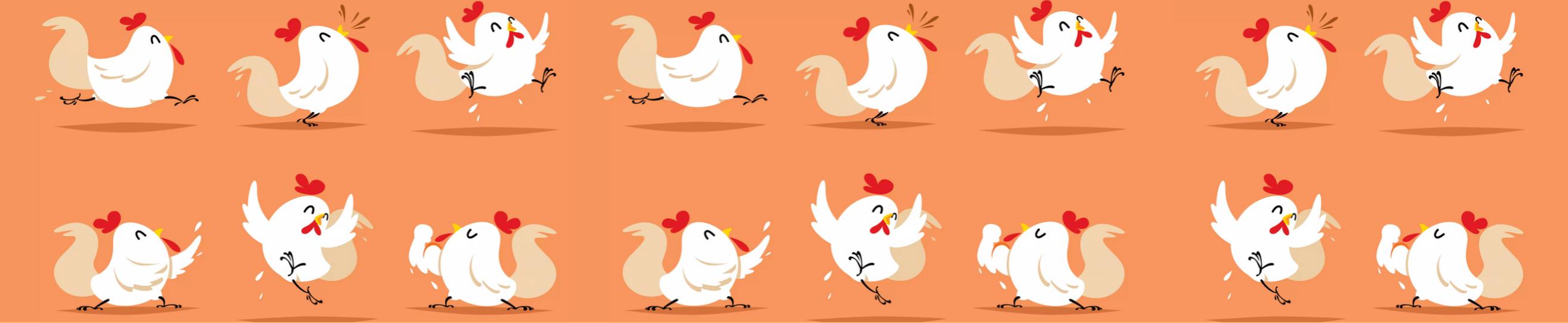


ETUDE DE MARCHÉ

---

# SARL CHER'2 POOL



## POURQUOI FAUT-IL S'IMPLANTER À L'INTERNATIONAL ? L'ENTREPRISE DÉFINITION DU MARCHÉ FRANÇAIS

---

**VERS QUELS PAYS SE TOURNER ?  
ÉTUDE DE LA DEMANDE  
EXEMPLE DE PAYS**

- ▶ Activité : Élevage de volailles
- ▶ Chiffre d'affaires : 180 000 000€
- ▶ Salariés : 500 salariés
- ▶ 3 eme producteur français.



# LES DONNÉES

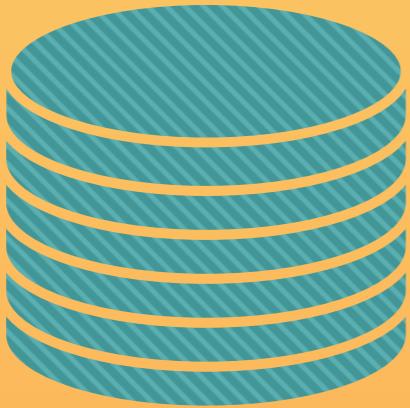
---

## LES DONNÉES (CONSTRUCTION DE L'ÉCHANTILLON)

---

- ▶ Importation des jeux de données
- ▶ Les jointures
- ▶ Les calculs

# IMPORTATION DES JEUX DE DONNÉES



DataFrame 'Base'



DataFrame 'Population 2012'  
provenant de FAOSTAT

| Code Pays | Pays | Année       | Produit | Code Produit     | Nature Produit | Aliments pour animaux (en milliers de tonnes) | Autres Utilisations (en milliers de tonnes) | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité alimentaire en quantité (kg/personne/an) | ...<br>Semences (en milliers de tonnes) | Traitement (en milliers de tonnes) | Population totale (en milliers) |         |
|-----------|------|-------------|---------|------------------|----------------|---|---|--|--|---|------------------------------------|---------------------------------|---------|
| 0         | 1    | Arménie     | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 3.0  | 14.0   | 4.59 ...                                | 0.0                                | 0.0                             | 2977.0  |
| 1         | 2    | Afghanistan | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0  | 5.0  | 1.72 ...                                | 0.0                                | 0.0                             | 30552.0 |
| 2         | 3    | Albanie     | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0  | 11.0   | 3.50 ...                                | 0.0                                | 0.0                             | 3173.0  |
| 3         | 4    | Algérie     | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0  | 4.0  | 1.45 ...                                | 0.0                                | 0.0                             | 39208.0 |
| 4         | 7    | Angola      | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0  | 3.0  | 1.15 ...                                | 0.0                                | 0.0                             | 21472.0 |

| Code Pays | Pays | Population 2012 en milliers |       |
|-----------|------|-----------------------------|-------|
| 0         | 2    | Afghanistan                 | 29825 |
| 1         | 202  | Afrique du Sud              | 52386 |
| 2         | 3    | Albanie                     | 3162  |
| 3         | 4    | Algérie                     | 38482 |
| 4         | 79   | Allemagne                   | 82800 |



Suppression des données concernant les différentes zones de Chine pour éviter la redondance.

# JOINTURE

DataFrame 'Population 2012' provenant de FAOSTAT

DataFrame 'Base' provenant du projet 3



## CONDITION DE JOINTURE : COLONNE 'PAYS'

| Code Pays | Pays | Produit     | Code Produit          | Nature Produit | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Nature Produit 2 | Nature Produit 3 | Evolution population 2012/2013 en pourcentage |          |
|-----------|------|-------------|-----------------------|----------------|--|--|------------------|------------------|---|----------|
| 0         | 2    | Afghanistan | Abats Comestible      | 2736           | autre  | 5.0  | 0.77             | animal           | non viande                                    | 2.437552 |
| 1         | 2    | Afghanistan | Agrumes, Autres       | 2614           | autre  | 1.0  | 0.02             | végétal          | non viande                                    | 2.437552 |
| 2         | 2    | Afghanistan | Aliments pour enfants | 2680           | autre  | 1.0  | 0.03             | végétal          | non viande                                    | 2.437552 |
| 3         | 2    | Afghanistan | Ananas                | 2618           | autre  | 0.0  | 0.00             | végétal          | non viande                                    | 2.437552 |
| 4         | 2    | Afghanistan | Bananes               | 2615           | autre  | 4.0  | 0.05             | végétal          | non viande                                    | 2.437552 |
| 5         | 2    | Afghanistan | Beurre, Ghee          | 2740           | autre  | 23.0   | 0.03             | animal           | non viande                                    | 2.437552 |

# CALCULS

| Code Pays | Pays          | Produit               | Code Produit | Nature Produit | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Nature Produit 2 | Nature Produit 3 | Evolution population 2012/2013 en pourcentage |
|-----------|---------------|-----------------------|--------------|----------------|--|--|------------------|------------------|---|
| 0         | 2 Afghanistan | Abats Comestible      | 2736         | autre          | 5.0  | 0.77   | animal           | non viande       | 2.437552                                      |
| 1         | 2 Afghanistan | Agrumes, Autres       | 2614         | autre          | 1.0  | 0.02   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 2         | 2 Afghanistan | Aliments pour enfants | 2680         | autre          | 1.0  | 0.03   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 3         | 2 Afghanistan | Ananas                | 2618         | autre          | 0.0  | 0.00   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 4         | 2 Afghanistan | Bananes               | 2615         | autre          | 4.0  | 0.05   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 5         | 2 Afghanistan | Beurre, Ghee          | 2740         | autre          | 23.0   | 0.03   | animal           | non viande       | 2.437552                                      |

**EVOLUTION POPULATION (%) = POPULATION 2013 / POP 2012 \*100-100**  
**PROPORTION DISPONIBILITÉ PROTÉINE (ORIGINE ANIMALE) DANS**  
**DISPONIBILITÉ PROTÉINE TOTALE = DISPO PROT ANIMALE / DISPO PROT**  
**TOTALE**

## JEU DE DONNÉES FINAL

| Code Pays | Pays                 | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|-----------|----------------------|---|--|--|---|
| 0         | 1 Arménie            | 0.269451                                      | 2924.0   | 90.06  | 48.123473   |
| 1         | 2 Afghanistan        | 2.437552                                      | 2087.0   | 58.26  | 20.992104   |
| 2         | 3 Albanie            | 0.347881                                      | 3188.0   | 111.37   | 53.461435   |
| 3         | 4 Algérie            | 1.886596                                      | 3293.0   | 91.92  | 27.241079   |
| 4         | 7 Angola             | 3.126651                                      | 2474.0   | 57.27  | 32.268203   |
| 5         | 8 Antigua-et-Barbuda | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49  | 68.391424   |
| 6         | 9 Argentine          | 0.873756                                      | 3226.0   | 102.60   | 65.233918   |
| 7         | 10 Australie         | 1.271150                                      | 3278.0   | 106.26   | 67.852437   |
| 8         | 11 Autriche          | 0.366257                                      | 3770.0   | 106.20   | 59.284369   |



ÉTUDE DE MARCHÉ

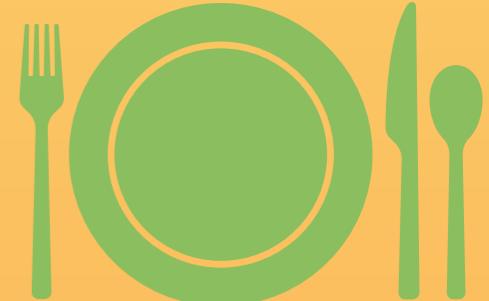
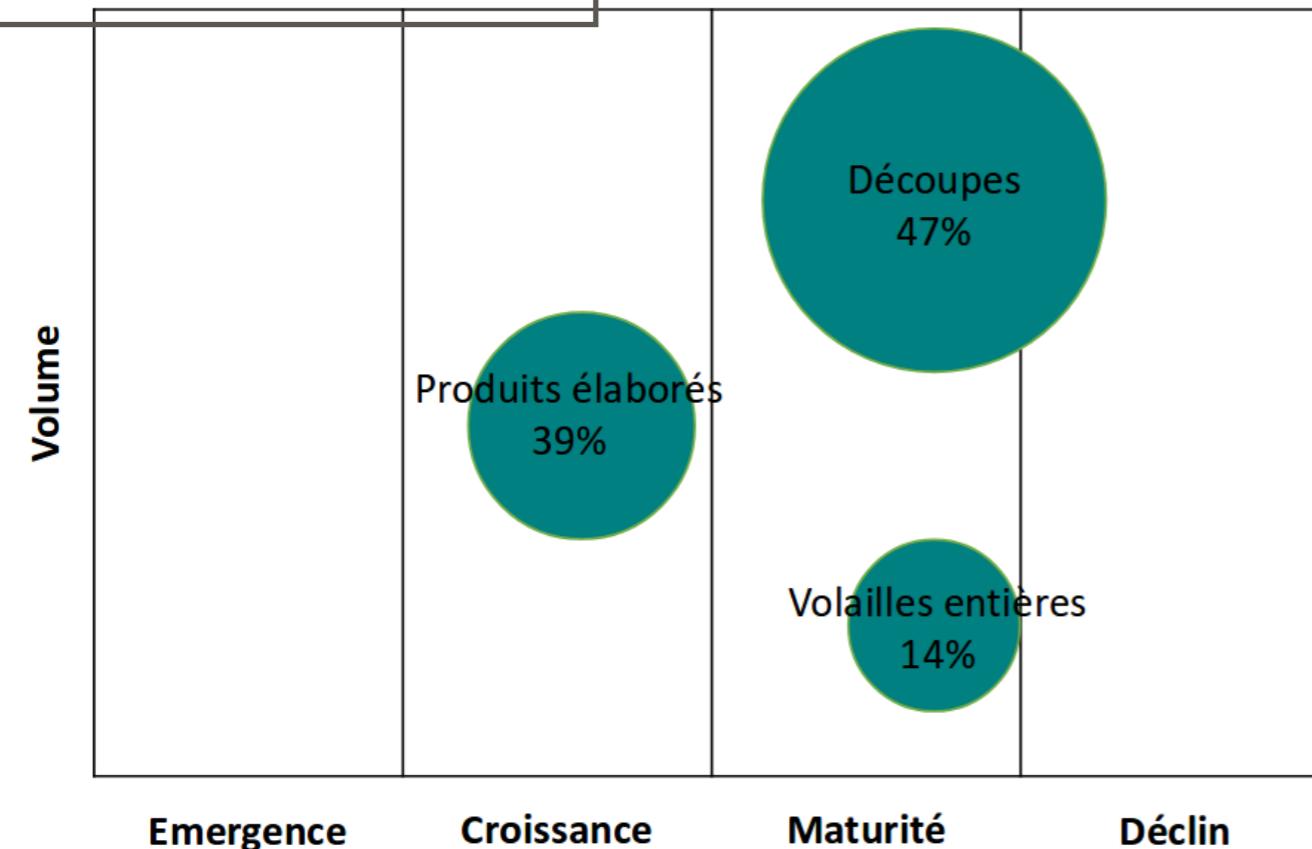
---

DÉFINITION DU MARCHÉ  
FRANÇAIS



# IDENTIFICATION ET EVOLUTION

## CYCLE DE VIE EN FRANCE



LES VOLAILLES ENTIÈRES SONT ARRIVÉES AU STADE DE MATURITÉ (FORTE CONCURRENCE ET PEU DE PROFIT). D'OÙ LA NÉCESSITÉ DE TROUVER DE NOUVELLES DÉBOUCHÉES.

<http://marketing4innovation.com/WP/wp-content/uploads/2016/12/Etude-de-march%C3%A9-la-viande-de-volaille.pdf>

LA FRANCE EST LE 2ÈME PRODUCTEUR EUROPÉEN DE VOLAILLES, AVEC PLUS DE 1,8 MILLION DE TONNES EN 2014.

CONSOMMATION DE VOLAILLE DANS LE MONDE :

- PRÈS DE 105 MILLIONS DE TONNES EN 2012
- LA VOLAILLE REPRÉSENTE 35% DE LA VIANDE CONSOMMÉE DANS LE MONDE
- 2ÈME VIANDE CONSOMMÉE APRÈS LA VIANDE PORCINE

CONSOMMATION MOYENNE DE VOLAILLE PAR HABITANT ET PAR AN (EN 2014) :

- DANS LE MONDE : PLUS DE 13 KG / HABITANT
- EN EUROPE : 21.9 KG / HABITANT (+600G /2013)
- EN FRANCE : 26.1 KG / HABITANT

<https://www.volaille-francaise.fr/la-filiere-avicole/chiffres-cles/>

# ATOUTS ET INCONVÉNIENTS DU PRODUIT

ATOUTS DE LA VIANDE DE VOLAILLE :

- QUALITÉ NUTRITIONNELLE
- ABSENCE D'INTERDIT RELIGIEUX
- PRIX

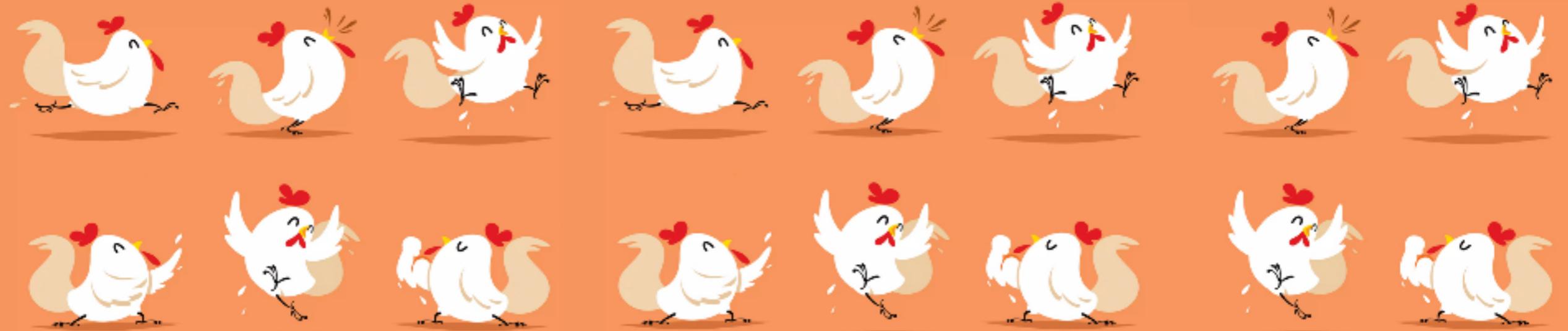
--> POSSIBILITÉ DE TOUCHER UN MAXIMUM DE PAYS



NOMBRE CONSIDÉRABLE DE SIGNES ET LABELS DE DISTINCTIONS

--> JOUÉ SUR LE MADE IN FRANCE POUR S'IMPLANTER





ÉTUDE DE MARCHÉ

---

# LA DEMANDE

## LA DEMANDE

---

- ▶ Evolution globale de la demande
- ▶ Segmentation de la demande

# EVOLUTION GLOBALE DE LA DEMANDE

EVOLUTION : -8,1%

EXPORTATIONS FRANCE VERS INTERNATIONAL (EN MILLIONS D'EUROS) :

- 2013 : 1238,6
- 2014 : 1138,4

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/44330/423068/file/STA-VBL-VOL-2016-03-29.pdf>

TAILLE DU MARCHE

NÉCESSITE UN CIBLAGE PLUS APPROFONDI !



# SEGMENTATION DE LA DEMANDE

**OBJECTIF :** TROUVER UN GROUPE DE PAYS (SEGMENT) SUFFISAMMENT RICHES POUR ACHETER NOTRE PRODUIT ET QUI ONT UN MARCHÉ PEU CONCURRENTIEL POUR FACILITER NOTRE IMPLANTATION.

LE NOMBRE DE PAYS DU SEGMENT DOIT ÊTRE RAISONNABLE AFIN DE FACILITER L'APPLICATION D'UNE MÊME STRATÉGIE MARKETING

1. LES DIFFÉRENCES ENTRE LES ÉLÉMENTS D'UN MÊME SEGMENT CONSTITUÉ SONT FAIBLES VOIRE NULLES
2. LES DISPARITÉS ENTRE LES MÊMES SEGMENTS CONSTITUÉS SONT AUSSI GRANDES QUE POSSIBLES (IRRÉDUCTIBILITÉ)
3. LES SEGMENTS CONSTITUÉS SONT DONC RÉELLEMENT DIFFÉRENTS

MÉTHODE DE GROUPAGE UTILISÉE : CLASSIFICATION ASCENDANTE HIÉRARCHIQUE

MÉTHODE DE VISUALISATION UTILISÉE : ANALYSE PAR COMPOSANTES PRINCIPALES

ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DU PIB/HABITANTS DES PAYS

ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## ÉCHANTILLON UTILISÉ

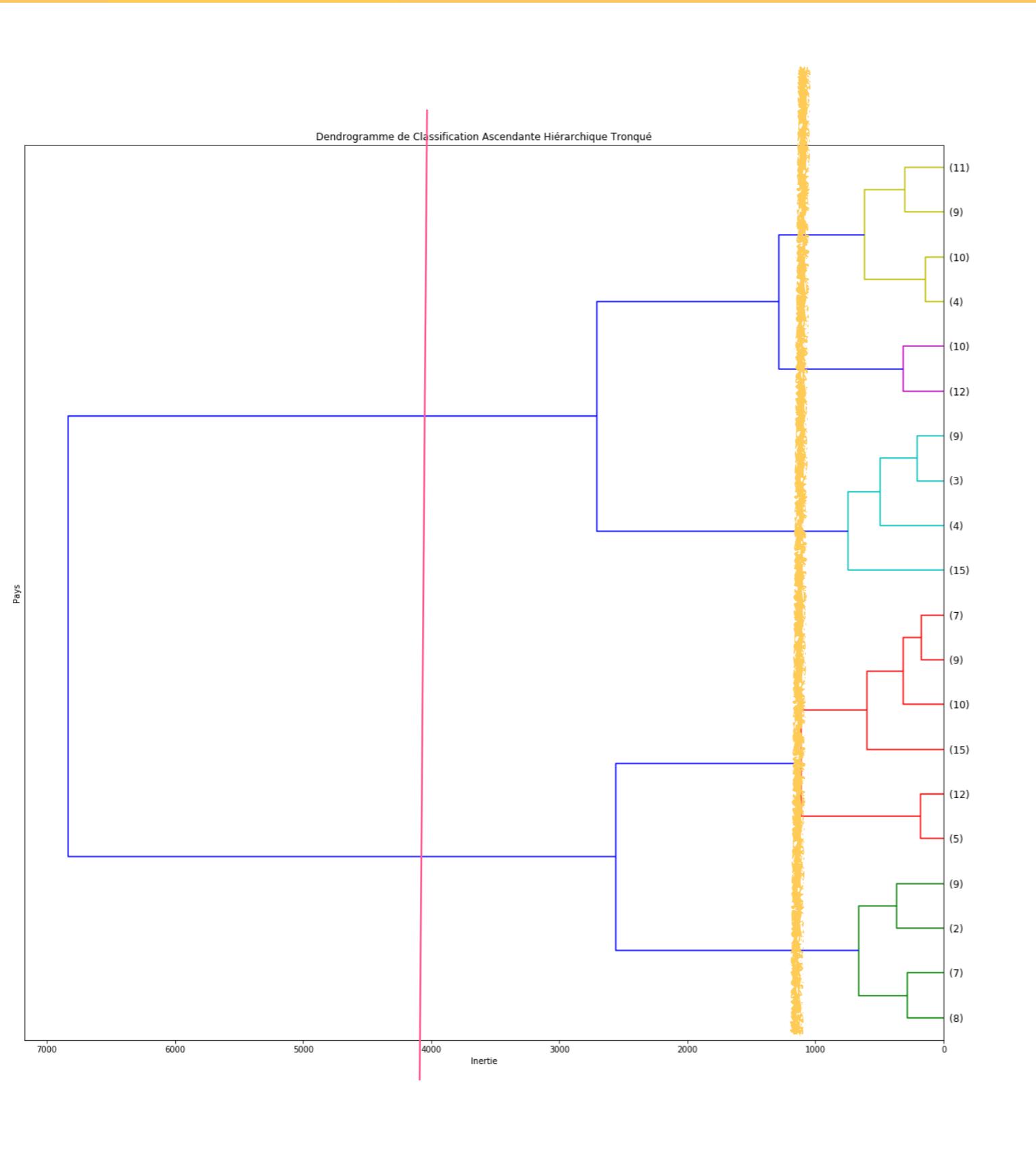
| Code Pays | Pays               | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne /jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|-----------|--------------------|---|--|---|---|
| 0 1       | Arménie            | 0.269451                                      | 2924.0   | 90.06   | 48.123473   |
| 1 2       | Afghanistan        | 2.437552                                      | 2087.0   | 58.26   | 20.992104   |
| 2 3       | Albanie            | 0.347881                                      | 3188.0   | 111.37  | 53.461435   |
| 3 4       | Algérie            | 1.886596                                      | 3293.0   | 91.92   | 27.241079   |
| 4 7       | Angola             | 3.126651                                      | 2474.0   | 57.27   | 32.268203   |
| 5 8       | Antigua-et-Barbuda | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49   | 68.391424   |
| 6 9       | Argentine          | 0.873756                                      | 3226.0   | 102.60  | 65.233918   |
| 7 10      | Australie          | 1.271150                                      | 3278.0   | 106.26  | 67.852437   |
| 8 11      | Autriche           | 0.366257                                      | 3770.0   | 106.20  | 59.284369   |

### CRITÈRE DE CONSTRUCTION DES GROUPES :

- RESSERRÉS SUR EUX MÊMES : DEUX PAYS QUI SONT PROCHES DOIVENT APPARTENIR AU MÊME GROUPE
- LES UNS DES AUTRES : DEUX PAYS QUI SONT ÉLOIGNÉS DOIVENT APPARTENIR À DES GROUPES DIFFÉRENTS.

# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## DENDROGRAMME



LE DENDROGRAMME "SUGÈRE" 2 GROUPES (LONGUE BRANCHE = INERTIE FORTE) MAIS LES GROUPES COMPRENDRONTROP DE PAYS !

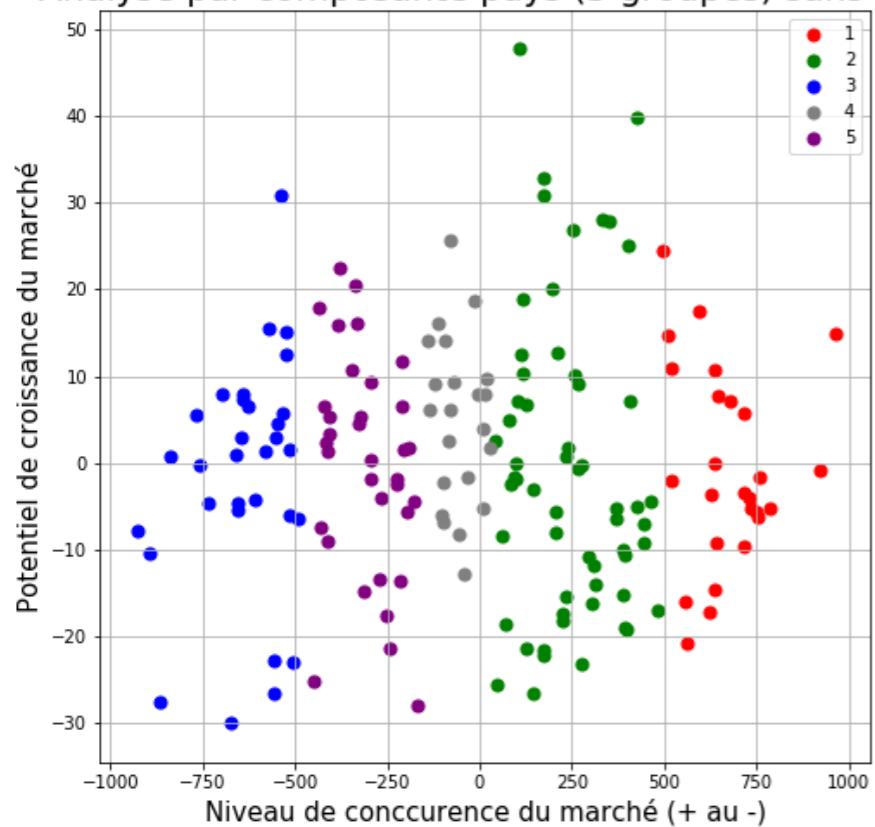
POURQUOI 5 GROUPES ? POUR RÉDUIRE LE NOMBRE DE PAYS CONTENU DANS LE SEGMENT

# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## PAYS A CIBLER

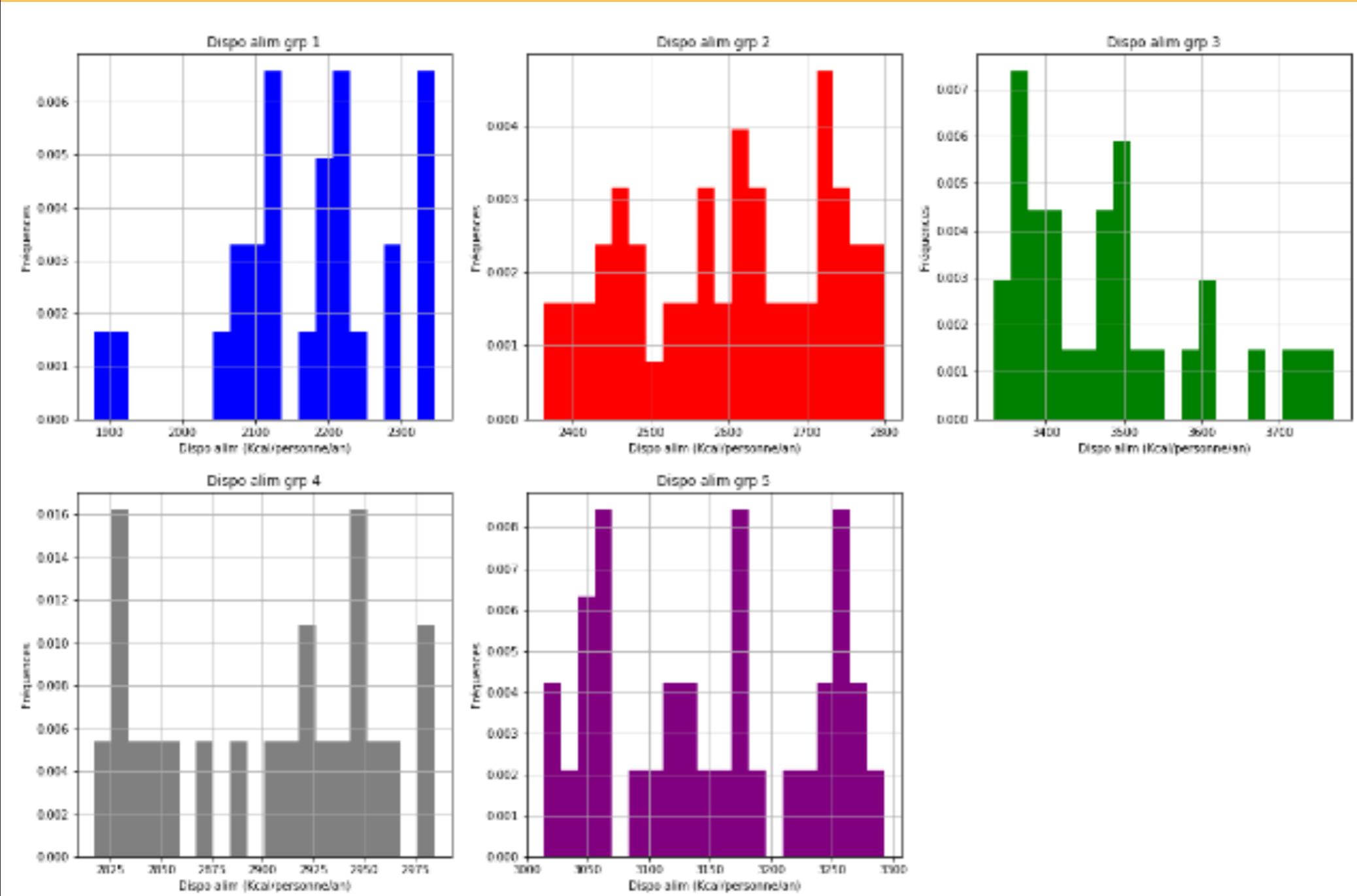
| groupe_cah | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|---|--|--|---|
| 1          | 2.282213                                      | 2173.576923                                    | 55.654231  | 27.232617   |
| 2          | 1.574862                                      | 2599.810345                                    | 70.381897  | 37.114192   |
| 3          | 0.653198                                      | 3481.967742                                    | 107.558065   | 53.689526   |
| 4          | 0.989683                                      | 2902.272727                                    | 83.527273  | 49.355988   |
| 5          | 1.064611                                      | 3151.470588                                    | 92.103529  | 49.429386   |

Analyse par composante pays (5 groupes) sans PIB



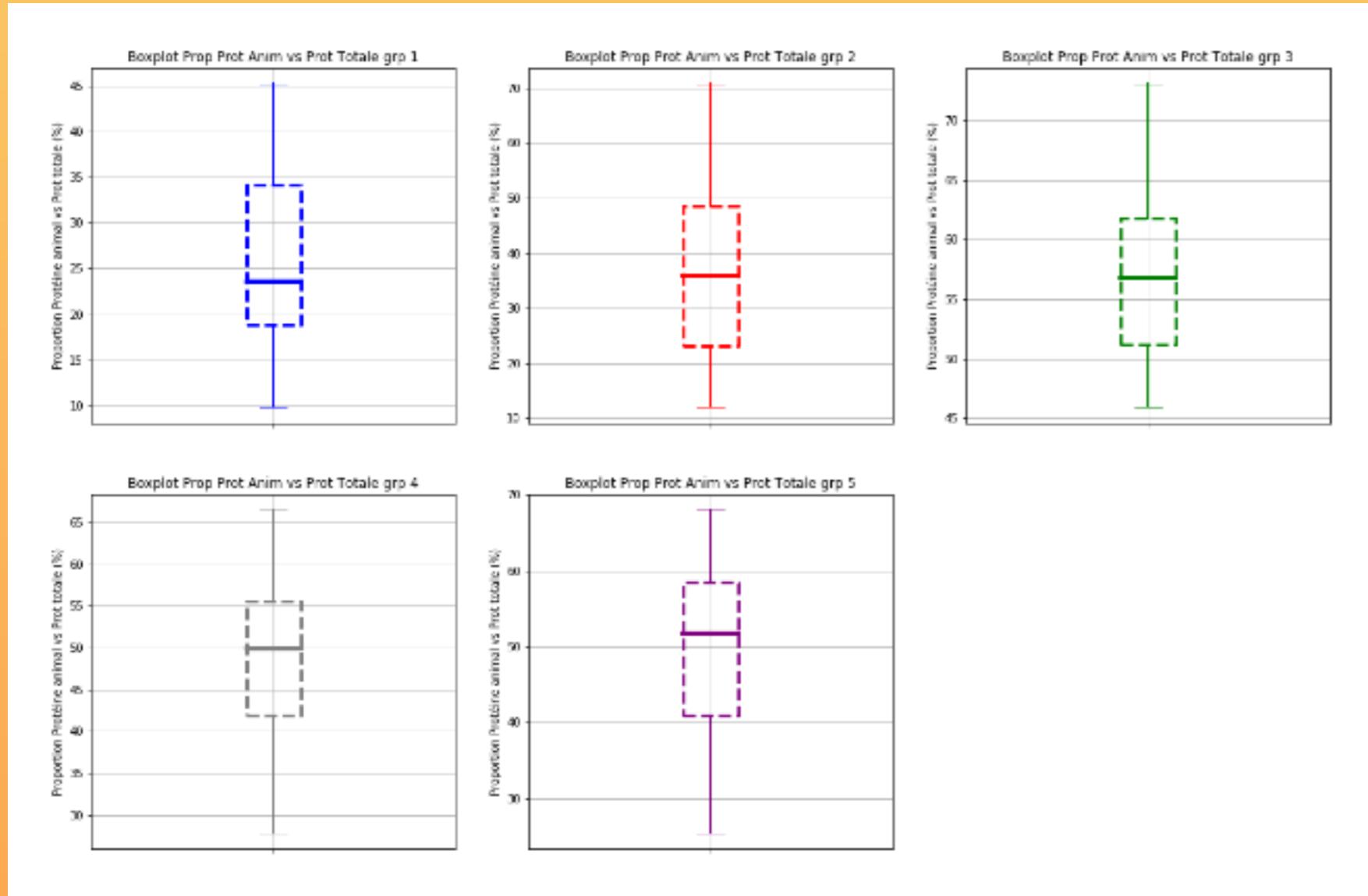
# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES



# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES (SUITE)



**CHOIX = GROUPE 2**

- PROPORTION MOYENNE DE PROTÉINE ANIMALE : 37%
- EVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE : 2%
- FAIBLE DISPONIBILITÉ ALIMENTAIRE = CONCURRENCE MOYENNE

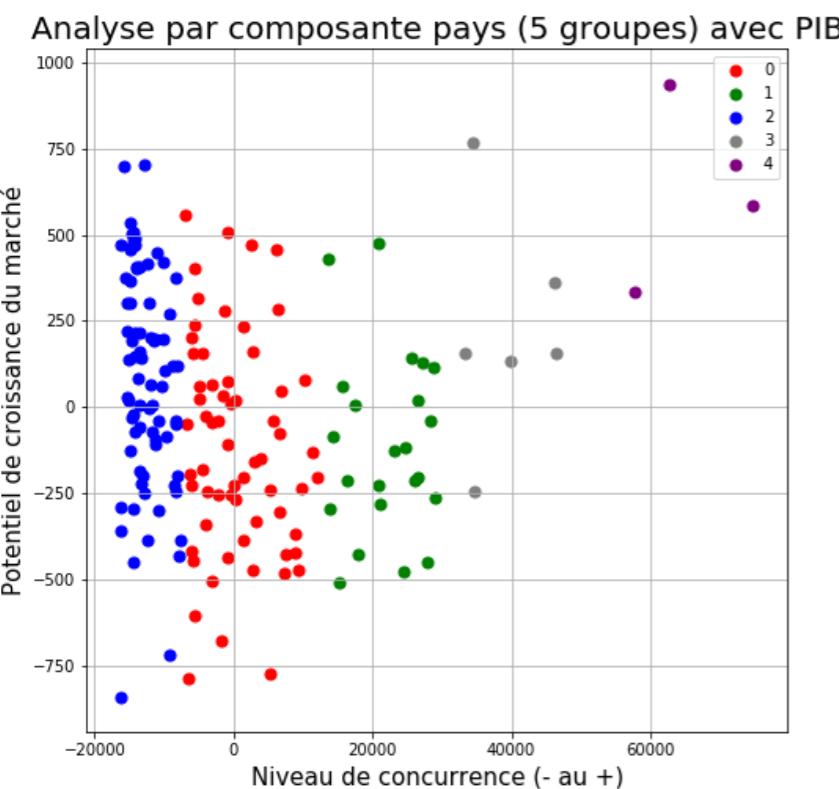
# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)

## ÉCHANTILLON UTILISÉ

| Pays               | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne /jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|--------------------|------------------------|---|--|---|---|
| Afghanistan        | 1814.2                 | 2.437552                                      | 2087.0   | 58.26   | 20.992104   |
| Afrique du Sud     | 12445.6                | 0.744474                                      | 3020.0   | 85.33   | 42.646197   |
| Albanie            | 10504.1                | 0.347881                                      | 3188.0   | 111.37  | 53.461435   |
| Algérie            | 13253.2                | 1.886596                                      | 3293.0   | 91.92   | 27.241079   |
| Allemagne          | 42914.5                | -0.088164                                     | 3503.0   | 101.39  | 60.656870   |
| Angola             | 6185.0                 | 3.126651                                      | 2474.0   | 57.27   | 32.268203   |
| Antigua-et-Barbuda | 18862.8                | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49   | 68.391424   |
| Arable saoudite    | 49537.6                | 1.912472                                      | 3255.0   | 91.59   | 44.207883   |

# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)

## NUAGE DE POINTS

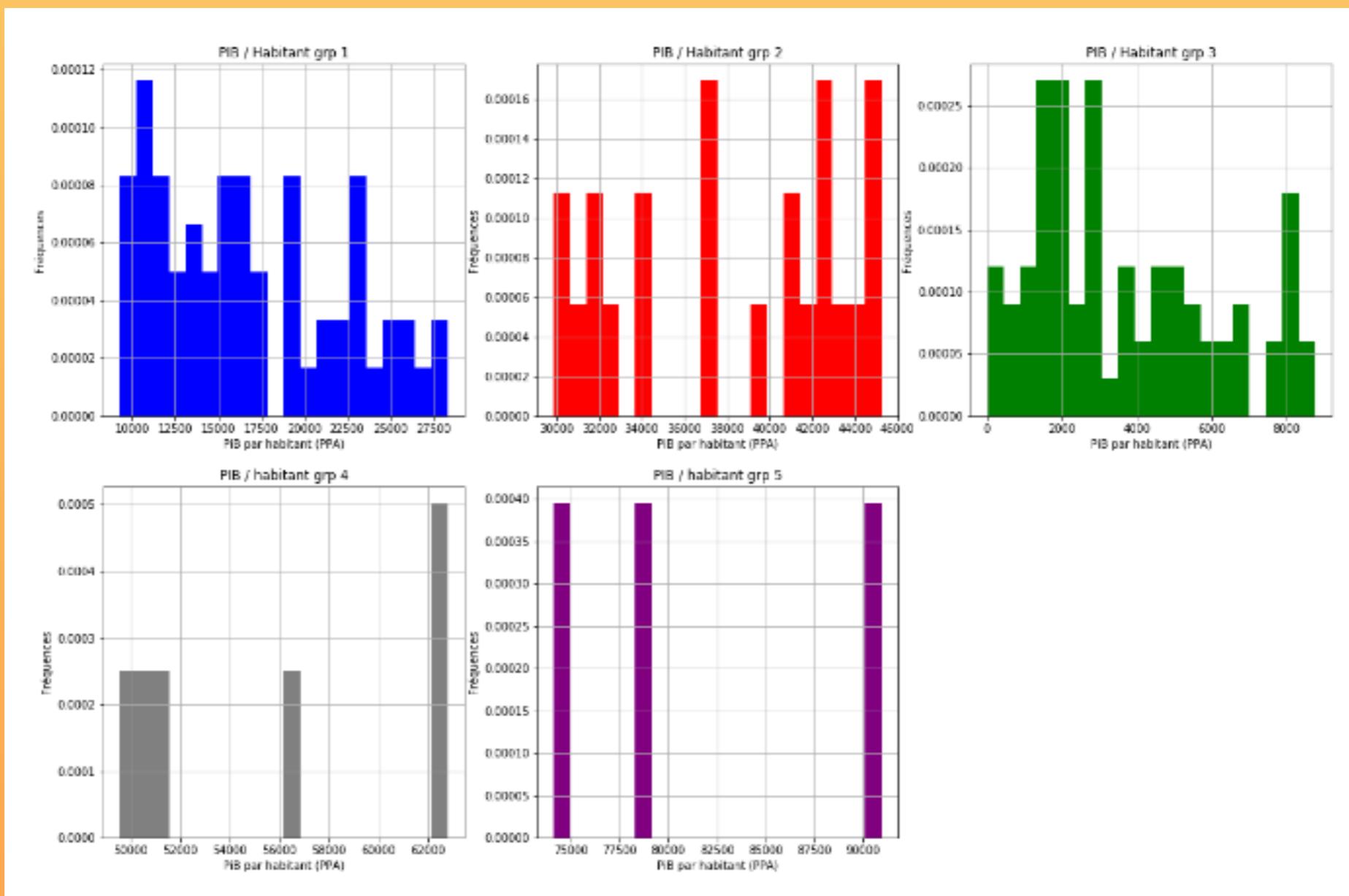


## PAYS A CIBLER

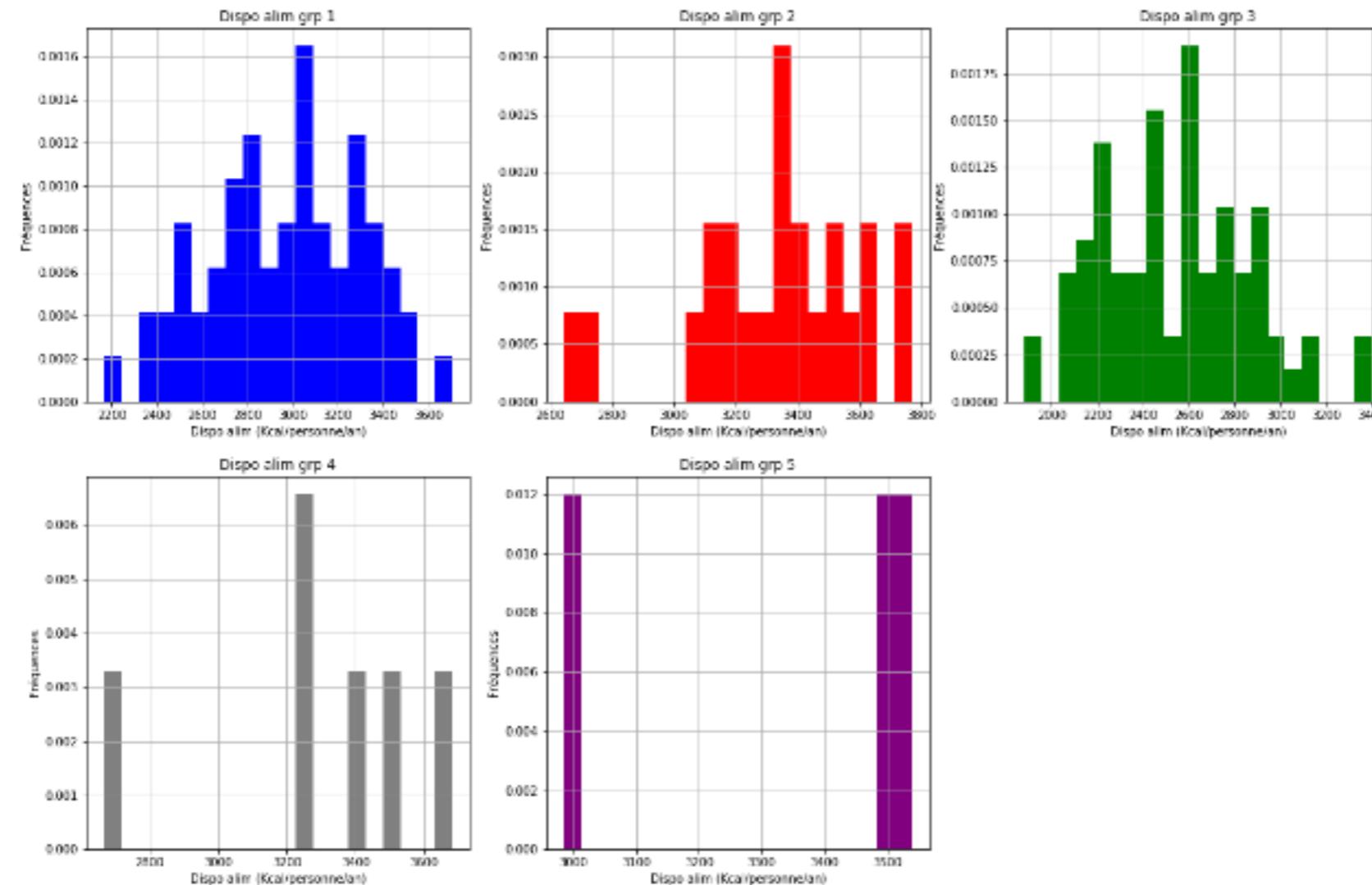
|            | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|------------------------|---|--|--|---|
| cluster ID |                        |   |  |  |   |
| 0          | 16715.353968           | 0.771412                                      | 2966.492063                                    | 86.333968  | 48.922366   |
| 1          | 38275.204348           | 0.972785                                      | 3329.391304                                    | 104.214348   | 59.327149   |
| 2          | 3646.573684            | 1.913598                                      | 2539.447368                                    | 66.868816  | 30.675032   |
| 3          | 55466.733333           | 1.038192                                      | 3292.666667                                    | 99.916667  | 56.980949   |
| 4          | 81368.266667           | 2.087629                                      | 3341.333333                                    | 105.026667   | 57.218575   |

# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)

## CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES



# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)



**CHOIX = GROUPE 0 (GROUPE 1 SUR SCHÉMA)**  
- CONCURRENCE MOYENNE  
- PIB / HABITANT SUFFISANT  
- FORTE CONSOMMATION DE PROTÉINE

**REMISE EN CAUSE DES RÉSULTATS**

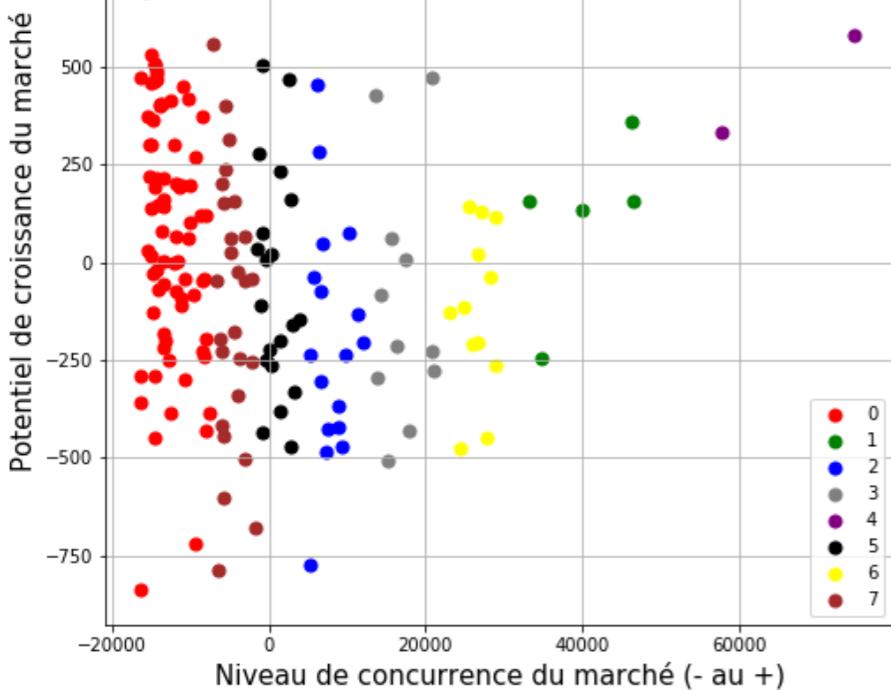
**AFIN D'OBTENIR UN NOMBRE RAISONNABLE DE PAYS AVEC LES MÊMES SIMILITUDES DANS LESQUELS S'IMPLANTER  
NOUS ALLONS GROUPER NOS PAYS PAR 8.**

# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## PAYS A CIBLER

### NUAGE DE POINTS

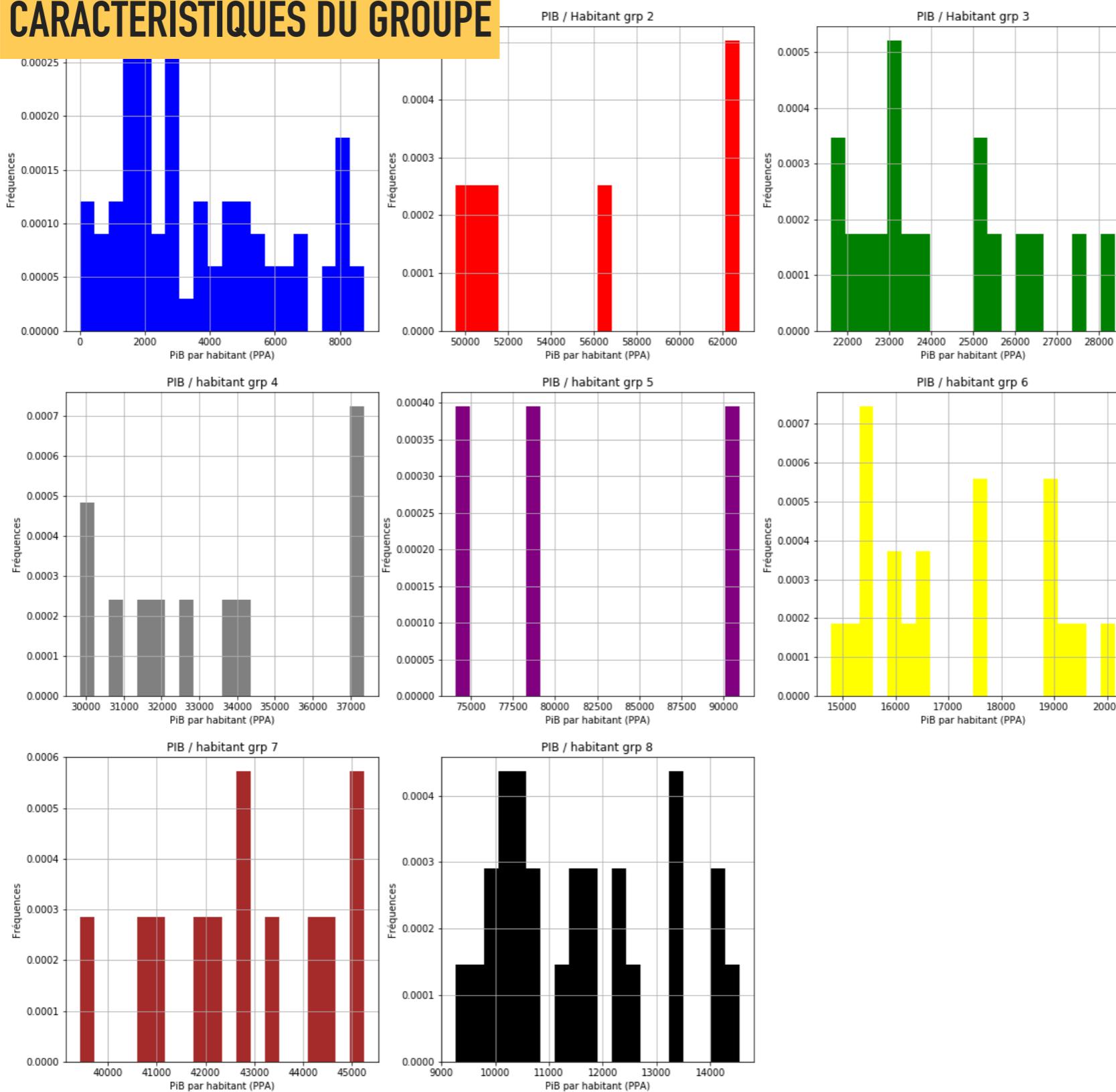
Analyse par composante pays (8 groupes) avec PIB



| cluster ID | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|------------------------|---|--|--|---|
| 0          | 3646.573684            | 1.913598                                      | 2539.447368                                    | 66.868816  | 30.675032   |
| 1          | 55466.733333           | 1.038192                                      | 3292.666667                                    | 99.916667  | 56.980949   |
| 2          | 24209.694118           | 0.312361                                      | 3172.647059                                    | 94.662941  | 55.145413   |
| 3          | 33298.054545           | 0.535848                                      | 3230.181818                                    | 100.202727   | 56.478431   |
| 4          | 81368.266667           | 2.087629                                      | 3341.333333                                    | 105.026667   | 57.218575   |
| 5          | 17088.410000           | 0.823602                                      | 2915.750000                                    | 83.675500  | 48.590905   |
| 6          | 42837.591667           | 1.373310                                      | 3420.333333                                    | 107.891667   | 61.938474   |
| 7          | 11528.242308           | 1.031415                                      | 2870.730769                                    | 82.933077  | 45.108420   |

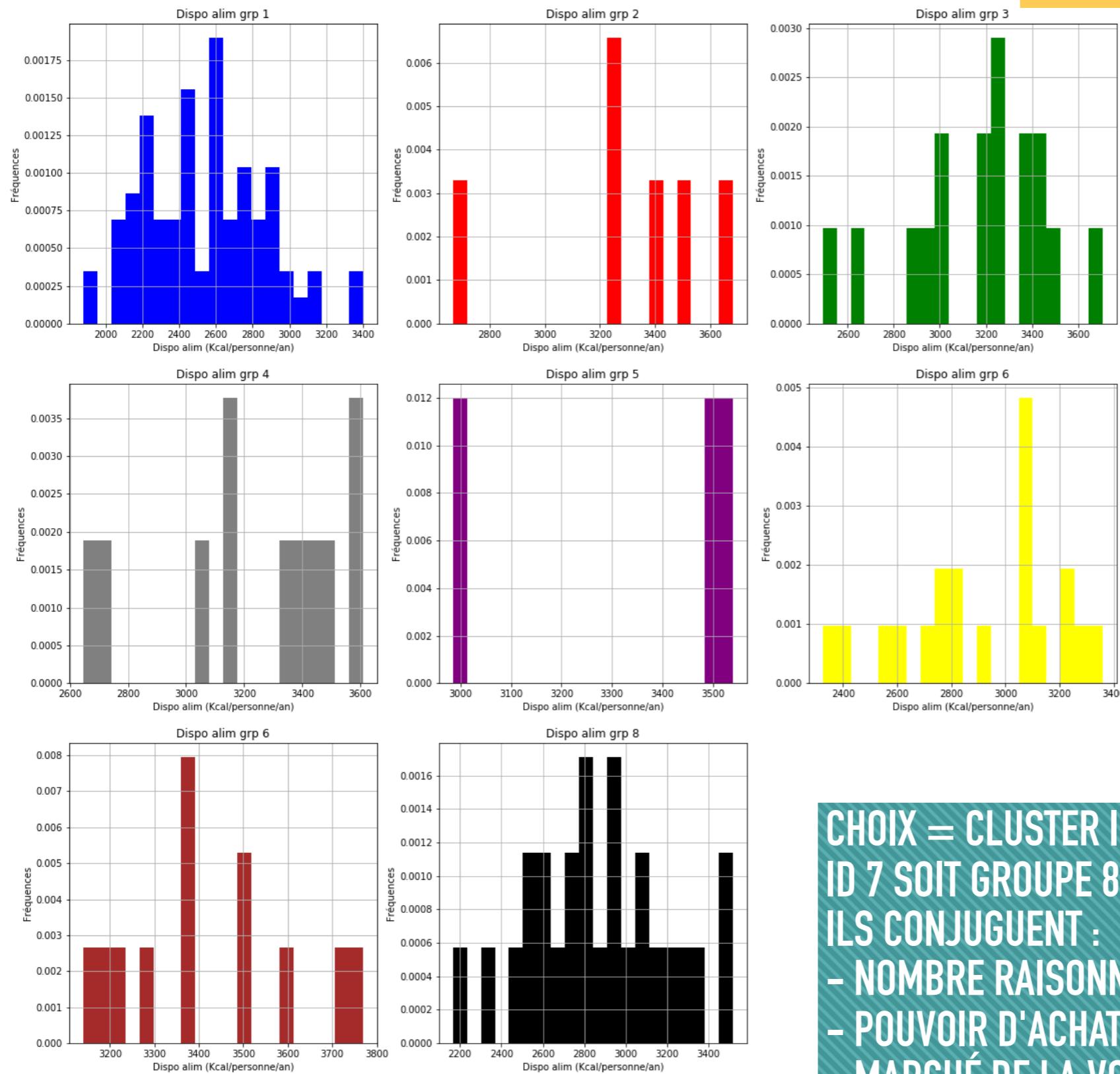
# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE



# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE

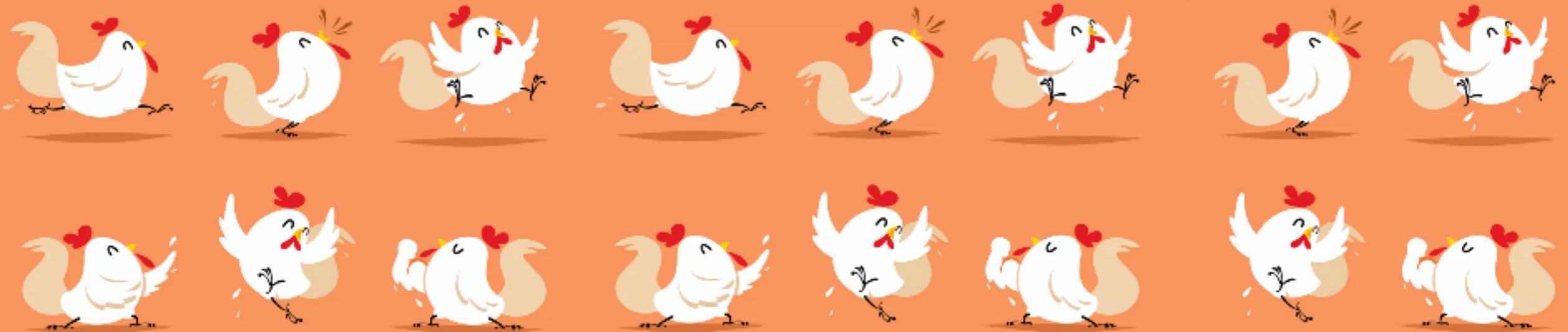


**CHOIX = CLUSTER ID 5 SOIT GROUPE 6 OU CLUSTER ID 7 SOIT GROUPE 8**  
**ILS CONJUGUENT :**  
**- NOMBRE RAISONNABLE DE PAYS**  
**- POUVOIR D'ACHAT DES HABITANTS SUFFISANT**  
**- MARCHÉ DE LA VOLAILLE PEU CONCURRENTIEL**

# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## LISTE DES PAYS

| cluster ID |   | Pays                                   | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|---|--|------------------------|---|--|--|---|
| 6          | 5 | Antigua-et-Barbuda                     | 18862.8                | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49  | 68.391424   |
| 8          | 5 | Argentine                              | 19482.2                | 0.873756                                      | 3226.0   | 102.60   | 65.233918   |
| 12         | 5 | Azerbaïdjan                            | 16593.2                | 1.117198                                      | 3113.0   | 93.11  | 32.381055   |
| 15         | 5 | Barbade                                | 15335.3                | 0.706714                                      | 2936.0   | 88.76  | 58.370888   |
| 16         | 5 | Bélarus                                | 17656.1                | -0.510367                                     | 3249.0   | 93.78  | 58.871828   |
| 23         | 5 | Botswana                               | 15568.3                | 0.848303                                      | 2325.0   | 64.85  | 41.603701   |
| 24         | 5 | Brésil                                 | 15430.3                | 0.858771                                      | 3262.0   | 95.01  | 55.352068   |
| 26         | 5 | Bulgarie                               | 15997.2                | -0.755702                                     | 2828.0   | 83.41  | 49.634336   |
| 39         | 5 | Croatie                                | 20153.3                | -0.394706                                     | 3056.0   | 84.27  | 56.924172   |
| 56         | 5 | Gabon                                  | 16502.8                | 2.388242                                      | 2826.0   | 86.28  | 50.162262   |
| 72         | 5 | Iran (République islamique d')         | 15964.6                | 1.338585                                      | 3089.0   | 87.25  | 25.455587   |
| 73         | 5 | Iraq                                   | 15078.2                | 3.011166                                      | 2542.0   | 63.60  | 20.849057   |
| 100        | 5 | Maurice                                | 17628.8                | 0.322581                                      | 3067.0   | 88.20  | 45.328798   |
| 102        | 5 | Mexique                                | 16315.9                | 1.228827                                      | 3068.0   | 87.58  | 46.437543   |
| 119        | 5 | Panama                                 | 19057.4                | 1.630721                                      | 2731.0   | 79.32  | 52.887040   |
| 134        | 5 | Roumanie                               | 19008.7                | -0.257412                                     | 3359.0   | 103.00   | 45.951456   |
| 151        | 5 | Suriname                               | 15419.3                | 0.747664                                      | 2752.0   | 62.86  | 46.150175   |
| 156        | 5 | Thaïlande                              | 14778.0                | 0.338399                                      | 2785.0   | 60.85  | 40.870994   |
| 164        | 5 | Uruguay                                | 19270.6                | 0.353461                                      | 3052.0   | 92.33  | 58.659157   |
| 166        | 5 | Venezuela (République bolivarienne du) | 17665.2                | 1.502253                                      | 2633.0   | 72.96  | 52.302632   |



ETUDE DE MARCHÉ

---

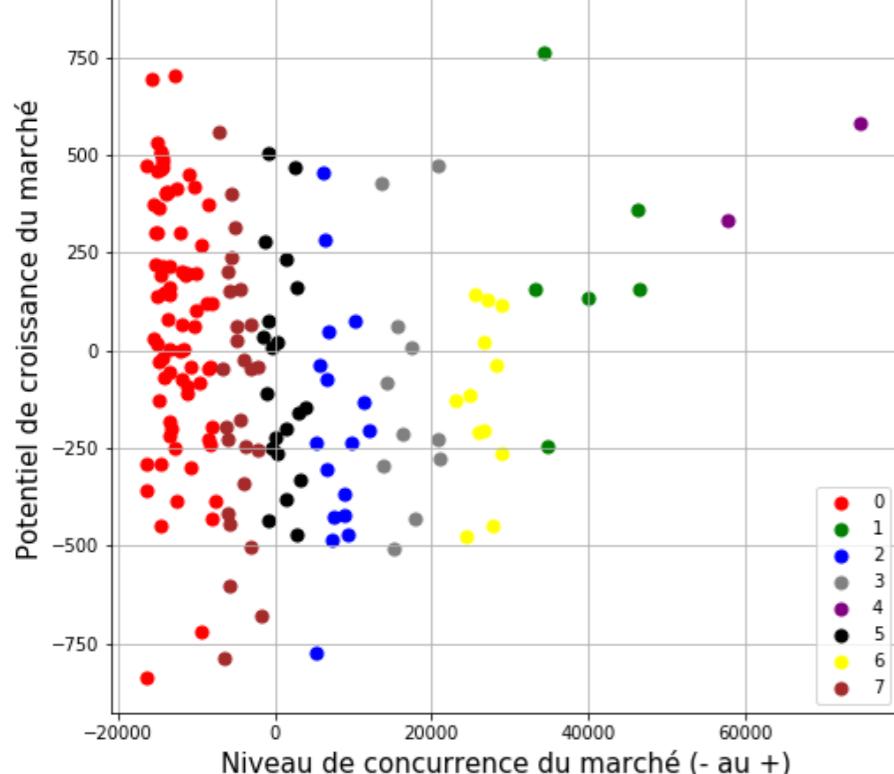
# LES TESTS

# STRATÉGIE CONCENTRÉE OU STRATÉGIE DIFFÉRENCIÉE ?

## PAYS A CIBLER

### NUAGE DE POINTS

Analyse par composante pays (8 groupes) avec PIB



| cluster ID | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|------------------------|---|--|--|---|
| 0          | 3646.573684            | 1.913598                                      | 2539.447368                                    | 66.868816  | 30.675032   |
| 1          | 55466.733333           | 1.038192                                      | 3292.666667                                    | 99.916667  | 56.980949   |
| 2          | 24209.694118           | 0.312361                                      | 3172.647059                                    | 94.662941  | 55.145413   |
| 3          | 33298.054545           | 0.535848                                      | 3230.181818                                    | 100.202727   | 56.478431   |
| 4          | 81368.266667           | 2.087629                                      | 3341.333333                                    | 105.026667   | 57.218575   |
| 5          | 17088.410000           | 0.823602                                      | 2915.750000                                    | 83.675500  | 48.590905   |
| 6          | 42837.591667           | 1.373310                                      | 3420.333333                                    | 107.891667   | 61.938474   |
| 7          | 11528.242308           | 1.031415                                      | 2870.730769                                    | 82.933077  | 45.108420   |

STRATÉGIE CONCENTRÉE : UN SEUL SEGMENT DU MARCHÉ EST VISÉ (DE NICHE)

STRATÉGIE DIFFÉRENCIÉE : PLUSIEURS SEGMENTS DE MARCHÉ SONT VISÉS AVEC UN TRAITEMENT SPÉCIFIQUE POUR CHAQUE SEGMENT.

LE CLUSTER 5 ET 7 ONT PRESQUE LES MÊMES CENTROÏDES ? SUIVENT-ILS LA MÊME DISTRIBUTION ? PEUT-ON APPLIQUER UNE MÊME STRATÉGIE MARKETING À CES DEUX GROUPES ?

## TEST D'ADÉQUATION (DISPONIBILITÉ ALIMENTAIRE EN KCAL)

---

VARIABLE DISPONIBILITÉ ALIMENTAIRE = VARIABLE CONTINUE

VARIABLE CONTINUE = TEST DE KOLMOGOROV SMIRNOV

OBJECTIF : ÉVALUER SI CET ÉCHANTILLON PEUT ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME GAUSSIEN, ON PEUT ÉTUDIER L'ÉCART ENTRE LA FONCTION DE RÉPARTITION D'UNE LOI NORMALE ( $F_0$ ) ET CELLE ESTIMÉE DE NOTRE ÉCHANTILLON : LA FONCTION DE RÉPARTITION EMPIRIQUE ( $F$ ).

HYPOTHÈSE NULLE ( $H_0$ ) :  $F = F_0$

HYPOTHÈSE ALTERNATIVE ( $H_1$ ) :  $F$  DIFFÉRENT DE  $F_0$

CONCLUSION : P-VALEUR = 0.72 > 0.05 ON REJETTE  $H_1$  ET ON GARDE  $H_0(F = F_0)$ . LA VARIABLE DISPONIBILITÉ ALIMENTAIRE EN KCAL SUIT LA LOI NORMALE.

## TEST DE COMPARAISON (GROUPE 6 ET 8)

VARIABLE DISPONIBILITÉ ALIMENTAIRE = VARIABLE GAUSSIENNE

TEST COMPARAISON DE DEUX ÉCHANTILLONS GAUSSIENS =

- TEST ÉGALITÉ DES VARIANCES:

HYPOTHÈSE NULLE ( $H_0$ ) : VARIANCE GROUPE 6 = VARIANCE GROUPE 8

HYPOTHÈSE ALTERNATIVE ( $H_1$ ) : VARIANCE GROUPE 6 DIFFÉRENT DE VARIANCE GROUPE 8

CONCLUSION : P-VALEUR = 0.43 > 0.05 ON REJETTE  $H_1$  ET ON GARDE  $H_0$  (VARIANCES ÉGALES). LES DEUX ÉCHANTILLONS ONT LES MÊMES VARIANCES.

- TEST ÉGALITÉ DES MOYENNES:

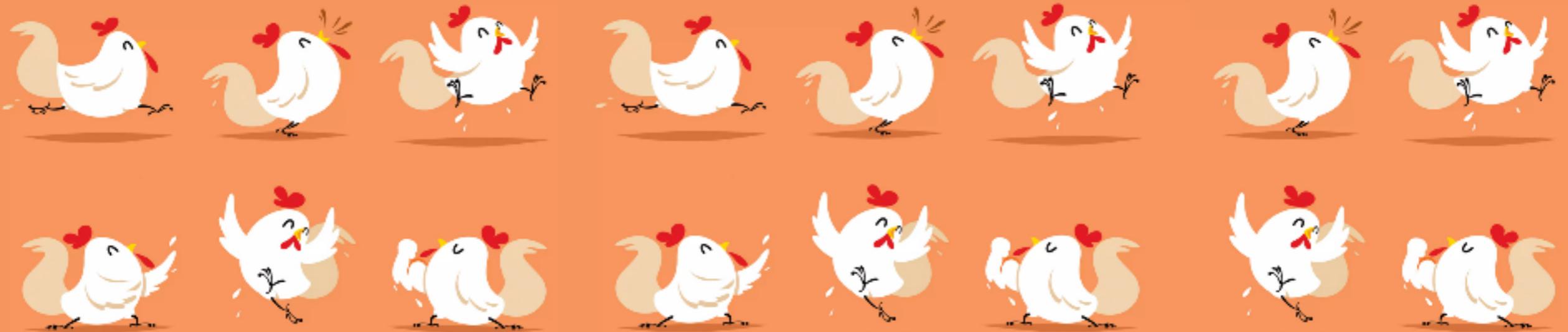
HYPOTHÈSE NULLE ( $H_0$ ) : MOYENNE GROUPE 6 = MOYENNE GROUPE 8

HYPOTHÈSE ALTERNATIVE ( $H_1$ ) : MOYENNE GROUPE 6 DIFFÉRENT DE MOYENNE GROUPE 8

CONCLUSION : P-VALEUR = 0.64 > 0.05 ON REJETTE  $H_1$  ET ON GARDE  $H_0$  (MOYENNES ÉGALES). LES DEUX ÉCHANTILLONS ONT LES MÊMES MOYENNES

CONCLUSION GÉNÉRALE:

ON NE REJETTE PAS QUE LES GROUPES 6 ET 8 DE PAYS SUIVENT LA MÊME DISTRIBUTION, ON N'A PAS EN EFFET REJETÉ L'HYPOTHÈSE D'ÉGALITÉ DES VARIANCES ET MOYENNES.



ETUDE DE MARCHÉ

---

# ENVIRONNEMENT DU PROJET

# ENVIRONNEMENT DU PROJET : (EX : ARGENTINE)

POLITIQUE

STABILITÉ POLITIQUE (30 ANS DE DÉMOCRATIE)

ÉCONOMIQUE

TAUX DE CROISSANCE DU PIB 2014 : 0,45%

SOCIALE

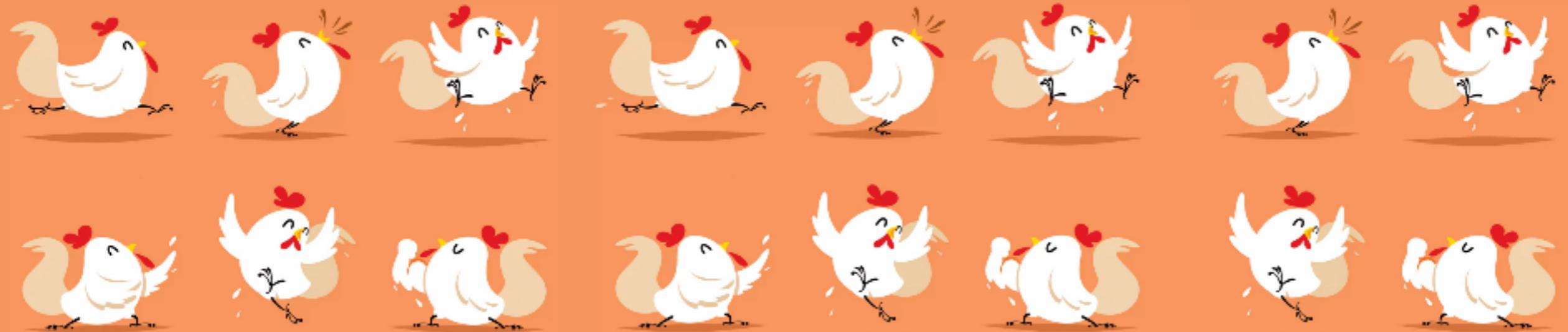
ÉCOLOGIQUE

APRÈS DES ANNÉES DE LAISSEZ FAIRE ENVIRONNEMENTAL, LES AUTORITÉS ONT DÉCIDÉ DE CONTRÔLER LES ENTREPRISES SUR LE RESPECT DE LA LÉGISLATION ENVIRONNEMENTALE.

EVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE : 1%

[https://www.lesechos.fr/01/09/1997/LesEchos/17469-055-ECH\\_l-argentine-attire-les-industriels-de-l-agroalimentaire.htm](https://www.lesechos.fr/01/09/1997/LesEchos/17469-055-ECH_l-argentine-attire-les-industriels-de-l-agroalimentaire.htm)

<https://www.novethic.fr/actualite/environnement/pollution/isr-rse/argentine-les-autorites-traquent-les-entreprises-polluantes-111683.html>



ETUDE DE MARCHÉ

---

# CONCLUSION

## CONCLUSION

---

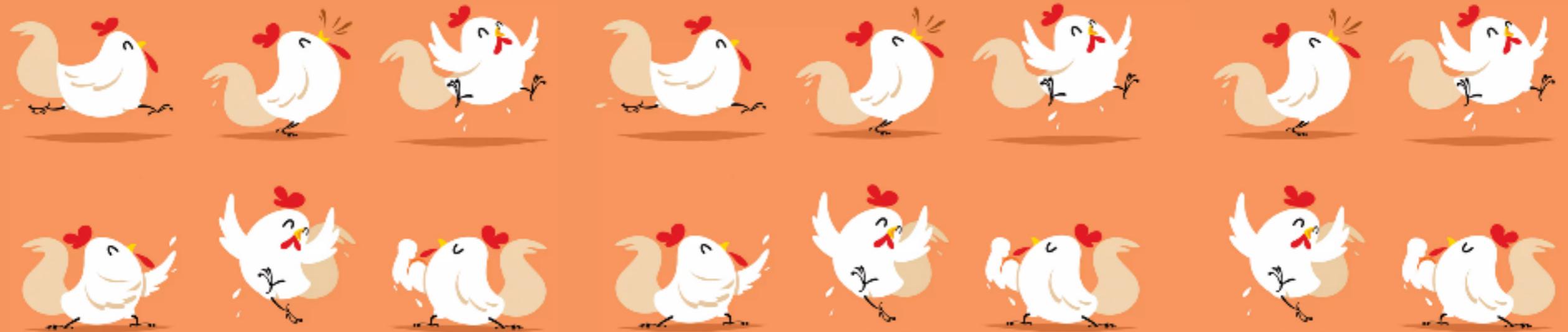
OÙ S'INTERNATIONALISER ? DANS DES PAYS TELS QUE L'ARGENTINE, LE BRÉSIL, LA BULGARIE OU LA CROATIE ...

### COMMENT S'INTERNATIONALISER ?

#### L'EXPORTATION :

- ▶ L'EXPORTATION DIRECTE : L'ENTREPRISE COMMERCIALISE ELLE-MÊME SES PRODUITS À L'ÉTRANGER SOIT PAR INTERNET, SOIT À TRAVERS UNE FORCE DE VENTE SITUÉE DANS LE PAYS D'IMPORTATION.
- ▶ L'EXPORTATION INDIRECTE : L'ENTREPRISE CONTINUE À FABRIQUER DANS SON PAYS D'ORIGINE, MAIS VEND UNE PARTIE DE SA PRODUCTION À L'ÉTRANGER PAR L'INTERMÉDIAIRE DE SOCIÉTÉS SPÉCIALISÉES.  
L'EXPORTATION ASSOCIÉE : LES ENTREPRISES AYANT LE MÊME PAYS D'ORIGINE ET DES ACTIVITÉS VOISINES PEUVENT SE RÉUNIR ET CONSTITUER DES
- ▶ GROUPEMENTS D'EXPORTATEURS EN SE DOTANT DE MOYENS COMMUNS DE PROSPECTION ET DE VENTE. EX: GIE

### LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION À L'ÉTRANGER

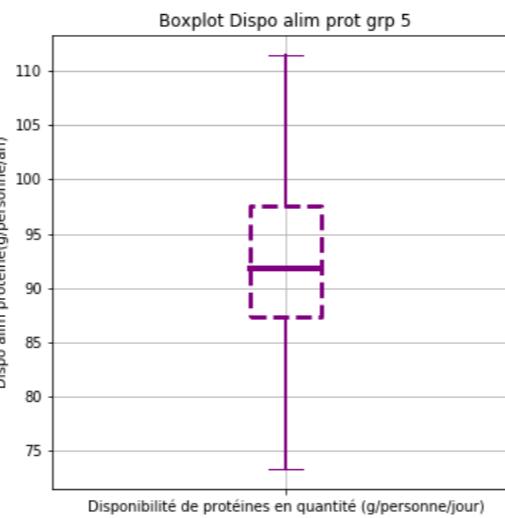
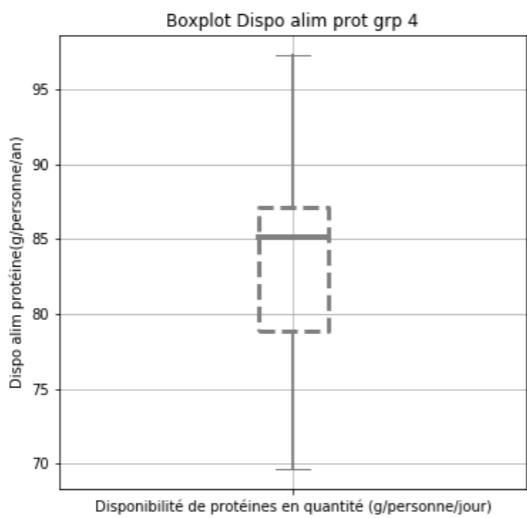
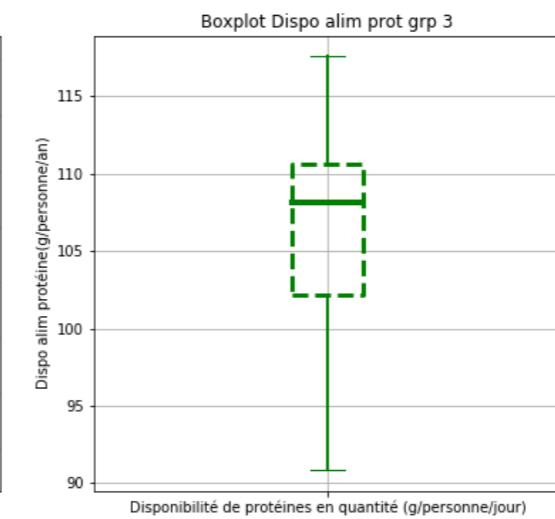
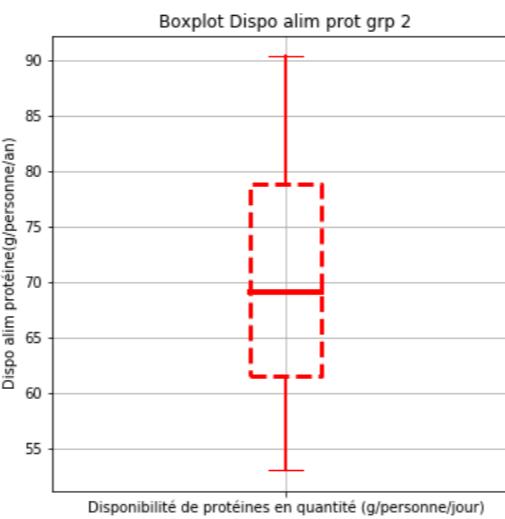
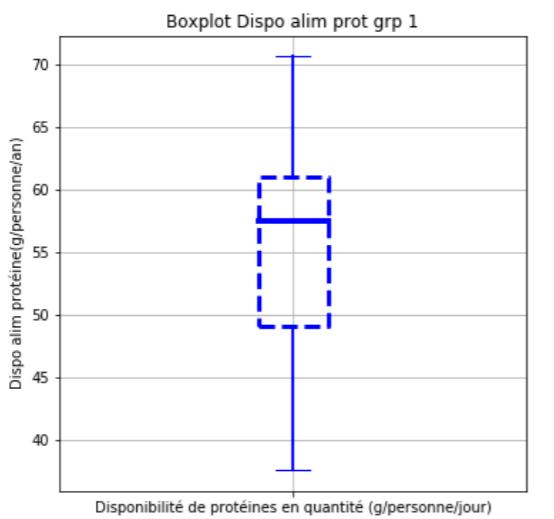


ETUDE DE MARCHÉ

---

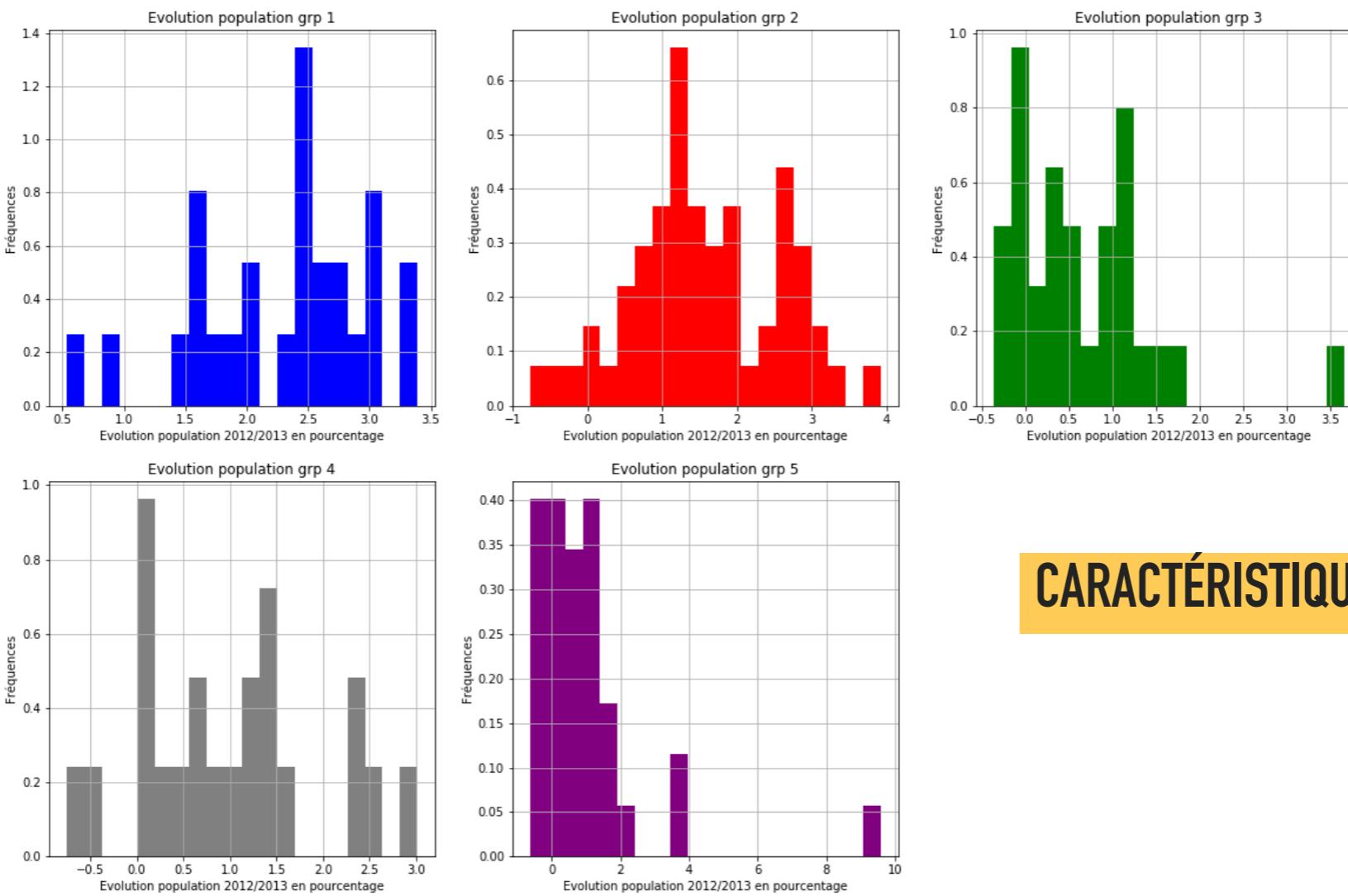
# ANNEXES

# ANNEXE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)



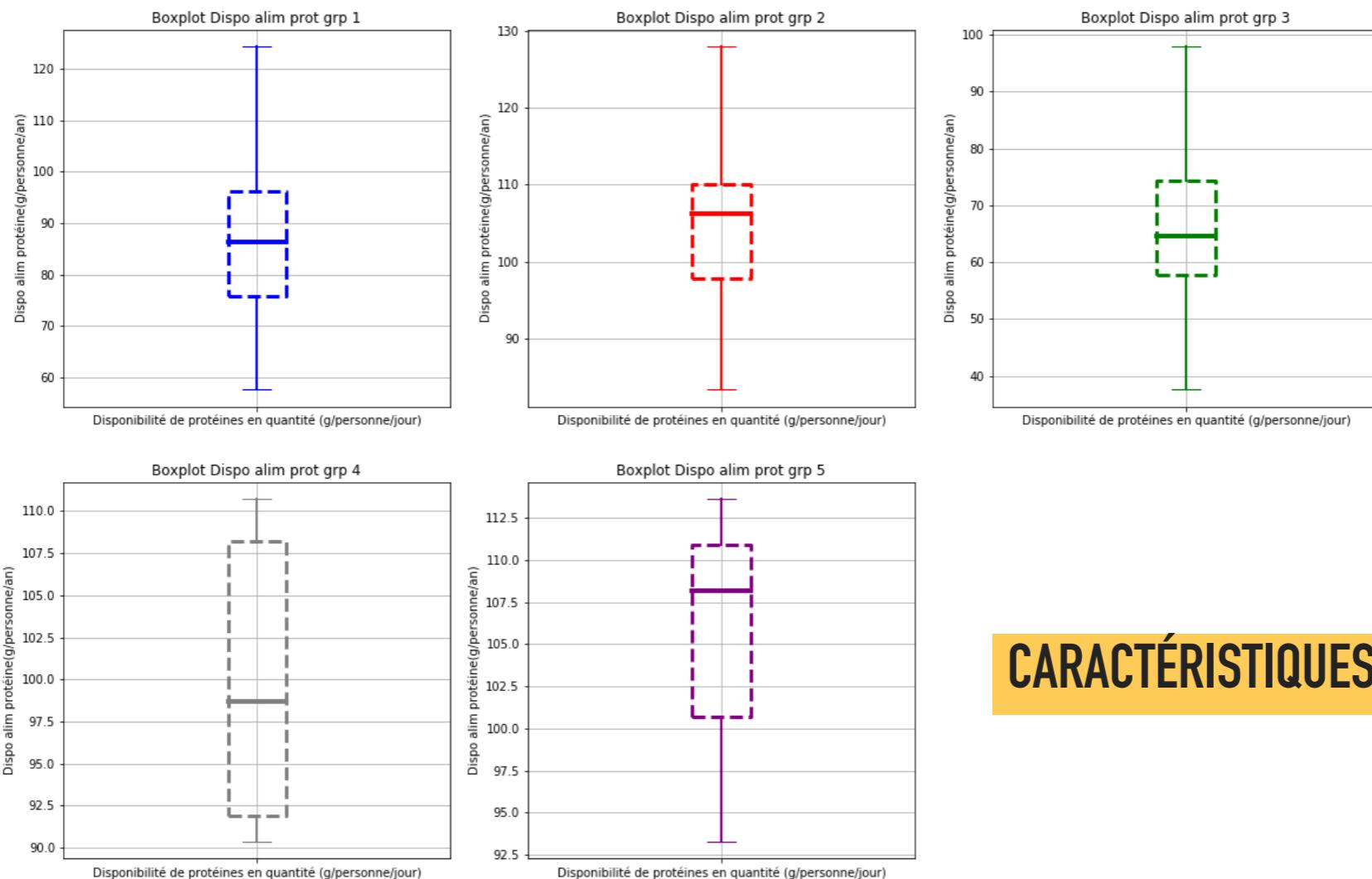
**CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES**

# ANNEXE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)



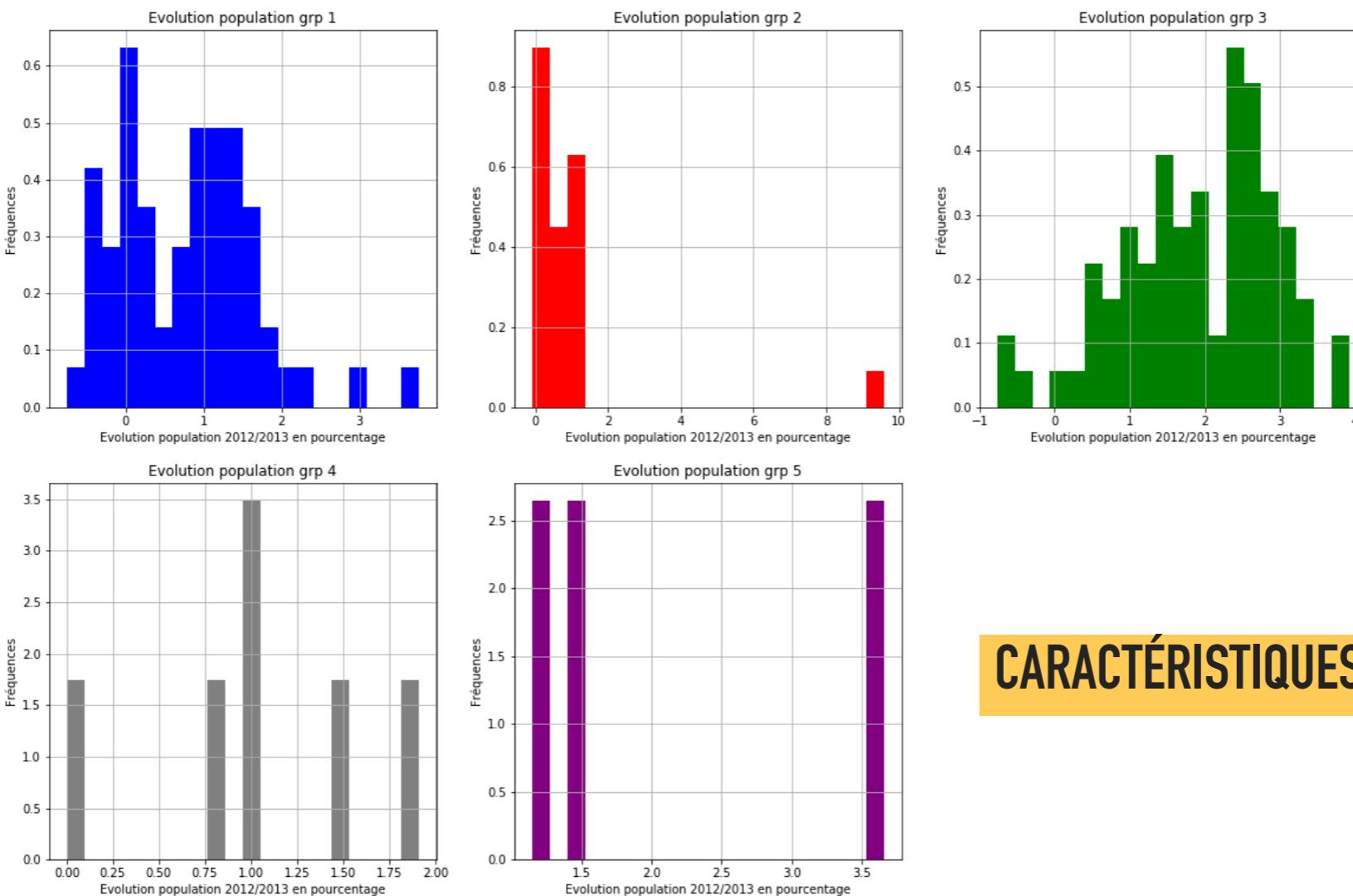
**CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES**

# ANNEXE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)



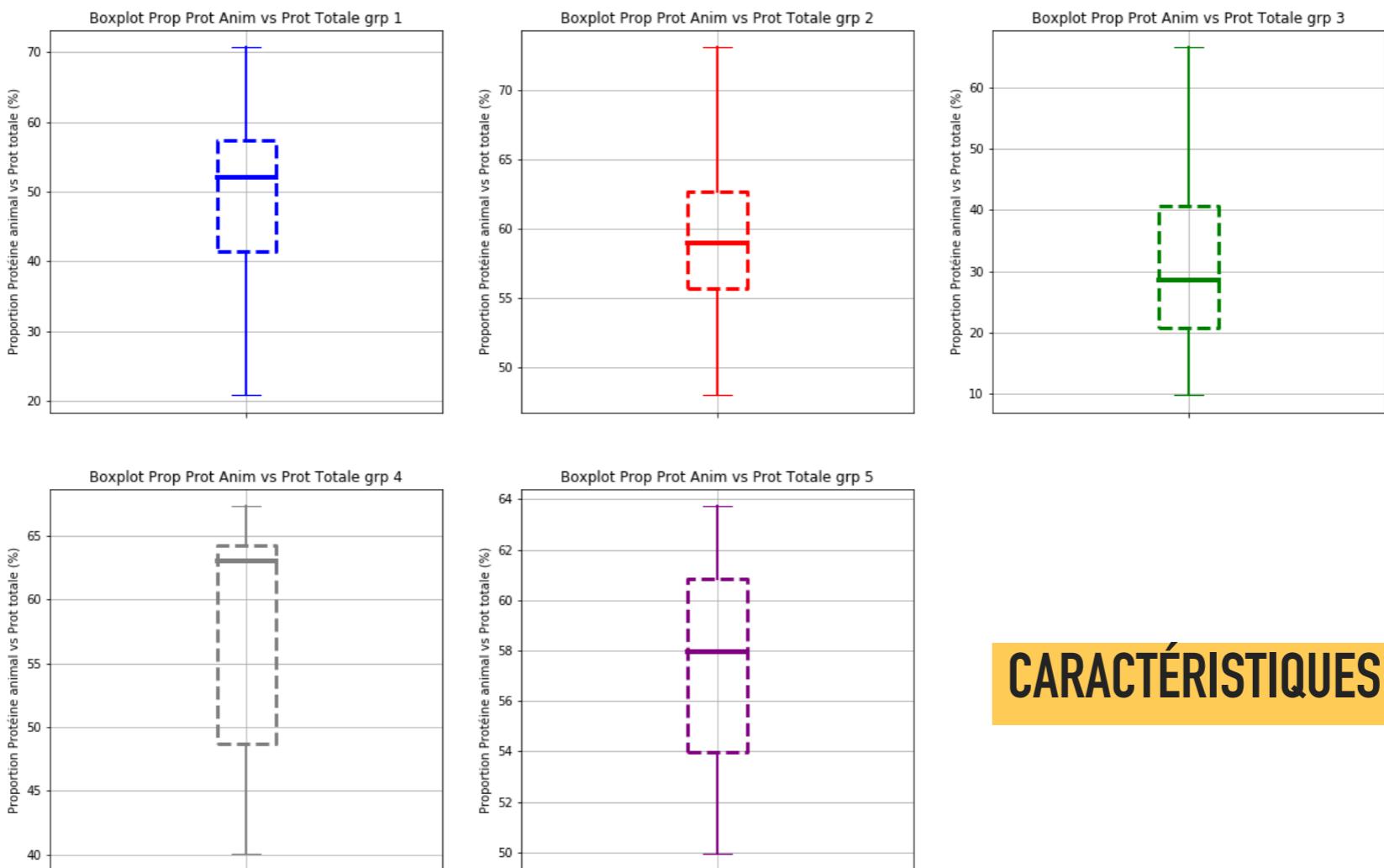
**CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES**

# ANNEXE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)



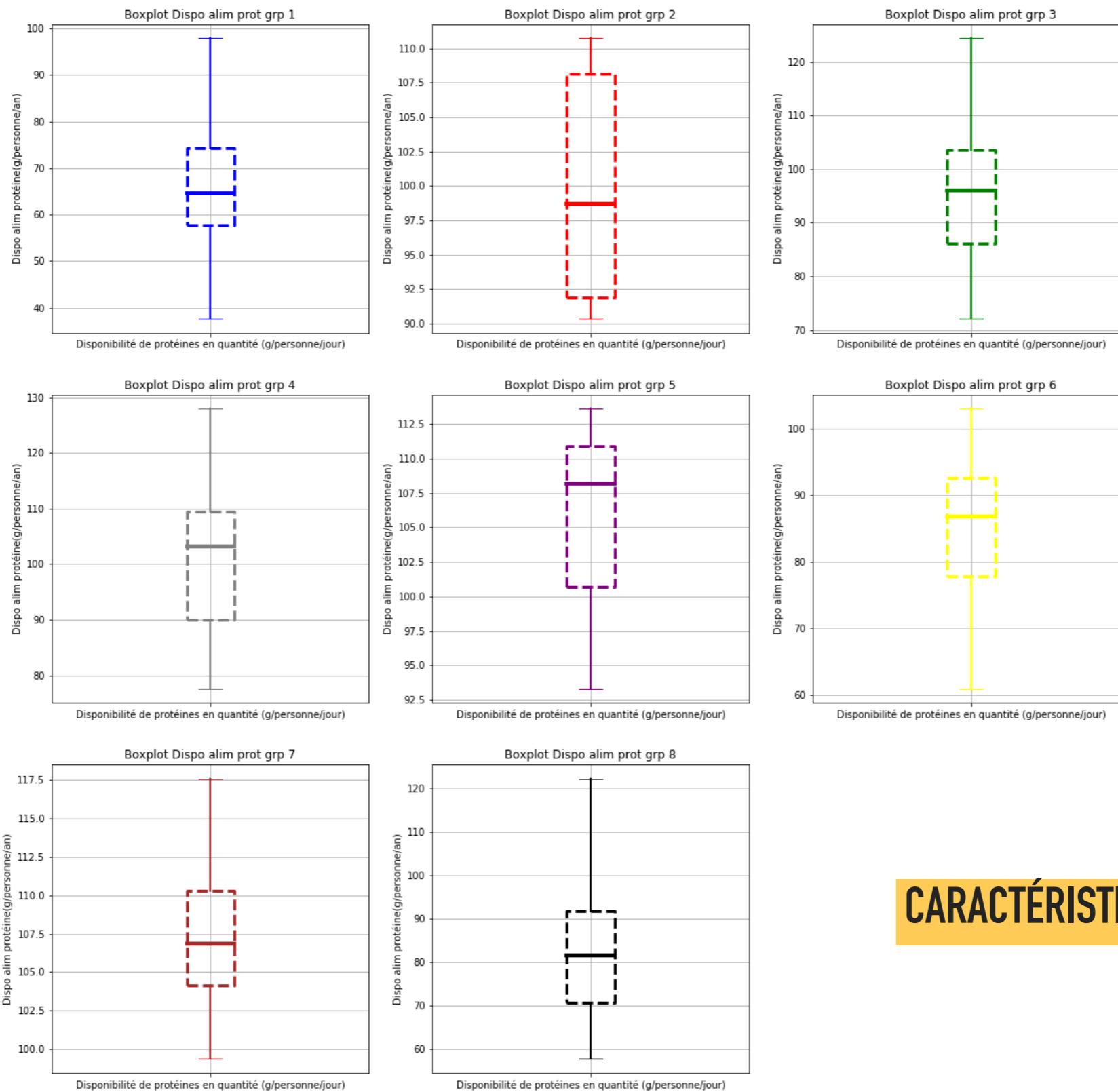
**CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES**

# ANNEXE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)



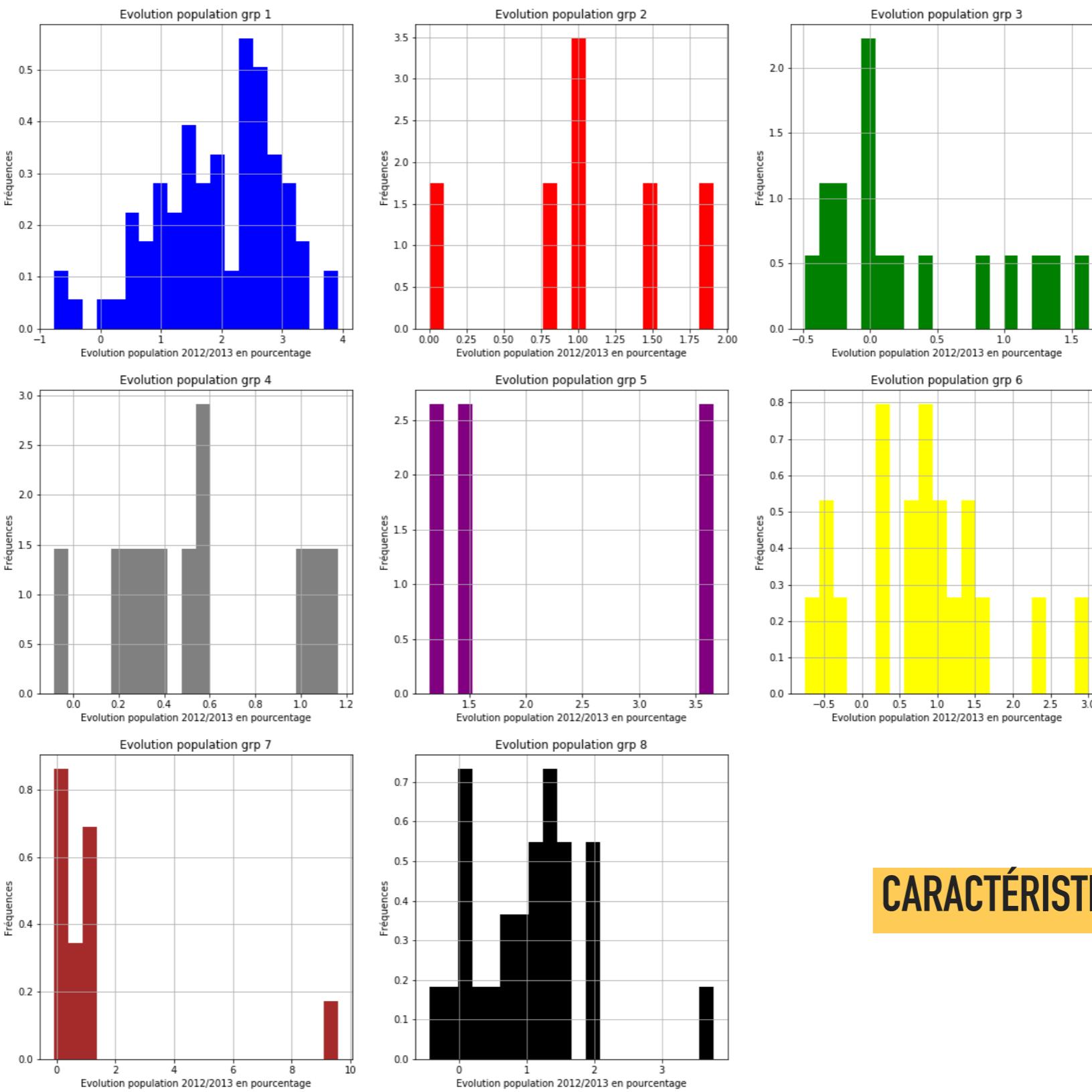
**CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES**

# ANNEXE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)



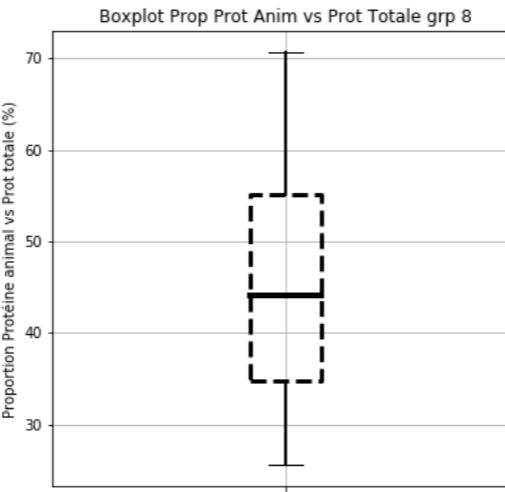
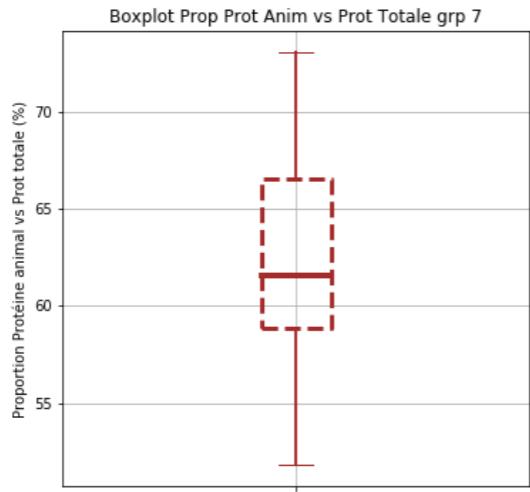
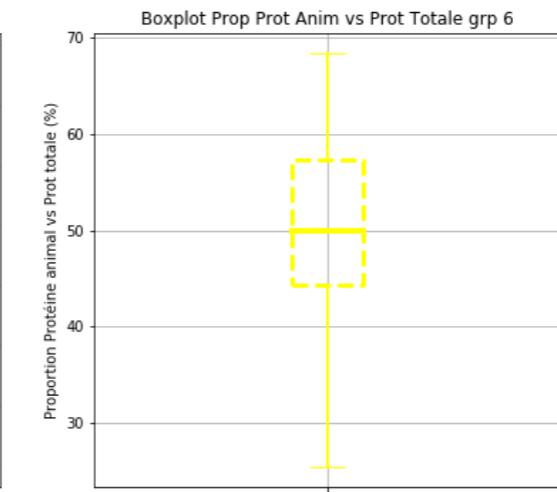
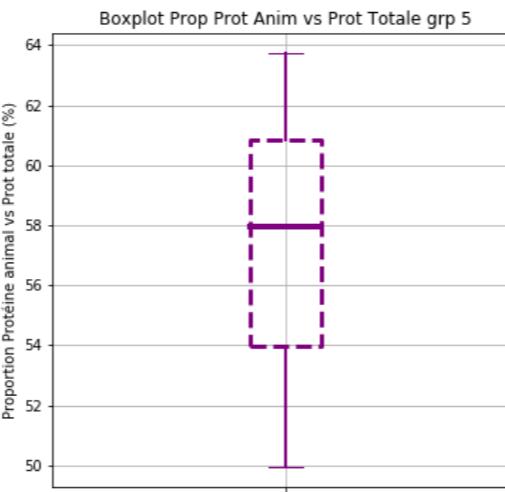
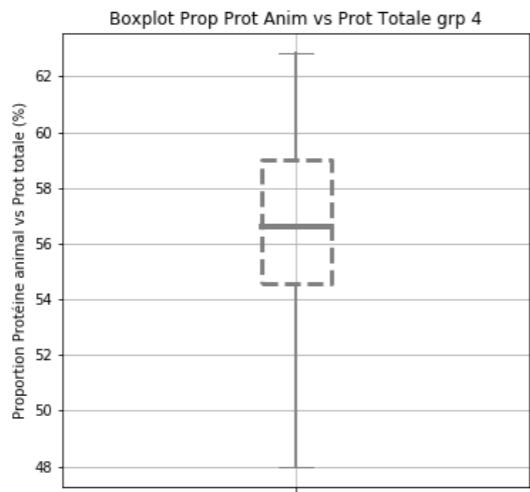
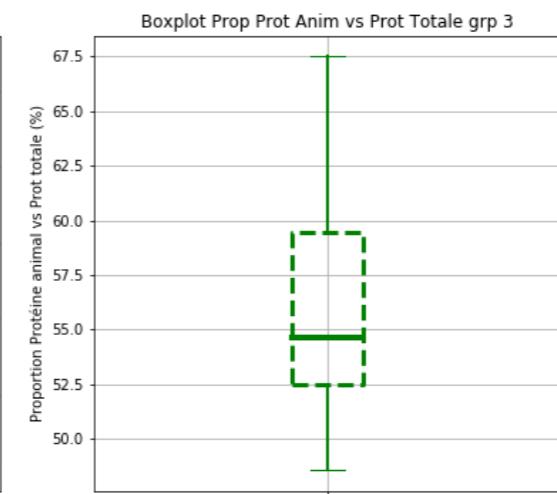
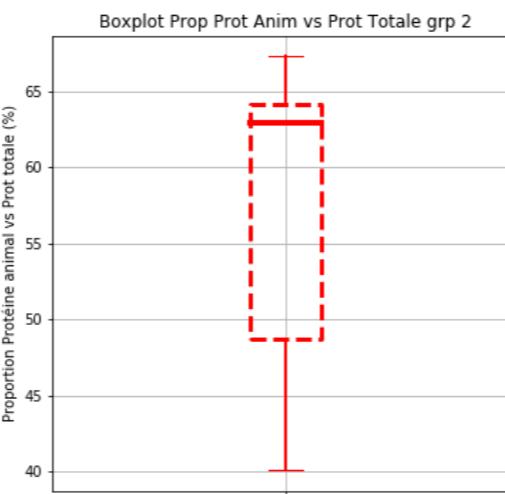
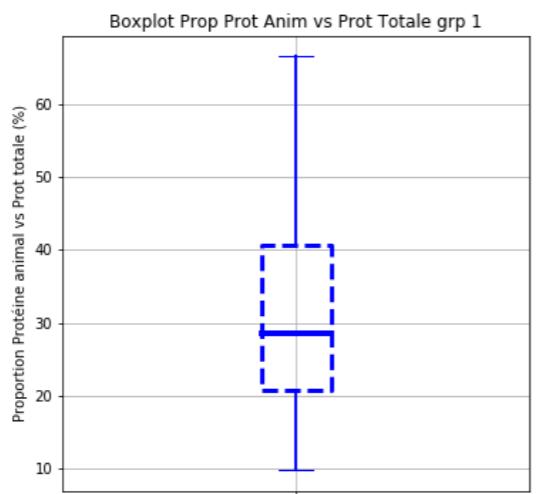
**CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE**

# ANNEXE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)



CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE

# ANNEXE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)



CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE