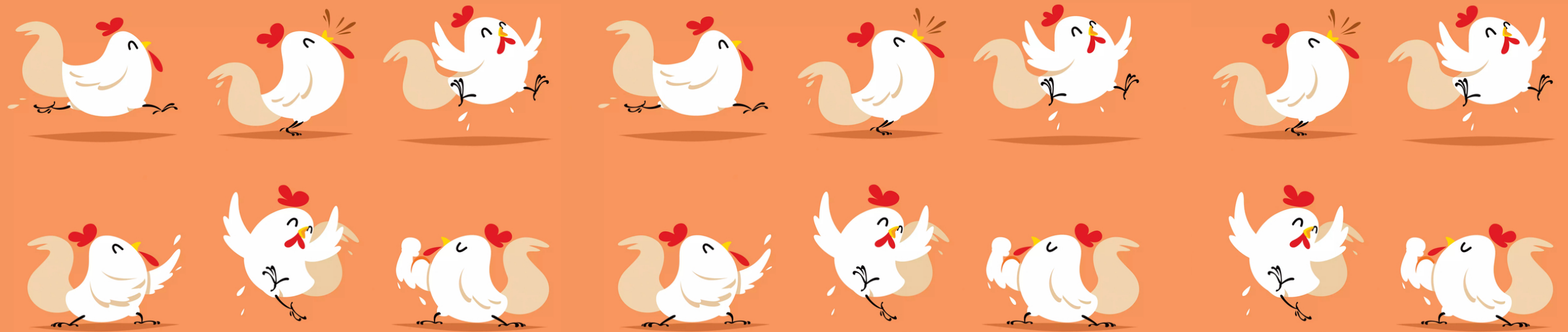


ETUDE DE MARCHÉ

---

SARL CHER 2 POOL



## POURQUOI FAUT-IL S'IMPLANTER À L'INTERNATIONAL ? DÉFINITION DU MARCHÉ FRANÇAIS

---

**VERS QUELS PAYS SE TOURNER ?  
ÉTUDE DE LA DEMANDE  
EXEMPLE DE PAYS**

- ▶ Activité : Élevage de volailles
- ▶ Chiffre d'affaires : 180 000 000€
- ▶ Salariés : 500 salariés
- ▶ 3<sup>eme</sup> producteur français.

The left half of the image features a dark blue background with a pattern of binary code (0s and 1s) and large, stylized numbers (5, 6, 7, 8, 2, 0) in a light blue color. The right half is a solid orange color.

---

# LES DONNÉES

- ▶ Importation des jeux de données
- ▶ Les jointures
- ▶ Les calculs

# IMPORTATION DES JEU DE DONNÉES



DataFrame 'Base '



DataFrame 'Population 2012'  
provenant de FAOSTAT

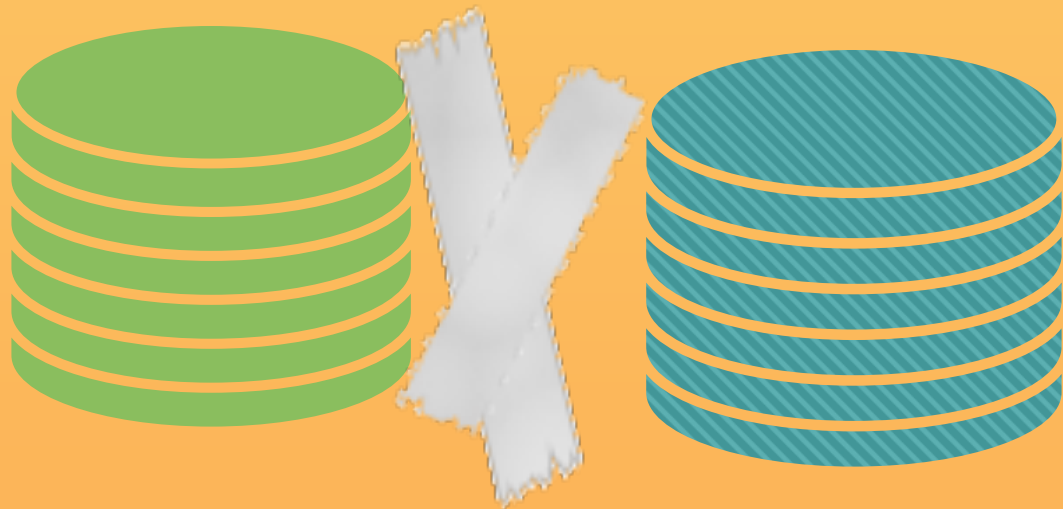
| Code Pays | Pays | Année       | Produit | Code Produit     | Nature Produit | Aliments pour animaux (en milliers de tonnes) | Autres Utilisations (en milliers de tonnes) | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne /jour) | Disponibilité alimentaire en quantité (kg/personne/an) | Semences (en milliers de tonnes) | Traitement (en milliers de tonnes) | Population totale (en milliers) |         |
|-----------|------|-------------|---------|------------------|----------------|---|---|---|--|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------|
| 0         | 1    | Arménie     | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 3.0   | 14.0   | 4.59 ...                         | 0.0                                | 0.0                             | 2977.0  |
| 1         | 2    | Afghanistan | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0   | 5.0  | 1.72 ...                         | 0.0                                | 0.0                             | 30552.0 |
| 2         | 3    | Albanie     | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0   | 11.0   | 3.50 ...                         | 0.0                                | 0.0                             | 3173.0  |
| 3         | 4    | Algérie     | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0   | 4.0  | 1.45 ...                         | 0.0                                | 0.0                             | 39208.0 |
| 4         | 7    | Angola      | 2013    | Abats Comestible | 2736           | autre   | 0.0   | 0.0   | 3.0  | 1.15 ...                         | 0.0                                | 0.0                             | 21472.0 |

| Code | Pays | Population 2012 en milliers |       |
|------|------|-----------------------------|-------|
| 0    | 2    | Afghanistan                 | 29825 |
| 1    | 202  | Afrique du Sud              | 52386 |
| 2    | 3    | Albanie                     | 3162  |
| 3    | 4    | Algérie                     | 38482 |
| 4    | 79   | Allemagne                   | 82800 |



Suppression des données concernant les différentes zones de Chine pour éviter la redondance.

DataFrame 'Population  
2012' provenant de  
FAOSTAT



DataFrame 'Base'  
provenant du projet 3

CONDITION DE JOINTURE : COLONNE 'PAYS'

|   | Code Pays | Pays        | Produit               | Code Produit | Nature Produit | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Nature Produit 2 | Nature Produit 3 | Evolution population 2012/2013 en pourcentage |
|---|-----------|-------------|-----------------------|--------------|----------------|--|--|------------------|------------------|---|
| 0 | 2         | Afghanistan | Abats Comestible      | 2736         | autre          | 5.0  | 0.77   | animal           | non viande       | 2.437552                                      |
| 1 | 2         | Afghanistan | Agrumes, Autres       | 2614         | autre          | 1.0  | 0.02   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 2 | 2         | Afghanistan | Aliments pour enfants | 2680         | autre          | 1.0  | 0.03   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 3 | 2         | Afghanistan | Ananas                | 2618         | autre          | 0.0  | 0.00   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 4 | 2         | Afghanistan | Bananes               | 2615         | autre          | 4.0  | 0.05   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 5 | 2         | Afghanistan | Beurre, Ghee          | 2740         | autre          | 23.0   | 0.03   | animal           | non viande       | 2.437552                                      |



# CALCULS

|   | Code Pays | Pays        | Produit               | Code Produit | Nature Produit | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Nature Produit 2 | Nature Produit 3 | Evolution population 2012/2013 en pourcentage |
|---|-----------|-------------|-----------------------|--------------|----------------|--|--|------------------|------------------|---|
| 0 | 2         | Afghanistan | Abats Comestible      | 2736         | autre          | 5.0  | 0.77   | animal           | non viande       | 2.437552                                      |
| 1 | 2         | Afghanistan | Agrumes, Autres       | 2614         | autre          | 1.0  | 0.02   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 2 | 2         | Afghanistan | Aliments pour enfants | 2680         | autre          | 1.0  | 0.03   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 3 | 2         | Afghanistan | Ananas                | 2618         | autre          | 0.0  | 0.00   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 4 | 2         | Afghanistan | Bananes               | 2615         | autre          | 4.0  | 0.05   | végétal          | non viande       | 2.437552                                      |
| 5 | 2         | Afghanistan | Beurre, Ghee          | 2740         | autre          | 23.0   | 0.03   | animal           | non viande       | 2.437552                                      |



EVOLUTION POPULATION (%) = POPULATION 2013 / POP 2012 \*100-100  
PROPORTION DISPONIBILITÉ PROTÉINE (ORIGINE ANIMALE) DANS  
DISPONIBILITÉ PROTÉINE TOTALE = DISPO PROT ANIMALE / DISPO PROT  
TOTALE

## JEU DE DONNÉES FINAL

|   | Code Pays | Pays               | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne /jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|---|-----------|--------------------|---|--|---|---|
| 0 | 1         | Arménie            | 0.269451                                      | 2924.0   | 90.06   | 48.123473   |
| 1 | 2         | Afghanistan        | 2.437552                                      | 2087.0   | 58.26   | 20.992104   |
| 2 | 3         | Albanie            | 0.347881                                      | 3188.0   | 111.37  | 53.461435   |
| 3 | 4         | Algérie            | 1.886596                                      | 3293.0   | 91.92   | 27.241079   |
| 4 | 7         | Angola             | 3.126651                                      | 2474.0   | 57.27   | 32.268203   |
| 5 | 8         | Antigua-et-Barbuda | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49   | 68.391424   |
| 6 | 9         | Argentine          | 0.873756                                      | 3226.0   | 102.60  | 65.233918   |
| 7 | 10        | Australie          | 1.271150                                      | 3278.0   | 106.26  | 67.852437   |
| 8 | 11        | Autriche           | 0.366257                                      | 3770.0   | 106.20  | 59.284369   |





ÉTUDE DE MARCHÉ

---

# DÉFINITION DU MARCHÉ FRANÇAIS

## DÉFINITION DU MARCHÉ

---

- ▶ Son identification et ses évolutions

# IDENTIFICATION ET EVOLUTION

LA FRANCE EST LE 2ÈME PRODUCTEUR EUROPÉEN DE VOLAILLES, AVEC PLUS DE 1,8 MILLION DE TONNES EN 2014.

CONSOMMATION DE VOLAILLE DANS LE MONDE :

- PRÈS DE 105 MILLIONS DE TONNES EN 2012
- LA VOLAILLE REPRÉSENTE 35% DE LA VIANDE CONSOMMÉE DANS LE MONDE
- 2ÈME VIANDE CONSOMMÉE APRÈS LA VIANDE PORCINE

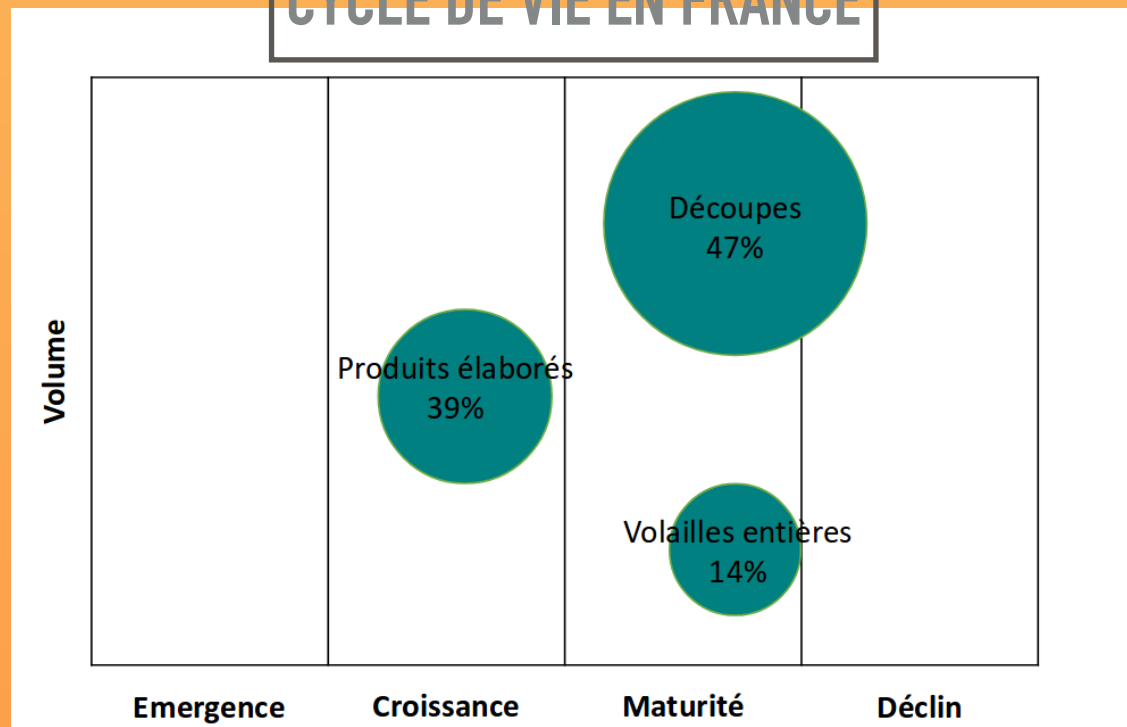


CONSOMMATION MOYENNE DE VOLAILLE PAR HABITANT ET PAR AN (EN 2014) :

- DANS LE MONDE : PLUS DE 13 KG / HABITANT
- EN EUROPE : 21.9 KG / HABITANT (+600G /2013)
- EN FRANCE : 26,1 KG / HABITANT

<https://www.volaille-francaise.fr/la-filiere-avicole/chiffres-cles/>

## CYCLE DE VIE EN FRANCE



LES VOLAILLES ENTIÈRES SONT ARRIVÉES AU STADE DE MATURITÉ (FORTE CONCURRENCE ET PEU DE PROFIT). D'OÙ LA NÉCESSITÉ DE TROUVER DE NOUVELLES DÉBOUCHÉES.

# ATOUTS ET INCONVÉNIENTS DU PRODUIT

ATOUTS DE LA VIANDE DE VOLAILLE :

- QUALITÉ NUTRITIONNELLE
- ABSENCE D'INTERDIT RELIGIEUX
- PRIX

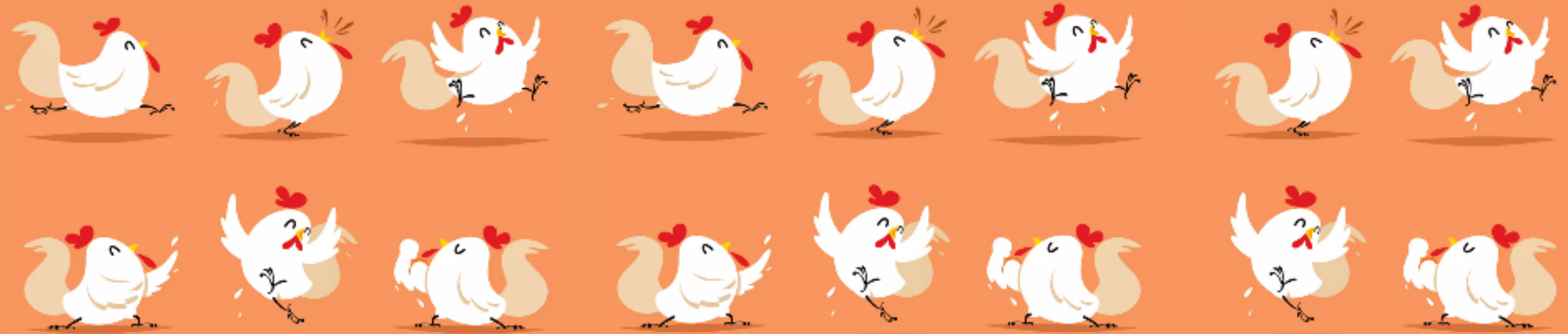
--> POSSIBILITÉ DE TOUCHER UN MAXIMUM DE PAYS



NOMBRE CONSIDÉRABLE DE SIGNES ET LABELS DE DISTINCTIONS

--> JOUÉ SUR LE MADE IN FRANCE POUR S'IMPLANTER





ETUDE DE MARCHÉ

---

**LA DEMANDE**

- ▶ Evolution globale de la demande
- ▶ Segmentation de la demande



# EVOLUTION GLOBALE DE LA DEMANDE

EVOLUTION : -8,1%

EXPORTATIONS FRANCE VERS INTERNATIONAL (EN MILLIONS D'EUROS) :

- 2013 : 1238,6

-2014 : 1138,4

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/44330/423068/file/STA-VBL-VOL-2016-03-29.pdf>

TAILLE DU MARCHE

NÉCESSITE UN CIBLAGE PLUS APPROFONDI !





# SEGMENTATION DE LA DEMANDE

**OBJECTIF : TROUVER UN GROUPE DE PAYS (SEGMENT) SUFFISAMMENT RICHES POUR ACHETER NOTRE PRODUIT ET QUI ONT UN MARCHÉ PEU CONCURRENTIEL POUR FACILITER NOTRE IMPLANTATION.**

**LE NOMBRE DE PAYS DU SEGMENT DOIT ÊTRE RAISONNABLE AFIN DE FACILITER L'APPLICATION UNE MÊME STRATÉGIE MARKETING**

- 1. LES DIFFÉRENCES ENTRE LES ÉLÉMENTS D'UN MÊME SEGMENT CONSTITUÉ SONT FAIBLES VOIRE NULLES**
- 2. LES DISPARITÉS ENTRE LES MÊMES SEGMENTS CONSTITUÉS SONT AUSSI GRANDES QUE POSSIBLES (IRRÉDUCTIBILITÉ)**
- 3. LES SEGMENTS CONSTITUÉS SONT DONC RÉELLEMENT DIFFÉRENTS**

**MÉTHODE DE GROUPAGE UTILISÉE : CLASSIFICATION ASCENDANTE HIÉRARCHIQUE**

**MÉTHODE DE VISUALISATION UTILISÉE : ANALYSE PAR COMPOSANTES PRINCIPALES**

**ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)**

**ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DU PIB/HABITANTS DES PAYS**

**ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)**

# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## ÉCHANTILLON UTILISÉ

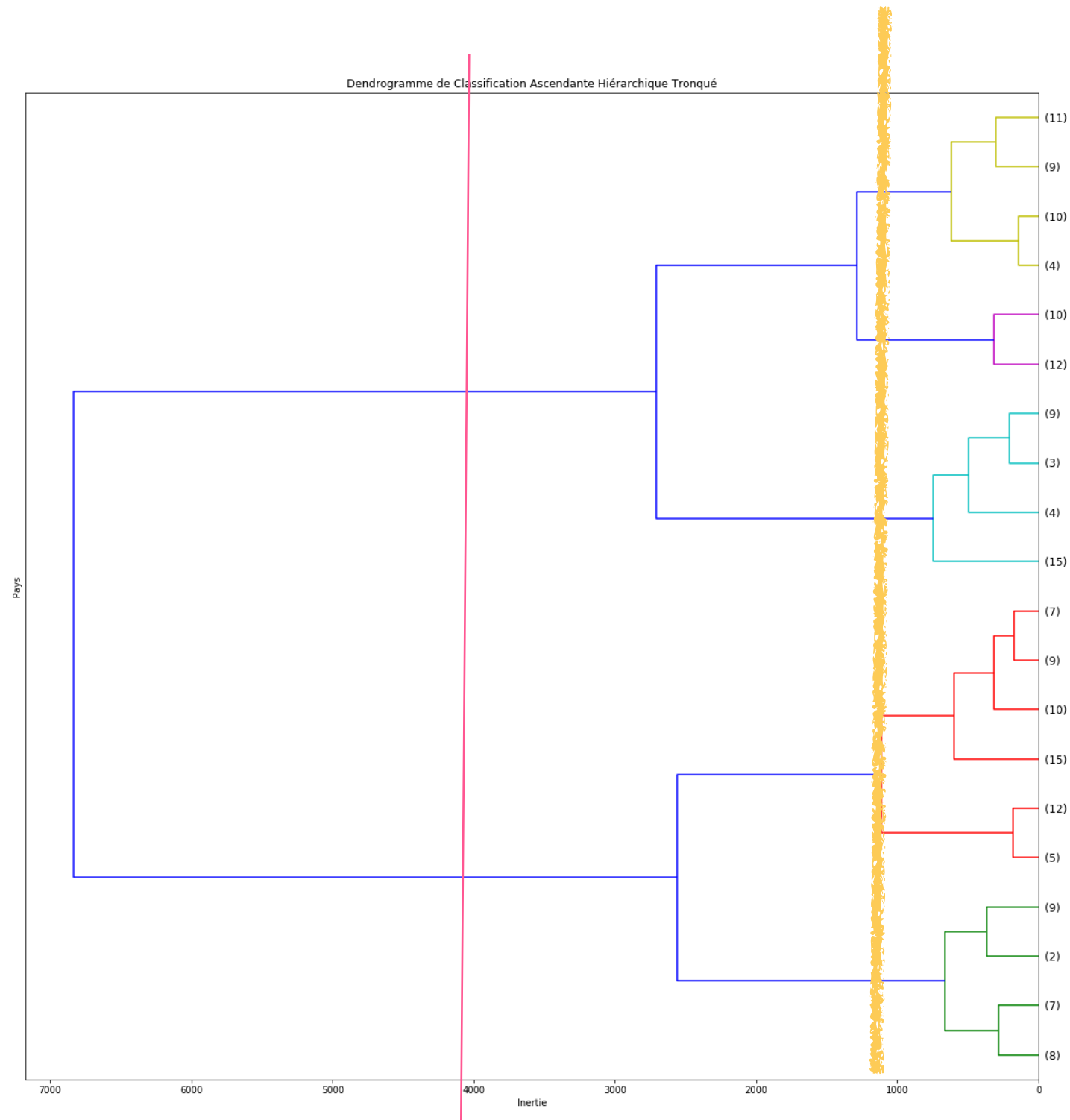
| Code Pays |    | Pays               | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne /jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|-----------|----|--------------------|---|--|---|---|
| 0         | 1  | Arménie            | 0.269451                                      | 2924.0   | 90.06   | 48.123473   |
| 1         | 2  | Afghanistan        | 2.437552                                      | 2087.0   | 58.26   | 20.992104   |
| 2         | 3  | Albanie            | 0.347881                                      | 3188.0   | 111.37  | 53.461435   |
| 3         | 4  | Algérie            | 1.886596                                      | 3293.0   | 91.92   | 27.241079   |
| 4         | 7  | Angola             | 3.126651                                      | 2474.0   | 57.27   | 32.268203   |
| 5         | 8  | Antigua-et-Barbuda | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49   | 68.391424   |
| 6         | 9  | Argentine          | 0.873756                                      | 3226.0   | 102.60  | 65.233918   |
| 7         | 10 | Australie          | 1.271150                                      | 3278.0   | 106.26  | 67.852437   |
| 8         | 11 | Autriche           | 0.366257                                      | 3770.0   | 106.20  | 59.284369   |

## CRITÈRE DE CONSTRUCTION DES GROUPES :

- RESSERRÉS SUR EUX MÊMES : DEUX PAYS QUI SONT PROCHES DOIVENT APPARTENIR AU MÊME GROUPE
- LES UNS DES AUTRES : DEUX PAYS QUI SONT ÉLOIGNÉS DOIVENT APPARTENIR À DES GROUPES DIFFÉRENTS.

# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## DENDROGRAMME



**LE DENDROGRAMME "SUGÈRE" 2 GROUPES (LONGUE BRANCHE = INERTIE FORTE) MAIS LES GROUPES COMPRENDRONS TROP DE PAYS !**

**POURQUOI 5 GROUPES ? POUR RÉDUIRE LE NOMBRE DE PAYS CONTENU DANS LE SEGMENT**

# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## PAYS A CIBLER

|            | Evolution population<br>2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire<br>(Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en<br>quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la<br>quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du<br>pays (%) |
|------------|--|---|---|---|
| groupe_cah |  |   |   |   |
| 1          | 2.282213   | 2173.576923                                       | 55.654231   | 27.232617   |
| 2          | 1.574862   | 2599.810345                                       | 70.381897   | 37.114192   |
| 3          | 0.653198   | 3481.967742                                       | 107.558065  | 53.689526   |
| 4          | 0.989683   | 2902.272727                                       | 83.527273   | 49.355988   |
| 5          | 1.064611   | 3151.470588                                       | 92.103529   | 49.429386   |

Analyse par composante pays (5 groupes) sans PIB

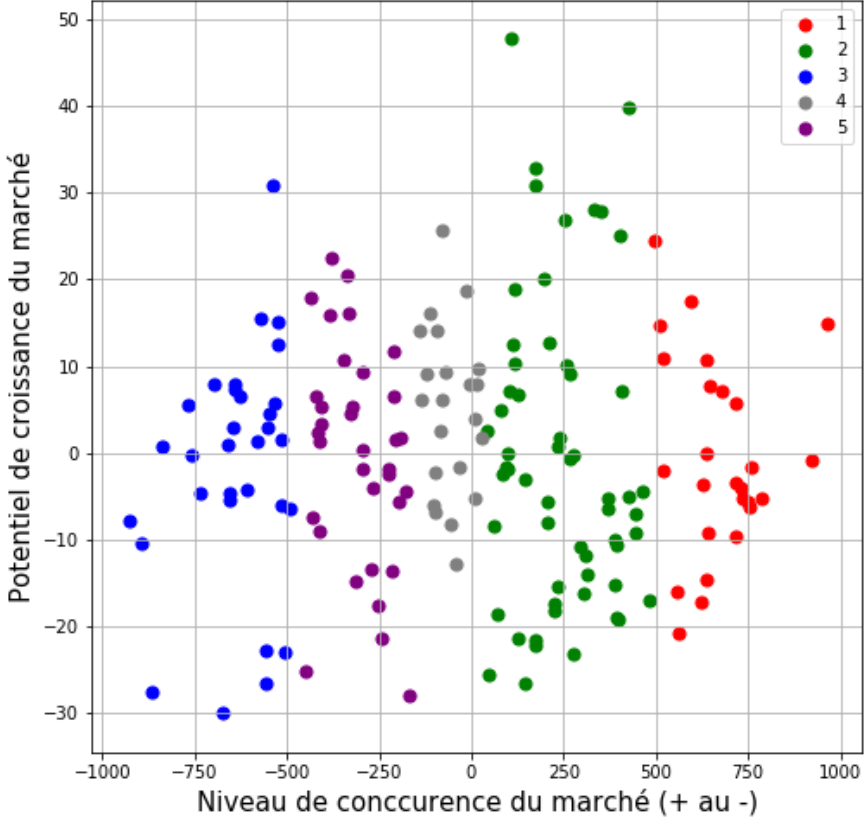
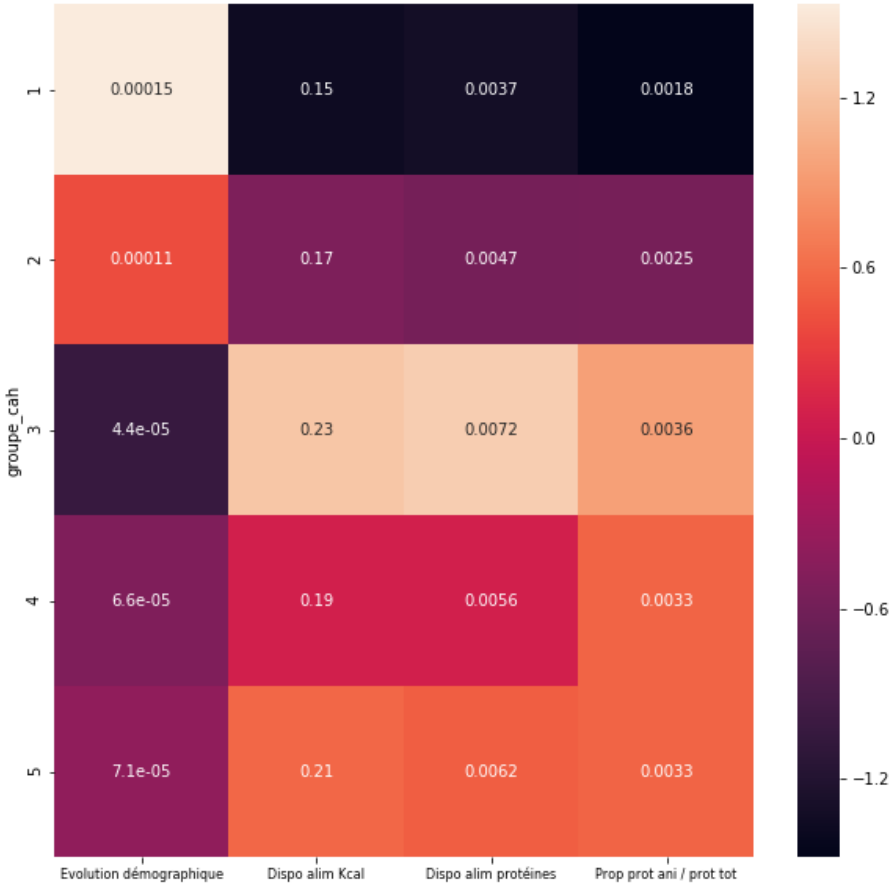
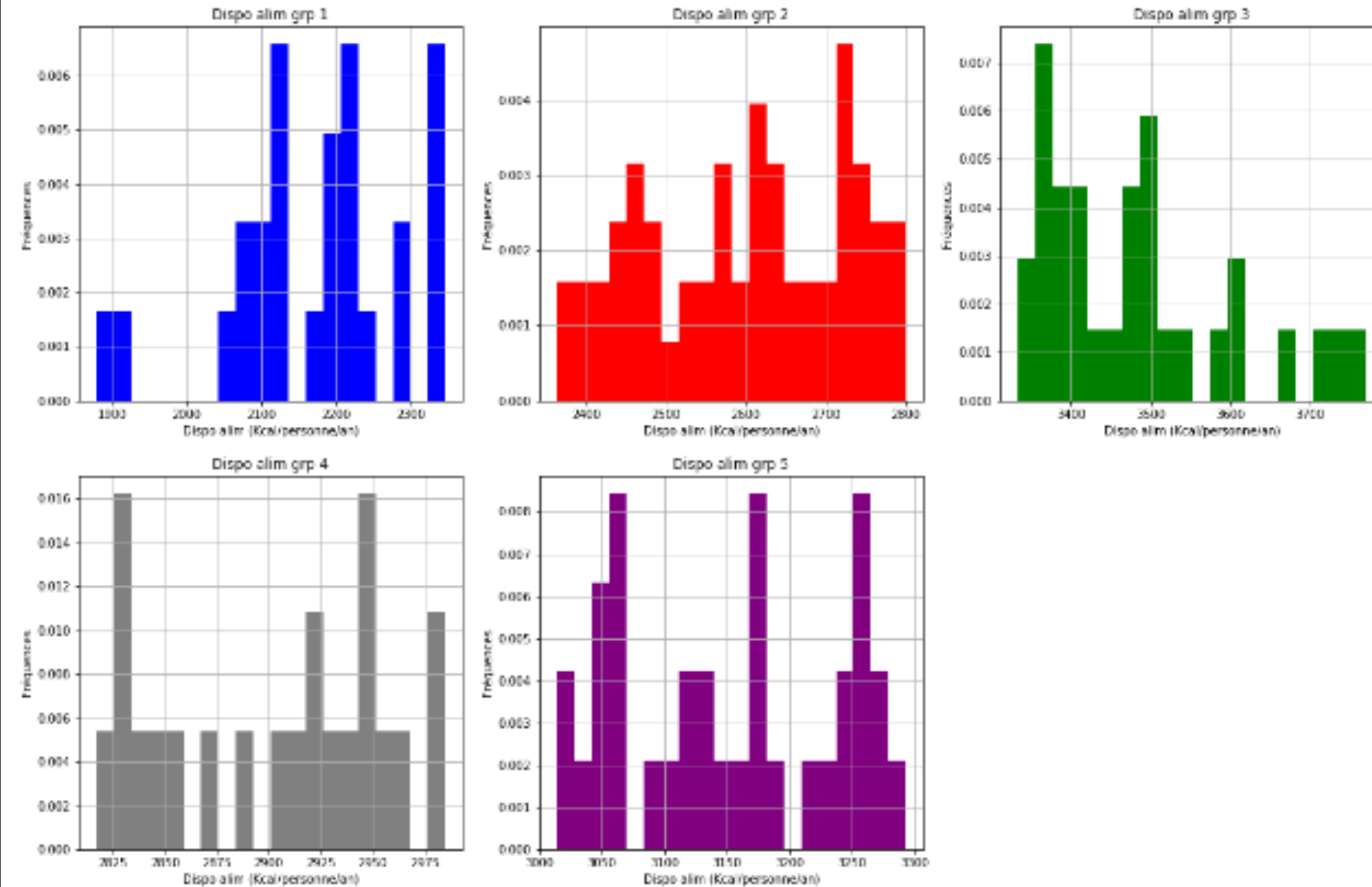


Tableau coloré des centroïdes normalisés



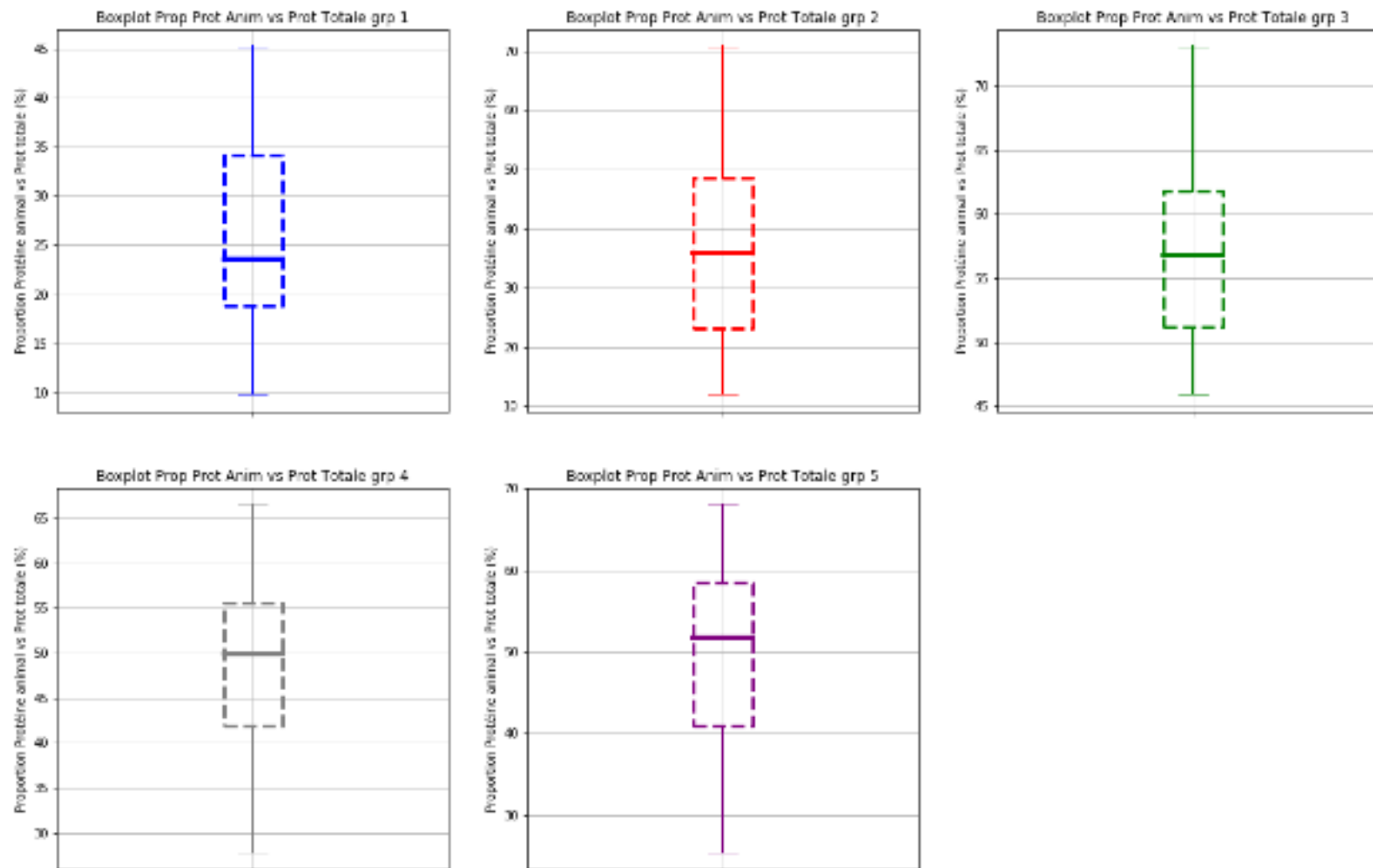
# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES



# ÉTAPE 1 : PREMIÈRE CLASSIFICATION (5 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES (SUITE)



**CHOIX = GROUPE 2**

- PROPORTION MOYENNE DE PROTÉINE ANIMALE : 37%
- EVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE : 2%
- FAIBLE DISPONIBILITÉ ALIMENTAIRE = CONCURRENCE MOYENNE

**REMISE EN CAUSE DES RÉSULTATS**

**ON NE PREND TOUT À FAIT EN COMPTE LA RICHESSE DES PAYS**

# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)

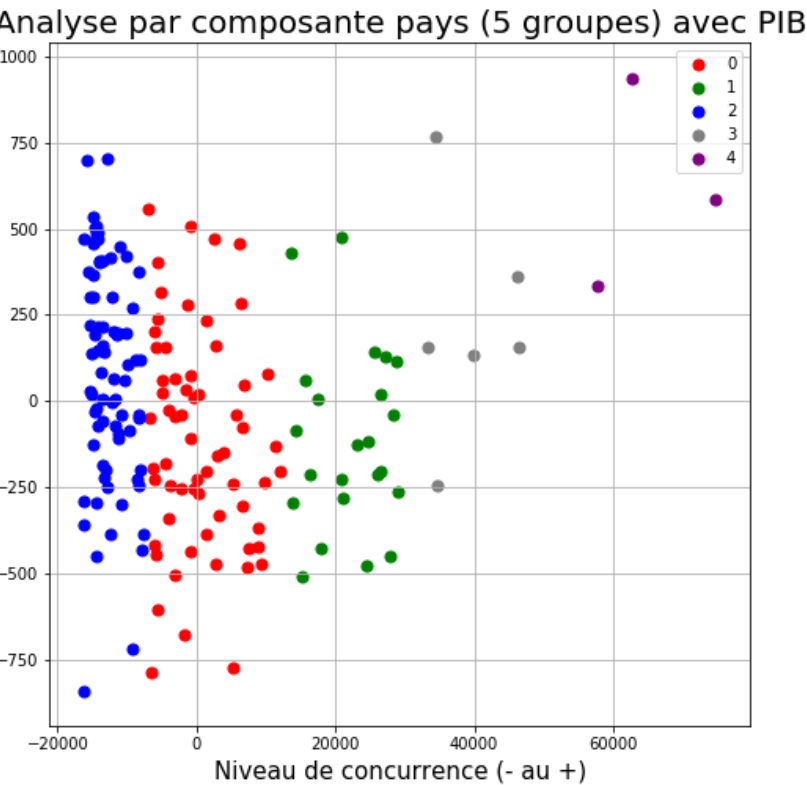
## ÉCHANTILLON UTILISÉ

| Pays               | PIB par<br>habitant<br>(PPA) | Evolution population<br>2012/2013 en<br>pourcentage | Disponibilité alimentaire<br>(Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines<br>en quantité (g/personne<br>/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par<br>rapport à la quantité totale de protéines dans la<br>disponibilité alimentaire du pays (%) |
|--------------------|------------------------------|---|---|---|---|
| Afghanistan        | 1814.2                       | 2.437552  | 2087.0  | 58.26   | 20.992104   |
| Afrique du Sud     | 12445.6                      | 0.744474  | 3020.0  | 85.33   | 42.646197   |
| Albanie            | 10504.1                      | 0.347881  | 3188.0  | 111.37  | 53.461435   |
| Algérie            | 13253.2                      | 1.886596  | 3293.0  | 91.92   | 27.241079   |
| Allemagne          | 42914.5                      | -0.088164   | 3503.0  | 101.39  | 60.656870   |
| Angola             | 6185.0                       | 3.126651  | 2474.0  | 57.27   | 32.268203   |
| Antigua-et-Barbuda | 18862.8                      | 1.123596  | 2416.0  | 83.49   | 68.391424   |
| Arabie saoudite    | 49537.6                      | 1.912472  | 3255.0  | 91.59   | 44.207883   |



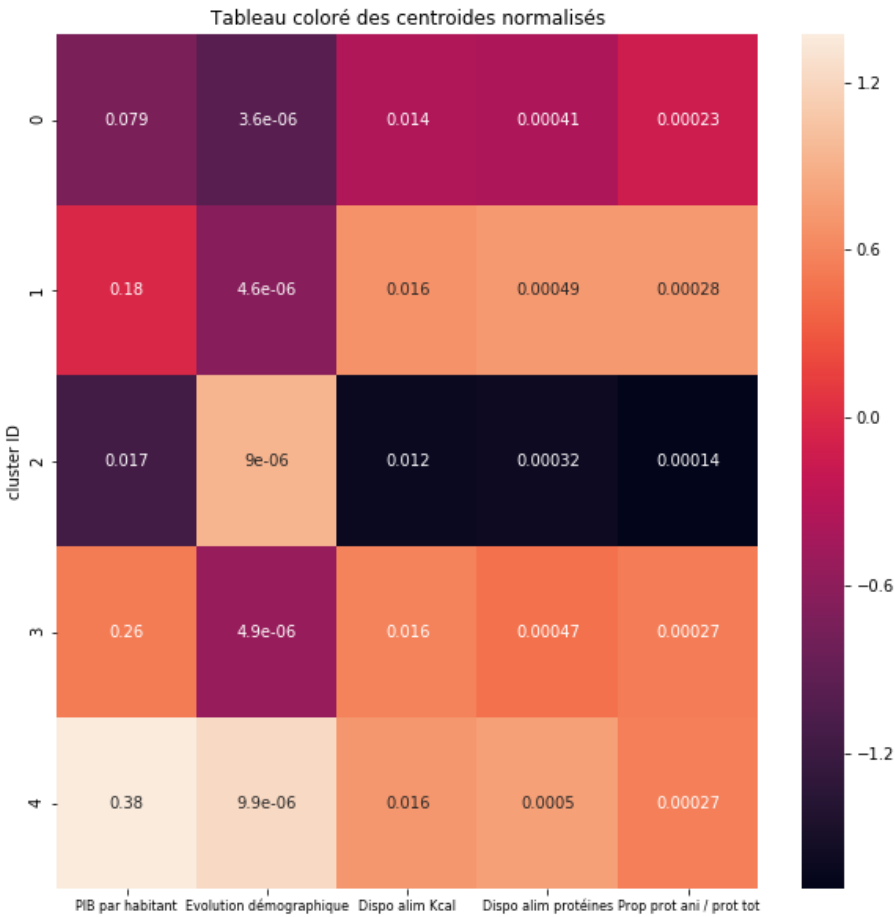
# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)

## NUAGE DE POINTS



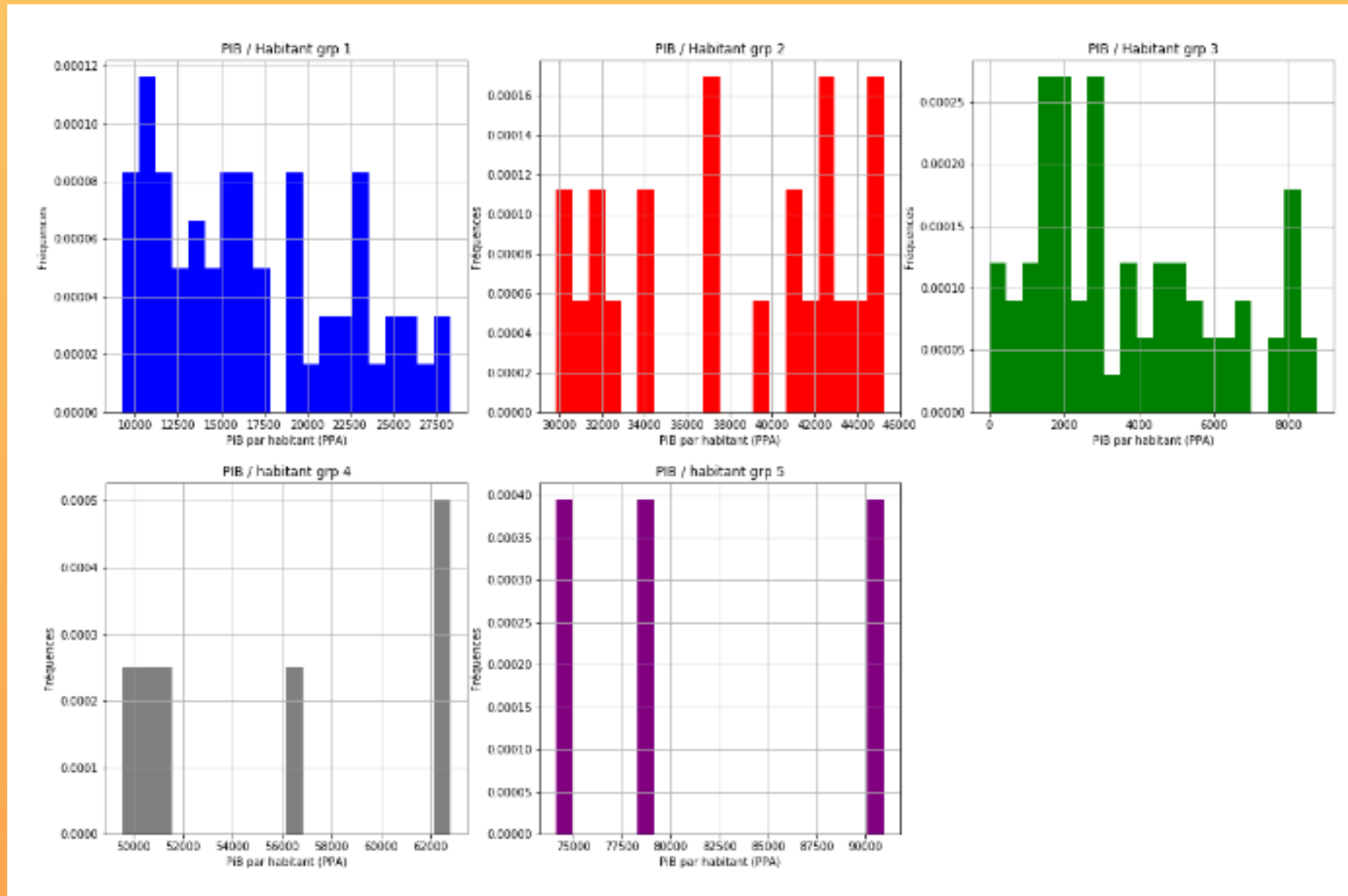
## PAYS A CIBLER

| cluster ID | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne /jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|------------------------|---|--|---|---|
| 0          | 16715.353968           | 0.771412                                      | 2966.492063                                    | 86.333968   | 48.922366   |
| 1          | 38275.204348           | 0.972785                                      | 3329.391304                                    | 104.214348  | 59.327149   |
| 2          | 3646.573684            | 1.913598                                      | 2539.447368                                    | 66.868816   | 30.675032   |
| 3          | 55466.733333           | 1.038192                                      | 3292.666667                                    | 99.916667   | 56.980949   |
| 4          | 81368.266667           | 2.087629                                      | 3341.333333                                    | 105.026667  | 57.218575   |

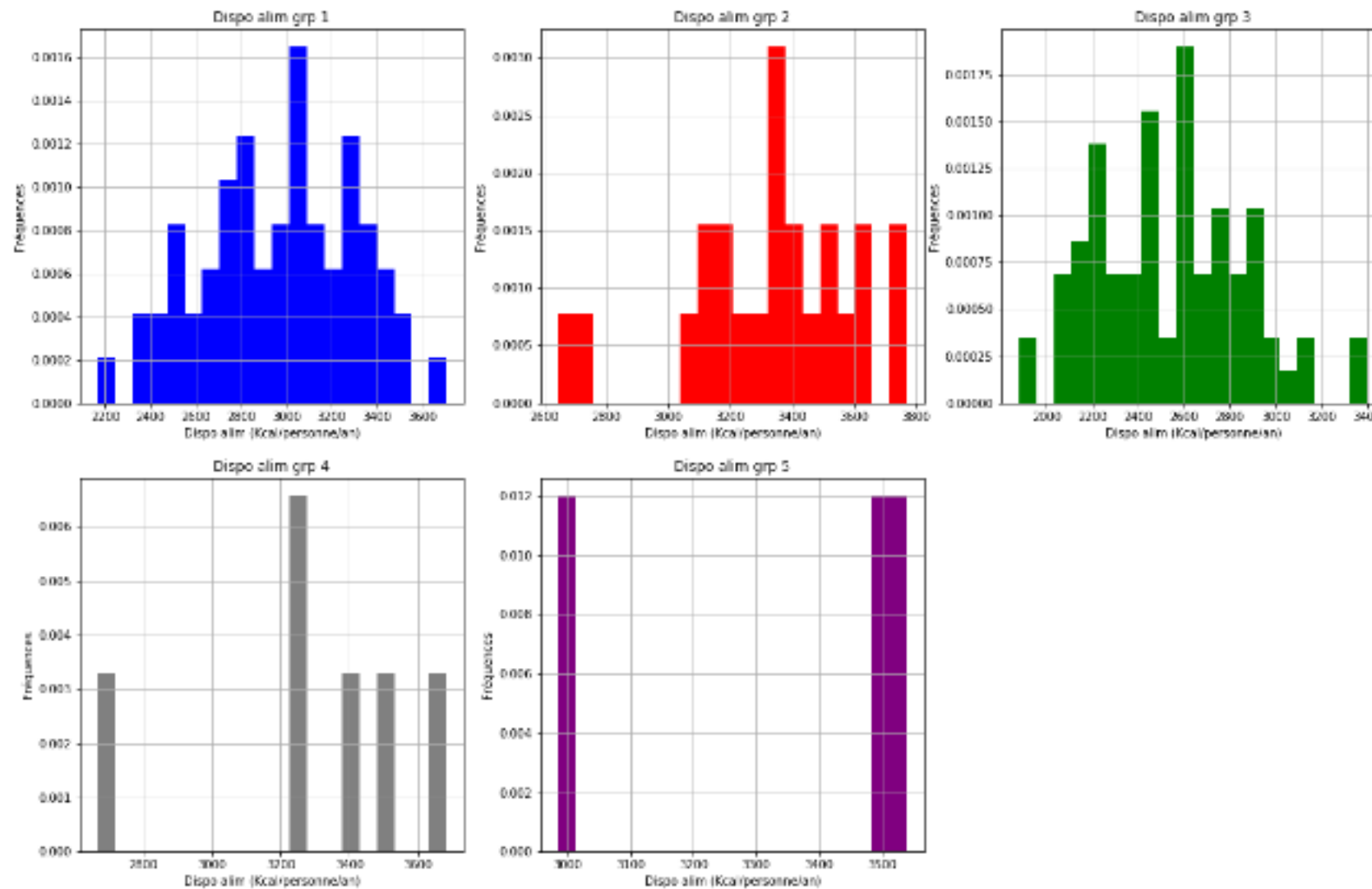


# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)

## CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES



# ÉTAPE 2 : PRISE EN COMPTE DE LA RICHESSE DES PAYS (PIB/HABITANTS)



**CHOIX = GROUPE 0 (GROUPE 1 SUR SCHÉMA)**

- CONCURRENCE MOYENNE
- PIB / HABITANT SUFFISANT
- FORTE CONSOMMATION DE PROTÉINE

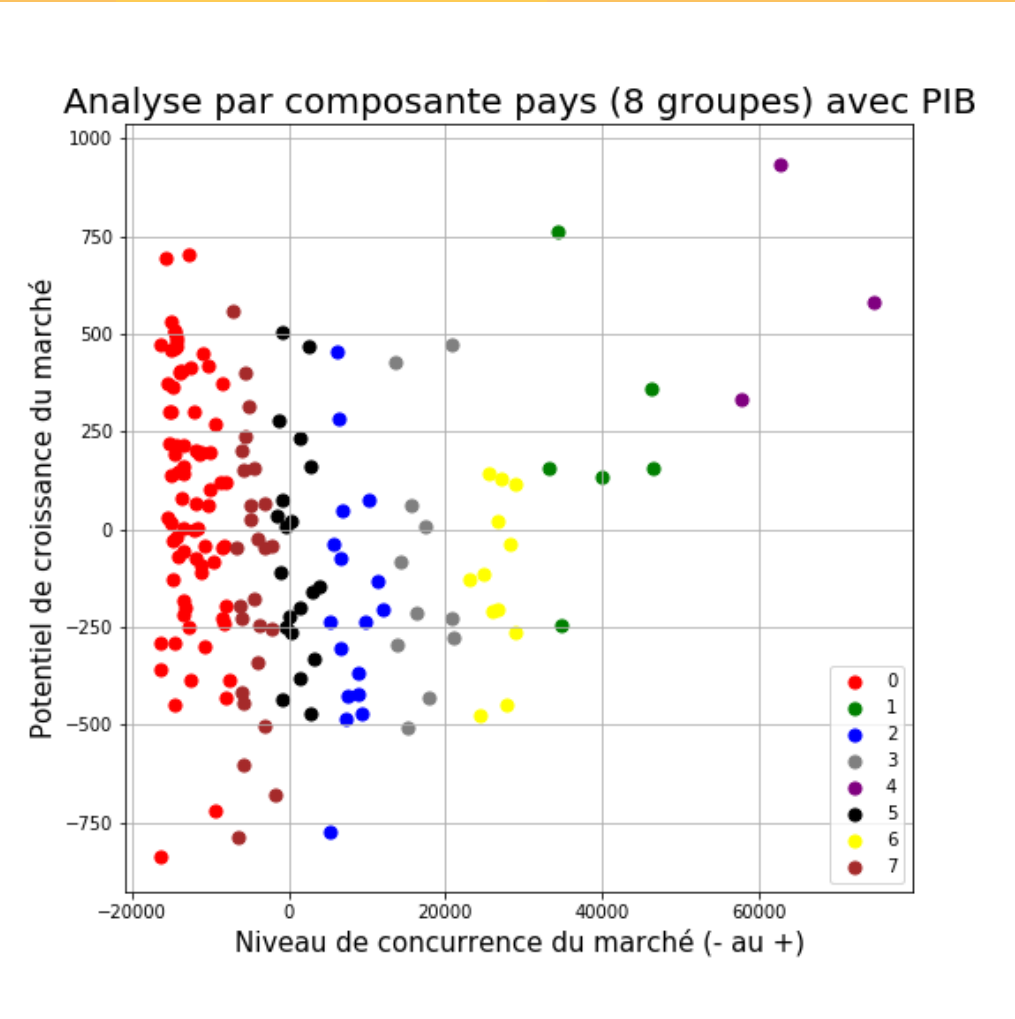
## REMISE EN CAUSE DES RÉSULTATS

AFIN D'OBTENIR UN NOMBRE RAISONNABLE DE PAYS AVEC LES MÊMES SIMILITUDES DANS LESQUELS S'IMPLANTER NOUS ALLONS GROUPER NOS PAYS PAR 8.

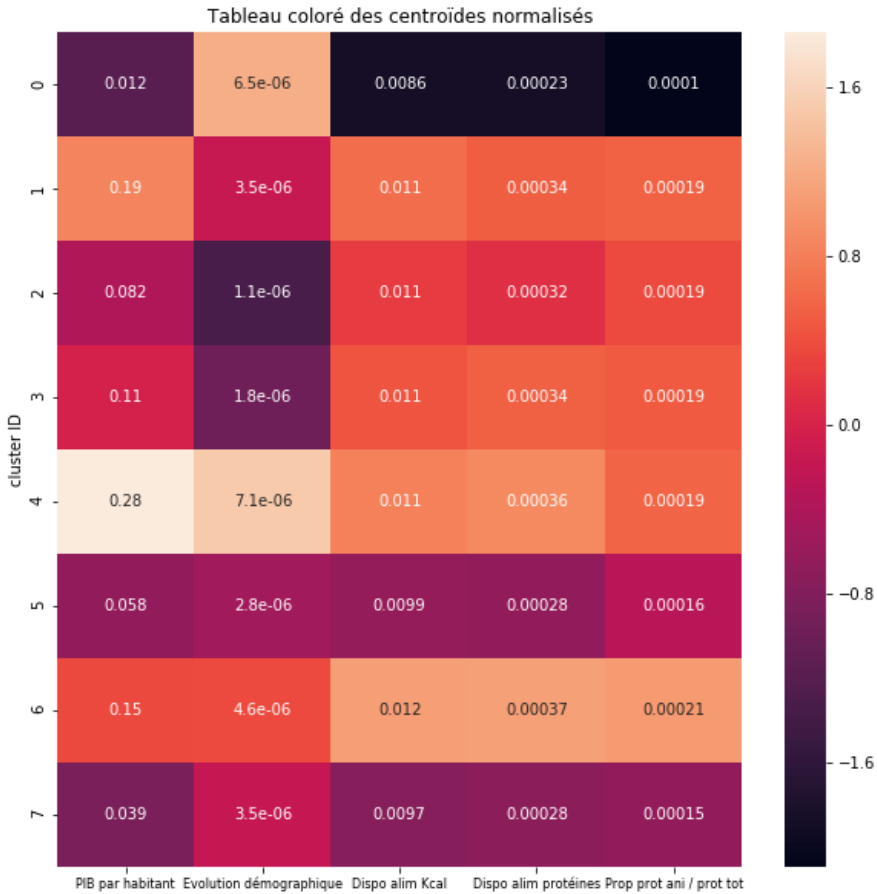
# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## PAYS A CIBLER

### NUAGE DE POINTS

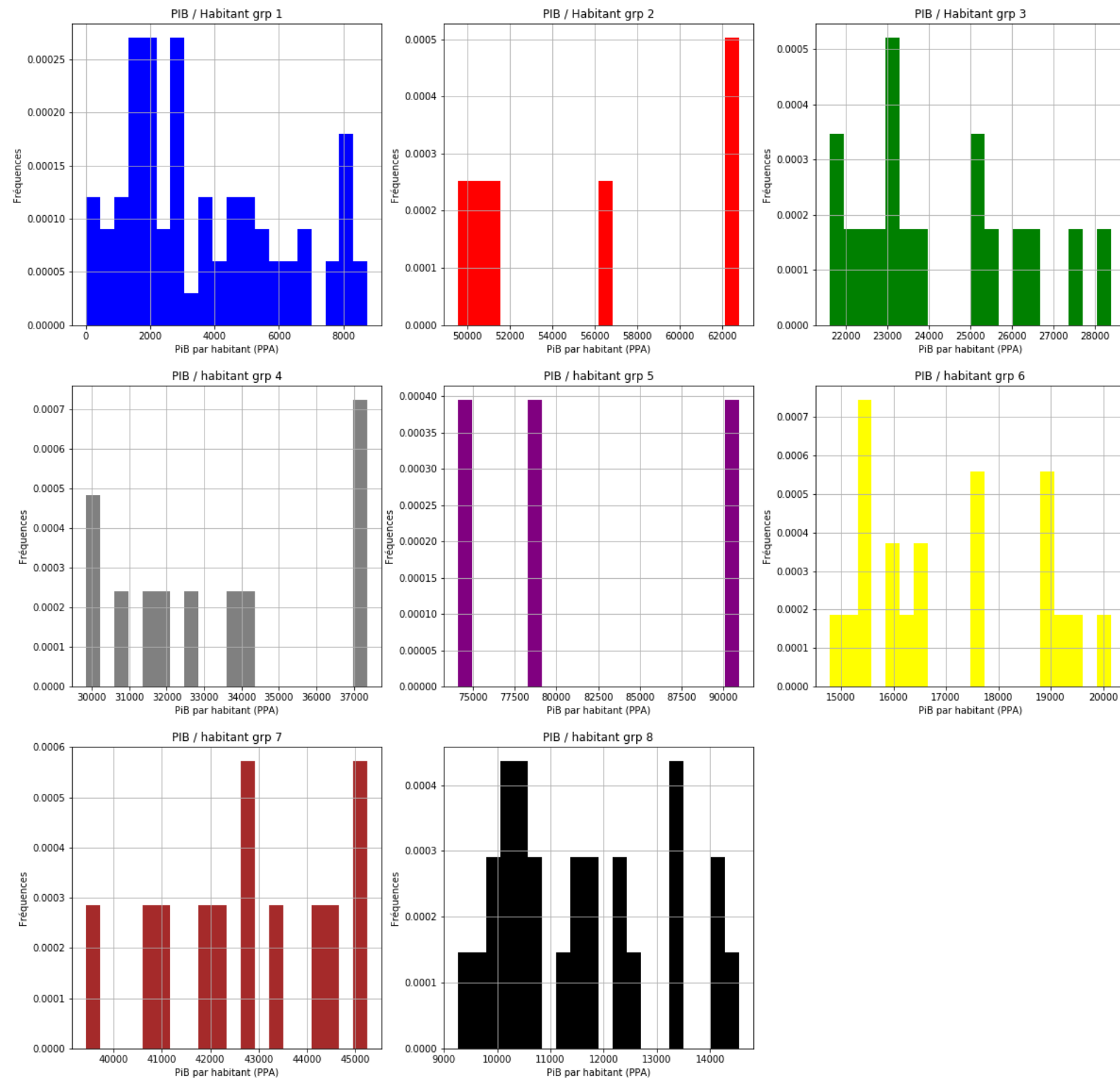


|            | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne /jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|------------------------|---|--|---|---|
| cluster ID |                        |   |  |   |   |
| 0          | 3646.573684            | 1.913598                                      | 2539.447368                                    | 66.868816   | 30.675032   |
| 1          | 55466.733333           | 1.038192                                      | 3292.666667                                    | 99.916667   | 56.980949   |
| 2          | 24209.694118           | 0.312361                                      | 3172.647059                                    | 94.662941   | 55.145413   |
| 3          | 33298.054545           | 0.535848                                      | 3230.181818                                    | 100.202727  | 56.478431   |
| 4          | 81368.266667           | 2.087629                                      | 3341.333333                                    | 105.026667  | 57.218575   |
| 5          | 17088.410000           | 0.823602                                      | 2915.750000                                    | 83.675500   | 48.590905   |
| 6          | 42837.591667           | 1.373310                                      | 3420.333333                                    | 107.891667  | 61.938474   |
| 7          | 11528.242308           | 1.031415                                      | 2870.730769                                    | 82.933077   | 45.108420   |



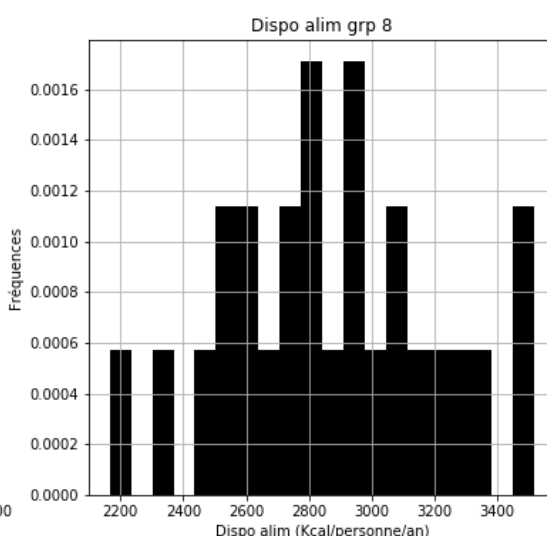
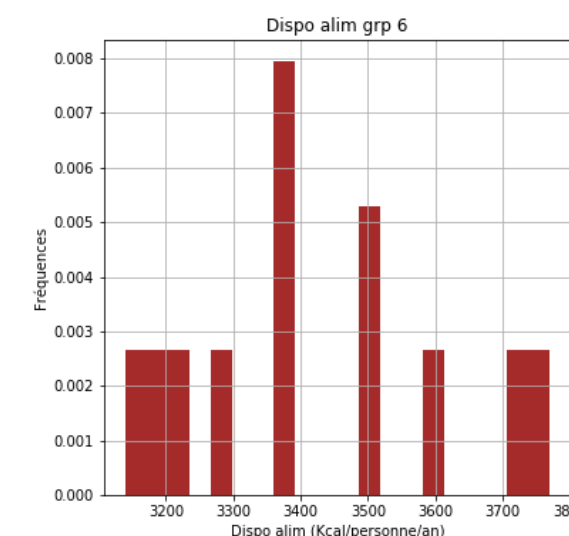
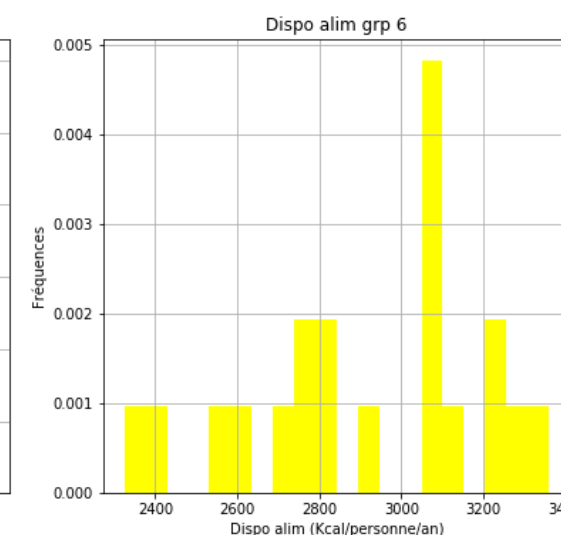
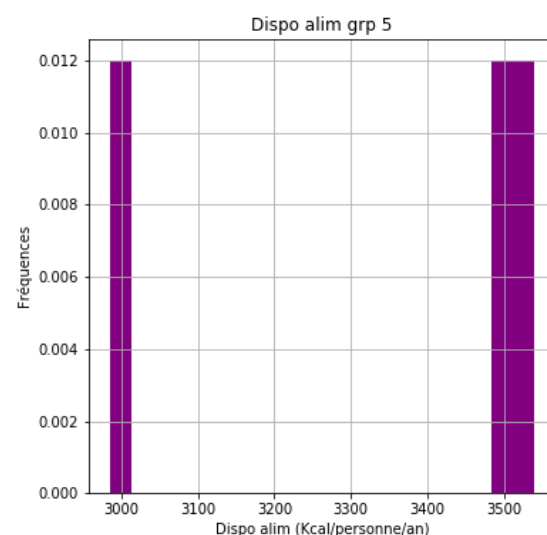
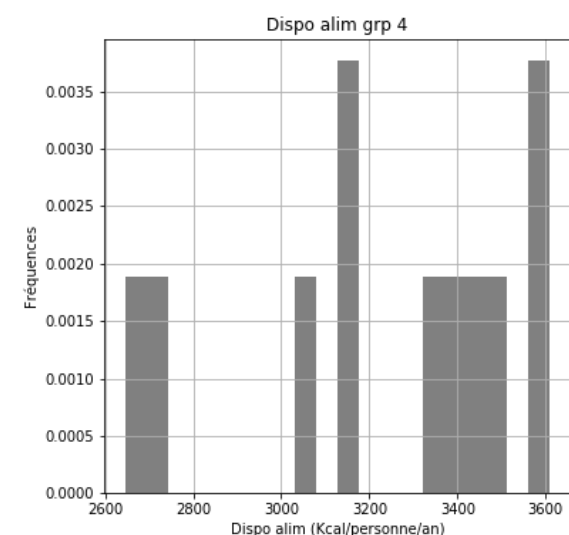
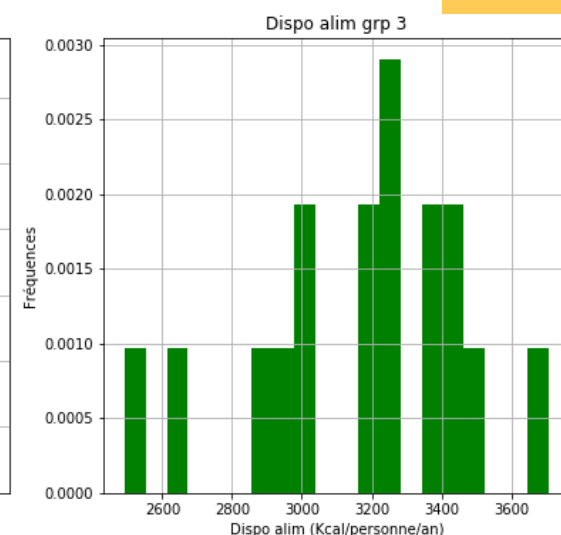
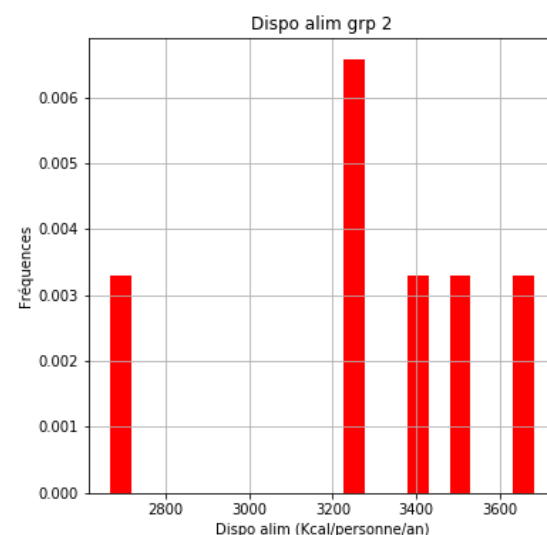
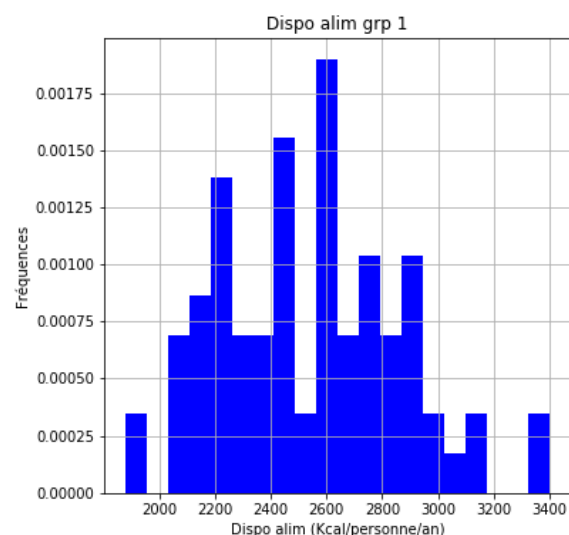
# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE



# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## CARACTÉRISTIQUES DU GROUPE



**CHOIX = GROUPE 5**  
**IL CONJUGUE :**

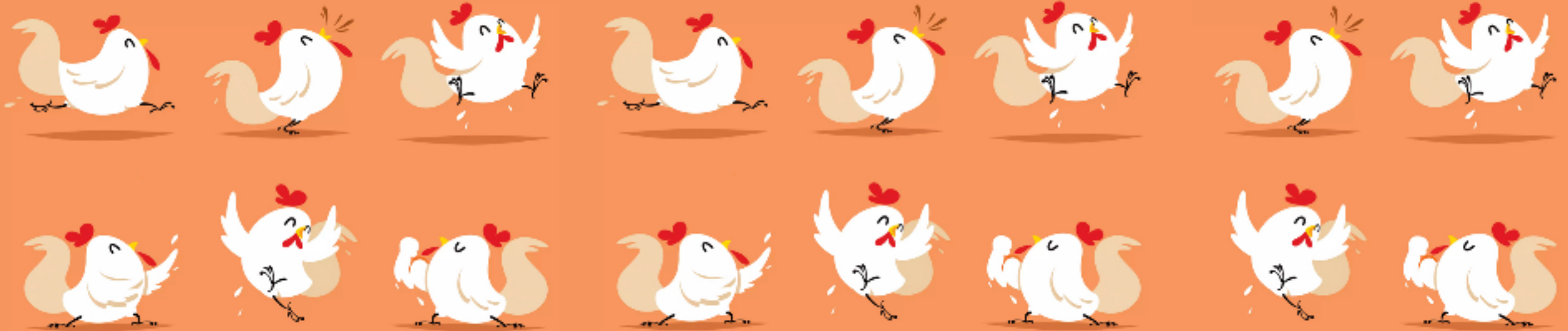
- NOMBRE RAISONNABLE DE PAYS
- POUVOIR D'ACHAT DES HABITANTS SUFFISANT
- MARCHÉ DE LA VOLAILLE PEU CONCURRENTIEL

# ÉTAPE 3 : SECONDE CLASSIFICATION (8 GROUPES)

## LISTE DES PAYS

| cluster ID |   | Pays                                   | PIB par habitant (PPA) | Evolution population 2012/2013 en pourcentage | Disponibilité alimentaire (Kcal/personne/jour) | Disponibilité de protéines en quantité (g/personne/jour) | Proportion de protéines d'origine animale par rapport à la quantité totale de protéines dans la disponibilité alimentaire du pays (%) |
|------------|---|--|------------------------|---|--|--|---|
| 6          | 5 | Antigua-et-Barbuda                     | 18862.8                | 1.123596                                      | 2416.0   | 83.49  | 68.391424   |
| 8          | 5 | Argentine                              | 19482.2                | 0.873756                                      | 3226.0   | 102.60   | 65.233918   |
| 12         | 5 | Azerbaïdjan                            | 16593.2                | 1.117198                                      | 3113.0   | 93.11  | 32.381055   |
| 15         | 5 | Barbade                                | 15335.3                | 0.706714                                      | 2936.0   | 88.76  | 58.370888   |
| 16         | 5 | Bélarus                                | 17656.1                | -0.510367                                     | 3249.0   | 93.78  | 58.871828   |
| 23         | 5 | Botswana                               | 15568.3                | 0.848303                                      | 2325.0   | 64.85  | 41.603701   |
| 24         | 5 | Brésil                                 | 15430.3                | 0.858771                                      | 3262.0   | 95.01  | 55.352068   |
| 26         | 5 | Bulgarie                               | 15997.2                | -0.755702                                     | 2828.0   | 83.41  | 49.634336   |
| 39         | 5 | Croatie                                | 20153.3                | -0.394706                                     | 3056.0   | 84.27  | 56.924172   |
| 56         | 5 | Gabon                                  | 16502.8                | 2.388242                                      | 2826.0   | 86.28  | 50.162262   |
| 72         | 5 | Iran (République islamique d')         | 15964.6                | 1.338585                                      | 3089.0   | 87.25  | 25.455587   |
| 73         | 5 | Iraq                                   | 15078.2                | 3.011166                                      | 2542.0   | 63.60  | 20.849057   |
| 100        | 5 | Maurice                                | 17628.8                | 0.322581                                      | 3067.0   | 88.20  | 45.328798   |
| 102        | 5 | Mexique                                | 16315.9                | 1.228827                                      | 3068.0   | 87.58  | 46.437543   |
| 119        | 5 | Panama                                 | 19057.4                | 1.630721                                      | 2731.0   | 79.32  | 52.887040   |
| 134        | 5 | Roumanie                               | 19008.7                | -0.257412                                     | 3359.0   | 103.00   | 45.951456   |
| 151        | 5 | Suriname                               | 15419.3                | 0.747664                                      | 2752.0   | 62.86  | 46.150175   |
| 156        | 5 | Thaïlande                              | 14778.0                | 0.338399                                      | 2785.0   | 60.85  | 40.870994   |
| 164        | 5 | Uruguay                                | 19270.6                | 0.353461                                      | 3052.0   | 92.33  | 58.659157   |
| 166        | 5 | Venezuela (République bolivarienne du) | 17665.2                | 1.502253                                      | 2633.0   | 72.96  | 52.302632   |





ETUDE DE MARCHÉ

---

**ENVIRONNEMENT DU PROJET**

## ENVIRONNEMENT DU PROJET (EX : ARGENTINE)

---

**POLITIQUE**

**STABILITÉ POLITIQUE (30 ANS DE DÉMOCRATIE)**

**TECHNOLOGIQUE**

**GRANDE MAÎTRISE TECHNOLOGIQUE  
DANS L'AGRICULTURE**

**ÉCONOMIQUE**

**TAUX DE CROISSANCE DU PIB 2014 : 0,45%**

**ÉCOLOGIQUE**

**APRÈS DES ANNÉES DE LAISSER FAIRE ENVIRONNEMENTAL, LES AUTORITÉS ONT DÉCIDÉ DE CONTRÔLER LES ENTREPRISES SUR LE RESPECT DE LA LÉGISLATION ENVIRONNEMENTALE.**

**SOCIALE**

**ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE : 1%**

[https://www.lesechos.fr/01/09/1997/LesEchos/17469-055-ECH\\_l-argentine-attire-les-industriels-de-l-agroalimentaire.htm](https://www.lesechos.fr/01/09/1997/LesEchos/17469-055-ECH_l-argentine-attire-les-industriels-de-l-agroalimentaire.htm)

<https://www.novethic.fr/actualite/environnement/pollution/isr-rse/argentine-les-autorites-traquent-les-entreprises-polluantes-111683.html>