

【첨부1】

## 2020 창업 아이템 경진대회 참가신청서

창업아이템명	해피웨어					
팀 대표자 성명	나지혜					
소속대학	IT 대학	소속학부	컴퓨터학부			
학번	2017116261	재학여부	재학			
휴대폰	010-5236-2327	e-mail	njinjh0317@naver.com			
SW중심대학	컴퓨터학부 소속 4명					
개업예정월일 (회사성립연월일)	2021.03.01	사업자 구분	예비창업자			
기술분야	소프트웨어, 모바일 어플리케이션					
팀 구성 (팀 대표자 제외 총 3 명 )						
성명	학부	학번	재학여부	연락처	e-mail	비고
심의량	IT대 컴퓨터학부	20171138 81	재학	010-2621 -1348	dmlfid1348@naver.com	팀원
정혜진	IT대 컴퓨터학부	20181132 40	재학	010-4344 -2807	ja03128@naver.com	팀원
조윤하	IT대 컴퓨터학부	20181133 82	재학	010-6623 -4359	jyh_5530@naver.com	팀원
위와 같이 창업 아이템 경진대회 참가를 신청합니다.						
2020. 7. 10 .						
팀 대 표 학 생   나 지 혜   (인/서명)						

【첨부2】

## 창업 아이템 개요서

창업아이템명 : 해피쉐어
팀 명 : 해피쉐어
팀 원 : 나지혜, 심의량, 정혜진, 조운하
<input type="checkbox"/> 스타트업설계 <input type="checkbox"/> 나의첫사업제안서 <input type="checkbox"/> 2020KNU-SIP
상기의 과목을 수강했거나 KNU-SIP 가입한 팀원이 있는 경우 <input checked="" type="checkbox"/> 체크해주세요

### ■ 창업 아이템

<p>다음 내용을 각각 1페이지 분량으로 작성 (총 4페이지)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 텍스트는 볼릿 사용 작성</li><li>- 그림/도표 위주로 작성</li><li>- 사업계획서 내용을 모두 아래 내용에 포함 권장</li></ul> <p>1. 린 캔버스(1페이지)</p> <p>2. 작품 구성 및 세부 내용</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 개발동기: 창업팀에서 인식한 목표 사용자와 문제에 대한 현상이나 현황</li><li>- 문제: 창업팀에서 해결하고자 하는 사용자의 문제, 해결이 필요한 사용자 가치</li><li>- 제품: 창업팀이 사용자에게 가치를 전달하기 위해 개발한 제품 아이디어와 핵심 기능, 제품 이미지</li><li>- 차별적 우수성: 창업 아이디어가 나오기 전 시장의 대체 제품 대비 우수성 및 차별적 우위</li></ul> <p>3. 창업아이템의 구체적 설명</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 구현 결과물에 대한 설명 (화면/영상/도표 등 활용)</li><li>- 기타 결과물이 있을 경우 포함</li></ul> <p>4. 창업관련 활동</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 대내외 활동</li><li>- 창업지원프로그램 응모내역</li><li>- 제품 개발, 개량, 개선 등</li><li>- 팀 구성의 장점</li><li>- 팀의 창업 의지를 설명할 수 있는 기타 자료</li></ul>
---

## 1. 린 캔버스

### Problem

- 현재 배달 서비스에는 최소 주문금액을 만족시켜야 주문할 수 있거나, 그렇지 않은 경우에는 배달비가 거의 대부분 붙는다.
- 생활용품, 음식, 의류 등 각 카테고리 별 업체들을 모아놓은 서비스는 있지만 여러 카테고리를 한 번에 제공하는 서비스는 없다.

### Existing alternatives

- 배달의 민족
- 지그재그

### Solution

- 최소 주문금액 분할 서비스를 사용  
: 같은 업체에서 물건 혹은 음식을 주문하려는 사람들을 모아 최소 주문금액을 혼자 부담하지 않고 주문할 수 있다.
- 배송비 분할  
: 배송비 무료를 위한 최소 주문 금액을 넘기지 못했더라도, 같이 구매하는 사람들 끼리 배송비를 분할해서 낼 수 있다.
- 다양한 카테고리를 한 번에 이용할 수 있다.

### Key metrics

- 하루에 이용하는 주문 수
- 이용자가 한 달 동안 평균적으로 하는 주문 수

### Unique Value Proposition

- 나눔이 되는 공간, 해피 쉐어.
- 이제 망설이지 마세요, 배송비 부담 덜어드릴게요.

### Unfair advantage

- 최소 주문 금액 분할 서비스를 이용한 유용한 어플리케이션

### Channels

- 페이스북
- 인스타그램
- 네이버 광고

### Customer segment

- 1인 가구
- 최소 주문금액에 부담을 느끼는 고객

### Early Adopters

- 기존 배달 서비스에 불편함을 느껴 새로운 배달 서비스를 경험하고자 하는 사람들.

## 2. 작품 구성 및 세부 내용

### - 개발 동기

#### ○ 국내배달 어플의 높은 최소주문금액

- 현재 국내 배달 어플은 주문하는데 최소주문금액이 걸려있다.

예를 들어 음식 배달 어플의 경우, 최소주문금액이 10,000원 이하인 음식점도 더러 있지만 보통은 15,000원 이상이다. 한 메뉴의 가격이 저렴함에도 불구하고 높은 최소주문금액 때문에 주문을 하지 못한 경험이 종종 있다. 최소주문금액을 넘기려면 여러 명이 몇 개 이상의 메뉴를 주문해야 하는데 혼자 주문하는 경우에는 가격이나 양 측면에서 부담스러워 쉽게 주문하지 못한다.

또한 의류나 생활용품 어플에서는, 배송비 무료를 위한 최소 주문금액이 존재한다. 그래서 이 배송비를 줄이려다 오히려 당장 필요하지 않은 상품까지 구매하여 추가적인 소비를 한 경험도 더러 있을 것이다.

최소주문금액을 넘겨야 배달이 되는 시스템이 소비자들에게 소비를 망설이는 주요인이 되기 때문에 어플리케이션 자체에서 이러한 부담을 질 수 없을까라는 생각을 하게 되었다. 어플리케이션 내에서 개개인이 모여 최소주문금액을 넘기면 결과적으로 각각의 개개인은 최소주문금액을 혼자 부담하지 않고 주문에 성공한다. 기존 배달 어플 서비스와 더불어 최소 주문금액 분할서비스를 제공하면 최소주문금액 제한으로 놓친 소비자층을 잡을 수 있게 된다.

### -문제

#### ○ 기술개발 필요성

- 오늘 날, 1인 가구가 상당히 높은 비율을 차지하고 있다. 통계청에 따르면 2025 년 1인 가구 비율 예상치는 30%를 웃돌 것으로 예상했다. 2010 년 23.9%임에 비해 불과 15년 사이 약 10%가 증가할 전망이다. 배달을 예로 들어 공정거래위원회 및 한국프랜차이즈 산업협회에 따르면, 현재 배달 앱 시장 거래 규모는 3조원이며 이용자수는 약 2500만 명으로 추정되고 있다. 이는 불과 7년 전인 2013년에 비해 거래규모는 10배, 이용자 수는 약 2.5배 가 늘어나 급격히 상승하고 있는 추세이다. 또한 국내 대표 모바일 빅데이터 플랫폼 기업인 아이지이에웍스의 <2019 대한민국 쇼핑 앱 사용자 분석 리포트>에 따르면, 모바일 쇼핑 앱을 이용하는 인구는 지난 해 기준 2,249만 명으로 나타났다. 1인 가구 비율과 국내 배달 및 쇼핑 어플 시장 규모가 급격히 상승하고 있는 추세에서 부담스러운 최소주문금액 때문에 놓친 소비자층을 잡는다면 상당히 큰 이익이 될 것이다. 때문에 기존 배달 어플 서비스와 함께 최소주문금액을 상쇄하는 서비스를 도입하는 것이 필요하다.

### - 제품

#### ○ 개발기술 제품의 개요

- 최소주문금액 분할 서비스는 어플리케이션 내에 마련된 채팅방 서비스를 기반으로 한다. 동일 GPS 내에 있는 고객을 대상으로 최소주문금액분할서비스를 이용하고자 하는 고객은 구매하고 싶은 업체를 대상으로 개설된 채팅방에 들어가거나 본인이 직접 채팅방을 만들어서 최소주문금액을 충족하는 인원이 채워지면 주문을 완료한다.

### 3. 창업아이템의 구체적 설명

- 현재 창업아이템 어플리케이션의 프로토타입까지 제작을 완료한 상태이다.

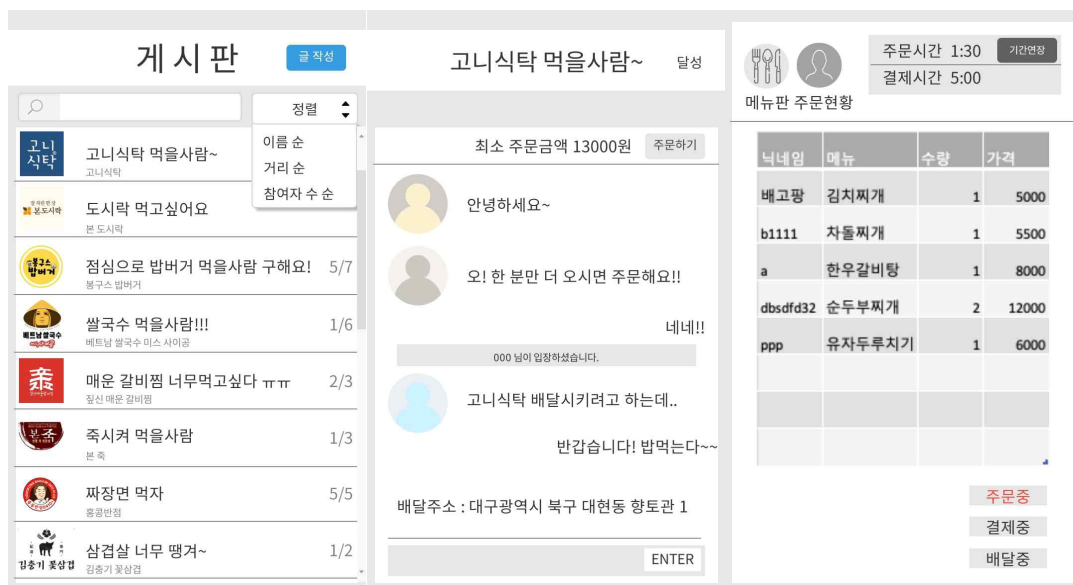


<어플리케이션의 메인 화면>  
최소주문금액분할서비스를 제공하는 카테고리인 '생활용품', '음식', '의류' 버튼과 '의뢰하기' 버튼을 배치하였다.



<‘의류’카테고리 클릭 시 화면>

‘의류’카테고리 클릭 시 채팅 게시판이 존재하는 쇼핑몰들을 나열하고 쇼핑몰을 클릭하면 관련 채팅방 목록이 보이게 된다.



<‘음식’카테고리의 채팅 게시판 및 채팅창 내의 구체적인 주문/결제 화면>

사용자가 지정한 GPS와 동일한 GPS 내 배달가능한 지역의 채팅방들을 나열하고, 거리 순, 참여자 수 순 등으로 정렬 가능하다. 사용자는 존재하는 채팅방에 들어가거나 새 채팅방을 개설할 수 있다. 해당 채팅방과 함께 주문/결제 정보가 기입되어있는 창도 함께 보여주도록 하였다.

## 4. 창업관련 활동

### 4.1 자금소요 및 조달 계획

비 목	산출 근거	금액 (원)
홍보비	경북대학교 홈페이지, 각 학부 공지사항을 통한 홍보	2,500,000
	페이스북, 인스타그램 등 SNS를 통한 홍보비	1,500,000
	초기 서비스 이용자를 위한 쿠폰 비용	10,000,000
등록비용	Google store, Apple App store에 어플리케이션을 등록하기 위한 비용	140,000
어플디자인	어플리케이션 디자인을 위한 외주 비용	3,000,000
합 계		17,140,000

### 4.2 제품 개발, 개량, 개선 등

의뢰하기

카테고리	요청사항	상태
의류	착한구두 게시판도 만들어 주세요	진행중

제작한 프로토타입에 메인화면에서 '의뢰하기'버튼 클릭 시 보여지는 '의뢰하기' 화면 프로토타입을 구현/수정한 후 추가 할 예정이다.

### 4.3 팀 구성의 장점

팀원 모두가 서로 잘 알고 있는 사이여서 원활한 소통이 가능하다.

또, 팀원은 '기업가정신과 회계창업' 및 '창업과 경영' 강의를 수강하여 회계의 기본 개념 등 회계에 대해 잘 인지하고 있으며 사업계획서를 써본 경험이 있고, 현재 예비 창업자 프로그램에 참여하고 있어 창업 준비 및 진행에 능숙하다.