# Krizové řízení

Dle krizového manažera z České asociace interim managementu (dále jen CAIM) Jiřího Šmída potřebují firmy v období krize zavést vojenský režim, protože demokracie i dosavadní způsob komunikace jsou v krizi nepoužitelné.

Dále Šmíd sdělil, že pro šéfa je na počátku krize vůbec nejdůležitější připustit si, že je v nové, jiné situaci, a že bojuje o záchranu společnosti. Již neplatí předchozí plány a výhledy. Dále je třeba vyžadovat od každého zaměstnance osobní odpovědnost.

V krizových situacích je nutné, aby firma měla velitele. Podle profesionálů je vhodné (ne-li dokonce nutné) vytvořit krizový řídící tým (tzv. hlavní štáb) o jednom až pěti lidech, podle velikosti firmy. Dále je nutné, abyste v sobě potlačili paniku. V krizi je důležitá role lídra. Je potřeba působit klidně, rozvážně, odhodlaně, a rozhodně.

Členy tohoto krizového štábu je třeba zbavit co největší ho množství běžných povinností (povinnosti z doby před krizí), aby se mohl plně soustředit na hlavní úkol, což je záchrana firmy.

Místopředseda CAIM Petr Karásek dále uvedl, že by firmy měly postavit řízení na centralistickém modelu, aby se předešlo chaotickému mikromanagementu.

Pro firmu v krizi je dále klíčové zajistit co největší objem prostředků (myšleno peníze). Je vhodné jednat s bankou o odkladu splátek, jednat s dodavateli o splátkových kalendářích, pokusit se dojednat dřívější platby u zákazníků (za případného poskytnutí slevy).

Dále je důležité nespoléhat na pomoc od státu. Vláda totiž nebude schopna vypustit dostatek financí pro všechny firmy. Šmíd navíc podotknul, že tato pomoc od státu je půjčkou, nikoli darem.

Odborníci dále radí, abyste mluvili se svými zaměstnanci na rovinu, protože potřebujete jejich loajalitu a důvěru. Vytipujte nejohroženější skupiny a rozhodněte, jak jim firma pomůže. Toto oznamte všem zaměstnancům, dodávají.

Dále členové CAIM radí, že je třeba intenzivně a otevřeně komunikovat se zákazníky, aby co nejpřesněji znali vaši situaci a vy abyste měli informace o inkasu svých pohledávek.

Dále ještě Šmíd zdůraznil, že je vždy důležité mluvit pravdu, a ne si vymýšlet. Vždy je lepší říct „Nevím – zjistím a odpovím do…“.

Zdroj:

*Jste ve válce! 10 nejdůležitějších rad podnikatelům, co dělat v krizi* [online]. [cit. 2020-04-17]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/jste-ve-valce-aneb-10-rad-podnikatelum-od-profesionalnich-zachranaru-firem-94880>