7ZPMI – test 2020; Jméno Martin Šimara Datum 20.05.2020

1. Jak byste definovali management, jaký význam má slovo management.

Management z anglického „to manage“ znamená řídit.

Management označuje skupinu vedoucích pracovníků (jeden pracovník se označuje jako manažer)

Management je proces plánování, organizování, rozhodování, vedení lidí a kontroly.

1. Určete typy plánů z hlediska časových rámců.

plány krátkodobé (do 1 roku)

plány střednědobé (období 1-5 let)

plány dlouhodobé (nad 5 let)

1. Jaké jsou základní pojmy v organizování, popište delegování.

Přidělování práce, Definice, integrace, týmová práce, flexibilita, vyjasněné role, decentralizace, snížení počtu úrovní, pracovní cíl.

Delegování znamená přenesení úkolů či přesně vymezeného rozsahu pravomocí a odpovědností manažera na jinou osobu, organizační jednotku nebo nižší stupeň řízení.

1. Kdo nese zodpovědnost za řízení lidských zdrojů? Kdo v organizaci se na řízení lidských zdrojů podílí?

Zodpovědnost nese personální manažer (HR manager)

Podílí se plánování lidských zdrojů, personální administrativa, mzdové účetnictví

1. Manažerská funkce kontrolování – popište.

Je to kritické hodnocení reality s ohledem na řídící záměry, určení, zda bylo dosaženo určených cílů. Pro kontrolu je důležité potvrzení zkoumáním a poskytnutím objektivního důkazu, že požadavky byly splněny a zjištění nesplnění požadavku, vyjadřující nežádoucí jev, který je třeba napravit.

1. Podnikatelský záměr, co vše obsahuje, popište.

Název podniku, Údaje o žadateli, Charakteristika podnikatelského záměru, Analýza trhu, Potencionální zákazníci, Analýza konkurence, Propagace a reklama, Přednosti záměru, Nedostatky záměru, Rozpočet, Dlouhodobý majetek, Ceník

1. Jak definujeme podnikání, kdo může podnikat?

Podnikání je definováno jako soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku.

Může podnikat právnická nebo fyzická osoba.

1. Jednoduché metody rozhodování, monokriteriální, multikriteriální posuzování variant, váhy kritérií.

Monokriteriální: Při posuzování variant podle jediného kritéria se používá stupnice, která určuje číselně vzájemný poměr užitnosti jednotlivých variant. Vyjádřením kardinální stupnice mohou být číselné škály, poměrná čísla nebo hodnotové parametry.

Multikriteriální: Rozlišujeme několik forem tohoto způsobu posuzování variant, a to posuzování podle toho, jak splňují požadavky jednotlivých kritérií, podle pořadí ve kterém uspokojují jednotlivá kritéria, pomocí vážených kritérií.

Váhy kritérií: Váhy jednotlivých kritérií určíme metodou párového srovnávání. Vytvoříme tzv. trojúhelník párů, významnější kritérium zvýrazníme (barevně, podtržení apod.).

1. **Řešte tento problém pomocí váženého hodnocení variant:**

Nákup auta

Varianty: 3 značky aut

Kritéria: 5 kritérií (cena, spotřeba, zrychlení, navigace, výběr barvy)

Vše rozepište.

Varianty:

Škoda Superb (dále jen Škoda)  
 Opel Insignia (dále jen Opel)

Ford Mondeo (dále jen Ford)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kritérium** | | **Škoda** | **Opel** | **Ford** |
| 1 | cena | 2 | 3 | 1 |
| 2 | spotřeba | 2 | 3 | 1 |
| 3 | zrychlení | 3 | 2 | 1 |
| 4 | navigace | 3 | 2 | 3 |
| 5 | barvy | 3 | 2 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | | |  |
| 2 | 2 | 2 |  |
| 3 | 4 | 5 |  |
|  | |  |  |
| 3 | 3 |  |  |
| 4 | 5 |  |  |
|  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| kritérium | referencí | váha |
| 1 | 4 | 5 |
| 2 | 1 | 2 |
| 3 | 3 | 4 |
| 4 | 2 | 3 |
| 5 | 0 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kritéria | | Varianty | | |
| Název | Váha | Škoda | Opel | Ford |
| Cena | 5 | 10 | 15 | 5 |
| Spotřeba | 2 | 4 | 6 | 2 |
| Zrychlení | 4 | 12 | 8 | 4 |
| Navigace | 3 | 9 | 6 | 9 |
| Barvy | 1 | 3 | 2 | 2 |
| Součet | | 38 | 37 | 22 |
| Průměr | | 7.6 | 7.4 | 4.4 |

Nejvýhodnější varianta dle váženého hodnocení je Škoda.