

Première année de bachelor
Année 2022 – 2023

EPIC DIGITAL DAY

VENDRE SON PRODUIT DE JEU DE PLATEAU

SUR SON KICKSTATER

L'EPIC DIGITAL DAY, C'EST QUOI ?

L'EPIC DIGITAL DAY est un événement exclusif aux étudiants en première année de bachelor à l'IIM.

Vous allez reprendre votre idée de jeu de plateau réalisé lors de la semaine d'intégration "Jeu de plateau" ainsi que votre équipe initiale pour optimiser et finir votre jeu.

Vous devrez présenter votre projet devant des jurys composés de 2 voire 3 intervenants permanents ou externes.

Es-tu prêt.e à relever le défi ?



LE CONTEXTE

Quelques jeux sont sélectionnés et exposés lors des Journées Portes Ouvertes mais ne sont pas testés par les visiteurs.

Les jeux sont donc testés uniquement en classe avec vos camarades et vos intervenants.

Par ailleurs, entre les A2 et A5 de tous axes, il y a des "Showrooms projets" où les étudiants peuvent présenter leurs projets devant des professionnels. Ce n'était pas le cas pour les étudiants en première année de bachelor !

L'idée de l'événement est que vous puissiez présenter et exposer votre jeu comme un Showroom projet devant des professionnels !

SUJET ET OBJECTIF

Le but va être de créer un site internet de type "Kickstarter" qui a pour but de vendre votre produit de jeu de plateau que vous avez travaillé lors de la semaine d'intégration "Jeu de plateau"

Il s'agira plutôt d'un site qui proposera une description complète de votre produit avec des donations goals. Il faudra donc mettre en avant le produit pour convaincre les acheteurs potentiels de participer financièrement au développement de votre jeu.

Au delà des arguments marketing, le site possèdera une vidéo d'1 minute pour présenter le gameplay du jeu, le contenu de la boîte de votre jeu totalement réalisé en physique et une direction artistique



ORGANISATION

01

PRESENTIEL AU CAMPUS

- 1 - L'événement se déroulera en présentiel au Campus de l'Arche.
- 2- Les équipes sont les mêmes que durant la semaine d'intégration "Jeu de plateau".

02

DVIC / CREATIVE LAB

- 1- Vous allez crafter votre jeu réellement grâce au Creative Lab (rdc) ou au DVIC (Pôle La Défense).
- 2 - L'idée est que vous imprimiez vos pions, cartes, dés et décors de jeu en autonomie pour que vos jurys puissent jouer le jour J.

03

JEUDI 9 MARS 2023

- 9h à 12h : Présentation et tests des jeux
- 16h à 19h : Live Twitch au campus des Top 5 meilleurs jeux

JEUDI 9

MARS 2023

Vous devez bien préparer votre projet pour ce jour !

L'événement aura lieu de 9h à 12h dans les locaux de Nanterre : au Campus de l'Arche.

Faites en sorte d'habiller votre table de présentation sur la thématique de votre jeu !

01

PRESENTATION PROJET | MATIN | 9H à 12H

- Présentation des projets devant un jury composé de 2 à 3 personnes
- Tests des jeux sur votre table avec vos plateaux et pions au Campus de l'Arche
- Notes en fin de session (non communiqué aux étudiants)

02

DELIBERATION | APRES-MIDI

- Rassemblement de toutes les notes
- Les notes sont comptées dans le bulletin
- Classement des meilleurs projets (Top 5)

03

DIFFUSION TWITCH | 16H à 19h

- Top 5 des meilleurs projets
- Sur la chaîne Twitch de l'IIM : [Twitch.tv/iim_digital_school](https://www.twitch.tv/iim_digital_school)
- Des professionnels pour juger les projets

CONTENU

La base de la présentation se fera sur un site web réalisé de A à Z. Vous construirez ce site web au fur et à mesure des compétences que vous allez acquérir dans les modules des 5 axes métier.

Le site web contiendra l'ensemble des informations liées aux 5 axes.

01

AXE DEVELOPPEMENT WEB

- Site web en HTML/CSS/JavaScript avec une one page décrivant le produit
- Modèle Kickstarter. Exemple : <https://bit.ly/3yt4mWt>
- Boutons "Contributions" pour mettre le montant que l'on souhaite
- Plusieurs paliers : 10, 20, 30, 50 € et plus

02

AXE CREATION & DESIGN

- Habillage du site selon la DA de votre projet
- Une vidéo d'une minute pour expliquer le gameplay de votre jeu
- Votre DA intégrée sur votre plateau, pions, dés et cartes.
- Différentes affiches à intégrer dans le site comme l'exemple du 01.

03

AXE ANIMATION 3D

- Sur le site web, la partie "Contenu du jeu", les assets doivent être réalisés en 3D
- Impression 3D des pions, cartes et décors.

04

AXE COMMUNICATION DIGITALE & E-BUSINESS

- Votre stratégie de communication et marketing sur le site
- Dans votre DA, intégrez votre plan de communication et les différents prix pour les contributeurs

05

AXE JEUX VIDEO

- Mécaniques de votre jeu cohérente, compréhensible et fonctionnelle
- Idée de jeu originale

RESULTATS ET PRIX

ORGANISATION REMISE DES PRIX

Les jurys délibèrent après la présentation des 5 projets.

Les jurys donneront des points de la manière suivante :

- 5 points pour les 1ers
- 4 points pour les 2ème
- 3 points pour les 3ème
- 2 points pour les 4ème
- 1 point pour les 5ème

Les jurys donneront également 1 point pour les prix suivant :

- Jeu de plateau "Original/innovant"
- Jeu de plateau "Artistique"
- Jeu de plateau "Coup de cœur"

Enfin, le public sur Twitch pourra voter également pour son meilleur jeu et nous aurons le classement final annoncé sur Twitch !

LES PRIX (TBD)

Les top 5 des meilleurs jeux de plateau du moment seront offert à chaque membre des équipes gagnantes.

Les 5 meilleures équipes seront sélectionnées à l'issu du showroom du jeudi 9 mars.

Le meilleur projet sera accompagné par la Devinci Start-up afin de créer et commercialiser son jeu **pour de vrai !**

CONTACTS

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter :

Mickaël GARIME

Responsable pédagogique première année de bachelor et Restart

Mickael.garime@devinci.fr

Bureau 204 (Campus de l'arche)

Garance CHEVAUX

Professeure déléguée première année de bachelor

garance.chevaux@devinci.fr

Bureau 204 (Campus de l'arche)

Marie BERNARD

Chargée des électifs et événements

Marie.bernard@devinci.fr

Bureau 302 (Campus de l'arche)

