

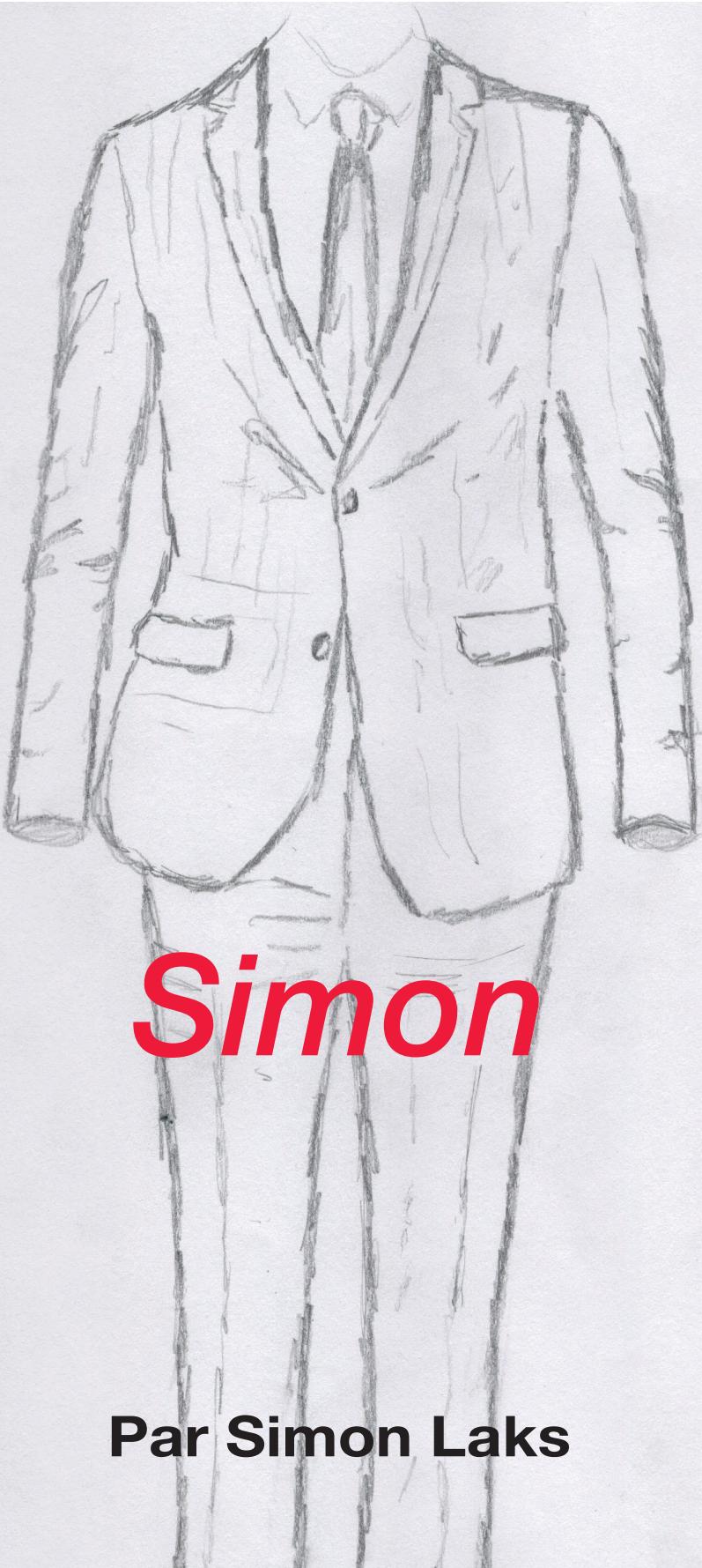
Fall-Winter Collection  
2020-2021



***Simon***

**By Simon Laks**

**Collection automne-hiver  
2020-2021**



# Story of the brand

---



Simon Laks was arrested in 1941 during the first major round-ups, interned at Beaune-la-Rolande and then at Drancy, deported to Auschwitz where he remained until the evacuation of the Birkenau camp in October 1944.

He was saved by his ability to play bridge, which then led him to the orchestra. He was able to play the violin and speak Polish, which enabled him to climb the ladder to becoming the camp's conductor. It is thanks to music that he survived. For those who practiced music, it represented a capital survival. During the moments that last the music he finds his identity. He's no longer an anonymous man with a shaved head and a number tattooed on his arm, lost in this crowd. In his very entertaining appreciated by the Germans he no longer felt like a prisoner in an extermination camp. But this position earned him much criticism because he was considered a collaborator by the other prisoners in the camp. He therefore felt guilty.

He later fell ill but was saved by his fellow nurses in the hospital. He stayed there for seven months and was miraculously cured. In 1945, the camp was liberated by the Allies. He returned home traumatized. He continued to play music without pleasure because of the past. He ended his life in Paris with his wife and son near his brother's house. At the time of his death, his whole family reunites and empties his old things. They found, hidden at the bottom of a cardboard box, several sketchbooks containing fashion sketches. Many outfits, imagined by Simon. It was a surprise for the family, who didn't suspect this. These sketches were worked out, professional, and above all expressed a strong passion for fashion.

As Simon Laks' nephew is a member of our team, we were touched by this story. We want to bring to life the artistic legacy of this courageous man who went through a traumatic ordeal. We want to turn this talent into an achievement.

We wish to highlight in our collections the hope and courage to symbolize this man's struggle and brighten our creations which will be strong.



# Histoire de la marque

+

+

Simon Laks fut arrêté en 1941 lors des premières grandes rafles, interné à Beaune-la-Rolande puis à Drancy, déporté à Auschwitz où il demeura jusqu'à l'évacuation du camp de Birkenau en octobre 1944.

I

S

Il fut sauvé par son habileté à jouer au bridge qui le conduisit ensuite à l'orchestre. Il savait jouer du violon et parler polonais, cela lui permit de monter les échelons jusqu'à devenir chef d'orchestre du camp. C'est grâce à la musique qu'il a survécu. Pour ceux qui pratiquaient la musique, elle représentait un capital survie. Pendant les cours instants que dure la musique il retrouve son identité. Il n'est plus un anonyme au crâne rasé avec un numéro tatoué sur le bras, perdu dans cette foule. Lors de ses divertissements très apprécié des Allemands il n'avait plus l'impression d'être un prisonnier d'un camp d'extermination. Mais cette position lui valut de nombreuses critiques car considéré comme un collaborateur par les autres prisonniers du camp. Il se sentait donc coupable.

T

C

Il est tombé malade par la suite mais fut sauvé par ses compagnons infirmiers à l'hôpital. Il y est resté sept mois et a été guéri par miracle. En 1945, le camp a été libéré par les alliés. Il est rentré chez lui, traumatisé. Il continue la musique sans plaisir à cause du passé. Il finit sa vie à Paris avec sa femme et son fils près de chez son frère. Lors de son décès, toute sa famille se réunit et vide ses vieilles affaires. Ils retrouvent, cachés au fond d'un carton, plusieurs carnets à dessin contenant des croquis de mode. De nombreuses tenues, imaginées par Simon. C'était une surprise pour la famille qui ne soupçonnait pas cela. Ces croquis étaient travaillés, professionnels, et exprimaient surtout une forte passion pour la mode.

Le petit neveu de Simon Laks étant dans notre équipe, nous avons été touchés par cette histoire. Nous voulons faire vivre l'héritage artistique de cet homme courageux qui est passé par une épreuve traumatisante. Nous souhaitons faire de ce talent, une réalisation concrète.

Nous souhaitons mettre en avant dans nos collections l'espoir et le courage pour symboliser le combat de cet homme et égayer nos créations qui seront fortes.



R

E

# Explanations of the trend book

---



T

R

For our trend book we have chosen simple and sober colours to highlight the elegance of our products. We have also worked with natural materials to stick with our desire to respect the environment.

E

N

D

# Explications du cahier de tendances

T



+

==

✓

○

A

✓

○

==

S

Au niveau de notre cahier de tendances nous avons choisis des couleurs sobres et simples pour mettre en avant l'élégance de nos produits. Nous avons également travaillé avec des matières naturelles pour coller avec notre désir de respect de l'environnement.

# Press release

---



Simon Laks is a company launched by six people with the same values and same aspirations for fashion. We are former schoolmates who saw in Simon Laks an opportunity to express oneself while conveying a message and values important.

We've focused our collection on men's suits. We want to pay homage to a man who inspires us, so we develop a sober but original style due to the materials used. Indeed, our artistic direction has decided to put forward simple colors ranging from black to white through beige and burgundy red. To blend with these shades, it has chosen to use a wide variety of materials such as cotton, wool, cashmere or even tweed and silk. Our collection tends to stand out with a flagship product: a vegan suit. Simon Laks' vocation is to adapt to its customers in order to offer them suits that look like them. We are aware of the ecological urgency and implement many actions to help improve our world in our own way through all our pieces. The vegan costume, in addition to its low ecological impact, aims to adapt to a growing demand for materials that respect nature and animals. We wish to get involved and defend this cause.

Our collection carries positive values, we want to communicate a message of hope and courage, to remind the history of our brand and thus the man we have been inspired by. He lived in fear with hope and courage to get out of it, and we want to transmit these values through our collection. We also want to transmit responsible values. Indeed, we exclusively produce our products in France in order to preserve our country's know-how and we act in environmental terms to preserve our planet.

Our brand is aimed at men aged 30 to 39 years old, dynamic customers who appreciate zle Sartorial high-end style. Indeed, the suits of this collection sell between 550€ and 1100€, that's why we destine them to a high-end clientele.

Communication agency  
Lemon Square  
Alexandra Bernard  
06 16 73 24 24  
[lemonsquare.agency@gmail.com](mailto:lemonsquare.agency@gmail.com)  
Instagram : @lemonsquare\_agency  
Page Facebook : Lemon Square

Commercialisation  
Simon Laks  
Inès Richard  
07 71 23 89 81  
[simon.laks@gmail.com](mailto:simon.laks@gmail.com)  
Instagram : @simon\_laks  
Page Facebook : Simon Laks

# Communiqué de presse

---



Simon Laks est une entreprise lancée par six personnes ayant les mêmes valeurs et les mêmes aspirations pour la mode. Nous sommes d'anciens camarades d'école qui ont vu en zvSimon Laks une opportunité de s'exprimer tout en faisant passer un message et des valeurs importantes.

Nous avons orienté notre collection sur les costumes pour hommes. Nous voulons faire hommage à un homme qui nous inspire, nous développons donc un style sobre mais original de par les matières utilisées. En effet, notre direction artistique a décidé de mettre en avant des couleurs simples variant du noir au blanc en passant par le beige et le rouge bordeaux. Pour se marier avec ces nuances, elle a choisi d'utiliser des matériaux très variés comme le coton, la laine, le cachemire ou encore le tweed et la soie. Notre collection tend à se démarquer par un produit phare : un costume vegan. Simon Laks a pour vocation de s'adapter à ses clients pour leur proposer des costumes qui leur ressemblent. Nous avons conscience de l'urgence écologique et mettons en œuvre de nombreuses actions pour contribuer à améliorer notre monde à notre façon au travers de toutes nos pièces. Le costume vegan, en plus de son impact écologique faible, vise à s'adapter à une demande croissante de matériaux respectueux de la nature et des animaux. Nous souhaitons nous engager et défendre cette cause.

Notre collection porte des valeurs positives, nous voulons communiquer un message d'espoir et de courage, pour rappeler l'histoire de notre marque et donc l'homme dont nous nous sommes inspirés. Il a vécu dans la peur avec de l'espoir et du courage pour pouvoir s'en sortir, et nous voulons transmettre ces valeurs à travers notre collection. Nous souhaitons également transmettre des valeurs responsables. En effet, nous produisons exclusivement nos produits en France afin de préserver le savoir-faire de notre pays et nous agissons en terme environnemental pour préserver notre planète.

Notre marque se destine à des hommes âgés de 30 à 39 ans, des clients dynamiques qui apprécient le style Sartorial haut de gamme. En effet, les costumes de cette collection se vendent entre 550€ et 1100€, c'est pourquoi nous les destinons à une clientèle haut de gamme.

Agence de communication  
Lemon Square  
Alexandra Bernard  
06 16 73 24 24  
[lemonsquare.agency@gmail.com](mailto:lemonsquare.agency@gmail.com)  
Instagram : @lemonsquare\_agency  
Page Facebook : Lemon Square

Commercialisation  
Simon Laks  
Inès Richard  
07 71 23 89 81  
[simon.laks@gmail.com](mailto:simon.laks@gmail.com)  
Instagram : @simon\_laks  
Page Facebook : Simon Laks

# Partners

---



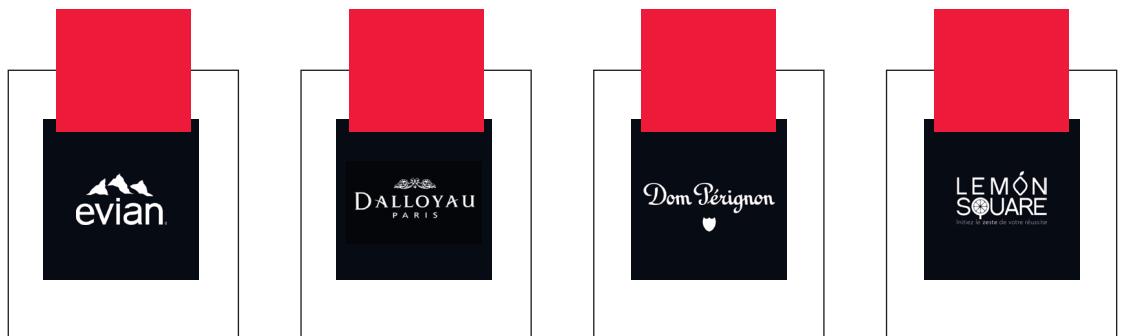
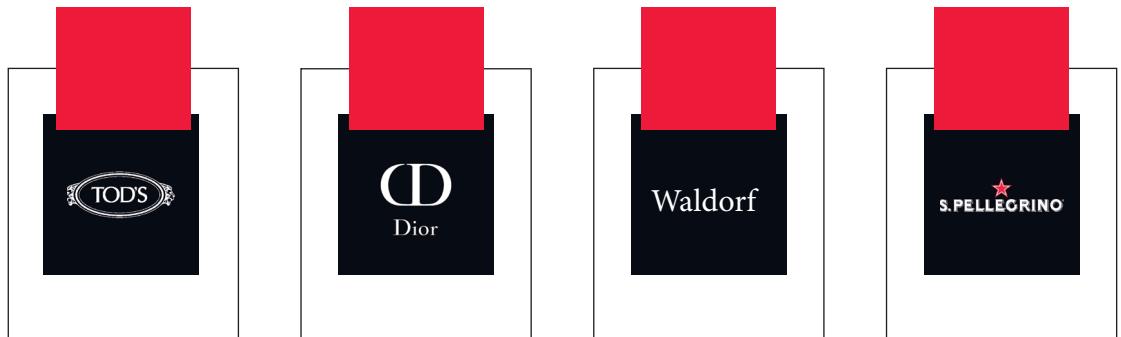
We would like to thank all our partners for their support throughout the development of our project. Tod's for the shoes of our models for the fashion show and the photos of the ads, as well as Dior and Nicolas Waldorf for, respectively, the make-up and hairstyle of our models. We would like to thank our partners in terms of drinks, San Pellegrino and Evian for the water and Dom Pérignon for the champagne, as well as Dalloyau for the catering part of our events.

In particular, we would like to thank Lemon Square, our communication agency, for its important contribution.

D  
A

R  
T  
—  
—

R  
S



# Partenaires

D

+

A

R

T

=

V

A

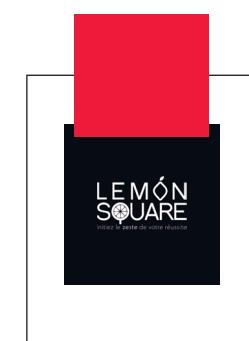
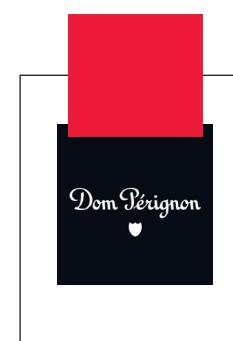
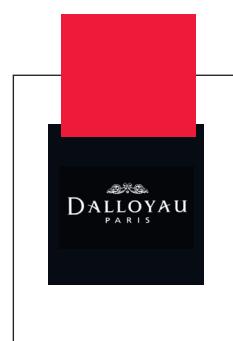
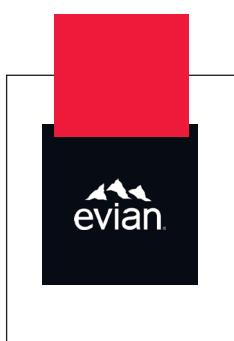
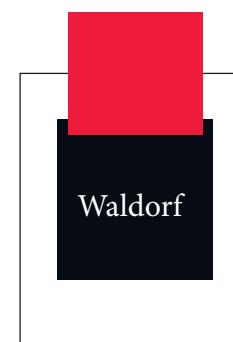
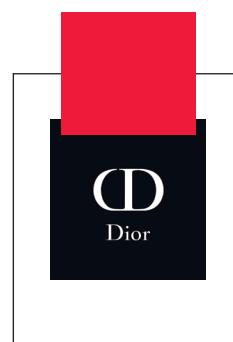
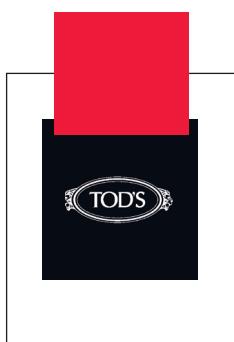
I

R

=

S

Nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur soutien tout au long du développement de notre projet. Tod's pour les chaussures de nos mannequins pour le défilé et les photos des publicités, ainsi que Dior et Nicolas Waldorf pour, respectivement, le maquillage et la coiffure de nos mannequins. Nous tenons à remercier nos partenaires en termes de boissons, San Pellegrino et Evian pour l'eau et Dom Pérignon pour le champagne, ainsi que Dalloyau pour la partie traiteur de nos évènements. Particulièrement, nous remercions Lemon Square, notre agence de communication pour sa contribution importante.

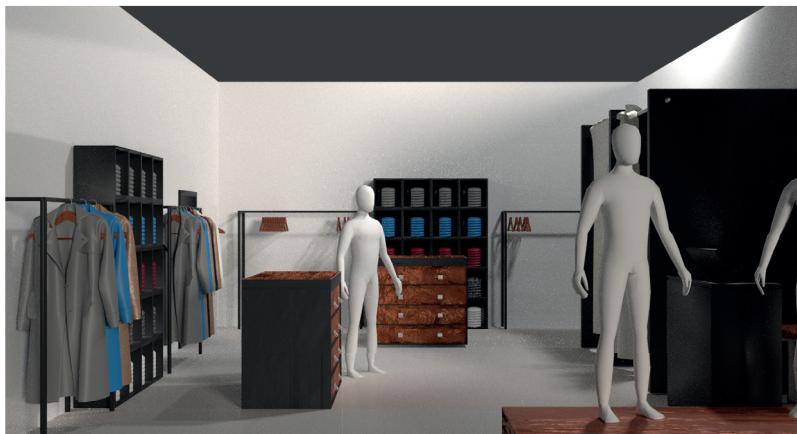


# Highlighting the point of sale

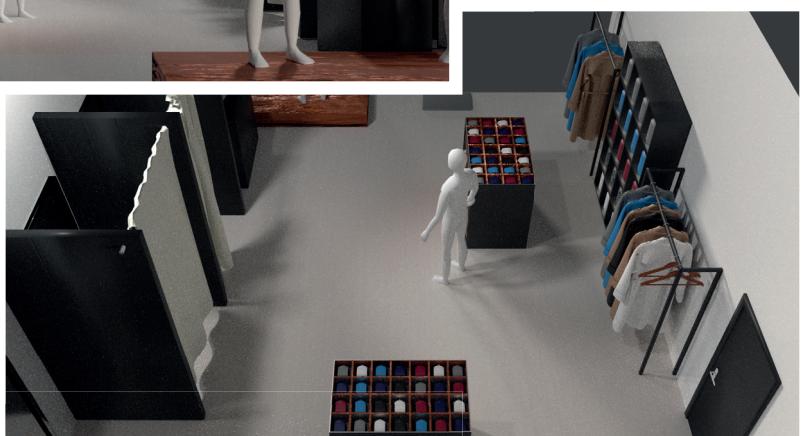
U



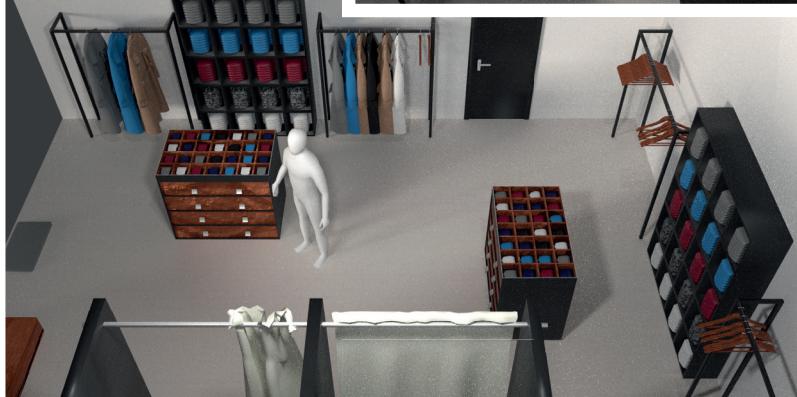
+



C



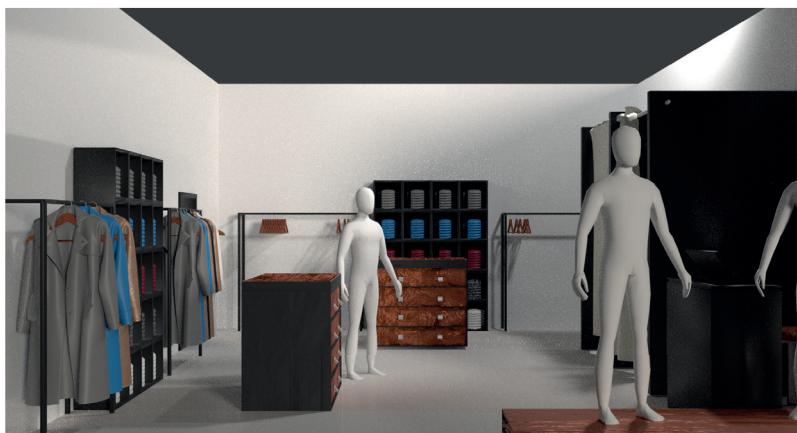
V



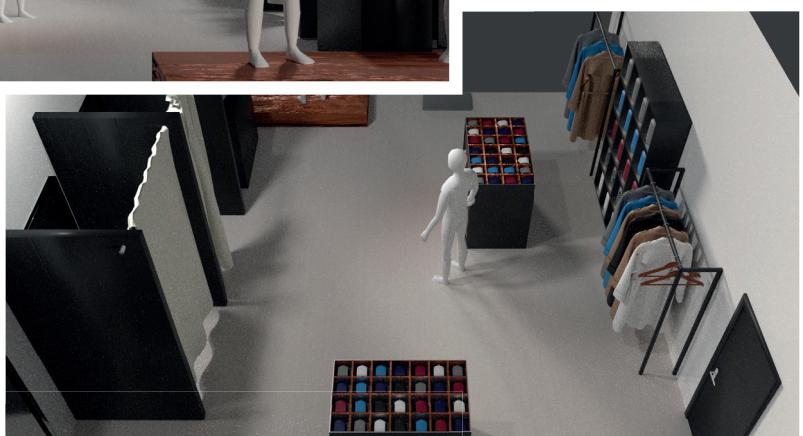
# Mise en avant du point de vente

---

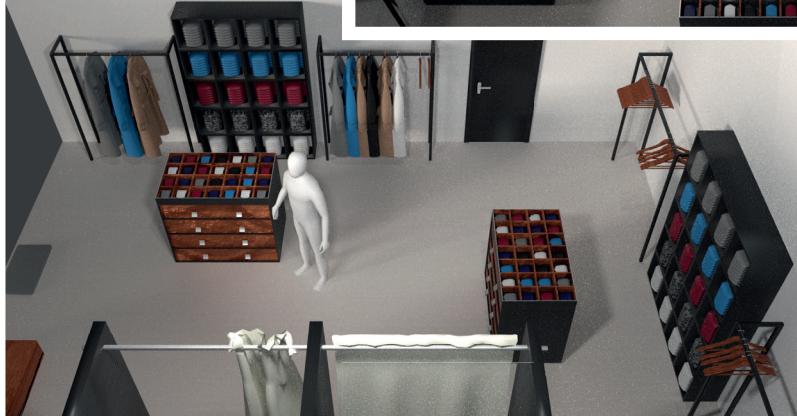
+



D



D



V

