

统计调查方案的设计



南京财经大学

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

- 明确调查目的
- 确定调查对象和调查单位
- 确定调查项目
- 调查表与问卷的设计
- 确定调查时间和调查期限
- 制定调查的组织实施计划

具体关系可以作如下表示



调查目的（“为研究什么问题提供原始资料”要表述清楚）

调查对象（即调查总体，“向谁调查”界限要明确）

调查单位（个体）— 调查项目的承担者

调查项目（即标志，“调查什么”）

— 调查单位的特征

二者有时一致，有时不一致

报告单位（“由谁提供资料”）

— 连接调查对象和调查项目的桥梁

