

标志、指标与指标体系



南京财经大学

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

标志、指标与指标体系

➤ 标志

➤ 指标

➤ 指标体系



标志



统计标志，简称标志（*characteristic*），是指每个个体所共同具有的属性或特征，它是说明个体的属性或特征的具体名称。

标志按其性质分为品质标志和数量标志。

标志按变异情况分为不变标志和可变标志。

可变的数量标志称为变量，其值称为变量值。



指标



统计指标，简称指标（*indicator*），是反映总体数量特征的，由各个个体的标志值汇总综合而成。任何一个统计指标都是经过了从个别到一般、从具体到抽象的过程，它体现总体特征，具有综合性。

注意：口径 — 外延、维度

分类：数量指标、质量指标

总体指标、样本指标



【例】根据大量资料统计结果，汽车的车祸有70%发生于中速行驶时，30%发生于高速行驶时，就此能否认为高速行驶比中速行驶更安全？

车速	车祸情况	
	绝对数 (百次)	相对数 (%)
高速	240	30
中速	560	70
合计	800	100

车速	车次数 (百万次)	车祸情况		车祸率 (%)
		绝对数 (百次)	相对数 (%)	
高速	30	240	30	0.80
中速	280	560	70	0.20
合计	310	800	100	0.26



它是反映客观事物的规模或水平的指标，它表现为汇总后直接得到的绝对数或总量，又称之为总量指标或绝对指标。数量指标是最基本的指标，它是计算其他指标的基础。数量指标包括标志总量和总体单位总量，如总产值、工资总额、人口总数、企业个数等。



它是反映客观现象之间的相互联系、比例关系、发展速度、内部结构的指标，一般用相对数或平均数表示。如劳动生产率、成本利润率、人均国民收入等。质量指标是由两个数量指标对比求得的，它是由数量指标派生的。



指标体系

一系列相互联系、相互制约的多个统计指标就构成统计指标体系。

举例1:

企业可持续发展统计指标系

举例2: 宏观统计指标体系

~ 国民经济核算体系



企业可持续发展统计指标体系

层次	统计内容	指标群
社会责任	环境保护	有害物质排放量在行业中的水平、环保支出
	社会贡献	社会贡献率、公益及爱心捐款额、社会积累率
	企业公众形象	企业社会知名度、品牌认知度、品牌价值、产品投诉件次及投诉率
经济发展	行业发展前景	销售收入增长率、产品自身价值与竞争力、产品市场占有率
	企业可持续发展性	原材料的稀缺水平、排废量水平
	市场竞争能力	企业新产品开发率、行业平均新产品开发比率、新产品投入市场周期、产品市场占有率
	创新能力	研发总经费增长率、研发总经费占产品销售额比率、研发总经费占产品利润比率、人均技术装备水平、人均研发费用、人均获专利数、新产品研发周期、技术改造资产比率、员工中技术开发人员比例、研究成果投产率、新产品市场占有率、新产品销售额增长率、新产品销售额占总销售额比率
	组织管理能力与效率	管理团队中受过高等教育的人员所占比重、企业信息系统建设开发费用、信息利用效果、人均销售额、人均利润率、员工建议采纳率、人均合理化建议
	人力资源	受过高等教育的员工比例、中高级技术职称的员工比例、员工满意度、员工流动率、培训投入、培训频度
	财务绩效	主营业务利润率、净资产收益率、资产收益率、资产负债率、流动比率、速动比率、总资产周转率、应收帐款周转率、存货周转率、销售收入增长率、净利润增长率、增长率、三年利润平均增长率、三年资本平均增长率、金融机构对企业的信用评估级别



国民经济核算体系

生产账户	使用	资源
中间消耗	1883	产出 3737
国内生产总值	1854	
收入形成账户	使用	资源
雇员报酬	762	国内生产总值 1854
生产税净额	191	
营业盈余	901	
原始收入分配账户	使用	资源
财产支出	391	营业盈余 901
国民总收入	1883	雇员报酬 766
		生产税净额 191
		财产收入 416
收入再分配账户	使用	资源
经常转移支出	1135	国民总收入 1883
国民可支配总收入	1854	经常转移收入 1106
可支配收入使用账户	使用	资源
最终消费支出	1399	国民可支配总收入 1854
总储蓄	455	
资本账户	使用	资源
资本形成总额	414	总储蓄 455
净借出	38	应收资本转移 62
		应付资本转移 -65
金融账户	使用	资源
金融资产净获得	641	净借出 38
		金融负债净发生额 603

