

# 《统计学》

## Excel透视表



南京财经大学

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 透视表

**数据透视表是Excel提供的特别精彩的表分析功能，是一种可以对大量数据快速汇总和建立交叉表的动态工作表。我们能按照需要，随意地把数据库中的数据重新排列、组织、计算，形成新的数据理解视图。**



# 二维透视表

求和项:销售额(\$)	季度				
地区	1	2	3	4	总计
东北	244587	899999	153482	1046551	2344619
华北	125978	454564	699987	1201224	2481753
华东	203404	105743	131748	228167	669062
华南	272100	139815	125874	695693	1233482
华中	458999	28113	99658	461041	1047811
西北	689475	123547	222255	145587	1180864
西南	145987	897456	371114	654273	2068830
总计	2140530	2649237	1804118	4432536	11026421

例题

操作



# 例题

现有王氏公司2017年各季度在各个地区销售9种产品的情况，数据库的四个字段是：地区、季度、商品代号、销售额。

要求制作按地区和季度交叉分类的销售额总和的平面透视表。





- ① 选择数据库表区域；
- ② 启动数据透视表：“数据”—“数据透视表与数据透视图”；
- ③ “下一步”按钮，系统弹出对话框要求确认源数据区域；
- ④ “下一步”按钮，系统弹出对话框要求指定结果存放的点；
- ⑤ “完成”按钮，在工作表上出现透视表的雏形；
- ⑥ 按提示将字段名拖拽到相应的位置，本例将“地区”放在横行标题，“季度”放在纵行标题，“销售额”放在中间，并求和；
- ⑦ 双击左上角的“求和项”，系统会弹出对话框，用以控制数据透视表中的数据生成，如可以生成平均数、最大值等；
- ⑧ 点击“地区”和“季度”旁边的下拉菜单，可选择显示。



# 三维透视表

商品代号	(全部)				
平均值项:销售额(\$)	季度				
地区	1	2	3	4	总计
东北	244587	899999	38370.5	523275.5	293077.375
华北	125978	454564	699987	1201224	620438.25
华东	50851	52871.5	65874	114083.5	66906.2
华南	136050	27963	125874	347846.5	123348.2
华中	458999	14056.5	99658	230520.5	174635.1667
西北	689475	123547	222255	145587	295216
西南	145987	897456	185557	218091	295547.1429
总计	194593.6364	203787.4615	150343.1667	340964.3077	225029

例题

操作



南京财经大学

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 例题

现有王氏公司2017年各季度在各个地区销售9种产品的情况，数据库的四个字段是：地区、季度、商品代号、销售额。

要求制作按商品、地区和季度交叉分类的销售额平均值立体透视表。



# 操作

① - ⑤ 同做平面透视图。

⑥ 按提示将字段名拖拽到相应的位置。本例将“商品代号”放在页字段，“地区”放在行字段，“季度”放在列字段，“销售额”放中间，得到的透视表中的数据是总和数。

⑦ 双击左上角的“求和项”，系统会弹出一个对话框，选择“平均值”，按“确定”按钮，即得到我们需要的立体透视表。

⑧ 点击“商品代号”、“地区”和“季度”旁边的下拉菜单，可选择显示。如在“商品代号”旁边的下拉菜单中选择“C”，就可以得到仅显示C商品在各地区各季节的销售额平均值。

