

Cahier des Charges - La Socketterie



LA SOCKETTERIE

SOMMAIRE

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Les Objectifs du Site

Les Cibles

Les Objectifs Quantitatifs

Périmètre du Projet

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

La Charte Graphique

Wireframe et Maquettage

C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

Le Contenu de Votre Site

Contraintes Techniques

Les Livrables

Le Planning

1. Introduction

Le présent cahier des charges a pour objectif de définir les contours et les objectifs du projet de développement du site web pour La Socketterie, entreprise spécialisée dans la conception de chaussettes dépareillées artisanales.

2. Présentation de l'Entreprise

2.1 Historique

Fondée en 2019, La Socketterie s'est distinguée par sa créativité et son engagement social. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires solide de 250 000€ en 2022, démontrant une demande croissante pour des produits uniques faits à la main.

2.2 Activité Principale

La Socketterie se spécialise dans la conception et la fabrication de chaussettes dépareillées artisanales, ciblant principalement une clientèle jeune entre 20 et 35 ans.

2.3 Objectifs Majeurs

- Renforcement de la présence en ligne.
- Maintien de l'engagement social (1% du chiffre d'affaires reversé).
- Exploration continue de l'innovation produit.

3. Analyse des Concurrents

3.1 Concurrents Notables

1. Le Caméléon Français

- Design épuré et convivial.
- Utilisation judicieuse des images.
- Palette de couleurs douces.

2. Dépareillées

- Animations subtiles sur la page d'accueil.
- Boutique en ligne simple et catégories bien définies.
- Section "Best Sellers" pour mettre en avant les produits phares.

3. Chaussettes Pour Tous

- Variété des catégories bien présentées.
- Filtres de recherche avancés pour faciliter la navigation.
- Témoignages clients ajoutant une dimension sociale.

3.2 Commentaires du Client sur les Sites Concurrents

Le client apprécie la simplicité et la convivialité du site du Caméléon Français, les animations et la mise en avant des produits populaires sur Dépareillées, et la variété des catégories sur Chaussettes Pour Tous. Ces aspects doivent être intégrés au nouveau site.

4. Objectifs du Site

4.1 Objectifs Quantitatifs

1. Augmentation des ventes en ligne.
2. Accroître la visibilité en ligne.
3. Mesurer la croissance du nombre de visiteurs.

4.2 Objectifs Qualitatifs

1. Créer une expérience utilisateur exceptionnelle.
2. Renforcer la notoriété de la marque.

5. Cibles

5.1 Profil des Clients

- Principalement âgés de 20 à 35 ans.
- Attirés par la créativité et l'artisanat des chaussettes dépareillées.
- Sensibles aux causes sociales.

5.2 Profil des Visiteurs du Site

- Recherchent des produits uniques.
- Attendent une expérience d'achat en ligne fluide.
- Actifs sur les réseaux sociaux.

6. Périmètre du Projet

6.1 Caractéristiques du Site Web

- Site dynamique avec espace boutique en ligne.
- Pas de multilinguisme pour privilégier la simplicité.
- Intégration de la solution SumUp pour les transactions financières.
- Version mobile pour une accessibilité optimale.

6.2 Fonctionnalités du Site

- Boutique en ligne avec suivi des commandes.
- Système de paiement sécurisé.
- Service client en ligne.
- Création de comptes utilisateurs pour personnaliser l'expérience.

7. Graphisme et Ergonomie

7.1 Charte Graphique

7.1.1 Codes Couleurs

- #77B099
- #F5895D
- #F6A447
- #F9DACD

7.1.2 Logo



7.1.3 Exigences Relatives aux Couleurs et aux Effets Graphiques

- Utilisation prédominante des couleurs pour les éléments clés.

- Intégration d'effets graphiques tels que des transitions douces et des animations subtiles pour améliorer l'expérience utilisateur.

7.2 Éléments à Conserver

- Conservation cohérente du logo, des codes couleurs, et de la police sur l'ensemble du site.
- Toute modification doit être en accord avec ces éléments pour maintenir une identité visuelle forte.

7.3 Exemples de Sites Concurrents

1. Le Caméléon Français :

- Design épuré et convivial.
- Utilisation judicieuse des images.
- Palette de couleurs douces.

2. Dépareillées :

- Animations subtiles sur la page d'accueil.
- Boutique en ligne simple et catégories bien définies.
- Section "Best Sellers" pour mettre en avant les produits phares.

3. Chaussettes Pour Tous :

- Variété des catégories bien présentées.
- Filtres de recherche avancés pour faciliter la navigation.
- Témoignages clients ajoutant une dimension sociale.

7.4 Commentaires du Client sur les Sites Concurrents

Le client apprécie la simplicité et la convivialité du site du Caméléon Français, les animations et la mise en avant des produits populaires sur Dépareillées, et la variété des catégories sur Chaussettes Pour Tous. Ces aspects doivent être intégrés au nouveau site.

8. Wireframes et Maquettage

8.1 Arborescence

- **Accueil**
 - Boutique
 - Nouveautés
 - Meilleures Ventes
 - Catégories
 - *Chaussettes Rayées*
 - *Chaussettes à Motifs*
 - *Chaussettes Unies*
 - Panier
 - Paiement
 - À Propos
 - *Histoire de l'Entreprise*
 - *Processus de Fabrication*
 - *Engagement Social*
 - Contact
 - Compte
 - *Profils*
 - *Mes Factures*
 - FAQ
 - Politique de Confidentialité
 - Conditions d'Utilisation

8.2 Maquette

Maquette du site en pièce jointe avec le cahier des charges .

9. Spécificités pour le Client

9.1 Contenus à Reprendre

- Aucun site web existant. Pas de contenu à reprendre.

9.2 Contenus à Créer

- Présentation de l'entreprise pour le site.
- Descriptions détaillées des catégories de chaussettes.
- Contenu éditorial pour les pages "À Propos" et "Engagement Social".
- Textes des pages FAQ et Conditions d'Utilisation.

9.3 Achat de Photos ou Création de Texte

- Décision à prendre : Création de texte pour assurer une communication unique et adaptée à l'image de La Socketterie. Pour les visuels, l'utilisation de photographies authentiques des produits artisanaux.

9.4 Format des Contenus

- Principalement pour les descriptions détaillées et éditoriales.
- Photo pour présenter visuellement les chaussettes uniques.
- Peut inclure des vidéos courtes présentant le processus de fabrication artisanale.

10. Contraintes Techniques

10.1 Attentes du Client

- Hébergement du site chez OVH.
- Gestion de la maintenance.
- Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.).
- Formation à l'utilisation du back-office.
- Intégration des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.).

10.2 Solutions Utilisées

- WordPress : Convivial, largement utilisé, offre une variété de thèmes et de plugins pour une personnalisation étendue. Idéal si la gestion de contenu (CMS) est une priorité.
- Divi (pour WordPress) : Un thème WordPress polyvalent avec un constructeur de pages visuel, adapté aux débutants et aux utilisateurs avancés.

11. Livrables

11.1 Présentation de la Société

SB Développeur

Notre entreprise, **SB Développeur**, a été créée en 2019 avec la vision de fournir des solutions numériques innovantes à nos clients. Forts d'une équipe de trois professionnels passionnés, nous nous spécialisons dans le développement de sites web et d'applications mobiles sur mesure.

Mission :

Notre mission chez **SB Développeur** est de créer des expériences numériques exceptionnelles pour nos clients. Nous nous engageons à offrir des solutions personnalisées et de haute qualité pour répondre aux besoins spécifiques de chaque projet.

Effectif :

Notre équipe, composée de trois développeurs expérimentés, combine expertise technique et créativité pour offrir des résultats exceptionnels à nos clients.

Chiffre d'Affaires :

En 2022, **SB Développeur** a réalisé un chiffre d'affaires solide, dépassant les 150 000€ et témoignant de notre croissance constante dans le secteur du développement numérique.

Objectifs Majeurs :

Renforcer la présence en ligne avec la création d'un site web.
Maintenir notre engagement social en reversant 1% de notre chiffre d'affaires.
Explorer continuellement l'innovation produit.

Différenciateurs :

- Créativité artisanale.
- Implication sociale.

- Vue constante sur les opportunités d'expansion et d'innovation.

En pleine expansion, La Socketterie aspire à établir une connexion durable avec ses clients, alliant qualité, créativité et impact social. Le nouveau site web représente une étape cruciale dans la réalisation de ces objectifs, en offrant une plateforme engageante et intuitive pour partager notre passion des chaussettes dépareillées avec le monde.

11.2 Découpage des Tâches

Un tableau d'itération détaillé, disponible via le lien : [Lien vers le Tableau d'itération], présente le découpage des tâches selon un tarif homme/jour. Cette approche permet une gestion efficace des ressources et une transparence dans l'allocation du temps pour chaque aspect du projet.

<https://trello.com/invite/b/OGsNNqko/ATTlc54bb6e62d1990e4ce9950877f7aa53f31F65A67/la-socketterie>

11.3 Ensemble des Prestations à Fournir

1. Refonte du site existant.
2. Accélération de la vitesse d'affichage du site.
3. Amélioration du référencement.
4. Ajout des pages (A/B/C).
5. Ajout des fonctionnalités (E/F/G).
6. Hébergement du site.
7. Formation des équipes à l'utilisation.

Nous nous engageons à fournir un service de qualité, en respectant les délais et en garantissant la satisfaction de La Socketterie à chaque étape du projet.

12. Planning

12.1 Dates Estimées

- **Création et Validation des Maquettes:**
 - Date de début: 24 novembre 2023
 - Date de fin: 7 décembre 2023
- **Création et Validation des Contenus:**
 - Date de début: 8 décembre 2023
 - Date de fin: 22 décembre 2023
- **Création et Validation du Site:**
 - Date de début: 3 janvier 2024
 - Date de fin: 17 janvier 2024
- **Tests Internes et Retours du Client:**
 - Date de début: 20 janvier 2024
 - Date de fin: 31 janvier 2024
- **Mise en Ligne Officielle:**
 - Date prévue: 14 février 2024

13.Conclusion pour le Client

En conclusion, **La Socketterie** a tracé les contours d'un projet ambitieux visant à propulser sa présence en ligne. Avec un cahier des charges détaillé, nous avons saisi vos aspirations pour créer un site web à la hauteur de vos attentes. Inspirée par les meilleures pratiques des concurrents, notre approche intègre la simplicité du *Caméléon Français*, les animations dynamiques de Dépareillées, et la variété de chaussettes Pour Tous.

La conception graphique, les wireframes, et les maquettes illustrent notre vision, tandis que les contraintes techniques et le découpage des tâches garantissent une mise en œuvre fluide. Nous sommes ravis de vous accompagner dans ce voyage, créant un site qui non seulement présente vos chaussettes dépareillées de manière captivante mais offre également une expérience d'achat exceptionnelle.

Votre confiance est notre moteur, et nous sommes impatients de concrétiser ce projet ensemble, mettant en lumière l'unicité de **La Socketterie** sur la toile.