## Objednání mobilu s tarifem od společnosti T-Mobile

# -> ANALÝZA

• Jméno a příjmení: Šimon Bernard

• **Třída:** C4b

• Datum vypracování: 2023-12-17

• Web pro tvorbu databáze: T-Mobile (telekomunikace, web)

## <u>Úvod:</u>

#### Požadavek (problém):

Zákazník by chtěl digitálně evidovat objednávky mobilů s tarify od společnosti
T-Mobile v libovolném databázovém systému. Je požadována velká efektivita a vysoká rychlost vyhledávání. Klient potřebuje, aby data byla správná, nedocházelo k redundanci a nekonzistenci.

### Řešení:

#### **Software & Hardware:**

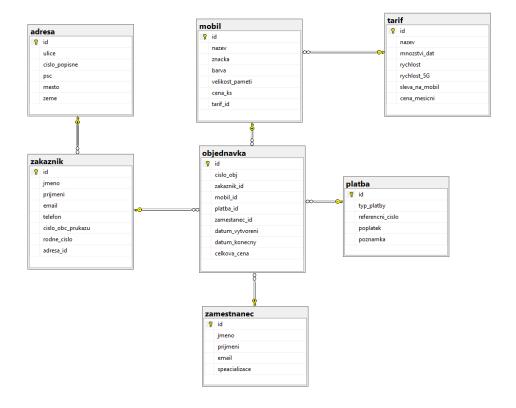
✓ Database managment system: SQL Server Management Studio

✓ Hardware: Cloud – Digital Ocean

#### Struktura:

- ✓ Nejlepším řešením a naplněním požadavků bude užití relační databáze s entitami a atributy. Vytvořením procedur, triggerů, normalizací tzv.: best practices, zajistím správnost, vysokou efektivitu. Využitím indexování také zvýším rychlost vyhledávání a pro přehlednost mezi daty využiji smysluplné views.
- ✓ Jednotlivé entity: Adresa, Zakaznik, Mobil, Tarif, Platba, Zamestnanec a Objednavka. V tabulce Adresa zaznamenávám adresy jednotlivých zákazníků. Ty pak dále eviduji v tabulce Zakaznik. Následně v tabulce Mobil eviduji mobily, kde přes cizí klíč tarif\_id odkazuji na tabulku Tarif. V tabulce Objednavka zaznamenávám jednotlivé objednávky a cizími klíči jako je např. zakaznik\_id odkazuji na zákazníka, mobil\_id odkazuji daný mobil, platba\_id odkazuji na tabulku Platba a zaměstnanec\_id odkazuji na tabulku Zamestnanec.

### Relační schéma (hrubý návrh):



### Doplňující obrázky, z kterých jsem čerpal

