Objednání mobilu s tarifem od společnosti T-Mobile

-> ANALÝZA

• Jméno a příjmení: Šimon Bernard

• **Třída:** C4b

• Datum vypracování: 2024-01-04

• Web pro tvorbu databáze: <u>T-Mobile</u> (telekomunikace, web)

Úvod:

Požadavek (problém):

- Zákazník by chtěl digitálně evidovat objednávky mobilů s tarify od společnosti
 T-Mobile v libovolném databázovém systému. Je požadována velká efektivita a vysoká rychlost vyhledávání. Klient potřebuje, aby data byla správná, nedocházelo k redundanci a nekonzistenci.
- Současná databáze firmy je malá, a proto by potřebovali větší s možnostmi například získat nejlepší tarif, celkový zisk firmy, kontrolovat vstupní data a zaznamenávat velké objemy dat.

Řešení:

Software & Hardware:

✓ **Database managment system:** SQL Server Management Studio

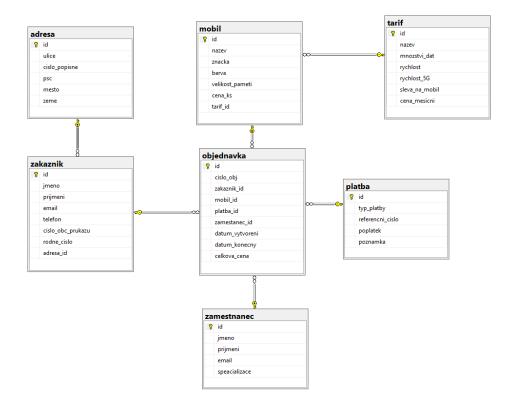
✓ Hardware: Cloud – Digital Ocean

Struktura:

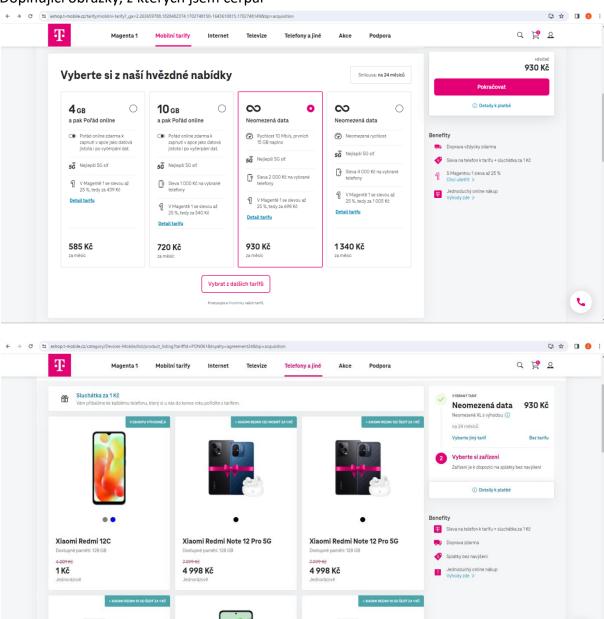
- ✓ Nejlepším řešením a naplněním požadavků bude užití úplně nové relační databáze s entitami a atributy. Vytvořením procedur, triggerů, normalizací tzv.: best practices, zajistím správnost, vysokou efektivitu. Využitím indexování také zvýším rychlost vyhledávání a pro přehlednost mezi daty využiji smysluplné views. Využiji agregační funkce pro požadované informace na výstupu.
- ✓ Jednotlivé entity: Adresa, Zakaznik, Mobil, Tarif, Platba, Zamestnanec a Objednavka. V tabulce Adresa zaznamenávám adresy jednotlivých zákazníků. Ty pak dále eviduji v tabulce Zakaznik. Následně v tabulce Mobil eviduji mobily, kde přes cizí klíč tarif_id odkazuji na tabulku Tarif, která obsahuje jednotlivé tarify. V tabulce Objednavka zaznamenávám jednotlivé objednávky a cizími klíči jako je např. zakaznik id odkazuji

na zákazníka, mobil_id odkazuji na daný mobil, platba_id odkazuji na tabulku Platba a zaměstnanec_id odkazuji na tabulku Zamestnanec, který objednávku zhotovil.

Relační schéma (hrubý návrh):



Doplňující obrázky, z kterých jsem čerpal



•

