



Anlage 1 zum Antrag auf GAMES BW Förderung gemäß der Richtlinie für die Förderung von Games in Baden-Württemberg vom 01.07.2020

KULTURTEST | GAMES

Konzeptentwicklung

Prototypenentwicklung

Produktion

Entsprechend der Richtlinie für die Förderung von Games in Baden-Württemberg Anhang 1 (Anhang zur Richtlinie für die Förderung von Games in Baden-Württemberg Kriterienkatalog nach Ziffer 6.3.3), sind Angaben zu folgendem Kriterienkatalog zu machen:

I. Kultureller Kontext und kultureller Inhalt

*Hinweis: Mindestens **zwei** Kriterien müssen erfüllt sein. Zutreffendes bitte ankreuzen und, wo gefragt spezifizieren oder begründen.*

- 1.** Das Setting des Spiels ist in Deutschland oder dem Europäischen Wirtschaftsraum angesiedelt oder weist zeitgeschichtliche bzw. historische Bezüge dazu auf.
- 2.** Die Hauptcharaktere des Spiels weisen Bezug zu Deutschland oder dem EWR auf oder stellen eine Persönlichkeit der deutschen oder europäischen Zeit- und Weltgeschichte oder eine fiktive Figur der deutschen oder europäischen Kulturgeschichte dar.
- 3.** Das Spiel erscheint mindestens auch in deutscher Sprache.
- 4.** Das dem Spiel zugrundeliegende Thema, seine Motive oder Ideen weisen einen Bezug zu Deutschland oder dem EWR auf, z. B.
 - 4a.** Spielgestaltung, Story oder das Design des Spiels greifen Baden-Württembergs bzw. Deutschlands Kultur (Alltagskultur, Popkultur, Spielekultur, Jugendkultur, Hochkultur, Lernkultur, Medienkultur etc.), Gesellschaft, Identität, die deutsche Geschichte oder Aspekte des Lebens in Deutschland oder im EWR auf. Zutreffendes bitte angeben:
 - 4b.** Die Story des Spiels beruht auf einer literarischen, filmischen, Fernseh- oder sonstigen Grundlage aus dem deutschen oder Europäischen (Sprach-)Raum, z. B. auch Märchen, Sagen und Science-Fiction:



4c. Das Spiel entspricht der deutschen Spieltradition oder entwickelt diese weiter:

4d. Das Spiel stellt Aspekte der regionalen Vielfalt in Baden-Württemberg oder Deutschland oder dem EWR heraus:

4e. Das Spiel spiegelt das baden-württembergische/deutsche und/oder europäische Kulturerbe unter folgenden Gesichtspunkten wider:

Begründung für den Ausnahmefall, dass der kulturelle Kontext nicht europäisch ist (bitte sowohl den Inhalt als auch den besonderen kreativen Ansatz oder Innovationsgehalt beschreiben):

II. Kulturelle/Kreative Plattform

*Hinweis: Mindestens **zwei** der nachfolgenden drei Kriterien müssen erfüllt sein. Zutreffendes bitte ankreuzen und, wo gefragt spezifizieren oder begründen.*

- 1.** Das Vorhaben lässt einen besonderen Fördereffekt für die heimische Kultur- und Kreativwirtschaft erwarten, etwa, weil ein wesentlicher Anteil der kreativen Arbeiten (Konzeptentwicklung, Programmierung, Musikaufnahmen) in Baden-Württemberg (Baden-Württemberg-Effekt) stattfinden:

Beantragte Fördersumme: _____ EUR

Höhe der in Baden-Württemberg ausgegebenen Kosten: _____ EUR

entspricht _____ % der beantragten Fördersumme

Die zahlenmäßige Darstellung der in Baden-Württemberg ausgegebenen Kosten ist im Kostenplan zu den Gesamtherstellungskosten anzugeben (Anlage 9)

Sonstiger Baden-Württemberg-Bezug:



2. Mindestens 50% der Teammitglieder haben ihren ersten Wohnsitz in Baden-Württemberg, werden dort besteuert oder sind anderweitig mit der baden-württembergischen Kultur vertraut, beispielsweise aufgrund ihrer in Baden-Württemberg erworbenen Qualifikationen oder durch einen entsprechenden Aufenthalt in Baden-Württemberg bzw. Deutschland.

Anzahl aller Teammitglieder, die an dem Projekt arbeiten: _____

Anzahl der Teammitglieder, auf die eines der oben genannten Kriterien zutrifft: _____

entspricht _____ % aller Teammitglieder

Vier der folgenden Teammitglieder müssen in jedem Fall dieses Kriterium erfüllen:

- | | |
|--|--------------------------|
| a. Producer | e. Technical Director |
| b. Leading Texter/Author/Concept Developer | f. Leading Game Designer |
| c. Leading Composer/Sound Designer | g. Technical Developer |
| d. Art Director | |

Tätigkeit (Kürzel a. – g.)	Teammitglied (bitte Namen angeben)	Besteuerung (erster Wohnsitz) in Baden-Württemberg (bitte Ort angeben)	Anderweitig vertraut mit Baden-Württemberg (längere Begründung bitte als Anlage)
----------------------------------	---------------------------------------	--	--

3. Kulturelle Nachwuchsförderung: Das Team enthält Absolventen von Universitäten oder Hochschulen oder Akademien nach dem Baden-Württembergischen Akademiengesetz, deren Abschluss bis zu **zwei Jahren** zurückliegt und
- die Universität oder Hochschule oder Akademie in Baden-Württemberg liegt, oder
 - die Universität oder Hochschule oder Akademie in Baden-Württemberg liegt, oder die Universität oder Hochschule oder Akademie liegt im Ausland, aber der Absolvent hat seinen aktuellen Wohnsitz in Baden-Württemberg

Zutreffendes bitte nachfolgend angeben:

Teammitglied (bitte Namen angeben)	Universität/Hochschule/Akademie liegt in Baden-Württemberg – a) (bitte Universität/Hochschule/ Akademie mit Ort angeben)	Universität/Hochschule/ Akademie liegt im Ausland – b) (bitte Universität/Hochschule/Akademie und aktuellen Wohnort angeben)
---------------------------------------	---	---



III. Gestalterische, kreative oder technologische Innovation

Hinweis: Mindestens **ein** Kriterium muss erfüllt sein. Bitte kurz beschreiben, was an dem Spiel besonders kreativ oder innovativ ist.

- ☐ 1. Erzählstruktur oder Spiel Aufbau:

- ☐ 2. Design der Charaktere, des Settings, der Story und der Umgebung:

- ☐ 3. Games-Musik bzw. Game Audio Design:

- ☒ 4. Interaktivität, Mehrspielerfunktion, Benutzerschnittstelle, benutzergenerierter Inhalt:

Die Spielenden können über den Steam Workshop ihre gebauten Fahrzeuge miteinander teilen.
Zudem können Fahrzeuge im Mehrspielermodus gemeinsam erlebt werden.

- ☐ 5. Anwendung künstlicher Intelligenz:

- ☒ 6. Verwendung neuer Technologie für die Entwicklung, Umsetzung oder Anwendung des Spiels:

Das Spiel berechnet Getriebe, Antriebsstrang, Motorenleistungskurve und Gangschaltung
realistisch und Fahrzeuge fahren und verhalten sich dementsprechend.

Karlsruhe, 29.01.2025

Ort/Datum

Simon Blasen, Marc Bendt

Unterschrift(en), Firmenstempel

 