

Event Storming Big Picture

1. Znajdujemy się w **Przestrzeni Problemu**
2. Robimy eksplorację przestrzeni problemu (domeny biznesu, do której tworzymy oprogramowanie)
3. Robimy **Modele Procesów Biznesowych**
4. Robimy **Modele Subdomen**
5. Używamy **Ubiquitous Language** na modelach i w rozmowie

- ## Event Storming Big Picture
1. Znajdujemy się w **Przestrzeni Problemu**
 2. Robimy eksplorację przestrzeni problemu (domeny biznesu, do której tworzymy oprogramowanie)
 3. Robimy **Modele Procesów Biznesowych**
 4. Robimy **Modele Subdomen**
 5. Używamy **Ubiquitous Language** na modelach i w rozmowie

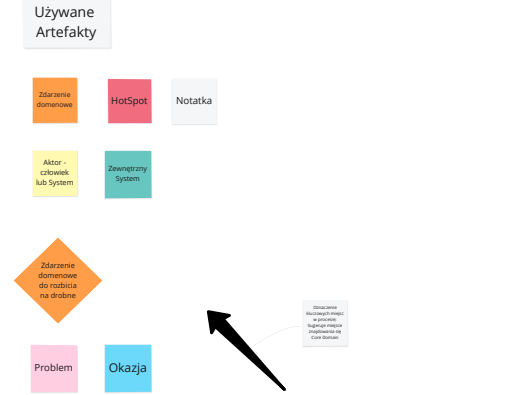
Używane Artefakty

- Zarządzenie domenowe
- HotSpot
- Notatka
- Aktor - człowiek lub System
- Zewnętrzny System

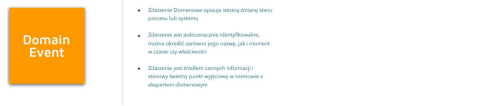
Problem

Okazja

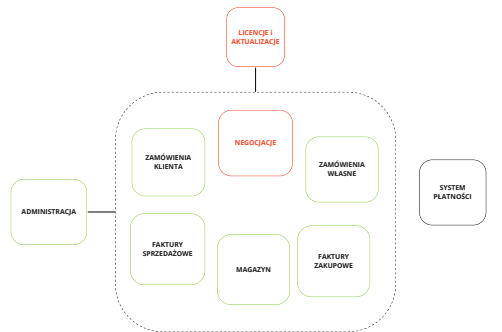
Opisujemy jak zostać z problemem w problemie. Najpierw trzeba połączyć się z problemem, a potem z nim.



- 1) Chaotyczna eksploracja - **Zdarzenia Domenowe**
- 2) Porządkowanie, Wprowadzenie osi czasu, Usunięcie duplikatów, **Zdarzenia do rozbicia na drobne**, Zaznaczenie niewiadomych - **HotSpoty**
- 3) Opowieść od końca
- 4) Identyfikacja "wzywalaczy" zdarzeń domenowych : **Aktor, System**
- 5) Rozwiązywanie hotspotów
- 6) Opcjonalnie -> Zaznaczenie **Problemów i Okazji**



1. Nie interesują nas zdarzenia interfejsowe
2. Zdarzenia to nie tylko zdarzenia w systemie informatycznym, ale głównie w procesie biznesowym, więc np. kleiny zdarzenie "Podpisano wydrukowany dokument"
3. Istotne zdarzenie biznesowe w procesie biznesowym (np. Wystawiono fakturę)
4. Czas przeszły (tryb temporalny, coś się stało więc ktoś to zrobił, coś ma jakiś stan i ma poprzednika / następnika i swoje konsekwencje w czasie)



Odkrywanie Subdomen

Poprzez heurystyki

1. Struktura Organizacji
2. Język ekspertów domenowych
3. Wartość biznesowa - im większa wartość tym większa szansa na Core Subdomain
4. Zgrupowanie procesów biznesowych
5. Wspólny Ubiquitous Language

Rodzaje Subdomen

1. **Core Domain** (Najważniejsza na niej skupiamy się w dalszych etapach modelowania za pomocą Event Storming). Charakteryzują ją Przewaga rynkowa. Tutaj staramy się pisać najlepszy jakościowo kod, np. poprzez zaimplementowanie Visual Modelling Patterns wzorcami Taktycznego DDD
2. **Supportive Subdomain** Nie istnieje gotowy produkt je dostarczający
3. **Generic Subdomain** Istnieje gotowy produkt je dostarczający

- ## Odkrywanie Subdomen
- ### Poprzez heurystyki
1. Struktura Organizacji
 2. Język ekspertów domenowych
 3. Wartość biznesowa - im większa wartość tym większa szansa na Core Subdomain
 4. Zgrupowanie procesów biznesowych
 5. Wspólny Ubiquitous Language
- ### Rodzaje Subdomen
1. **Core Domain** (Najważniejsza na niej skupiamy się w dalszych etapach modelowania za pomocą Event Storming). Charakteryzują ją Przewaga rynkowa. Tutaj staramy się pisać najlepszy jakościowo kod, np. poprzez zaimplementowanie Visual Modelling Patterns wzorcami Taktycznego DDD
 2. **Supportive Subdomain** Nie istnieje gotowy produkt je dostarczający
 3. **Generic Subdomain** Istnieje gotowy produkt je dostarczający

Rodzaje Subdomen

1. **Core Domain** (Najważniejsza na niej skupiamy się w dalszych etapach modelowania za pomocą Event Storming). Charakteryzuje ją Przewaga rynkowa. Tutaj staramy się pisać najlepszy jakościowo kod, np. poprzez zaimplementowanie Visual Modelling Patterns wzorcami Taktycznego DDD
2. **Supportive Subdomain** Nie istnieje gotowy produkt je dostarczający
3. **Generic Subdomain** Istnieje gotowy produkt je dostarczający

- ### Rodzaje Subdomen
1. **Core Domain** (Najważniejsza na niej skupiamy się w dalszych etapach modelowania za pomocą Event Storming). Charakteryzuje ją Przewaga rynkowa. Tutaj staramy się pisać najlepszy jakościowo kod, np. poprzez zaimplementowanie Visual Modelling Patterns wzorcami Taktycznego DDD
 2. **Supportive Subdomain** Nie istnieje gotowy produkt je dostarczający
 3. **Generic Subdomain** Istnieje gotowy produkt je dostarczający

