



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

“Da *Land & Food-Company*  
a infrastruttura *Agritech*”



# Bilancio di sostenibilità

## Indice

### Lettera agli stakeholder

#### 1. PROFILO DEL GRUPPO BF

- 1.1. Identità e valori
- 1.2. La missione e la visione
- 1.3. Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa
- 1.4. La strategia
- 1.5. Le partnership

#### 2. LA GOVERNANCE DEL GRUPPO BF

- 2.1. Le regole del governo societario
- 2.2. L'assetto proprietario
- 2.3. Gli organi sociali e le loro attività
- 2.4. Il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
  - 2.4.1 Ambiente
  - 2.4.2 Etica ed integrità di business
    - 2.4.2.1 Lotta contro la corruzione attiva e passiva
    - 2.4.2.2 Diritti Umani
  - 2.5 Cyber Security

#### 3. L'APPROCCIO CSR DEL GRUPPO BF

- 3.1. Gli stakeholder
- 3.2. La comunicazione con gli stakeholder
- 3.3. I temi rilevanti della rendicontazione
- 3.5. La condivisione degli SDG e il contributo del Gruppo BF al loro perseguitamento

#### 4. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- 4.1. La presenza sul mercato
- 4.2. La performance economica
- 4.3. La distribuzione del valore tra gli stakeholder
- 4.4. Gli investimenti per lo sviluppo di nuovi prodotti
- 4.5. La ricerca
- 4.6. Le imposte

#### 5. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente
- 5.2. La gestione dei rischi legati al cambiamento climatico
- 5.3. La tutela della biodiversità
- 5.4. L'utilizzo dei materiali e l'economia circolare
- 5.5. I consumi energetici
- 5.6. I consumi idrici
- 5.7. I rifiuti
- 5.8. Le emissioni di gas effetto serra (Greenhouse Gases - GHG)

#### 6. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 6.1. La valorizzazione delle risorse umane
  - 6.1.1. Gli andamenti occupazionali
  - 6.1.2. La formazione
  - 6.1.3. La politica in materia di diversità
  - 6.1.4. La contrattazione collettiva
- 6.2. Salute e Sicurezza
  - 6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro
  - 6.2.2. La tutela della salute e le misure contro la pandemia
- 6.3. Le relazioni con i fornitori e l'impegno alla valorizzazione del prodotto locale
- 6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore
  - 6.4.1. Il perseguitamento dell'eccellenza del prodotto
  - 6.4.2. La comunicazione al consumatore
- 6.5. I rapporti con le comunità e l'impegno alla promozione del territorio
- 6.6. L'alta formazione a favore dei giovani

### Appendice a complemento dei GRI Standards

#### Nota metodologica

#### Indice dei contenuti GRI

#### Glossario

#### Relazione della Società di revisione

# Lettera agli stakeholder

(GRI 102-14)

Il Gruppo BF si è trasformato da operatore agricolo tradizionale, a lungo orientato alla produzione di commodities, a realtà evoluta, innovativa e progressivamente articolata, in grado di gestire produzioni aziendali orientate al consumatore e di generare valore attraverso il presidio di tutta la filiera agricola, industriale e distributiva al 100% italiana.

Il Gruppo BF intende creare una piattaforma "as-a-service" indirizzata all'agribusiness per lo sviluppo e la crescita dell'agricoltura sostenibile ad alto contenuto innovativo in diverse aree del pianeta grazie ad un'infrastruttura digitale innovativa abilitante la sistematizzazione di modelli per l'erogazione di servizi al settore agro-industriale, perseguitando la propria mission di integratore di sistema nei diversi settori strategici in ambito agritech e food.

*Il Gruppo BF intende essere un laboratorio avanzato di soluzioni tecnologiche, di pratiche agronomiche, di relazioni con i consumatori e i partner di business, un crocevia di interessi e relazioni tra tutti gli operatori del settore, a sostegno del mondo agricolo italiano. Il consolidamento e lo sviluppo di queste relazioni estese e sinergiche sono orientati a generare valore per tutti gli stakeholder, valorizzando il potenziale di sviluppo dell'agricoltura di precisione e dell'integrazione della filiera agro-alimentare.*

Nel difficile contesto dell'esercizio 2021 che ha visto il perdurare dell'emergenza sanitaria con impatti rilevanti sul piano macroeconomico, il Gruppo BF ha proseguito con le sue attività mettendo in atto e rafforzando tutte le azioni di prevenzione e sicurezza necessarie per proteggere le persone, mantenendo sotto controllo i rischi e assicurando la continuità del business.

*Il presidio della filiera e il controllo dell'approvvigionamento hanno consentito al Gruppo BF di reagire al mutato contesto e consolidare il proprio posizionamento competitivo, proseguendo il percorso di crescita e sviluppo intrapreso e mostrando la propria resilienza e confermando la validità delle proprie scelte strategiche.*

Il Gruppo BF è consapevole che il perseguitamento dei propri obiettivi passa inevitabilmente attraverso l'accettazione convinta della sfida rappresentata dalla sostenibilità sociale e ambientale, senza di cui non vi può essere sostenibilità economica di lungo periodo.

Siamo lieti di presentare la quarta edizione del Bilancio di sostenibilità del Gruppo BF che rendiconta le scelte e le azioni messe in atto in ambito di sostenibilità ambientale e sociale, i loro risultati e il loro impatto sul territorio e l'ambiente.

ROSSELLA LOCATELLI

FEDERICO VECCHIONI

Presidente del Consiglio  
di Amministrazione BF S.p.A.

Amministratore Delegato  
BF S.p.A.

# PROFILO DEL GRUPPO

1.

**Identità  
e valori**  
1.1. p. 7

**La missione  
e la visione**  
1.2. p. 12

**La strategia**  
1.4. p. 16

**Le partnership**  
1.5. p. 20

**Gli ambiti  
operativi  
e la struttura  
organizzativa**  
1.3. p. 13



## Identità e valori

1.1.

(GRI 102-2, 102-6, 102-16)

Il Gruppo BF, che fa capo a B.F. S.p.A. ("BF"), è nato e si è sviluppato intorno a Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola ("Bonifiche Ferraresi"), realtà storica che ha contribuito alla riqualificazione del territorio italiano a partire dal 19° secolo.

Bonifiche Ferraresi è stata acquisita nel 2014 da un gruppo di investitori istituzionali e privati con l'obiettivo di trasformarla in un hub agro-industriale di eccellenza in Europa per dimensioni, innovazione tecnologica, capacità di produzione e qualità offerta.

La realizzazione del piano industriale 2015-2019, con l'aggiornamento relativo al triennio 2018-2020, ha consentito l'ulteriore qualificazione delle attività in una logica di filiera integrata e l'avvio di un intenso processo di ampliamento e diversificazione delle attività del Gruppo.

Il Gruppo BF si è trasformato da operatore agricolo tradizionale, a lungo orientato alla produzione di commodities, a realtà evoluta, innovativa e progressivamente articolata, in grado di gestire produzioni aziendali orientate al consumatore e di generare valore attraverso il presidio di tutta la filiera agricola, industriale e distributiva al 100% italiana.

BF ha sede a Jolanda di Savoia (FE) (GRI 102-3).

## Oggi il Gruppo BF

*è il primo player italiano del settore agro-industriale, ed opera su circa 6.886 ettari di terreni coltivati nel corso del 2021 nelle province di Ferrara, Bologna, Arezzo, Grosseto, Oristano ed Enna, con ulteriori prospettive di sviluppo.*

L'attività agro-industriale del Gruppo BF riguarda la produzione, selezione e commercializzazione di semi, la coltivazione, lavorazione, trasformazione e vendita di prodotti agricoli e alimentari in Italia e all'estero, nonché l'allevamento e la vendita di bovini. Insieme ad importanti partner industriali, il Gruppo BF sviluppa modelli per l'erogazione di servizi tecnologici d'avanguardia a favore degli operatori attivi nel settore agro-industriale.

Il Gruppo BF opera in via secondaria, nel settore immobiliare, attraverso la gestione del proprio patrimonio, composto prevalentemente da immobili concessi in locazione a terzi, nel settore agrituristico e della hospitality nonché nel settore della vendita dell'energia elettrica prodotta grazie agli impianti fotovoltaici realizzati sul lastriko solare di alcuni fabbricati di proprietà, per una capacità installata complessiva di circa **842 KW**.

Per effetto dell'inclusione a partire dall'1 ottobre 2021 nel perimetro di consolidamento del Gruppo BF della società Consorzi Agrari d'Italia S.p.A. (di seguito anche "CAI"), il Gruppo BF opera nel settore della commercializzazione di cereali e proteici, fertilizzanti, semi, fitofarmaci, materie plastiche e impiantistica, irrigazione, mangimi e zootecnico, meccanizzazione agricola, garden ed alimentari nonché nel settore dell'erogazione di servizi alle imprese agricole, tra i quali i prodotti assicurativi. CAI - nata dal conferimento eseguito nel 2020 dei rami di azienda operativi del Consorzio Agrario Adriatico, del Consorzio Agrario Centro Sud, del Consorzio Agrario dell'Emilia e del Consorzio Agrario del Tirreno - si prefigge lo scopo di contribuire all'innovazione ed al miglioramento della produzione agricola, nonché alla predisposizione e gestione di servizi utili all'agricoltura, operando nell'interesse generale dell'agricoltura delle zone in cui esercita la propria attività. Tali attività non sono oggetto di rendicontazione nel presente documento. Si rimanda a tal fine a quanto riportato nel paragrafo "Nota metodologica".

## La storia del Gruppo BF



**1871**, nasce a Londra la Ferrarese Land Reclamation Company Ltd, con la missione di bonificare i territori della provincia di Ferrara.

**1930**, con gli effetti della crisi del '29 il controllo della società passa alle banche creditrici.

**1942**, la banca d'Italia diventa azionista di controllo.

**1947**, il titolo Bonifiche Ferraresi viene quotato alla borsa di Milano.

**2014**, la proprietà passa ad un gruppo di azionisti privati e istituzionali, con lo scopo di creare un polo agroindustriale europeo di eccellenza, per dimensione, capacità produttiva e qualità dell'offerta.

**2015**, viene lanciato un aumento di capitale finalizzato a sostenere i progetti di espansione, come previsto dal nuovo piano industriale 2015-2019.

**2016**, viene acquisito un ramo d'azienda della società Bonifiche Sarde S.p.A. in liquidazione e la concessione di circa 1.000 ettari per lo sviluppo rurale della Sardegna.

**2017**, il 23 giugno le azioni di B.F. S.p.A. vengono quotate al MTA di Borsa Italiana (ora EXM - Euronext Milan) e il 14 novembre si procede al delisting delle azioni di Bonifiche Ferraresi. Nello stesso anno viene costituita la società IBF Servizi S.p.A. in joint venture con ISMEA, con l'obiettivo di offrire consulenza nell'ambito della *precision farming* per incoraggiare la competitività dell'agricoltura nazionale, migliorando la qualità e riducendo i costi e gli impatti ambientali. Viene perseguita l'integrazione a monte con l'acquisto di una partecipazione del 41,2% in S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A. e a valle con la costituzione di B.F. Agro-industriale S.p.A., attiva nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari a marchi di proprietà e private label.

**2018**, viene lanciato il brand "Le stagioni d'Italia" e viene concluso l'aumento di capitale a sostegno del nuovo piano industriale 2018-2020.

**2019**, vengono avviati due ulteriori aumenti di capitale, con esclusione dei diritti di opzione. Una delle operazioni di aumento di capitale è stata effettuata mediante conferimento della partecipazione nella Cicalino Green Società Agricola S.r.l. che possiede circa 300 ettari in provincia di Grosseto.

**2020**, Cicalino Green Società Agricola S.r.l. viene

incorporata in Bonifiche Ferraresi; viene perfezionata l'acquisizione del 35% del capitale sociale di Master Investment s.r.l. (ora Progetto Benessere Italia s.r.l.), proseguendo nel progetto di verticalizzazione di filiera nel comparto delle piante officinali, e viene sottoscritto l'aumento di capitale in denaro riservato a BF per l'acquisto del 37% circa del capitale sociale di Consorzi Agrari d'Italia S.p.A., consolidando la vocazione del Gruppo BF come hub strategico capace di generare valore per tutti i propri stakeholder dall'integrazione virtuosa della filiera alimentare 100% italiana dalla terra al cibo. Nell'ambito di un più ampio processo di consolidamento e rafforzamento dell'attività del Gruppo BF, Bonifiche Ferraresi stipula l'atto di conferimento, con effetto a partire dal 1° gennaio 2021, nella nuova società B.F. Agricola s.r.l. Società Agricola, dalla stessa interamente controllata, del ramo d'azienda avente ad oggetto l'esercizio dell'attività agricola e zootecnica, nonché delle attività connesse consistenti nella trasformazione e valorizzazione dei prodotti agricoli e nell'attività agrituristica, organizzato ed ubicato nelle tenute agricole site in Jolanda di Savoia (FE), in Poggio Renatico (FE), in Terre del Reno (FE), in Cortona e Castiglione Fiorentino (AR), e in Massa Marittima (GR). In particolare vengono conferite a B.F. Agricola, tutte le attività e le passività di Bonifiche Ferraresi ad esclusione di: (i) nuda proprietà dei terreni siti nelle tenute agricole della provincia di Ferrara (Jolanda di Savoia, Terre del Reno e Poggio Renatico), della provincia di Arezzo (Cortona e Castiglion Fiorentino) e di Massa Marittima (GR), (ii) azienda agricola situata in Sardegna, (iii) immobili non strumentali. Per effetto del conferimento B.F. Agricola è titolare di: (i) diritto di usufrutto ventennale sui terreni siti nelle tenute agricole della provincia di Ferrara (Jolanda di Savoia, Terre del Reno e Poggio Renatico), della provincia di Arezzo (Cortona e Castiglion Fiorentino) e di Massa Marittima (GR), (ii) proprietà degli stabilimenti di produzione connessi all'attività agricola, oltre che dei fabbricati strumentali alla stessa.

**2021**, Dopo l'acquisizione dell'intero capitale sociale di B.F. Agricola detenuto da Bonifiche Ferraresi, BF avvia il piano di valorizzazione della

controllata Bonifiche Ferraresi mediante l'ingresso nel capitale sociale della stessa, a condizione di mantenerne il controllo, di investitori interessati a condividere lo sviluppo del Gruppo BF nel settore agritech & food e, più in generale, a consolidare e rafforzare il network del Gruppo BF nella filiera agroalimentare italiana, iniziative nelle quali BF intende investire i proventi derivanti da tale valorizzazione. Vengono cedute una quota pari al 2,5% a Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, una quota pari all'1,25% ad Equiter - Investimenti per il Territorio S.p.A. e una quota pari all'1% a Defendini Logistica s.r.l. Il Consiglio di Amministrazione di BF approva l'investimento per complessivi Euro 120 milioni nel Fondo Italiano Agritech & Food, fondo di investimento alternativo italiano mobiliare di tipo chiuso riservato ad investitori professionali, costituito e gestito da Fondo Italiano d'Investimento SGR S.p.A. con lo scopo di sostenere e sviluppare in modo organico e integrato il settore agritech e food. BF, attraverso l'investimento nel Fondo, apporterà capitale, know-how e leadership, promuovendo il proprio ruolo di importante player nazionale nella filiera agroalimentare. BF sigla un accordo con Eni S.p.A. relativo a (i) la costituzione, avvenuta a dicembre, di una equity joint-venture paritetica avente ad oggetto: (a) lo svolgimento di attività di ricerca, sperimentazione e analisi da parte del Gruppo BF su semi di piante oleaginose al fine di poterle utilizzare come feed-stock per

le bio-raffinerie Eni; (b) la valutazione della possibilità di produrre economicamente le stesse sementi nei Paesi in cui Eni è presente; (c) la possibilità di sviluppare progetti pilota in uno o più dei Paesi in cui Eni è presente, e (d) la formazione di personale di Eni o della joint venture che possa essere utilizzato nelle filiere di sviluppo dei progetti di biofeedstock; (ii) l'acquisto, perfezionato a dicembre, da parte di Eni di una quota pari al 5% del capitale sociale di Bonifiche Ferraresi; (iii) l'investimento, avvenuto a dicembre, nel capitale sociale di BF da parte di Eni attraverso un aumento di capitale riservato ad esito del quale Eni detiene il 3,32% del capitale sociale di BF. Si perfeziona l'investimento nel capitale sociale di BF da parte di Intesa San Paolo S.p.A. attraverso un aumento di capitale riservato ad esito del quale Intesa San Paolo S.p.A. detiene il 3,32% del capitale sociale di BF. L'ingresso nel capitale della Società si inquadra nel supporto al gruppo BF, di cui Intesa riconosce il ruolo di primario operatore di mercato con forte attenzione ai temi ESG e focalizzato sulla filiera agroalimentare, settore fondamentale per l'economia italiana e il Made in Italy, e risulta in linea con il piano di sviluppo di Intesa Sanpaolo nel settore agroalimentare, in particolar modo nel mondo delle filiere produttive, confermato dalla recente costituzione della Direzione Agribusiness all'interno della Divisione Banca dei Territori.



*Il Codice etico del Gruppo BF<sup>1</sup> enuncia i valori che ispirano l'azione dell'Azienda nei rapporti con tutti gli stakeholder, fissando le regole di condotta generali e specifiche per ciascun portatore di interesse nei rapporti con le società del Gruppo.*

## I valori di riferimento del Codice Etico del Gruppo BF (GRI 102-16)



<sup>1</sup> Il Codice Etico del Gruppo BF, approvato dal Consiglio di Amministrazione del 24 luglio 2019, è scaricabile dal sito: <https://bfspa.it/governance/regole-di-governance>

## La missione e la visione

**1.2.**

(GRI 102-16)

Il Gruppo BF, accanto all'obiettivo di portare sulle tavole dei consumatori un'ampia gamma di prodotti alimentari di alta qualità, coltivati in Italia e tracciabili a partire dal seme, ottenuti attraverso un'agricoltura innovativa, sostenibile e biologica, capace di valorizzare le eccellenze della filiera agro-alimentare nazionale e di tutelare il territorio e le risorse naturali del Paese, intende creare una piattaforma "as-a-service" indirizzata all'agribusiness per lo sviluppo e la crescita dell'agricoltura sostenibile ad alto contenuto innovativo in diverse aree del pianeta grazie ad un'infrastruttura digitale innovativa abilitante la sistematizzazione di modelli per l'erogazione di servizi al settore agro-industriale, perseguitando la mission di integratore di sistema nei diversi settori strategici in ambito *agritech* e *food*.

Il Gruppo BF intende essere un laboratorio avanzato di soluzioni tecnologiche, di pratiche agronomiche, di relazioni con i consumatori e i partner di business, un crocevia di interessi e relazioni tra tutti gli operatori del settore, a sostegno del mondo agricolo italiano. Il consolidamento e lo sviluppo di queste relazioni estese e sinergiche sono destinati a generare valore per tutti gli stakeholder, cogliendo il potenziale di sviluppo dell'agricoltura di precisione e dell'integrazione della filiera agro-alimentare.

Il Gruppo BF è consapevole che il perseguitamento dei propri obiettivi passa inevitabilmente attraverso l'accettazione convinta della sfida rappresentata dalla sostenibilità sociale e ambientale, senza di cui non vi può essere sostenibilità economica di lungo periodo.

*“...BF rappresenta una piattaforma agro-alimentare innovativa e resiliente che ha testato il proprio modello di business per renderlo replicabile/scalabile globalmente nel rispetto delle risorse naturali e delle biodiversità...”*

FEDERICO VECCHIONI,  
AD di B.F. S.p.A.



## Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa

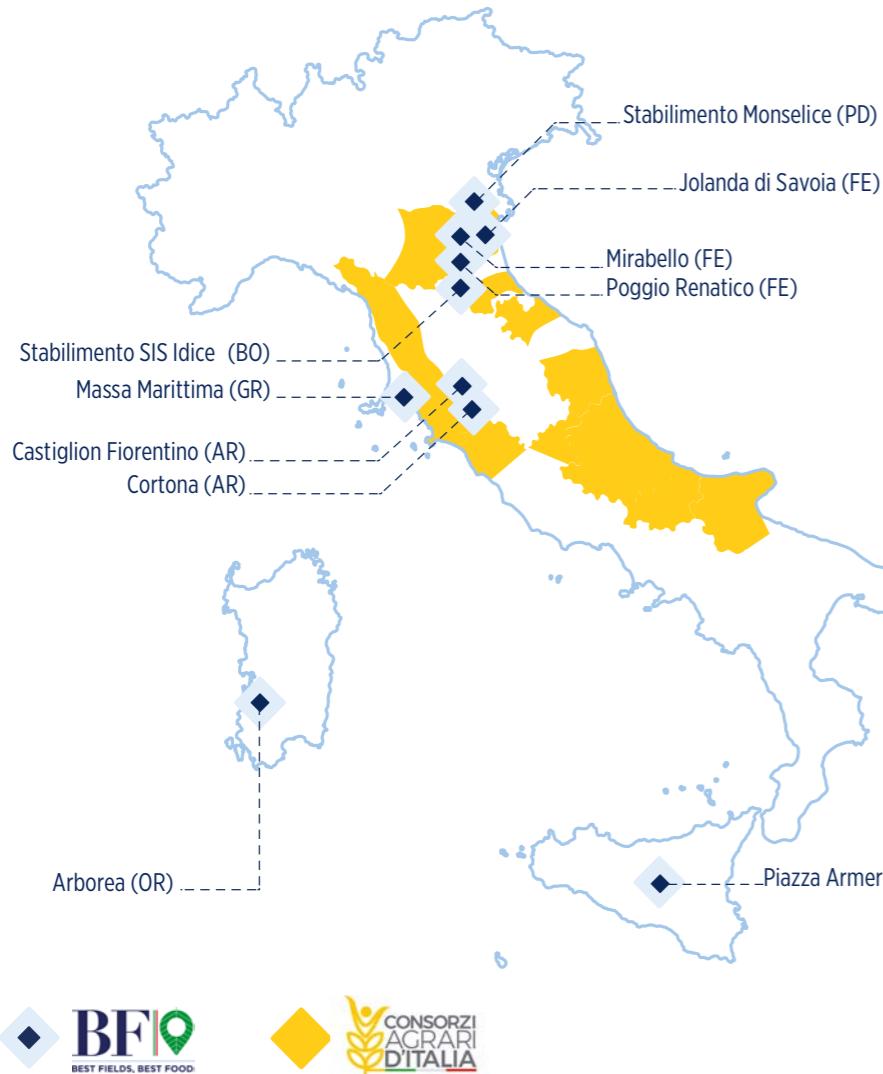
**1.3.**

Ciascuna società controllata dalla capogruppo BF è specializzata nei business strategici, che riguardano la produzione, selezione e commercializzazione di semi, la coltivazione, lavorazione, trasformazione e vendita di prodotti agricoli e di prodotti alimentari, l'allevamento e vendita di bovini, l'offerta di beni e di servizi tecnologicamente avanzati agli agricoltori. Il mercato servito è principalmente italiano, anche se il Gruppo BF esporta i propri prodotti e presta servizi anche all'estero. (GRI 102-6)

## L'organigramma funzionale di BF



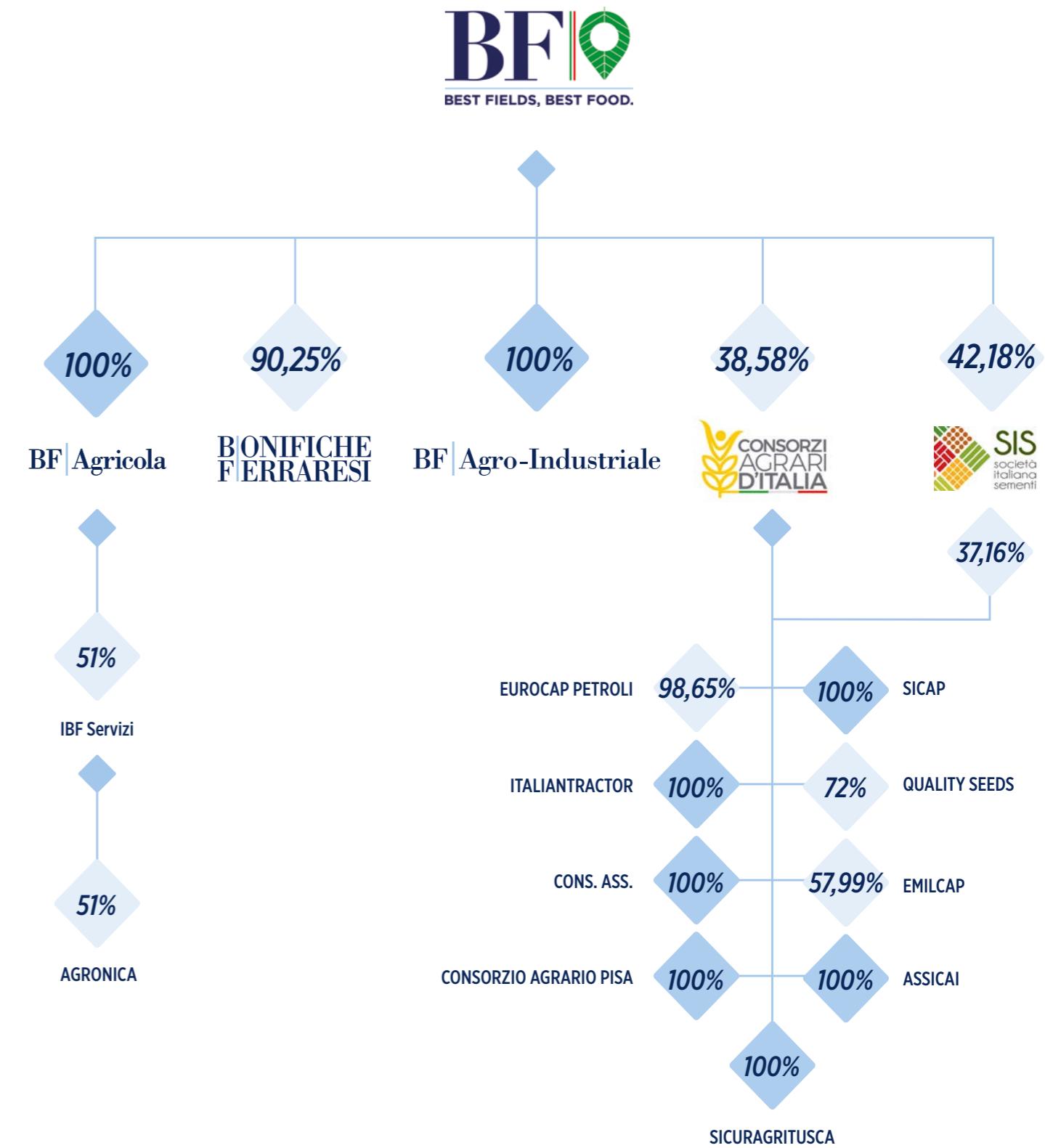
## Le sedi operative del Gruppo BF (GRI 102-4)



La produzione e selezione di sementi è svolta presso lo stabilimento di San Lazzaro di Savena (BO) e la sede di Piazza Armerina (EN). L'attività agricola è svolta nelle aziende di proprietà situate nelle province di Ferrara (tre tenute), Arezzo, Grosseto (due tenute) e Oristano (una tenuta). L'attività di lavorazione e trasformazione dei prodotti agricoli viene svolta presso gli stabilimenti di Jolanda di Savoia (FE), di Monselice (PD) e di Cortona (AR). L'attività zootecnica è svolta presso l'azienda di Jolanda di Savoia (FE). L'attività agritouristica è svolta nella struttura ricettiva di Massa Marittima (GR). La tenuta il Filetto (GR) è un'area di circa 1.000 ettari all'interno della quale è stata avviata nel 2021 la realizzazione del progetto "Food Forest Farm", che permetterà di recuperare arboricolture autoctone, incrementare la biodiversità e valorizzare i prodotti locali, utilizzando l'agricoltura digitale, e di sviluppare un polo di allevamento biologico dedicato alla razza autoctona maremmana e ricettività turistica, organizzando percorsi sensoriali e attività di formazione.

Inoltre, il Gruppo BF offre servizi a favore degli operatori attivi nel settore agricolo nazionale, nell'ambito dell'agricoltura di precisione. Il Gruppo BF opera altresì nel settore immobiliare, attraverso (i) la gestione del proprio patrimonio, composto prevalentemente da fabbricati urbani concessi in locazione a terzi e situati nelle provincie di Ferrara e Arezzo e (ii) la valorizzazione del patrimonio immobiliare sito nella provincia di Arezzo in partnership con un primario operatore del settore.

## Struttura del Gruppo BF



A partire dal 1° gennaio 2021 ha avuto efficacia il conferimento da parte di Bonifiche Ferraresi del ramo di azienda relativo alla gestione operativa delle tenute agricole, inclusivo di usufrutto ventennale sui terreni agricoli, con esclusione del ramo d'azienda operativo in Sardegna e nella tenuta il Filetto, a favore della società neocostituita B.F. Agricola s.r.l. Società Agricola ("BF Agricola") che, a partire da tale data, è subentrata nell'attività.

BF Agro-Industriale s.r.l. ("BF Agro-Industriale"), controllata al 100%, ha lo scopo di presidiare la filiera agro-industriale del Gruppo e si occupa della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, anche con l'utilizzo del brand Le Stagioni d'Italia.

S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A. ("SIS"), partecipata della Capogruppo, presidia tutte le fasi del ciclo del seme ed è impegnata nella costituzione di nuove varietà, nella moltiplicazione delle sementi in purezza e nella loro lavorazione e commercializzazione.

Il rafforzamento dei poteri degli amministratori delegati designati da BF, come pattuito tra gli azionisti di CAI, ha determinato l'esercizio del controllo su CAI da parte di BF ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dal principio contabile IFRS 10 e la conseguente inclusione di CAI nel perimetro di consolidamento a partire dall'1 ottobre 2021.

L'adesione di BF Agricola all'aumento di capitale sociale con diritto di opzione deliberato dall'assemblea degli azionisti di IBF Servizi S.p.A. ha portato la quota di partecipazione di BF Agricola in IBF Servizi al 51% e, dunque, all'esercizio del controllo con la conseguente inclusione di IBF Servizi nel perimetro di consolidamento a partire dall'1 novembre 2021. Ricordiamo che il Bilancio di Sostenibilità redatto negli esercizi precedenti, al fine di fornire una migliore comprensione del business del Gruppo, conteneva una descrizione anche delle attività di IBF Servizi, per il suo valore strategico sui temi di sostenibilità sociale e ambientale. Benché non rientri nel perimetro del consolidamento, al fine di fornire una migliore comprensione del business del Gruppo, vengono descritte anche le attività della società partecipata BF Energy S.r.l. ("BF Energy") per il suo valore strategico sui temi di sostenibilità ambientale. Per una descrizione più dettagliata delle attività e della missione di ciascuna società del Gruppo si rimanda alla Relazione finanziaria annuale consolidata al 31 dicembre 2021 e ai siti dedicati a ciascuna di esse:

per la capogruppo **BF**  
[www.bfspa.it](http://www.bfspa.it)

per **BF Agro-Industriale**  
[www.bfspa.it/gruppo/societa/bf\\_agro\\_industriale](http://www.bfspa.it/gruppo/societa/bf_agro_industriale)  
e [www.lestagioniditalia.it](http://www.lestagioniditalia.it)

per **Bonifiche Ferraresi**  
[www.bonificheferraresi.it](http://www.bonificheferraresi.it)

per **IBF Servizi**  
[www.ibfservizi.it](http://www.ibfservizi.it).

per **SIS**  
[www.sisonweb.com](http://www.sisonweb.com)

per **CAI**  
[www.consortiagrarditalia.it](http://www.consortiagrarditalia.it)

per **BF Agricola**  
[www.bfagricola.it](http://www.bfagricola.it)



1.3. Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa

## La strategia

### 1.4.

La linea strategica perseguita dal Gruppo BF ha consentito di sviluppare il business agro-industriale in una logica di integrazione dell'intera filiera produttiva e distributiva. Questa logica si basa sul collegamento organizzativo delle fasi produttive lungo tutto il processo dalla produzione del seme, dalla coltivazione alla trasformazione, ottimizzando la logistica e riducendo quindi la movimentazione dei semilavorati, fino alla commercializzazione del prodotto alimentare offerto al consumatore finale.

In una ottica di ricerca avanzata il Gruppo BF ha consolidato l'utilizzo di tecniche culturali tradizionali, studiandone scientificamente i risultati e ricorrendo anche al monitoraggio derivante dall'applicazione sistematica dell'agricoltura di precisione.

**Le linee strategiche del piano industriale 2021-2023, espressione della visione del Gruppo BF, poggiano su cinque pilastri di crescita:**

- ◆ **1.** crescita organica dell'attuale perimetro e completamento dell'ecosistema costituito dal Gruppo BF, intervenendo sulla piattaforma agribusiness, seguendo una logica di valorizzazione e tutela delle risorse naturali;
- ◆ **2.** *scale-up* dei prodotti e dei servizi in logica *platform as-a-service* all'interno dell'agribusiness, da realizzare attraverso l'ampliamento della gamma di servizi e lo sviluppo di infrastrutture digitali, al fine di abilitare la scalabilità e la replicabilità dei modelli in più aree e in più continenti;
- ◆ **3.** implementazione di sinergie industriali di Gruppo;
- ◆ **4.** piena integrazione nell'ecosistema BF delle consociate;
- ◆ **5.** sviluppo della rete di prossimità specializzata e di nuovi canali digitali.

**Le leve abilitanti delle linee strategiche sono state individuate in**

- ◆ innovazione tecnologica e soluzioni *cutting-edge* in ambito agri-tech;
- ◆ modello organizzativo e di governance volto a massimizzare l'integrazione e le sinergie di Gruppo,
- ◆ approccio commerciale che valorizza il modello differenziante del Gruppo – da Land a Food-Company,
- ◆ cultura aziendale condivisa e know how specifico di settore, anche tramite la creazione di una Academy dedicata.

"Il modello di platform as-a-service nasce come piattaforma dedicata all'evoluzione digitale del sistema agricolo nazionale/internazionale e ha come obiettivo quello di far gemmare e produrre innovazione tecnologica all'intero ecosistema"

(Federico Vecchioni, AD di BF)

## Manifesto per l'Agroalimentare 4.0

**BF è tra i promotori del “Manifesto per l'Agroalimentare 4.0 dal campo alla tavola con tecnologie, sicurezza e controlli 100% Made in Italy”.**

Obiettivi del Manifesto per l'Agroalimentare 4.0	Risposte del Gruppo BF
Accelerare la transizione digitale, premiando l'adozione di tecnologie di agricoltura e zootecnia di precisione con progetti in grado di preservare le caratteristiche uniche del nostro territorio;	Con RurAll S.p.A., società partecipata da B.F. S.p.A., si è creato un progetto volto alla creazione di un'infrastruttura digitale dei territori rurali, sfruttando le tecnologie digitali per la gestione di terreni su vasta scala.
Fornire agli agricoltori supporto alle decisioni agronomiche in tempo reale;	IBF Servizi S.p.A. eroga servizi di agricoltura di precisione ad aziende agricole di piccole, medie e grandi dimensioni.
Creare consapevolezza e cultura nel consumatore sulla provenienza dei prodotti e delle loro caratteristiche, garantendo sicurezza, salubrità e qualità attraverso l'adozione di tecnologie digitali per la tracciabilità dei prodotti;	Con il marchio Le Stagioni d'Italia il Gruppo BF presidia l'intera filiera dal genoma allo scaffale. Grazie al controllo della filiera produttiva, il marchio mette a disposizione dei suoi consumatori dei prodotti di certificata qualità.
Incentivare modelli economici innovativi che prevedano una più equa distribuzione del valore lungo la catena di approvvigionamento;	Il Gruppo BF ha adottato modelli economici innovativi per le filiere di pomodoro, grano, riso, arachide e tisane
Sostenere lo sviluppo di canali di vendita digitali per le filiere corte nazionali;	BF ha acquisito nel corso del 2021 una partecipazione in Cerea s.r.l., volta allo sviluppo di e-commerce che valorizzino i prodotti e i produttori locali
Sviluppare brevetti basati su tecnologie che abbiano uno standard tecnologico “made in Italy” a servizio della filiera agroalimentare italiana, per migliorarne efficienza ed efficacia.	È in corso di sviluppo, attraverso la partecipata Rurall S.p.A., una piattaforma digitale per la tracciabilità end-to-end dei prodotti agroalimentari, dall'origine delle materie prime, al loro percorso lungo la filiera, fino al consumatore finale, volta ad abilitare l'introduzione di un'etichetta “parlante” in grado di certificare le autentiche produzioni “made in Italy” e la sostenibilità dell'intera filiera e dei processi, produttivi e distributivi, dal punto di vista sociale, economico e ambientale.



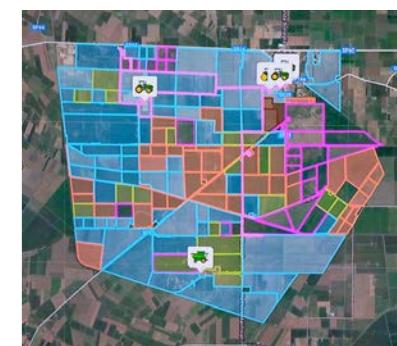
1.4. La strategia

La realizzazione del piano colturale per gli esercizi 2020-2022 prosegue con lo sviluppo ulteriore delle coltivazioni biologiche, mediante l'adozione di tecniche naturali in grado di sostituire i fertilizzanti chimici, lo sviluppo di nuovi prodotti basati sulla nutraceutica, la sostituzione di prodotti alimentari importati con la produzione nazionale, in grado di assicurare una migliore qualità e tracciabilità dei prodotti offerti sulla tavola del consumatore. Questi obiettivi vengono perseguiti mantenendo e rafforzando gli elementi di base che caratterizzano la specificità operativa del Gruppo BF:



### L'AGRICOLTURA DI PRECISIONE

L'agricoltura di precisione: obiettivo del Gruppo BF, attraverso IBF Servizi, è quello di sviluppare l'accessibilità all'agricoltura di precisione da parte di aziende agricole di differenti dimensioni, attraverso servizi che seguono l'azienda durante tutto il ciclo culturale. L'agricoltura di precisione permette ad esempio di applicare alle macchine agricole la guida assistita per evitare le sovrapposizioni di passaggi sulla stessa area con il trattore. Questo permette di risparmiare tempo e consente di consumare meno carburante. Con l'utilizzo di satelliti, inoltre, si possono individuare le diverse esigenze delle diverse micro zone del terreno: così le macchine rispondono con input differenti, distribuendo le diverse risorse, senza generare sprechi.



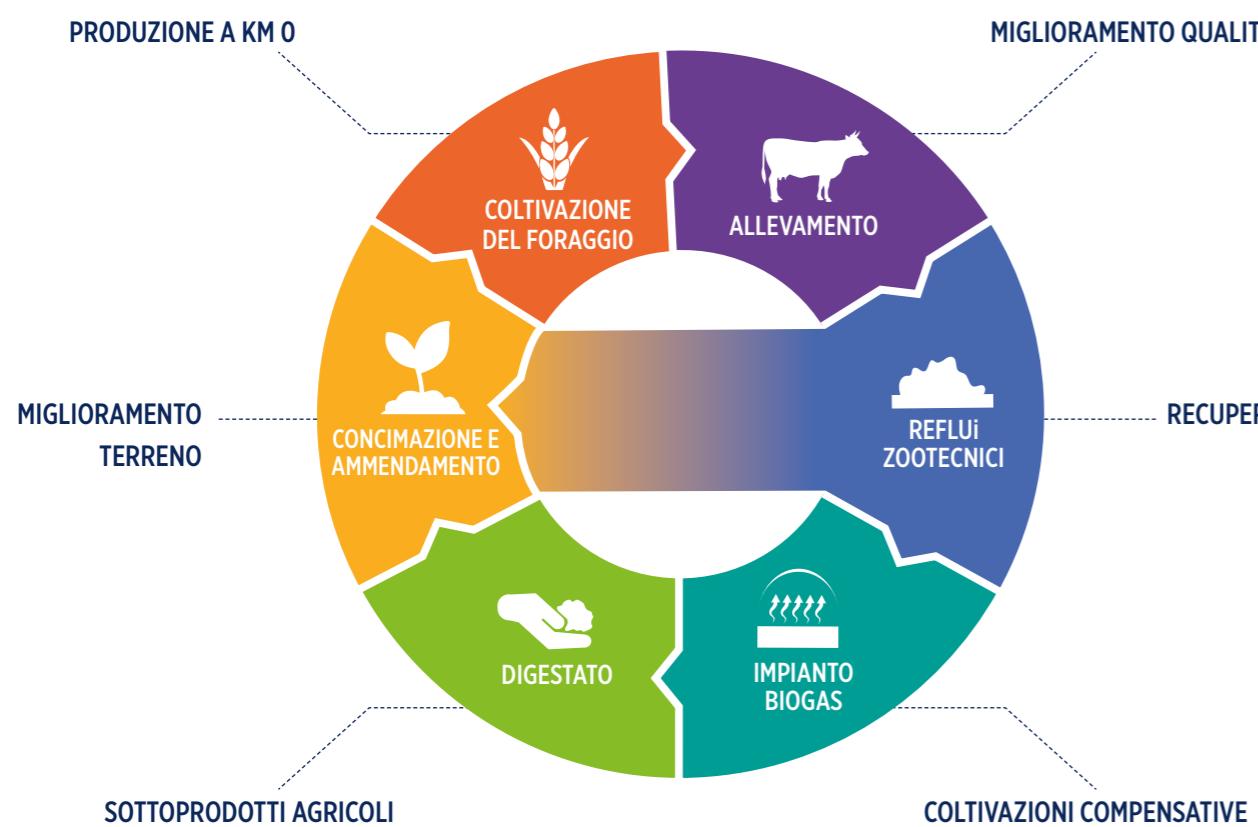
1.4. La strategia

## LA NUTRACEUTICA

La nutraceutica: l'industria nutraceutica si basa sulla conferma sperimentale e scientificamente controllata che alcuni alimenti possono curare, prevenire le malattie croniche, migliorare lo stato di salute, ritardare il processo di invecchiamento e aumentare la speranza di vita. Alla base della nutraceutica c'è la produzione e l'utilizzo di principi nutritivi di origine naturale, attraverso la coltivazione delle materie prime necessarie, in sostituzione dei derivati ottenuti da sintesi chimica. Il Gruppo BF è impegnato nella coltivazione delle specie da cui si estraggono i principi nutraceutici, nella loro lavorazione e commercializzazione, nella ricerca volta a valorizzarli e a scoprirne di nuovi.

## L'AGRICOLTURA CIRCOLARE

L'agricoltura circolare: il Gruppo BF prosegue l'impegno nello sviluppo dell'agricoltura circolare, applicata principalmente al rapporto tra colture e allevamento. L'utilizzo di foraggio coltivato a km 0 sostiene un allevamento in grado di assicurare la salute degli animali e la genuinità controllata della carne. A sua volta la concimazione naturale, abbinata alla pratica tradizionale della rotazione delle colture, preserva la qualità del suolo nel tempo. Anche la produzione di energia rinnovabile rientra nella logica dell'agricoltura circolare, attraverso lo studio di soluzioni pratiche finalizzate al recupero dei reflui zootecnici da utilizzare per alimentare impianti a biogas.



## Le partnership

### 1.5.

Le attività strategiche del Gruppo BF sono ispirate dalla convinzione che la complessità delle sfide che si presentano nei settori *agritech* e food possa essere affrontata soltanto con una convergenza di saperi ed esperienze che nessun singolo operatore è in grado di possedere. È invece vero che questi saperi ed esperienze sono distribuiti in modo parziale e complementare tra una pluralità di soggetti privati e pubblici, che devono collaborare in modo sistematico per raggiungere una visione e una capacità complessiva, in grado di cogliere al meglio tutte le opportunità che la trasformazione digitale, la transizione ecologica e la ridefinizione degli assetti internazionali dei settori *agritech* e food comportano. Per questo il Gruppo BF persegue la sua missione di fare dialogare settori, attività, attori economici, allo scopo di fare comprendere quanto sia strategica e competitiva la collaborazione e far riconoscere che la creazione di valore dipende in gran parte dall'unione delle forze e delle competenze.

### Le principali partnership e accordi a sostegno dell'attività del Gruppo BF sono i seguenti:

- ◆ Coldiretti, alla quale aderisce BF e che rappresenta la maggiore associazione di rappresentanza e assistenza dell'agricoltura italiana, con un importante ruolo di partner nelle attività di servizio offerte dal Gruppo BF agli agricoltori italiani, allo scopo di sostenerne l'innovazione e la sostenibilità;
- ◆ Gruppo Salvi Vivai, nell'ambito delle colture ortofrutticole;
- ◆ Farchioni 1780, nella produzione e commercializzazione dell'olio d'oliva;
- ◆ Gruppo Cremonini S.p.A., per l'allevamento dei bovini, attraverso l'utilizzo di stalle modello, che permette di assicurare foraggio locale all'85% e una completa tracciabilità della carne;
- ◆ Noberasco S.p.A., SIS e Coldiretti, per la reintroduzione della coltivazione di arachidi in Italia, in grado di sostituire le importazioni, garantendo la tracciabilità del prodotto e posizionandosi sulla gamma di alta qualità. L'accordo prevede anche uno sviluppo nel settore della frutta secca disidratata, a partire da mandorle e prugne, e attività legate alla ricerca e sviluppo di progetti che porteranno alla commercializzazione di colture oggi non presenti sul territorio nazionale ma che per caratteristiche e peculiarità si coniugano al contesto agricolo italiano;
- ◆ Ocrim S.p.A., per lo sviluppo della filiera cerealicola, con particolare riferimento all'attività molitoria;
- ◆ Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), ente pubblico economico che promuove lo sviluppo agricolo nazionale, per la diffusione dell'agricoltura di precisione alle piccole e medie imprese agricole;
- ◆ SDF S.p.A., per lo sviluppo dei servizi legati all'agricoltura di precisione, in partnership con IBF Servizi;
- ◆ IPI S.p.A., per l'attività di ristrutturazione e valorizzazione a scopo turistico delle antiche case coloniche denominate Leopoldine, tipici edifici rurali della Val di Chiana, fatti costruire

ire sulla base di un disegno di razionalizzazione agricola voluta dal Gran Duca di Toscana Pietro Leopoldo I° di Lorena a partire dalla metà del 18° secolo. Questi interventi permetteranno il recupero e la rinascita di edifici storici, che fanno parte del paesaggio rurale della Val di Chiana e che sarebbero altrimenti destinati all'abbandono e al degrado.

- ◆ Orogel S.p.A., per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli;
- ◆ ENI S.p.A., per la gestione del progetto di recupero agricolo e di sviluppo avviato in Ghana e in Congo, allo scopo di sviluppare un'agricoltura moderna locale con criteri rispettosi dell'ambiente e socialmente responsabili. È previsto per la primavera 2022 l'ampliamento in Costa d'Avorio e in Kenya;
- ◆ PROGETTO BENESSERE ITALIA srl., holding del gruppo leader nella produzione e vendita di integratori alimentari a marchio Matt, alimenti funzionali, biologici e cosmetici per il benessere, di cui BF detiene una quota di capitale sociale pari al 35%, per la creazione di sinergie e lo sviluppo ulteriore di canali e delle attività commerciali, industriali, di ricerca e sviluppo, di marketing e logistiche delle due realtà.
- ◆ Consorzi Agrari d'Italia S.p.A., di cui BF detiene una quota di capitale sociale pari a circa il 37%, per la creazione del primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la visione, la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche di BF con le reti territoriali di vendita dei prodotti per gli agricoltori dei quattro Consorzi Agrari entrati nel capitale sociale di CAI.
- ◆ Graded S.p.A., società specializzata nella progettazione, realizzazione, installazione, gestione e manutenzione di impianti di cogenerazione industriale e di produzione di energia ad alta efficienza da fonti tradizionali e rinnovabili, per realizzare il passaggio da un modello di economia basata sull'uso dei combustibili fossili a un'economia pienamente circolare, basata sull'utilizzo di fonti rinnovabili.
- ◆ CREA srl, di cui BF detiene una quota di capitale sociale pari al 60%, per lo sviluppo del canale e-commerce. Crea s.r.l. è una società specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, che offre consulenza, gestione e sviluppo di siti internet, e-commerce, prestazioni tematiche, ricerca e sviluppo di applicativi multi piattaforma, rivolti in prevalenza ad aziende produttrici di beni o servizi relativi a prodotti alimentari e vincoli. L'e-commerce sviluppato si riferisce a prodotti food e no food. È stato attivato nel territorio di Torino il primo servizio di grocery online dedicato alle eccellenze del territorio.
- ◆ AGRONICA GROUP S.r.l. (Agronica), di cui IBF Servizi ha acquisito nel 2021 una partecipazione pari al 51% del capitale, per l'ampliamento dei servizi offerti grazie all'utilizzo di GIAS, il software per l'erogazione di servizi ecosistemici, di gestione dei processi e di supporto alle misure agro-ambientali, anche nei settori energetici. L'acquisizione di Agronica consentirà l'accelerazione del go-to market dei servizi offerti attraverso l'internalizzazione dello sviluppo IT, l'ingresso nel mercato dei servizi digitali per il settore agroalimentare, ampliando il portafoglio prodotti offerti, anche mediante la combinazione di servizi di agricoltura di precisione e sistemi gestionali IT, permettendo di presentarsi come un player integrato sui servizi digitali in ambito agroindustriale. La partnership con Agronica consentirà anche un potenziamento dell'area di Ricerca e Sviluppo.
- ◆ Fondazione Riccagioia, per la creazione di un centro di ricerca a livello nazionale con il compito di creare e offrire alle imprese agricole modelli innovativi di impresa, applicando le nuove tecnologie all'agricoltura. BF ha aderito nel 2021 al progetto "Riccagioia Agri 5.0" che trasformerà la struttura di Riccagioia, polo vitivinicolo dell'oltrepo' pavese, in un hub di ricerca. Al progetto hanno aderito altre aziende, partner di progetto e centri di ricerca.

- ◆ RurAll S.p.A., società costituita nel 2021 e pariteticamente posseduta dai quattro soci B.F. S.p.A., Antares Vision Group, Bluarancio S.p.A., SDF S.p.A., per la realizzazione di un progetto articolato nei seguenti aspetti: a) un'infrastruttura digitale dei territori rurali, sfruttando le tecnologie digitali per incrementare la resa e la gestione di terreni su vasta scala e/o prestare servizi di consulenza dedicati alla digitalizzazione e/o la realizzazione di piattaforme e software DSS e ad altri sistemi dedicati all'analisi e alla divulgazione dei dati; b) una piattaforma digitale che, attraverso l'impiego delle tecnologie emergenti quali IOT, AI, Big data, blockchain, per la tracciabilità end-to-end dei prodotti agroalimentari, dall'origine delle materie prime, al loro percorso lungo la filiera, fino al consumatore finale, volta ad abilitare l'introduzione di un'etichetta "parlante" in grado di certificare le autentiche produzioni "made in Italy" e la sostenibilità dell'intera filiera e dei processi, produttivi e distributivi, dal punto di vista sociale, economico e ambientale. L'intero progetto è volto a rendere più efficiente, garantire qualità e proteggere dalla contraffazione l'intero settore agro-alimentare italiano, fondamentale per l'intero sistema economico nazionale e conseguentemente per tutti i consumatori.
- ◆ Università di Bologna, con quale il Gruppo BF ha firmato nel 2021 un accordo quadro di collaborazione della durata di cinque anni. L'accordo darà avvio a molteplici opportunità di collaborazione in attività di ricerca, sviluppo, innovazione, trasferimento tecnologico, imprenditorialità, orientamento al lavoro, cooperazione allo sviluppo, sostenibilità della filiera agro-industriale, cultura e innovazione sociale, collaborazioni nell'ambito della didattica e della formazione permanente, partecipazione congiunta a partenariati nel settore dell'agro-industria 4.0 e in tutti gli eventuali altri settori di reciproco interesse.
- ◆ Università degli Studi di Napoli Federico II, con la quale il Gruppo BF ha sottoscritto nel 2021 un accordo quadro di collaborazione. Il Dipartimento di Agraria ha sottoscritto un accordo attuativo specifico per la didattica e nell'ambito del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie. A partire dal 2022 parte della formazione avverrà in azienda. Ogni anno 30 studenti saranno ospiti nelle aziende del Gruppo BF per svolgere attività didattica, tirocini e tesi di laurea interamente sul campo. Sotto la guida di tutor aziendali e accademici gli studenti potranno lavorare su tematiche di grande attualità e di interesse per lo sviluppo del Gruppo BF: precision farming, remote sensing, biocontrollo, miglioramento genetico e razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse idriche.
- ◆ Associazione Amici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, alla quale BF ha aderito nel 2021 in qualità di partner strategico. Con questa adesione il Gruppo BF è entrata a far parte del "Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche" costituito da alcune tra le più importanti aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel mondo della produzione, vendita e consumo di cibo e che condividono l'impegno e la visione strategica dell'Università e per questo sono attive a fianco dell'ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli alimentari e culturali innovativi. In qualità di partner strategico, il Gruppo BF avrà la possibilità di partecipare agli eventi e alle conferenze promossi dal network dell'Università che si svolgono periodicamente, ma anche di sviluppare progetti di ricerca che supportino l'innovazione in ambito agro-industriale e avere un canale privilegiato con gli studenti dell'Università a cui sarà data possibilità di fare visita alle aziende di BF in occasione dei viaggi didattici dell'Università.
- ◆ ENI, con la quale BF ha costituito nel 2021, nell'ambito di una più ampia ed articolata partnership, una equity joint-venture paritetica avente ad oggetto: (a) lo svolgimento di attività di ricerca, sperimentazione e analisi da parte di BF o di società del gruppo BF su semi di piante oleaginose al fine di poterle utilizzare come feed-stock per le bio-raffinerie ENI; (b) la valutazione della possibilità di produrre economicamente le stesse semi nei Paesi in cui ENI è presente; (c) la possibilità di sviluppare progetti

pilota in uno o più dei Paesi in cui ENI è presente, e (d) la formazione di personale di ENI o della joint venture che possa essere utilizzato nelle filiere di sviluppo dei progetti di biofeedstock. ENI ha inoltre acquisito il 5% del capitale sociale di Bonifiche Ferraresi ed ha investito in BF attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato ad esito del quale ENI detiene il 3,32% del capitale sociale di BF.

- ◆ Intesa San Paolo, che nel 2021 ha investito in BF attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato ad esito del quale la banca detiene il 3,32% del capitale sociale di BF. L'ingresso di Intesa nel capitale della Società si inquadra nel supporto della Banca al Gruppo BF, di cui Intesa riconosce il ruolo di primario operatore di mercato con forte attenzione ai temi ESG e focalizzato sulla filiera agroalimentare, settore fondamentale per l'economia italiana e il Made in Italy. L'investimento risulta inoltre in linea con il piano di sviluppo di Intesa Sanpaolo nel settore agroalimentare, in particolar modo nel mondo delle filiere produttive, confermato dalla recente costituzione della Direzione Agribusiness all'interno della Divisione Banca dei Territori.

*“Due grandi alleanze che rafforzano il disegno strategico e il posizionamento industriale del Gruppo. Oltre all'importante dotazione di capitale, queste partnership aprono nuovi mercati, forniscono know how e riconoscono la leadership di BF nel comparto agroindustriale nazionale.”*

FEDERICO VECCHIONI  
AD di B.F. S.p.A.  
in merito alle iniziative con Eni e Intesa realizzate nel 2021



1.5. Le Partnership

## LA GOVERNANCE

2.

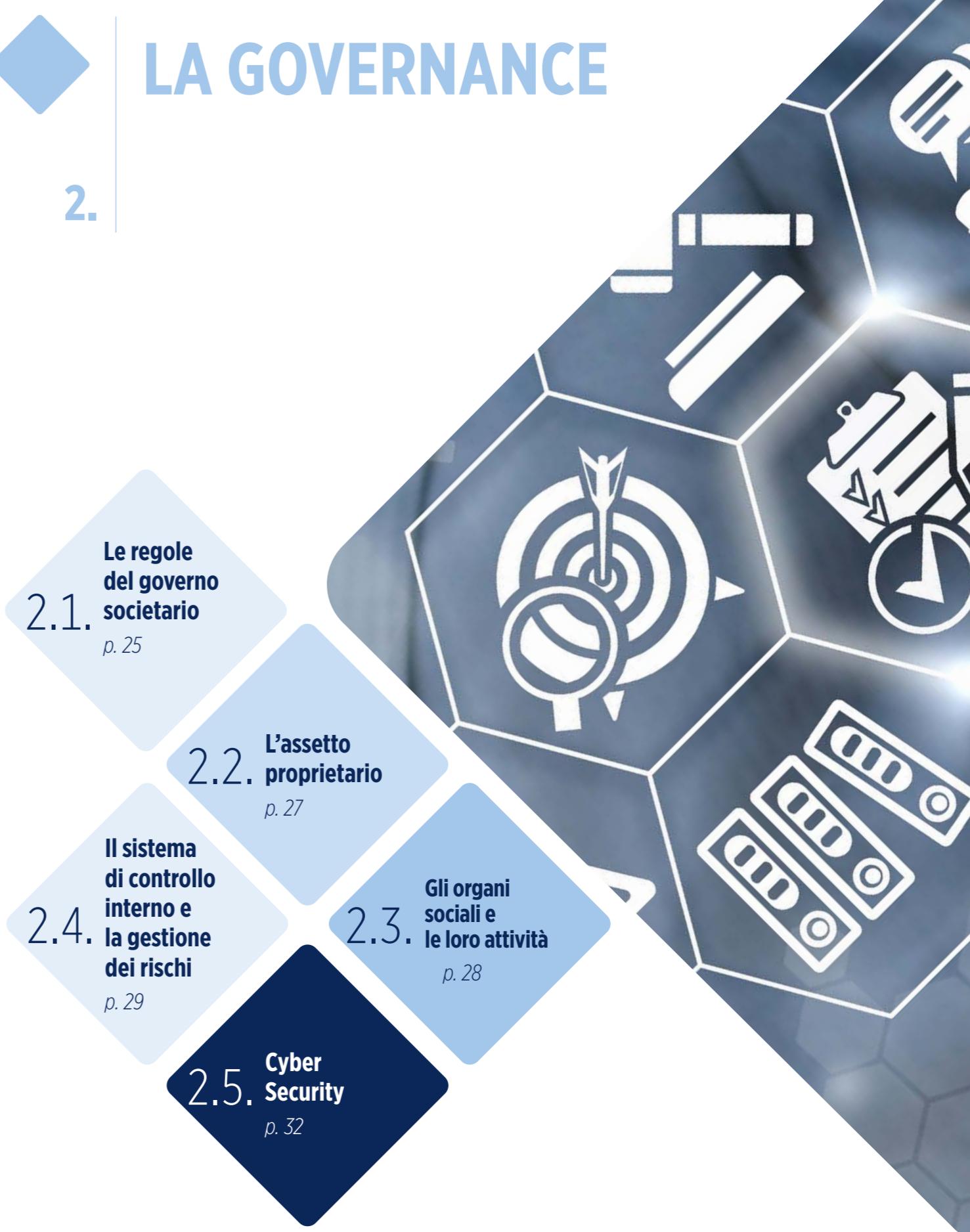
2.1. **Le regole del governo societario**  
p. 25

2.2. **L'assetto proprietario**  
p. 27

2.4. **Il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi**  
p. 29

2.3. **Gli organi sociali e le loro attività**  
p. 28

2.5. **Cyber Security**  
p. 32



2. LA GOVERNANCE

## Le regole del governo societario

2.1.

(GRI 102-16)

**Vengono di seguito richiamati i documenti e le procedure di riferimento che definiscono la governance del Gruppo BF:**

- ◆ lo Statuto di BF, aggiornato al 21 dicembre 2021;
- ◆ il Codice etico del Gruppo BF, la cui versione aggiornata è stata approvata il 24 luglio 2019.  
Il codice è scaricabile dal sito istituzionale della società:  
<https://bfspa.it/governance/regole-di-governance>;
- ◆ il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 di BF che nel corso dell'esercizio è stato modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 gennaio 2022 (<https://www.bfspa.it/governance/regole-di-governance>), per tener conto della costituzione della società controllata BF Agricola nonché di nuovi reati rubricati e di alcune modifiche apportate ai reati già previsti;
- ◆ il Regolamento delle Assemblee degli azionisti di BF;
- ◆ il Regolamento del Consiglio di Amministrazione e dei Comitati;
- ◆ la Politica in materia di dialogo con gli azionisti;
- ◆ la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate, aggiornata al 23 giugno 2021;
- ◆ il Regolamento di Gruppo;
- ◆ il Codice per il trattamento delle informazioni privilegiate;
- ◆ il Codice di comportamento in materia di *internal dealing*;
- ◆ la Politica in materia di diversità in relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale di BF, approvata il 13 marzo 2019;
- ◆ le Linee di indirizzo del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi di Gruppo, approvate il 24 marzo 2021.

Il sistema di governo societario di BF ha recepito le disposizioni applicabili alle società quotate in mercati regolamentati previste dal TUF e dalle relative disposizioni regolamentari di attuazione, nonché dal Codice di Corporate Governance.

BF pubblica annualmente sul sito [www.bfspa.it](http://www.bfspa.it) la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, come previsto dall'art. 123 bis del TUF.

**Il modello di amministrazione e controllo tradizionale adottato da BF è caratterizzato dalla presenza dei seguenti organi:**

- ◆ Assemblea dei Soci,
- ◆ Consiglio di Amministrazione (all'interno del quale sono stati costituiti il Comitato Controllo e Rischi, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate),
- ◆ il Collegio Sindacale (cui sono state affidate anche le funzioni di Organismo di Vigilanza),
- ◆ la Società di Revisione legale dei conti.

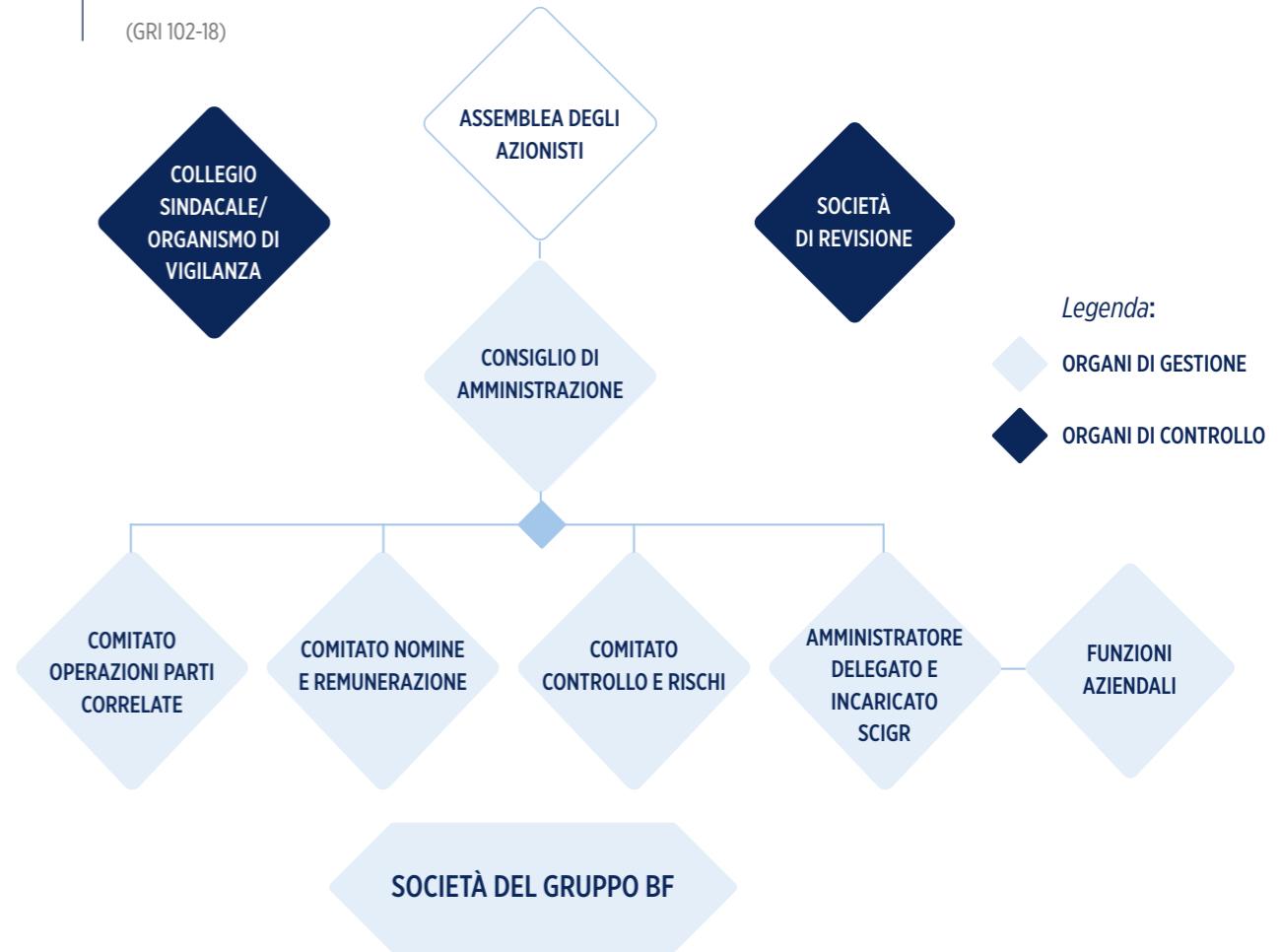
Per approfondimenti sul modello di Governance adottato da BF si rimanda alla Relazione annuale sul governo societario e gli assetti proprietari, relativa al 2021 ("[www.bfspa.it](http://www.bfspa.it)", sezione "Investor Relations" – "Assemblea" – "2022" – "Assemblea ordinaria 10.05.2022").

Si segnala che l'Assemblea straordinaria nella riunione del 21 dicembre 2021 ha approvato alcune modifiche allo statuto sociale finalizzate, tra l'altro, a riflettere il crescente impegno della Società rispetto ai temi della sostenibilità, dell'impegno sociale e della governance (ESG). In particolare è stato inserito un nuovo articolo 5, rubricato "Scopo della Società", volto a specificare nello Statuto la vocazione di BF al rispetto e alla tutela dell'ambiente e della biodiversità, alla conservazione delle specie e degli habitat, alla gestione oculata delle risorse, a beneficio della collettività e delle generazioni future, all'applicazione di sistemi all'avanguardia nel campo dell'agricoltura di precisione e in quello agroindustriale, investendo in tecnologie avanzate.

Sono state, poi, approvate ulteriori modifiche statutarie relative: 1. all'ampliamento dell'oggetto sociale; 2. all'adozione del voto maggiorato ai sensi dell'articolo 127-quinquies del TUF. Più in particolare, è previsto che venga attribuita ai soci che ne faranno richiesta e che deterranno le azioni BF per almeno 24 mesi, la facoltà di esprimere due voti per azione; 3. all'introduzione della facoltà prevista dall'articolo 2441, quarto comma, del codice civile che consente alle società quotate di escludere il diritto di opzione nei limiti dal 10% del capitale sociale preesistente; 4. alla possibilità di presentare liste con un numero di candidati inferiore a quello dell'intera composizione del Consiglio di Amministrazione. Questo al fine di favorire la più ampia partecipazione dei soci alla vita sociale; 5. all'adozione della deroga alle disposizioni di cui all'articolo 104, commi primo e primo-bis, del TUF, consentendo così agli amministratori della Società di compiere atti od operazioni che possano contrastare con il conseguimento degli obiettivi di una offerta pubblica di acquisto qualora il tentativo di scalata sia ritenuto non conforme all'interesse sociale.

## La struttura di governance del Gruppo

(GRI 102-18)



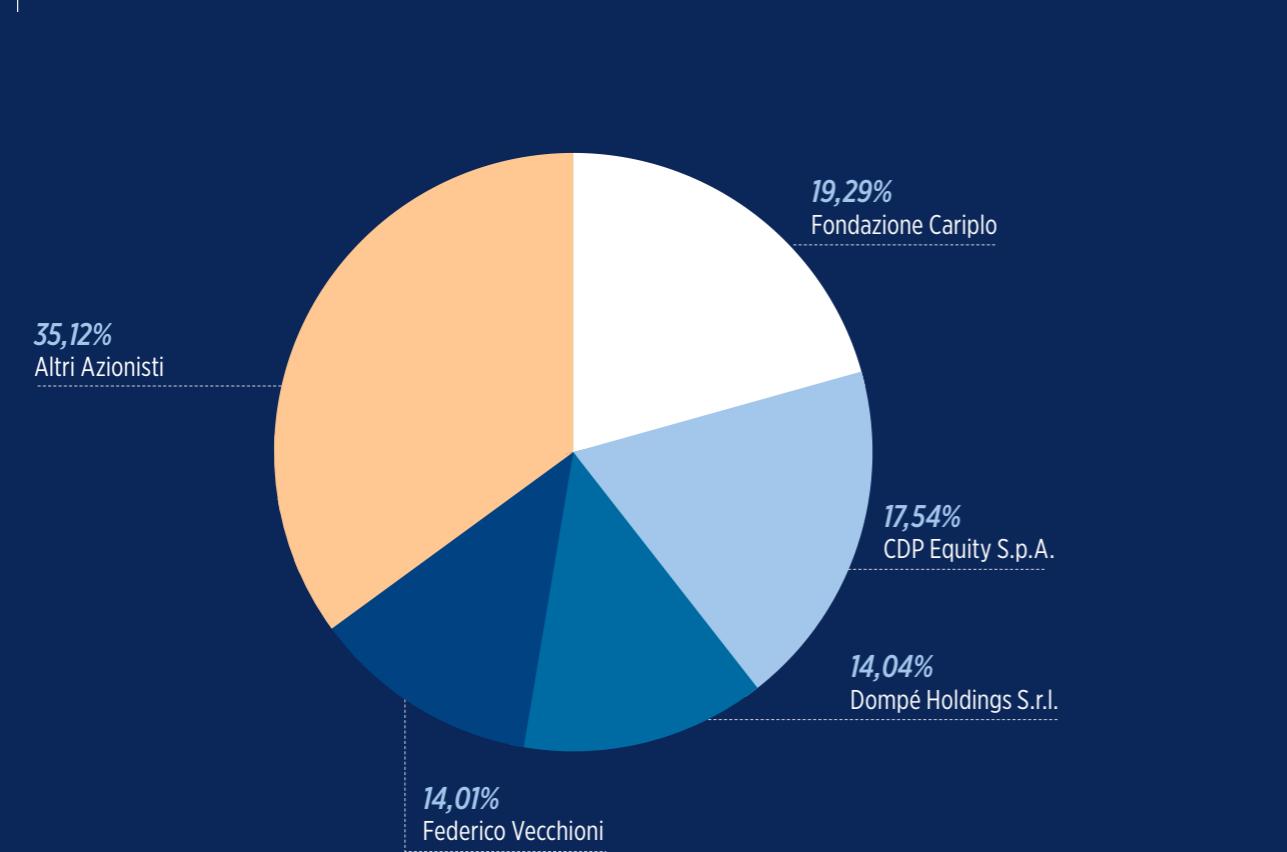


## L'assetto proprietario

**2.2.**

Il Gruppo BF è controllato dalla capogruppo BF società quotata all'EXM - Euronext Milan. Il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a € 187.059.565 e suddiviso in altrettante azioni ordinarie. L'assetto proprietario di BF è rappresentato da un nucleo maggioritario e stabile di investitori istituzionali e privati nazionali.

### Distribuzione % dell'azionariato di B.F. S.p.A. al 31 dicembre 2021



*Nota: Per le informazioni relative all'assetto proprietario alla data del 31 dicembre 2021 e per gli impegni di lock up delle azioni acquisite da alcuni azionisti, si rimanda alla relazione finanziaria annuale 2021 ("www.bfspa.it", sezione "Investor Relations" - "Assemblea" - "2022" - "Assemblea ordinaria 10.05.2022").*



## Gli organi sociali e le loro attività

**2.3.**

(GRI 102-18)

Nel corso dell'esercizio l'Assemblea degli azionisti di BF si è riunita il 30 aprile 2021 ed il 21 dicembre 2021. A causa dell'emergenza sanitaria e nel rispetto delle misure di contenimento del contagio emanate dal Governo, l'intervento in assemblea da parte degli aventi diritto è stato ammesso esclusivamente mediante conferimento di delega al rappresentante designato da BF, ai sensi del D.Lgs 58/1998.



### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di BF si è riunito 13 volte nel 2021.



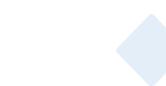
#### Alla data del 31 dicembre 2021

*Il Consiglio di Amministrazione risulta formato da 11 consiglieri, di cui 1 eletto per la prima volta nel corso dell'esercizio. Gli amministratori indipendenti sono 6, quelli di genere femminile sono 4 (36%). Gli amministratori di età inferiore ai 60 anni sono 7 (64%). 5 amministratori hanno esperienza prevalentemente manageriale, 2 hanno esperienza imprenditoriale, 3 provengono da un'esperienza accademica, 1 da esperienza professionale.*



### IL COLLEGIO SINDACALE

Al Collegio Sindacale di BF spettano le funzioni attribuite al Comitato per il controllo interno e la revisione contabile, ex. Dlgs 39/2010 e quelle attribuite all'Organismo di vigilanza ("OdV"), previsto dalla L. 231/2001. L'OdV, cui spetta il compito di vigilare sull'applicazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOGC) e di curarne l'aggiornamento, si è riunito 5 volte nel corso dell'esercizio.



### IL COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Al Comitato Controllo e Rischi è stato affidato il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione nell'esame degli aspetti di sostenibilità del piano industriale e nell'approvazione della relazione periodica non finanziaria.

Il Comitato si è riunito il 24 gennaio 2022 per validare la matrice di materialità riferita al 2021.

## Il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi

### 2.4.

(GRI 102-II)

BF ha adottato un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi ("SCIGR"), valido per tutte le società controllate da BF, costituito dall'insieme di regole, procedure e strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione ed il monitoraggio dei principali rischi aziendali. Il SCIGR è integrato nell'assetto organizzativo e di governo societario adottato dal Gruppo BF ed è ispirato alle best practice esistenti a livello nazionale ed internazionale.

In particolare, il SCIGR tiene conto delle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance ed è definito coerentemente ai modelli "Internal Controls – Integrated Framework" e "Enterprise Risk Management – Integrated Framework" emessi dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (c.d. CoSO Report), che rappresentano i modelli di riferimento per l'analisi e la valutazione dell'efficacia del SCIGR.

Tale sistema – quale parte integrante dell'attività di impresa – si applica e coinvolge tutta la struttura organizzativa del Gruppo BF, dal Consiglio di Amministrazione, al management ed al personale aziendale.

#### Un efficace SCIGR:

"(i) contribuisce a una gestione dell'impresa coerente con gli obiettivi definiti dal Consiglio di Amministrazione, in quanto consente di individuare, valutare, gestire e monitorare i principali rischi in relazione alla loro capacità di influenzare il raggiungimento degli obiettivi medesimi; (ii) concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti, dello statuto e delle procedure interne",

(Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari di BF)

In particolare, il Consiglio di Amministrazione, nell'ambito della definizione dei piani strategici, industriali e finanziari, ha definito la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici dell'Emissore, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività dell'Emissore e delle società del Gruppo. Inoltre, il Consiglio, con l'assistenza del Comitato Controllo e Rischi, ha adottato le linee di indirizzo del SCIGR, in modo che i principali rischi afferenti alla Società e alle sue controllate risultino correttamente identificati, nonché adeguatamente misurati, gestiti e monitorati, determinando la compatibilità di tali rischi con una gestione dell'impresa coerente con gli obiettivi strategici individuati.

In base alla metodologia Enterprise Risk Management ("ERM"), la Società ha adottato un processo formalizzato di ERM, attuato dal Consiglio di Amministrazione e dal management della Società e delle società del Gruppo, finalizzato a: (i) identificare i potenziali eventi che possono interessare il Gruppo BF; (ii) valutare i rischi e definirne il livello di accettabilità, in modo tale da consentire al Consiglio di Amministrazione e al management di impostare strategie, organizzazione ed operatività dell'azienda, con lo scopo di fornire una ragionevole certezza che i processi, così definiti, siano efficacemente finalizzati al raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati.

Le attività di rilevazione dei rischi e di individuazione delle relative risk response sono organizzate in base ai principali processi di business e di supporto che costituiscono la catena del valore della Società e delle società del Gruppo. Ogni processo viene analizzato tenendo in considerazione le specificità connesse alle singole casistiche rilevanti ovvero quei rischi che potrebbero avere un impatto sulle nuove attività e filiere che il Gruppo BF ha l'obiettivo di introdurre mediante l'implementazione del piano industriale.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato nella riunione del 27 gennaio 2021 l'aggiornamento della "Procedura di Enterprise Risk Management" e nella riunione del 24 marzo 2021 l'aggiornamento delle "Linee di Indirizzo del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi di Gruppo" al fine di recepire le modifiche introdotte dal Codice di Corporate Governance.

Nel corso del 2021 è stato aggiornato il profilo di rischio di Gruppo, mediante l'identificazione dei principali rischi, per ognuno dei processi aziendali, la relativa valutazione di significatività e la risk response associata a mitigazione del rischio, tenendo in considerazione i principali elementi espressi nel Piano Industriale 2021-2023 del Gruppo BF.

Vengono riportati di seguito i principali fattori di rischio legati agli aspetti ESG insieme alle azioni messe in campo da BF ai fini della loro mitigazione.

#### 2.4.1. Ambiente

Il Gruppo BF si impegna al rispetto dell'ambiente e del paesaggio e alla gestione oculata delle risorse naturali.

I rischi di responsabilità ambientale riguardano i possibili casi di non compliance con la normativa ambientale vigente. I rischi ambientali sono presidiati anche all'interno del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01.

La Società intende predisporre nell'esercizio 2022 un sistema di procedure, linee guida e istruzioni operative omogenee trasversalmente al Gruppo BF, esplicitando ruoli, compiti e responsabilità dei soggetti coinvolti, nonché le modalità di gestione delle attività.

Con riferimento alla gestione dei rischi connessi ai cambiamenti climatici si rimanda al paragrafo **5.2 La gestione dei rischi legati al cambiamento climatico**.



## 2.4.2. Etica e integrità di business



“Improntare ogni comportamento e decisione al rispetto delle leggi, dei regolamenti, dei provvedimenti amministrativi e, in generale, alle disposizioni normative applicabili”

(Codice Etico del Gruppo BF)

L'attività del Gruppo BF è improntata al rispetto delle norme, considerato condizione imprescindibile nell'agire d'impresa. L'osservanza della normativa di riferimento, dal livello legislativo a quello regolamentare, è incorporata nel complesso dei documenti e delle procedure che definiscono la governance del Gruppo.

L'evoluzione della struttura del Gruppo BF ha comportato anche una valutazione complessiva delle procedure di monitoraggio della compliance. A febbraio 2020 è stata istituita la funzione Compliance di Gruppo con lo scopo di promuovere una cultura aziendale improntata al rispetto sostanziale delle norme e di stimolare l'attivazione di presidi organizzativi specifici volti a identificare e controllare preventivamente i comportamenti, al fine di assicurare il rigoroso rispetto delle stesse.

Il Codice Etico del Gruppo BF prevede una procedura che permette a tutti i dipendenti, e in generale a coloro che entrano in contatto con il Gruppo BF, di inviare una segnalazione di sospetta violazione del Codice attraverso un canale di comunicazione dedicato e protetto ([segnalazioni@bfspa.it](mailto:segnalazioni@bfspa.it)), accessibile agli organi preposti, che “provvederanno ad effettuare le necessarie indagini informando la Commissione Disciplinare o l'Amministratore Unico e, laddove previsto dalle vigenti norme, le autorità competenti”. A chi segnala possibili violazioni del Codice è garantita la riservatezza e la protezione da eventuali ritorsioni.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo BF non ha ricevuto segnalazioni di sospette violazioni del Codice. Con il provvedimento n. 27991 notificato a SIS in data 27.11.2019, l'Autorità Garante della Concorrenza (AGCM) ha irrogato tre sanzioni per complessivi € 150.000 per violazione dell'art. 62, c.2 nell'ambito della commercializzazione del seme certificato varietà Cappelli. Dopo avere pagato la sanzione, in data 27.01.2020 SIS ha impugnato il provvedimento davanti al TAR del Lazio, chiedendo di annullare il provvedimento, perché l'operato di SIS non ha creato turbative o squilibri di mercato, non ha discriminato le controparti, ma ha sempre garantito la sicurezza di margine per i coltivatori e ha operato a tutela della purezza del seme. La causa è tuttora pendente dinanzi al TAR del Lazio.

Ai fini dei requisiti richiesti dai GRI Standards, si riportano nell'Indice dei contenuti le dichiarazioni relative ai livelli di compliance raggiunti nel corso dell'esercizio.

### 2.4.2.1. Lotta contro la corruzione attiva e passiva

Il Gruppo BF osserva una condotta corretta e trasparente nello svolgimento delle proprie attività, mantenendo un comportamento improntato all'assoluta trasparenza e collaborazione nei confronti dei propri stakeholder.

I rischi riferiti alla corruzione sono presidiati principalmente mediante l'adozione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01.



*Al fine di rafforzare i presidi presenti e aumentare il livello di prevenzione esistente, nel mese di dicembre 2021 sono state svolte delle sessioni di awareness volte a fornire adeguata formazione e opportuno orientamento al personale del Gruppo BF sui temi anticorruzione e in ambito fraud management.*

Le attività di formazione hanno riguardato 48 dipendenti.

La Società intende predisporre nell'esercizio 2022 una policy anticorruzione per le Società del Gruppo BF.

## 2.4.2.2. Diritti umani

In materia di diritti umani il Gruppo BF si impegna a promuovere e garantire il rispetto delle normative internazionali sui diritti umani e delle normative nazionali sul lavoro, sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura. Il Gruppo svolge le proprie attività in conformità con gli standard fondamentali in materia di diritti umani.

Con riferimento alla gestione delle persone, il Gruppo BF ritiene che il rispetto delle stesse e delle comunità sia un pilastro imprescindibile del proprio sistema di business, sul luogo di lavoro e nello svolgimento delle proprie attività.

Il Gruppo BF garantisce il rispetto della diversità, un processo di selezione e assunzione delle persone nel rispetto del principio delle pari opportunità e assicura la salvaguardia delle informazioni personali.

Con riferimento alla tematica di diversità e pari opportunità, BF ha adottato nel 2019 la Politica in materia di diversità del Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

In merito alle tematiche di salute e sicurezza, i principali rischi sono connessi al possibile verificarsi di infortuni e malattie professionali che coinvolgono il personale del Gruppo.

A presidio dei rischi relativi alla salute e sicurezza, trova applicazione il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Con riferimento alla gestione delle tematiche sociali lungo la catena di fornitura, il Gruppo BF ha adottato nel mese di febbraio 2022 uno specifico Codice di Condotta dei Fornitori, che prevede specifici impegni dei fornitori con riferimento agli aspetti relativi a salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani, ambiente e governance.



## Cyber Security

### 2.5.

I principali rischi relativi alla cyber security afferiscono a possibili casi di frodi e attacchi informatici, che vengono condotti verso le aziende con crescente frequenza e complessità. La protezione dell'integrità e della riservatezza di dati e informazioni è parte della strategia digitale aziendale e sta acquisendo crescente importanza, anche alla luce della nuova operatività legata alle conseguenze della pandemia da Covid-19, tra queste l'incremento dell'utilizzo del lavoro da remoto per cui, nel corso del 2021, è stata intensificata l'attività di sensibilizzazione degli utenti e, oltre ai presidi di sicurezza già normalmente in essere, sono stati attivati controlli aggiuntivi sull'utilizzo degli strumenti, è stato integrato il sistema di backup e sono stati predisposti assessment periodici.

Nel corso del 2022 sono previsti ulteriori interventi volti a rafforzare i presidi relativi alla business continuity.

# L'APPROCCIO CSR DEL GRUPPO BF

3.

**3.1. Gli stakeholder**  
p. 36

**3.2. La comunicazione con gli stakeholder**  
p. 37

**3.3. I temi rilevanti della rendicontazione**  
p. 38

**3.4. La condivisione degli SDG e il contributo del Gruppo BF al loro perseguitamento**  
p. 41



L'approccio Corporate Social Responsibility ("CSR") del Gruppo BF ha contribuito ad orientare la definizione delle linee strategiche del Piano Industriale 2021-2023, secondo lo schema sotto riportato.



I valori e la missione che il Gruppo BF si è dato, come enunciati nel Codice etico del Gruppo BF, richiedono un costante impegno nell'ambito della responsabilità sociale di impresa, che per le società del Gruppo significa orientamento permanente:

I valori e la missione che il Gruppo BF si è dato richiedono un costante impegno nell'ambito della responsabilità sociale di impresa, che per le società del Gruppo significa orientamento permanente:

- ◆ alla sostenibilità economica, in una logica di medio-lungo periodo,
- ◆ al rispetto dell'ambiente e del paesaggio,
- ◆ alla gestione oculata delle risorse, a beneficio della collettività e delle generazioni future,
- ◆ all'applicazione di sistemi all'avanguardia nel campo della agricoltura di precisione, investendo in tecnologie avanzate.

Cogliere le opportunità del mercato e anticiparne le tendenze rappresenta per il Gruppo BF un impegno a proseguire la trasformazione da produttore di commodities (i) a coltivatore di prodotti particolarmente garantiti e genuini, al servizio di un consumatore finale sempre più evoluto, responsabile, sensibile alla qualità e capace di apprezzare l'eccellenza che la tradizione nazionale, sposata all'innovazione, sono in grado di produrre e offrire, nonché (ii) ad operatore che presta servizi di elevato contenuto tecnologico e innovativo.

Nei confronti dei principali stakeholder il Gruppo BF è orientato a svolgere un ruolo attivo che prevede, non solo rapporti bilaterali con ciascuno di essi, ma anche un ruolo aggregativo che lo vede al centro di una rete multilaterale, in grado di sviluppare collaborazioni e partnership con coloro che possono contribuire allo sviluppo del business, nonché iniziative di valenza ambientale, culturale e sociale. In sostanza il Gruppo BF vuole essere un hub in grado di potenziare le opportunità dei propri stakeholder attraverso l'incrocio di competenze complementari e lo sviluppo di know-how basato sulla collaborazione e sull'esperienza condivisa.

*L'obiettivo del Gruppo BF nei confronti degli stakeholder è quello di comunicare con trasparenza, in uno spirito di collaborazione leale e sulla base di rapporti basati sulla fiducia reciproca. Compito del Gruppo BF è quello di consolidare nel tempo un rapporto fiduciario con tutti gli stakeholder, come base per la costruzione di rapporti da cui ciascun partecipante possa trarre mutuo beneficio.*



Gli obiettivi di sostenibilità entrano nel piano di incentivazione variabile del management

*L'impegno del Gruppo BF dedicato alla CSR si è concretizzato nell'inserimento di obiettivi di sostenibilità nel piano di incentivazione variabile del management a partire dall'esercizio 2021.*

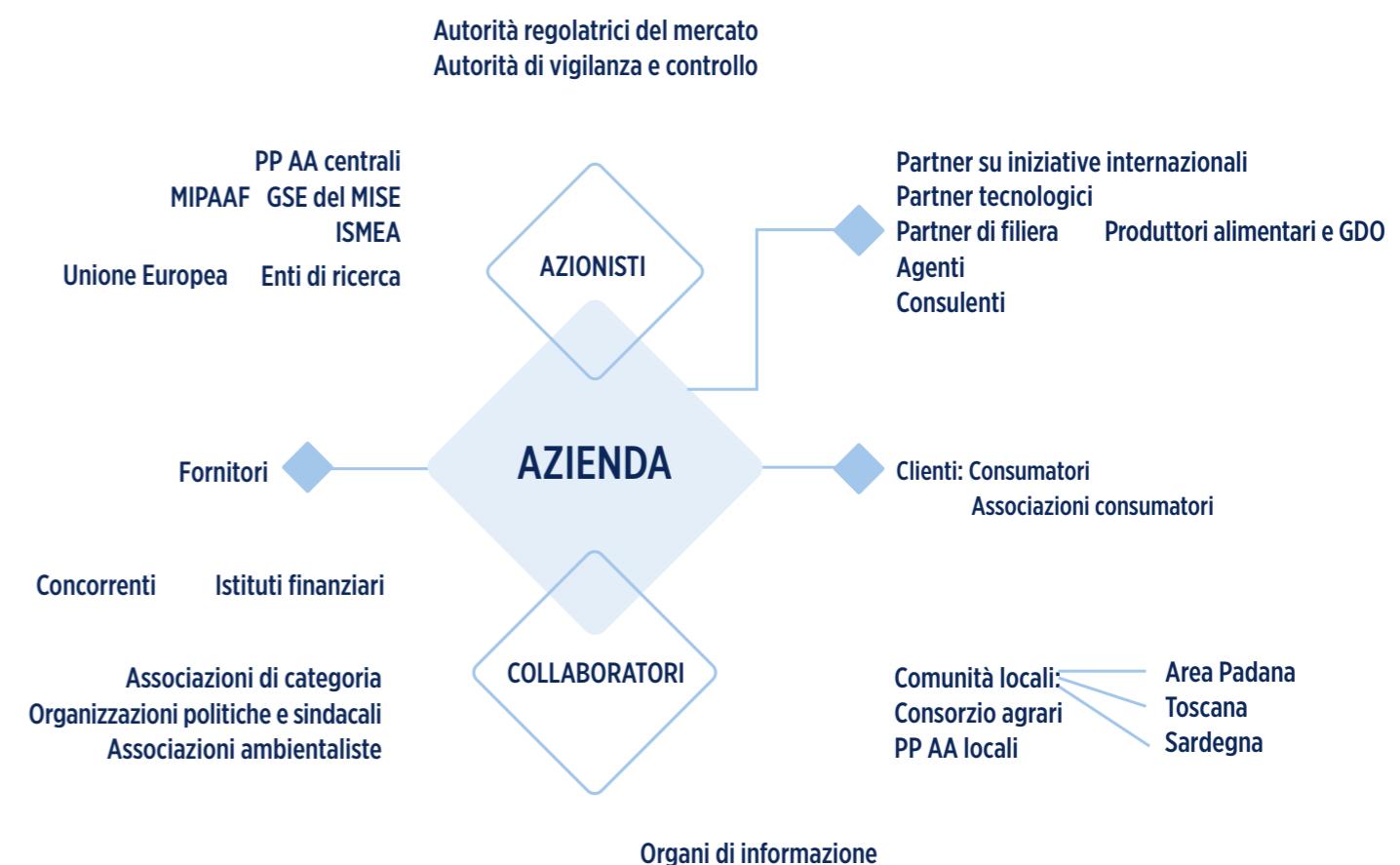
## Gli stakeholder

### 3.1.

(GRI 102-40)

Ai fini della presente rendicontazione, la nomenclatura degli stakeholder è quella adottata e approvata dal Comitato manageriale di sostenibilità che si è riunito il 15 dicembre 2020. Viene pertanto confermata la definizione degli stakeholder e la loro articolazione, che tiene in considerazione le attività di comunicazione e coinvolgimento realizzate durante l'esercizio 2021.

## Gli stakeholder del Gruppo BF



## La comunicazione con gli stakeholder

3.2.

“Informare in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo gli stakeholder in relazione alle scelte delle Società del Gruppo BF, alla propria situazione e al proprio andamento economico-gestionale, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo, ma garantendo sempre la simmetria informativa nei confronti di tutti gli interessati”

(Codice Etico del Gruppo BF)

Le varie funzioni aziendali sono costantemente impegnate nell’attività di comunicazione con gli stakeholder di riferimento, secondo le competenze specifiche di ciascuna.

Di seguito vengono riportate le modalità di comunicazione con gli stakeholder praticate durante l’esercizio. La comunicazione con gli **azionisti** e gli **investitori** avviene attraverso l’aggiornamento costante dell’apposita sezione “Investor Relations” del sito internet di BF ([https://www.bfspa.it/investor\\_relations](https://www.bfspa.it/investor_relations)), in cui sono messe a disposizione le informazioni concernenti tutte le società del Gruppo BF che rivestono rilievo per gli azionisti. Tali informazioni sono altresì messe a disposizione sul meccanismo di stocaggio autorizzato “1info” all’indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it). La struttura organizzativa che attualmente assicura la predisposizione e pubblicazione dei documenti societari rilevanti per gli azionisti è la Direzione Affari Societari e Governance di Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione di BF ha individuato nella figura del CFO la funzione di investor relator.

Le informazioni sulle società del Gruppo vengono anche comunicate attraverso i singoli siti, elencati alla pagina 16.

Il Consiglio di Amministrazione di BF, seguendo le raccomandazioni contenute nel Codice di Corporate Governance, ha approvato nella riunione del 22 dicembre 2020 la Politica in materia di dialogo con gli azionisti.

I rapporti con il **personale** vengono gestiti attraverso una pluralità di canali, formali e informali, principalmente attraverso riunioni periodiche, la condivisione delle procedure aziendali e la comunicazione individuale e collettiva, attraverso la posta elettronica. La convocazione del Comitato manageriale di sostenibilità, in occasione della validazione della matrice di materialità, ha rappresentato un’occasione di dialogo e condivisione ormai ricorrente a livello di responsabili di funzione delle strategie aziendali in tema ambientale e sociale. L’adozione delle misure di distanziamento fisico, imposte dall’emergenza pandemica, ha portato ad un maggiore ricorso alla comunicazione a distanza, che si è avvalsa di modalità già da tempo testate, come le conferenze video e i webinar.

La comunicazione con i **clienti** e i **consumatori** si giova dei contenuti del sito delle società del Gruppo nonché per il brand "Le Stagioni d’Italia" si giova di campagne pubblicitarie sulle maggiori reti televisive nazionali. I rapporti di partnership creati con i clienti della GDO prevedono audit periodici e incontri volti ad assicurare un costante allineamento agli standard convenuti.

La comunicazione con i **fornitori** di beni e servizi si giova del sito delle società del Gruppo, di contatti e incontri periodici e dell’attività di verifica del possesso dei requisiti di qualificazione richiesti.

La comunicazione con i **territori di riferimento** avviene principalmente attraverso il coinvolgimento dei media locali (comunicati stampa a giornali e reti televisive), l’organizzazione di eventi e la partecipazione a conferenze e convegni aperti al pubblico o attraverso incontri con l’associazionismo.

La comunicazione e il dialogo con le **amministrazioni locali** avvengono attraverso i contatti istituzionali e gli incontri pubblici di illustrazione di iniziative rilevanti e sponsorizzazioni locali.

La comunicazione con i **concorrenti** è mediata attraverso l’Autorità regolatrice del mercato.

I rapporti con le **associazioni** e le **organizzazioni politiche e sindacali** vengono tenuti con incontri periodici.

La comunicazione con le **Autorità di controllo** assume carattere istituzionale e viene improntata dalle società del Gruppo BF al principio della collaborazione e della trasparenza.

## I temi rilevanti della rendicontazione

3.3.

I temi rilevanti della rendicontazione dell’esercizio 2021 sono stati proposti dal Comitato manageriale di sostenibilità nella seduta dell’11 gennaio 2022 ed esaminati dal Comitato Controllo e Rischi nella riunione del 24 gennaio 2022. Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 26 gennaio 2022 ha approvato la matrice di materialità elaborata e i temi rilevanti, di seguito elencati:

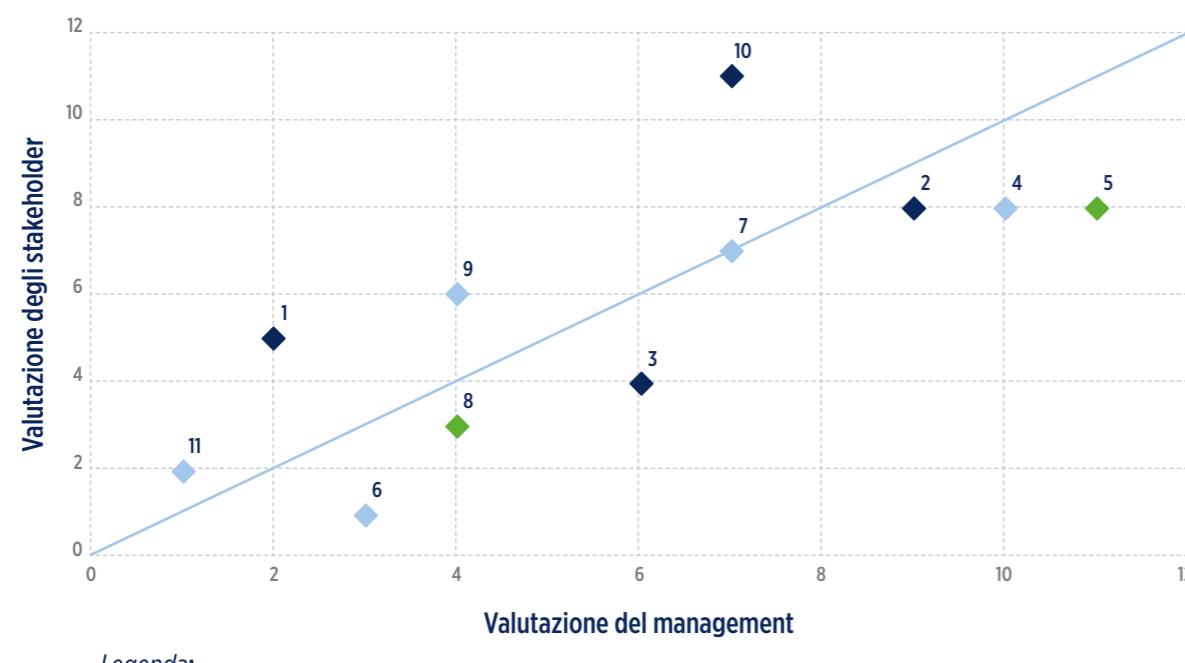
### Temi prioritari del Gruppo BF nell’edizione 2021 del Bilancio di Sostenibilità

Ambiti rendicontati	Descrizione:
<b>Creazione di valore per tutti gli stakeholder</b>	BF crede che il benessere economico derivi dal lavoro e dall’innovazione e che esso debba essere prodotto rispettando i diritti di tutti gli stakeholder e riconoscendo loro una equa ripartizione dei vantaggi che derivano dall’attività di impresa.
<b>Ricerca finalizzata a innovazione di processo e di prodotto</b>	BF è un’azienda ad alta intensità di ricerca per lo sviluppo di nuove tecnologie, per il miglioramento dei sistemi culturali, produttivi e distributivi, il miglioramento della qualità del prodotto, la tutela ambientale
<b>Integrazione di filiera con equa distribuzione del valore</b>	La strategia di BF è guidata dalla logica della filiera agro-alimentare integrata, realizzata mediante la scelta dei fornitori e dei partner, l’internalizzazione delle fasi di produzione, trasformazione e distribuzione, con conseguenti vantaggi sulla qualità e sugli impatti ambientali. L’integrazione delle filiere è guidata dal principio dell’equa distribuzione del valore generato tra tutti gli attori coinvolti.
<b>Qualità dei processi e dei prodotti e benessere del consumatore e delle generazioni future</b>	Lo sviluppo della filiera agricola, industriale e distributiva, consente all’Azienda il presidio “dal seme alla tavola” dei prodotti offerti mediante controlli di qualità e tracciabilità completa dei processi, a vantaggio del consumatore e dell’ambiente. Lo sviluppo dell’attività su terreni di proprietà garantisce la tutela del suolo, anche a vantaggio delle generazioni future e la totale provenienza italiana dei prodotti.
<b>Rispetto e tutela del territorio e dell’ambiente</b>	La qualificazione dei terreni e delle colture agricole, il miglioramento dei sistemi di utilizzo delle risorse idriche ed energetiche e la riduzione degli impatti ambientali vengono perseguiti in una logica di sostenibilità ambientale, mediante lo studio e l’applicazione dell’agricoltura di precisione e un modello di economia circolare
<b>Sviluppo locale e di settore e relazioni con le comunità</b>	BF è punto di riferimento per il territorio locale in cui opera e punta ad esserlo anche a livello nazionale per tutto il settore agricolo, come hub verso cui convergono le istituzioni, le associazioni, le competenze scientifiche e tecniche, a vantaggio dello sviluppo e della sostenibilità
<b>Qualificazione, sicurezza e benessere dei collaboratori</b>	BF riconosce la centralità del contributo professionale delle risorse umane come principale fattore di successo di ogni impresa, in un contesto di lealtà e fiducia reciproca. Per questo l’Azienda si impegna ad assicurare il rispetto e la tutela da ogni illecito condizionamento, disagio o pregiudizio, a valorizzare le risorse umane e a creare condizioni di qualità e sicurezza dei luoghi di lavoro

<b>Conseguenze dei cambiamenti climatici</b>	L'Azienda è consapevole che i cambiamenti climatici riguardano anche i terreni di proprietà e possono causare alterazioni dell'umidità e delle temperature medie e provocare fenomeni meteorologici anomali, tali da aumentare i rischi e richiedere modifiche alle scelte culturali più opportune, impattando sulla redditività aziendale.
<b>Rispetto delle persone, dei loro diritti e delle diversità</b>	Il rispetto delle persone costituisce un principio fondamentale per l'Azienda, che opera nella piena osservanza dei diritti dei lavoratori, nell'applicazione di pratiche anti discriminatorie e nel rispetto delle diversità.
<b>Integrità aziendale e lotta alla corruzione</b>	Condizione irrinunciabile all'agire d'impresa e parte fondante del Codice etico, il rispetto delle norme e la prevenzione della corruzione rappresentano un obiettivo primario per BF e tutte le sue controllate
<b>Lotta alla povertà e alla fame</b>	La promozione delle economie locali, attraverso l'applicazione di tecniche agricole sostenibili in zone rurali povere del pianeta, rappresenta un obiettivo che BF persegue in partnership con importanti interlocutori internazionali.

## Matrice di materialità del Gruppo BF per l'esercizio 2021

La matrice risponde ai criteri indicati al paragrafo 1.3 della sezione GRI 101: Foundation dei GRI Standards, edizione 2016. In particolare la matrice riporta l'ordine di priorità assegnato dal management in ascissa e l'ordine di priorità espresso dal complesso degli stakeholder in ordinata. La bisettrice permette di individuare con facilità i temi relativamente preferiti dagli stakeholder (triangolo superiore sinistro), rispetto a quelli preferiti dal management (triangolo inferiore destro).



Legenda:

- ◆ Sostenibilità economica
- ◆ Sostenibilità sociale
- ◆ Sostenibilità ambientale

1. Creazione di valore per tutti gli stakeholder
2. Ricerca finalizzata a innovazione di processo e di prodotto
3. Integrazione di filiera con equa distribuzione del valore
4. Qualità dei processi e dei prodotti e benessere del consumatore e delle generazioni future
5. Rispetto e tutela del territorio e dell'ambiente
6. Sviluppo locale e di settore e relazioni con le comunità
7. Qualificazione, sicurezza e benessere dei collaboratori
8. Conseguenze dei cambiamenti climatici
9. Rispetto delle persone, dei loro diritti e delle diversità
10. Integrità aziendale e lotta alla corruzione
11. Lotta alla povertà e alla fame

## 3.4.

### La condivisione degli SDG e il contributo del Gruppo BF al loro perseguitamento

Alcuni temi della rendicontazione di sostenibilità del Gruppo BF sono coerenti con diversi SDG (Sustainable Development Goals) tra quelli proposti dalle Nazioni Unite nell'*Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*. I seguenti SDG sono ritenuti dall'Azienda congeniali agli impegni che il Gruppo BF ha assunto nei confronti dei propri stakeholder, in coerenza con i principi del Codice etico del Gruppo BF e appaiono in sinergia con le strategie del Gruppo:



#### 2 SCONFIGGERE LA FAME



*Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.*

In partnership con ENI e Coldiretti, BF prosegue con crescente impegno la realizzazione del Progetto Africa, che consiste nel promuovere le economie locali attraverso l'applicazione di tecniche agricole sostenibili in una zona rurale del Ghana.



#### 3 SALUTE E BENESSERE



*Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.*

Il benessere del consumatore è per il Gruppo BF un obiettivo prioritario, da perseguire attraverso l'accorciamento della filiera garantita e tracciabile.



#### 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



*Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.*

L'agricoltura di precisione viene proposta dal Gruppo BF all'intero settore agricolo nazionale attraverso IBF Servizi.



# LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

4.



*Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.*

Il Gruppo BF è impegnato nella tutela del territorio e dell'ambiente, attraverso la riduzione costante degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti.



*Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.*

Il Gruppo BF contribuisce alla riduzione dei gas a effetto serra attraverso l'autoproduzione di energia rinnovabile e mediante l'applicazione di diverse tecnologie volte a ridurre i consumi dei macchinari agricoli.



*Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.*

Il Gruppo BF contribuisce alla protezione dell'area protetta "Zona di Protezione Speciale Bacini di Jolanda di Savoia" in modalità sia passiva che attiva.



## 4.1. La presenza sul mercato

p. 44

## 4.2. La performance economica

p. 45

## 4.4. Gli investimenti per lo sviluppo di nuovi prodotti

p. 47

## 4.3. La distribuzione del valore tra gli stakeholder

p. 46

## 4.5. La ricerca

p. 47

## 4.6. La imposte

p. 50



## La presenza sul mercato

4.1.

(GRI 102-2, 102-6)

### Il Gruppo BF opera in cinque ambiti di attività:

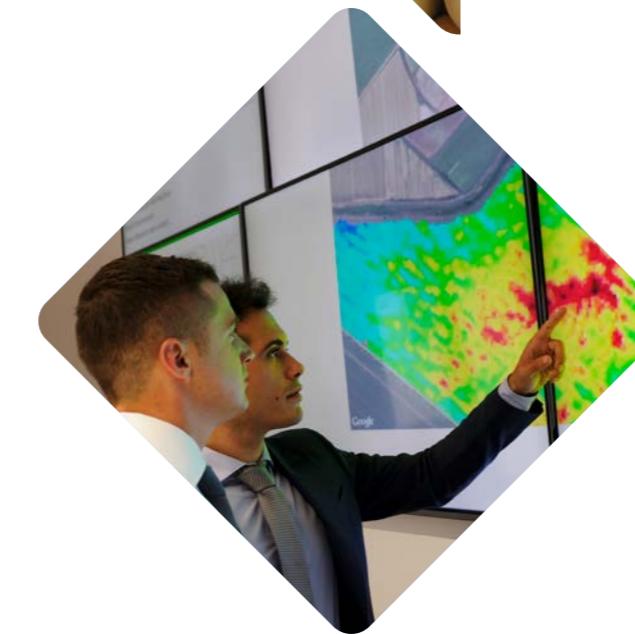
- ◆ produzione, selezione e commercializzazione di sementi, con vendita a favore delle società del Gruppo e di terzi;
- ◆ coltivazione, lavorazione e vendita di prodotti agricoli e alimentari a favore delle società del Gruppo e di terzi;
- ◆ allevamento di bovini;
- ◆ fornitura di servizi di agricoltura di precisione;
- ◆ fornitura di beni e servizi al comparto agricolo.

Per quanto riguarda le destinazioni culturali, nel 2021 il 14% circa della superficie è stata destinata al servizio dell'attività industriale di trasformazione della materia prima in prodotto confezionato (Risone e Officinali); il 22% circa è stato destinato all'attività zootechnica (Oleaginose e Foraggere).

La presenza del Gruppo BF sul mercato è in gran parte assicurata dalla crescente visibilità del marchio Le Stagioni d'Italia sugli scaffali della GDO. Questo marchio ha saputo farsi riconoscere rapidamente ed apprezzare dal grande pubblico, grazie anche ad una promozione che lo lega alla genuinità, alla tracciabilità dell'origine, al legame con la tradizione alimentare delle regioni italiane e al carattere salutistico dei suoi prodotti di punta come la pasta Senatore Cappelli. I prodotti commercializzati sotto il marchio Le Stagioni d'Italia comprendono specialità coltivate e lavorate in Italia: oltre alla pasta Senatore Cappelli, anche integrale, vari formati di pasta classica di grano duro, il riso del Delta del Po I.G.P., quattro varietà di riso classico, legumi e cereali per la tavola, tisane biologiche prodotte con materie prime coltivate nella tenuta sarda, olio extravergine di oliva prodotto e miele prodotto nella tenuta sarda e in quella toscana, e pomodoro.

Attraverso la piattaforma e-commerce "Destination Gusto" è attiva la vendita online, anche all'estero, dei prodotti Le Stagioni d'Italia.

Altro marchio acquisito dal Gruppo è "Zorzi dal 1828", che commercializza in Italia e all'estero prodotti vegetali secchi, legumi, cereali, semi oleosi.



## La performance economica

4.2.

Nonostante il perdurare della pandemia di Coronavirus, gli stabilimenti del Gruppo BF hanno operato a pieno regime, nel rispetto delle disposizioni normative che si sono susseguite.

### Valore della produzione del Gruppo BF per settori (migliaia di euro)<sup>2</sup>

	31/12/2021 Consolidato	31/12/2020 Consolidato	Differenza	31/12/2021 in % del Tot	31/12/2020 in % del Tot
Agricolo	11.233	6.889	4.344	4%	9%
Zootecnia	14.197	14.276	(79)	5%	18%
Industriale - Confezionato	26.433	31.977	(5.544)	9%	40%
Servizi Agricoli (precision farming)	1.611		1.611	1%	0%
Elisioni Intrasettoriali	(9.052)	(9.019)	(33)	-3%	-11%
<b>Tot. Agroindustria</b>	<b>44.422</b>	<b>44.123</b>	<b>299</b>	<b>16%</b>	<b>55%</b>
Sementi	60.694	36.005	24.689	21%	45%
Servizi / Altro	182	292	(110)	0%	0%
CAI (escluso sementi)	178.159		178.159	63%	0%
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>283.458</b>	<b>80.420</b>	<b>203.038</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Indicatori di performance del Gruppo BF (migliaia di euro)

	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Indicatori alternativi di performance	Euro/000	Euro/000	Euro/000
Ricavi delle vendite	283.458	80.420	203.038
Valore della produzione (VdP)	268.540	97.379	171.161
Risultato operativo lordo (EBITDA) (1)	16.294	9.965	6.330
Risultato operativo (EBIT) (1)	2.545	1.180	1.365
Risultato ante imposte	328	(917)	1.245
Risultato del periodo	625	2.421	(1.797)

2 I valori della produzione per settori sono al lordo delle elisioni infra-settoriali per semilavorati interni al Gruppo e del valore di produzione di struttura, per servizi erogati internamente al Gruppo.

## La distribuzione del valore tra gli stakeholder

**4.3.**

Il valore generato dall'attività del Gruppo BF viene distribuito tra i principali stakeholder sulla base della normativa (alle Amministrazioni pubbliche centrali e locali), dei rapporti contrattuali in essere (al personale e ai prestatori di capitale) e delle decisioni strategiche aziendali (agli azionisti in forma di dividendi e alle comunità locali in forma di liberalità e sponsorizzazioni). Il valore economico distribuito agli stakeholder, pari a circa 256 milioni di euro in significativo incremento rispetto al 2020 a seguito, prevalentemente, dell'ingresso nel perimetro di consolidamento della partecipata CAI: tutti i beneficiari del valore economico distribuito ne traggono beneficio: fornitori (+157 mln), collaboratori (+6,7 mln), azionisti (+2,1 mln).

### La distribuzione del valore aggiunto (migliaia di euro) (GRI 201-1)

Migliaia di Euro	2021	2020
Ricavi delle vendite	283.458	80.420
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	- 39.225	- 862
Altri ricavi (inclusi contributi in c/ esercizio)	20.075	14.025
Incrementi per lavori interni	4.232	3.795
Proventi della gestione finanziaria	176	33
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>268.716</b>	<b>97.412</b>
Remunerazione dei fornitori (costi operativi riclassificati)	230.676	73.487
Remunerazione dei collaboratori (costi per il personale)	19.253	12.545
Remunerazione dei finanziatori (oneri finanziari)	2.392	2.130
Remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte e tasse)	750	- 2.992
Remunerazione degli azionisti (dividendi distribuiti)	2.620	524
Remunerazione della comunità (sponsorizzazioni)	139	249
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>255.831</b>	<b>85.944</b>
Ammortamenti beni immateriali	3.773	2.279
Ammortamento beni materiali	9.116	6.506
Svalutazioni	1.616	586
Accantonamento per rischi e oneri	376	200
Risultato del periodo a riserve	625	2.421
<b>Totale valore economico trattenuto</b>	<b>15.505</b>	<b>11.992</b>

Nel corso del 2021 la remunerazione degli azionisti è stata coperta mediante la distribuzione del valore economico generato nel 2021 per euro 2.270.534,05 e con un prelievo dalla "Riserva Utili disponibili per la distribuzione" per euro 349.312,93. Nel corso del 2021, in particolare, sono stati distribuiti dividendi agli azionisti per euro 2.619.846,98 (pari a 0,015 euro per azione).

Durante l'esercizio i ricavi complessivi delle vendite sono cresciuti del 252%, superando i 280 milioni di euro rispetto agli 80 milioni di euro al 31 dicembre 2020. Il valore economico generato da tutte le attività del Gruppo BF ha superato i 268 milioni di euro, con un incremento del 176% rispetto all'esercizio precedente. Di questo valore, 15,5 milioni di euro vengono trattenuti dall'Azienda per assicurare solidità finanziaria al Gruppo BF, in particolare gli ammortamenti materiali e immateriali si avvicinano ai 13 milioni di euro (+47%) e le riserve raggiungono 0,6 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio le società appartenenti al Gruppo BF hanno ricevuto da parte dell'Ente AGREAS (Agenzia regionale per le erogazioni in agricoltura) contributi pubblici, prevalentemente comunitari erogati attraverso AGREAS, per 4,3 milioni di euro (3,6 milioni di euro nel 2020), come previsto dalle regole dell'Unione Europea (GRI 201-4).

Per ulteriori dettagli si rimanda alla Relazione finanziaria consolidata relativa all'esercizio 2021, disponibile sul sito societario [www.bfsa.it](http://www.bfsa.it).

## Gli investimenti per lo sviluppo di nuovi prodotti

**4.4.**

Nel corso dell'esercizio sono stati investiti in ricerca e sviluppo 3,4 milioni di euro, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente. Gli investimenti hanno riguardato sia lo studio di nuovi prodotti, sia il loro miglioramento, sia il miglioramento dei processi produttivi.

### La ricerca

**4.5.**

"Le Società del Gruppo BF persegono la strada di una continua innovazione attraverso significativi e costanti investimenti nella ricerca e nello sviluppo e nella sperimentazione, al fine di migliorare costantemente la qualità e la competitività dei prodotti e dei servizi offerti."

(Codice Etico del Gruppo BF)

Sono partner scientifici delle società del Gruppo BF:



**CNR**

**Istituto per il rilevamento elettromagnetico dell'ambiente (IREA):**

*collaborazione riguardante l'osservazione della terra e la gestione dei dati geo-spaziali a supporto delle pratiche agricole. Le attività di ricerca hanno riguardato specificamente: a) lo sviluppo di soluzioni di analisi dati a supporto della realizzazione di mappe di prescrizione per concimazioni a rateo variabile; b) la realizzazione di sperimentazioni di campo e acquisizione dei dati per la mappatura e trattamento degli infestanti; c) la sperimentazione di metodologie per la caratterizzazione delle proprietà del suolo.*



**Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (TESAF):**

*collaborazione riguardante pratiche agronomiche di gestione sito specifiche.*



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA**

**Dipartimento Territorio e Sistemi agro-forestali (TESAF):**

*collaborazione nell'ambito della meccanizzazione agricola di precisione, con attività di: a) supporto di soluzioni di meccanizzazione agraria e tecnologie digitali; b) studio e test di soluzioni per la zootecnia di precisione; c) sperimentazione di tecniche di agricoltura di precisione e meccanizzazione per la viticoltura.*



**MICHIGAN STATE  
UNIVERSITY**

**Department of Earth and Environmental Sciences:**

*collaborazione nell'ambito della modellistica di simulazione e modelli previsionali, con particolare riferimento a: a) sviluppo di soluzioni per la stima della variabilità spaziale e temporale delle produzioni; b) simulazioni modellistiche del bilancio idrico a supporto di scenari di irrigazione mirata; c) sviluppo di soluzioni modellistiche previsionali.*



**Università degli Studi di Teramo:**

*attività di coordinamento delle attività scientifiche di formazione nell'ambito dell'agricoltura di precisione, con particolare riferimento a: a) coordinamento e organizzazione del master post-universitario e di corsi di formazione tecnica nell'ambito dell'agricoltura di precisione; b) attività di trasferimento tecnologico quale supporto a pratiche di gestione per le colture erbacee e ortofloricole; c) studio e test di pratiche di gestione nell'ambito dell'agricoltura conservativa e per le produzioni sostenibili.*

Nel corso dell'esercizio sono state condotte nei terreni in Valdichiana sperimentazioni utilizzando l'agricoltura di precisione applicata alla coltura del pisello, finalizzate ad incrementare la produttività. I risultati hanno dimostrato che l'irrigazione tramite lo strumento "sprinkler", mirata anche a migliorare le condizioni di temperatura in cui si sviluppa la coltura, ha permesso di aumentare le rese del pisello da industria rispetto all'impiego dello strumento "rotolone", migliorando lo sviluppo vegetativo e riducendone la variabilità negli appezzamenti. Tecniche tradizionali come la cover crop e la bulatura vengono riscoperte, studiate e controllate scientificamente allo scopo di ottimizzarne la reintroduzione. Nel corso del 2021 si è fatto ricorso alla tecnica di bulatura per le colture del grano e del mais ceroso.

## E-crops - Tecnologie per l'Agricoltura Digitale Sostenibile



*E-crops - Tecnologie per l'Agricoltura Digitale Sostenibile*

E-crops - Tecnologie per l'Agricoltura Digitale Sostenibile è un progetto caratterizzato da una forte interdisciplinarietà con la partecipazione del CNR-Dipartimento BioAgroAlimentare (coordinatore), 2 Università, ALSIA, 7 PMI e alcune imprese private, tra cui Bonifiche Ferraresi. E-crops intende sviluppare ed integrare nuove tecnologie con l'ambizione di promuovere la transizione dell'agricoltura di precisione verso l'Agricoltura 4.0 in stretto raccordo con Industria 4.0. Considerato che il settore agro-alimentare è un fattore chiave per lo sviluppo economico italiano e che il Mediterraneo è un hot-spot dei cambiamenti climatici, con un incremento della vulnerabilità delle colture agli stress biotici ed abiotici, risulta fondamentale accelerare il passaggio dall'agricoltura di precisione all'agricoltura digitale, con reti intelligenti e strumenti di gestione dei dati, per consentire l'automazione di processi in un quadro di sostenibilità agro-ambientale. Attualmente solo l'1% della superficie agricola italiana impiega tecniche di agricoltura di precisione ed in questo contesto E-crops intende contribuire allo sviluppo ed alla diffusione dell'Agricoltura 4.0 nel Mezzogiorno i) sviluppando tecnologie e metodologie innovative per gestire le colture ed i rischi a cui sono esposte; ii) inserendo le nuove tecnologie nei tessuti produttivi di filiera, attraverso una serie di applicazioni pilota in grado di monitorare e quindi gestire i processi in funzione degli obiettivi aziendali. Il progetto permetterà di sviluppare strumenti di supporto decisionale, tramite la stretta interazione tra esigenze aziendali e metodologie di monitoraggio ed analisi, che permettano di gestire la variabilità spaziale di campo sia per aumentare la qualità del prodotto finale (su filiere ad alto valore aggiunto), sia per l'ottimizzazione gestionale in chiave di sostenibilità (su filiere industriali). E-crops impiegherà una infrastruttura per la fenotipizzazione HTP, allo scopo di costruire rappresentazioni digitali delle colture in ambiente controllato che permettano di aumentare il livello di conoscenza ottenibile con tecniche di rilievo non invasivo.

## Le imposte

4.6.

*Il Gruppo BF, consapevole che il gettito fiscale costituisce una fonte di contribuzione allo sviluppo economico e sociale, opera con onestà e integrità, rispettando le leggi e le norme fiscali vigenti, adottando comportamenti trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi in coerenza con i valori del proprio Codice Etico.*

La gestione degli adempimenti fiscali è affidata alla Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, che si avvale di un sistema amministrativo-contabile, la cui affidabilità viene testata da un efficace sistema di controlli interni, e della collaborazione di professionisti esterni al fine di garantire l'aggiornamento su eventuali sviluppi normativi e l'adeguato supporto nella valutazione delle situazioni più complesse.

In sede di redazione delle relazioni finanziarie semestrali ed annuali viene analizzata l'eventuale evoluzione della normativa in vigore, nonché la presenza di eventuali verifiche fiscali in corso o concluse ed i relativi rischi potenziali.

L'efficacia della governance degli aspetti fiscali viene monitorata dal Comitato Controllo e Rischi nell'ambito delle valutazioni formulate, a supporto del Consiglio di Amministrazioni, in tema di gestione dei rischi e di redazione delle relazioni finanziarie semestrali ed annuali.

Le società controllate Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, BF Agricola S.r.l. Società Agricola, BF Agro Industriale S.r.l. e Leopoldine S.r.l. unitamente alla controllante BF hanno esercitato l'opzione per il regime del consolidato fiscale nazionale ai sensi degli art. 117 e ss. del Testo Unico delle imposte sul Reddito. BF funge da società consolidante e determina un'unica base imponibile per il gruppo di società aderenti al consolidato fiscale nazionale.

La gestione degli aspetti fiscali è stata individuata come attività sensibile con riferimento ai reati tributari richiamati dal D.Lgs. 231/01, pertanto la raccolta e la gestione delle eventuali segnalazioni relative a possibili comportamenti abusivi in materia fiscale avviene nell'ambito dei processi regolati dal Modello 231.

Si specifica che l'Italia rappresenta l'unica giurisdizione fiscale in cui il Gruppo opera e che le informazioni di natura fiscale presenti nel Bilancio consolidato e nel presente documento sono sottoposte a un processo di assurance da parte di un soggetto terzo certificato.

Il valore delle imposte nel 2021 del Gruppo BF è pari a circa ad euro 1.047 mila per imposte e tasse diverse da quelle sul reddito ed euro 297 mila per quanto riguarda imposte sul reddito.

## LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

5.

**5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente**  
p. 52

**5.2. La gestione dei rischi legati al cambiamento climatico**  
p. 54

**5.5. I consumi energetici**  
p. 61

**5.3. La tutela della biodiversità**  
p. 58

**5.6. I consumi idrici**  
p. 62

**5.4. L'utilizzo dei materiali e l'economia circolare**  
p. 60

**5.8. Le emissioni di gas effetto serra (Greenhouse Gases - GHG)**  
p. 65

**5.7. I rifiuti**  
p. 64



## L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente

**5.1.**

La posizione del Gruppo BF nell'ambito della tutela ambientale segue alcune importanti linee e raccomandazioni internazionali, recentemente approvate, che il Gruppo condivide, impegnandosi per la loro realizzazione.

### Il Gruppo BF condivide le cinque caratteristiche dell'agricoltura sostenibile definite dalla FAO<sup>3</sup>:

- ◆ **1.** Raggiungere una sempre maggiore efficienza nell'utilizzo delle risorse energetiche, umane e idriche, perseguiendo il giusto equilibrio tra valore delle risorse naturali e costi complessivi in termini di impatto ambientale;
- ◆ **2.** Avviare azioni dirette per conservare, proteggere e accrescere le risorse naturali, poiché un loro utilizzo più efficiente, pur aumentando la profittabilità, non è sufficiente a ridurre la pressione sui sistemi ecologici;
- ◆ **3.** Migliorare progressivamente le condizioni di vita dei lavoratori, equo compenso e benessere sociale per tutti coloro che operano nel settore;
- ◆ **4.** Rafforzare la resilienza delle persone, delle comunità e degli ecosistemi di fronte ad eventi sfavorevoli che possono compromettere le colture e l'ecosistema;
- ◆ **5.** Adottare meccanismi di governance efficaci, in grado di assicurare il giusto equilibrio tra gli interessi degli stakeholder coinvolti, secondo procedure trasparenti e chiare assunzioni di responsabilità reciproca.

Il Gruppo BF aderisce all'ambizioso obiettivo che l'Unione Europea<sup>4</sup> si è imposta allo scopo di raggiungere la neutralità delle emissioni di CO2 entro il 2050. Questo obiettivo induce gli agricoltori a esplorare tecnologie innovative e opportunità, facendo rete con gli operatori di un altro settore chiave per la decarbonizzazione: l'industria dell'energia. Per questo, grazie anche alla partnership con Graded S.p.A., società specializzata nella progettazione, realizzazione, installazione, gestione e manutenzione di impianti di cogenerazione industriale e di produzione di energia ad alta efficienza da fonti tradizionali e rinnovabili, il Gruppo BF è impegnato nei prossimi anni a realizzare il passaggio da un modello di economia basata sull'uso dei combustibili fossili a un'economia pienamente circolare, basata sull'utilizzo di fonti rinnovabili. Il Gruppo BF opera attivamente da anni sul fronte della transizione ecologica, in un settore chiave come quello agricolo, ponendosi l'obiettivo della valorizzazione del suolo e della sua fertilità.

Una componente del rispetto per l'ambiente è costituita dal benessere animale. La stalla di Jolanda di Savoia è stata progettata tenendo presenti alcuni obiettivi volti ad assicurare non solo la salute, ma anche il benessere dell'animale in generale: ridurre la competizione tra i capi dimensionando un adeguato spazio in mangiatoria, predisponendo un doppio abbeve-

<sup>3</sup> Food and Agriculture Organization, *Building a common vision for sustainable food and agriculture*, Roma 2014.

<sup>4</sup> Commissione Europea, *Un pianeta pulito per tutti. Visione strategica europea a lungo termine per un'economia prospera, moderna, competitiva e climaticamente neutra*, Bruxelles 28 novembre 2018.

ratio condiviso tra i diversi box, nel rispetto delle metrature indicate dal Centro Nazionale per il Benessere Animale di Milano. La metafilassi generalizzata nella fase di ingresso dei capi in allevamento è stata sostituita con una prassi di utilizzo consapevole del farmaco, che comporta maggiore attenzione e tempo dedicato al monitoraggio delle condizioni di ciascun capo, che viene trattato individualmente all'evidenza di una sintomatologia specifica. L'alimentazione consiste prevalentemente in prodotti provenienti dai terreni circostanti, a chilometro zero, poiché il numero dei capi di allevamento è in funzione della capacità dei terreni di fornire sufficiente foraggio nell'arco dell'anno. Il Gruppo BF prosegue quindi nello spostamento verso un'alimentazione sempre più sana, a favore di mangimi omeopatici, riducendo l'uso dei farmaci, in modo da diminuire sensibilmente il tasso di mortalità dei capi.

**GRASP-Global GAP Risk Assessment on Social Practice** è un sistema di certificazione e assicurazione della qualità applicato all'agricoltura. L'obiettivo principale del sistema di certificazione è quello di migliorare la sicurezza alimentare garantendo la conformità agli standard prescritti. Il cuore della certificazione ottenuta dai siti di Jolanda di Savoia e di Cortona, è l'audit dei sistemi di gestione della qualità. GlobalGAP persegue anche l'obiettivo della promozione di metodi di produzione sostenibili, l'uso responsabile dell'acqua e la considerazione per il benessere dei lavoratori e degli animali. Una produzione più efficiente, una gestione responsabile delle sostanze chimiche e un controllo integrato dei parassiti contribuiscono a raggiungere questo obiettivo.

Il Gruppo BF aderisce al Progetto lanciato da Fondazione Symbola in occasione della presentazione del rapporto "Boschi e foreste nel Next Generation EU. Sostenibilità, sicurezza, bellezza" redatto in collaborazione con Coldiretti e Bonifiche Ferraresi. Il progetto prevede la piantumazione di 200 milioni di alberi nei prossimi dieci anni in Italia, come contributo alla "Strategia europea per la biodiversità 2030", che impegna tutti i Paesi dell'Unione a piantare 3 miliardi di alberi.

### Il Piano energetico 2020-2022

Prosegue l'implementazione del Piano energetico 2020-2022 del Gruppo BF che persegue obiettivi di miglioramenti delle prestazioni energetiche e del sistema di gestione dell'energia agendo sull'utilizzo delle principali fonti energetiche, vale a dire gasolio, energia elettrica e gas naturale.

Obiettivi del Piano energetico 2020-2022 del Gruppo BF	Obiettivi intermedi raggiunti nel 2021
<b>Gasolio</b>	
1. Sviluppo di un sistema di rilevazione e monitoraggio "di dettaglio" per calcolare il consumo della singola lavorazione agricola per tipologia di coltura e per le lavorazioni interne ed esterne	L'agricoltura di precisione, rispetto all'avvio del Piano, con il 2021 è arrivata ad essere applicata per il <b>68%</b> delle colture a Jolanda di Savoia, il <b>60%</b> a Cortona e il <b>31%</b> a Marrubiu.
2. Riduzione dei consumi specifici attraverso la progressiva attuazione dell'agricoltura di precisione	L'incremento dell'utilizzo delle tecniche di agricoltura di precisione ha contribuito ad una riduzione dei consumi di gasolio (cfr. paragrafo 5.5.1 consumi energetici)
3. Riduzione dei consumi specifici attraverso la progressiva attuazione di lavorazioni agricole "a basso impatto"	Le arature tradizionali nel 2021 sono state ridotte del <b>35%</b> a favore di lavorazioni a basso impatto in riferimento agli ettari lavorati. Dall'inizio del Piano le arature tradizionali sono state ridotte del <b>65%</b> .
4. Riduzione dei consumi specifici attraverso la progressiva attuazione di tecniche di agricoltura conservativa	Per la tecnica di bulatura sperimentale i test avviati nel 2019/2020 verranno replicati nella campagna 2021/2022 su 46 ha.
5. Progetto sperimentale per effettuare test su mezzi agricoli alimentati con combustibili alternativi (elettrico/metano)	Da avviare
6. Formazione del personale addetto alla guida dei veicoli agricoli	In corso

Obiettivi del Piano energetico 2020-2022 del Gruppo BF	Obiettivi intermedi raggiunti nel 2021
<b>Energia elettrica</b>	
1. Installazione di un sistema di misurazione separata per singolo quadro elettrico	In corso
2. Sviluppo e gestione anagrafica dei motori con grado efficienza	In corso
3. Sviluppo e gestione anagrafica degli impianti elettrici di illuminazione	In corso
4. Studio di fattibilità per sostituzione con motori a maggiore efficienza energetica	In corso
5. Installazione di impianti fotovoltaici per incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili rispetto al fabbisogno energetico	In corso
6. Definizione di un contratto per l'acquisto del 100% di energia elettrica	Nel 2021 si è attuata una progressiva stipula di contratti di acquisto di energia elettrica green, con l'obiettivo di raggiungere il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili nei prossimi anni

Gas naturale	
1. Monitoraggio e miglioramento del rendimento degli essiccatori	Da avviare
2. Realizzazione di un impianto a biogas per compensare i consumi di gas naturale	In fase di autorizzazione

## La gestione dei rischi legati al cambiamento climatico

### 5.2.

Il settore agricolo e zootecnico in cui il Gruppo BF opera sono esposti ai rischi derivanti dal cambiamento climatico. Le attività a valle di trasformazione dei prodotti sono meno direttamente influenzate da questo cambiamento.

In particolare, sono individuabili rischi transizionali e rischi fisici.

I primi comprendono i rischi di carattere politico-normativo, tecnologico, di mercato e di reputazione: in particolare questi si riferiscono all'eventualità che le condizioni di mercato mutino in ragione della maggiore attenzione dei consumatori e del legislatore all'inquinamento prodotto da alcune attività produttive o all'inefficiente utilizzo delle risorse impiegate. Per tutelarsi da questi rischi, il Gruppo BF è da tempo impegnato nello sviluppo di metodologie di coltivazione dei prodotti agricoli più rispettose del terreno e meno invasive, attraverso le pratiche della georeferenziazione e dell'agricoltura di precisione.

I rischi fisici connessi al cambiamento climatico si concretizzano invece nella sempre più frequente occorrenza di avversità climatiche acute (quali tempeste alluvionali, ondate di calore, grandinate) e di avversità climatiche croniche (quali i prolungati periodi di siccità, la perdita di biodiversità o la minore disponibilità idrica a fini irrigui). In merito a questi aspetti l'attenzione del Gruppo BF è massima e le misure intraprese hanno portato ad una maggiore diversificazione geografica delle aziende agricole

gestite, ad una diversificazione delle colture e ad un potenziamento degli impianti idrici per rendere irrigui nuovi terreni. A partire dalla rendicontazione dell'esercizio 2020, vengono indicati i consumi di acqua, per fonte di approvvigionamento, distinti per aree caratterizzate o meno da stress idrico, sulla base della classificazione proposta dal World Resources Institute.

Nel settore agroalimentare – che è uno dei principali ambiti nella battaglia contro il riscaldamento globale – si può giungere alla riduzione degli impatti dell'attività agricola attraverso una pluralità di piani, programmi e azioni. Le strategie di intervento individuate dal Gruppo per affrontare e risolvere i problemi connessi al cambiamento climatico possono essere raggruppate in due principali filoni:

**Le strategie di intervento individuate dal Gruppo per affrontare e risolvere i problemi connessi al cambiamento climatico possono essere raggruppate in due principali filoni:**

◆ **Strategie di mitigazione:**

capaci di agire sulle cause del fenomeno, mediante la ricerca di una riduzione o di una stabilizzazione delle emissioni di gas serra. Ne sono un esempio l'utilizzo di fertilizzanti biologici, il miglioramento delle tecniche di allevamento del bestiame e di gestione del letame. A questo si affiancano pratiche di sostenibilità agronomica, come la coltivazione di piante (cover crops) che migliorano la fertilità del terreno ed ottimizzano le tecniche di gestione del suolo, migliorando la fertilità e l'immagazzinamento di CO<sub>2</sub>.

◆ **Strategie di adattamento:**

capaci di agire sugli effetti attraverso piani, programmi e azioni in grado di minimizzare gli impatti del cambiamento climatico. Ne sono un esempio la ridefinizione del calendario di semina e delle varietà seminate, il trasferimento delle coltivazioni in altre aree e il miglioramento delle tecniche di gestione del territorio.

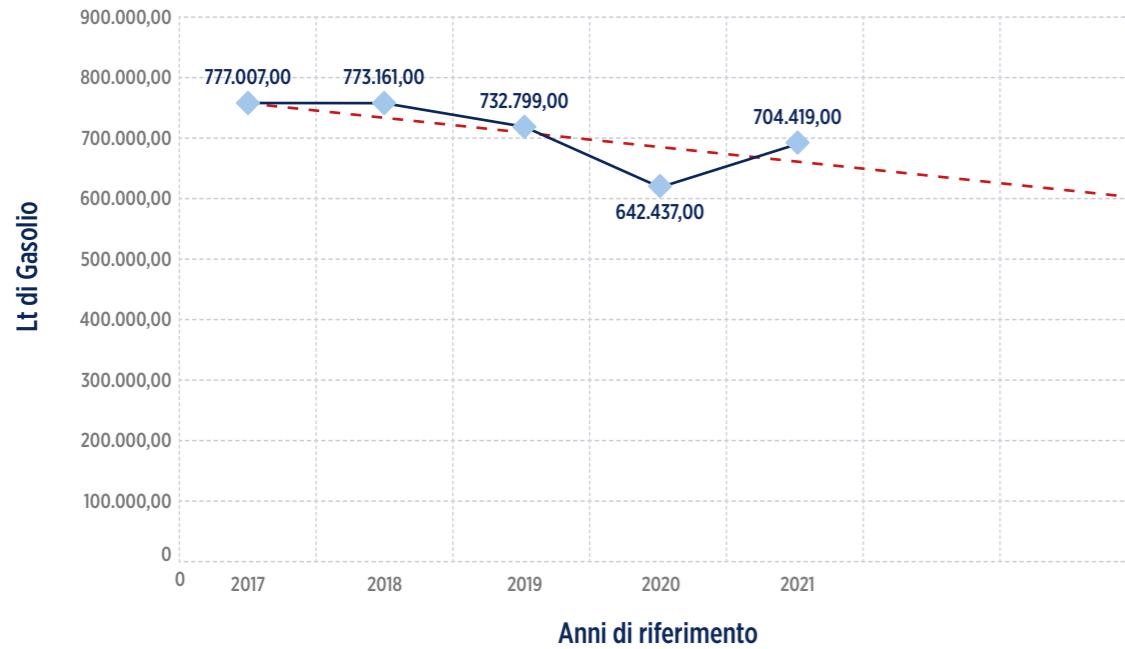
*Per affrontare la duplice sfida di ridurre i gas serra e contrastare gli effetti indotti dal cambiamento climatico, BF ha iniziato un percorso di azioni di mitigazione e adattamento, in grado di ridurre le emissioni e rafforzare la resilienza degli ecosistemi agricoli e un uso più sostenibile delle risorse naturali.*

Il Grafico 01 riporta i dati riferiti al consumo di gasolio agricolo, espresso in litri, da parte del Gruppo BF nel periodo 2017-2021: i dati del 2017 si riferiscono ai due siti produttivi di Jolanda di Savoia e Santa Caterina, i dati del 2018 fanno riferimento a tre siti produttivi, i due precedenti e il sito della Sardegna. Nel 2019 e nel 2020 è stata avviata la fase di "agroecologia", che prevede una riduzione di lavorazioni impattanti, nei tre siti succitati. Nel 2021 è stato incluso nel monitoraggio il sito di Massa Marittima.

Dal 2017 al 2021 si rileva, anche in considerazione di ampliamento dei siti monitorati, una costante riduzione del consumo di gasolio agricolo da parte del Gruppo BF nei siti produttivi indicati, grazie all'adozione di metodologie agronomiche a basso impatto ambientale, destinata a consolidarsi, come indica la linea rossa riportata nel grafico.

La linea rossa tratteggiata evidenzia il trend del consumo.

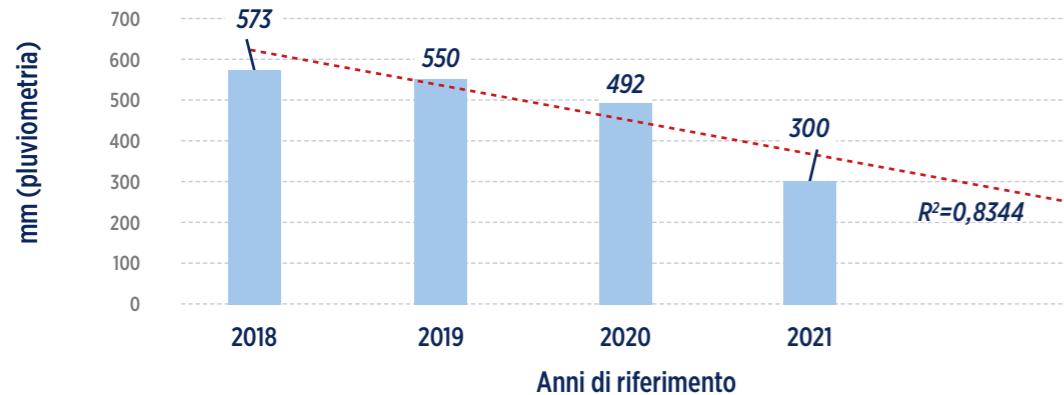
## Grafico 01. Andamento del consumo di gasolio agricolo dal 2017 al 2021



In considerazione dell'andamento della pluviometria negli ultimi quattro anni, il Gruppo BF sta operando per una più efficiente fertilizzazione delle coltivazioni.

Nel seguente Grafico 02. Andamento della pluviometria dal 2018 al 2021 a Jolanda di Savoia vengono riportati i dati riferiti al grano coltivato a Jolanda di Savoia. Dal 2018 al 2021, la pluviometria (quantità di pioggia caduta in un anno) si è ridotta di ben 273 mm (il 48 % in meno rispetto al 2018).

## Grafico 02. Andamento della pluviometria dal 2018 al 2021 a Jolanda di Savoia

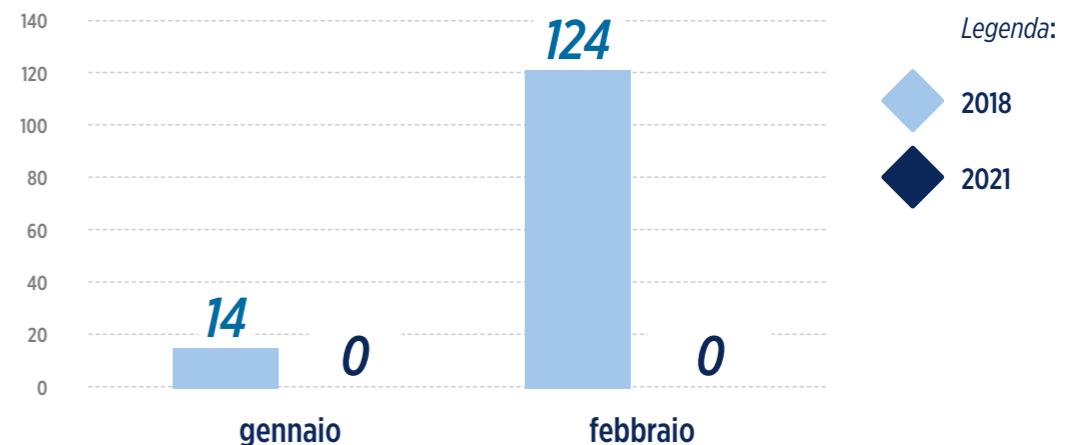


Questa riduzione importante ha indotto ad adottare una tecnica di fertilizzazione più efficiente e sostenibile. È stata abbandonata la classica concimazione con urea o nitrati in fase di copertura del grano, per i fertilizzanti di tipo granulare è infatti fondamentale la presenza di

acqua al fine di solubilizzare il concime, a favore dell'introduzione di prodotti da utilizzare per via fogliare. Introduzione quest'ultima resasi necessaria in quanto gennaio e febbraio sono i mesi fondamentali per rendere disponibili i fertilizzanti, in particolare per i cereali, che, seminati a novembre/dicembre, necessitano di assorbire proprio in questo periodo la maggior parte degli elementi nutritivi per ottimizzare sviluppo e resa della pianta.

I dati sulla piovosità rilevata a gennaio e febbraio 2018 e 2021 a Jolanda di Savoia sono riportati nel seguente Grafico 03.

## Grafico 03. Andamento della pioggia nei mesi di gennaio e febbraio tra il 2018 ed il 2021 (mm)



La totale assenza di piogge nel 2021 ha ridotto notevolmente l'efficienza dei fertilizzanti di copertura e per questo motivo nel 2022 si intende adottare una nuova metodologia che consentirà l'utilizzo di concimi a basso impatto ambientale ma capaci di garantire un'efficace fertilizzazione.

Le opportunità di mitigazione sopra descritte potrebbero contribuire non solo a raggiungere riduzioni significative delle emissioni, ma anche ad accrescere il potenziale di produzione delle colture, aumentandone la produttività e la resilienza, promuovendo l'adattamento del sistema agricolo del Gruppo ai potenziali impatti dei cambiamenti climatici.

Tuttavia, occorre evidenziare che non esiste una sola tecnica o pratica che possa essere adottata per tutti i tipi di suoli, di condizioni climatiche o di sistemi di coltivazione: occorre, infatti, individuare e implementare, di volta in volta, quelle pratiche e quelle tecniche che meglio si adattano alle specifiche condizioni di un territorio.

Le pratiche di conservazione e accrescimento della biodiversità consentono alle coltivazioni di imitare processi ecologici naturali, permettendo loro di rispondere ai cambiamenti e ridurre in tal modo eventuali rischi. Lo sfruttamento della diversità intra e interspecifica funge quale "assicurazione" contro futuri cambiamenti ambientali, aumentando la resilienza del sistema.

Il potenziamento della materia organica dei suoli, ad esempio attraverso l'uso di concime vegetale, compost e letame, permette di aumentare la capacità di ritenzione idrica dei suoli e la loro capacità di trattenimento della stessa in caso di piogge torrenziali.

La rotazione diversificata delle colture consente di coltivare prodotti che possono essere raccolti in tempi diversi e con differenti caratteristiche di risposta agli stress climatici/ambientali. Questa varietà di risultati e di gradi di resilienza costituisce una copertura contro il rischio di siccità, temperature estreme o al di fuori delle medie stagionali, che potrebbero influenzare negativamente le rese di una coltura, ma non di altre.

In sostanza, le stesse pratiche di rigenerazione dei suoli, che permettono di ottenere benefici in termini di mitigazione, consentono di gestire/assicurarsi contro i rischi derivanti dagli effetti dei cambiamenti climatici globali in atto.

Nella tabella seguente vengono riportate le tecnologie previste a fronte delle diverse iniziative di adattamento climatico.

### Tabella 01. Presentazione di tecnologie di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici

Ambito	Azioni	Stato
<b>Pianificazione per il cambiamento climatico e le variabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Previsione stagionale e interannuale</li> <li>Sistemi decentrati di allerta</li> <li>Assicurazione climatica</li> </ul>	Con sistemi statistici in ambito meteorologico il Gruppo BF imposta piani di coltivazione, che, legati alle esigenze agronomiche/economiche, possano risultare più efficienti. Tra le varie strategie di mitigazione delle criticità derivati dal cambiamento climatico, si annovera l'adozione di un sistema di assicurazioni mirate ad eventi climatici specifici.
<b>Uso e gestione sostenibile delle risorse idriche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Irrigazione a goccia e a pioggia</li> <li>Raccolta della nebbia</li> <li>Raccolta dell'acqua piovana</li> </ul>	Il Gruppo BF, oltre all'impostazione di sistemi di irrigazione ad alta efficienza, sta elaborando tecniche che permettano di recuperare l'acqua delle nebbie e delle piogge ( <i>invasi</i> ).
<b>Gestione del suolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavorazioni conservative</li> <li>Gestione integrata dei nutrienti del suolo</li> </ul>	L'adozione di lavorazioni ad una profondità non elevata, oltre a contenere i consumi di gasolio e le conseguenti emissioni, permettono un importante riduzione della degradazione della sostanza organica e dell'evaporato dell'acqua.
<b>Gestione sostenibile delle colture</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificazione delle colture</li> </ul>	L'utilizzo di sistemi di monitoraggio del clima e DSS (supporti decisionali), permetterà al Gruppo BF di effettuare azioni agronomiche in modo efficace e puntuale
<b>Gestione sostenibile del bestiame</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione delle malattie in funzione della nutrizione e del clima</li> <li>Nutrizione con fonti proteiche a basso impatto ambientale</li> </ul>	È in corso lo studio di sistemi di coltivazione che permettano la creazione di un più sostenibile sistema di nutrizione del bestiame.
<b>Sistema agricolo sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricoltura mista</li> <li>Agroforestale</li> </ul>	È stato avviato l'inserimento nell'area di Jolanda di Savoia di aree a bosco per permettere una migliore captazione della CO2.

Con riferimento alla copertura del fabbisogno energetico, il Gruppo BF persegue la politica di progressiva autonomia energetica da fonti rinnovabili attraverso la partnership con BF Energy.

## 5.3.

### La tutela della biodiversità

(GRI 304-1)

Il principale contributo del Gruppo BF alla tutela della biodiversità è dato dall'ampiezza della gamma di specie che vengono coltivate nei propri terreni.

L'introduzione dell'apicoltura favorisce al tempo stesso l'impollinazione delle piante e tutela la biosfera in difesa delle api, sempre più minacciate da fattori ambientali sfavorevoli. La pratica dell'aratura non profonda permette di preservare l'equilibrio biologico del terreno, salvaguardando i micro organismi che vi sono presenti.

Anche il progetto di riqualificazione della Tenuta "Le Piane", che si estende per circa 1.000 ettari nei comuni di Massa Marittima e Monterotondo Marittimo nella provincia di Grosseto, rappresenta un ottimo esempio di tutela della biodiversità.

Il fiore all'occhiello di questa azienda è l'allevamento allo stato brado di vacche maremmane: nel secondo dopo guerra, il processo di meccanizzazione in agricoltura ne aveva quasi decretato la scomparsa, ma la sua rusticità ha attratto l'interesse di molti allevatori per la valorizzazione di territori marginali e per la produzione di carne di alta qualità. Uno degli obiettivi dell'azienda è la produzione di foraggi per l'alimentazione dell'intera mandria, ad oggi composta da 150 capi (in espansione), tenendo presente la naturale vocazionalità del suolo per selezionare le specie che meglio si adattano all'ambiente e seguendo i principi dell'agricoltura conservativa.

Sempre nell'ottica della valorizzazione di terreni marginali e della tutela della biodiversità, verranno effettuate prove culturali che includono le erbe officinali e il cardo, coltura rustica che ben si adatta alle caratteristiche pedo-climatiche dell'azienda.

Si sottolinea che la maggior parte della superficie, circa 800 ha, è costituita da bosco e macchia mediterranea, ambienti eccellenti per la tutela della biodiversità. È perciò attraverso un piano di tagli programmato che Bonifiche Ferraresi intende mantenere e valorizzare al meglio l'area boschiva in concessione.

A Le Piane è prevista l'installazione di un apario costituito da 80 arnie per la produzione di miele e, considerando che quasi il 90% delle specie vegetali deve la sua riproduzione alle api, è evidente che questo piccolo insetto giochi un ruolo fondamentale per la biodiversità e la preservazione degli ecosistemi.



L'attività di **BF Agricola** è interessata dalla presenza del sito IT4060014 ZPS "Bacini di Jolanda di Savoia", classificato come Zona di Protezione Speciale di interesse comunitario dell'avifauna, a tutela di una delle più importanti garzaie dell'Emilia-Romagna (<https://ambiente.regione.emilia-romagna.it/it/parchi-natura2000/rete-natura-2000/siti/it4060014>).

L'area è tutelata ai sensi delle Direttive n. 92/43/CEE e n. 2009/147/CE, che vietano interventi, attività e opere che possano compromettere la salvaguardia degli ambienti naturali. L'Azienda adotta le opportune misure per evitarne il degrado, nonché la perturbazione delle specie per cui le zone sono state individuate.



Nel 2020 e nel 2021, la Società ha aderito volontariamente alle IAF attraverso le misure agro-ambientali sostenute dal PSR vigente. In particolare l'impiego di trap-pole con attrattori sessuali (feromoni) permette l'analisi puntuale dello sviluppo delle popolazioni di parassiti e pertanto un uso preciso e mirato degli agro-farmaci, con un sostanziale minore impatto ambientale, tutelando indirettamente la Zona di protezione speciale. Ne consegue la qualifica delle produzioni attraverso certificazioni di qualità in produzioni integrate.

## L'utilizzo dei materiali e l'economia circolare

### 5.4.

L'economia circolare, principio adottato dal Gruppo BF permette di produrre e riutilizzare internamente materiali e risorse, che andrebbero altrimenti acquistati o smaltiti. I risultati maggiori raggiunti in questo campo continuano a riguardare le stalle, dove viene perseguita una sinergia sempre più completa tra allevamento e coltivazione. Nella tenuta di Jolanda di Savoia il foraggio viene attualmente concimato con il letame prodotto dalla stalla. Anche nella tenuta in Sardegna è in allestimento una stalla, cui verranno applicati i principi dell'agricoltura circolare.

Più in generale, un obiettivo su cui il Gruppo BF continua a sperimentare soluzioni e a migliorare i risultati, in un'ottica di ricerca pluriennale, è quello del risparmio dell'utilizzo dei concimi chimici. A parità di risultato, la concimazione localizzata in fase di semina consente di avere la massima efficienza del fertilizzante. Rispetto alle concimazioni effettuate su tutta la superficie, si è riscontrata una maggior efficienza con la concimazione localizzata, circa il 90% degli elementi forniti alla pianta tramite la fertilizzazione vengono così assimilati, riducendone drasticamente l'utilizzo, a favore di un minore impatto ambientale e della conservazione delle caratteristiche naturali del terreno. Nei terreni della tenuta di Cortona e Jolanda di Savoia sono state sperimentate e reintrodotte tecniche tradizionali, come la bulatura e la cover crop. La bulatura permette di evitare il diserbo e di ridurre la concimazione, la cover crop contrasta l'attecchimento delle infestanti e predisponde il terreno per la semina.

È stato realizzato nel corso del 2021 il progetto di aggiornamento del packaging, integrandolo con le indicazioni ambientali di smaltimento delle confezioni, o parti di esse, allo scopo di indirizzare il consumatore verso un corretto smaltimento delle confezioni stesse. Il progetto ha riguardato tutte le referenze di ogni categoria di prodotto.

**Nel corso dell'esercizio sono stati conclusi due progetti finalizzati alla ulteriore riduzione degli effetti ambientali derivanti dallo smaltimento delle confezioni e degli imballaggi:**

◆ **tisane e integratori alimentari confezionati nello stabilimento di Cortona:**

la composizione degli astucci delle linee Bio a marchio Le Stagioni d'Italia e Private Label è stata modificata con l'utilizzo di carta a **marchio FSC®**, che identifica la carta riciclata o prodotta con legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile, secondo rigorosi standard ambientali e sociali; anche la composizione delle bustine salva-aroma è stata modificata in modo da permettere la destinazione da indifferenziata a riciclabile;

◆ **riso confezionato nella riseria di Jolanda di Savoia:**

gli astucci del riso a marchio Le Stagioni d'Italia sono stati prodotti con carta **marchio FSC®**.

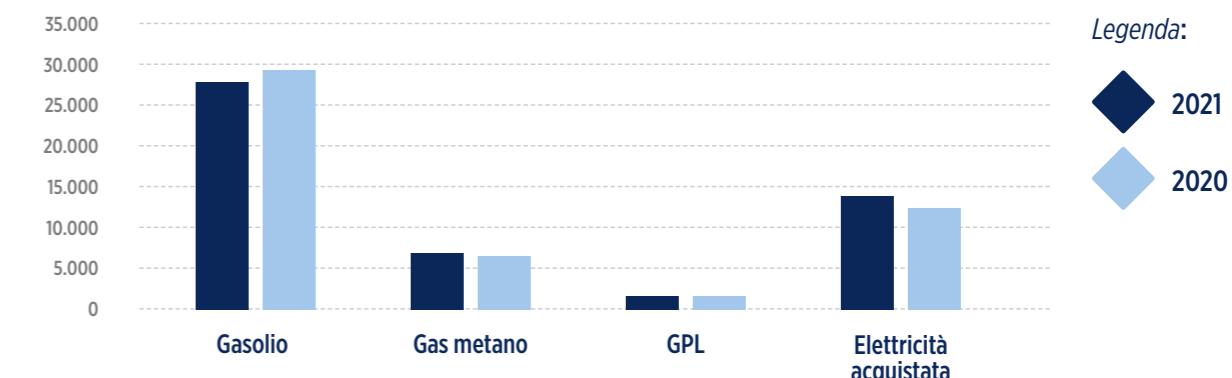
Per legumi e cereali, confezionati nello stabilimento di Monselice, è stato avviato un progetto relativo alla sostituzione del film di confezionamento, che presenta ancora una composizione con materiale plastico che richiede una destinazione indifferenziata. L'obiettivo per il 2022 è quello di finalizzare la sostituzione con materiale plastico riciclabile, senza penalizzare la durata del prodotto.

## I consumi energetici

### 5.5.

I consumi energetici del Gruppo BF consistono in gasolio, gas metano, GPL ed elettricità. La principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo BF è l'elettricità che, per il 2021, ha rappresentato il 28% del totale dei consumi energetici.

### Consumi energetici (GJ)



Legenda:



2021



2020

Il Gruppo BF ha implementato diversi progetti al fine di incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile e ridurre le emissioni di gas serra.

In particolare, la strategia energetica del Gruppo BF si è concretizzata nel 2020 nella costituzione, in partnership con Graded S.p.A., di **BF Energy S.r.l.**, la società che si occupa di valutare e perfezionare operazioni di acquisizione di impianti fotovoltaici e successivi interventi di revamping e di repowering e di prestare consulenza per il recupero della performance degli impianti, che rimangono di proprietà di terzi.

BF Energy s.r.l. si propone di rappresentare un modello integrato capace di cogliere le opportunità della transizione energetica in agricoltura, valorizzare gli impianti di produzione di energia rinnovabile esistenti e realizzare nuovi impianti, promuovendo l'efficienza energetica nelle filiere e nei processi agricoli, un utilizzo consapevole delle risorse, la mobilità sostenibile attraverso i biocombustibili, e l'economia circolare, attraverso il riutilizzo delle biomasse da scarti agricoli e zootecnici.

BF Energy S.r.l. ha adottato un piano di sviluppo triennale 2021-2023 riferito alla produzione di energia attraverso l'utilizzo di impianti fotovoltaici, al revamping, all'efficientamento energetico e alla produzione di bio-metano, per una potenza complessiva prevista di circa 15 GW, che si prevede possa generare una riduzione significativa delle emissioni di CO<sub>2</sub>, del quale beneficerà il Gruppo BF. Nel corso del 2021 BF Energy S.r.l. ha avviato la realizzazione di impianti fotovoltaici per 2 MWp e, tramite la Società Bio Energy Agriculture S.r.l., ha sviluppato il progetto degli impianti di biometano prevedendo una sinergia con l'attività zootecnica del Gruppo BF.

A partire dal 2022 BF Energy S.r.l. gestirà il sistema energetico del Gruppo BF perseguiendo, come primo obiettivo per i prossimi esercizi, l'ottenimento della certificazione ISO 50001 per le società BF, BF Agro-Industriale, SIS, CAI e BF Energy e il mantenimento della certificazione ottenuta da BF Agricola e Bonifiche Ferraresi.

*Il Gruppo BF sta concludendo il passaggio alla fornitura di energia elettrica green, il cui perfezionamento porterà nei prossimi anni all'utilizzo esclusivo di energia da fonti rinnovabili.*

## I consumi idrici

### 5.6.

(GRI 303-1)

L'acqua è alla base della vita vegetale ed è quindi una pre-condizione dell'attività agricola. Quest'ultima è in grado di prosperare quando i terreni si giovano di un'irrigazione ottimale, capace di evitare la siccità, ma anche il ristagno dell'acqua, a seconda del tipo di colture adottato. Anche l'attività di trasformazione industriale richiede l'utilizzo dell'acqua, ma in quantità incomparabilmente inferiore. L'approvvigionamento idrico rappresenta quindi un'esigenza strategica del Gruppo BF, le cui origini storiche sono legate alla bonifica di terreni originariamente inculti. Si tratta di terreni che hanno bisogno di essere mantenuti liberi dal ristagno di acqua. Questa situazione è valida per i terreni del ferrarese e della Sardegna, mentre quelli toscani sono asciutti.

Le fonti di prelievo per tutte le attività agricole e industriali del Gruppo BF sono di diversi tipi: sfruttamento dell'acqua di superficie, acque sotterranee e prelievo dalle reti idriche municipalizzate. I canali di superficie rappresentano l'infrastruttura più importante e offrono quantità d'acqua eccedente le esigenze dei piani culturali e in grado di soddisfare il fabbisogno degli operatori sul territorio. Soltanto una parte residuale delle necessità idriche del Gruppo BF viene soddisfatta con il prelievo dalle reti idriche municipali, che servono principalmente l'attività industriale e gli uffici. Nonostante l'abbondanza di offerta idrica per uso agricolo il Gruppo BF è consapevole che a livello globale l'acqua rappresenta una

risorsa scarsa, soggetta ad una progressiva riduzione e a possibili sbalzi di disponibilità, a seconda degli andamenti meteorologici stagionali, che a loro volta sono influenzati dai cambiamenti climatici.

Secondo il World Resources Institute, tre regioni in cui sono ubicati i terreni coltivati dalle società del Gruppo BF sono caratterizzate da stress idrico molto elevato (superiore all'indice 4): Toscana, Sardegna e Sicilia, mentre i terreni di bonifica nella Pianura Padana sono invece caratterizzati da basso stress idrico (indicatore inferiore a 2). Il Gruppo BF è quindi impegnato a risparmiare il consumo di acqua, ottimizzandone l'utilizzo, attraverso la scelta più adatta delle varietà culturali e soprattutto l'adozione dei principi e delle tecnologie dell'agricoltura di precisione, fattore principale su cui può basarsi una strategia di risparmio idrico. L'agricoltura di precisione permette infatti di raggiungere una maggiore efficienza nell'uso dell'acqua attraverso il monitoraggio puntuale della riserva idrica del suolo e del fabbisogno delle piante mediante il rilevamento dell'umidità delle foglie.

Nell'utilizzo dell'acqua per finalità agricola il Gruppo BF si attiene alle norme e alle indicazioni fornite dai Consorzi di Bonifica che sovrintendono la distribuzione dell'acqua a livello locale. Il Gruppo BF sostiene le attività di gestione idrica del territorio svolta dai Consorzi di Bonifica versando i contributi richiesti.

I consumi idrici in agricoltura sono difficili



da misurare, soprattutto perché vengono attivati a livello diffuso sulle grandi superficie coltivate dal Gruppo BF e su diversi corsi d'acqua, la cui portata non viene mai completamente assorbita. Questo determina l'impossibilità di una misurazione puntuale e la necessità di ricorrere a stime basate su ipotesi di prelievo dai corsi d'acqua, che a loro volta risentono in massima parte dell'andamento meteorico delle stagioni, della temperatura e dell'umidità ambientale, dei tipi di coltivazione e della fase vegetativa delle piante.

L'incremento dei prelievi idrici rilevato nel corso del 2021 è da imputare, oltre che all'andamento della pluviometria, alla realizzazione del piano culturale, con una maggiore estensione dei terreni destinati a riso a Jolanda di Savoia e a pomodoro a Jolanda di Savoia e in Toscana, nonché all'incremento dei terreni irrigui in Sardegna.

Per assicurare la massima qualità e genuinità dei raccolti, il Gruppo BF esegue periodiche analisi della qualità dell'acqua prelevata, per controllare l'assenza di metalli e di tracce di diserbanti.

Degno di nota è il processo di potabilizzazione dell'acqua che interessa il polo zootecnico di Jolanda di Savoia. L'acqua viene prelevata da un cavo di superficie, depurata e impiegata, non solo per l'abbeveraggio del bestiame, ma anche per le necessità della palazzina adiacente, che ospita il personale. Questo trattamento riduce il rischio di infezioni del bestiame, quindi anche il consumo di antibiotici e farmaci, ed evita l'utilizzo alternativo di acqua

municipale per oltre 52 mila mc nel 2021. Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice del presente documento, paragrafo 2. L'Ambiente.

Per quanto riguarda la gestione degli scarichi delle società del Gruppo BF (GRI 303-2), occorre distinguere tra attività agricola e industriale. L'attività agricola comporta il rilascio dell'acqua di irrigazione in eccesso nei cavi della bonifica. Il Gruppo BF è impegnato a minimizzare il rilascio di acqua con l'adozione dell'agricoltura di precisione, che permette di ottimizzare l'irrigazione.

I liquami delle stalle che eccedono le necessità di concimazione dei terreni gestiti dal Gruppo BF vengono ritirati da ditte terze, per un utilizzo analogo.

L'attività industriale comporta un utilizzo di acqua proveniente dagli acquedotti municipali, destinata a confluire nel sistema fognario urbano e qui sottoposta dal gestore ai trattamenti di depurazione previsti per gli scarichi urbani. La quantità di acqua utilizzata per l'industria non richiede l'effettuazione periodica di analisi chimiche.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo BF ha provveduto a fare eseguire esami sulla qualità delle acque utilizzate per irrigare i frutteti e le coltivazioni di pomodoro, grano, orzo, mais di Jolanda di Savoia, allo scopo di fornire indicazioni sulla qualità del prodotto ai clienti. Le analisi effettuate non hanno rilevato criticità. A Cortona sono state fatte eseguire analisi dell'acqua utilizzata per irrigare grano e pomodoro, che non hanno rilevato parametri superiori ai limiti di legge.

## Water 4 Agrifood

WATER 4 AGRI FOOD

Il progetto **Water4AgriFood**, partito ad ottobre 2020 e della durata di 30 mesi, a cui partecipa **Bonifiche Ferraresi**, ammesso alle agevolazioni previste dai fondi PON "Ricerca e Innovazione" 2014-2020 del MIUR, fa parte di un percorso finalizzato a sostenere e sviluppare alcuni settori considerati strategici perseguitando il miglioramento delle produzioni agroalimentari mediterranee in condizioni di carenza di risorse idriche.

La minore disponibilità di risorse idriche per i sistemi produttivi agroalimentari sta accrescendo la complessità delle implicazioni sociali, economiche e ambientali. Sulla base della recente letteratura scientifica, Water4AgriFood è stato concepito con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative per la gestione e la fornitura di acqua ai sistemi agro-produttivi, per renderli resilienti al clima, efficienti, economici e sostenibili, per incoraggiare la crescita economica e lo sviluppo del settore.

## Water4AgriFood si articola in cinque Obiettivi Realizzativi (OR) interconnessi tra loro:



Grey Water



Precision Water



Future Water



Green Water



Price Water

Ogni OR concorre a innovare il modo di utilizzare l'acqua per soddisfare le esigenze dei sistemi culturali. I risultati si concretizzano in tecnologie legate all'uso dell'acqua per massimizzare le rese, con una particolare attenzione alla qualità dei prodotti agricoli italiani da destinare al mercato del consumo fresco, all'industria di trasformazione e alla commercializzazione e a ridurre gli impatti sull'ambiente e le pressioni sulla risorsa idrica.

Le attività che vedono una partecipazione attiva del Gruppo BF riguardano tariffazioni incentivanti l'uso efficiente dell'acqua (OR4).

Le innovazioni previste nascono dalle richieste degli operatori del settore, in particolare da chi gestisce in modo collettivo le risorse idriche e da chi produce per le filiere agroalimentari al fine di controllare l'irrigazione, in termini di quantità e qualità, per un settore economico in crescita, ma minacciato dalle incertezze del clima che si stanno manifestando in tutta la loro evidenza soprattutto nelle regioni meridionali d'Italia, senza risparmiare preoccupazioni in tutto il Paese. I risultati di Water4AgriFood contribuiranno a contrastare l'abbandono del territorio da parte delle aziende agricole, favorendo l'occupazione di personale qualificato e di operatori capaci di coniugare competenze in ICT con la cultura agro-aziendale. In termini occupazionali si traduce nell'ampliamento di offerta da imprese che sviluppano sistemi e strumenti richiesti dal settore agricolo.

## I rifiuti

### 5.7.

*L'obiettivo del Gruppo BF è di ridurre il peso dei rifiuti in generale e di spostare progressivamente l'utilizzo di materiali verso quelli riciclabili e/o compostabili. L'obiettivo della progressiva riduzione dei rifiuti viene perseguito principalmente attraverso l'applicazione dei principi dell'economia circolare, che, grazie allo sviluppo delle tecnologie e alla riscoperta di pratiche culturali tradizionali permette il riutilizzo e la valorizzazione dei materiali prodotti nei cicli di coltivazione e di allevamento.*

L'obiettivo dell'aumento di utilizzo del materiale riciclabile o compostabile da imballo richiede un'attenta ricerca, in grado di garantire che i materiali compostabili siano in grado di preser-

vare nel tempo la qualità del prodotto.

Lo smaltimento dei rifiuti non pericolosi, che non rientrano nell'economia circolare, e dei rifiuti pericolosi, che devono essere smaltiti, viene affidato a ditte specializzate locali, che garantiscono l'applicazione delle norme di legge riguardanti la raccolta presso terzi autorizzati al deposito e trattamento preliminare per l'avviamento al recupero, anche energetico, alla rigenerazione o al riciclo presso terzi.

L'incremento di rifiuti rilevato nel 2021 rispetto al 2020, riferito principalmente a miscele bituminose e rifiuti misti, è derivato dagli scavi di fondazioni e sottoservizi funzionali all'ampliamento del polo agro-industriale presso il sito produttivo di Jolanda di Savoia che prevede la creazione di due nuovi stabilimenti (uno destinato alla lavorazione delle arachidi e l'altro al confezionamento di legumi e cereali). Tutti i rifiuti derivanti dal cantiere, omologati come "non pericolosi", sono stati smaltiti in discariche autorizzate.

Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice del presente documento, paragrafo 2. L'Ambiente.

## Le emissioni di gas effetto serra (Greenhouse Gases - GHG)

### 5.8.

L'adozione e la diffusione dell'agricoltura di precisione rappresenta per il Gruppo BF lo strumento più efficace attualmente a disposizione per la mitigazione delle emissioni di gas effetto serra. Queste pratiche non vengono solo adottate nell'ambito del Gruppo BF, ma vengono proposte a livello nazionale nell'ambito dell'attività svolta da IBF Servizi. Inoltre, l'adozione dell'agricoltura circolare e l'accorciamento delle catene di approvvigionamento permettono notevoli riduzioni delle emissioni, poiché il riutilizzo di materiali e sottoprodotto in loco e la riduzione della movimentazione complessiva consentono di risparmiare carburante da fonte fossile.

*Nel 2021 le società del Gruppo BF hanno emesso 39 t/CO<sub>2</sub> di emissioni dirette in meno rispetto all'esercizio precedente.*

Le emissioni dirette si sono ridotte in conseguenza principalmente dei minori consumi di gasolio, mentre quelle indirette sono aumentate per effetto dei maggiori consumi di energia elettrica legati allo sviluppo delle attività. Questi ultimi consumi, che si riferiscono per almeno il 34% ad acquisti di energia da fonti rinnovabili, come risulta dai contratti stipulati nel corso del 2021, non sono rendicontati come consumi da fonti rinnovabili non essendo al momento disponibili gli attestati della Garanzia d'Origine (direttiva 2009/28/CE).

Sul versante dell'emissione di GHG, dovuta ai consumi energetici, il Gruppo BF è parte del progetto avviato con la costituzione di BF Energy che punta, tra l'altro, alla sostituzione del consumo di energia elettrica convenzionale con consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili utilizzando gli impianti fotovoltaici di proprietà del Gruppo BF o di proprietà di BF Energy (che provvede a fatturarne l'utilizzo al Gruppo BF).

La carbon footprint degli impianti fotovoltaici evidenzia emissioni indirette di gas effetto serra derivanti dal ciclo di vita degli impianti (fasi di costruzione, assemblaggio e successivo smaltimento) in progressiva diminuzione con lo sviluppo dell'innovazione tecnologica.

Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice del presente documento, paragrafo 2. L'Ambiente.

# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

6.

**6.1. La valorizzazione delle risorse umane**

p. 68

**6.2. Salute e sicurezza**

p. 72

**6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore**

p. 76

**6.5. I rapporti con le comunità e l'impegno alla promozione del territorio**

p. 79

**6.6. L'alta formazione a favore dei giovani**

p. 82



"Impegnarsi nello sviluppo di un modello sostenibile e responsabile, che salvaguardi i diritti umani, le capacità rigenerative dei terreni e i bisogni della collettività, contribuendo allo sviluppo economico, sociale e civile delle comunità in cui le Società del Gruppo BF operano."

(Codice Etico del Gruppo BF)

*Il riconoscimento della responsabilità nei confronti del Gruppo BF e dei suoi attori impegna tutte le realtà produttive in un costante e corretto rapporto nei confronti di tutti gli stakeholder, in un dialogo onesto e trasparente e nel perseguitamento di obiettivi di miglioramento specifico con ciascuno di essi.*

Il Gruppo BF persegue una strategia volta a individuare e realizzare progetti di aggregazione delle competenze e degli interessi, nella convinzione che la collaborazione innovativa tra gli attori presenti nel complesso scenario dell'agricoltura moderna, possa portare ad una nuova centralità della terra, risorsa sempre più preziosa e valorizzabile mobilitando le competenze e le tradizioni culturali di cui essa è portatrice. In particolare le competenze possono essere mobilitate e sviluppate sfruttando le tecnologie digitali oggi a disposizione e le tradizioni culturali possono suggerire la valorizzazione dei prodotti, la loro genuinità e sostenibilità.



## La valorizzazione delle risorse umane

### 6.1.

Il Gruppo BF è impegnato nella valorizzazione delle risorse umane, intese come il principale fattore di successo aziendale attraverso il contributo professionale delle persone che operano nelle varie società del Gruppo. Come enunciato dal Codice Etico del Gruppo BF, questa valorizzazione si fonda sulla condivisione di sentimenti di lealtà e fiducia reciproca, condizione per perseguire al meglio le opportunità che una realtà innovativa e in espansione può offrire a tutto il personale ai vari livelli. Il Gruppo BF incoraggia una cultura aziendale di miglioramento continuo, la passione per il successo, il riconoscimento del contributo di ciascuno e il perseguitamento dell'eccellenza. Le società del Gruppo BF si impegnano a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di tutti, al fine di promuovere processi di cambiamento e innovazione.

Il Codice Etico del Gruppo BF promuove la parità di trattamento, in linea con la normativa nazionale e internazionale in materia di rispetto dei diritti umani. Le società del Gruppo BF, attraverso l'attività degli Organismi di Vigilanza, sono impegnate nella prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione e di comportamento che possa nuocere alla persona, alle sue convinzioni o alle sue preferenze in ogni ambito.

Il rapporto di lavoro è caratterizzato dal costante coinvolgimento delle persone nelle scelte aziendali e la condivisione degli obiettivi è incoraggiata attraverso rapporti trasparenti, volti a favorire la partecipazione e lo spirito di iniziativa. Il Gruppo BF sa di poter fare conto su collaboratori motivati ad investire nel proprio lavoro, disposti al cambiamento e desiderosi di cogliere le opportunità derivanti dall'essere parte di un Gruppo dinamico e in espansione.

Il Gruppo BF adotta procedure e strumenti di gestione del personale in grado di assicurare che ciascuno venga trattato con rispetto e tutelato da qualsiasi rischio di illecito condizionamento, disagio o pregiudizio. La gestione dei rapporti di lavoro riconosce pari opportunità a ciascuno, nelle fasi di selezione, assunzione e sviluppo di carriera, dove le valutazioni sono condotte sulla base di protocolli definiti e trasparenti e orientati esclusivamente alla ricerca della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e su considerazioni di merito.

#### 6.1.1. Gli andamenti occupazionali

Il contributo occupazionale del Gruppo BF si giova di un tasso di espansione conseguente agli obiettivi di crescita e sviluppo e ai risultati operativi che vengono raggiunti. L'esercizio 2021 è stato ancora caratterizzato dalla necessità di fronteggiare la sfida della pandemia, che non ha ridotto nel complesso l'attività produttiva, vedendo un'ulteriore crescita occupazionale, rispetto all'esercizio precedente.

Per valutare correttamente il contributo del Gruppo BF nella creazione di lavoro occorre tenere conto della specificità dell'attività agricola, che ha carattere ampiamente stagionale e concentra il fabbisogno di manodopera in alcuni periodi dell'anno, che variano al variare dei piani culturali e delle condizioni climatiche.

Le attività di trasformazione industriale delle filiere di prodotti possono risentire a loro volta della ciclicità dei raccolti. Accanto ad un'occupazione costante, le attività agricole del Gruppo richiedono lavoro stagionale, regolato dalle tutele previste dai contratti collettivi specifici, come il diritto alla riassunzione periodica.

Per tenere conto degli andamenti occupazionali stagionali, il dato sull'occupazione media di periodo, espressa in termini di ETP (equivalente a tempo pieno), rispecchia meglio il

contributo alla creazione di posti di lavoro, rispetto alla consistenza a fine esercizio. L'esercizio 2021 ha visto un complessivo accrescimento dei livelli occupazionali dell'esercizio precedente, grazie alla tenuta dell'attività produttiva del Gruppo, nonostante la pandemia. La stabilità sostanziale del personale deriva dall'ottimizzazione delle risorse impiegate, anche in termini occupazionali, e dei processi produttivi ed organizzativi, favorendo una gestione del personale in forza più efficiente ed efficace.

Si è provveduto a stabilizzare 3 operai, convertendo il rapporto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato e a trasformare 1 operaio a tempo indeterminato in impiegato e 1 operaio a tempo determinato in impiegato, a testimonianza della strategia aziendale volta a fidelizzare e valorizzare le figure maggiormente professionalizzate, con particolare riferimento ai reparti produttivi strategici.

#### L'occupazione media del Gruppo BF per categoria professionale espressa in ETP

Categoria professionale	2021	2020
Dirigenti	8,6	8,4
Impiegati	102,2	98,0
Operai OTI	68,3	73,8
Operai OTD	94,0	79,8
<b>Totale</b>	<b>273,1</b>	<b>260,1</b>

L'occupazione ha rilevato un incremento pari al 5%, riferito al tutte le aree geografiche.

#### L'occupazione media del Gruppo BF per area geografica espressa in ETP

Area geografica	2021	2020
Area padana	191,0	189,4
Area sarda	30,3	27,1
Area toscana	42,8	35,5
Area siciliana	9,1	8,1
<b>Totale</b>	<b>273,1</b>	<b>260,1</b>

*Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice del presente documento, paragrafo I. Le persone.*

Si segnala che l'occupazione media del Gruppo BF, considerando le società entrate nel perimetro di consolidamento a fine 2021 e non rendicontate nel presente Bilancio di Sostenibilità, è stata pari a 397,0 ETP; per ulteriori dettagli si rimanda alla Relazione finanziaria consolidata relativa all'esercizio 2021, disponibile sul sito societario [www.bfspa.it](http://www.bfspa.it).

Per far fronte al rischio di un numero inadeguato di risorse, inadeguata esperienza/competenza delle risorse o elevato turnover, il Gruppo BF è impegnato nella diffusione delle competenze presenti sia all'interno delle società che disponibili all'esterno. All'interno sono

presenti figure chiave che possiedono un bagaglio di conoscenze e relazioni rilevanti: al fine di ridurre il rischio derivante dall'eventuale perdita di tali risorse, il Gruppo sta lavorando per favorire una maggiore condivisione delle conoscenze e delle competenze aziendali mediante meccanismi di diffusione delle informazioni e gestione delle stesse come patrimonio aziendale. È in corso la redazione di documenti tecnici al fine di internalizzare il know how e le metodologie di lavoro attualmente detenute da figure aziendali chiave.

L'Ufficio Personale effettua attività di monitoraggio sia sulla formazione obbligatoria sia su quella non obbligatoria dei dipendenti. Tale attività è stata recentemente ottimizzata grazie al monitoraggio svolto con l'utilizzo di un nuovo gestionale del personale di ultima generazione. In virtù dei cambiamenti organizzativi del Gruppo BF, le funzioni aziendali monitorano le eventuali esigenze di rafforzamento delle strutture.

## 6.1.2. La formazione

La formazione costante e programmata fa parte della strategia del Gruppo BF per assicurare la valorizzazione del capitale umano di ciascun dipendente. Lo sviluppo professionale del personale a tutti i livelli ha l'obiettivo di fare crescere il potenziale di ciascuno, con particolare attenzione ai giovani e al personale femminile ed è basato sull'acquisizione di skills rilevanti una realtà che investe particolarmente nell'innovazione di processo e di prodotto e che fa della ricerca avanzata un fattore di competitività.

### Ore medie di formazione pro capite del Gruppo BF per categoria professionale e genere (GRI 404-1)

Categoria professionale	2021	2020
Dirigenti	7,32	4,51
Impiegati	13,11	11,07
Operai	17,03	20,57
<b>Totale</b>	<b>15,3</b>	<b>16,5</b>

Genere	2021	2020
Uomini	15,90	18,76
Donne	13,88	11,97
<b>Totale</b>	<b>15,3</b>	<b>16,5</b>

*Nota: Il numero di ore di formazione pro-capite è calcolato sulla consistenza del personale medio dell'esercizio*

Nonostante il protrarsi della pandemia, il Gruppo BF si è impegnato a svolgere i corsi ritenuti essenziali. Il "Protocollo condiviso di regolarizzazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" ha sospeso l'obbligatorietà del rinnovo immediato delle abilitazioni scadute, in costanza del perdurare della situazione di emergenza. Nonostante questa sospensione dell'obbligo di immediato rinnovo, prevista dalla normativa, il Gruppo BF ha continuato ad organizzare corsi di formazione, soprattutto in materia di salute e sicurezza almeno per le aree ritenute di essenziale importanza, e ciò dimostra la volontà del Gruppo BF di diffondere sempre più una reale e consapevole cultura della sicurezza. Ove possibile, i corsi di formazione sono stati organizzati in e-learning o videoconferenza. I corsi da erogare necessariamente in presenza sono stati organizzati applicando le apposite istruzioni operative di prevenzione dei contagi.

## 6.1.3. La politica in materia di diversità

Il Gruppo BF crede nel valore della diversità come fattore che favorisce la creatività attraverso la libera espressione delle potenzialità di ciascuno. La gestione di rapporti di lavoro in tutte le società del Gruppo BF è pertanto improntata al riconoscimento delle diversità come fattore di sviluppo, attraverso la varietà dei punti di vista e delle esperienze e l'apertura a visioni differenti.

Rispetto all'esercizio precedente è aumentata la componente femminile tra gli assunti a tempo indeterminato. Il personale femminile è maggiormente concentrato nelle qualifiche impiegatezie e la progressiva meccanizzazione dell'attività agricola, tende a favorire la crescita dell'occupazione femminile.

### Peso percentuale della componente femminile sul personale del Gruppo BF (consistenza media ETP)

Categoria professionale	2021	2020
Su totale organico	32,0%	32,6%
Su totale a tempo indeterminato	28,2%	25,9%
Su totale a tempo parziale	63,3%	62,7%
<b>Su totale assunti</b>	<b>34,7%</b>	<b>49,5</b>

In attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione del 13 marzo 2019, BF ha adottato una politica in materia di diversità che si applica alla composizione del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale di BF, in conformità con quanto previsto dall'art. 123-bis, comma 2, lett. D-bis del TUF. BF è pertanto tenuta a rispettare un'equilibrata composizione di genere, allo scopo di favorire il contributo di una pluralità di qualificati punti di vista, professionalità ed esperienza nell'operatività degli organi sociali.



*La politica di reclutamento del personale del Gruppo BF, tenuto conto delle qualifiche professionali richieste e delle necessità organizzative, tende a favorire le pari opportunità a tutti i livelli.*

Per quanto riguarda la conciliazione vita-lavoro e la parità di genere, il Gruppo BF, oltre a riconoscere i congedi parentali di maternità e di paternità a tutto il personale, previsti dalla normativa vigente, ha accolto le richieste di taluni lavoratori, riferite a modifiche dell'orario di lavoro o al ricorso allo smart working, motivate dalla necessità di garantire maggiore assistenza ai figli minori, soprattutto nel contesto dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19.

Nel corso del 2021 non sono state segnalate situazioni discriminatorie nei confronti di interlocutori interni o esterni (GRI 406-1). Per quanto riguarda il rispetto della normativa sul rapporto di lavoro, con particolare riferimento al lavoro minorile, al lavoro forzato e obbligato il Gruppo BF non è a conoscenza di casi di sfruttamento di lavoro minorile e di situazioni di lavoro forzato all'interno del Gruppo BF e in capo ai propri fornitori, per tutto l'arco temporale dell'esercizio rendicontato.

## 6.1.4. La contrattazione collettiva

Il settore agroalimentare in cui opera il Gruppo BF comporta l'applicazione di diversi contratti collettivi di lavoro, a seconda dell'attività tipica di ciascuna società del Gruppo. Il contratto collettivo di riferimento viene applicato a tutto il personale, senza eccezioni (GRI 102-4).

La maggior parte del personale rientra nei contratti del settore agricolo, che sono articolati a livello territoriale come segue: CCNL per i Quadri e gli Impiegati Agricoli integrato, per la sola provincia di Ferrara, dal C.P.L. Quadri e Impiegati Agricoli di Ferrara; per Bologna dal C.P.L. Quadri e Impiegati Agricoli di Bologna, per Santa Caterina e Massa Marittima dal C.P.L. Quadri e Impiegati Agricoli della Toscana e per Marrubiu dal C.R.L. Quadri e Impiegati Agricoli della Sardegna; CCNL per gli operai agricoli e florovivaisti integrato dai C.P.L. di riferimento per le province di Ferrara, Bologna, Oristano, Arezzo e Grosseto; CCNL per i Dirigenti dell'agricoltura. Al personale impiegato nelle attività di trasformazione e distribuzione viene applicato il CCNL Commercio Terziario e Servizi Impiegati e Quadri/Confcommercio e il CCNL per i dirigenti di aziende del Terziario della distribuzione e dei servizi, CCNL Dirigenti Industria. Per effetto dell'inclusione di IBF Servizi, Agronica e CAI nel perimetro di consolidamento, occorre aggiungere altresì i contratti il CCNL Metalmeccanica Piccola Industria, il CCNL per i Dirigenti della Piccola Industria, i CCNL Consorzi Agrari e il CCNL Unapass Consorzi Agrari.

Il periodo di preavviso per i dipendenti per cambiamenti operativi nelle società del Gruppo è regolato dal CCNL e può variare sulla base del tipo di CCNL applicato, della categoria professionale

di appartenenza e dell'anzianità (GRI 402-1). Il Gruppo BF assicura al personale agricolo assunto a tempo determinato che ne faccia richiesta il diritto alla riassunzione stagionale per l'esecuzione delle stesse lavorazioni nelle medesime aziende, secondo quanto previsto dai rispettivi contratti collettivi provinciali.

Per quanto riguarda il welfare integrativo, i contratti prevedono delle forme di integrazione sanitaria e di previdenza complementare, gestite da enti di categoria, che impegnano le società nei confronti dei soli iscritti e con modalità diverse a seconda del CCNL di riferimento. Aderendo a questi enti di categoria, i dipendenti iscritti possono beneficiare di trattamenti di miglior favore rispetto a fondi terzi. In alcuni casi per i dipendenti a tempo pieno sono previsti contrattualmente alcuni benefit. Tali benefit possono essere previsti dal CCNL che regola il rapporto oppure derivanti da contrattazione personale oppure concessi per esigenze lavorative. Un esempio molto comune è la concessione dell'auto aziendale ad uso promiscuo per dirigenti, quadri o responsabili di funzione che sono spesso impegnati in trasferte fuori dalla propria sede di lavoro per poter presidiare tutte le sedi, incontrare fornitori, clienti, ecc. La forma dell'uso promiscuo consente loro di poter utilizzare tale strumento anche nella propria vita privata. Sono inoltre previsti - trasversalmente a tutte le società, a tutti i CCNL applicati ai rapporti di lavoro e a tutti gli inquadramenti - delle iscrizioni a fondi di assistenza sanitaria integrativi, enti bilaterali ed enti di formazione le cui iscrizioni e pagamenti di relative quote vengono effettuati per tutti coloro che risultano averne diritto.

*A tal proposito, il Gruppo può contare su consolidate prassi e procedure gestionali che garantiscono un efficace presidio in materia, per tenere sotto controllo i rischi e gli adempimenti di legge. Il modello si pone come obiettivi quelli di garantire la conformità legislativa, la gestione dei rischi sui luoghi di lavoro e la riduzione del livello di rischio a parità di condizioni di lavoro.*

Il Gruppo BF opera in un settore caratterizzato da tassi di infortunio e di malattie professionali relativamente superiori a quelli di altri settori, spiegabili con le specificità delle operazioni tipiche, in particolare manuali, che comportano spostamenti di carichi, utilizzo di macchinari pesanti movimentazione di mezzi, lavori in campo. Tutte le aziende del Gruppo BF applicano scrupolosamente le norme anti infortunistiche e i relativi programmi di prevenzione.

Conformemente a quanto previsto dalla normativa, il datore di lavoro di ogni Società del Gruppo ha nominato in ogni sito il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), i preposti, i componenti della squadra di primo soccorso e antincendio, nonché il medico competente. Inoltre, per ogni sede di ogni società del Gruppo risulta volontariamente eletto dai lavoratori un rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Il fatto di aver eletto tale figura volontariamente sottolinea ancor più la sensibilità sviluppata dal Gruppo BF nei propri lavoratori sul tema della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il datore di lavoro di ogni società del Gruppo ha provveduto inoltre all'identificazione dei pericoli, alla valutazione dei rischi e al loro controllo, anche attraverso l'implementazione di tecnologie, l'adeguamento degli ambienti di lavoro, l'adozione di buone prassi operative e l'acquisto di corretti dispositivi di protezione. L'identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi e il loro controllo sono elementi oggetto di costante aggiornamento.

Il Gruppo applica con rigore la normativa in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, che estende a tutti i soggetti, siano essi fornitori o visitatori. Particolare importanza è posta alla formazione del personale avventizio, in caso di cambio mansione, all'avvio di nuovi impianti e alla formazione dei nuovi assunti.

Con una periodica riunione di sicurezza vengono analizzati gli infortuni, i risultati della sorveglianza sanitaria, gli interventi tecnici e quelli organizzativi adottati per migliorare il livello di sicurezza. Vengono inoltre effettuati periodicamente incontri con i lavoratori e rappresentanti dei lavoratori.

Nel corso dell'esercizio non sono emersi casi di malattia professionale né si sono verificati infortuni gravi. Il maggiore impiego di manodopera in campo legato alla realizzazione del piano culturale ha causato una crescita del tasso di infortuni.

La sempre più marcata innovazione tecnologica delle caratteristiche operative, l'incremento della meccanizzazione e l'impegno alla formazione del personale hanno l'obiettivo di contrastare tale tendenza e di garantire uno sviluppo dei livelli di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Nel corso del 2021 il Gruppo BF ha investito nella formazione specifica in tema di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, dedicando a questo tema il 79% del totale delle ore erogate, che corrispondono a 12 ore pro capite.

La formazione specifica al personale, le applicazioni dell'innovazione di processo e l'utilizzo di macchinario avanzato, mantengono livelli infortunistici particolarmente bassi. Tutte le realtà del Gruppo BF sono impegnate a ridurre progressivamente i già bassi indici di infortunio e ad accrescere ulteriormente la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro.



## Salute e sicurezza

# 6.2.

### 6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro

La diffusione della cultura della sicurezza è un impegno che il Gruppo BF condivide e promuove attraverso attività e progetti in grado di favorire comportamenti sani, responsabili e sicuri. La salute e il benessere dei dipendenti sono infatti requisiti indispensabili per assicurare la creazione di un ambiente di lavoro sano.

## 6.2.2. La tutela della salute e le misure contro la pandemia

Nel corso dell'esercizio, la tutela del lavoratore, come previsto nel Codice Etico, ha mantenuto particolare rilevanza, a causa della diffusione della pandemia, in continuità con l'anno precedente.

Il Gruppo BF ha dedicato il massimo sforzo organizzativo per garantire le condizioni di maggior sicurezza nei luoghi di lavoro, attenendosi in modo scrupoloso alle misure imposte dalle autorità sanitarie e dal Governo, traducendole concretamente nella specificità delle attività aziendali, nel layout degli uffici e nella logistica, valutando la diversa esposizione al rischio delle attività svolte nei luoghi chiusi e in quelli aperti.

Alla data di fine esercizio sono stati mantenuti e risultano tuttora in corso tutti i protocolli di sicurezza sanitaria ritenuti adeguati nell'ambito dello svolgimento dell'attività del Gruppo.

I provvedimenti hanno seguito l'evoluzione delle prescrizioni e alla fine dell'esercizio erano in vigore le seguenti misure, sinteticamente descritte:

- ◆ imporre a tutti i collaboratori aziendali il rispetto delle regole di igiene e distanziamento sociale previste;
- ◆ avviare il più possibile il processo di smart-working per quanto concerne il personale impiegatizio, con particolare attenzione nei periodi di maggior contagio e soprattutto con riferimento ai lavoratori c.d. "fragili";
- ◆ ammissione del personale in azienda soltanto previo controllo in ingresso della temperatura corporea e, dall'entrata in vigore, della Certificazione verde COVID-19 (*green pass*); costante e attenta verifica e controllo del distanziamento tra le postazioni di lavoro, con l'uso obbligatorio delle mascherine protettive negli ambienti chiusi;
- ◆ rifornimento costante e posizionamento appropriato di scorte di igienizzanti antibatterici negli spazi comuni, negli uffici e negli stabilimenti;
- ◆ espletamento frequente delle operazioni di sanificazione delle aree di lavoro. Nel caso di accertata presenza di persone risultate positive al virus viene effettuata la sanificazione ad ozono certificata, come previsto dalla normativa;
- ◆ applicazione immediata delle massime procedure di sicurezza per tutti i siti produttivi con costanti verifiche e monitoraggi della relativa procedura, limitando al minimo le operazioni di contatto con personale esterno (e se del caso con adeguati strumenti protettivi).

Al fine di fronteggiare l'aumento esponenziale dei contagi e a seguito della diffusione dei vaccini, nella prima metà del 2021 il Governo Italiano ha chiesto supporto alle aziende su tutto il territorio nazionale affinché si facessero attrici in prima persona nel supporto alla campagna vaccinale con la costituzione di hub vaccinali aziendali.

Il Gruppo BF ha fortemente creduto sin da subito in questo progetto e, grazie all'intermediazione della propria associazione di categoria, la Coldiretti, ha fatto richiesta alla Regione Emilia-Romagna per la realizzazione del progetto HUB Vaccinale Aziendale di Jolanda di Savoia.

Nei mesi di luglio, agosto e dicembre 2021 è stato attivato l'HUB per la somministrazione di centinaia di dosi di vaccino ai dipendenti delle società del Gruppo che ne hanno fatto richiesta e le società coinvolte se ne sono accollate ogni costo.

L'operazione ha visto la collaborazione di diversi medici competenti, RSPP, un partner sanitario di prim'ordine e l'HUB ha sempre superato con successo le ripetute ispezioni sanitarie ricevute in occasione delle somministrazioni dei vaccini, ricevendo i complimenti degli enti preposti al controllo.

Con la terza dose di dicembre il Gruppo BF è riuscito ad avere anche l'autorizzazione per la somministrazione dei vaccini non solo ai dipendenti delle società del Gruppo che ne hanno fatto richiesta ma anche ai familiari conviventi, diventando un vero e proprio punto di riferimento per la zona cosiddetta del "basso ferrarese" dove, per la sua vocazione rurale, non vi è capillare diffusione di servizi sanitari per i cittadini.



## Le relazioni con i fornitori e l'impegno alla valorizzazione del prodotto locale

### 6.3.

(GRI 102-9)



"Le Società del Gruppo BF prestano la massima attenzione al rispetto, da parte dei fornitori di beni, di elevati standard qualitativi dei processi produttivi. I fornitori vengono scelti sulla base di criteri dichiarati, trasparenti e verificabili, tenendo inoltre in considerazione valutazioni con impatto ambientale e sociale. (...) È obiettivo delle Società del Gruppo BF garantire una continuità di collaborazione che persegue, fra gli altri aspetti, la sostenibilità ambientale, sociale ed economica delle reciproche attività."

(Codice Etico del Gruppo BF)

La catena di fornitura del Gruppo BF è una catena corta, che comprende forniture di base ad integrazione delle materie prime prodotte internamente, forniture strumentali all'attività agricola, come fertilizzanti e macchinario e forniture per il funzionamento dell'attività industriale di trasformazione, relative alla manutenzione e allo sviluppo tecnologico.

L'integrazione delle filiere di coltivazione e trasformazione "dal seme alla tavola" comporta l'internalizzazione di tutte le fasi all'interno delle attività del Gruppo BF, allo scopo di garantire un prodotto finale la cui genuinità è garantita da una tracciabilità completa.

L'impegno a valorizzare l'agricoltura italiana comporta anche il coinvolgimento di altri produttori agricoli nazionali, attraverso progetti di rete che possano coinvolgere imprese agricole e agroalimentari nazionali, che condividono una politica aziendale orientata al tema delle filiere corte e alla valorizzazione del prodotto locale. In coerenza con questa strategia, il Gruppo BF si impegna per le proprie attività agro-industriali ad acquistare in modo prioritario il prodotto a livello locale, garantendo una giusta remunerazione. All'interno delle filiere nazionali, grazie alle applicazioni dell'agricoltura 4.0, viene garantita fin dall'origine la tracciabilità dei prodotti nelle diverse fasi di lavorazione. Il Gruppo BF promuove pratiche volte, non solo a salvaguardare la genuinità del prodotto, ma anche a garantire il consumatore dalle contraffazioni, dalle frodi e dalle infiltrazioni della criminalità organizzata nella filiera agroalimentare.

Con riferimento alla definizione e valutazione dei requisiti **ambientali, sociali e di governance** (c.d. requisiti «ESG») dei fornitori, i presidi garantiti dalle attività svolte dalla funzione Qualità e Sicurezza Alimentare nelle fasi di qualifica e selezione dei fornitori (come disciplinate nelle procedure esistenti "Gestione Qualifica Fornitori" e "Gestione Approvvigionamento") sono stati ulteriormente rafforzati con l'implementazione di uno specifico Codice di Condotta dei Fornitori, rilasciato nel mese di febbraio 2022, che prevede specifici impegni dei fornitori con riferimento agli aspetti relativi a salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani, ambiente e governance.

*I principali fornitori delle società del Gruppo BF vengono monitorati periodicamente, al fine di garantire la qualità dei beni e dei servizi offerti, in una prospettiva di consolidamento delle relazioni commerciali nel tempo e di incoraggiamento della collaborazione e della reciproca fiducia. Il Gruppo BF effettua anche audit periodici sui propri business partner, allo scopo di assicurare la qualità delle fasi di trasformazione dei prodotti alimentari loro affidate.*





## Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore

### 6.4.



“Le Società del Gruppo BF prestano la massima attenzione alla qualità, al fine di anticipare i bisogni del mercato, garantire la sicurezza alimentare e la soddisfazione di clienti e consumatori finali” “Le Società del Gruppo BF forniscono ai propri clienti e ai consumatori informazioni accurate, complete e veritieri, in modo da consentire loro decisioni razionali e consapevoli, adottando uno stile di comunicazione fondato su efficienza, collaborazione, cortesia e trasparenza”

(Codice Etico del Gruppo BF)

**Nei confronti dei clienti l'impegno del Gruppo BF è orientato al benessere e alla salute del consumatore. La sicurezza alimentare e la soddisfazione del cliente è perseguita lungo le seguenti linee strategiche principali:**

- ◆ la tutela della qualità dei terreni OGM free;
- ◆ la ricerca finalizzata all'ampliamento delle coltivazioni biologiche e all'adozione dell'agricoltura digitale;
- ◆ la ricerca a livello industriale, che riguarda l'adozione di tecniche innovative;
- ◆ la ricerca costante rivolta al miglioramento delle caratteristiche organolettiche e salutistiche dei prodotti;
- ◆ la ricerca finalizzata a migliorare il confezionamento in modo da ridurne l'impatto ambientale e salvaguardare la genuinità dei prodotti.

**Nella produzione di prodotti e servizi, il Gruppo BF serve le esigenze di cinque tipi di clienti, prevalentemente sul territorio nazionale, ma anche sul mercato internazionale (GRI 102-6):**

- ◆ i distributori di materie prime agricole, fornitori di operatori del settore alimentare come ristoranti e dettaglianti;
- ◆ i macellatori e trasformatori di carne bovina, che alimentano le grandi catene del food;
- ◆ la GDO, sia di prodotti a marchio proprio (Le Stagioni d'Italia), sia di Private Label;
- ◆ gli operatori agricoli nazionali, cui vengono offerti servizi avanzati di agricoltura, attraverso la partecipata IBF Servizi;
- ◆ il consumatore finale che acquista direttamente i prodotti sulla piattaforma e-commerce, in italiano e in inglese, o nelle botteghe di Jolanda di Savoia e di Cortona.

#### 6.4.1. Il perseguitamento dell'eccellenza del prodotto

Nelle società del Gruppo BF la qualità non è affrontata come raggiungimento di uno standard ma come processo di continuo miglioramento in cui la tracciabilità della filiera agricola, industriale e distributiva viene garantita a tutela della qualità dei processi interni al Gruppo o affidati a terzi. Questi obiettivi vengono perseguiti congiuntamente con l'integrazione e l'accorciamento della filiera stessa, “dal seme alla tavola” e attraverso la garanzia di genuinità assicurata dalla coltivazione di terreni di proprietà e dall'utilizzo di semi e materie prime prodotte all'interno del Gruppo BF.



*La qualità dei prodotti venduti al consumatore finale viene costantemente monitorata attraverso l'andamento dei reclami. Nel corso dell'esercizio sono pervenuti 41 reclami su oltre 22 milioni di confezioni singole, con un indice di difettosità di 1,78 per milione di confezioni.*

Le attività di controllo qualità vengono svolte nell'ambito dei requisiti di monitoraggio previsti dalle certificazioni riconosciute al Gruppo BF da enti internazionali specializzati ed accreditati.

Il MIPAAFT, attraverso il CREA effettua verifiche specifiche in diverse fasi del ciclo produttivo delle sementi (verifica delle caratteristiche genetiche, agronomiche, tecnologiche e innovative nella fase di registrazione della varietà, nella fase di coltivazione, nei test di laboratorio, di lavorazione del seme e di rilascio delle etichette ufficiali).

I clienti della GDO effettuano l'audit periodico nella fase operativa e propedeutica alla consegna del prodotto finito.

Nel gennaio 2020 lo stabilimento di Cortona ha ottenuto la certificazione IFS – International Food Standard, con un punteggio tale da raggiungere la valutazione Higher Level. Questo riconoscimento ha permesso di ottenere la validazione dello stabilimento da parte di importanti clienti della GDO per l'offerta di tisane biologiche e integratori alimentari e il passaggio da convenzionale a biologico della linea di tisane monovarietali ed integratori alimentari a marchio Le Stagioni d'Italia, parallelamente ad un ampliamento della gamma e la formulazione di nuove ricette. La certificazione IFS per lo stabilimento di Cortona è stata confermata anche nel 2021 con punteggio Higher Level.



## Le certificazioni dei prodotti del Gruppo BF:



**Certificazione ISO 9001:2015.** È la norma internazionale più diffusa per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), pubblicata dall'ISO (International Organization for Standardization). Copre le fasi di lavorazione e confezionamento del riso, la lavorazione e confezionamento in big bag di cereali (orzo, farro e grano duro), e il taglio di erbe officinali, la miscelazione e il confezionamento delle tisane e degli integratori alimentari di Bonifiche Ferraresi S.p.A., nonché il confezionamento di legumi, cereali e semi oleosi alimentari dello stabilimento di Monselice di B.F. Agroindustriale S.p.A.

**Certificazione ISO 22005:2008.** Riguarda la tracciabilità della filiera produttiva ed è applicata alla lavorazione e confezionamento del riso la lavorazione e confezionamento in big bag di cereali (orzo, farro e grano duro), e il taglio di erbe officinali, la miscelazione e il confezionamento delle tisane e degli integratori alimentari di Bonifiche Ferraresi S.p.A., nonché il confezionamento di legumi, cereali e semi oleosi alimentari dello stabilimento di Monselice di B.F. Agroindustriale S.p.A.

**Certificazione ISO 50001:2018.** La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia, con l'obiettivo di perseguire in modo sistematico il miglioramento continuo dell'efficienza, dell'uso e del consumo energetico. La certificazione è applicata a tutte le attività di Bonifiche Ferraresi: produzione agricola di cereali, oleaginose, leguminose, piante orticolte, frutta ed officinali, produzione di energia elettrica da impianto fotovoltaico, trasformazione cereali e confezionamento di riso, trasformazione di erbe officinali e confezionamento tisane e allevamento bovini.

**Certificazione ISO 14001:2015.** La norma fissa i requisiti del sistema di gestione ambientale della produzione agricola di Bonifiche Ferraresi S.p.A., Cortona: per le attività di produzione agricola, produzione di Energia elettrica da impianto fotovoltaico, impianto taglio di erbe officinali e confezionamento di tisane ed integratori alimentari.

**Certificazione IFS (International Food Standard).** I requisiti imposti da questo standard fanno riferimento ai sistemi di gestione qualità, alla metodologia HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) e ad un insieme di requisiti GMP (Good Manufacturing Practice). L'obiettivo è assicurare il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza degli alimenti e il rispetto delle norme che regolano il settore. Le procedure richieste mirano a garantire la salubrità degli alimenti sulla base della prevenzione. Questa certificazione copre la lavorazione e il confezionamento del riso effettuati presso lo stabilimento di Jolanda di Savoia e il taglio, la miscelazione di erbe officinali e il confezionamento di tisane ed integratori alimentari presso lo stabilimento di Cortona.

**Certificazione BRC (Global Standard for Food Safety) Food.** È uno standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari fra i più stringenti. Obiettivo della certificazione BRC è assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori dai fornitori e i rivenditori della GDO. Lo standard globale BRC per la sicurezza agroalimentare è uno degli strumenti operativi utilizzati per la due diligence e per selezionare i fornitori della filiera agroalimentare, consentendo la riduzione dei costi complessivi della gestione della supply chain e di accrescere nello stesso tempo il livello di sicurezza per clienti, fornitori e consumatori. Si tratta di uno standard accettato dalla maggioranza dei retailer di prodotti agroalimentari. I requisiti che richiede fanno riferimento ai sistemi di gestione qualità, alla metodologia HACCP, ad un insieme di requisiti GMP (Good Manufacturing Practice), GLP (Good Laboratory Practice) e GHP (Good Hygiene Practice). Questa certificazione copre la lavorazione ed il confezionamento del riso e dei cereali contenenti glutine lavorati presso lo stabilimento di Jolanda di Savoia.

**Certificazione produzione e preparazione prodotti da agricoltura biologica, Reg. 834/2007/CE e Reg. 889/2005/CE.** Riguarda le produzioni vegetali di Bonifiche Ferraresi S.p.A., Bonifiche Sarde e la lavorazione e confezionamento di riso, cereali, legumi, erbe officinali, tisane e integratori alimentari biologici di Jolanda di Savoia, Cortona e B.F. Agro-industriale S.p.A., Monselice.

**Certificazione Global GAP (Good Agricultural Practice).** Copre la produzione di ortofrutta e orticole di Jolanda di Savoia e di Cortona. Questa certificazione è integrata con il modulo GRASP-Global GAP Risk Assessment on Social Practice, che riguarda la salute e la sicurezza dei lavoratori di Jolanda di Savoia e di Cortona.

**Certificazione GGFSA (Farm Sustainability Assessment)** permette alle aziende agricole di prodotti vegetali di identificare il proprio stato di sostenibilità e di affrontare ogni difformità nell'ottica di rendere la propria attività più sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale. La certificazione GGFSA è stata ottenuta da B.F. Agricola S.r.l. Società Agricola per le colture di pomodoro, grano duro, grano tenero, fagioli borlotti, orzo, farro e riso, da Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola per la coltura dell'orzo.

**Certificazione QC (Qualità Controllata - Produzione integrata rispettosa dell'ambiente e della salute).** È una certificazione istituita della Regione Emilia-Romagna (L.R. dell'Emilia-Romagna n. 28/99) applicabile alle produzioni agroalimentari di qualità ottenute con tecniche e metodologie di produzione integrata stabiliti da appositi disciplinari. È applicata alla produzione cerealicola e di ortofrutta di Jolanda di Savoia.

**Certificazione IGP "Delta del Po".** Riguarda la produzione di riso con questa denominazione.

**Certificazione EPD (Environmental Product Declaration)** è una certificazione volontaria internazionale inclusa tra le politiche ambientali comunitarie che permette di conoscere attraverso informazioni dettagliate, oggettive e confrontabili, l'impatto ambientale di un prodotto e valutarne le performance. La certificazione EPD è stata ottenuta da B.F. Agro-Industriale S.r.l. per il riso nelle varietà Arborio, Carnaroli, Baldo e Vialone Nano, nonché per il Riso del Delta del Po IGP, nelle varietà Arborio, Carnaroli, Baldo e Volano.

### 6.4.2. La comunicazione al consumatore

Il Gruppo BF attribuisce particolare rilevanza alla comunicazione diretta con i propri clienti consumatori e ritiene che attraverso di essa possano passare anche contenuti formativi volti ad accrescere la consapevolezza verso i temi della salute e della sostenibilità, con particolare attenzione alle famiglie e ai giovani, a favore della dieta mediterranea, delle caratteristiche dei metodi culturali tradizionali, dei prodotti autoctoni e delle tradizioni alimentari locali.

Attraverso l'offerta di IBF Servizi, il Gruppo è attento alle piccole e medie imprese agricole, con cui viene condiviso il know how sviluppato in collaborazione con importanti operatori della ricerca nel settore. I benefici dell'agricoltura di precisione possono infatti essere condivisi con i piccoli agricoltori, non solo offrendo il servizio di base di georeferenziazione dei terreni, ma assicurando formazione e assistenza sia nelle fasi applicative, sia nelle esigenze di servizi più evoluti e specifici.



### I rapporti con le comunità e l'impegno alla promozione del territorio

#### 6.5.

Il Gruppo BF ritiene che i territori in cui lo stesso opera possiedano un potenziale da valorizzare per sé e per tutti gli stakeholder coinvolti, secondo un modello sostenibile e responsabile, come recita il Codice Etico. Nei confronti delle comunità l'impegno è quindi rivolto alla promozione del territorio locale, dal punto di vista economico, occupazionale e sociale e alla riscoperta della cultura materiale della tradizione alimentare.

*"BF è impegnata nel creare un ambito di lavoro di qualità e prospettiva che tutela, protegge e migliora l'ambiente nel quale opera contribuendo quindi a molteplici ricadute positive per i contesti sociali, economici di riferimento"*

FEDERICO VECCHIONI,  
AD di B.F. S.p.A.

Le attività del Gruppo BF fanno riferimento a tre specificità territoriali, ciascuna vocata a colture distinte a seconda delle caratteristiche pedo-climatiche del suolo e del rapporto con le attività di trasformazione a valle:

- ◆ l'area della provincia di Ferrara, cui per continuità si aggiungono le sedi di San Lazzaro di Savena, in provincia di Bologna, e di Monselice, in provincia di Padova;
- ◆ l'area della provincia di Arezzo, con gli insediamenti di Cortona, Castiglion Fiorentino e Massa Marittima, cui per continuità si aggiunge la recente acquisizione della tenuta il Filetto nell'area dell'Unione dei Comuni Montana Colline Metallifere in provincia di Grosseto;
- ◆ l'area delle Bonifiche Sarde nei comuni di Marrubiu e di Arborea, in provincia di Oristano;
- ◆ l'area della Sicilia.

In questi territori le società del Gruppo BF contribuiscono al benessere economico locale, attraverso l'erogazione di salari e stipendi al personale locale e il ricorso a terzisti e fornitori locali; a livello sociale, assicurando un'occupazione stabile o ricorrente, che viene stagionalmente incrementata dalle necessità di lavorazione dei terreni; a livello culturale, attraverso iniziative, che comprendono convegni ed eventi aperti al pubblico su tematiche ambientali e sociali.

In particolare, nel corso del 2021 sono state realizzate le seguenti iniziative in ciascuna delle tre aree citate.

## Area padana

Quest'area comprende cinque insediamenti del Gruppo BF: la tenuta storica di Jolanda di Savoia, la tenuta di Mirabello e la tenuta di Poggio Renatico, nel territorio della provincia di Ferrara, lo stabilimento SIS di San Lazzaro di Savena (BO) e lo stabilimento di B.F. Agroindustriale di Monselice (PD).

BF è stata sponsor della XVIII edizione del Forum CDO Agroalimentare "Ripartire non basta. Rinascita, cambiamento e strategie agroalimentari al tempo del COVID-19" tenutasi il 29 gennaio 2021, in cui sono state analizzate, con rappresentanti del mondo politico, imprenditoriale ed accademico, le problematiche di attualità del mondo agroalimentare.

Il 22 luglio 2021 il Presidente della Regione Emilia Romagna ha presentato presso l'auditorium di Jolanda di Savoia il suo libro dal titolo "Il Paese che vogliamo – Idee e proposte per l'Italia del futuro", davanti ad un pubblico di imprenditori e di politici della provincia di Ferrara e della Regione. Il Presidente ha messo a fuoco la sua idea di Italia che "deve aspirare a riprendersi un ruolo da protagonista in Europa, puntando sulle risorse soprattutto dell'intelligenza e del sapere applicati al mondo produttivo, dalla meccanica al food, dall'innovazione ai servizi, al mondo della cultura".

BF è stata sponsor delle attività teatrali del Festival di Danza Contemporanea 2021 realizzato dal Teatro Comunale di Ferrara nel periodo settembre-novembre 2021 con dieci spettacoli, di cui tre prime nazionali.

BF è sponsor della stagione teatrale di prosa del Teatro Comunale di Ferrara iniziata lo scorso 13 ottobre 2021 che ha 14 spettacoli in cartellone.

BF ha aderito come sponsor con il marchio Le Stagioni d'Italia alla realizzazione del docufilm "Lu Duchessa d'Este. Fama e infamie di Lucrezia Borgia" le cui riprese hanno avuto inizio il 27, 28 e 29 ottobre 2021 per

riprendere nella primavera del 2022 e che si inserisce nell'attività di promozione della storia di Ferrara.

BF ha aderito come sponsor alla realizzazione dell'iniziativa Ex Astris il videomapping ispirato agli affreschi del ciclo dei mesi di Palazzo Schifanoia che è stato proiettato sul Castello Estense a Ferrara in orari serali dal 28 dicembre 2021 al 2 gennaio 2022.

## Area Toscana

Il 14 luglio 2021 il Presidente del Consiglio di Amministrazione di BF Prof. Locatelli e l'Amministratore Delegato Dott. Vecchioni hanno presentato il **bilancio di sostenibilità 2020** del Gruppo BF presso l'auditorium della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca.

Ad ottobre 2021 ha avuto inizio a Firenze il corso di formazione di durata biennale rivolto a giovani diplomati tra i 18 e i 30 anni organizzato dall'Istituto Tecnico Superiore – ITS Eat, Eccellenza Agroalimentare Toscana, "Agrifuture 4.0" per tecnici superiori che operano nelle filiere di produzione e trasformazione agroalimentare, con riferimento alle nuove tecnologie dell'agricoltura di precisione e alle innovazioni digitali, alla cui organizzazione ha collaborato IBF Servizi.

BF è stata tra gli sponsor di Cortonantiquaria, la manifestazione, alla sua 59esima edizione, svolta presso il complesso di Sant'Agostino a Cortona alla fine del mese di agosto 2021 con il coinvolgimento di antiquari provenienti da tutta Italia.

Il giorno 25 settembre 2021 il Dott. Vecchioni ha partecipato insieme all'imprenditore del settore oleicolo Pompe Farchioni al talk show svoltosi alle Terme Marine Leopoldo II discutere sul tema "La Maremma, terra fertile, tra finanza e mercato: l'agricoltura come risorsa trainante" e, in particolare, sull'importanza dell'agricoltura 4.0 e oltre, come settore vocazionale del territorio maremmano.

## Area Sicilia

Nel mese di ottobre 2021 la sede siciliana di SIS/Proseme ha ospitato un incontro/confronto sul tema delle materie prime e produzioni foraggere per la filiera zootecnica, organizzato insieme al Consorzio di Ricerca Filiera Carni e Agroalimentare. All'incontro erano presenti i principali attori del comparto zootecnico siciliano. Dal dibattito è emersa la forte necessità di produrre, grazie al contributo di SIS e con il know-how di IBF Servizi, foraggi e materie prime che tengano conto della sostenibilità a favore della filiera zootecnica.

Nelle giornate del 22 e 24 maggio 2021 si è svolto l'evento "SISEMINA 2021". Ad una prima presentazione alle istituzioni, agli stakeholder e ai rappresentanti del mondo produttivo siciliano. Delle attività e delle caratteristiche di SIS - Società Italiana Sementi S.p.A. e IBF Servizi S.p.A., è seguita una giornata rivolta alle ditte sementiere e ai grossi imprenditori agricoli siciliani, per illustrare il panorama varietale di genetica SIS e le soluzioni che IBF offre grazie all'ausilio delle tecniche di precision farming.

Nella giornata del 15 Novembre 2021 si è svolto il seminario di presentazione del Progetto Integra Sicilia, presso Università degli Studi di Catania, il progetto riguarda la coltivazione di varietà di grani antichi, nel corso del seminario sono stati esposti i servizi di precision farming erogati da IBF Servizi.

## Iniziative a favore di paesi in via di sviluppo

Il progetto è frutto della collaborazione pluriennale tra il Gruppo BF, ENI e Coldiretti, allo scopo di promuovere le economie locali attraverso l'applicazione di tecniche agricole sostenibili. L'iniziativa è stata avviata in Ghana, dove è stata condotta un'analisi pedoclimatica e un'analisi economica del contesto ghanese, allo scopo di individuare un piano colturale che meglio si adatti alle condizioni della zona.

Nel corso dell'esercizio 2021 sono stati raccolti i primi pomodori in serra.

Nel corso dello stesso esercizio sono stati seminati in Congo 76 ettari di semi oleaginosi.



## L'alta formazione a favore dei giovani

### 6.6.

La sede di Jolanda di Savoia ospita un campus di formazione agraria avanzata, legato all'attività di ricerca condotta nell'ambito del Gruppo BF. Le strutture messe a disposizione di studenti e ricercatori comprendono aule didattiche, una sala conferenze multimediale, uno studentato residenziale con 50 posti.

**“La realizzazione del più grande campus dedicato all’agribusiness è stato uno dei primi investimenti che il Gruppo BF ha effettuato nella sede di Jolanda di Savoia. Il motivo è semplice: il settore necessita di altissime professionalità, frutto di un’interazione tra discipline di diversa natura. Ormai da alcuni anni l’agroalimentare rappresenta uno dei compatti più dinamici dell’economia, non solo nazionale ma anche internazionale. Per formare i professionisti di domani di cui c’è grande necessità, e per creare cultura alla base di un sistema fondamentale per il Paese, BF ha deciso di affiancare i migliori atenei d’Italia in percorsi di studio per preparare al meglio i nostri giovani”**

(Federico Vecchioni, AD di BF)

IBF Servizi ha supportato per il terzo anno consecutivo il Master di I livello dell'**Università degli Studi della Tuscia** in agricoltura di precisione che dal 2021 ha visto coinvolti i più importanti atenei attivi in questo ambito: Università degli Studi di Terni, Università degli studi di Padova, Università degli studi di Firenze e Università degli studi di Salerno oltre ai due enti di ricerca presenti fin dalla nascita del master, il CNR-IREA e il CREA. IBF Servizi mette a disposizione le proprie strutture hardware e software e la propria esperienza per l’acquisizione delle competenze sul campo da parte degli studenti.

Nel 2021 il Gruppo BF ha sottoscritto un accordo quadro di collaborazione con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II**. Il Dipartimento di Agraria ha sottoscritto un accordo attuativo specifico per la didattica e nell’ambito del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie. A partire dal 2022 parte della formazione avverrà in azienda. Ogni anno 30 studenti saranno ospiti nelle aziende del Gruppo BF per svolgere attività didattica, tirocini e tesi di laurea interamente sul campo. Sotto la guida di tutor aziendali e accademici gli studenti potranno lavorare su tematiche di grande attualità e di interesse per lo sviluppo del Gruppo BF: precision farming, remote sensing, biocontrollo, miglioramento genetico e razionalizzazione dell’utilizzo delle risorse idriche.

Come già indicato, ad ottobre 2021 ha avuto inizio a Firenze il corso di formazione di durata biennale rivolto a giovani diplomati tra i 18 e i 30 anni organizzato dall’Istituto Tecnico Superiore – ITS Eat, Eccellenza Agroalimentare Toscana, “Agrifuture 4.0” per tecnici superiori che operano nelle filiere di produzione e trasformazione agroalimentare, con riferimento alle nuove tecnologie dell’agricoltura di precisione e alle innovazioni digitali, alla cui organizzazione ha collaborato IBF Servizi.



## Il polo Agritech

L’adozione di soluzioni di *smart agriculture* interessa attualmente circa il 60% delle aziende agricole su territorio nazionale. Rimane contenuta l’incidenza di queste soluzioni in termini di SAU, con una quota del 4% della SAU italiana (2020), evidenziando come il potenziale di mercato è ancora largamente inespresso (Fonte: Osservatorio Smart Agrifood - Politecnico di Milano 2021).

I macro bisogni conseguenti alla crescita del suddetto mercato sono: i) l’istruzione e formazione integrata; ii) la digitalizzazione e l’innovazione di processi, prodotti e servizi; iii) la transizione ecologica.

*In quest’ottica, nasce il progetto del Polo Agritech, il cui obiettivo generale è costituire un centro di formazione di eccellenza, consulenza e tirocinio.*

*La versatilità del centro risponderà alle esigenze imprenditoriali, alle dinamiche del mercato agroalimentare e ai processi di transizione digitale e agroambientale.*

### Quali obiettivi specifici, il Polo Agritech si pone:

- ◆ la promozione della leadership sulla formazione del settore agritech;
- ◆ il miglioramento della sinergia e la creazione di una rete tra aziende di diversa estrazione;
- ◆ l’incremento della conoscenza e della consapevolezza degli agricoltori e del mondo agricolo sul ruolo dell’agritech;
- ◆ il reskilling e l’ingaggio cognitivo;
- ◆ la definizione di percorsi formativi per il mercato dell’agritech;
- ◆ l’accrescimento della consapevolezza delle aziende agricole e degli stakeholders (aziende, enti, istituzioni) sulla sostenibilità (ambientale, economica e sociale) collegata all’adozione di pratiche idonee e servizi innovativi.

Lo sviluppo del *Polo Agritech* prevede lo sviluppo di percorsi di formazione basati sull’analisi dei fabbisogni, interni e di mercato, come la crescita del know-how e delle competenze specifiche, con co-definizione e co-realizzazione di percorsi formativi strategici in sinergia con il mercato di riferimento.

### La formazione sarà costituita da:

- ◆ Lauree magistrali, che integrino insegnamenti sull’agricoltura di precisione;
- ◆ Master, stage e tirocini;
- ◆ Summer School;
- ◆ Percorsi combinati con altri Campus e Poli Accademici;
- ◆ Academy, percorsi realizzati su misura con enti formativi.

L’offerta formativa sarà focalizzata sull’agricoltura digitale, sulla sensoristica e le tecnologie per l’automazione, sulla meccanizzazione e robotica per l’agricoltura e sul monitoraggio, sulla modellistica previsionale e sulla gestione aziendale nel settore agrifood.



# Appendice a complemento dei GRI Standards

## ◆ 1. Le persone

### Composizione del Consiglio di Amministrazione di B.F. S.p.A. al 31.12.2021.

Nome	Carica	Comitati:		
		Controllo e rischi	Nomine e Remunerazione	Operazioni con parti correlate
Rossella Locatelli	Presidente	SI	SI	
Federico Vecchioni	Amministratore Delegato			
Giuseppe Andreano	Amministratore	SI		
Andrea Bignami	Amm. indipendente	Presidente		
Luca Di Corato	Amministratore			
Stefania Quintavalla	Amm. indipendente		Presidente	
Vittorio U. Grilli	Amm. indipendente			Presidente
Tiziana Olivieri	Amm. indipendente	SI	SI	
Gianluca Lelli	Amministratore			
Gabriella Fantolino	Amm. indipendente	SI		SI
Mario Colombo	Amm. indipendente	SI		

### Composizione dei membri del Consiglio di amministrazione di B.F. S.p.A. al 31.12.2021 per genere e classi di età (GRI 405-1)

Età	Uomini	Donne	Totale
30-40	1	0	1
50-60	4	2	6
> 60	2	2	4
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>

### Composizione media del personale del Gruppo BF per categoria professionale e genere (GRI 405-1)

	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	6,9	1,8	8,6	7,4	1,0	8,4
Impiegati	60,7	41,5	102,2	58,3	39,7	98,0
Operai OTI	60,5	7,8	68,3	62,7	8,2	70,9
Operai OTD	57,6	36,4	94,0	46,9	35,8	82,7
<b>Totale</b>	<b>185,6</b>	<b>87,4</b>	<b>273,1</b>	<b>175,4</b>	<b>84,71</b>	<b>260,1</b>

### Composizione media del personale del Gruppo BF per categoria professionale e fascia d'età (GRI 405-1)

	2021				2020			
	Fino a 30	30 - 50	Oltre 50	totale	Fino a 30	30 - 50	Oltre 50	totale
Dirigenti	0,0	3,8	4,8	8,6	0,0	3,4	5,0	8,4
Impiegati	14,3	60,5	27,4	102,2	15,3	55,2	27,6	98,1
Operai OTI	7,7	34,2	26,4	68,2	5,0	36,2	29,7	70,9
Operai OTD	21,9	42,3	29,9	94,1	19,0	36,7	27,0	82,7
<b>Totale</b>	<b>43,8</b>	<b>140,7</b>	<b>88,6</b>	<b>273,0</b>	<b>39,2</b>	<b>131,6</b>	<b>89,3</b>	<b>260,1</b>

### Composizione media del personale del Gruppo BF per tipologia di contratto (GRI 102-8)

	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	117,7	46,2	163,9	122,7	43,2	165,9
Tempo determinato	68,0	41,2	109,2	52,7	41,6	94,3
<b>Totale</b>	<b>185,7</b>	<b>87,5</b>	<b>273,1</b>	<b>175,4</b>	<b>84,7</b>	<b>260,1</b>

### Consistenza media del personale del Gruppo BF per tipo di orario di lavoro (GRI 102-8)

	2021			2020		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Tempo full-time	182,6	82,2	264,9	172,5	79,8	252,3
Tempo part-time	3,0	5,2	8,3	2,9	4,9	7,9
<b>Totale</b>	<b>185,7</b>	<b>87,5</b>	<b>273,1</b>	<b>175,4</b>	<b>84,7</b>	<b>260,1</b>

## Distribuzione territoriale del personale del Gruppo BF - valori medi annuali (GRI 102-8)

	2021			2020		
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale
Area padana	67,9	123,1	191,0	67,5	121,9	189,4
Area sarda	10,6	19,7	30,3	6,0	21,2	27,2
Area toscana	27,5	15,4	42,8	19,0	16,5	35,5
Area siciliana	3,3	5,8	9,1	1,8	6,3	8,1
<b>Totale</b>	<b>109,2</b>	<b>163,9</b>	<b>273,1</b>	<b>94,3</b>	<b>165,9</b>	<b>260,1</b>

## Turnover del personale del Gruppo BF per genere (GRI 401-1)

	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Assunti	103,1	54,8	157,9	40,6	39,8	80,4
Cessati	68,6	38,1	106,6	56,0	38,5	94,5
% assunti	55,5%	62,7%	57,8%	23,2%	47,0%	30,9%
% cessati	36,9%	43,5%	39,1%	31,9%	45,4%	36,3%

Nota: Nota: i conteggi sono stati effettuati su rapporto di lavoro e ETP.  
La percentuale di assunzione dei dipendenti è stata calcolata sul rispettivo numero relativo alla consistenza media dei dipendenti durante l'esercizio.  
I dati riferiti agli assunti 2021 e ai cessati 2020 comprendono i rapporti di lavoro corrispondenti a complessive n. 61,33 FTE oggetto di trasferimento da Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola a B.F. Agricola s.r.l. Società Agricola nell'ambito dell'operazione di conferimento di ramo di azienda perfezionato a dicembre 2020 con effetti dall'1 gennaio 2021.

## Turnover % del personale del Gruppo BF per fasce di età (GRI 401-1)

	2021		2020	
	Assunti	Cessati	Assunti	Cessati
Fino a 30 anni	31,3	25,0	13,2	19,9
Da 30 a 50	78,2	46,7	41,0	41,6
Oltre 50	48,4	35,0	26,3	33,0
<b>Totale</b>	<b>157,9</b>	<b>106,6</b>	<b>80,4</b>	<b>94,5</b>

## Turnover % del personale del Gruppo BF per area geografica (GRI 401-1)

	2021		2020	
	Assunti	Cessati	Assunti	Cessati
Area padana	101,2	65,0	53,6	66,6
Area sarda	10,6	11,3	6,0	7,1
Area toscana	42,8	26,8	19,4	19,3
Area siciliana	3,3	3,5	1,6	1,6
<b>Totale</b>	<b>157,9</b>	<b>106,6</b>	<b>80,4</b>	<b>94,5</b>

## Ore di formazione del Gruppo BF per tipologia

	2021		2020
	Team Building	Tecnica/Tecnologica	
Aggiornamento (on the job training)	242	0	0
Legge 231/2001	215	0	0
Salute e sicurezza	3.287	2.288	
Privacy	0	141	
Altro: specificare	0	135	
<b>Totale</b>	<b>4.165</b>		<b>4.304</b>

## Indici di infortunio sul lavoro per i dipendenti del Gruppo BF

(GRI 403-9)

	2021	2020	Trend
<b>Numero di incidenti</b>			
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0%
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0	0%
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	13	9	44%
<b>Ore</b>			
Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie)	568.345,45	489.602,00	16%
<b>Tasso</b>			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	22,87	18,38	24%

## ◆ 2. L'ambiente

### Materiali utilizzati dal gruppo BF per produrre prodotti e servizi

(GRI 301-1)

	Note	2021	2020	Rinnovabile/Non rinnovabile
Concimi chimici (kg)		1.323.532	1.582.400	Non rinnovabile
Concimi chimici (lt)		21.365	10.017	Non rinnovabile
Concimi organici (kg)	(1)	4.226.430	0	Rinnovabile, produzione interna
Concimi organici (lt)	(1)	2.128	0	Rinnovabile, produzione interna
Farmaci e integratori zootecnici (dosi)		28.358	0	Non rinnovabile
Farmaci e integratori zootecnici (kg)		5.890.076	398.056	Non rinnovabile
Farmaci e integratori zootecnici (ml)		730.476	869.000	Non rinnovabile
Farmaci e integratori zootecnici (n)		0	0	Non rinnovabile
Materiali di carta e cartone (kg)		219.982	106.047	Non rinnovabile
Materiali di carta e cartone (n)		23.225.337	23.640.223	Non rinnovabile
Materiali ferrosi (n)		32.000	0	Non rinnovabile
Materiali plastici non compostabili (kg)		105.757	141.595	Non rinnovabile
Materiali plastici non compostabili (mq)		45.600	0	Non rinnovabile
Materiali plastici non compostabili (mt)		2.902.594	0	Non rinnovabile
Materiali plastici non compostabili (n)		34.873	0	Non rinnovabile
Materiali vетrosi (n)		31.926	0	Non rinnovabile
Materiali vетrosi (kg)		0	521	Non rinnovabile
Oli lubrificanti e altri composti chimici (kg)		6.063	9.251	Non rinnovabile
Oli lubrificanti e altri composti chimici (lt)		13.459	20.760	Non rinnovabile
Oli lubrificanti e altri composti chimici (n)		54	0	Non rinnovabile
Pesticidi, insetticidi (kg)		20.261	14.973	Non rinnovabile
Pesticidi, insetticidi (lt)		50.498	51.694	Non rinnovabile
Pesticidi, insetticidi (n)		423	0	Non rinnovabile
Sementi (dosi)	(1)	8.732	0	Rinnovabile, produzione interna
Sementi (kg)	(1)	460.279	0	Rinnovabile, produzione interna
Sementi (n)	(1)	16.049.377	0	Rinnovabile, produzione interna
Altri Materiali (kg)		157.338	170.136	Non rinnovabile
Altri Materiali (lt)		10	874	Non rinnovabile
Altri Materiali (mq)		81.600	0	Non rinnovabile
Altri Materiali (n)		5	0	Non rinnovabile

(1) Consumi di materiali prodotti internamente rilevati a partire dal 2021.

I dati relativi ai materiali di carta e cartone (n) del 2020 sono stati rieposti grazie ad un affinamento della raccolta dati, inoltre sono state integrate nella rendicontazione alcune categorie di materiali.

### Consumi energetici complessivi del Gruppo BF (GRI 302-1)

	2021		2020	
	Consolidato	Gj	Consolidato	Gj
Gasolio	783.741	28.695	820.481	29.551
Gas metano	183.925	6.489	174.752	6.165
GPL	54.973	1.335	54.277	1.402
Energia elettrica acquistata*	3.189.346	11.482	2.814.523	10.132
Energia elettrica green scambiata	187.444	675	128.612	463
energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	864.393	3.112	1.083.989	3.902
di cui autoconsumata	547.205	1.970	653.306	2.352
di cui ceduta in rete	317.188	1.142	430.683	1.550
<b>Totale consumo energetico</b>	<b>50.645</b>		<b>50.066</b>	
<b>Di cui da fonti rinnovabili</b>	<b>2.645</b>		<b>2.815</b>	
	<b>5,22%</b>		<b>5,62%</b>	

Fonti utilizzate: i consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione: PCI gasolio 0,853971 kg/l, 42,873 GJ/ton, PCI gas naturale metano 0,035281 GJ/mc; PCI GPL 0,52973 kg/l, 45,858 GJ/ton; energia elettrica 0,0036 GJ/kWh. (Fonte: Ministero dell'Ambiente, Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione del gas effetto serra).

Note: Non sono stati considerati i consumi di carburante della flotta di auto aziendali.

Laddove non disponibili sono stati stimati i dati relativi agli ultimi mesi dell'esercizio 2020 per alcuni siti minori.

I dati relativi all'energia elettrica del 2020 sono stati rieposti grazie ad un affinamento della raccolta dei dati.

L'energia elettrica acquistata nel 2021 per complessivi kWh 3.189.346 contiene energia elettrica proveniente da impianti a fonte rinnovabile per kWh 1.099.517, come risulta dai contratti stipulati nel corso del 2021 dal Gruppo BF. Tuttavia tali consumi non sono stati rilevati nella tabella dei "Consumi energetici complessivi del Gruppo BF" come consumi da fonti rinnovabili non essendo al momento disponibili gli attestati della Garanzia d'Origine (direttiva 2009/28/CE).

Qualora tali consumi fossero stati rilevati come consumi da fonti rinnovabili, il consumo energetico complessivo da fonti rinnovabili, acquistate o prodotte, sarebbe stato pari nel 2021 a GJ 6.603, pari al 13,04%, contro GJ 2.815, pari al 5,62%, rilevati nel 2020.

### Prelievo idrico (mega litri) del Gruppo BF per fonte, tipo di utilizzo e area geografica (GRI 303-3)

Fonte di prelievo (megalitri)	2021		2020	
	Totale	di cui aree a stress idrico	Totale	di cui aree a stress idrico
Corsi d'acqua	22.009,76	3.877,67	17.371,58	1.857,82
Acquedotto municipale	16,35	6,21	22,03	3,20
Generale	22.026,12	3.883,88	17.393,61	1.861,02

Note: I consumi idrici vengono presentati sulla base dello standard GRI aggiornato al 2018, che distingue non solo la fonte di prelievo, ma anche l'indicazione delle aree a stress idrico, per la cui identificazione e misurazione si è fatto riferimento alla mappa interattiva Aqueduct Country Ranking del World Resources Institute di Washington (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/country-rankings/?country=ITA&indicator=bws>).

I dati non includono i consumi idrici da corso d'acqua e da pozzo delle tenute della società SIS.

I dati relativi ai prelievi da corso d'acqua 2020 sono stati rieposti grazie ad un affinamento del processo di raccolta dati.

I dati relativi ai prelievi idrici della tenuta sarda sono stati stimati moltiplicando la portata di irrigazione degli impianti fissi per la durata di apertura degli erogatori; i dati non direttamente misurabili sono stati stimati sulla base delle migliori stime disponibili.

## Emissioni dirette e indirette di GHG del Gruppo BF in t/CO2 equivalenti e fattori di conversione ed emissione utilizzati

(GRI 305-1, GRI 305-2)

	Udm	2021	2020
<b>Emissioni dirette (Scope 1)</b>			
Gasolio (carburante macchine agricole)	tCO2eq	2.121	2.174
Gas metano	tCO2eq	365	347
GPL	tCO2eq	88	92
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO2eq</b>	<b>2.574</b>	<b>2.613</b>
<b>Emissioni indirette (Scope 2):</b>			
Metodo Location Based: energia elettrica consumata	tCO2eq	829	782
Metodo Market Based: energia elettrica acquistata	tCO2eq	1.464	1.312

Fonti utilizzate: Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione del Ministero dell'Ambiente, ISPRA 2021 per il 2021 e Ministero dell'Ambiente, ISPRA 2019 per il 2020.  
 Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 con l'approccio "Location Based" è stato utilizzato il fattore di emissione atmosferica di CO<sub>2</sub> nel settore elettrico (rispettivamente ISPRA 2021 per il 2021 e ISPRA 2019 per il 2020).  
 Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 con l'approccio "Market Based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (rispettivamente AIB - European Residual Mixes 2021 per il 2021 e AIB - European Residual Mixes 2018 per il 2020).  
 Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e di protossido d'azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura di riferimento.  
 Nota: I dati relativi alle emissioni indirette per l'energia elettrica del 2020 sono stati riesposti grazie ad un affinamento della raccolta dei dati.

## Rifiuti per tipo in kg

	3.580	122
Carta e cartone	2.480	
Rifiuti organici contenenti rifiuti pericolosi	960	2.100
Olii minerali non clorurati esausti	713	1.336
Rifiuti misti pericolosi	190	516
pneumatici fuori uso	163	231
filtri dell'olio	156	
Rifiuti agrochimici pericolosi	25.220	
Rifiuti biodegradabili	201	
Assorbenti, filtranti, stracci contenenti residui pericolosi	113	50
Assorbenti, filtranti, stracci contenenti residui pericolosi, scarti olio minerale	110	530
Plastica	42	121
Altri solventi	40	
Olci e Grassi commestibili	30	1.051
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	10	45
Cartucce toner esauste	15.591	
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	<b>TOTALE</b>	<b>4.988.403</b>
		<b>16.069</b>
		<b>289.992</b>
		<b>17.853</b>

	2021	2020		
Macro categorie di rifiuti	Non pericoloso	Pericoloso	Non pericoloso	Pericoloso
Miscele bituminose	2.813.540			
Rifiuti misti	1.843.600		200	
Imballaggi	165.920		119.168	
Rifiuti plastici	102.010		85.330	
Fanghi	31.100			
Metalli	24.550		42.770	
Imballaggi contaminati	11.525		12.763	
Residui pulizia stradale	3.640		500	

# Nota metodologica

Il bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale (GRI 102-52).

La presente edizione si riferisce all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 (GRI 102-50) e offre un confronto con l'esercizio precedente (GRI 102-51).

La struttura e i contenuti del presente documento sono stati presentati in una prima versione al Comitato manageriale di sostenibilità del Gruppo BF che li ha approvati nella riunione dell'11 gennaio 2022 e successivamente sottoposta al Comitato Controllo e Rischi nella riunione del 25 marzo 2022 (GRI 102-46).

In data 30 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione di B.F. S.p.A. ha approvato il presente documento.

## Per l'edizione riferita all'esercizio 2021, del Comitato manageriale di sostenibilità del Gruppo BF fanno parte:

- ◆ Giuseppina Cenacchi, coordinatrice del Comitato e direttore Area affari societari e governance del Gruppo BF;
- ◆ Sara Matrone, responsabile del Personale e del Coordinamento salute e sicurezza sui luoghi di lavoro del Gruppo BF;
- ◆ Luca Filaferro, CFO del Gruppo BF;
- ◆ Claudio Pennucci, direttore dell'Area agricola e zootecnica del Gruppo BF;
- ◆ Francesco Formisano, direttore dell'Area commerciale, marketing e comunicazione commerciale del Gruppo BF;
- ◆ Francesco Pugliese, direttore dell'Area ricerca e sviluppo del Gruppo BF;
- ◆ Marzia Ravanelli, direttore dell'Area assicurazione qualità e sicurezza alimentare del Gruppo BF;
- ◆ Matteo Biagini, responsabile Marketing per B.F. Agro-industriale;
- ◆ Andrea Cipriani, Energy Manager del Gruppo BF;
- ◆ Pietro Sandali, direttore area Sviluppo Settore olivicolo e Progetti Promozionali;
- ◆ Francesca Bernabei, responsabile amministrativa di S.I.S.
- ◆ Luca Bonaretti, responsabile IT del Gruppo BF;
- ◆ Valentina Di Cecco, segreteria societaria del Gruppo BF;
- ◆ Simone Galbignani, strategic support del Gruppo BF;
- ◆ Fabrizio Paglierani, presidente del Consiglio di Amministrazione di Agronica Group s.r.l.
- ◆ Marcello De Nigris, supporto all'Amministratore Delegato di CAI.

Il revisore indipendente nominato per l'incarico di revisione limitata del presente Bilancio di Sostenibilità è la società Deloitte & Touche S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" (2016) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI" (GRI 102-54). Per quanto riguarda gli standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) è stata adottata la più recente versione del 2018, per il GRI 207 (Imposte) la versione del 2019 e per il GRI 306 (Rifiuti) la versione del 2020.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 risponde ai requisiti segnalati dalla Consob con il Richiamo di attenzione n. 1/21 del 16-2-2021, con riferimento all'impatto della pandemia sulle tematiche non finanziarie, alle azioni di mitigazione, alle conseguenze sulla salute del personale e alle misure adottate per tutelarla, alle conseguenze sul modello di business, ai rischi relativi al cambiamento climatico, alle conseguenze sulla performance aziendale.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche e finanziarie è il medesimo della Relazione finanziaria annuale consolidata di B.F. S.p.A. (GRI 102-1) al 31 dicembre 2021. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle Società consolidate con il metodo integrale all'interno Relazione finanziaria annuale consolidata<sup>5</sup>, fatta eccezione per Consorzi Agrari d'Italia S.p.A., e sue società controllate, e IBF Servizi S.p.A., e sue società controllate, entrate nel perimetro di consolidamento a partire rispettivamente dall'1 ottobre 2021 e dall'1 novembre 2021. I dati ambientali escludono inoltre le sedi di Milano e Roma di B.F. S.p.A., in quanto considerate non rilevanti in termini di impatto ambientale. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro relativamente a singoli temi o indicatori sono esplicitamente esplicitate nel testo (GRI 102-45).

Inoltre, benché non rientri nel perimetro del consolidamento, al fine di fornire una migliore comprensione del business del Gruppo, sono state descritte anche le attività della società partecipata BF Energy S.r.l. ("BF Energy") per il suo valore strategico sui temi di sostenibilità ambientale.

Nel corso del 2021 si segnalano significative variazioni relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo (GRI 102-10). Per approfondimenti si rimanda al sito istituzionale della società: <https://bfspa.it/gruppo/storia> e [https://bfspa.it/investor\\_relations/comunicati](https://bfspa.it/investor_relations/comunicati).

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Nei casi in cui è stato possibile migliorare l'esposizione dei dati, le informazioni relative all'anno precedente sono state riesposte con criteri analoghi per mantenerne la comparabilità. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali. (GRI 102-48). Per quanto riguarda specificamente la rendicontazione relativa alla gestione del personale, la consistenza dell'organico è stata espressa in unità equivalenti a tempo pieno (ETP), perché meglio in grado di rispecchiare l'andamento stagionale delle attività, rispetto alla consistenza a fine esercizio.

La mappa degli stakeholder non ha subito modificazioni rispetto a quella adottata nell'esercizio precedente (GRI 102-42).

La scelta dei temi materiali ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2019 e la matrice di materialità predisposta nel 2020 sulla base dei risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder (management e stakeholder) svolto nel 2020 e convalidata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 22 dicembre 2020.

Per il 2021 il Gruppo BF ha confermato la matrice di materialità elaborata nel 2020. La matrice è stata validata dal Comitato manageriale di sostenibilità del Gruppo BF in data 11 gennaio 2022 e successivamente dal Comitato Controllo e Rischi in data 24 gennaio 2022 ed approvata da ultimo dal Consiglio di Amministrazione in data 26 gennaio 2022.

Si riportano di seguito i temi materiali.

<sup>5</sup> Per l'elenco delle Società consolidate con il metodo integrale si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" delle Note illustrative della Relazione finanziaria annuale consolidata al 31 dicembre 2021 del Gruppo BF, pubblicato nella sezione "Investor relations" del sito [www.bfspa.it](http://www.bfspa.it).

## Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard specifici del GRI (GRI 102-47)

Ambito tematico	Tema materiale	Descrizione	Aspetti GRI Standards rendicontati
<b>Ambientale e sociale</b>	Qualità dei processi e dei prodotti e benessere del consumatore e delle generazioni future	Lo sviluppo della filiera agricola, industriale e distributiva, consente all'Azienda il presidio "dal seme alla tavola" dei prodotti offerti mediante controlli di qualità e tracciabilità completa dei processi, a vantaggio del consumatore e dell'ambiente. Lo sviluppo dell'attività su terreni di proprietà garantisce la tutela del suolo, anche a vantaggio delle generazioni future e la totale provenienza italiana dei prodotti.	(GRI 416) Salute e sicurezza dei clienti (GRI 417) Marketing ed etichettatura (GRI 418) Privacy dei clienti
<b>Ambientale</b>	Rispetto e tutela del territorio e dell'ambiente	La qualificazione dei terreni e delle colture agricole, il miglioramento dei sistemi di utilizzo delle risorse idriche ed energetiche e la riduzione degli impatti ambientali vengono perseguiti in una logica di sostenibilità ambientale, mediante lo studio e l'applicazione dell'agricoltura di precisione e un modello di economia circolare	(GRI 301) Materiali (GRI 302) Energia (GRI 303) Acqua e scarichi idrici (GRI 304) Biodiversità (GRI 305) Emissioni (GRI 306) Rifiuti (GRI 307) Compliance ambientale
<b>Ambientale e sociale</b>	Sviluppo locale e di settore e relazioni con le comunità	BF è punto di riferimento per il territorio locale in cui opera e punta ad esserlo anche a livello nazionale per tutto il settore agricolo, come hub verso cui convergono istituzioni, associazioni, competenze scientifiche e tecniche, a vantaggio dello sviluppo e della sostenibilità	N/A
<b>Economico e sociale</b>	Ricerca finalizzata all'innovazione di processo e di prodotto	BF è un'azienda ad alta intensità di ricerca per lo sviluppo di nuove tecnologie, per il miglioramento dei sistemi culturali, produttivi e distributivi, il miglioramento della qualità del prodotto, la tutela ambientale	N/A
<b>Personale</b>	Qualificazione, sicurezza e benessere dei collaboratori	BF riconosce la centralità del contributo professionale delle risorse umane come principale fattore di successo di ogni impresa, in un contesto di lealtà e fiducia reciproca. Per questo l'Azienda si impegna ad assicurare il rispetto e la tutela da ogni illecito condizionamento, disagio o pregiudizio, a valorizzare le risorse umane e a creare condizioni di qualità e sicurezza dei luoghi di lavoro	(GRI 401) Occupazione (GRI 402) Relazioni tra lavoratori e management (GRI 403) Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 404) Formazione e istruzione del personale
<b>Economico</b>	Integrazione di filiera con equa distribuzione del valore	La strategia di BF è guidata dalla logica della filiera agro-alimentare integrata, realizzata mediante la scelta dei fornitori e dei partner, l'internalizzazione delle fasi di produzione, trasformazione e distribuzione, con conseguenti vantaggi sulla qualità e sugli impatti ambientali. L'integrazione delle filiere è guidata dal principio dell'equa distribuzione del valore generato tra tutti gli attori coinvolti.	(GRI 201) Performance economiche
<b>Economico</b>	Creazione di valore per tutti gli stakeholder	BF crede che il benessere economico derivi dal lavoro e dall'innovazione e che esso debba essere prodotto rispettando i diritti di tutti gli stakeholder e riconoscendo loro una equa ripartizione dei vantaggi che derivano dall'attività d'impresa	(GRI 201) Performance economiche
<b>Economico</b>	Conseguenze dei cambiamenti climatici	L'Azienda è consapevole che i cambiamenti climatici riguardano anche i terreni di proprietà e possono causare alterazioni dell'umidità e delle temperature medie e provocare fenomeni meteorologici anomali, tali da aumentare i rischi e richiedere modifiche alle scelte culturali più opportune, impattando sulla redditività aziendale.	(GRI 201) Performance economiche
<b>Rispetto dei diritti umani/Assenza discriminazioni</b>	Rispetto delle persone, dei loro diritti e delle diversità	Il rispetto delle persone costituisce un principio fondamentale per l'Azienda, che opera nella piena osservanza dei diritti dei lavoratori, applicando pratiche anti discriminatorie e nel rispetto delle diversità.	(GRI 405) Diversità e pari opportunità (GRI 406) Non discriminazione
<b>Sociale</b>	Integrità aziendale e lotta alla corruzione	Condizione irrinunciabile all'agire d'impresa e parte fondante del Codice etico, il rispetto delle norme e la prevenzione della corruzione rappresentano un obiettivo primario per BF e tutte le sue controllate	(GRI 205) Anticorruzione
<b>Sociale</b>	Lotta alla povertà e alla fame	La promozione delle economie locali, attraverso l'applicazione di tecniche agricole sostenibili in zone rurali povere del pianeta, rappresenta un obiettivo che BF persegue in partnership con importanti interlocutori internazionali.	N/A

Per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità di B.F. S.p.A. si può contattare:

Giuseppina Cenacchi

Tel.: +39 0532 836102, giuseppina.cenacchi@bfspa.it [www.bfspa.it](http://www.bfspa.it) (GRI 102-53)

Il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale nel sito internet aziendale <https://www.bfspa.it/gruppo/sostenibilita>

e per la sua diffusione si utilizzano i canali di comunicazione istituzionale impiegati comunemente dall'azienda.

# Indice dei contenuti GRI

(GRI 102-55)

Questo materiale fa riferimento alle seguenti disclosure GRI:

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURE (2016)</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1 Nome dell'organizzazione	Nota metodologica	93	
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	1.1. Identità e valori 4.1. La presenza sul mercato	7; 44	
102-3 Luogo della sede principale	1.1. Identità e valori	7	
102-4 Luogo delle attività	1.3. Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa	14	
102-5 Proprietà e forma giuridica	2.2. L'assetto proprietario e l'assemblea dei soci	27	
102-6 Mercati serviti	1.1. Identità e valori		
	1.3. Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa		
	4.1. La presenza sul mercato	7; 13; 44; 76	
	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore		
102-7 Dimensione dell'organizzazione	4.2. La performance economica 6.1. La valorizzazione delle risorse umane	45; 69	L'indicatore è compliant con il requirement i. dello standard di riferimento.
102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Appendice a Complemento del GRI Standards	85, 86	
102-9 Catena di fornitura	6.2. Le relazioni con i fornitori e l'impegno alla valorizzazione del prodotto locale	75	
102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Nota metodologica	93	
102-11 Principio di precauzione	2.4. Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	30-33	
<b>Strategia</b>			
102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	4-5	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.1. Identità e valori 1.2. La visione e la missione 2.1. Le regole del governo societario	7; 10; 12; 26	
<b>Governance</b>			
102-18 Struttura della governance	2.1. Le regole del governo societario 2.3. Gli organi sociali e le loro attività Nota metodologica	27; 29; 93	Si rimanda alla Relazione 2021 sul governo societario e gli assetti proprietari
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	3.1. Gli stakeholder	37	
102-41 Accordi di contrattazione collettiva	6.1.4. La contrattazione collettiva	72	
102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Nota metodologica	93	
<b>Pratiche di rendicontazione</b>			
102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	93	
102-46 Definizione del contenuto del rapporto e perimetri dei temi	Nota metodologica	93	
102-47 Elenco dei temi materiali	Nota metodologica	93	
102-48 Revisione delle informazioni	Appendice a completamento dei GRI Standards Nota metodologica	88-90; 93	
102-49 Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica	93	
102-50 Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	92	
102-51 Data del report più recente	Nota metodologica	92	
102-52 Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	92	
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	95	
102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	93	
102-55 Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI	96-102	
102-56 Assurance esterna	Nota metodologica	105-108	
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>			
<b>GRI 200: ECONOMICO</b>			
<b>TOPIC: PERFORMANCE ECONOMICHE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	4. La responsabilità economica; Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	43; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	2.4. Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi; 4. La responsabilità economica	30-31; 43	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	4. La responsabilità economica 4.3 La distribuzione del valore tra gli stakeholder	43; 52-53	
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>			
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	4.3. La distribuzione del valore tra gli stakeholder	46	
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	4.3. La distribuzione del valore tra gli stakeholder	47	L'indicatore è compliant con i requirement a.iii. e b. dello standard di riferimento.

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
<b>TOPIC: ANTICORRUZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	2.1. Le regole del governo societario Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	26; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	2.1. Le regole del governo societario 2.4.2 Etica e integrità di business	26; 32-33	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	2.1. Le regole del governo societario	26	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Indice dei contenuti GRI	Nel 2021 non sono stati segnalati casi riguardanti questo aspetto.	
<b>GRI 300: AMBIENTALE</b>			
<b>TOPIC: MATERIALI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 5.4. L'utilizzo dei materiali e l'economia circolare	52-54; 60	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente	53	
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>			
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Appendice a complemento dei GRI Standards	88	
<b>TOPIC: ENERGIA</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 5.5. I consumi energetici	52-54; 61	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	5.5. I consumi energetici; 6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	61; 76	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>			
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Appendice a complemento dei GRI Standards	89	
<b>TOPIC: ACQUA</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente; Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	5.1 L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente; 5.6. I consumi idrici	52-54; 62-64	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	5.6. I consumi idrici 6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	62-64; 76	
<b>GRI 303: Acqua (2018)</b>			
303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	5.6. I consumi idrici	62-64	
303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	5.6. I consumi idrici	62-64	

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
303-3 Prelievo idrico	Appendice a completamento dei GRI Standards	89	L'indicatore è coperto per i punti a., b. e 2.1 dello standard di riferimento.
<b>TOPIC: BIODIVERSITÀ</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1 L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	5.1 L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 5.3. La tutela della biodiversità	52-54; 58-59	
<b>GRI 304: Biodiversità (2016)</b>			
304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	5.3. La tutela della biodiversità	58-59	
<b>TOPIC: EMISSIONI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente Nota metodologica Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 5.8. Le emissioni di gas effetto serra (Greenhouse Gases - GHG)	52-54; 65	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 5.8. Le emissioni di gas effetto serra (Greenhouse Gases - GHG) 6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	52-54; 65; 76	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>			
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Appendice a complemento dei GRI Standards	90	
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Appendice a complemento dei GRI Standards	90	
<b>TOPIC: RIFIUTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 5.7. I rifiuti Appendice a complemento dei GRI Standards	52-54; 64-65	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	5.7. I rifiuti 6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	64-65; 76	
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>			
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	5.7. I rifiuti	64-65	
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	5.7. I rifiuti	64-65	
306-3 Rifiuti prodotti	Appendice a completamento dei GRI Standards	90-91	
<b>TOPIC: COMPLIANCE AMBIENTALE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	52-54; 94	

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	2.1. Le regole del governo societario 2.4.2. Etica e integrità di business 5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente	26; 32; 52-54	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	5.1. L'approccio del Gruppo BF alla tutela delle risorse naturali e dell'ambiente 6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	52-54; 76	
<b>GRI 307: Compliance ambientale (2016)</b>			
307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Indice dei contenuti GRI	Nel corso del 2021 non sono emerse non conformità con leggi e normative in materia ambientale significative.	
<b>GRI 400: SOCIALE</b>			
<b>TOPIC: OCCUPAZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.1. La valorizzazione delle risorse umane Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	68-69; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6. Responsabilità sociale 6.1. La valorizzazione delle risorse umane	67; 68-69	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1 Nuove assunzioni di dipendenti e turnover	Appendice a complemento dei GRI Standards	86-87	
<b>TOPIC: RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.1.4. La contrattazione collettiva Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	72; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6.1.4. La contrattazione collettiva	72	
<b>GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)</b>			
402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	6.1.4. La contrattazione collettiva	72	L'indicatore è compliant con il requirement b. dello standard di riferimento.
<b>TOPIC: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.2. Salute e Sicurezza Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	72-74; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6.2. Salute e Sicurezza	73-74	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	6.2. Salute e Sicurezza	73-74	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro	73	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro	73	
403-3 Servizi di medicina del lavoro	6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro 6.2.2 La tutela della salute e le misure contro la pandemia	73-74	

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro	73	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro	73	
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	6.2.2. La tutela della salute e le misure contro la pandemia	74	
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6.2.1. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro	73	
403-9 Infortuni sul lavoro	Appendice a complemento dei GRI Standards	87	L'indicatore è compliant con il requirement a. dello standard di riferimento.
<b>TOPIC: FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.1.2. La formazione Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	70; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6.1. La valorizzazione delle risorse umane 6.1.2. La formazione	68; 70	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>			
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	6.1.2. La formazione	70	
<b>TOPIC: DIVERSITÀ</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	2.4.2 Etica e integrità di business 6.1.3. La politica in materia di diversità Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	32; 71; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	2.1. Le regole del governo societario 2.4.2 Etica e integrità di business 6.1.3. La politica in materia di diversità	26; 32; 71	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	6.1.3. La politica in materia di diversità	71	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Gli organi sociali e le loro attività Appendice a completamento dei GRI Standards	28; 84-85	I dati relativi ai dipendenti sono espressi in ETP.
<b>TOPIC: NON DISCRIMINAZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	2.4.2. Etica e integrità di business 6.1.3. La politica in materia di diversità Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	32; 71; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	2.1. Le regole del governo societario 2.4.2. Etica e integrità di business 6.1.3. La politica in materia di diversità	26; 33; 71	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	6.1.3. La politica in materia di diversità	71	

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			
	6.1.3. La politica in materia di diversità Indice dei contenuti GRI	71;	L'Azienda non è a conoscenza di segnalazioni o denunce riguardanti episodi di discriminazione nel corso del 2021.
<b>TOPIC: COMUNITÀ LOCALI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.5. I rapporti con le comunità e l'impegno alla promozione del territorio Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	79-80; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6.5. I rapporti con le comunità e l'impegno alla promozione del territorio	79-80	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	6.5. I rapporti con le comunità e l'impegno alla promozione del territorio	79-80	
<b>TOPIC: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici GRI	76-79; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	76-79	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	76-79	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>			
416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Indice dei contenuti GRI	Nel corso del 2021 non si sono verificati casi di non conformità a norme, regolamenti e codici volontari riguardanti salute e sicurezza dei prodotti.	
<b>TOPIC: MARKETING ED ETICHETTATURA</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici	76-79; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	76-79	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	6.4. Le relazioni con i clienti e l'impegno al benessere del consumatore	76-79	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)</b>			
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Indice dei contenuti GRI	Nel corso del 2021 non si sono verificati casi di non conformità in tema di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.	
<b>TOPIC: PRIVACY DEI CLIENTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1 Spiegazione del tema materiale e dei relativi perimetri	2.5. Cybersecurity Tabella di collegamento tra temi materiali di BF e Standard Specifici	33; 94	
103-2 La modalità di gestione e i suoi componenti	2.5. Cybersecurity	33	

GRI Standards	Capitolo - Paragrafo	Pagina	Note
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>			
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Indice dei contenuti GRI		Nessuna denuncia è stata ricevuta dall'Azienda relativamente alle violazioni della privacy e/o a perdita di dati dei clienti nel corso del 2021.

## Glossario

**AGREA:** Agenzia Regionale per le Erogazioni in Agricoltura.

**Agroecologia:** disciplina, con approccio sistematico interdisciplinare e transdisciplinare, che studia il funzionamento degli agroecosistemi e delle pratiche per coltivare e produrre in modo più sostenibile.

**Biocide da sovescio:** piante che dopo l'interramento svolgono una funzione chimica di contenimento delle sostanze nocive alla coltivazione.

**Biosfera:** Nome comprensivo per indicare quella parte della Terra nella quale si riscontrano le condizioni indispensabili alla vita animale e vegetale.

**Bulatura:** tecnica di consociazione agraria che contempla la semina primaverile di una leguminosa foraggera su una coltura in atto di un cereale autunno-vernone. Le minori rese possono essere compensate da un arricchimento del terreno, dal recupero di un anno nella rotazione culturale e dall'integrazione nel ciclo di produzione del biogas.

**Confusione sessuale:** termine con cui si definisce un metodo di controllo non tossico di molti parassiti che danneggiano le coltivazioni agricole.

**Coltura di copertura (cover crop):** antica tecnica agraria che consiste nel seminare un'altra coltivazione erbacea, subito dopo la mietitura, allo scopo di contrastare la crescita delle infestanti.

**ERM:** Enterprise Risk Management.

**Fenotipizzazione:** processo che consente di determinare differenze nel fenotipo di un organismo vivente, vale a dire nell'insieme delle caratteristiche manifestate dallo stesso, quali la morfologia, lo sviluppo, le proprietà biochimiche e fisiologiche comprensive del comportamento.

**ETP:** personale equivalente a tempo pieno.

**GDO:** Grande distribuzione organizzata.

**GHG:** Green House Gas, gas effetto serra.

**ISMEA:** Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare.

**LCA, Life Cycle Assessment:** metodo standardizzato a livello internazionale che

permette di quantificare i potenziali impatti sull'ambiente e sulla salute associati alla produzione, consumo e smaltimento di un bene o servizio.

**Metafilassi:** profilassi applicata agli animali, per ridurre al minimo il rischio di diffusione dell'agente patogeno responsabile di una particolare malattia od infezione.

**MIPAAFT:** Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e del turismo.

**MISE:** Ministero dello sviluppo economico.

**MIUR:** Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

**MOGC:** Modello di organizzazione, gestione e controllo aziendale.

**Euronext Milan:** Mercato telematico azionario rivolto principalmente a imprese di media e grande capitalizzazione.

**MUZ:** management Uniform Zone (zona omogenea di coltivazione).

**Nutraceutica:** termine creato per indicare l'unione tra nutrizione e farmaceutica, che designa principi nutritivi contenuti negli alimenti naturali, che hanno effetti benefici sulla salute.

**OdV:** Organismo di vigilanza, previsto dalla Legge 231/2001.

**Organolettiche, proprietà:** insieme delle caratteristiche fisiche e chimiche di un alimento che vengono percepite dagli organi di senso (olfatto, vista, gusto).

**Private Label:** prodotti fabbricati e venduti ad un'azienda che li commercializza sotto il proprio marchio.

**RLS:** rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

**RSPP:** Responsabile del Servizio prevenzione e protezione.

**SAU:** superficie agraria utilizzata.

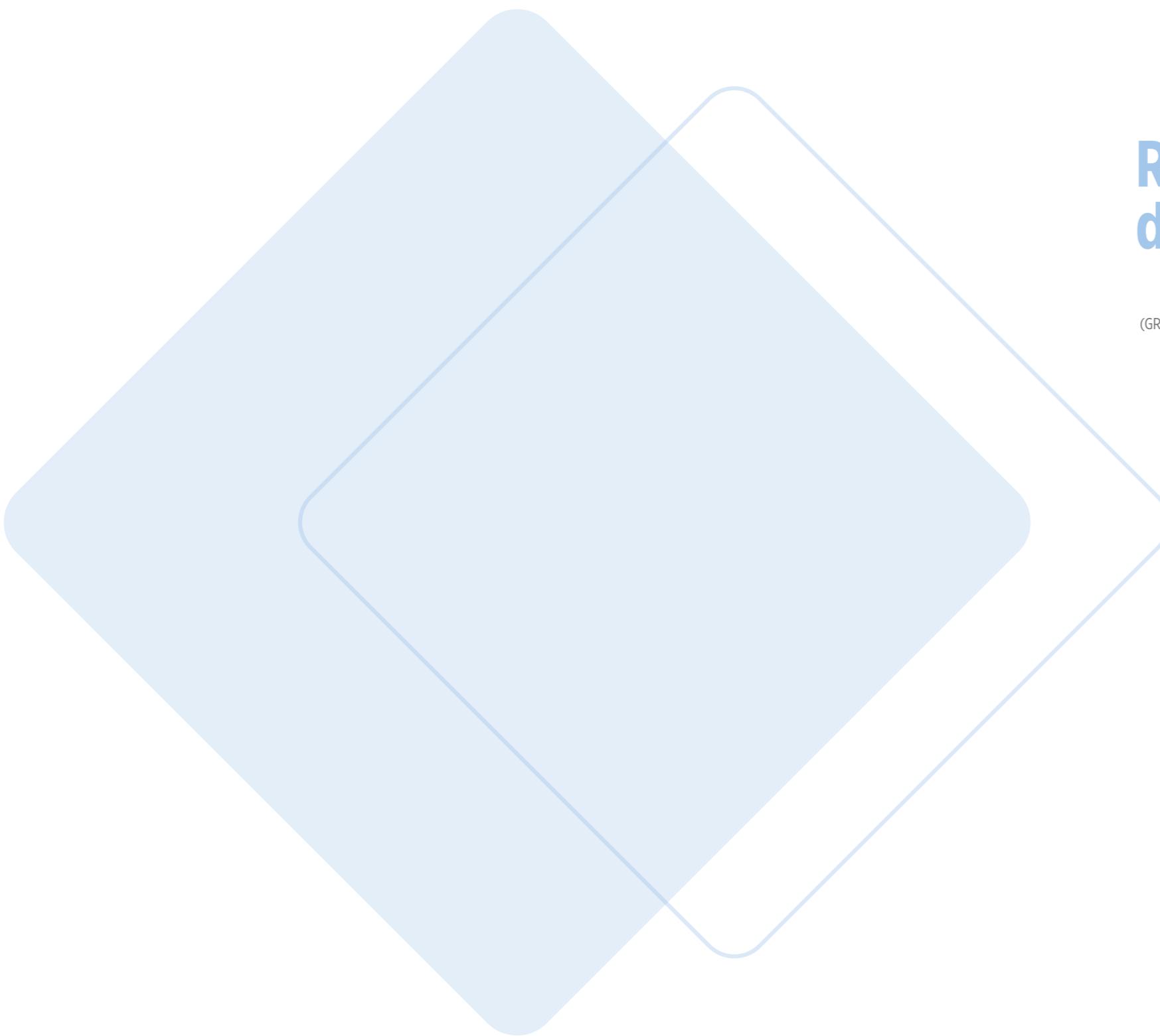
**SCIGR:** Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi.

**Smart Agriculture:** gestione intelligente dell'agricoltura tradizionale attraverso nuove soluzioni digitali e tecniche.

**TUF:** il decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 con le successive modifiche e integrazioni.

## Relazione della Società di revisione

(GRI 102-56)





Deloitte & Touche S.p.A.  
Piazza Malpighi, 4/2  
40123 Bologna  
Italia

Tel: +39 051 65811  
Fax: +39 051 230874  
[www.deloitte.it](http://www.deloitte.it)

## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDEPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di  
B.F. S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo B.F. (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di B.F. S.p.A. (di seguito anche "Società") sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo B.F. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informatica completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.



2

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*.

Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "La responsabilità economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo B.F.;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di B.F. S.p.A. e con il personale della controllata Società Italiana Sementi S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello gruppo:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per B.F. S.p.A. sede di Jolanda di Savoia (FE), che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

#### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo B.F. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alla selezione di GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Francesco Masetti

Socio

Bologna, 10 maggio 2022



B.F. s.p.a. | Via Cavicchini, 2 | 44037 Jolanda di Savoia (FE)  
+39 0532 836102 | info@bfspa.it | www.bfspa.it



B.F. S.p.A. | Via Cavicchini, 2 | 44037 Jolanda di Savoia (FE)  
+39 0532 836102 | [info@bfspa.it](mailto:info@bfspa.it) | [www.bfspa.it](http://www.bfspa.it)