

Analyse des besoins métiers - Template

Introduction :

Aéroworld est une entreprise française qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de 30 ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions, et compte des milliers d'employés à travers différents pays.

Dans un contexte de forte concurrence internationale et de transformation digitale du secteur aéronautique, Aéroworld cherche à renforcer sa stratégie data pour optimiser ses processus, améliorer sa prise de décision et valoriser ses compétences internes.

Contexte :

Aéroworld dispose d'une grande quantité de données issues de la conception, de la production, de la maintenance, ainsi que des retours clients. Cependant, ces données sont actuellement fragmentées, peu centralisées et insuffisamment exploitées pour soutenir efficacement la prise de décision et l'innovation.

Le besoin est donc de mettre en place une démarche structurée de valorisation de la donnée et de renforcer la gouvernance data, tout en s'appuyant sur des compétences internes solides en analyse et visualisation des données.

Besoin métier 1 : Amélioration de la conception et de l'innovation produits

L'entreprise cherche à exploiter les données disponibles pour optimiser la conception de ses avions. Cela nécessite la collecte, le stockage et l'analyse efficace des données provenant des essais en vol, des données de performance, des retours des clients, etc.

Le Chef de projet devra mettre en place une architecture de collecte et d'analyse de ces données, permettant de produire des tableaux de bord d'aide à la décision pour les équipes d'ingénierie et de R&D.

Besoin métier 2 : Optimisation des performances opérationnelles et industrielles

L'amélioration des processus de fabrication et de maintenance est un enjeu clé pour réduire les coûts et les délais.

Aéroworld doit pouvoir suivre en temps réel les indicateurs de performance (KPI) liés à : la production, la supply chain, la gestion des stocks, les temps de maintenance.

Le Chef de projet devra mettre en place un système de suivi via des dashboards Power BI/Tableau permettant une meilleure visibilité et une anticipation des point bloquant dans le processus qui ralentirait toute la chaine de production.

Besoin métier 3 : Renforcement de la sécurité et de la conformité réglementaire

Dans l'aéronautique, la sécurité est un impératif. Les données liées aux incidents, à la maintenance préventive et aux contrôles de qualité doivent être exploitées pour anticiper les risques.

Le Chef de projet devra mettre en place des outils de reporting automatisés permettant aux responsables qualité et sécurité de suivre en continu les alertes et de garantir la conformité aux normes aéronautiques internationales.

Besoin métier 4 : Développement d'une culture Data et montée en compétences

Aéroworld souhaite développer une véritable culture de la donnée au sein de ses équipes, afin de rendre les collaborateurs autonomes et capables d'exploiter la donnée au quotidien.

Le Chef de projet devra mettre en place : des supports de formation (documentation, vidéos de démonstration), un accompagnement à l'utilisation des dashboards, une démarche progressive de conduite du changement.

Conclusion

L'analyse des besoins métiers d'Aéroworld met en évidence quatre priorités stratégiques : l'innovation produit, l'optimisation opérationnelle, la sécurité et conformité, ainsi que le développement de la culture data.

La mise en place d'un portfolio et de dashboards adaptés permettra non seulement de répondre aux besoins immédiats du client, mais également de démontrer la capacité à gérer un projet data de bout en bout, en intégrant organisation, méthodologie et livrables techniques