

Principes de présentation graphique

Visualisation et analyse de données géographiques

Christian Kaiser



Présentation graphique

- .. Design
- .. Mise en page / mise en scène
- .. Esthétique
- .. Visualisation / cartographie

Éléments de présentation graphique

1. Ligne
2. Forme
3. Direction
4. Taille
5. Texture
6. Couleur

Principes de présentation graphique

1. **Équilibre**
2. **Proximité**
3. **Alignement**
4. **Répétition**
5. **Contraste**
6. **Espace**

Composition

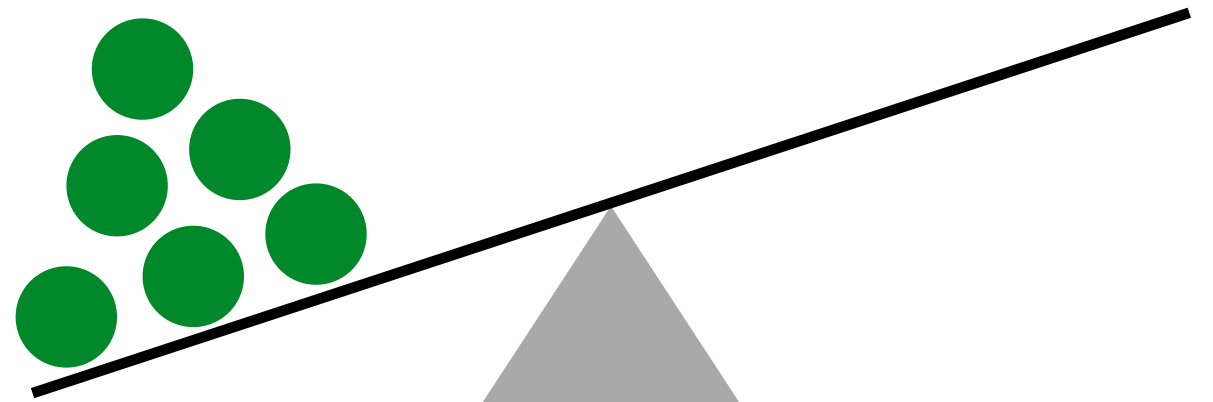
Simplicité

Séparation

Cohérence

Equilibre

- Equilibre visuel:
 - arrangement des éléments sur la page
 - équilibrer le «poids» des différentes parties de la page
 - créer de la tension



Proximité

- .. Proximité \leftrightarrow séparation
- .. Ordonner les éléments
- .. Créer une hiérarchie

Alignement

- .. Permet de donner un «calme visuel»
- .. Alignement des objets graphiques
- .. Grille virtuelle

Répétition

- Répéter mêmes éléments graphiques, mêmes styles, etc.
- Cohérence graphique
- Réduire le nombre d'éléments différents!

Contraste

- .. Mettre en évidence des éléments
 - .. Présence <--> absence
 - .. Clair <--> sombre
 - .. Couleur <--> noir / blanc
 - .. Couleurs complémentaires

Espace



<http://www.espacebuzz.com/si-vous-avez-peur-du-vide-ne-regardez-pas-ces-20-photos.html>

Esthétique

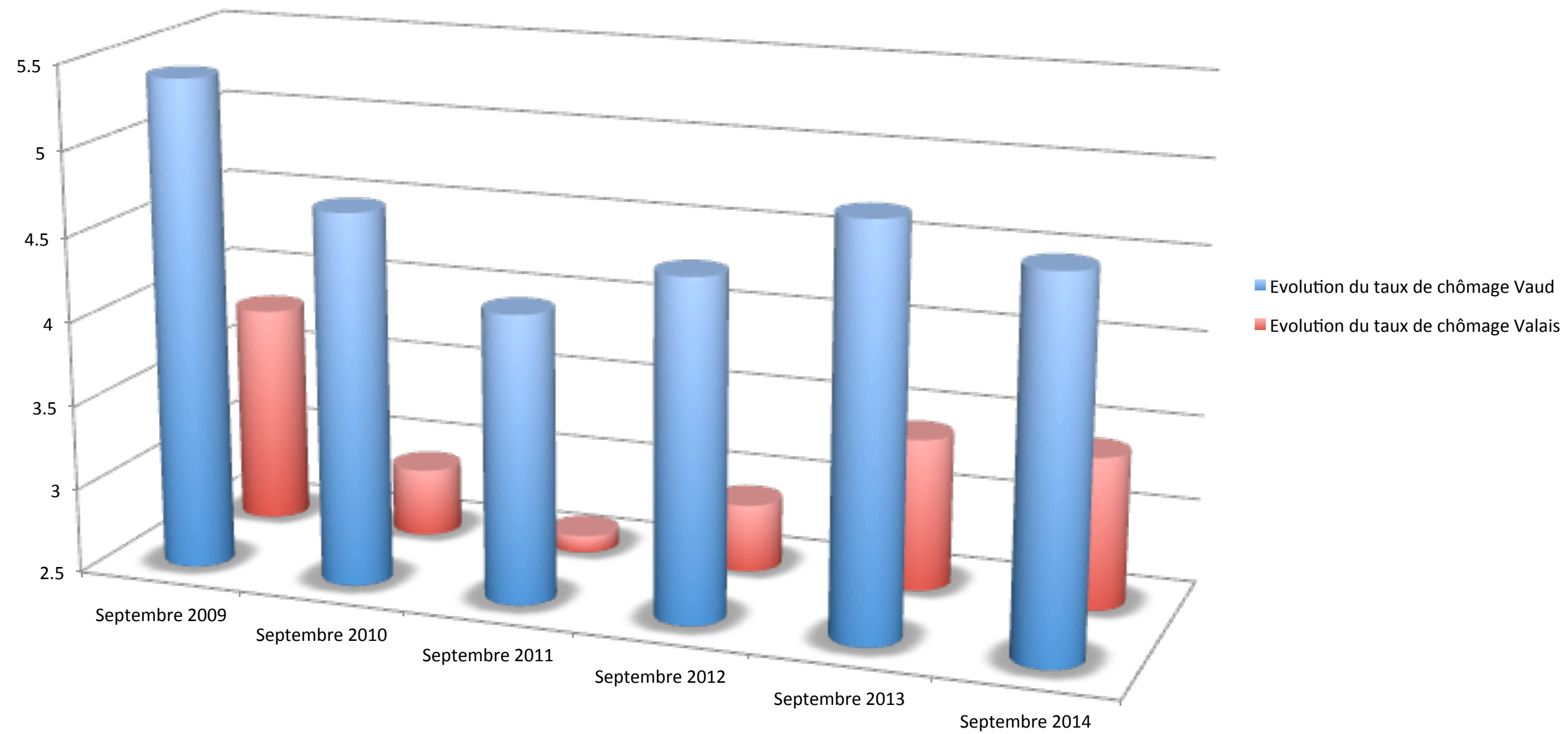
- Généralement équivalent de «beau»
- Se rapporte initialement à la notion de **«perception»**
- Action de **«rendre perceptible»**
- Association entre esthétique et émotions positives
- Représentation graphique doit permettre de **rendre perceptible des données**

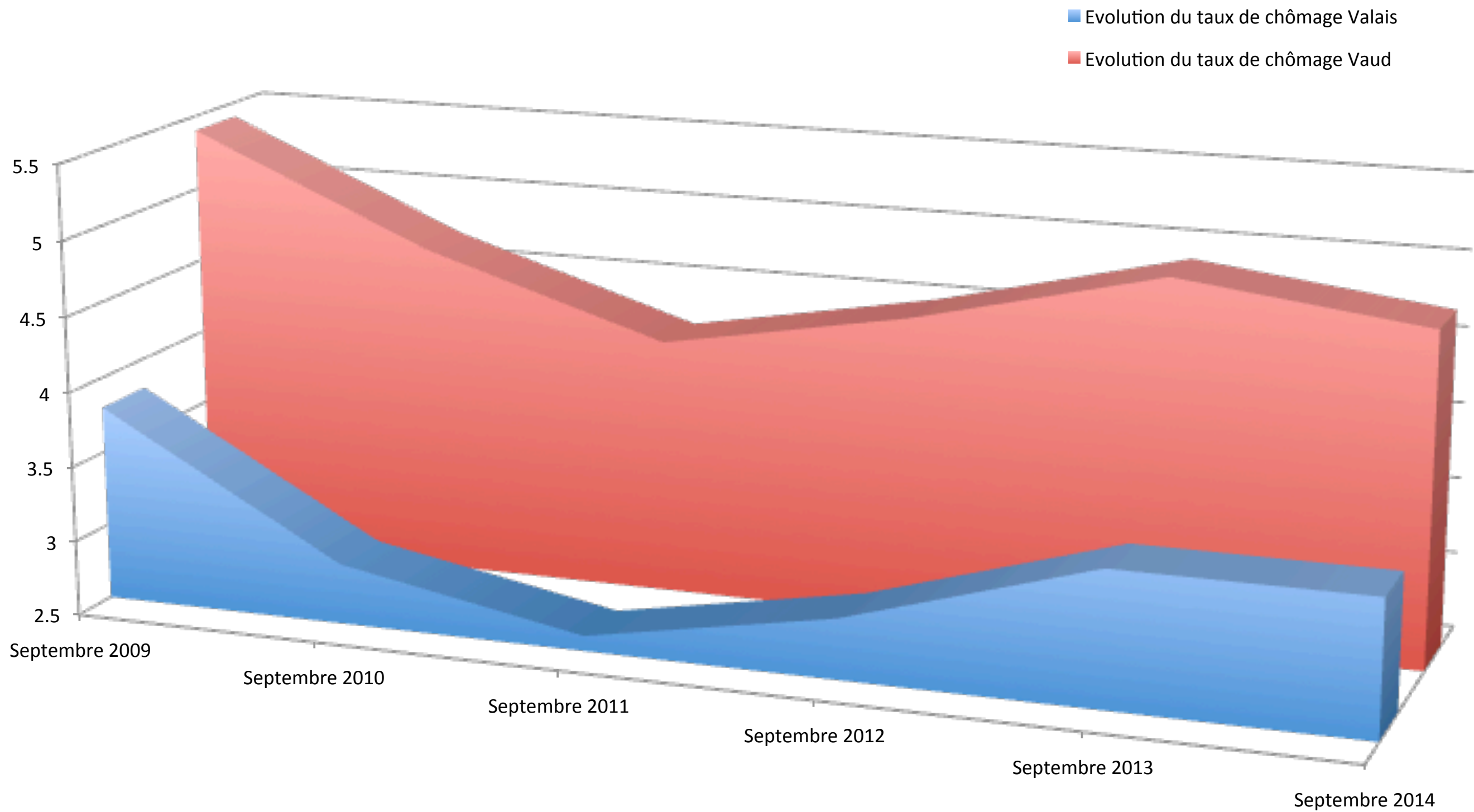
Lisibilité et accessibilité

- **Lisibilité** de la représentation permet de garantir **l'accessibilité aux informations**
- Le **contenu** doit être **mis en avant**, au détriment de la forme qui doit passer inaperçu

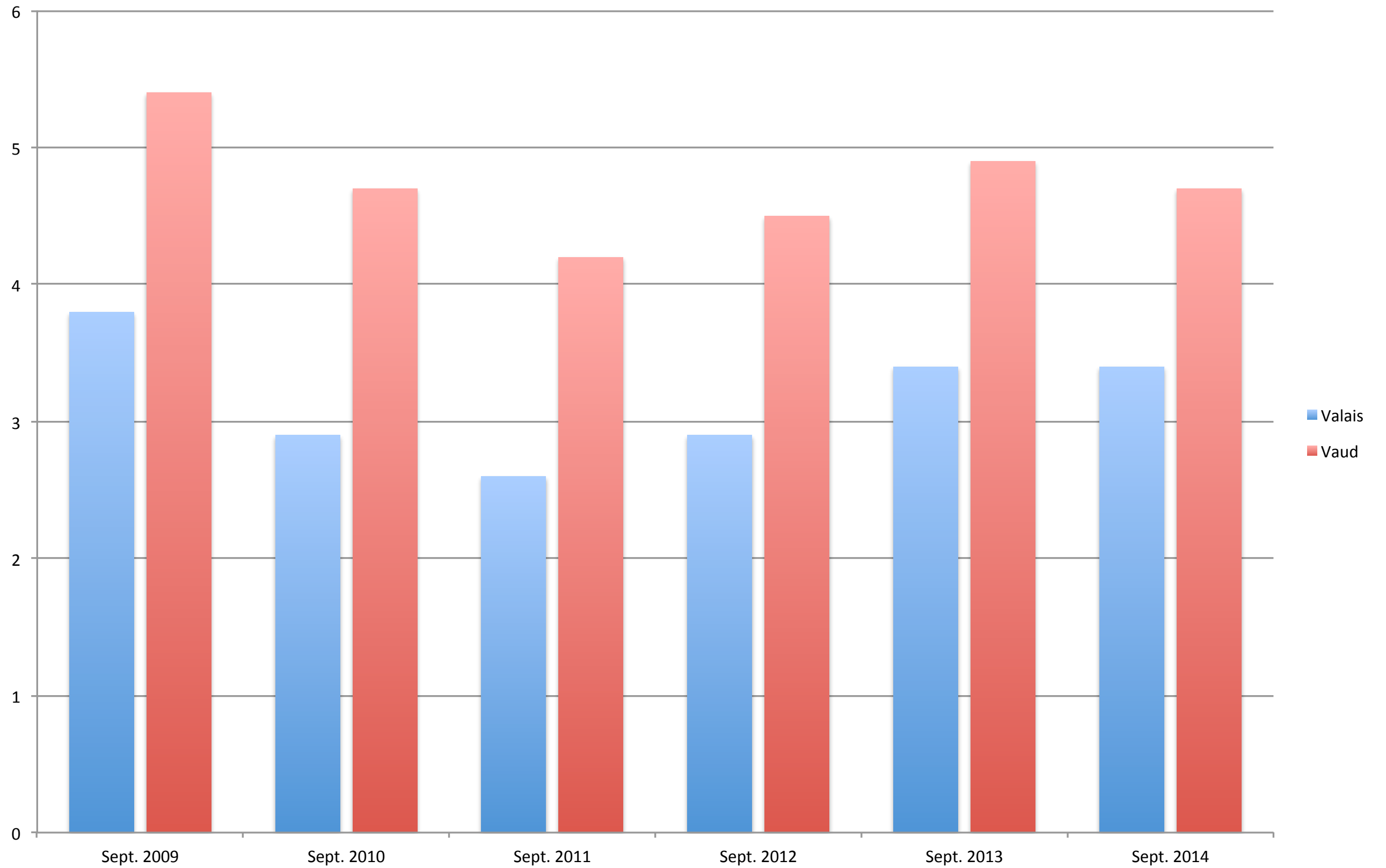
Améliorer la lisibilité

- .. Favoriser les **formes simples** et les aplats de couleurs
- .. Adopter une **typographie claire et précise**
- .. Favoriser la **sobriété**
- .. **Mettre en évidence** ce qui est important
- .. Fournir un **commentaire explicatif** des données
- .. Fournir un commentaire explicatif de la lecture
- .. Intégrer étiquettes et **légendes nécessaires**
- .. Assurer la **balance des tailles** entre éléments visuels
- .. Préférer une **lecture horizontale** (gauche à droite)
- .. Utiliser des **mots entiers**
- .. Intégrer **graphiques comme paragraphes** du texte



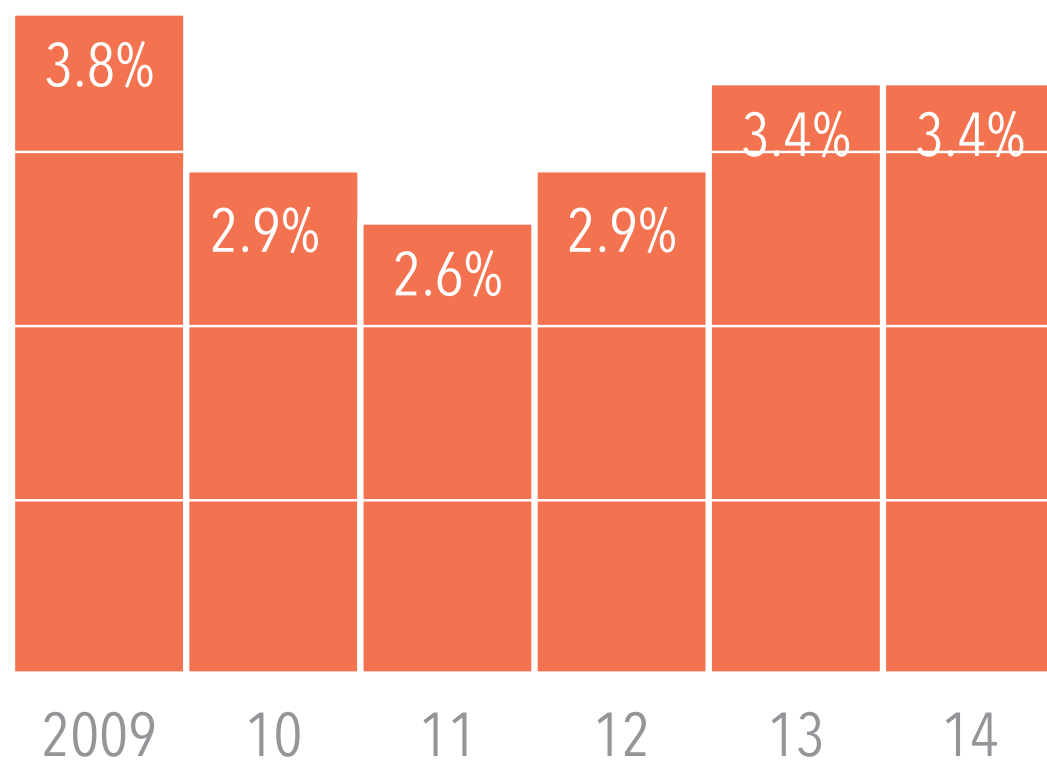


Taux de chômage

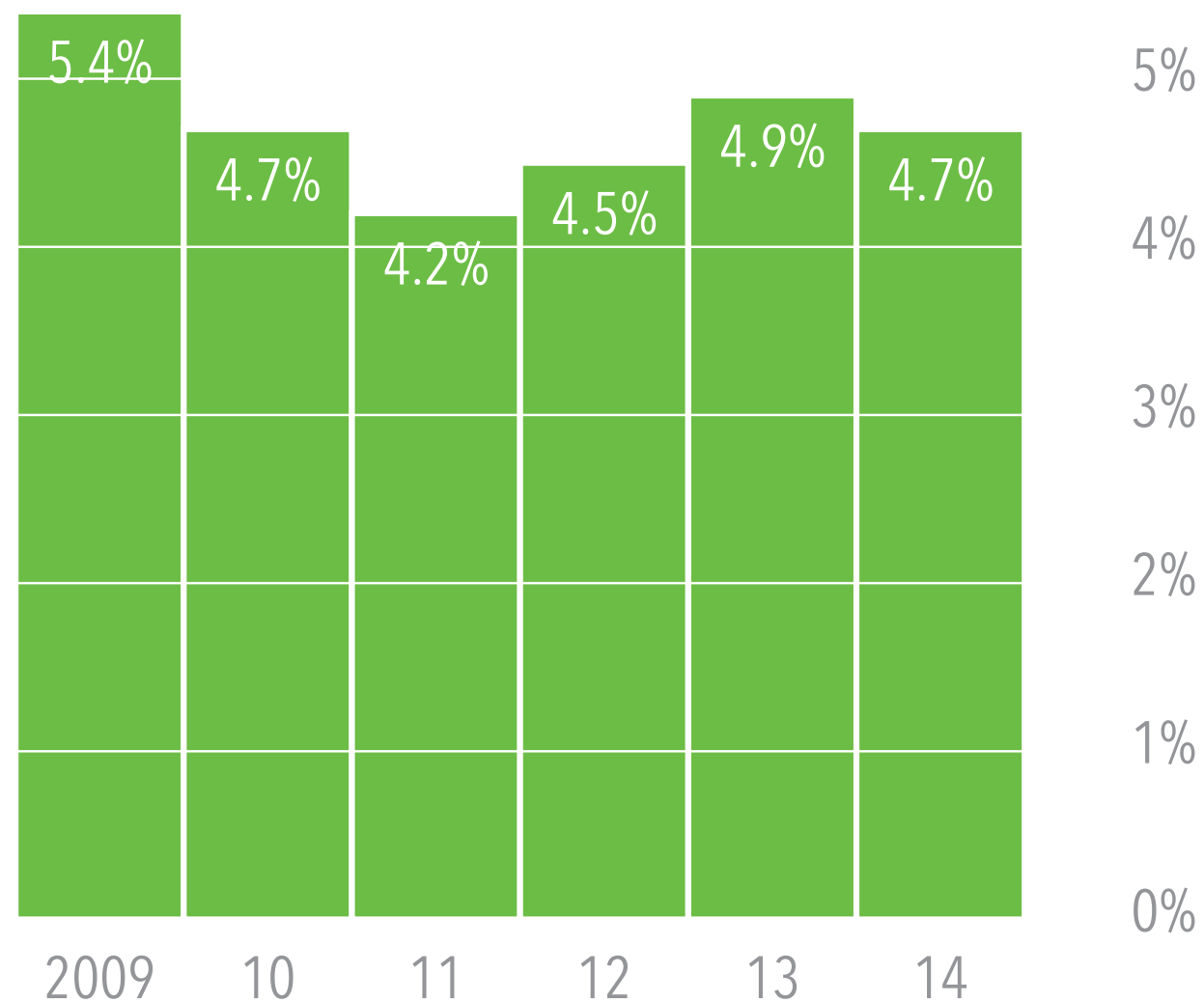


Taux de chômage 2009-2014

Valais



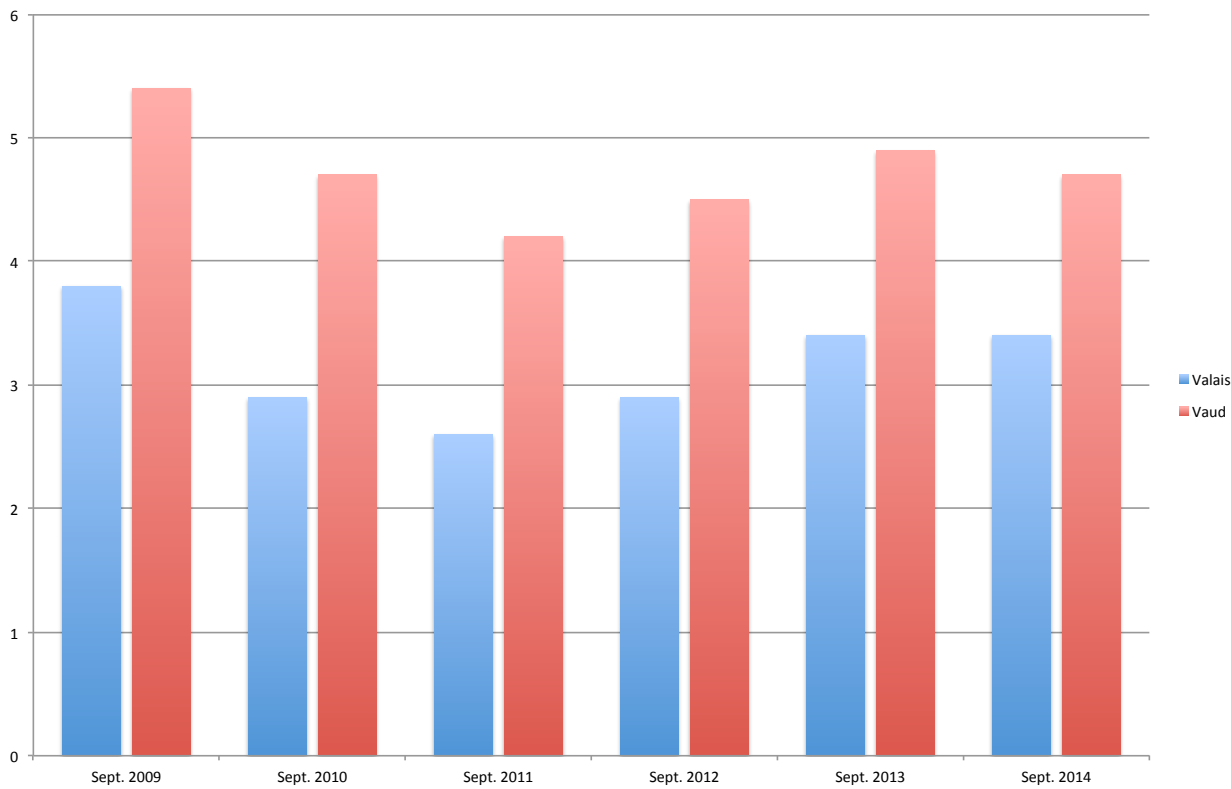
Vaud



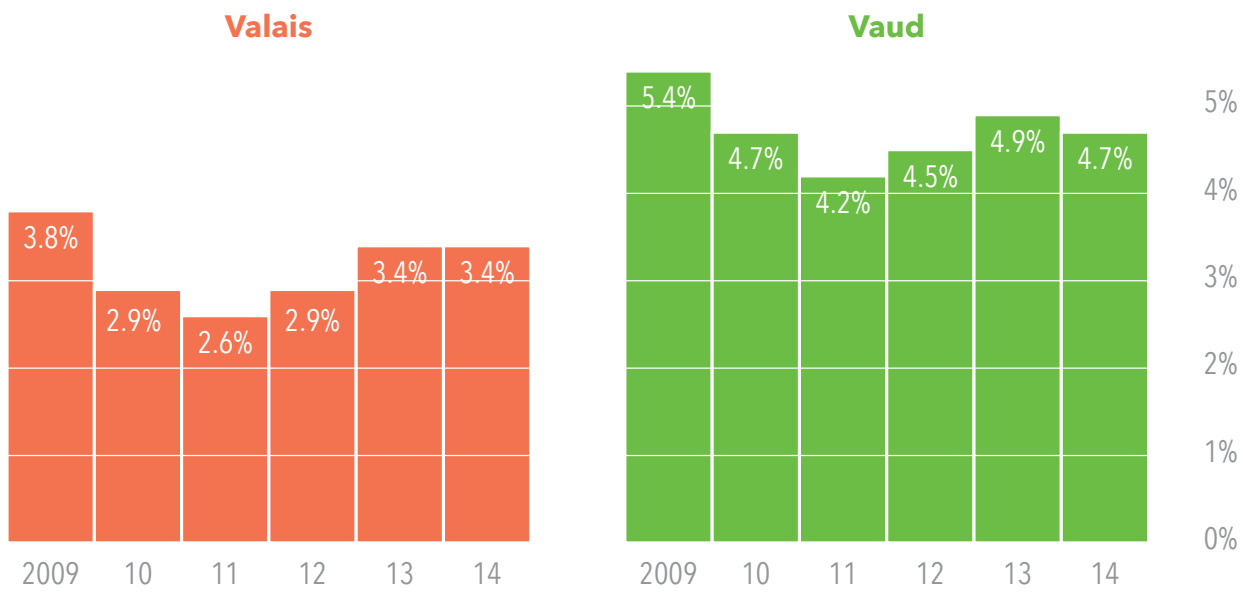
Pour chaque année, valeur du mois de septembre

Données: SECO, 2014
UNIL IGD C. Kaiser

Taux de chômage



Taux de chômage 2009-2014

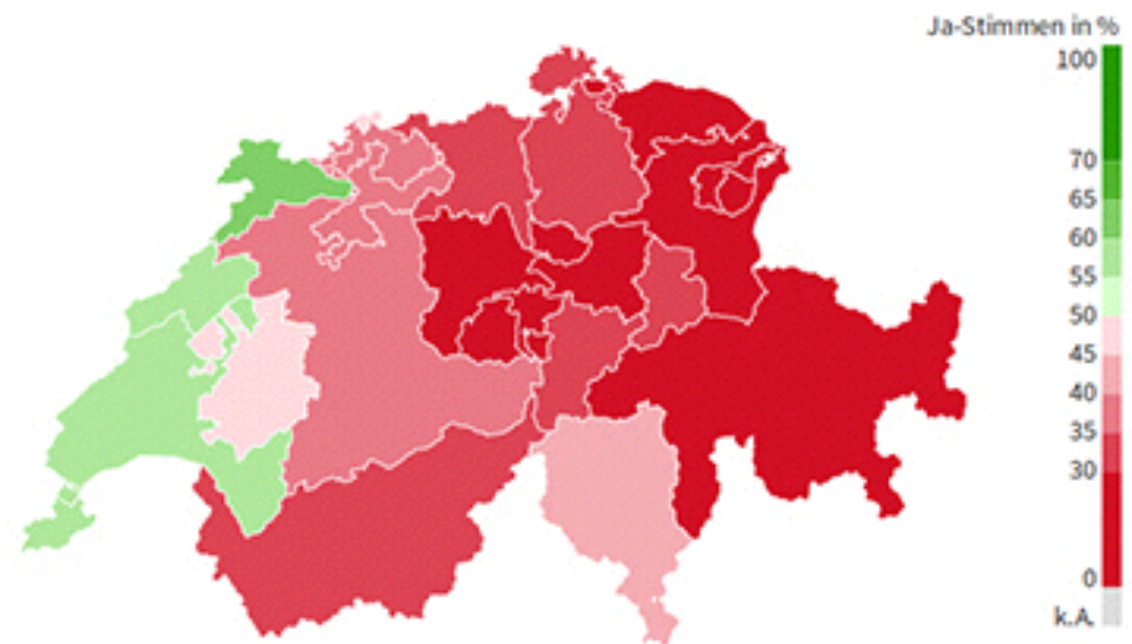
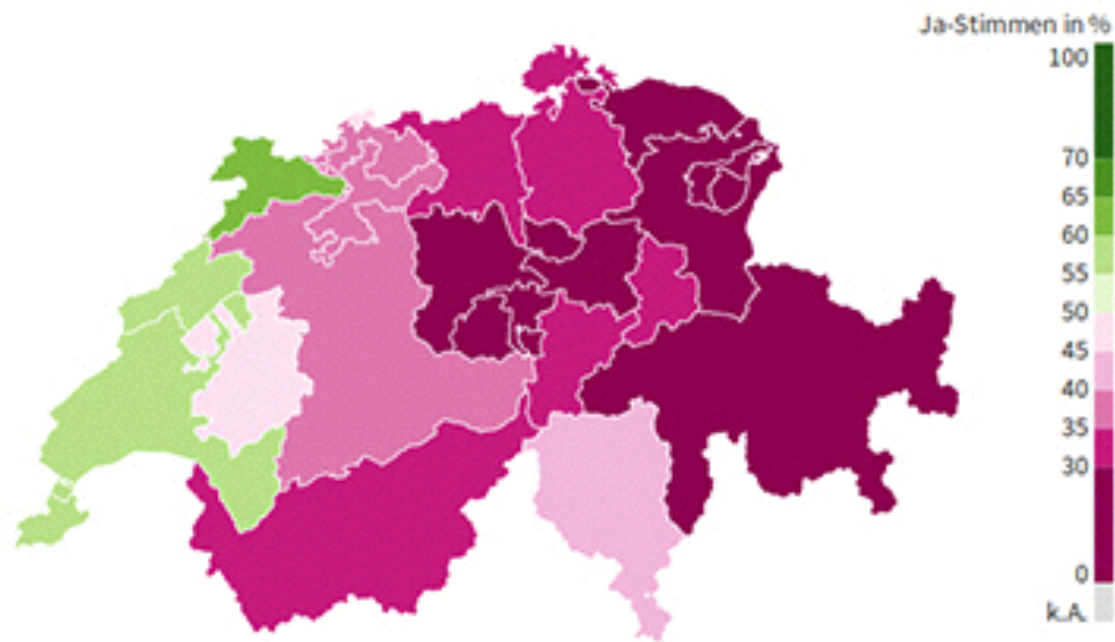


Pour chaque année, valeur du mois de septembre

Données: SECO, 2014
UNIL IGD C. Kaiser

Choix des couleurs

- .. Couleurs sobres mais fortes
 - .. Couleurs peuvent mettre en évidence un élément
 - .. Important: garder un contraste très marqué!
- .. Si possible: lier thématique / entités avec les couleurs
- .. Attention aux daltoniens



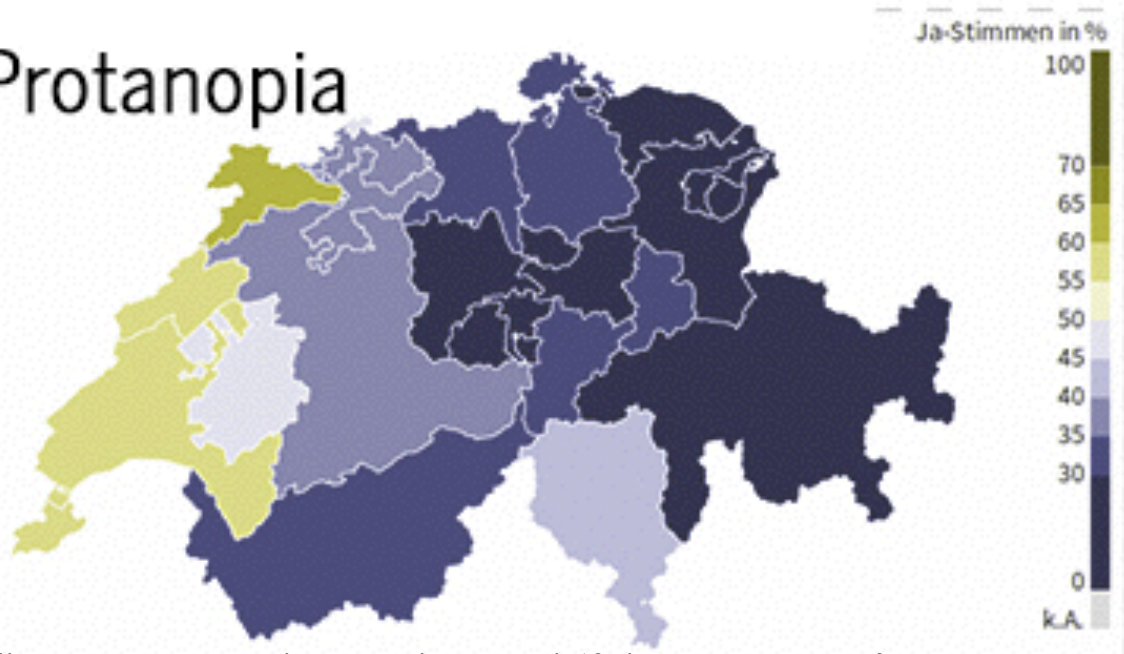
Deuteranopia



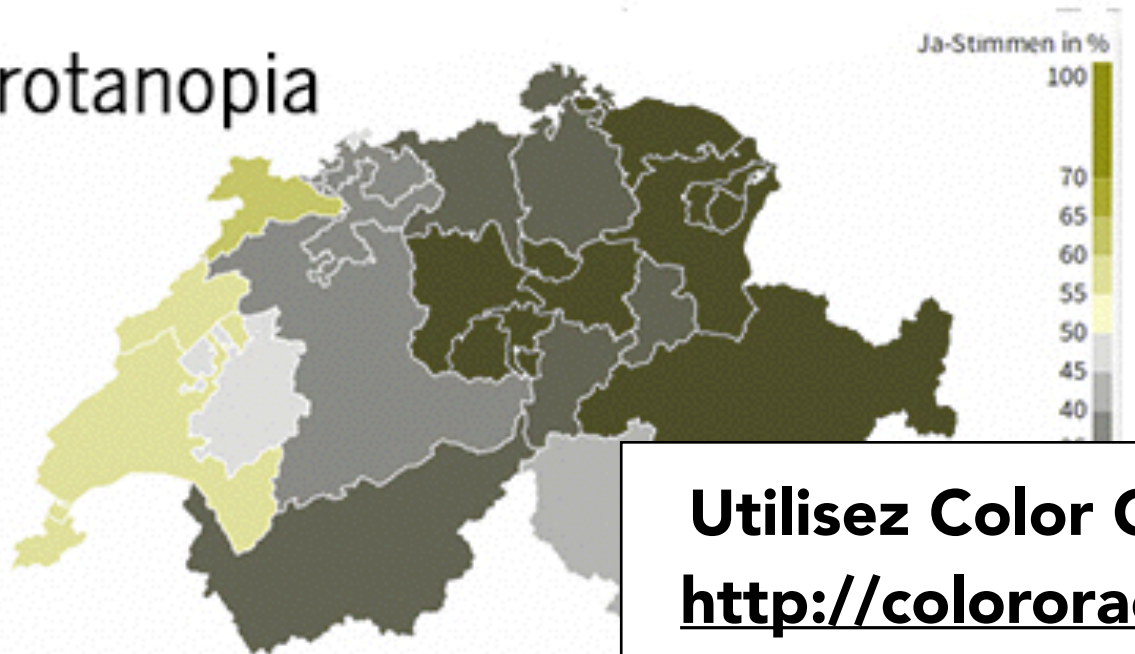
Deuteranopia



Protanopia



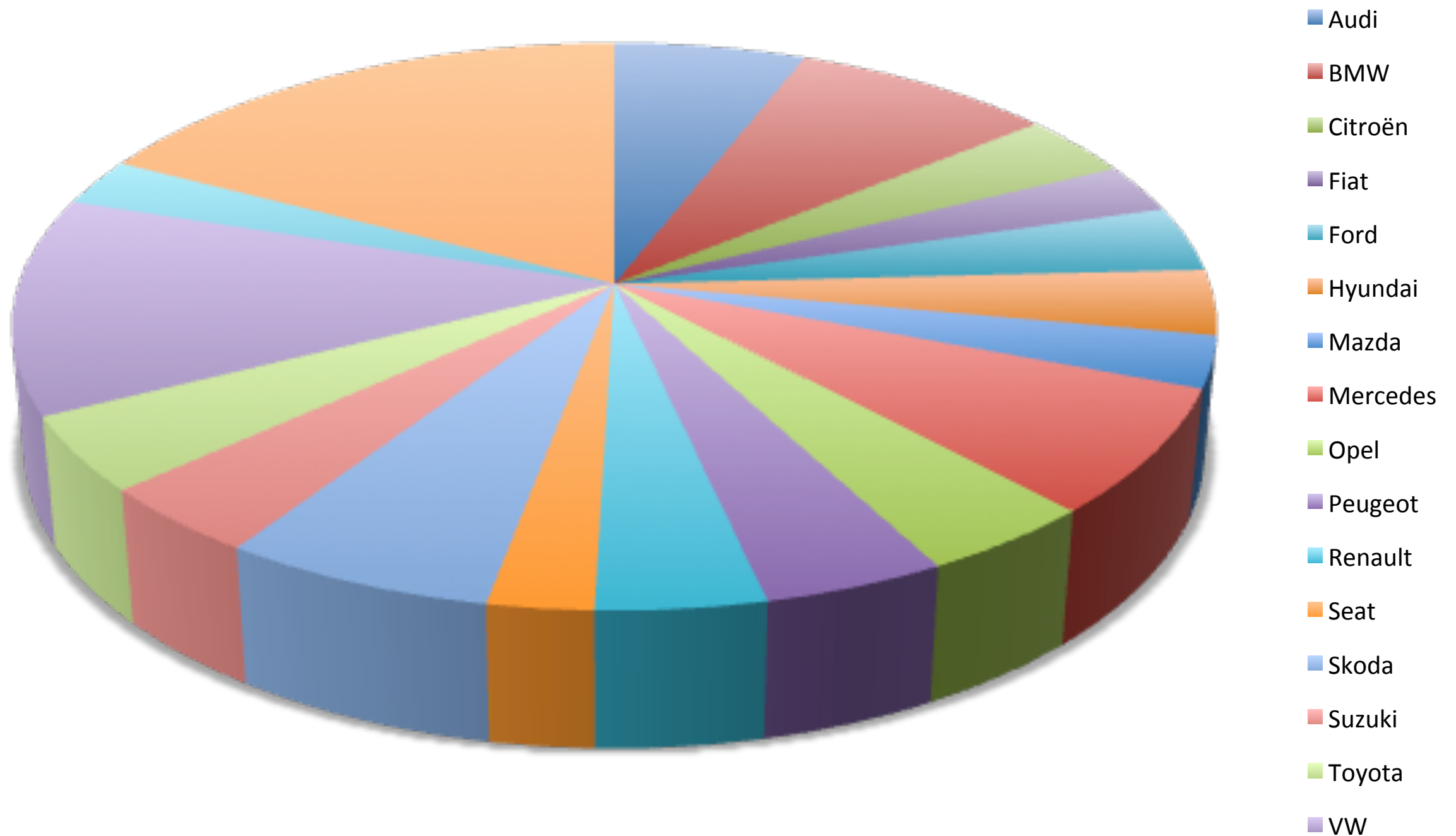
Protanopia



Utilisez Color Oracle:
<http://colororacle.org>

Camembert

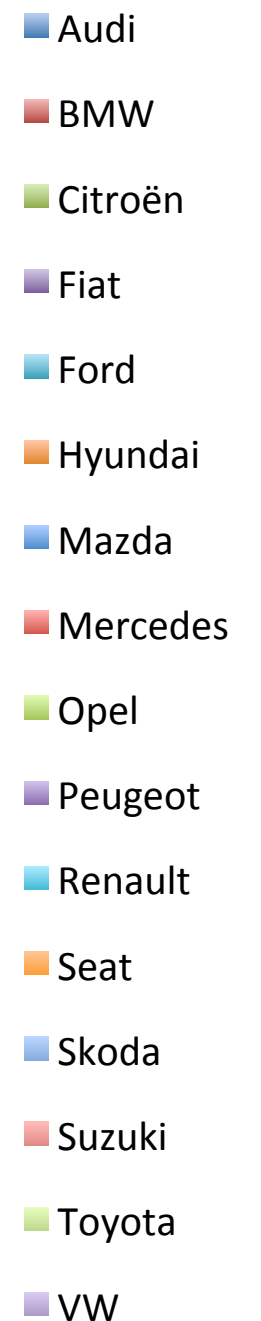
Vente de voitures de tourisme en Suisse, en septembre 2014



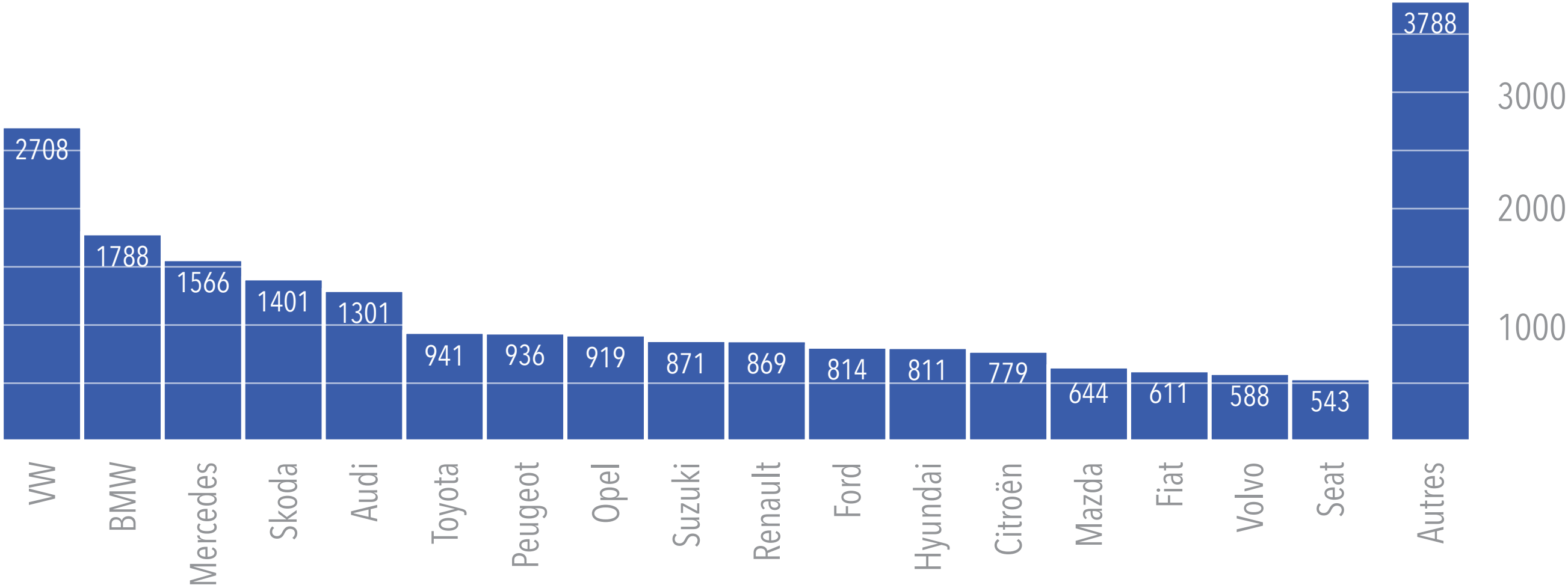
Camembert

Vente de voitures de tourisme en Suisse, en septembre 2014

- .. Variable visuelle: angle
- .. Inférence visuelle par les couleurs contiguës
- .. Comparabilité affectée par ordre aléatoire et distance
- .. Biais de proportionnalité dû à la perspective 3D



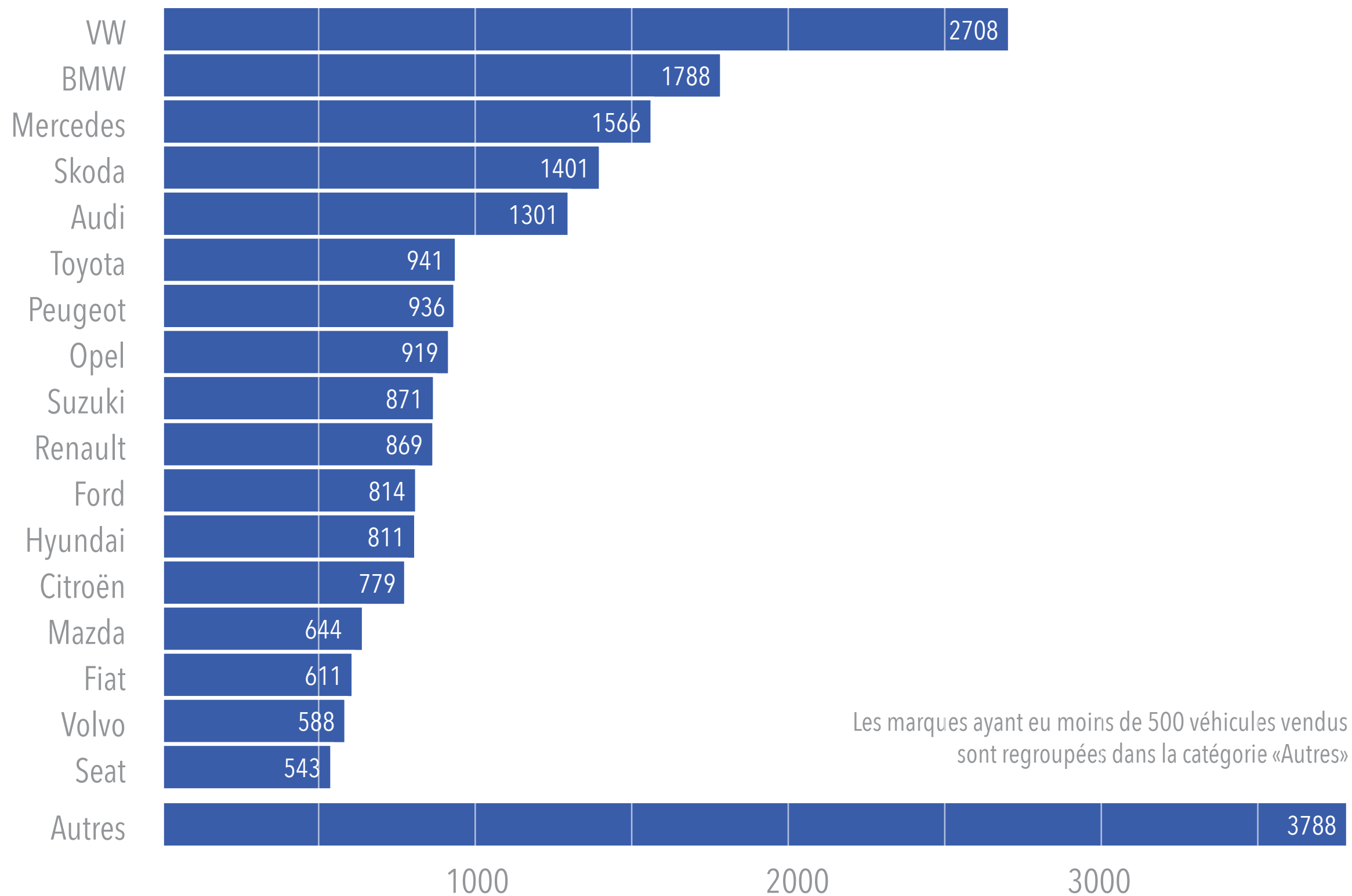
Vente de voitures en Suisse, en septembre 2014



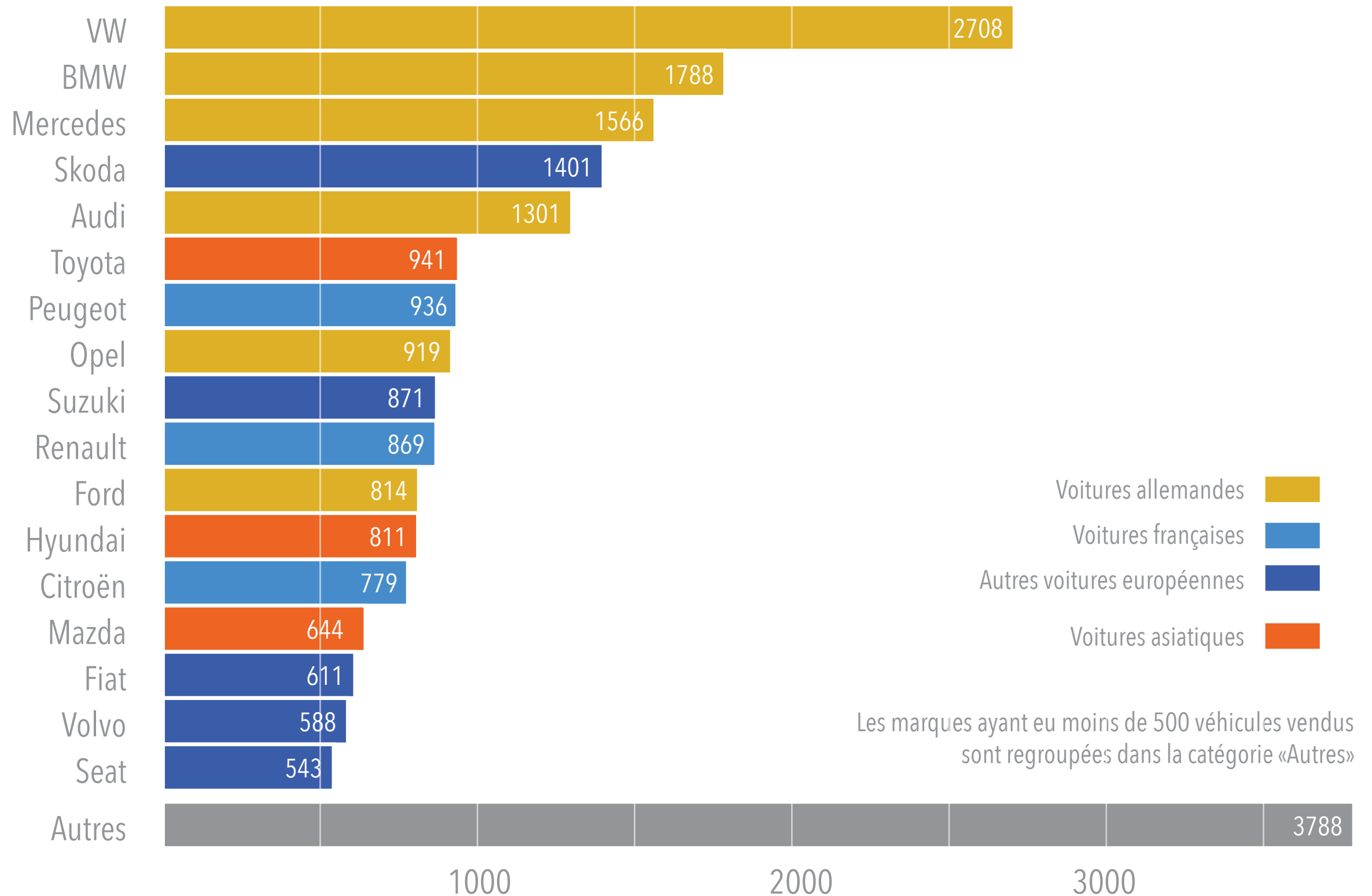
Les marques ayant eu moins de 500 véhicules vendus sont regroupées dans la catégorie «Autres»

Données: Auto Schweiz, 2014
UNIL IGD C. Kaiser

Vente de voitures en Suisse, en septembre 2014



Vente de voitures en Suisse, en septembre 2014



Force et dynamique de l'économie dans l'Union des Stroumpfs

