

Samooobslužné automaty

Podnikateľský plán

Naším zámerom je vybudovať sieť samoobslužných automatov, ktoré obyvateľom Prahy, ale a jej návštevníkom, ponúknu široký výber teplých jedál, na počkanie, a bez upustenia dôrazu na kvalite, zdraví a ekologickom dopade.

Food2Go, s.r.o.
Thákurova 1
Praha 6

December 2020

Zhrnutie

Podnikateľský zámer

Zámerom Food2Go je vybudovanie siete samoobslužných automatov ponúkajúcich teplé jedlo, na ktoré netreba čakať a nevyžaduje si žiadnu obsluhu. Taktiež nám ide o zvýšenie povedomia ohľadom udržateľného a zdravého rýchleho stravovania - odstránenie stigmy, ktorú so sebou nosia "sáčkové polievky" a jedlá tohto druhu.

Faktory úspechu

Hlavným faktorom úspechu by mal byť jedinečný koncept, ktorý v našich končinách nemá konkurenciu. Existujú samoobslužné automaty so studeným jedlom, tie však ponúkajú pomerne jednotvárnny tovar, pozerá sa na ne ako na poslednú možnosť a častokrát sú staré, nefunkčné a prijímajú len hotovostné platby, ktoré taktiež postupom času vychádzajú z módy. Ďalšími veľkými faktormi sú rýchlosť života a z toho plynúci nedostatok času ľudí, a prijateľná cena pre všetky kategórie zákazníkov. Študenti vo vysokoškolskom kampuse ponáhľajúci sa na prednášku, ľudia čakajúci na zastávkach hromadnej dopravy, nezáleží od dostupných financií a času, všetci sú potenciálnymi zákazníkmi.

Ciele projektu

Cieľom projektu je vytvorenie jednoducho škálovateľného podnikania, ktoré sa môže rozširovať nielen do ďalších miest v Česku, ale po celej Európe. Pre úspešné dosiahnutie tohto cieľa je preto potrebné osloviť čo najväčšiu skupinu potenciálnych zákazníkov. Okrem toho ide však aj o zvýšenie povedomia o ekologickom dopade jednorazových obalov, plytvania vody na tvorbu jedla a neefektívne plytvanie zdrojov, ľudských aj neľudských.

Popis podniku

Forma podnikania

Food2Go bude spoločnosť s ručením obmedzeným a jedným konateľom - Šimonom Minárikom (mnou). Základné imanie firmy bude 200 000 CZK, čo zvýši bonitu firmy a jednoduchší prístup k úveru.

Lokalita

Sídlo firmy a kancelárske priestory sa budú nachádzať v súkromnom byte konateľa, na Thákurovej ulici v Prahe, kvôli ušetreniu nákladov na prenájom. Samoobslužné automaty budú rozmiestnené na rôznych miestach hlavného mesta Praha, zo začiatku vo vysokoškolskom kampuse v Dejviciach, na zastávkach metra Dejvická, Můstek, Vyšehrad, v coworkingovom centre v štvrti Palmovka a v centre mesta na Václavském náměstí.

Vedenie účtovníctva

Účtovníctvo Food2Go bude vedené v súlade s platnou legislatívou pre s.r.o.

Poistenie

Okrem povinného poistenia vyplývajúceho zo zákona bude poistený každý samoobslužný automat proti poškodeniu.

Vstupný kapitál

Počiatkové náklady na kúpu samoobslužných automatov a sprovoznenie projektu budú vysoké. Tento problém sme pripravení vyriešiť pomocou úveru z banky, základné imanie firmy sa zaplatí z "vlastného vrečka" konateľa.

Popis podnikateľskej príležitosti

Naším cieľom je zmeniť pohľad zákazníkov na "jedlo z automatu" od základov. Teplé, zdravé, rýchle, lacné, non-stop - to sú v skratke faktory, ktoré delia Food2Go od konkurencie. Aby sa Food2Go dostalo do povedomia čo najviac ľudí, naše automaty budú ponúkať pestrý výber jedla, možnosť bezkontaktnej platby - cez mobil alebo kartu a jedlo bude prístupné non-stop.

Konkurenčná výhoda

Našu konkurenčnú výhodu vidíme v niekoľkých bodoch:

- Teplé a lacné jedlo zo samoobslužných automatov - automaty budú ľahko dostupné a oproti kamenným prevádzkam obsluhovanými ľudskou silou, bude jedlo z automatov dostupné 24 hodín, 7 dní v týždni
- Široká ponuka jedla, ktorú je možné zabezpečiť za nižšie náklady, vďaka dlhej skladovacej dobe a tým pádom možnosti zakúpenia vo väčšom objeme s množstevnou zľavou od dodávateľov
- Jedinečnosť samoobslužných automatov - v Českej Republike a okolí bude tento koncept nový, čím priláka veľké množstvo ľudí a dostane možnosť vybudovania silnej značky a povedomia

Zaistenie potrebných vstupov a dodávateľov

Základných požiadaviek na spustenie projektu Food2Go je niekoľko, zakúpenie samotných automatov, získanie dodávateľov a zakúpenie skladových zásob jedla, prenajaté miesta pre automaty, zamestnanie potrebných ľudí a obstaranie vecí pre jednoduchý chod firmy.

Samoobslužné automaty - zakúpenie vhodných samoobslužných automatov, ktoré by spĺňali všetky požiadavky, by sa zaistilo cez čínsku veľkoobchodnú sieť Alibaba.com.

Dodávatelia - jedlo bude kupované výhradne od lokálnych dodávateľov (Rohlík, DailyMix..) a reštaurácií, ktoré budú schopné nimi pripravené jedlo usušiť. Nakupovať sa bude vo väčšom množstve, aby sa využilo množstevných zliav.

Prenájom miest - miesta pre automaty budú prenajímané od vlastníkov pozemkov a podnikov, hlavného mesta Praha a Dopravného Podniku Praha.

Zamestnanci - zo začiatku projektu bude zamestnávaný jeden zamestnanec, ktorého prácou bude kontrola a dopĺňanie automatov. V prípade poruchy budú objednávaní servisní pracovníci - nebudú však stálymi zamestnancami, na zníženie nákladov.

Dodávka - dodávka pre zásobovanie automatov, prepravu jedla a zamestnanca po meste

Riziká vyplývajúce z jednotlivých vstupov sa viažu hlavne na vandalizmus samoobslužných automatov - ich poškodenie, ktoré bude treba opraviť v krátkom čase a môže vytvárať nadbytočné náklady.

Časový plán

Jednotlivé úlohy a ciele vieme rozdeliť, z pohľadu času, na krátkodobé (v rozmedzí niekoľkých mesiacov), strednodobé (jeden až dva roky) a dlhodobé (viac ako dva roky).

Krátkodobé úlohy

- **do 1 mesiaca:** Získanie potrebného úveru od banky s odložením splátok až do spustenia celého projektu
- **do 2 mesiacov:** Získanie dodávateľov jedla a podpísanie dlhodobej spolupráce
- **do 3 - 4 mesiacov:** Zakúpenie samoobslužných automatov
- **do 5 - 7 mesiacov:** Prenájom miest pre samoobslužné automaty a ich následné umiestnenie
- Súčasne zahájenie marketingovej kampane na sociálnych sieťach, pre vybudovanie povedomia o značke a čoskoro spustiteľnom projekte
- **do 8 - 9 mesiacov:** Zamestnanie zásobovacieho pracovníka, začiatkové spustenie projektu

Strednodobé úlohy

- **do 2 rokov:** zabezpečiť dostatočný servis pre automaty - spoľahlivý freelancer alebo rozšírenie zamestnaneckého tímu o servisného pracovníka

Dlhodobé úlohy

- **do 3 rokov:** pravidelné stretnutia s majiteľmi zaujímavých podnikov/miest ohľadom rozširovania pôsobenia Food2Go
- **do 4 rokov:** splatenie dlhov a generovanie zisku
- **do 5 rokov:** v prípade úspechu projektu rozšírenie automatov do ďalších miest v Českej Republike a v susedných krajinách Európskej únie.

Konkurencia a stanovenie ceny

Projekt Food2Go nemá žiadnu priamu konkurenciu, avšak tej nepriamej je niekoľko.

Firmy prevádzkujúce samoobslužné automaty so studeným jedlom alebo teplými nápojmi sú projektu konkurenciou v smere dodania tovaru koncovému zákazníkovi - my však zákazníkovi ponúkame teplé jedlo, z nových automatov, ktoré prijímajú najmä bezkontaktné platby, čo konkurencia mnohokrát zaručiť nevie.

Ďalší uhol pohľadu na konkurenciu sú prevádzky rýchleho stravovania, ktoré oproti terajším automatom ponúkajú jedlo teplé, avšak na tieto prevádzky spadajú nevýhody v zmysle obsluhy, zamestnancov, ktorí sú častokrát študentmi a tým pádom nie tou najspoľahlivejšou pracovnou silou, ktorú nahradiť je finančne náročné. Taktiež sú naše automaty, oproti týmto prevádzkam, odolné voči otváracím dobám a neovplyvniteľným situáciám.

Vďaka tomu, že jedlo ponúkané automatmi Food2Go je v surovom stave sušené a tým pádom má dlhú dobu trvanlivosti, vieme nakúpiť veľké skladové zásoby a tým znížiť konečnú cenu, ktorú platí zákazník a prekonať jedlá ponúkané v kamenných prevádzkach. Cena jednotlivých jedál by kolísala, v závislosti od druhu jedla, no nikdy by neprekročila hranicu 90 CZK, ktorá dá zákazníkovi pocit, že nemíňajú troj cifernú sumu za plnohodnotné jedlo. Spodná hranica predajnej ceny by sa pohybovala na 50 CZK, z každého predaného kusu by sa profit pohyboval v rozmedzí od 30 do 60 CZK, s priemerom na 50 CZK.

Marketing

Marketing projektu Food2Go sa bude uplatňovať pomocou stratégie 4P (Price, Place, Promotion, Produkt)

Price

Cena jednotlivých jedál bude prístupná pre všetky vrstvy a kategórie zákazníkov, od študentov až po pracujúcich dospelých. Zvýhodnené ceny budú ponúkané pomocou promo kampaní na sociálnych sieťach, ktoré prilákajú viac zákazníkov, a pre študentov bude permanentná možnosť využívania zliav pomocou ISIC preukazu

Place

Samoobslužné automaty sa budú nachádzať v blízkosti vysoko frekventovaných miest, akými sú vysokoškolské kampusy, zastávky mestskej/medzimestskej hromadnej dopravy či coworkingové centrá. Vďaka tomuto umiestneniu sa zvýši povedomie o automatoch, čo napomôže verbálnemu marketingu - ľudia budú o službe hovoriť, jeť jedlo z označených nádob na verejných priestoroch

Promotion

Na sociálnych sieťach sa vytvoria verejné profily a skupiny, na ktorých bude projekt prezentovaný, budú ponúkané rôzne zvýhodnené akcie, vernostný program a spoplatnené reklamy na produkt.

Product

Jedlo ponúkané zo samoobslužných automatov Food2Go bude kvalitné, od domácich dodávateľov, bez GMO a pridaných farbív/"Ečok". Na kvalitu jedla bude ukladaná špeciálna pozornosť, ktorú zákazníci budú mať možnosť vidieť.

Základný finančný plán

Náklady potrebné na zahájenie projektu budú pokryté dlhodobým úverom vo výške 3 mil. CZK, ktorý poskytne banka. Úver bude využitý najmä na zaplataenie vstupných nákladov - nákup automatov, zaplataenie marketingovej kampane a zvyšná časť bude využitá na začiatkové pokrytie variabilných nákladov, ktoré budú neskôr platené z generovaných príjmov.

Fixné náklady:

Nákup 20 samoobslužných automatov: 1 715 000 CZK

Základné imanie: 200 000 CZK

Marketingové výdavky: 50 000 CZK

Variabilné náklady (mesačné):

Mzdy (zásobovanie, občasný servis a účtovníctvo): 75 000 CZK

Leasing zásobovacej dodávky: 10 000 CZK

Pohonné hmoty a servis dodávky: 5000 CZK

Prenájom miest automatov: 100 000 CZK

Nákup skladových zásob: 15 000 CZK

Celkové mesačné náklady: 205 000 CZK

Mesačné príjmy:

Príjmy z predaja v období máj - september: 360 000 CZK

Príjmy z predaja mimo letného obdobia: 300 000 CZK

Priemerný mesačný príjem: 325 000 CZK

Pri splátke úveru vo výške 100 000 CZK/mesiac, bude úver splatený do 32 mesiacov.

SWOT analýza

Silné stránky

- Jedinečnosť projektu
- Dostupná cena pre všetkých
- Odolnosť voči úpadku pracovnej sily/mimoriadnym situáciám

Slabé stránky

- Príjmy závislé len od predaja
- Nový koncept bez zázemia

Príležitosti

- Úspešné rozbehnutie projektu môže viesť k mediálnemu pokrytiu na sociálnych sieťach vďaka jeho jedinečnosti na našom trhu
- Ľudia majú málo času - jedlo rýchlo a bez čakania

Hrozby

- Vandalizmus u verejne dostupných automatov