

Introducción

Metodología

Resultados

Discusión

Conclusiones





# Simulacion de entregas en plataforma de delivery

#### **GRUPO 9**

García Linfozzi, María Sol Gobbi, Micaela Nicole Lamas, Chabela María Mirleni, Simón Pedro



nato Introducción

Metodología

Resultados

Discusión

Conclusiones





Minimizar tiempos de espera



#### **OBJETIVO**

Maximizar la capacidad de entrega diaria mediante la optimización de la asignación de repartidores.





más cercana a la realidad.

#### Dias de semana

lunes, martes, miércoles y jueves

#### Fin de semana

viernes, sábado y domingo









#### Clasificación de variables

Variable Exógenas	Datos	TE_SEMANA: Tiempo de entrega de los días Lunes, Martes, Miércoles y Jueves. Unidad: minutos. TE_FINDE: Tiempo de entrega de los días Viernes, Sábados y Domingos. Unidad: minutos. IP_SEMANA: Intervalo entre pedidos de los días Lunes, Martes, Miércoles y Jueves. Unidad: minutos. IP_FINDE: Intervalo entre pedidos de los días Viernes, Sábado y Domingo. Unidad: minutos.
	Control	M: Cantidad de repartidores en zona metropolitana. U: Cantidad de repartidores en zona urbana. S: Cantidad de repartidores en zona semi-urbana
Variables Endógenas	Resultado	PTO: Porcentaje de tiempo ocioso por zona (PTOU, PTOM, PTOS).  PER: Promedio de espera hasta que un pedido es atendido por un repartidor por zona (PERU, PERS, PERM).  PPS: Promedio de permanencia en el sistema de pedidos de comida por zona (PPSM. PPSS, PPSU).
	Estado	NSM, NSS, NSU: Cantidad de pedidos en el sistema por zona







#### Tabla de eventos

Evento	EFNC	EFC	Condición
		Pedido entregado Metropolitana[i]	NSM <= M
Ingreso de pedido	Ingreso de pedido	Pedido entregado Urbana [j]	NSU <= U
		Pedido entregado Semi-urbana [x]	NSS <= S
Pedido entregado Metropolitana [i]	_	Pedido entregado Metropolitana [i]	NSM >= M
Pedido entregado Urbana [j] -		Pedido entregado Urbana [j]	NSU >= U
Pedido entregado Semi-urbana [x]	_	Pedido entregado Semi-urbana [x]	NSS >= S

#### **Aclaraciones:**

1 <= i <= M 1 <= j <= U

1 <= x <= S

TPI	Tiempo de próximo ingreso de pedido
TPEM[i]	Tiempo de próxima entrega Metropolitana
TPEU[j]	Tiempo de próxima entrega Urbana
TPES[x]	Tiempo de próxima entrega Semi-urbana

Tablas de eventos futuros

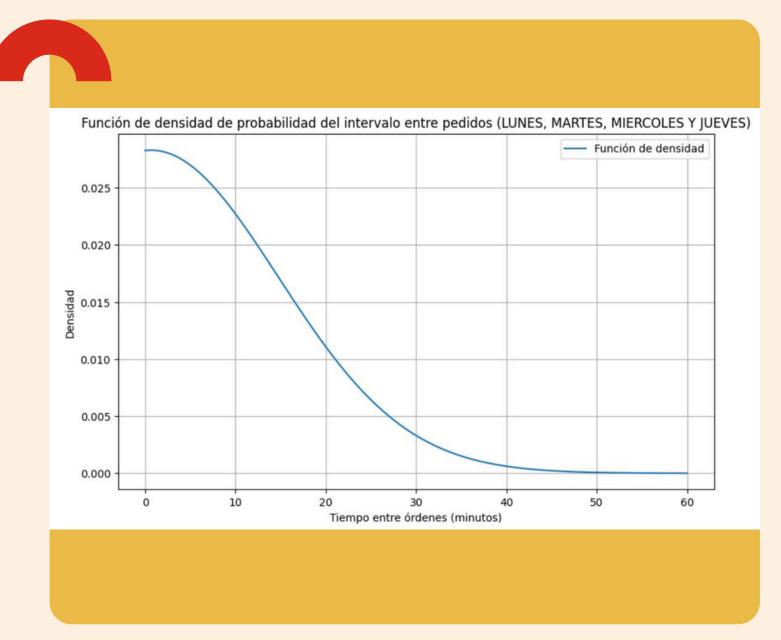
Tablas de eventos independientes

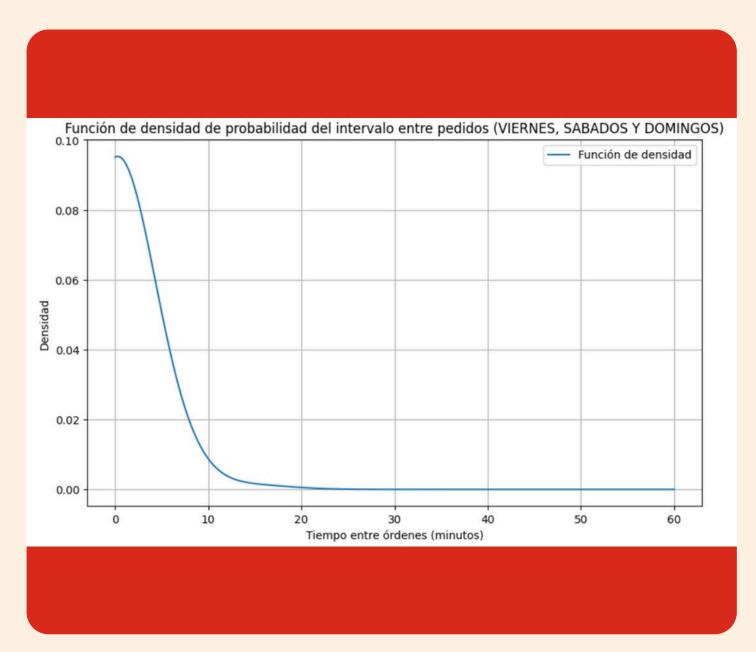






### Funciones de densidad de probabilidad





Intervalo entre pedidos de los días Lunes, Martes, Miércoles y Jueves Intervalo entre pedidos de los días Viernes, Sábado y Domingo

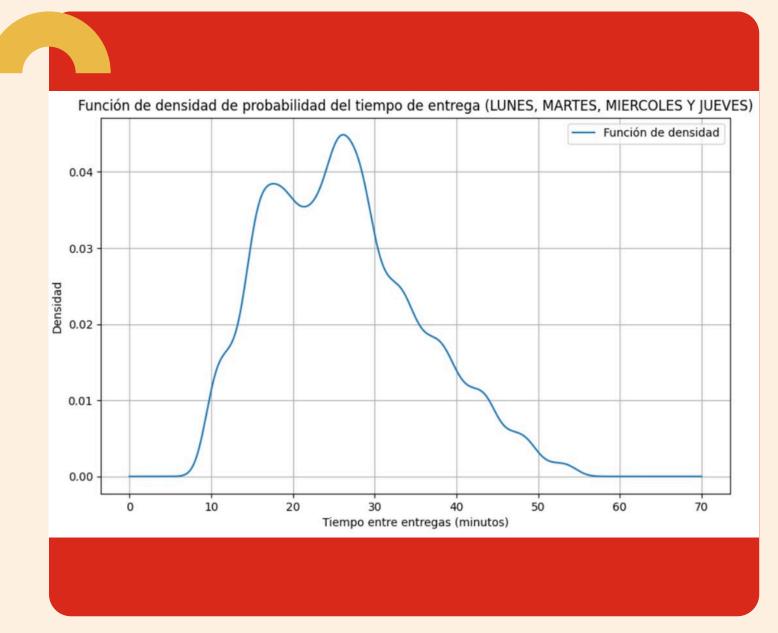


**Zomato** 





# Funciones de densidad de probabilidad



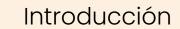


Tiempo de entrega de los días Lunes, Martes, Miércoles y Jueves Tiempo de entrega de los días Viernes, Sábado y Domingo



Zomato





Metodología

Resultados

Discusión





Zomato

# Escenarios elegidos

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
М	2	3	4
S	1	1	1
U	1	1	2

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
M	6	7	8
S	1	1	1
U	2	3	4

Escenarios elegidos de los días

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







Introducción

Metodología

Resultados

Discusión





## Escenarios elegidos

Menor demanda

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
М	2	3	4
S	1	1	1
U	1	1	2

Mayor demanda

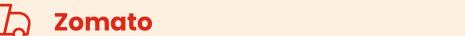
	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6	
М	6	7	8	
S	1	1	1	
U	2	3	4	

Escenarios elegidos de los días

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







Introducción

Metodología

Resultados

**Escenario 4** 

Discusión

**Escenario 6** 





## Escenarios elegidos

76,8%

١.	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	
М	2	3	4	
S	1	1	1	
U	1	1	2	

M 6 7 8

s 1 1 1

U 2 3 4

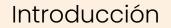
**Escenario 5** 

Escenarios elegidos de los días

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







Metodología

Resultados

Discusión

Conclusiones





Zomato

## Escenarios elegidos

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	
M	2	3	4	
s	1	1	1	
U	1	1	2	

Escenario 4 Escenario 5 Escenario 6

M 6 7 8

S 1 1 1 1

U 2 3 4

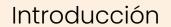
0,4%

Escenarios elegidos de los días

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







Metodología

Resultados

Discusión





Zomato

# Escenarios elegidos

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
M	2	3	4
S	1	1	1
U	1	1	2

22,8%

Escenarios elegidos de los días

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
M	6	7	8
S	1	1	1
U	2	3	4

Escenarios elegidos de los días









## Resultados: Porcentaje de tiempo ocioso

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PTOM (%)	13.29	42.96	57.2141
PTOS (%)	99.08	99.1	98.9486
PTOU (%)	48.93	48.63	74.3603

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PTOM (%)	11.25	24.48	33.94
PTOS (%)	97.02	97.08	97.17
PTOU (%)	20.74	47.79	61.44

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







## Resultados: Porcentaje de tiempo ocioso

Mayor PTO

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
РТОМ (%)	13.29	42.96	57.2141
PTOS (%)	99.08	99.1	98.9486
PTOU (%)	48.93	48.63	74.3603

,

Menor PTO

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
РТОМ (%)	11.25	24.48	33.94
PTOS (%)	97.02	97.08	97.17
PTOU (%)	20.74	47.79	61.44

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







#### Resultados: Porcentaje de tiempo ocioso

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
РТОМ (%)	13.29	42.96	57.2141
PTOS (%)	99.08	99.1	98.9486
PTOU (%)	48.93	48.63	74.3603

 Escenario 4
 Escenario 5
 Escenario 6

 PTOM (%)
 11.25
 24.48
 33.94

 PTOS (%)
 97.02
 97.08
 97.17

 PTOU (%)
 20.74
 47.79
 61.44

**Lunes, Martes, Miércoles y Jueves** 







# Resultados: Promedio de espera hasta que un pedido es atendido por un repartidor

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PERM (min)	31.09	2.41	0.42
PERS (min)	0.07	0.07	0.2
PERU (min)	13.44	13.22	0.88

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PERM (min)	13.55	2.97	0.97
PERS (min)	0.44	0.46	0.31
PERU (min)	25.5	2.81	0.5

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves









# Resultados: Promedio de espera hasta que un pedido es atendido por un repartidor

Menor PER

Mayor PER

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PERM (min)	31.09	2.41	0.42
PERS (min)	0.07	0.07	0.2
PERU (min)	13.44	13.22	0.88

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PERM (min)	13.55	2.97	0.97
PERS (min)	0.44	0.46	0.31
PERU (min)	25.5	2.81	0.5

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves









# Resultados: Promedio de espera hasta que un pedido es atendido por un repartidor

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PERM (min)	31.09	2.41	0.42
PERS (min)	0.07	0.07	0.2
PERU (min)	13.44	13.22	0.88

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PERM (min)	13.55	2.97	0.97
PERS (min)	0.44	0.46	0.31
PERU (min)	25.5	2.81	0.5

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves









# Resultados: Promedio de permanencia en el sistema

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PPSM (min)	57.27	28.56	26.58
PPSS (min)	25.98	25.78	26.24
PPSU (min)	39.50	39.37	27.07

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PPSM (min)	40.06	29.46	27.45
PPSS (min)	27.2	27.16	27.26
PPSU (min)	52.1	29.25	26.9

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves







# Resultados: Promedio de permanencia en el sistema

Menor PPS

**Mayor PPS** 

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PPSM (min)	57.27	28.56	26.58
PPSS (min)	25.98	25.78	26.24
PPSU (min)	39.50	39.37	27.07

	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PPSM (min)	40.06	29.46	27.45
PPSS (min)	27.2	27.16	27.26
PPSU (min)	52.1	29.25	26.9

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves









# Resultados: Promedio de permanencia en el sistema

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
PPSM (min)	57.27	28.56	26.58
PPSS (min)	25.98	25.78	26.24
PPSU (min)	39.50	39.37	27.07

 Escenario 4
 Escenario 5
 Escenario 6

 PPSM (min)
 40.06
 29.46
 27.45

 PPSS (min)
 27.2
 27.16
 27.26

 PPSU (min)
 52.1
 29.25
 26.9

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves





Metodología

Resultados

Discusión





Zomato

#### Discusión

#### Optimización entre tiempo de espera y ocio

#### ¿Qué hay que hacer?

- Minimizar el tiempo de espera del cliente(PER).
- o Minimizar el tiempo ocioso del repartidor(PTO), evitando saturación del sistema.

#### ¿Cómo lo hicimos?

Balanceando la cantidad de repartidores.

#### ¿Qué conseguimos?

- o Mejor experiencia del cliente sin incrementar excesivamente los repartidores.
- Optimización de costos operativos.
- Mayor rotación de clientes.



#### Conclusiones del estudio

#### ¿A qué decisiones llegamos?

	M	S	U
L, M, X, J	3	1	1
V, S, D	7	1	3





**Zomato** 



# Gracias por su atención Alguna consulta?

Zomato

**GRUPO 9** 



