

.S.

FAST HOTEL

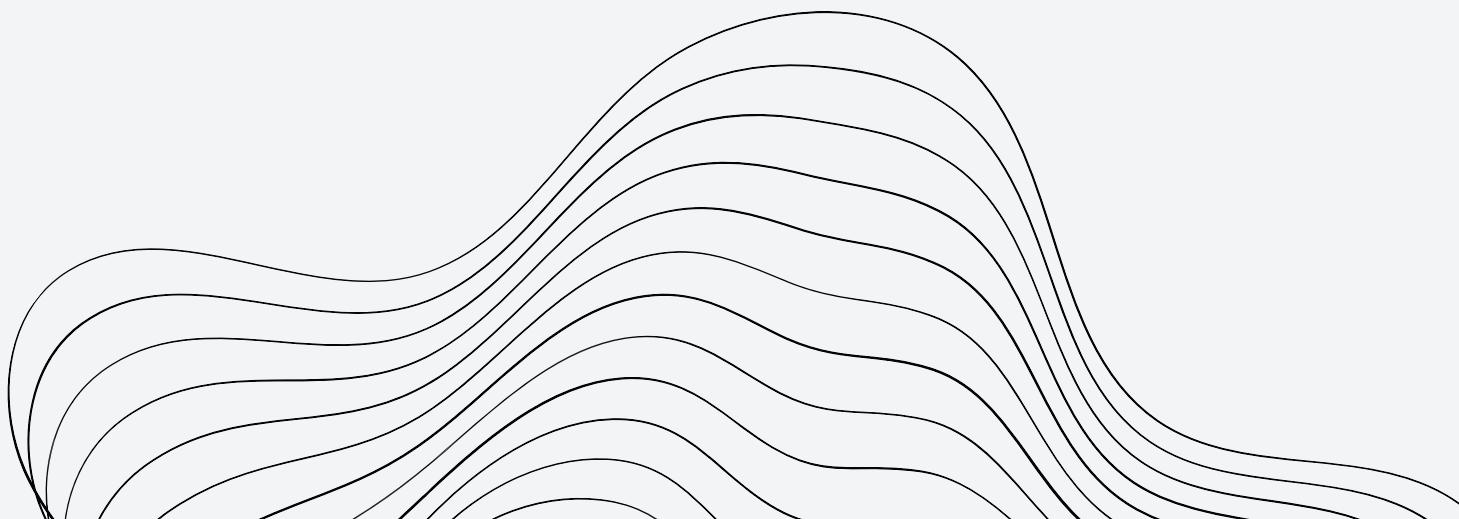
SIMÓN NICOLÁS ROCA, 2º DAW, IES LA ENCANTA

Índice

- 01** INTRODUCCIÓN
- 02** FASE DE ANÁLISIS
- 03** OBJETIVOS DEL PROYECTO
- 04** VIABILIDAD ECONÓMICA
- 05** DOCUMENTACIÓN TÉCNICA
- 06** FASE DE PLANIFICACIÓN
- 07** FASE DE DESARROLLO
- 08** CONCLUSIÓN

Introducción

En un período marcado por el resurgimiento del sector hotelero tras desafíos sin precedentes, la decisión de desarrollar un sitio web para un hotel se basa en datos alentadores y proyecciones optimistas. Con resultados récord en el año anterior y previsiones de crecimiento continuo.



Fase de Análisis

Estudio del Mercado

Crecimiento del Sector Hotelero

- España experimenta un resurgimiento en el turismo.
- Proyecciones optimistas para el sector en 2024.

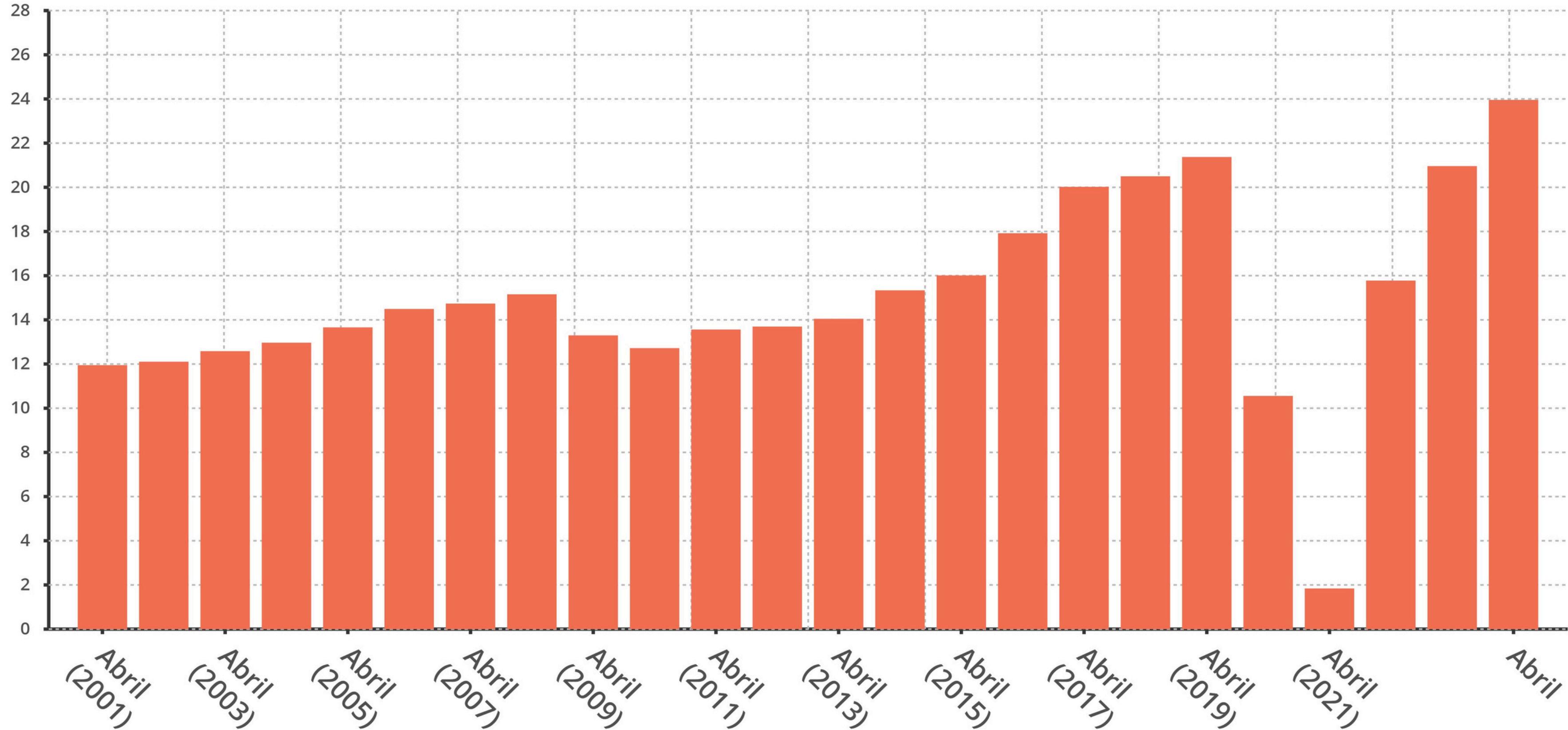
Necesidad de Presencia Digital

- Visibilidad en Línea
 - Aumenta la visibilidad y alcance de los hoteles.
- Comunicación y Gestión
 - Facilita la interacción con clientes y la gestión operativa.



Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España

Personas (Millones)



■ N° de turistas

Fuente: Turespaña, INE, www.epdata.es

Fase de Análisis - Competencia Directa

Grand Plaza Hotel & Wellness

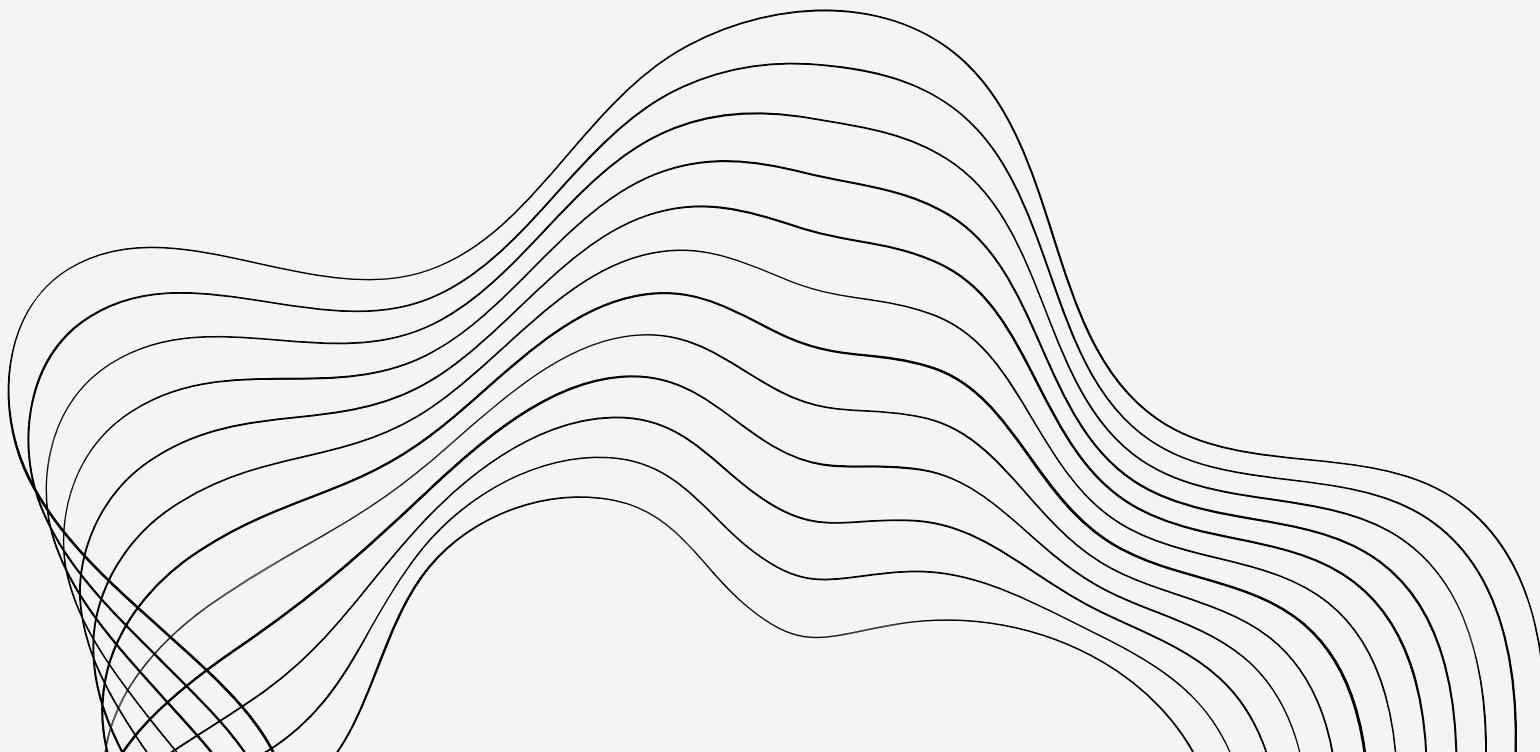
- Estética moderna y sofisticada con una presencia online sólida. Sin embargo, la página de selección de habitaciones puede resultar abrumadora.

Hotel Sante Loi

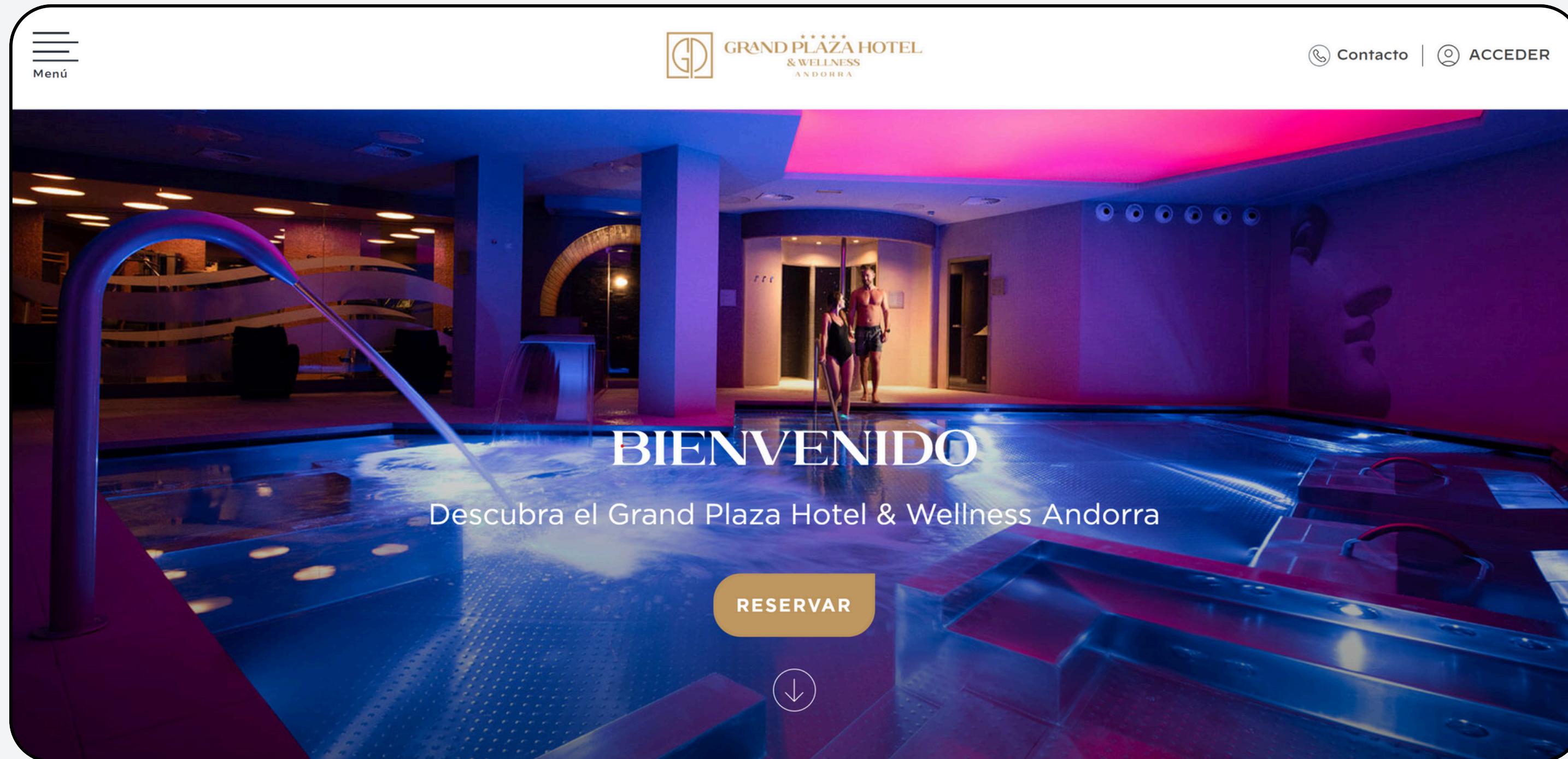
- Diseño profesional y directo, fácil de navegar pero carece de atractivo estético. Contenido limitado proporcionado.

Estrategia competitiva

- Ofrecer un diseño web único y elegante para hoteles de categoría ligeramente inferior, destacando su diferenciación en el mercado digital y brindando una experiencia única a los clientes potenciales.



Grand Plaza Hotel & Wellness



The image shows a large, modern swimming pool at night. The pool is illuminated with blue and purple lights, creating a vibrant atmosphere. A curved water feature is visible on the left, and a hot tub is on the right. In the background, a couple is standing near a glass-enclosed area, possibly a sauna or steam room. The overall scene is sophisticated and relaxing.

Menú

GRAND PLAZA HOTEL
& WELLNESS
ANDORRA

Contacto | ACCEDER

BIENVENIDO

Descubra el Grand Plaza Hotel & Wellness Andorra

RESERVAR

↓

Booking Page

Sobrecarga de Información:

- Demasiadas opciones disponibles en la página web de booking, lo que puede dificultar la toma de decisiones.

Falta de Simplificación:

- Necesidad de mejorar la estructura y presentación de la información para que sea más accesible y menos abrumadora.

Activar descuento

Exclusivo miembros Club Plaza
Ventajas únicas. Si aún no estás registrado, crearemos tu cuenta con los datos de tu reserva.


1 de 4 40 m²

Habitación Familiar Deluxe (2 Adultos + 2 niños)
2 adultos + 2 niños



Con 40 m², las habitaciones Deluxe del Grand Plaza le permiten disfrutar de un alojamiento de diseño. Un...

INFORMACIÓN DE LA HABITACIÓN

Quédese 2 noches o más y consiga un 18% de descuento **-3% para miembros aplicado**

✓ Acceso al Spa del Hotel incluido (según disponibilidad y previa reserva en el check in)
✓ Acceso Spa niños de 6 a 16 años: de 15.00h a 17.00h
No reembolsable

Solo Alojamiento
 Desayuno Incluido +54,88 €
 Media Pensión +186,12 €
 Pensión Completa +288,73 €

246 €
202 €
196 €
17 noches = 3327 € **ELEGIR >**

Pague ahora y consiga un 14% de descuento **-3% para miembros aplicado**

✓ Acceso al Spa del Hotel incluido (según disponibilidad y previa reserva en el check-in)
✓ Acceso Spa niños de 6 a 16 años: de 15:00 a 17:00hrs
No reembolsable

Solo Alojamiento
 Desayuno Incluido +57,56 €
 Media Pensión +195,21 €
 Pensión Completa +302,82 €

246 €
212 €
205 €
17 noches = 3489 € **ELEGIR >**

Reserve con un 5% dto y pague en el hotel. Tarifa Flexible. **-3% para miembros aplicado**

✓ Acceso al Spa del Hotel incluido (según disponibilidad y previa reserva en el check in)
✓ Acceso Spa niños de 6 a 16 años: de 15.00h a 17.00h
Pago en el establecimiento. Anulación gratis hasta el 25 jun

Solo Alojamiento
 Desayuno Incluido +63,58 €
 Media Pensión +215,63 €
 Pensión Completa +334,51 €

246 €
234 €
227 €
17 noches = 3855 € **ELEGIR >**

Tarifa Web Especial **-3% para miembros aplicado**

Pago en el establecimiento. Anulación gratis hasta el 25 jun

Solo Alojamiento
 Desayuno Incluido +66,93 €
 Media Pensión +226,98 €
 Pensión Completa +352,11 €

246 €
239 €
17 noches = 4058 € **ELEGIR >**

Paquete Romántico **-3% para miembros aplicado**

Hotel Sante Loi

The screenshot shows the homepage of the Hotel Sant Eloi website. At the top left is the hotel's logo with three stars and the text "HOTEL SANT ELOI" and "Sant Julià de Loria, Andorra". At the top right are navigation links: HOTEL, PROMOCIONES, GALERÍA, HABITACIONES, SERVICIOS, ENTORNO, OPINIONES, CONTACTO Y MAPA. The main visual is a close-up photograph of two people's hands clasped together; one person wears a silver bracelet and the other an orange wristband. A semi-transparent white overlay box contains the text "ESCAPADA ROMÁNTICA" and "Incluye habitación con cama matrimonial, cesta de frutas, botella de cava y caja de bombones". Below this, it says "25€ a abonar en el hotel". At the bottom, there is a dark footer bar with icons for HOTEL, VUELO + HOTEL, ACTIVIDADES, RENTACAR, and MEJOR PRECIO GARANTIZADO. It also includes fields for Entrada and Salida dates, guest selection (2 Adultos - 1 Habitación), a Código promocional input, and a Buscar search button.

HOTEL SANT ELOI
Sant Julià de Loria, Andorra

HOTEL PROMOCIONES GALERÍA HABITACIONES SERVICIOS ENTORNO OPINIONES CONTACTO Y MAPA

ESCAPADA ROMÁNTICA

Incluye habitación con cama matrimonial, cesta de frutas, botella de cava y caja de bombones

25€ a abonar en el hotel

HOTEL VUELO + HOTEL ACTIVIDADES RENTACAR MEJOR PRECIO GARANTIZADO

Entrada Salida 2 Adultos - 1 Habitación Código promocional Buscar

Página principal

Calidad de la Imagen:

- La imagen principal en la página web del Hotel San Teloi es de baja calidad.

Impacto en la Percepción:

- La imagen de baja resolución afecta negativamente la primera impresión del hotel.
- Puede dar la impresión de falta de profesionalismo y cuidado en los detalles.



Estructura Empresarial

Elección de Sociedad Limitada (SL):

La decisión de establecer el hotel como una Sociedad Limitada (SL) se basa en su capacidad para proteger el patrimonio personal de los inversionistas y facilitar el acceso al financiamiento externo. Esta estructura organizativa formal permitirá una gestión más eficiente del hotel. Se planea contratar un equipo especializado para la gestión de la página web, incluyendo un Administrador del Sitio, un Especialista en Marketing Digital y un Equipo de Atención al Cliente.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Incrementar visibilidad digital

Desarrollar una página web atractiva y funcional para aumentar la visibilidad del hotel en línea y llegar a una audiencia más amplia.

Facilitar comunicación y reservas

Implementar funcionalidades que mejoren la comunicación y permitan reservas en línea intuitivas y seguras.

Diferenciación de la competencia

Destacar las características únicas del hotel para diferenciarse de la competencia.



Optimizar experiencia del usuario

Garantizar una experiencia de usuario óptima con navegación fácil y contenido relevante.

Mejorar eficiencia operativa

Optimizar la gestión de reservas y la comunicación con los clientes para mejorar la eficiencia operativa.

Generar engagement y fidelización

Incorporar elementos interactivos y contenido atractivo para generar engagement y fidelización.

Viabilidad Económica

Consideraciones de costes

Herramientas de Software

A pesar de utilizar tecnologías gratuitas como HTML, CSS, JavaScript y Django, el uso de herramientas adicionales como Adobe Photoshop incurrirá en costos.

Alojamiento Web y Dominio

Se utilizará Hostinger para el alojamiento web (0.99 €/mes en promoción, 1.99 €/mes en renovación) y la adquisición del dominio (7.99 €/año).

Marketing and Promotion

Uso estratégico de marketing digital, principalmente en Facebook Marketplace, con costos variables basados en subasta y segmentación.

Costos Anuales

El costo anual total se estima en 65,322.03 euros, incluyendo herramientas, alojamiento, marketing, mantenimiento y salarios del personal.

Viabilidad Económica

Generación de ingresos

Pasarela de pago:

Principal fuente de ingresos, con una tarifa del 15% por reserva.

Publicidad

Posibilidad de ingresos adicionales mediante espacios publicitarios para empresas locales o servicios relacionados.

Ingresos Estimados:

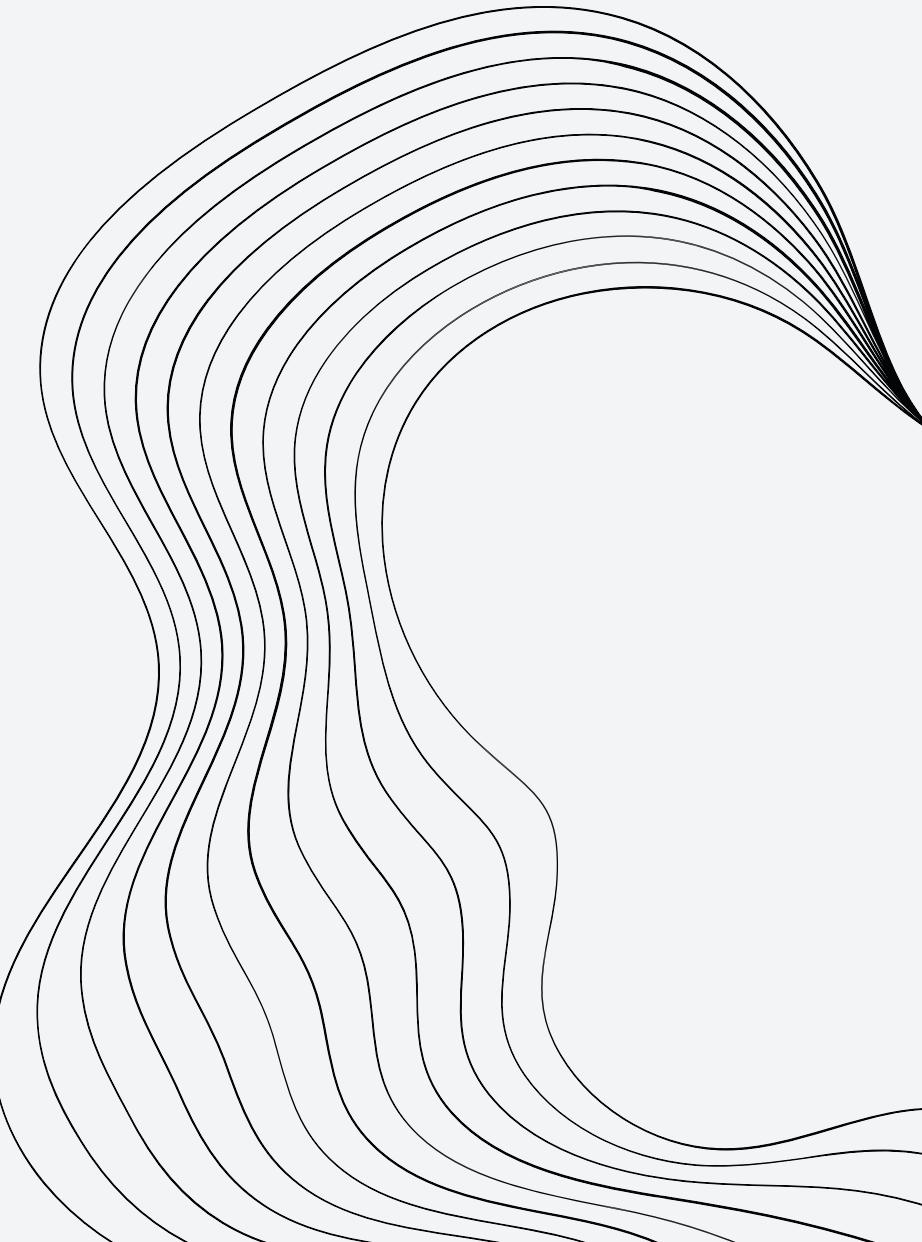
Expectativa de 100 reservas mensuales en el sitio web, lo que equivale a 1200 reservas anuales. Con una estancia media de 3 días y un precio de 135,8 euros por noche.

Ingreso anual por reservas: 73,332 euros.

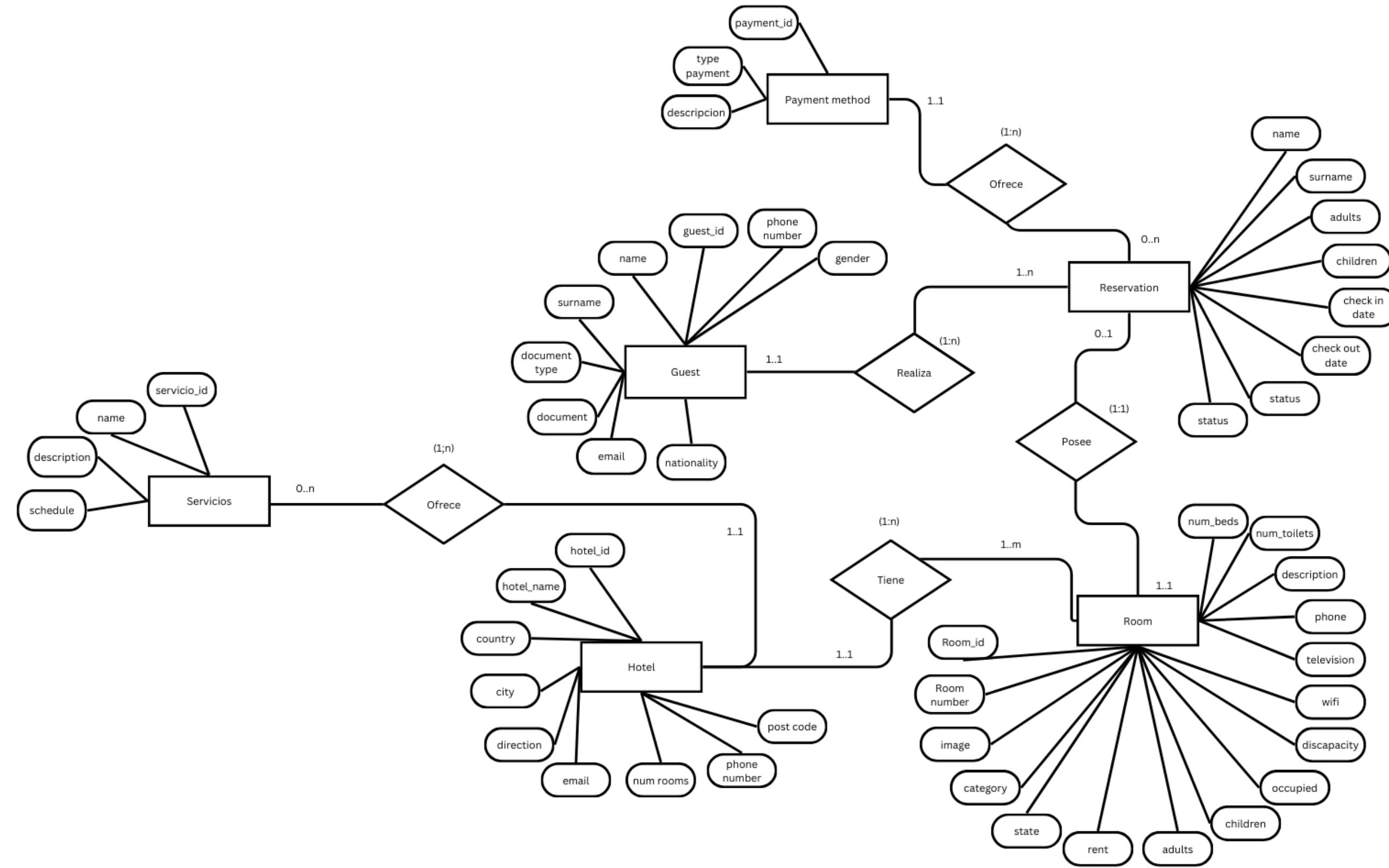
Documentación Técnica



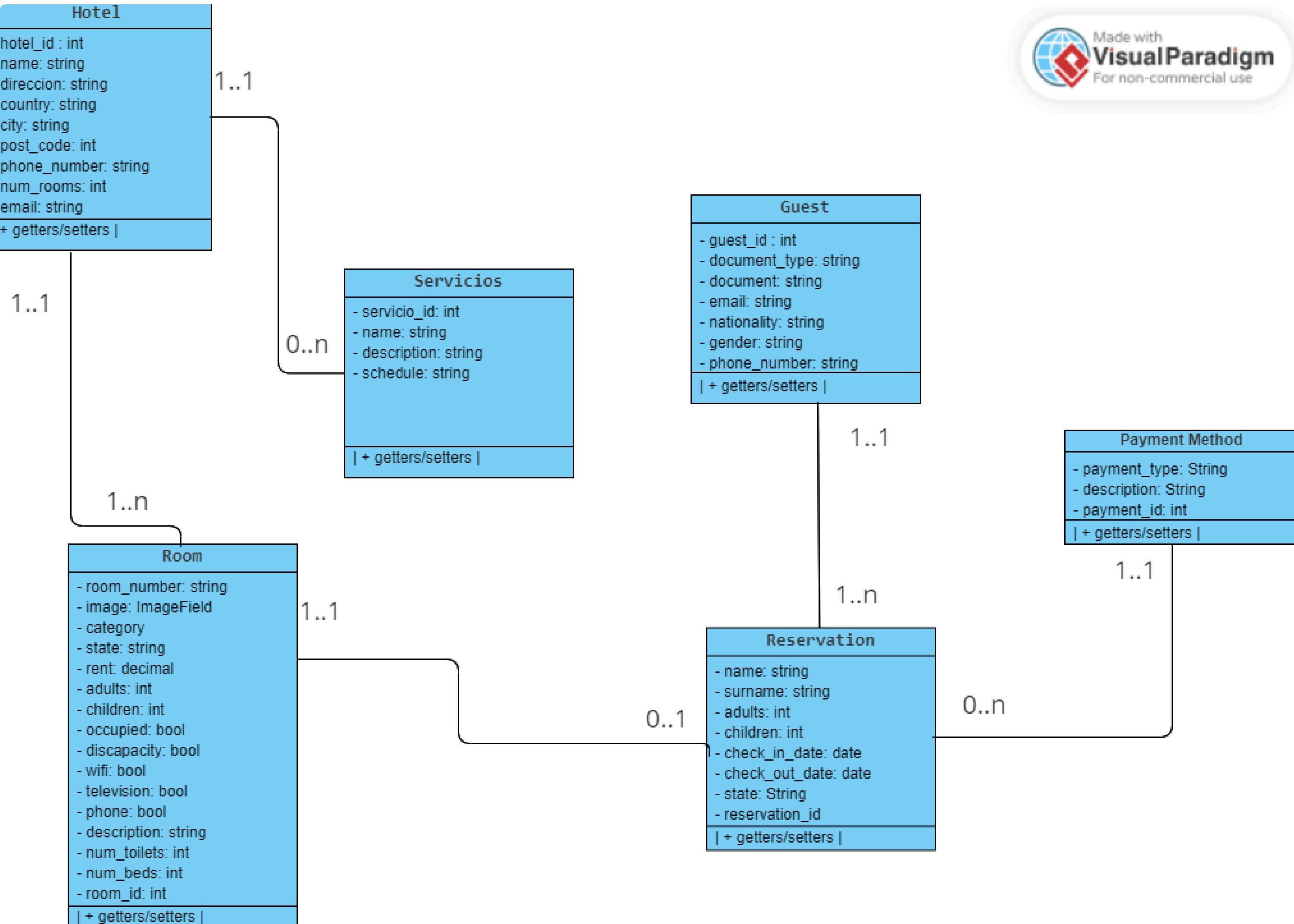
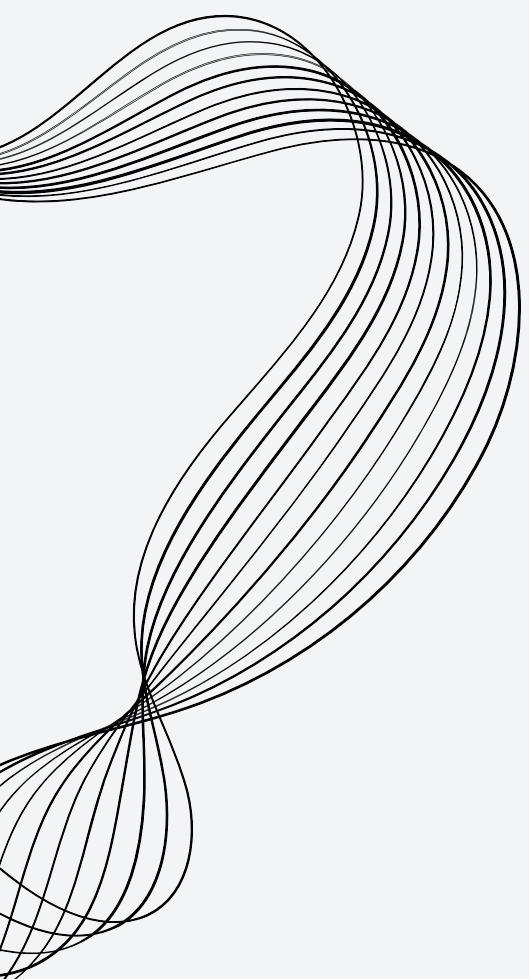
- EER
- UML
- Tecnologías Utilizadas



EER



UML



Tecnologías utilizadas

HTML5: Estructura de las páginas web.

CSS3: Diseño y presentación.

Bootstrap: Framework para diseño responsivo.

JavaScript: Interactividad.

Python: Lenguaje de programación.

Django: Backend robusto y escalable en Python.



FASE DE PLANIFICACIÓN

Definición de Actividades:

Investigación: 9 días

Diseño: 15 días

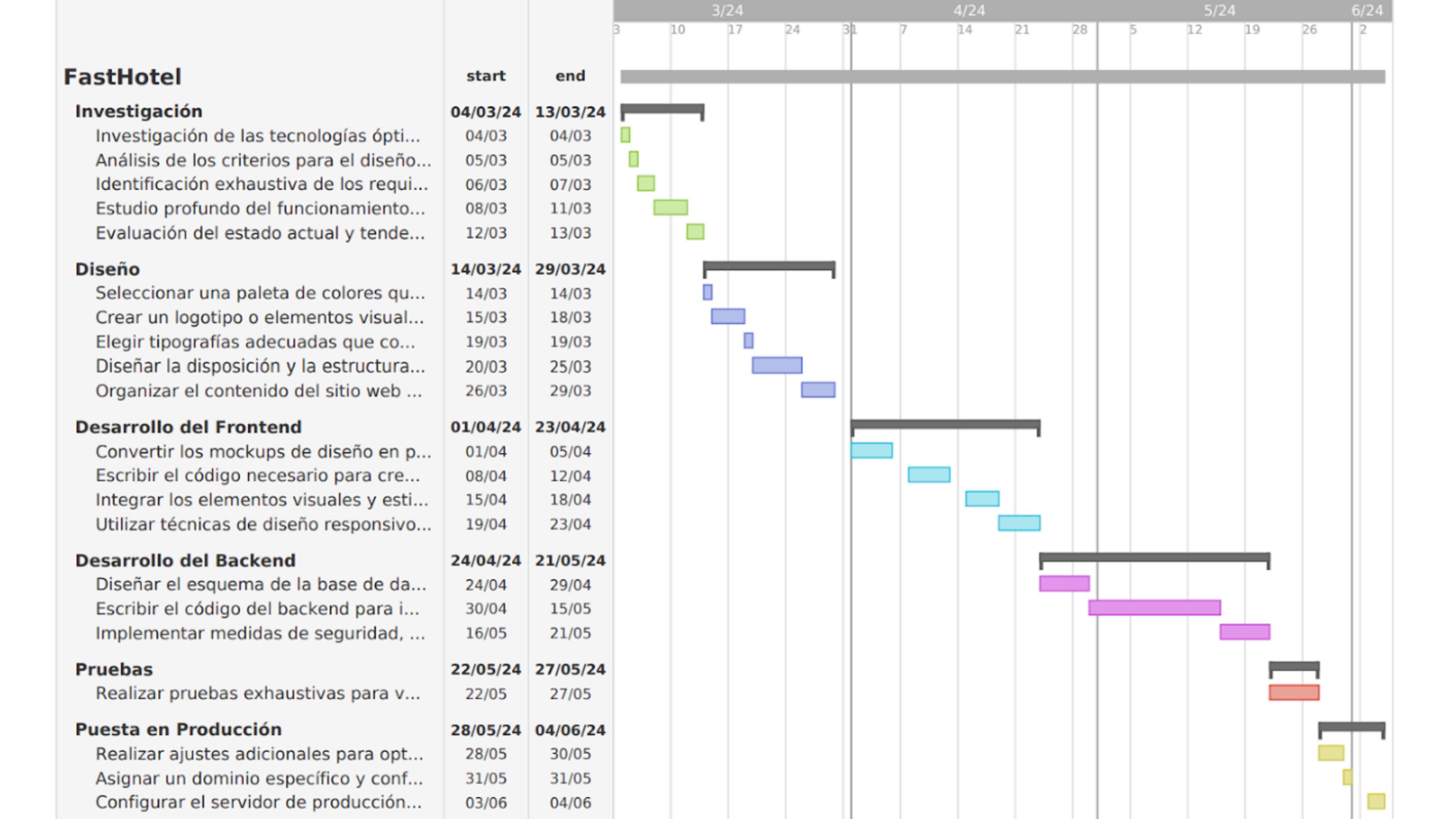
Desarrollo Frontend: 22 días

Desarrollo Backend: 24 días

Pruebas: 5 días

Puesta en Producción: 7 días

Duración Total: 77 días



Fase de Desarrollo

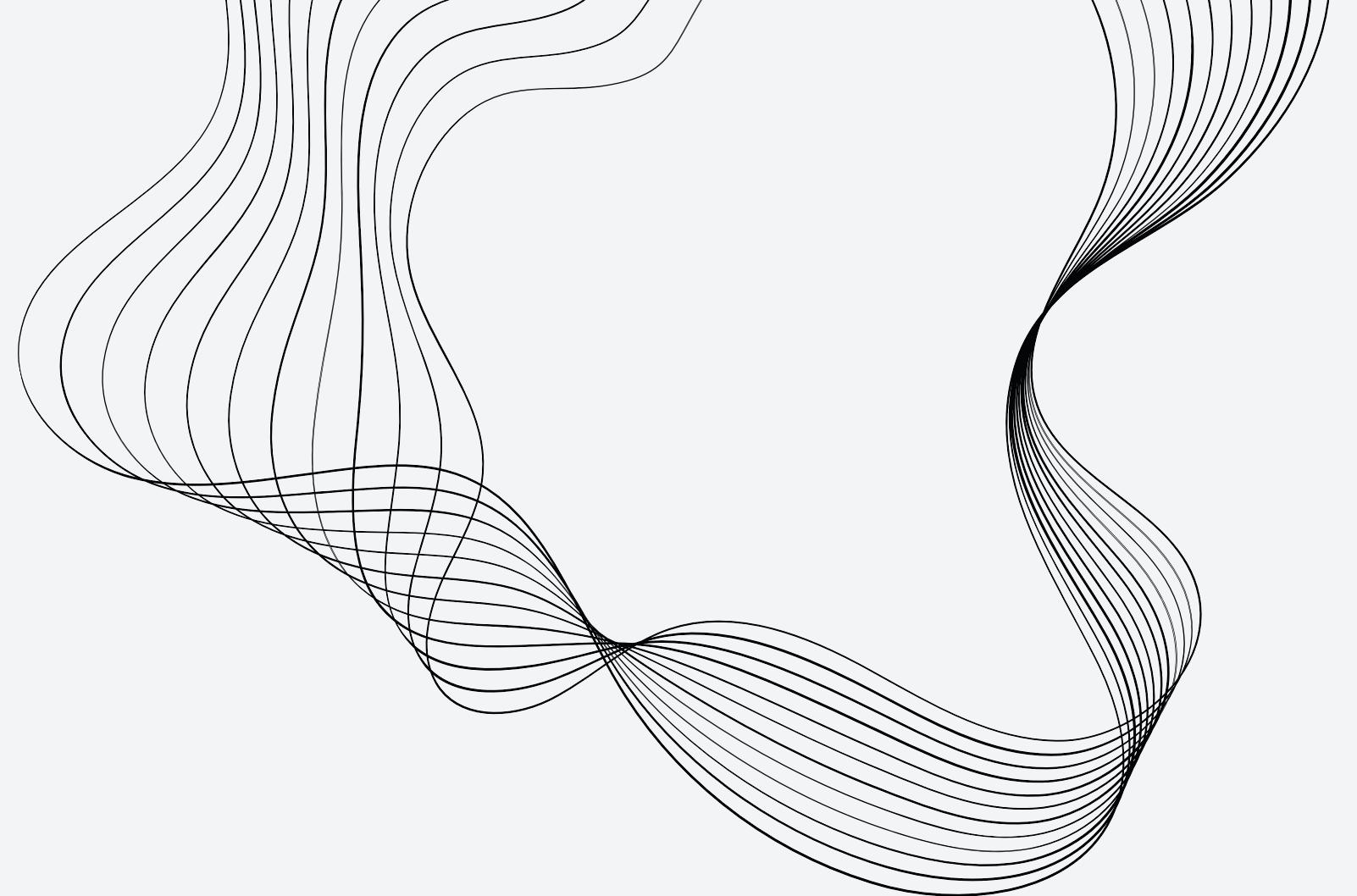
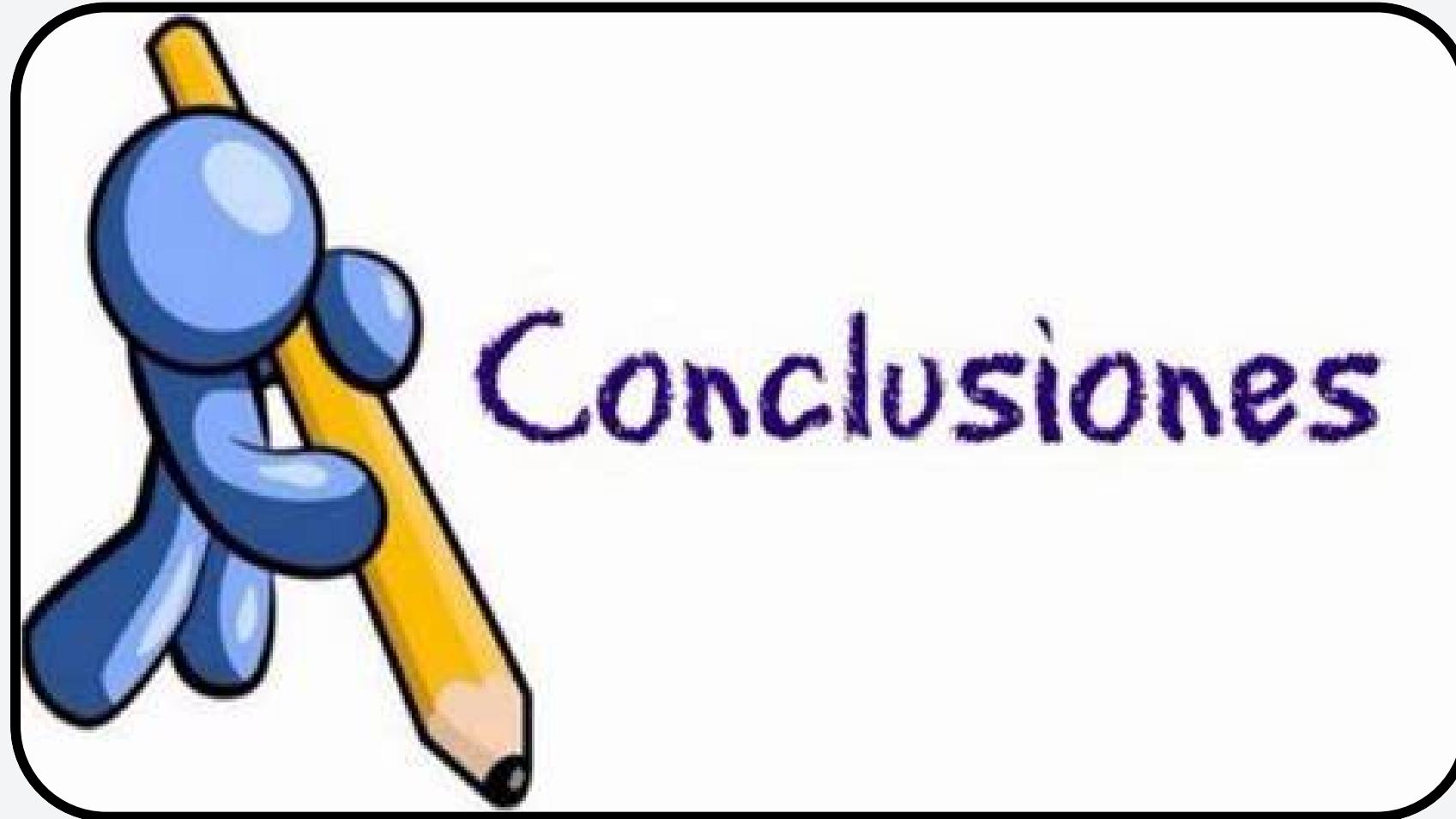
Desafíos Encontrados:

- Dificultades en el diseño de la base de datos debido a la limitada información de los modelos UML y EER, requiriendo una revisión y ampliación de los modelos para una planificación más eficiente.
- Limitaciones en la primera solución de la página web, resueltas mediante la investigación y análisis de otras páginas similares para mejorar funcionalidad y diseño.

Lecciones Aprendidas:

- **Importancia de la Flexibilidad en el Diseño:**
 - Priorizar estructuras de datos adaptables para futuros proyectos, permitiendo cambios sin grandes reestructuraciones.
- **Estrategias de Gestión de Proyectos:**
 - Coordinación efectiva de múltiples aspectos del desarrollo web con herramientas como diagramas UML y EER para una planificación visual.
- **Mejora Continua:**
 - Implementación de pruebas continuas y retroalimentación de usuarios para ajustes que mejoren significativamente la experiencia del usuario.
- **Resolución de Problemas de Programación:**
 - Importancia de una base sólida en programación y capacidad de aprender y adaptarse rápidamente para enfrentar desafíos técnicos eficazmente.

Conclusión



El proyecto FastHotel ha logrado con éxito sus objetivos iniciales, ofreciendo una plataforma de reservas de hotel funcional, escalable y fácil de usar que cumple con las expectativas del cliente y los usuarios finales.

Evaluación de los Objetivos:

- **Funcionalidad:** Todas las características esenciales, como la gestión de reservas y la autenticación de usuarios, han sido implementadas con éxito, permitiendo a los usuarios realizar reservas de manera eficiente y segura.
- **Escalabilidad:** El diseño de la base de datos y la arquitectura del servidor han considerado la posibilidad de expansión futura, permitiendo la incorporación de nuevas funcionalidades y el aumento de usuarios sin grandes reestructuraciones.
- **Usabilidad:** A través de pruebas de usabilidad y retroalimentación de usuarios, se han realizado ajustes que mejoran significativamente la experiencia del usuario, con una interfaz intuitiva y accesible.

Reflexión Final:

El proceso de desarrollo de FastHotel ha sido una experiencia enriquecedora, enfrentando desafíos en el diseño y gestión de la base de datos, programación del backend y despliegue de la aplicación. Cada desafío ha brindado oportunidades para aprender y mejorar habilidades técnicas y de gestión de proyectos. FastHotel no solo cumple con los requisitos iniciales, sino que también establece una base sólida para futuras mejoras y expansiones.

**MUCHAS
GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**

