

05.10.15

|   |         |
|---|---------|
| Bundesministerium der Justiz<br>und für Verbraucherschutz |         |
| Abl. III  | Ref. 83 |
| 07.01.2016  | 15-16   |
| Eingangsdatum   |         |
| Doppel  |         |

**KOCH MEDIA**

**An den Bundesminister der Justiz und für  
Verbraucherschutz  
Herrn Heiko Maas  
Mohrenstr. 37**

**10117 Berlin**

|   |      |      |         |      |
|---|------|------|---------|------|
| III 83  | AE   | BER  | v. Abg. | Abi. |
| Bundesministerium der Justiz<br>und für Verbraucherschutz |      |      |         |      |
| Eingang: 06. Jan. 2015                                    |      |      |         |      |
| Ministerbüro  |      |      |         |      |
| Min.  | PStJ | PSIV | StJ     | StV  |
|   |      |      | LM      | PR   |
|   |      |      |         | PROA |

**Koch Media GmbH**  
Lochhamer Str. 9  
82152 Planegg/München  
Deutschland

Tel +49 89 242 45 0  
Fax +49 89 242 45 100

www.kochmedia.com

4. Januar 2016

## **Dringender Änderungsbedarf am Gesetzesentwurf zur Reform des Urhebervertragsrechts**

Sehr geehrter Herr Bundesminister,

mit großer Sorge habe ich den Referentenentwurf zur Reform des Urhebervertragsrechtes zur Kenntnis genommen.

In der vorliegenden Fassung hätte der Entwurf massive negative Folgen für die gesamte deutsche Computer- und Videospielbranche und würde den Standort insgesamt nachhaltig schwächen. Auch die Koch Media als ein führender, unabhängiger Publisher für Videogames ist von dem Entwurf massiv betroffen. Seit 2002 veröffentlicht Koch Media Videogames unter dem Label Deep Silver. Deep Silver entwickelt und vertreibt interaktive Spiele für alle gängigen Konsolen, für den PC, für iPad/iPhone sowie für die Online-Plattformen XBLA von Microsoft und PSN von Sony. Deep Silver hat über 200 Spiele auf verschiedenen Plattformen veröffentlicht und eine ganze Reihe neuer Marken geschaffen. Unter anderem gehören zu den erfolgreich von Deep Silver veröffentlichten Spielen eigene Marken wie das Open-World-Spektakel Saints Row IV, der Open-World-Ego-Shooter Homefront: The Revolution, das Zombiejäger/Action-Rollenspiel Dead Island, der Strategie-Hit Galaxy on Fire für mobile Plattformen, die Rollenspielreihe Risen sowie das Action-Rollenspiel Sacred 3. Das Label hat außerdem Titel wie den postapokalyptischen Ego-Shooter Metro: Last Light und das klassische RPG Wasteland 2 veröffentlicht. Die Koch Media Gruppe beschäftigt weltweit ca. 950 Mitarbeiter, davon ca. 200 in Deutschland.

Möglicherweise ist das Gesetzesvorhaben in seiner Zielsetzung und seinen geplanten Einzelmaßnahmen für einzelne Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft gerechtfertigt und zielführend, für die Computer- und Videospielbranche ist es dies nicht. Der Gesetzesentwurf trifft zwei grundsätzliche Annahmen, die als Begründung für das Gesetzesvorhaben dienen, doch bereits diese Grundannahmen treffen nicht auf die Computer- und Videospielbranche zu. Der Entwurf unterstellt, dass eine allgemein gestörte Vertragsparität zwischen Urhebern und Verwertern besteht und es den Kreativen an Markt- und Verhandlungsmacht mangelt, um ihre Interessen und ihren Anspruch auf angemessene Vergütung durchzusetzen. Auf unsere

Geschäftsführer:  
Dr. Klemens Kundratitz  
Stefan Kapelari

Eingetragen im  
Handelsregister München  
HRB 105290

Ust-ID-Nr.: DE 1666181722

zu 3600/4-34 384/2015

Branche treffen weder das zugrundeliegende Leitbild eines Urhebers, noch die beiden Grundannahmen zu. Daher sind auch die vorgesehenen Maßnahmen nicht zielführend. Schlimmer noch, sie fügen unserer Branche nachhaltig schweren Schaden zu. Die wirtschaftlich erfolgreiche Entwicklung und Verwertung von Computer- und Videospielen in Deutschland wäre mit diesen Maßnahmen nicht mehr möglich. Auch an unseren Standorten in München und Hamburg wären zahlreiche Arbeitsplätze gefährdet.

Die vorgesehenen Maßnahmen ignorieren die Komplexität und Kostenintensität des Entwicklungsprozesses digitaler Spiele. Computer- und Videospiele sind hochgradig komplexe Werke, mindestens vergleichbar mit Filmen, oftmals sind sie aber noch deutlich komplexer. An der Entwicklung von Computer- und Videospielen ist eine Vielzahl unterschiedlicher Gewerke und zahlreicher Kreativer beteiligt – Autoren, Game-, Grafik-, Charakter- und Animations-Designer, unterschiedlichste Programmierer, etc. Eine Fülle von Personen, vor allem Kreative, arbeitet mindestens über viele Monate, meist aber über mehrere Jahre sehr eng zusammen und entwickelt gemeinsam das Spiel. Am Ende des Entwicklungsprozesses lassen sich einzelne schöpferische Leistungen nur noch schwer einem Urheber zuordnen. Im Gegenteil: alle schöpferischen Beiträge interagieren auf untrennbare Weise miteinander. Daher sind sowohl vorgesehene Rückrufrecht als auch der Auskunftsanspruch in der Praxis nicht umsetzbar.

Der Auskunftsanspruch überzieht alle Unternehmen mit unverhältnismäßigen bürokratischen Mehrbelastungen. Insbesondere bei Spielen, die sich über sogenannte Mikrotransaktionen – zumeist Cent-Beträge – finanzieren, ist eine Einzelauskunft pro Verwertung völlig undenkbar und in keiner Weise wirtschaftlich darstellbar.

Das vorgesehene Rückrufrecht erhöht das Investitionsrisiko für Entwickler wie Publisher ins Unermessliche. Wenn jeder Urheber nach fünf Jahren seine eingeräumten Rechte wieder zurückrufen kann, beraubt uns dies jeder soliden Finanzplanung. Denn in der Computer- und Videospielbranche werden nicht einzelne Urheber und ihre Werke vermarktet, sondern sogenannte IPs. Also komplexe Gesamtwerke, die wie Marken häufig über viele Jahre, verbunden mit hohen Investitionen, aufgebaut werden. Nur die IP, also fertige Produkte – wie aus unserem Haus „Galaxy on Fire“ – bestehend aus unzähligen kreativen Einzelleistungen, ist das vermarktungsfähige Gut, nicht die einzelne kreative Leistung. Wie sollen wir ein teuer produziertes Spiel weiter verwerten, wenn wir an einzelnen Teilen des Spiels nicht mehr die Rechte besitzen?

Zusätzliche Rechtsunsicherheit ergibt sich zudem, weil im Referentenentwurf nicht klargestellt ist, ob alle vorgesehenen Maßnahmen auch für angestellte Urheber gelten. In der Computer- und Videospielbranche ist die Mehrheit der Kreativen festangestellt.

Ich appelliere an Sie, die Computer- und Videospiele in dem Gesetzesvorhaben mindestens den Filmwerken gleichzustellen und ihr ebenfalls weitreichende Ausnahmen zu gewähren. Bereits heute kämpft die Branche in Deutschland mit massiven Standortnachteilen. Andere Länder, auch innerhalb Europas, fördern die Branche bereits seit vielen Jahren massiv. In Deutschland beschränkt sich die Förderung des Bundes hingegen auf eine Beteiligung an den Preisgeldern des Deutschen Computerspielpreises. In der Folge ist Deutschland zwar einer der international stärksten Absatzmärkte für digitale Spiele, als Produktionsstandort jedoch international nur wenig relevant. Zuletzt betrug der Marktanteil hierzulande entwickelter Spiele am deutschen Gesamtumsatz mit Computer- und Videospielen nur noch rund sieben Prozent. Wird dieser Gesetzesentwurf Realität, wird sich die Situation der deutschen Branche noch weiter verschlechtern.

Der Gesetzesentwurf bedeutet weder für Freelancer noch für festangestellte Urheber eine Verbesserung, sondern eher eine Verschlechterung ihrer wirtschaftlichen Situation. Ohne umfangreiche Änderungen läutet der Entwurf in seiner jetzigen Fassung das Ende einer wirtschaftlich erfolgreichen Entwicklung und Verwertung von Computer- und Videospielen in Deutschland ein.

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Merk  
Prokurist / Rechtsanwalt

Phone: +49 89 24 245 178  
Fax: +49 89 24 245 3178  
Email: [t.merk@kochmedia.com](mailto:t.merk@kochmedia.com)