



International  
Association for  
Sustainable  
Aviation e.V.

IASA e.V. · Godesberger Allee 70 · 53175 Bonn/Germany

Bundesministerium  
der Justiz und für Verbraucherschutz  
Frau RRn Halbleib  
11015 Berlin

11.04.2016

cc: Frau Schwertfeger, Referat III A 3

nur per E-Mail

**Entwurf eines CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes zur Umsetzung der Richtlinie  
2014/95/EU (sog. CSR-RL)**

Sehr geehrte Frau Regierungsrätin Halbleib,

vielen Dank für die Zusendung Ihres Schreibens vom 11. März 2016 sowie des  
Referentenentwurfs eines CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes, zu dem wir gerne unsere  
Stellungnahme abgeben.

**1. Stellungnahme zu den erwartenden Kosten**

Die auf Seite 4 Ihres Schreibens seitens der EU Kommission geschätzten jährlichen  
Belastungen pro Unternehmen mit 600 bis 4.300 Euro halten wir für zu niedrig angesetzt. Bei  
dem vorgesehenen Inhalt der nichtfinanziellen Erklärung ist bei Unternehmen mit mehr als  
500 Arbeitnehmern von fünf bis zehn Arbeitstagen auszugehen. Abhängig davon, ob alle  
notwendigen Daten vorliegen oder erst erhoben werden müssen und ob die nichtfinanzielle  
Erklärung mit eigenem Personal erstellt oder fremdvergeben wird, schätzen wir die  
jährlichen Belastungen auf mindestens 1.500 bis 8.000 Euro.



International  
Association for  
Sustainable  
Aviation e.V.

IASA e.V. · Godesberger Allee 70 · 53175 Bonn/Germany

## 2. Stellungnahme zu den Belangen von Verbraucherinnen und Verbrauchern

Die von Ihnen auf Seite 5 Ihres Schreibens vorgeschlagene Ergänzung des § 289c Absatz 2 um einen Passus zu Verbrauchbelangen halten wir für absolut sinnvoll. Den von Ihnen dazu entworfenen Text würden wir gerne wie folgt ergänzen:

- „4. Belange von Verbraucherinnen und Verbrauchern als Vertragspartner der Kapitalgesellschaft, insbesondere, wenn angebracht, Angaben zum Schutz der personenbezogenen Daten von Verbraucherinnen und Verbrauchern, zur Verbraucherbetreuung und –information oder zum Beschwerdemanagement.  
Insbesondere, wenn angebracht, Angaben zur Nachhaltigkeit in der Lieferkette von Produkten und/oder Dienstleistungen,“

Begründung: Nach unserer Wahrnehmung machen die Verbraucherinnen und Verbraucher ihre Kaufentscheidung zunehmend von Nachhaltigkeitskriterien in der Lieferkette abhängig. Mit diesem Passus würde die ökonomische Wertigkeit einer nachhaltigen Lieferkette verstärkt werden. Dies entspräche auch dem Leitgedanken zu den Nachhaltigkeitsaspekten (Referentenentwurf, Seite 35, Punkt VI-2).

## 2. Stellungnahme zum Referentenentwurf

Zum vorliegenden Referentenentwurf haben wir bei § 289c folgende Anmerkungen bzw. Ergänzungswünsche:

Absatz 2, Nummer 1:

- „1. Umweltbelange, insbesondere, wenn angebracht, Angaben zu Treibhausgasemissionen, zum Wasserverbrauch, zur Luftverschmutzung, zur Abfallwirtschaft, insbesondere, wenn angebracht zur Mülltrennung und –verwertung, zur Nutzung von erneuerbaren und nicht erneuerbaren Energien oder zum Schutz der biologischen Vielfalt, Angaben zu Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen, Angaben zu Maßnahmen zur Anpassung an die Folgen des globalen Klimawandels,“



International  
Association for  
Sustainable  
Aviation e.V.

IASA e.V. · Godesberger Allee 70 · 53175 Bonn/Germany

**Absatz 2, Nummer 2:**

- „2. Arbeitnehmerbelang, insbesondere, wenn angebracht, Angaben zu Maßnahmen, die zur Gewährleistung der Geschlechtergleichstellung ergriffen wurden, zu Arbeitsbedingungen, zu Achtung der Rechte von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie der Gewerkschaften, zum Gesundheitsschutz oder zur Sicherheit am Arbeitsplatz, **insbesondere Angaben zu Maßnahmen zur Verhinderung von Mobbing und Diskriminierung,**“

**Absatz 3, Nummer 2:**

- „2. Eine Beschreibung der von der Kapitalgesellschaft angewandten Due-Diligence-Prozesse<sup>1</sup> **<Vorschlag Begriffserklärung, z.B. mit Fußnote>**,“

Wir hoffen, dass wir mit unserer Stellungnahme einen Beitrag zum finalen CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz leisten konnten und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,



Michael Wühle  
Vorstand

<sup>1</sup> Due-Diligence: sorgfältige Prüfung und Analyse eines Unternehmens, insbesondere im Hinblick auf seine wirtschaftlichen, rechtlichen, steuerlichen und finanziellen Verhältnisse, die durch einen potenziellen Käufer eines Unternehmens vorgenommen wird.