



ZENTRALVERBAND DER DEUTSCHEN WERBEWIRTSCHAFT ZAW E.V.

**Stellungnahme des ZAW**  
**zum Referentenentwurf für ein Gesetz zur Verbesserung der**  
**zivilrechtlichen Durchsetzung von verbraucherschützenden**  
**Vorschriften des Datenschutzrechts**

BÜRO BERLIN: AM WEIDENDAMM 1A · 10117 BERLIN  
TELEFON 0 30-59 00 99-7 00 · TELEFAX 0 30-59 00 99-7 22  
E-MAIL: ZAW@ZAW.DE · INTERNET: WWW.ZAW.DE

BÜRO BRÜSSEL: C/O ADVERTISING INFORMATION GROUP  
157 AVENUE DE BROQUEVILLE · 1200 BRÜSSEL  
E-MAIL: EUROPA@ZAW.DE

## **I. Vorbemerkung**

Der Referentenentwurf zur Verbesserung der zivilrechtlichen Durchsetzung von verbraucherschützenden Vorschriften des Datenschutzrechts soll den Schutz der Verbraucher im Bereich Datenschutz verbessern, indem eine Rechtsdurchsetzung in Prozessstandschaft durch private Interessenverbände zusätzlich zum bestehenden System der öffentlichen Datenschutzbeförden geschaffen werden soll. Zudem soll ein Anspruch auf Beseitigung in das Unterlassungsklagengesetz (UKlaG) eingeführt werden.

Dieser im Juni 2014 an die Verbände zur Stellungnahme übersandte Entwurf stößt auf erhebliche praktische und rechtliche Bedenken bei den im ZAW zusammengeschlossenen Verbänden und Organisationen der werbenden Wirtschaft, des Handels, der Medien, der Werbeagenturen sowie der Werbeberufe und der Marktforschung:

Zum einen liegt dem Referentenentwurf bereits die unzutreffende Annahme zugrunde, dass die bisherigen Rechtsschutzmöglichkeiten der Verbraucher im Datenschutz unzureichend seien und dass die Einführung einer kollektiven Rechtsdurchsetzung durch private Verbände nötig sei, um insoweit Abhilfe zu schaffen. Dies ist unzutreffend: Die unabhängigen staatlichen Aufsichtsbehörden haben ausreichende Befugnisse, Datenschutzverstöße zu ahnden und effizient zu unterbinden. Sie werden auf Hinweise der Verbraucher hin tätig. AGBs, die gegen das Datenschutzrecht verstoßen, können bereits jetzt erfolgreich von Verbraucherschutz- wie Wirtschaftsverbänden im Wege der kollektivierten Unterlassungsklage unterbunden werden. Die Schaffung eines neuartigen zivilrechtlichen Parallelrechtsdurchsetzungssystems für einen bislang im deutschen Recht nicht existierenden „Verbraucherdatenschutz“ führt zu Rechtsunsicherheit sowohl bei Verbrauchern als auch bei der Wirtschaft. Es ist systemwidrig und vermischt in unzuträglicher Weise die unterschiedlichen Schutzgüter und -ziele des Datenschutzrechts auf der einen und des Verbraucherschutzrechts auf der anderen Seite.

Zum anderen begegnet der Referentenentwurf erheblichen Bedenken mit Blick auf seine Vereinbarkeit mit dem Europarecht. Es ist mehr als zweifelhaft, ob Deutschland im nationalen Alleingang entgegen europarechtlicher Vorgaben bestimmen kann, dass datenschutzbezogene Normen verbraucherschützenden Charakter haben sollen. Damit würde der freie Datenverkehr im europäischen Binnenmarkt europarechtswidrig behindert.

Schließlich dürfte eine nationale Regelung nur bis zum Inkrafttreten der in Arbeit befindlichen EU-Datenschutzgrundverordnung gültig sein und ist auch aus diesem Grund abzulehnen.

## **II. Im Einzelnen**

### **1. Kein Bedarf für eine Ausweitung der Klagebefugnis**

Die Aufsicht über die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Regelungen obliegt in Deutschland nach § 38 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) den unabhängigen Aufsichtsbehörden. Dies sind regelmäßig die Datenschutzbeauftragten der Länder. Teilweise ist die staatliche Aufsicht direkt in den Landesverfassungen verankert. Diese staatlichen Aufsichtsbehörden verfügen über die Expertise und die Instrumente, um Datenschutzverstöße zu verfolgen. Soweit tatsächlich Vollzugsdefizite ausgemacht werden, wäre es systematisch sinnvoller, etwaige Ausstattungsdefizite nachhaltig zu beheben und den staatlichen Aufsichtsbehörden die erforderlichen Sach- und Personalmittel zur Verfügung zu stellen, das bestehende Datenschutzrecht umzusetzen und nicht neue private Stellen ebenfalls mit der Verfolgung und Rechtsdurchsetzung zu betrauen. Wenn der Gesetzgeber meint, im Bereich des Datenschutzes Vollzugsdefizite erkannt zu haben, darf er dieses Problem nicht (beispielsweise aus Kostengründen) auf Verbände oder sonstige private Akteure abwälzen.

Für die Rechtsdurchsetzung individueller Persönlichkeitsrechte sind private Verbände aus guten Gründen bislang nicht zuständig. Ihnen fehlt die notwendige Erfahrung bei der Geltendmachung von nicht die Allgemeinheit betreffenden Individualrechten. Es ist schlichtweg ausgeschlossen, dass sie in der Lage sind, diese höchstpersönlichen Rechte effektiv, angemessen und erfolgreich vor Zivilgerichten durchzusetzen. Höchstpersönliche Rechte wie das Recht auf informationelle Selbstbestimmung können per definitionem in Prozessstandschaft nicht sachgerecht wahrgenommen werden.

Im Bereich des Datenschutzes sind die privaten Verbände bislang ausschließlich auf die Verfolgung von AGB-Verstößen spezialisiert. Damit unterliegen wesentliche Aspekte des Datenschutzrechts, die eine Vielzahl von Verbrauchern schützen und bei denen eine kollektivierte Rechtsdurchsetzung sinnvoll sein mag, der Abmahnfähigkeit durch die Verbraucherverbände. Darüber hinausgehender Bedarf an Rechtsdurchsetzung der gerade nicht eine Vielzahl von Personen schützenden Individualinteressen durch Verbände besteht nicht.

### **2. Ausweitung des UKlaG auf alle datenschutzrechtlichen Normen systemwidrig**

Die Ausweitung des Unterlassungsklagegesetzes (UKlaG) auf alle datenschutzrechtlichen Normen innerhalb und außerhalb des BDSG widerspricht dem bisherigen System der Rechtsdurchsetzung sowohl im Datenschutz- als auch Wettbewerbsrecht. Die Schaffung eines parallelen und letztlich redundanten Systems zur Rechtsdurchsetzung für einen im deutschen Recht bislang nicht existierenden „Verbraucherdatenschutz“ wird zu tatsächlichen und rechtlichen Unsicherheiten bei Verbrauchern wie auch bei Unternehmen führen.

*a. Schaffung eines besonderen „Verbraucherdatenschutzrechts“*

Das Datenschutzrecht begründet Individualrechte für natürliche Personen. Nach § 1 Abs. 1 BDSG ist es Zweck des Gesetzes, *den Einzelnen* vor Beeinträchtigungen *in seinem* Persönlichkeitsrecht zu schützen. Und zwar nicht nur, wenn diese als Verbraucher agieren, sondern generell. Schutzgegenstand des BDSG sowie der europäischen Datenschutzrichtlinie 1995/46/EG ist das Persönlichkeitsrecht bzw. die Privatsphäre des Einzelnen, unabhängig von dessen Verbrauchereigenschaft.

Dementsprechend ging u.a. auch der BGH davon aus, dass z.B. § 4 BDSG nicht als Verbraucherschutzgesetz i.S. § 2 UKlaG anzusehen ist, „weil die Vorschrift alle natürlichen Personen, aber nicht speziell Verbraucher schützt.“ (BGH NJW 2008, 3055).

Wenn Verbraucherschutzverbände als zivile Aufsichtsgremien agieren, besteht die Gefahr eines Auseinanderdriftens von Verbraucherschutzrecht und Datenschutzrecht: Es entsteht möglicherweise ein besonderes „Verbraucherschutzdatenrecht“, das dem Verbraucher ein höheres Schutzniveau zuspricht als anderen. Eine derartige Umkehrung der Schutzziele stellt einen tiefgreifenden Wertungswiderspruch dar, der der Bedeutung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts, dem das Recht auf informationelle Selbstbestimmung entspringt, nicht annähernd gerecht wird, sondern dieses mit Verfassungsrang ausgestattete Recht auf eine bloße Hülle reduziert.

Datenschutzrecht ist kein Ausschnitt des Verbraucherschutzrechts, sondern geht vielmehr über das Verbraucherschutzrecht hinaus. Es garantiert generell allen natürlichen Personen, gleichviel ob sie als Verbraucher agieren oder nicht, das Recht auf informationelle Selbstbestimmung über sie betreffende Daten. So haben selbstverständlich nicht nur Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, sondern auch der Unternehmer im Sinne des § 14 BGB oder Verbraucher untereinander ein gleichwertiges, gleichermaßen schützenswertes Persönlichkeitsrecht. Sachgerechte Gründe, warum ein „2-Klassen-Datenschutz“ etabliert werden sollte, erschließen sich nicht.

*b. Verlagerung der Exekutive auf die Judikative*

Das aktuelle System der Datenschutzbehörden dient dem effektiven Grundrechtsschutz. Die Zuordnung dieser Aufgabe auf die Ebene der Exekutive ist daher in jeder Hinsicht systemkonform. Die Aufsichtsbehörden werden norminterpretierend tätig und treffen die Entscheidung, ob und wie sie im Einzelfall tätig werden. Dem nachgelagert unterliegt die Tätigkeit der Aufsichtsbehörden der Verwaltungsgerichtsbarkeit. Im Verwaltungsverfahren der Aufsichtsbehörden wie auch im Verwaltungsprozess vor den Verwaltungsgerichten kommt die Systematik des Amtsermittlungsgrundsatzes zum Tragen. Mit einer Verlagerung der Aufgaben der staatlichen Datenschutzkontrolle auf private Verbände und der daraus folgenden Überprüfung einer von einem privaten Verband behaupteten Datenschutzverletzung durch die Zivilgerichte erfolgt eine Verlagerung der Aufsicht in die Judikative, die nicht nur systemwidrig ist, sondern im Einzelfall für den Verbraucher gar von Nachteil sein dürfte.

*c. Rechtsunsicherheit bei Unternehmen und Verbrauchern*

Je nachdem, ob eine Verbraucherschutzorganisation oder eine Datenschutzbehörde einen (angeblichen) datenschutzrechtlichen Verstoß geltend macht, erfolgt eine gerichtliche Überprüfung durch die Verwaltungs- oder Zivilgerichtsbarkeit. Insbesondere auch, weil im Verwaltungsgerichtsverfahren der Amtsermittlungsgrundsatz gilt, kann es hierbei zu unterschiedlichen Einordnungen ein- und desselben Sachverhalts kommen.

Die bestehenden Datenschutzaufsichtsbehörden der Länder gewährleisten über den Düsseldorfer Kreis eine Rechtsangleichung in der praktischen Umsetzung in Deutschland. Im Bereich des Zivilrechts kann eine einheitliche Rechtsprechung frühestens durch den Bundesgerichtshof erfolgen. Die bisherige Praxis der Aufsichtsbehörden müsste von den Zivilgerichten bei der Beurteilung des Einzelfalls gerade nicht berücksichtigt werden.

Dies führt sowohl bei Unternehmen als auch bei Verbrauchern zu einer erheblichen Rechtsunsicherheit. Bis es zu höchstrichterlicher Klärung kommen kann, vergehen Jahre der rechtlichen Ungewissheit. Hinzu kommt die Schnelligkeit der digitalen Wirtschaft: Unternehmen müssen sich mit ihren Geschäftsmodellen regelmäßig neuen Gegebenheiten anpassen und brauchen deshalb verlässliche rechtliche Rahmenbedingungen.

Zwischen der Wirtschaft und der staatlichen Aufsicht besteht ein stetiger Dialog, die handelnden Personen sind bekannt und Praxisprobleme können an der richtigen Stelle adressiert werden. Es ist höchst zweifelhaft, ob dies mit einer hinzukommenden Vielzahl von privaten klagebefugten Verbänden auch möglich sein wird. Für die Wirtschaft ist es wichtig, dass eine verlässliche Struktur im Bereich Datenschutz besteht, nicht eine unbestimmte Anzahl von Stellen, die zur Rechtsdurchsetzung befugt sind.

Zudem ist der Anwendungsbereich für die geplanten Rechtsdurchsetzungsmechanismen gänzlich unbestimmt: Der Referentenentwurf verweist pauschal auf „alle Datenschutzgesetze“, also nicht etwa nur auf das BDSG, und überträgt den Verbänden, die zur Durchsetzung bevollmächtigt werden, damit auch die Kompetenz, gegen Verstöße von datenschutzrechtlichen Normen in anderen Gesetzen vorzugehen. Eine Auflistung, welche Normen erfasst sind, ist dem Referentenentwurf nicht zu entnehmen. Er ist in jeder Hinsicht unbestimmt. Auch hier entsteht daher eine erhebliche tatsächliche und rechtliche Unsicherheit sowohl auf Seiten der Verbraucher wie der Wirtschaft, weil im Unklaren bleibt, welche Rechte zukünftig tatsächlich kollektiv durchgesetzt werden können. Lediglich der Vollständigkeit halber sei diesbezüglich noch darauf hingewiesen, dass so dem verfassungsrechtlichen Bestimmtheitsgebot nicht in gebotener Weise Rechnung getragen wird.

*d. Private (Interessen-)Verbände sind keine unabhängigen Kontrollstellen*

Die Einführung kollektiver Rechtsdurchsetzungsinstrumente durch private Interessengruppen neben dem System der öffentlichen Aufsichtsbehörden widerspricht dem Zweck der durch die EU-Datenschutzrichtlinie 95/46/EG statuierten Unabhängigkeit der öffentlichen Kontrollstellen. Die Gewährleistung der Unabhängigkeit der nationalen Kontrollstellen wurde eingeführt, um die wirksame und zuverlässige Kontrolle der Einhaltung der Vorschriften zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener

Daten sicherzustellen (siehe Erwägungsgrund 62 der Datenschutzrichtlinie). Die Kontrollstellen sollen bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben objektiv und unparteiisch vorgehen (vgl. EuGH Urteil v. 9.3.2010, AZ C-518/07, Rn. 27.). Dies ist im Falle der Rechtsdurchsetzung durch private Verbände mit (satzungsgemäßen und tatsächlichen) Partikularinteressen nicht gewährleistet. Während die Entscheidung der Datenschutzaufsichtsbehörde, ob und wie sie bei einem möglichen Verstoß vorgeht, vor den Verwaltungsgerichten justiziabel ist, bleibt die Entscheidung von Verbänden frei von gerichtlicher Kontrolle (siehe hierzu auch noch Punkt 3b.)

*e. Wertungswiderspruch zum Wettbewerbsrecht*

Mit dem Referentenentwurf soll privaten Interessenverbänden ein Verfolgungsrecht für unterschiedslos alle datenschutzrechtlichen Verstöße übertragen werden. Dies erscheint mit Blick auf das Wettbewerbsrecht höchst problematisch: Gemäß § 4 Nr. 11 UWG ist die wettbewerbsrechtliche Verfolgung von Rechtsverstößen nur dann möglich, wenn die Verletzung einer Vorschrift in Rede steht, die zumindest auch eine Marktverhaltensregel darstellt. Liegt keine Marktverhaltensregel vor, verbleibt es beim Verfolgungsmonopol des Staates. Die nunmehr angestrebte unterschiedslose Zuweisung eines Verfolgungsrechts für den Bereich des Datenschutzrechts führt zu einem Wertungswiderspruch mit den grundlegenden Gedanken des deutschen Wettbewerbsrechts, das eine Rechtsdurchsetzung durch Private bislang nur ermöglicht, wenn eine Marktverhaltensregel verletzt wird.

### **3. Europarechtswidrigkeit**

Sowohl nationales Verbraucherschutz- wie auch Datenschutzrecht beruhen auf Sekundärrecht der EU, das erlassen wurde, um Schranken im innergemeinschaftlichen Binnenmarkt zu reduzieren bzw. gänzlich abzubauen. Insbesondere der freie Datenverkehr ist wesentlicher Bestandteil eines funktionierenden, auf Wettbewerbsfreiheit beruhenden Binnenmarkts. Die geplanten Änderungen des Unterlassungsklagengesetzes stoßen aber in mehrfacher Hinsicht auf Bedenken hinsichtlich ihrer Europarechtskonformität:

*a. Datenschutzrecht hat europarechtlich keinen verbraucherschützenden Charakter*

Die Richtlinie über Unterlassungsklagen zum Schutz des Verbraucherinteresses (2009/22/EG) – die die Grundlage des deutschen Unterlassungsklagegesetzes bildet – führt die EU-Datenschutzrichtlinie (1995/46/EG) nicht auf. Laut Art. 1 Abs. 1 der Richtlinie ist deren Ziel, „die Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über Unterlassungsklagen im Sinne des Art. 2 zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher, die unter die in Anhang I aufgeführten Richtlinien fallen, um so das reibungslose Funktionieren des Binnenmarkts zu gewährleisten.“ In Anhang I der RL werden die entsprechenden Richtlinien aufgeführt, die sich dann auch in der Aufzählung des § 2 Abs. 2 UKlaG wiederfinden. Die Datenschutzrichtlinie ist dort aber nicht zu finden.

Zwar besagt Art. 7 der Unterlassungsklagenrichtlinie, dass diese die Mitgliedstaaten nicht daran hindert, „Bestimmungen zu erlassen oder beizubehalten, die den qualifizierten Einrichtungen sowie sonstigen betroffenen Personen auf nationaler Ebene weitergehende

Rechte zur Klageerhebung einräumen.“ Vieles spricht allerdings dafür, dass nur weitergehende Rechte gemeint waren, nicht aber eine Ausdehnung auf nicht im Anhang I genannte Bereiche. Dies gilt in besonderem Maße für den Datenschutz. Denn zum einen sind Verbraucher- und Datenschutz aufgrund der unterschiedlichen Schutzgüter und -ziele nicht gleichzusetzen. Zum anderen würden einzelstaatliche Regelungen im Bereich des Datenschutzes den freien Datenverkehr erheblich behindern. Ordnet ein Mitgliedstaat nämlich im nationalen Alleingang alle Datenschutzregeln im Gegensatz zu den anderen Mitgliedstaaten als verbraucherschützend ein, entsteht im freien Datenverkehr innerhalb des Binnenmarkts eine Schieflage, die geeignet ist, den freien Datenverkehr zu behindern. Dies verstößt gegen Art. 1 Abs. 2 der Datenschutzrichtlinie, die es den Mitgliedstaaten untersagt, den freien Verkehr personenbezogener Daten zwischen Mitgliedstaaten zu beschränken.

Auch der Blick auf andere europäische Richtlinien zeigt, dass der europäische Gesetzgeber den Datenschutz nicht als verbraucherschützend ausgestalten wollte: Die Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz (2006/2004/EG) enthält in Art. 3 a) in Verbindung mit Anhang I eine Auflistung der europäischen „Gesetze zum Schutz der Verbraucherinteressen“, also eine Auflistung des europäischen Sekundärrechts, das als verbraucherschützend einzuordnen ist und für das die Verordnung zur Zusammenarbeit der Durchsetzungsbehörden europäische Vorgaben setzt. Die Datenschutzrichtlinie, auf die das BDSG zurückgeht, ist nicht darunter.

Die Datenschutzrichtlinie selbst bzw. ihre Erwägungsgründe enthalten ebenfalls keine Anhaltspunkte für deren verbraucherschützenden Charakter.

Auch nach Literaturmeinungen ist die Datenschutzrichtlinie nicht als Verbraucherschutzregel konzipiert (so z.B. Köhler in GRUR 2012, S. 1073). Köhler stellt bei einem Vergleich von Art. 8 Richtlinie 2005/29/EG gegen unlautere Geschäftspraktiken (UGP-Richtlinie) und Art 13 DSRL fest: „Sie [die UGP-Richtlinie] dient daher dem Schutz der Entscheidungsfreiheit und damit dem Schutz der wirtschaftlichen Interessen der Verbraucher. Art. 13 Datenschutzrichtlinie schützt dagegen nicht die Entscheidungsfreiheit der Verbraucher, sondern etwas ganz anderes, nämlich die Privatsphäre natürlicher Personen [...]“.

#### *b. Private Verbände sind keine „öffentlichen Stellen“ im Sinne der Datenschutzrichtlinie*

Die europäische Datenschutzrichtlinie enthält in Art. 28 eine Vorschrift, nach der eine oder mehrere öffentliche Stellen beauftragt werden dürfen, „die Anwendung der von den Mitgliedstaaten zur Umsetzung dieser Richtlinie erlassenen einzelstaatlichen Vorschriften im Hoheitsgebiet zu überwachen“. Ferner sieht Art. 28 Abs. 1 S. 3 vor, dass diese Stellen „die ihnen zugewiesenen Aufgaben in völliger Unabhängigkeit“ wahrnehmen müssen. Diese Unabhängigkeit der Überwachungsstelle ist den Unionsbürgern durch Artikel 8 Absatz 3 der Charta der europäischen Grundrechte garantiert. Sie ist zudem primärrechtlich in Artikel 16 Absatz 2 AEUV nicht nur für die Organe der europäischen Union sondern auch für die Mitgliedstaaten verbindlich festgeschrieben (Kingreen in Callies/Ruffert EUV/AEUV Artikel 16 Rn 8).

Folglich stellt sich einerseits die Frage, ob im Datenschutzrecht neben den originären, eigenständig errichteten unabhängigen Datenschutzbehörden überhaupt weitere Stellen mit

der Durchsetzung des Datenschutzrechts betreut werden dürfen. Andererseits ist fraglich, ob die vom Staat finanzierten Verbraucherschutzverbände und ihre Eintragungen als Vereine ausreichend vom Staat unabhängig sind. Jedenfalls an der europarechtskonformen Einordnung von Verbänden als unabhängige öffentliche Stellen bestehen – aus den oben genannten Gründen – erhebliche Zweifel.

Wortlaut und Systematik der Art. 22 und 28 Datenschutzrichtlinie sprechen ebenfalls gegen eine Ausweitung der Klagemöglichkeit auf Verbände. Art. 22 sieht ein Klagerecht der betroffenen Person vor, unbeschadet des „verwaltungsrechtlichen Beschwerdeverfahrens“, das vor Beschreiten des Rechtswegs insbesondere bei der in Art. 28 genannten Kontrollstelle eingeleitet werden kann. In Art. 22 ist keine Prozessvertretung der betroffenen Person durch einen Verband geschweige denn eine Prozessstandschaft vorgesehen. Art. 28 Abs. 4 Datenschutzrichtlinie erwähnt zwar auch Verbände, beschränkt diese aber auf „Eingaben“ bei besagten öffentlichen Stellen in Vertretung der betroffenen Person. Art. 28 Abs. 3 beschränkt das Klagerecht auf die öffentlichen Kontrollstellen. Entsprechend können Verbände keine klagebefugten öffentlichen Stellen im Sinne der Richtlinie sein.

#### **4. Erweiterung der Kollektivklagemöglichkeiten**

Kollektivklagen durch nicht durch die Rechtsverletzung unmittelbar betroffene Dritte bergen ein erhebliches Missbrauchspotenzial. Bereits das öffentlichkeitswirksame Erheben von entsprechenden Vorwürfen und das Ankündigen einer „Sammelklage“ können die Reputation eines Unternehmens empfindlich beschädigen. Es steht zu befürchten, dass nicht von einer etwaigen Datenschutzrechtsverletzung betroffene Dritte eher geneigt sein könnten, ein Verfahren allein zur Erlangung öffentlichen Interesses anzustrengen, ohne primär das künftige Unterlassen einer Individualrechtsverletzung anzustreben. Der geplante § 2b UKlaG ist nicht geeignet, diese Bedenken auszuräumen, allein schon deshalb, weil die Annahme des Missbrauchs sich lediglich auf eine Geltendmachung der Ansprüche aus ausschließlich wirtschaftlichen Gründen bezieht. Zudem erscheint es zweifelhaft, ob diese Vorschrift geeignet ist, die missbräuchliche Geltendmachung von kollektivierte Ansprüche im Datenschutzrecht zu unterbinden, da ein Nachweis der missbräuchlichen Absicht des klagenden Verbands für das betroffene Unternehmen in der Praxis nur schwer zu erbringen sein wird.

Zudem sind kollektivierte Rechtsdurchsetzungsmechanismen und Verbandsklagen im deutschen Zivilprozessrecht die Ausnahme. Nur wenige, die Allgemeinheit betreffende Ansprüche sind geeignet, bindend für alle Betroffenen kollektiv durchgesetzt zu werden. Die höchstpersönlichen Ansprüche bei Verletzungen des Persönlichkeitsrechts durch einen Datenschutzverstoß sind nicht vom einzelnen Betroffenen abstrahierbar. Deshalb sind sie nicht geeignet, in kollektivierter Weise durchgesetzt zu werden.

Die Einführung kollektiver Klagemöglichkeiten bei Individualrechtsverletzungen ist geeignet, Begehrlichkeiten zu wecken, auch bei anderen Individualrechtsverletzungen (wie beispielsweise im Bereich der unerlaubten Handlungen) entsprechende kollektivierte Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche einzuführen.



## **5. Unverhältnismäßige Erweiterung der Ansprüche auf Beseitigung**

Obwohl Ziel des Gesetzentwurfs entsprechend der Begründung des Referentenentwurfs die Erweiterung des Anwendungsbereichs des UKlaG auf das gesamte Datenschutzrecht ist, wird ein Beseitigungsanspruch für alle vom UKlaG erfassten Rechtsgebiete in den Gesetzentwurf aufgenommen. Dessen Folgen für die Rechtsgebiete außerhalb des Datenschutzrechts sind nicht abzusehen, unangemessen und unverhältnismäßig. Hinzu kommt, dass der Referentenentwurf die Erweiterung auf alle Rechtsgebiete, die vom UKlaG umfasst sind, nicht begründet und auch Bemühungen einer validierten Folgenabschätzung nicht zu erkennen sind.

Berlin, den 4. August 2014

Der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) ist die Dachorganisation aller am Werbegeschäft Beteiligten. Ihm gehören derzeit 43 Organisationen der werbenden Unternehmen, der Medien, der Werbeagenturen, der Werbeberufe und der Forschung an. Der Verband versteht sich als gesamthafte Vertretung der Werbewirtschaft für die Formulierung der gemeinsamen Politik. Er vertritt die Werbewirtschaft in allen grundsätzlichen Positionen nach außen.

### **Kontakt:**

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) e.V.  
Katja Heintschel von Heinegg  
Am Weidendamm 1a  
10117 Berlin  
Telefon: 030 - 590099 - 713  
E-Mail: [heinegg@zaw.de](mailto:heinegg@zaw.de)